

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет романо-германської філології
Кафедра англійської мови та комунікації

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

(Олексій ЖИЛЬЦОВ)

“ 9 ” вересня 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

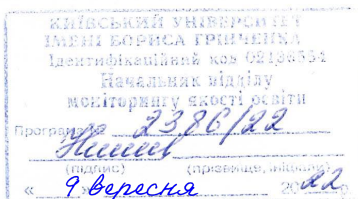
ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»



Київ – 2022

Розробник: Ірина КАЧУР, викладач кафедри англійської мови та комунікації Факультету романо-германської філології Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі: Ірина КАЧУР, викладач кафедри англійської мови та комунікації Факультету романо-германської філології Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри англійської мови та комунікації

Протокол № 1 від «2» вересня 2022 року

Завідувач кафедри



(Галина ЦАПРО)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми
061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»
5 вересня 2022 р.



Гарант освітньої програми

(Маргарита НЕТРЕБА)

Робочу програму перевірено
5 вересня 2022 р.

Заступник декана
З науково-методичної та навчальної роботи



(Марина ЗВЕРЕВА)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
Іноземна мова за професійним спрямуванням		
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	2	
Семестр	3	4
Кількість змістових модулів з розподілом	4 (2/2)	
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	60	60
Аудиторні	38	34
Модульний контроль	4	4
Семестровий контроль	15	15
Самостійна робота	3	7
Форма семестрового контролю	залік	екзамен
Особливі умови	розподіл на підгрупи	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» – вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики, у тому числі професійної, відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом.

Завдання навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» – сформулювати у студентів **мовленнєву іншомовну компетенцію**: знання тематичної лексики, засобів вираження структурної організації тексту та лексичних засобів вираження комунікативної інтенції; умінь вести діалог, побудований на реальній або симульованій ситуації та вільно вести розмову з носіями мови; умінь сприймати на слух різножанрові автентичні тексти; здатність викладати свою думку та продукувати зв'язний письмовий текст з належними з'єднувальними фразами, що допомагають читачеві орієнтуватися в тексті, відповідно до певних типів тексту з дотриманням параметрів комунікативно-стилістичної доцільності та мовної правильності; чітко структурувати текст – вступ, головна частина і висновок; володіння різними видами мовленнєвої діяльності в ситуаціях міжкультурного спілкування.

Сприяти формуванню програмних загальних та фахових компетенцій засобами іноземної мови, визначених освітньо-професійною програмою (061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю) підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика, а саме:

- ЗК-1** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
ЗК-4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК-6 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації
ЗК-8 Здатність навчатися і оволодівати новими знаннями
ЗК-12 Здатність спілкуватися іноземною мовою

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- зміст та предмет вивчення іноземної мови за професійним спрямуванням;
- синтаксичні, семантичні та фонетичні правила і закономірності англійської мови;
- про різні види взаємодії, форми співробітництва в умовах різних соціальних відносин;
- правила усної та письмової комунікації іноземною мовою;
- закони публічної комунікації та особливостей маніпулятивних технологій;
- принципи особистої відповідальності за виконання спільних робіт.

вміти:

- володіти правилами усної та письмової комунікації іноземною мовою;
- розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність;
- виконувати спільну діяльність, організовувати інших людей для взаємних дій в умовах різних моделей взаємодії;
- брати активну участь у публічній діяльності;
- демонструвати високий стиль культури мовлення, риторичної культури, комунікабельність, толерантність;
- застосувати методики ведення ефективних переговорів в галузі реклами та PR;
- застосовувати технології формування громадської думки, розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології, формувати власний стиль спілкування і публічних виступів, вільно оперувати засобами невербальної комунікації;
- ефективно і гнучко використовувати англійську мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування;
- розуміти різноманітні складні тексти великого обсягу і розкривати імпліцитну інформацію, що міститься в них;
- висловлюватися вільно і спонтанно, не відчуваючи браку мовних засобів для вираження думки;
- висловлюватися з необхідним ступенем деталізованості й тематичної складності, демонструючи вільне володіння прийомами структурної побудови тексту, засобами зв'язності та цілісності на суперсинтаксичному рівні;
- оцінювати й аналізувати власний навчальний досвід та удосконалювати свої навчальні стратегії.

РН 4 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел

РН 8 Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань

РН 12 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою

4. Структура навчання за дисципліною

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт						Самостійна
		Аудиторна					Модульний / семестровий контроль	
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні			
СЕМЕСТР 3								
Змістовий модуль 1. Brands								
Topic 1. Brands	7			6			1	
Topic 2. Travel	6			6				
Topic 3. Change	7			6			1	
Модульний контроль	2					2		
Разом	22			18		2	2	
Змістовий модуль 2. A Company Structure. Money and Advertising								
Topic 4. Organisation	6			6				
Topic 5. Advertising	9			8			1	
Topic 6. Money	6			6				
Модульний контроль	2					2		
Разом	23			20		2	1	
Підготовка та проходження контрольних заходів	15					15		
Разом за 3 семестр	60			38		19	3	
СЕМЕСТР 4								
Змістовий модуль 3. Doing Business across Cultures								
Topic 7. Cultures	8			6			2	
Topic 8. Human Recourses	6			6				
Topic 9. International Market	8			6			2	
Модульний контроль	2					2		
Разом	24			18		2	4	
Змістовий модуль 4. Ethics and Competition								
Topic 10. Ethics	7			6			1	
Topic 11. Leadership	6			6				
Topic 12. Competition	6			4			2	

Модульний контроль	2					2	
Разом	21			16		2	3
Підготовка та проходження контрольних заходів	15					15	
Разом за 2 семестр	60			34		19	7
Усього	120			72		38	10

5. Програма навчальної дисципліни

YEAR II. TERM III

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Бренди. INFORMATIVE MODULE 1. Brands.

Topic 1. Brands.

Vocabulary: brands and products, promotions, outsourcing production, problems with brands.

Grammar: revision of simple tenses, present simple and continuous.

Practical Skills: discussing problems, writing an email.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 2. Travel.

Vocabulary: travel experiences, traveler's priorities, British and American travel words.

Grammar: future.

Practical Skills: making arrangements on the phone.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 3. Change.

Vocabulary: stressful situations, retailing, takeover, merger, acquisition.

Grammar: past simple and present perfect.

Practical Skills: giving a presentation.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Структура компанії. Гроші і реклама. INFORMATIVE MODULE 2. A Company Structure. Money and Advertising.

Topic 4. Organisation.

Vocabulary: rank status, flexibility, management consultancy.

Grammar: noun combinations.

Practical Skills: socializing: introductions and networking

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 5. Advertising.

Vocabulary: advertising practices, advertising agency, advertising campaign.

Grammar: articles.

Practical Skills: writing a summary.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 6. Money.

Vocabulary: finance, trends, figures, investment.

Grammar: past and present tenses to describe trends.

Practical Skills: dealing with figures.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

YEAR II. TERM IV

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Міжкультурні особливості ведення бізнесу.

INFORMATIVE MODULE 3. Doing Business across Cultures.

Topic 7. Cultures.

Vocabulary: cultural awareness in business, idioms for talking about business relationships.

Grammar: modals of advice, obligation and necessity.

Practical Skills: writing a report. Planning a visit.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 8. Human Resources.

Vocabulary: expressions for talking about job applications.

Grammar: *-ing* forms and infinitives.

Practical Skills: writing a letter and CV.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 9. International Market.

Vocabulary: globalization, free trade, international trade.

Grammar: conditionals.

Practical Skills: negotiating.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Етика і конкуренція.

INFORMATIVE MODULE 4. Ethics and Competition.

Topic 10. Ethics.

Vocabulary: unethical activities, honesty, dishonesty.

Grammar: narrative tenses.

Practical Skills: problem solving.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 11. Leadership.

Vocabulary: qualities of a good leader, leadership training, character.

Grammar: relative clauses.

Practical Skills: decision-making.

Professional English: reading and discussing newspaper articles.

Рекомендовані джерела: основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

Topic 12. Competition.**Vocabulary:** idioms from sport to describe competition.**Grammar:** Passives**Practical Skills:** negotiating.**Professional English:** reading and discussing newspaper articles.**Рекомендовані джерела:** основні [1; 2; 3; 4], додаткові [1; 2; 3].

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Семестр 3				Семестр 4			
		Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій									
Відвідування семінарських занять									
Відвідування практичних занять	1	9	9	10	10	8	8	9	9
Робота на семінарському занятті	10								
Робота на практичному занятті	10	9	90	10	100	8	80	9	90
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10								
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	1	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом		-		-		-		-	
Разом за семестр		274				257			
Розрахунок коефіцієнта:		$274/100=2,74$ К=2,74				$257/60=4,28$ К=4,28			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

I семестр

N з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Brands	2	10
1	Brand Stretching.	1	5
2	Innovations in Our Life.	1	5
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II. A Company Structure. Money and Advertising.	1	5
3	Advertising and Manipulation.	1	5
	Разом	3	15

II семестр

N з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III. Brands	4	10
1	A Story of Success.	2	5
2	Decision-making.	2	5
	ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV. A Company Structure. Money and Advertising.	3	10
3	Responsible Business.	1	5
4	The Brand Platform.	2	5
	Разом	7	20

Критерії оцінювання самостійної роботи

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми, який винесений на самостійну роботу, наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у вигляді письмових, тестових завдань.

Тестові завдання запропоновані у вигляді тесту множинного вибору або тесту на знаходження відповідності, де кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал, або у вигляді есе, в якому студенти мають висловити власну думку. Есе оцінюється у 25 балів за критеріями: граматики, лексики, логічності та послідовності.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Бал	Критерії
24-25	Тест: студент виконав всі завдання правильно або з 1 помилкою. Есе: студент логічно і послідовно правильно аргументував і виклав свою точку зору, зробив до 1 лексичної та/або граматичної помилки.
20-23	Тест: студент виконав завдання, зробивши 2-5 помилок. Есе: студент висловив основну думку із запропонованої теми, зробив до 5 лексичних та/або граматичних помилок або незначні неточності стосовно логічної та послідовної побудови твору.
15-19	Тест: студент виконав завдання, допущено 6-10 помилок. Есе: студент зробив до 10 лексичних та/або граматичних помилок або побудував твір з порушенням логіки та послідовності, що приводить до його ускладненого розуміння.
10-14	Тест: студент виконав завдання, допущено 11-15 помилок. Есе: студент зробив до 15 лексичних та/або граматичних помилок або побудував твір зі значним порушенням логіки та послідовності, що приводить до його ускладненого розуміння.
5-9	Тест: студент виконав завдання, допущено 16-20 помилок. Есе: студент зробив до 20 лексичних та/або граматичних помилок або побудував твір, який складається з декількох речень, не поєднаних між собою ані логічно, ані послідовно.
0-4	Тест: студент виконав завдання, допущено 21-25 помилок або не виконав тестового завдання. Есе: студент зробив до 25 лексичних та/або граматичних помилок або не виконав завдання.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Підсумкове оцінювання (екзамен) складається з двох завдань: лексико-граматичного тесту(40 запитань) та есе на запроповану тему (250-300 слів).

Лексико-граматичний тест складається з питань множинного вибору, правильно / неправильно, тексту з пропущеними словами та завдання з короткою відповіддю. Всього 40 питань, які оцінюються в 30 балів.

Грамматичні теми:

- articles;
- verb tenses;
- active and passive voice;
- conditional sentences;
- modal verbs;
- infinitives & gerunds.

Есе (250-300 слів) оцінюється у 10 балів. Критерії оцінювання: відповідність, зв'язність, граматична компетентність, лексична компетентність. Форма виконання - письмова

6.5 Орієнтовний перелік тем для семестрового контролю

1. Why do people buy brands?
2. How can companies make customers loyal to their brands?
3. What do you enjoy about travelling? What irritates you most of all while travelling?
4. What are important things showing a person's status at work? How important are they for you?
5. Describe good and bad qualities of an organization. Explain your choice.

6. What incentives would you suggest to your company to improve its employees performance?
7. What has been the most significant change in your life? Write about it.
8. Which situations in your life would you find the most difficult to deal with?
9. What changes would you suggest for big supermarkets in your city/town to become more competitive?
10. What is your attitude to money (lending and borrowing, saving and spending, paying taxes, paying for someone in a restaurant)?
11. Imagine your company sales data within the last year. Describe trends in sales using verbs of movement.
12. What is the role of advertising?
13. What advertising practices do you find unacceptable? Why?
14. What do you think of using celebrities for advertising? What are advantages and disadvantages?
15. What are the most important factors creating a culture?
16. Do you think cultures are becoming more alike? Give reasons for your answers.
17. What are the important things in doing business in Ukraine (exchanging business cards, kissing, handshaking, etc.)? What things are best avoided?
18. What do you think motivates high performers to stay with the same company?
19. Describe yourself in a work or study situation. Which of the qualities are the most important to be successful in a job?
20. What are the tips to conduct successful negotiations?
21. What is your idea of quality? Give examples.
22. What unethical activities at work can you think of? Which are common in your country?
23. What is the difference between a manager and a leader?
24. What innovations would you like to see in your daily life? In what areas?
25. What actions can a company take to compete against its rivals?

6.6 Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перекладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка

III семестр

Разом: 60 год., практичні заняття – 38 год., самостійна робота – 3 год., модульний контроль – 4 год., семестровий контроль – 15 год.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Brands			A Company Structure		
Кількість балів за модуль	18			20		
Практичні	1-3	4-6	7-9	10-12	13-16	17-19
Теми практичних занять: 19-відвідування 190 – робота на практичних заняттях (всього 209 балів)	Topic 1. Brands (36.+306.)	Topic 2. Travel (36.+306.)	Topic 3. Change (36.+306.)	Topic 4. Organization (36.+306.)	Topic 5. Advertising (46.+406.)	Topic 6. Money (36.+306.)
Самостійна робота (всього 15 балів)	Topic 1. Brand Stretching (56). Topic 3. Innovations in Our Life (56).			Topic 5. Advertising and Manipulation (56).		
Види поточного контролю (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Максимальна кількість балів – 274 бали К=2,74					

IV семестр

Разом: 60 год., практичні заняття – 34 год., самостійна робота – 7 год., модульний контроль – 4 год., семестровий контроль – 15 год.

Модулі	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4		
Назва модуля	Brands			A Company Structure		
Кількість балів за модуль	18			16		
Практичні	20-22	23-25	26-27	28-30	31-33	34-36
Теми практичних занять: 38-відвідування 380 – робота на практичних заняттях (всього 418 балів)	Topic 7. Cultures (36.+306.) .	Topic 8. Human Resources (36.+306.)	Topic 9. International Market (36.+306.)	Topic 10. Ethics (36.+306.)	Topic 11. Leadership (46.+406.)	Topic 12. Competition (36.+306.)
Самостійна робота (всього 20 балів)	Topic 7. A Story of Success (56). Topic 9. Decision-making (56).			Topic 10. Responsible Business (56). Topic 12. The Brand Platform (56).		
Види поточного контролю (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Максимальна кількість балів – 257 бали К=4,28 Екзамен – 40 балів					

8. Рекомендовані джерела

Основні

1. Coton D., Falvey D., Kent S. (2015) Market Leader: Intermediate Business English (3d edition). Pearson Education. 176 p.
2. Farrall, C. & Lindsley, M. (2008). Professional English in Use Marketing. Cambridge University Press: 144.
3. Громова Н.М.(2018). Professional Reading and Vocabulary. Advertising and Public Relations: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ. ун-т ім. Б. Грінченка: 180.
4. Sweeney, S. (2002). Test your professional English. Marketing. Pearson Education Limited: 57.
5. Gore S. (2007). English for Marketing and Advertising. Oxford, 71 p.

Додаткові

1. Ivanovic, A. & Collin, P.H. (2003). Dictionary of marketing. Bloomsbury: 305.
2. Mckeown A. & Wright R. (2011). Professional English in Use: Management. Cambridge University Press, Cambridge, 120 p.
3. O'Driscoll N. (2010). Market Leader: Business English. Pearson Education Limited, London, 96 p.

9. Додаткові ресурси

1. <https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=11257>
2. www.englishtips.org
3. British Council. <http://www.britishcouncil.org/>
4. Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>
5. Collins Cobuild. <http://www.cobuild.collins.co.uk/>
6. Dave's ESL Café. <http://www.pacificnet.net/~sperling/eslcafe.html>
7. Distance education software. <http://www.anriintern.com/>
8. ENGLISHTOWN online school <http://www.englishtown.com/>
9. ESL lab. <http://www.esl-lab.com/>
10. ESL Home Page. <http://www.lang.uiuc.edu/r-li5/esl>
11. ESL Magazine. <http://www.eslmag.com/>
12. Express Publishing <http://www.express-publishing.com/>
13. Heinemann. <http://www.helt.co.uk/>
14. Internet TESL Magazine. <http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/>
15. Longman. <http://www.longman.co.uk/>
16. Prentice Hall. <http://www.phregents.com/>
17. Ted Power Home Page. <http://www.btinternet.com/~ted.power/index.html>