

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи  
Олексій ЖИЛЬЦОВ  
«    »    2020 р.



ПРОГРАМА  
**ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ**  
для студентів

Спеціальності **022 «Дизайн»**

Освітнього рівня **другого (магістерського)**

Освітньої програми **022.00.03 «Прогнозування моди»**




Київ – 2020

**Розробник:**

Ліана Білякович, кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри дизайну  
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради  
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 6 від «16» серпня 2020 р.

Секретар  Ольга КОНОВАЛОВА

Програму практики розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну  
Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол від № 18 від «31» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри дизайну


 Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми  
022.00.03 «Прогнозування моди»

16 серпня 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми

022.00.03 «Прогнозування моди»

 Ліана БІЛЯКОВИЧ

Програму практики перевірено

«   »     2020 р.

Заступник директора

з науково-методичної та навчальної роботи

 Алла ТАРАННИК

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ПІБ), «   » 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. ОПИС ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ

Найменування показників	Характеристика практики за формами навчання	
	Денна	Заочна
<b>Переддипломна практика</b>		
Вид практики	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання, оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3/90	3/90
Курс	6	6
Семестр	11	11
Кількість змістовних компонентів з розподілом:		
Обсяг кредитів	3	3
Тривалість (у тижнях)	2	2
Форма семестрового контролю	залік	залік

## 2. БАЗИ ПРАКТИКИ

Базами переддипломної практики визначено наступні підприємства та організації:

- 1) Офіційне представництво компанії Freudenberg (Німеччина) в Україні; ТОВ «А-Текс-Freudenberg» (м.Київ); спеціалізація підприємства: виготовлення і дослідження клейових прокладкових та утеплюючих матеріалів нового покоління для надання одягу інноваційних формоутворюючих, формозакріплюючих та експлуатаційних властивостей;
- 2) Промислово-торгівельний холдинг «Текстиль-Контакт» (м. Київ); спеціалізація: виготовлення і оптовий продаж всіх видів текстильних матеріалів (тканин, трикотажних полотен, нетканих полотен, штучної шкіри, штучного хутра, плівкових та клейових докладних матеріалів), швейних і вишивальних ниток, фурнітури, галантерейних виробів; власне текстильне виробництво з бавовняної сировини; розробка принтів для тканин промислового виробництва; власне швейне виробництво; власне виробництво фурнітури; найбільший онлайн-ритейлер матеріалів та фурнітури в Україні (30 тисяч найменувань з 25-ти країн світу)
- 3) Київський університет імені Бориса Грінченка. Студія дизайну (комп'ютери з ліцензійним програмним забезпеченням Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, 3ds Max) та експериментально-дослідницька лабораторія Прогнозування моди, із необхідним технічним оснащенням та колекцією зразків класичних та інноваційних текстильних матеріалів.

## 3. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ

**Мета переддипломної практики** – узагальнення і вдосконалення здобутих знань, практичних умінь та навичок, оволодіння професійним

досвідом і готовністю до самостійної фахової діяльності, а також напрацювання матеріалу для виконання випускної кваліфікаційної роботи (дипломного проекту).

### **Завдання практики:**

- удосконалення креативної, світоглядної, громадянської, комунікативної, інформаційної, науково-дослідницької, самоосвітньої, універсальної та фахових компетентностей майбутнього дизайнерапрогнозиста моди, його професійної готовності до роботи у проектних, консалтингових, виробничих та торгівельних закладах індустрії моди України;
- поглиблення і закріплення теоретичних та методико-аналітичних основ фахової підготовки дизайнерів-прогнозистів моди у синтезі із практичним застосуванням отриманих міждисциплінарних знань;
- закріплення навичок аналізу і використання причинно-наслідкових зв'язків розвитку дизайну; здатності до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі індустрії моди;
- удосконалення здатності проектування об'єктів дизайну з урахуванням результатів довгострокових прогнозів, теми дипломної роботи та на основі методу 5-ступеневих риторичних трансформацій (у цифрових редакторах Adobe Photoshop та Adobe Illustrator, при необхідності - 3ds Max);
- поглиблення і закріплення на практиці методик розробки перспективних конфекційних карт для реального виробництва об'єктів дизайну малими чи промисловими серіями з наданням натурних високотехнологічних зразків та їхніх характеристик;
- покращення професійно значущих і особистісних якостей майбутнього дизайнера-прогнозиста моди.

У результаті проходження практики відповідно до освітньо-професійної програми 022.00.03 «Прогнозування моди» формуються **загальні та фахові компетентності:**

<b>Програмні компетентності</b>	<b>Код</b>	<b>Значення компетентності</b>
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Світоглядна: усвідомлення антисексизму, національної та гендерної рівності; здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння предметної області і розуміння професії; здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.
	ЗК 2	Громадянська: повага до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови; здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.

	<p><b>ЗК 3</b> Комуникативна: здатність до усного та письмового спілкування державною мовою; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність працювати у команді (творчому колективі); уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p>
	<p><b>ЗК 4</b> Інформаційна: здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел; здатність до розроблення і управління проектами; здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; здатність працювати</p>

	<p>в міжнародному професійному середовищі; володіння інформацією щодо об'єктивного стану ринку дизайнерських послуг.</p>
	<p><b>ЗК 5</b> Науково-дослідницька: здатність проведення досліджень на відповідному рівні; здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p>
	<p><b>ЗК 6</b> Самоосвітня: здатність навчатися та самонавчатися; розвиватися як мультикультурна творча особистість.</p>
	<p><b>ЗК 7</b> Універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність оцінювати і підтримувати якість роботи; спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізацію; прагнення до особистісно-професійного лідерства та успіху.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p><b>ФК 1</b> Організаційна: здатність до співпраці з фахівцями інших спеціальностей; здатність до організації й виконання оригінальних творчих проектів у складі групи; здатність до організації та проведення творчих заходів мистецького спрямування.</p>
	<p><b>ФК 3</b> Особистісно-креативна: здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проектів у галузі дизайну; володіння методикою проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; здатність до самостійного прийняття сміливих рішень, генерування нових оригінальних ідей для досягнення творчих цілей; здатність до самокритики задля бажання досягти успіху.</p>

ФК 4	Художньо-творча: здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну і сучасних видів мистецтв; здатність до самостійної науково-дослідницької, організаційної діяльності у галузі дизайну; здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій; здатність визначати доцільну стилістику дизайн-проекту та дотримуватися принципів стилістичної єдності в розробці й подачі всіх складових проекту; здатність забезпечити захист інтелектуальної власності дизайн-проектів.
ФК 5	Медіакомпетентність: здатність бути носієм медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства.
ФК 7	Практична: здатність застосовувати здобуті знання на практиці, розв'язувати складні задачі в галузі дизайнерської діяльності; володіння теоретичними й методичними основами навчання та фахової підготовки дизайнерів у синтезі із практичним застосуванням отриманих знань при організації навчального процесу.
ФК 8	Інноваційна: здатність ідентифікувати новітні зразки футуротекстилю всіх асортиментних груп (у тому числі, спеціальні, утеплюючі, моделюючі форму, клейові докладні, мікрокапсульовані, нано-матеріали, керовані та «розумні» матеріали із запрограмованими властивостями); вміння застосовувати на практиці інноваційні технології та методи проектування, формотворення, художнього оформлення/оздоблення, виготовлення об'єктів індустрії моди; здатність розробки і проектування інноваційного асортименту
	продукції індустрії моди відповідно до перспективного трендоутворення та реструктуризації / зміни кон'юнктури ринку споживачів модної продукції.
ФК 9	Аналітична: на основі аналітичного вивчення fashionкомплексів вміти розробляти довгострокові, середньострокові та експрес-fashion-прогнози у вигляді таблиць, графіків, номограм, діаграм тощо; надавати при цьому обґрунтовану графічну та теоретичну інтерпретацію; розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових fashionнапрямків; надавати своїм розробкам професійну мотивацію та обґрунтування; розробляти дискретні тренди елементів моди; надавати професійну мотивацію та обґрунтування; на основі практичного використання основних положень теорій моди, теорій прогнозування моди та методів прогнозування моди розробляти успішні маркетингові стратегії для різних рангових категорій та об'єктів fashion-індустрії.

	<p>ФК 10 Прогностична: володіння сучасними методами та технологіями прогнозування подальшого розвитку багат шарового fashion-комплексу на 3-5 років вперед; прогнозування змін алгоритму функціонування fashion-індустрії в Україні, Західній Європі, США, Японії; визначення та прогнозування успішних і «провальних» маркетингових fashion-стратегій; прогнозування нових маркетингових стратегій, методів, технологій побудови й просування fashion-бренду в ринкових умовах; володіння методологією та основними науково-теоретичними положеннями теорій прогнозування моди, методами та прогностичними рівнями прогнозування моди; вміння застосовувати методи прогнозування моди для короткострокового, середньострокового та довгострокового прогнозування для основних рангових категорій одягу (Haut Couture, Pret-a-porter, Confektion, Mass Market); здатність до науково-обґрунтованого проектного прогнозу в дизайні на основі розробки авторських Trend Books &amp; Mood Boards.</p>
--	--

#### 4. РЕЗУЛЬТАТИ ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

У результаті проходження практики студент повинен закріпити, поглибити та навчитися застосовувати теоретичні знання та відпрацювати практичні навички аналізу соціокультурних доміант Духу часу та інноваційних технологій в індустрії моди та дизайні, закріпити науковоприкладну методологію прогнозування моди, застосовувати навички проектування та конфекціювання колекцій, здійснити підготовку практичної частини дипломної роботи.

У результаті проходження практики студент повинен розробити концепцію моделі-прототипу на основі довгострокового прогнозу за темою роботи та 5-ступеневу матрицю риторичних трансформацій із 50-ти авторських моделей, представлених на планшеті формату А0; остаточну конфекційну пропозицію з обґрунтуванням використаних матеріалів у вигляді Конфекційної карти з натурних зразків (основні матеріали, підкладкові, прокладкові, клейові, формоутворюючі та формозакріплюючі, оздоблювально-декоративні, скріплюючі, утеплюючі, фурнітура), які оптимально відображують художній задум колекції, її функціональнопрактичні та естетичні властивості та є втіленням інноваційних технологій у галузі дизайну.

#### Програмні результати навчання:

Код	Значення програмного результату
ПРН 1	Застосовувати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті аналітично-дослідницької прогностичної роботи.

ПРН 2	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері аналітики та прогнозування моди.
ПРН 3	Ефективно формувати комунікаційну стратегію; спілкуватися в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою, виробниками-практиками та громадськістю в галузі професійної діяльності.
ПРН 4	Аналізувати основні проблеми в сфері стратегічного розвитку індустрії моди, визначати найбільш ефективні шляхи їх вирішення.
ПРН 5	Володіти державною та однією з іноземних мов на рівні професійного спілкування та письмового перекладу.
ПРН 6	Використовувати на практиці навички та уміння організувати науководослідні роботи, керувати колективом, впливати на формування цільової функції команди, впливати на її соціально-психологічний клімат у необхідному для досягнення мети напрямі, оцінювати якість результатів діяльності.
ПРН 7	Демонструвати навички роботи в творчому колективі та генерувати нові ідеї (креативність)
ПРН 8	Пояснювати основні концепції та напрямки дослідження моди у проблематиці її прогнозування.
ПРН 9	Володіти теоретичними положеннями та практичними методиками активізації дизайнерської креативності та творчої інтуїції.
ПРН 10	Розуміти генезис сучасного художнього процесу в дизайні, знати мистецтвознавчі особливості дизайнерських шкіл та напрямків; стильову естетику культурного та субкультурного середовища; концептуально-естетичні доміанти подіумної та «вуличної» моди; зміни у структурі сучасної системи моди та функціонування її інституцій.
ПРН 11	Ефективно застосовувати знання про новітні матеріали, що використовуються при розробці об'єктів дизайну; володіти сучасними принципами конфекціонування матеріалів і пакетів матеріалів відповідно до призначення колекцій та їх рангових груп; застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
ПРН 12	Визначати мету, об'єкт і предмет наукових досліджень, формулювати науководослідні завдання для досягнення поставлених цілей, аналізувати, синтезувати і підсумовувати отримані результати досліджень; оптимально використовувати на практиці методи прогнозування моди.
ПРН 13	Проводити наукові, в тому числі інноваційні дослідження, в сфері дизайнерської, прогностичної, аналітично-маркетингової, конфекційної та рекламно-комунікаційної діяльності з використанням сучасних досягнень науки, техніки і технологій, оцінювати результати досліджень.
ПРН 14	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПРН 15	Використовувати поглиблені теоретичні і практичні знання з прогнозування моди, що відповідають новітнім науковим досягненням. Розуміти специфіку прогностично-концептуального проектування; здійснювати передпроектний аналіз та проектний прогноз з урахуванням всіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати прогностичну концепцію



	проекту; застосовувати методи концептуального проектування та прогнозування моди, здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій, інноваційного конфекціювання та формотворення, вивчення кон'юнктури ринку і перспектив його розвитку.
ПРН 16	Критично опрацьовувати проектний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу.
ПРН 17	Самостійно набувати і використовувати в практичній діяльності за допомогою інформаційних технологій нові знання та уміння, в тому числі нових галузей знань, які безпосередньо не пов'язані зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд.
ПРН 19	Генерувати ідеї для продукування креативних проектних пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій. Представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному професійному середовищі.
ПРН 20	Відображати концептуальне рішення об'єктів дизайну, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проектних завдань; формувати і розвивати власний авторський стиль, манеру виконання.

### **5. СТРУКТУРА ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ**

Етапи проходження практики та види діяльності студентів		Розподіл годин між видами робіт
<b>Етап 1. Підготовча робота студента-практиканта</b>		
1. Установча конференція		2
<b>Разом</b>		<b>2</b>
<b>Етап 2. Активний етап роботи студента-практиканта</b>		
1. Формування проектної концепції моделі-прототипу та матриці 6 риторичних трансформацій з 50-ти моделей: опис та обґрунтування проекту.		
2. Розроблення digital моделі-прототипу, що відповідає темі, 6 аналітичним і прогностичним напрацюванням за темою дипломного проекту.		
3. Розроблення 5-ступеневої матриці риторичних трансформацій авторських digital-моделей: формат А0, обґрунтування, опис матриці.		на 36 50
4. Розроблення і оформлення конфекційної карти прогнозу з натурними зразками матеріалів всіх функціональних топографічних зон виробу з урахуванням специфіки дипломної колекції та її формотворення.		28
<b>Разом</b>		<b>76</b>
<b>Етап 3. Звітно-підсумкова діяльність студента-практиканта</b>		
1. Оформлення звітної документації у вигляді планшету (формату 10 А0) на пінокартоні у фірмовому стилі університету (brand book Університету), конфекційної карти-прогнозу та звіту практики в електронному вигляді.		
2. Звітна конференція	2	
<b>Разом</b>		<b>12</b>
<b>Усього</b>		<b>90</b>

## **6. ЗМІСТ ПРАКТИКИ**

### **6.1. Особливості організації і проведення практики**

**Етап №1: Підготовча робота практиканта (2 год.) 1. Установча конференція (2 год.).** Ознайомлення з програмою та змістом переддипломної практики, умовами її проведення, правилами заповнення документації, вимогами до звітності та оцінювання її результатів. За умови аудиторних зайнять установча конференція відбувається у приміщенні Київського університету імені Бориса Грінченка, у разі введення карантинних обмежень – в онлайн форматі.

**Етап №2: Активний етап роботи студента-практиканта (76 год.) 1.** Формування проектної концепції моделі-прототипу та матриці риторичних трансформацій: опис та обґрунтування проекту (6 годин). База практики: Київський університет імені Бориса Грінченка (студія дизайну та експериментально-дослідницька лабораторія прогнозування моди).

1.1. Опрацювання проведеного в рамках підготовки теоритичної та прогностичної частини дипломного проекту, мудбордів та трендбуків.

1.2. Пошук асоціацій та форм вираження цих ідей у моделі.

1.3. Обґрунтування та оформлення напрацювань у концепцію моделіпрототипа.

2. Розроблення моделі-прототипу у digital-форматі (у програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) . Модель-прототип має відповідати обраній загальній концепції, а також темі, аналітичним і прогностичним напрацюванням по дипломному проекту (6 годин). База практики: Київський університет імені Бориса Грінченка (студія дизайну та експериментальнодослідницька лабораторія прогнозування моди).

3. Розроблення 5-ступеневої матриці риторичних трансформацій на 50 авторських digital-моделей: формат А0, обґрунтування, опис матриці (36 годин). База практики: Київський університет імені Бориса Грінченка (студія дизайну та експериментально-дослідницька лабораторія прогнозування моди).

3.1. Підготовка структури матриці риторичних трансформацій у програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

3.2. Трансформації моделі-прототипу за визначеними формотворчими умовами: деформація, розрив (проріз, або злам), плюралізація (розмноження), редукція (зменшення, скорочення), інверсія (поворот).

Кількість моделей у кожному риторичному ряду: 10 авторських цифрових ескізів.

Характеристики, за якими відбуваються риторичні формотворення та формування матриці:

*Деформація* – метод формотворення, в основі якого лежить зміна розмірів чи форм певних частин моделі-прототипу.

*Розрив* (прорив, проріз, злам) – метод формотворення, в основі якого лежить порушення першопочаткової структури моделі. Проривання відбувається, коли одна форма виходить із іншої.

*Плюралізація* (розмноження) – збільшення кількості чи розмноження одного конструкторської деталі на моделі прототипі (наприклад, збільшення кількості гудзиків на манжетах, чи множення самих манжетів, збільшення кількості кишень на виробі тощо).

*Редукація* (зменшення, скорочення) – зменшення кількості деталей, довжини, об'єму тощо.

*Інверсія* (переворот, поворот) – перевертання чи розвертання деталей моделей прототипу.

4. Розроблення і оформлення конфекційної карти-прогнозу з натурними зразками матеріалів всіх функціональних топографічних зон виробу з урахуванням специфіки дипломної колекції та її формотворення (28 годин). База практики: Офіційне представництво компанії Freudenberg (Німеччина) в Україні; ТОВ «А-Текс-Freudenberg» (м.Київ) та Промислово-торгівельний холдинг «Текстиль-Контакт» (м. Київ)

4.1. Конфекціювання натурних зразків текстильних матеріалів і пакетів матеріалів для всіх функціональних топографічних зон моделей колекції

(відповідно до матриці риторичних трансформацій);

4.2. Підготовка конфекційної карти у 2-х екземплярах на цупкому папері формату А4(5-10 аркушів): один екземпляр – для експозиції магістерської роботи, у подальшому кріпиться до планшету А0, другий вшивається у дипломний проект; на кожен зразок матеріалу вказується його назва, призначення, сировинний склад у %, країна-виробник, особливості структури (за наявності), поверхнева щільність Ms [г/м<sup>2</sup>].

**Етап №3: Звітно-підсумкова діяльність студента-практиканта (12 год.) 1.** Оформлення звітної документації у вигляді планшету (формату А0) на пінокартоні у фірмовому стилі університету (brand book Університету); конфекційної карти з натурними зразками текстильних матеріалів та їх

характеристикою на аркушах цупкого паперу формату А4 (5-10 аркушів) у 2х екземплярах та звіту практики в електронному вигляді (10 год.).

## 2. Звітна конференція (2 год.).

Звітна конференція є основною формою контролю за проходженням практики, яка проводиться через тиждень після її закінчення.

Теми виступів студентів визначається відповідно до специфіки спрямування дипломного проекту.

У виступі:

- Висвітлюється: тема, концепція та обґрунтування обраної теми колекції та розробленої моделі-прототипу;
- Детально презентується прогностичний аспект представленої моделі прототипу;
- Звертається увага на форми трансформації, розкриття заявленої теми, відображення опрацьованого теоретико-аналітичного та прогностичного матеріалу, підготованого в процесі підготовки дипломного проекту; □ Обґрунтовується відповідність пропонованої колекції концепції та темі дипломного проекту, Trend Books & Mood Boards, розроблених студентом;
- Студент пояснює результати аналітичного дослідження асортименту продукції та вибору матеріалів для втілення колекції.
- Студент презентує розроблену матрицю риторичних трансформацій, конфекційну карту з урахуванням прогностичної структури пакетів та інноваційного формотворення, закладеного в проектно-морфологічну матрицю дипломної колекції.

**Примітка:** у разі проведення переддипломної практики в онлайнформаті в умовах карантину всі практичні завдання (звітна документація, ескізи на планшеті формату А0 та електронну версію (з фото) конфекційної карти (формат А4, 5-10 аркушів) із натурними зразками матеріалів всіх функціональних топографічних зон виробу з урахуванням специфіки дипломної колекції та її формотворення розміщуються студентом в електронному вигляді в системі електронного навчання MOODLE).

**6.2. Завдання для самостійної роботи студентів-практикантів  
(у випадку онлайн-навчання в період карантину у зв'язку з пандемією COVID-19 восени 2020)**

№ п/п	Етапи проходження практики, завдання, терміни та вимоги до їх виконання						
	Графік переддипломної практики, дати	Етап 1. Підготовчий	Етап 2. Активний етап роботи студента-практиканта				Етап 3. Звітнопідсумкова діяльність
1	1-й день практики	Установча онлайнконференція <b>Мета:</b> усвідомити основні положення та алгоритм практики; ознайомитись з Програмою переддипломної практики на платформі E-навчання Університету					
2	2-3 день практики		1.Формування проектної концепції моделіпрототипу та матриці риторичних трансформацій: опис та обґрунтування проекту. (6 годин) 1. 1.Опрацювання проведеного в рамках підготовки теоритичної та прогностичної частини дипломного проекту, мудбордів та трендбуків. 1.2.Пошук асоціацій та форм вираження цих ідей у моделі-прототипі. 1.3 Обґрунтування та оформлення напрацювань				

			у концепцію моделіпрототипа.					
--	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

3	<b>4-й день практики</b>			2. Розроблення моделіпрототипу у digitalформаті (у програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator). Модельпрототип має відповідати обраній загальній концепції, а також темі, аналітичним і прогностичним напрацюванням по дипломному проекту (6 годин).				
---	--------------------------	--	--	---	--	--	--	--

4	5-7 день практики				<p>3.Розроблення 5ступеневої матриці риторичних трансформацій на 50 авторських digital-ескізів моделей: формат А0, обґрунтування, опис матриці. (36 годин)</p> <p>3.1. Підготовка структури матриці риторичних трансформацій у програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. Назва виду трансформації підписується ліво вч, далі йде ряд із 10 моделей. Наступний ряд може трансформуватись за одноєю характеристикою, а може використовувати за основу модель, що розміщена у верхньому ряду.</p> <p>3.2.Трансформації моделі прототипу за визначеними формотворчими умовами: деформація, розрив (проріз, або злам), плюралізація (розмноження), редукція (зменшення, скорочення), інверсія (поворот). Кількість моделей у кожному риторичному</p>			
---	-------------------	--	--	--	---	--	--	--

				<p>ряду: 10 авторських ескізів.</p> <p>Деформація – метод форматворення, в основі якого лежить зміна розмірів чи форм певних частин моделі-прототипу.</p> <p>Розрив (прорив, проріз, злам) – метод форматворення, в основі якого лежить порушення першопочаткової структури моделі.</p> <p>Проривання відбувається, коли одна форма виходить із іншої.</p> <p>Плюралізація (розмноження) – збільшення кількості чи розмноження одного конструкторської деталі на моделі прототипі (наприклад, збільшення кількості гудзиків на манжетах, чи множення самих манжетів, збільшення кількості кишень на виробі тощо).</p> <p>Редукція (зменшення, скорочення) – зменшення кількості деталей, довжини, об'єму тощо.</p> <p>Інверсія (переворот, поворот) – перевертання чи розвертання деталей моделей прототипу.</p> <p>Примітка: при створенні моделей студент має право обрати той варіант матриці риторичних трансформацій, який буде найбільше відповідати концепції і темі. Важливо, щоб на виході було 50 моделей та прототип колекції.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--



5	9-10 день практики				<p><b>Завдання:</b></p> <p><b>1.</b> В головному офісі, магазинах та на складах Текстиль-Контакт <a href="https://tk.ua/ua/">https://tk.ua/ua/</a> із асортименту текстильних матеріалів для одягу (тканини, трикотажні полотна, неткані полотна, штучне хутро, штучна шкіра, галантерейні полотна, нитки та фурнітура) підібрати необхідну кількість зразків тканин, які по кольору, туше, фактурі та декоративному оформленню відповідають творчому задуму дипломної колекції і довгостроковим прогнозам моди.</p> <p><b>3.</b> Із наявного асортименту інноваційних клейових та утеплюючих матеріалів німецької компанії Freudenberg; доповнити свою конфекційну карту (з попереднього завдання) клейовими та утеплюючими матеріалами, необхідними для формоутворення дипломної колекції. При цьому використати інноваційні клейові матеріали для: фронтального та зонального дублювання, клейові кромки, павутинки, сітки тощо.</p> <p>Примітка: варто пам'ятати, що утеплючі матеріали можуть використовуватись дизайнером для надання деталям одягу різних ступенів об'єму.</p> <p><b>4.</b> В конфекційній карті мають бути відображені всі групи матеріалів колекції: основні, декоративні, підкладкові,</p>		
---	--------------------	--	--	--	--	--	--

						утеплюючі, фурнітура, нитки швейні, нитки вишивальні		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>(якщо потрібно), клейові та прокладкові матеріали для формоутворення та формозакріплення.</p> <p><b>5.</b> Конфекційні карти варто робити за зразком, відпрацьованим під час Виробничої практики. В конфекційну карту кріпляться натурні зразки текстильних матеріалів; друковані та жакардові тканини (за бажанням) можна доповнити фотозображеннями, щоб продемонструвати весь рапорт рекстильного чи художнього оформлення.</p> <p><b>6.</b> В конфекційну карту також має увійти модель-прототип дипломної колекції.</p>		
6	11-12 день практики						<p><b>Завдання:</b> Оформлення звітної документації у вигляді планшету (формату А0) на пінокартоні у фірмовому стилі університету (brand book Університету) та звіту практики в електронному вигляді. (10 год.)</p>	

7	13 день практики							<p><b>1.</b> Оформлення звітної документації по підсумкам переддипломної практики. <b>2.</b> Звітна документація практики складається з: - матриці риторичних трансформацій, розміщених на планшеті А0; - конфекційної</p>
								<p>карти у форматі А4 з натурними зразками тканин та фурнітури та їх характеристиками; Конфекціювання має відображувати натурні зразки матеріалів всіх функціональних топографічних зон моделей з матриці риторичних трансформацій.</p>

8	14-й день практики						<p>Розміщення звітної документації на платформі Енавчання Університету, онлайн (чи офлайн)-захист звіту за результатами проходження переддипломної практики перед комісією.</p> <p><b>Примітка:</b> при невчасному розміщенні звітної презентації на платформі Енавчання Університету бали за практику будуть суттєво знижені (на розгляд комісії), або практика взагалі не буде зарахована.</p>
---	--------------------	--	--	--	--	--	--

### **6.3. Обов'язки студентів під час проходження практики**

#### ***Студенти зобов'язані:***

- Під час установчої конференції (до початку практики) ознайомитися із розпорядженням директора Інституту мистецтв про проведення практики; отримати від викладача-керівника копію розпорядження про направлення на базу практики, програму практики та інші методичні матеріали, передбачені програмою, та консультації щодо оформлення всіх необхідних документів та форм звітності;
- Своєчасно прибувати на бази практики;
- Ознайомитися з правилами техніки безпеки, охорони праці, внутрішнього трудового розпорядку установи і суворо їх дотримуватися; - У повному обсязі виконати всі завдання, передбачені програмою практики;
- Нести відповідальність за виконану роботу;
- Своєчасно оформити звітну документацію;
- Захистити звітну документацію про проходження практики.

Тривалість робочого часу студентів під час проходження практики регламентується Кодексом законів про працю України та іншими законодавчими актами, що встановлюють соціально-трудові відносини, і складає для студентів віком від 18 років і старше **не більше 40 годин на тиждень**.

### **6.4. Обов'язки керівників практики від Університету**

#### ***До обов'язків викладача-керівника від Університету входить: -***

- Ознайомлення студентів з програмою практики, метою, завданнями, критеріями оцінювання, системою та формами звітності;
- Контроль за виконанням студентами програми практики та індивідуального завдання, строків її проведення, правил внутрішнього трудового розпорядку баз практики;
- За необхідності отримання від адміністрації бази практики витягу з наказу про прийняття студентів на практику із зазначення строків та призначенням безпосередніх керівників від установи;
- Забезпечення, разом з керівниками від бази практики, якісного проходження практики відповідно до затвердженої програми;
- Контроль умов праці і побуту студентів на базі практики, проведення з ними обов'язкових інструктажів з охорони праці і техніки безпеки;
- Надання методичної допомоги студентам під час виконання завдань практики, проведення консультацій щодо ведення звітної документації;

- Участь в установчій та звітній конференціях;
- Участь у комісії із захисту студентських звітів про практику та передавання їх на кафедру для зберігання; оцінювання результатів проходження практики;
- Забезпечення своєчасного оформлення і надання документації, що стосується оплати праці керівникам від бази практики.

## 7. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 7.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Види діяльності	Форма звітності	Максимальна кількість балів		
			За одиницю	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1	Формування, опис та обґрунтування проектної концепції для моделі- прототипу та матриці риторичних трансформацій.	В електронному вигляді (Microsoft Word)	10	5	50
2	Розробка, обґрунтування та візуалізація моделі- прототипу, розробленої у digitalформаті із урахуванням теми, концепції та аналітичних та прогностичних напрацювань дипломного проекту	В електронному вигляді (Microsoft Word, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)	10	5	50
3	Розроблення 5-ступеневої матриці риторичних трансформацій на 50 авторських digitalмоделей: формат А0, обґрунтування, опис матриці	Кольорові ескізи влюбій художній техніці на форматі А4 та оцифровані на форматі А0 у вигляді 5-ступеневої матриці (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)	30	3	90
4	Розроблення конфекційної карти-прогнозу з урахуванням інноваційної структури пакетів та перспективного формотворення (згідно проектному завданню диплому); конфекційну карту-прогноз варто розробити з урахуванням морфологічних особливостей моделей матриці риторичних трансформацій дипломної колекції; всі характеристики вхідних матеріалів мають відповідати офіційним даним, розміщеним на сайтах компаній «Текстиль-Контакт» та Freudenberg.	Конфекційна картапрогноз із натурними зразками та характеристиками всіх груп вхідних матеріалів: основних, підкладкових, клейових, декоративнооздоблювальних та ін.	40	1	40
5	Оформлення звіту практики з відображенням всіх етапів та завдань	В електронному вигляді (Microsoft Word)	40	1	40

6	Розробка звітної документації: презентація сгенерованої колекції на планшеті формату А0 на пінокартоні у фірмовому стилі університету (brand book Університету) та презентація конфекційної карти	Папір, пінокартон. Презентація у Microsoft PowerPoint.	20	1	20
7	Участь у роботі звітної конференції, доповідь (за необхідності онлайн)	Доповідь, пояснення і аргументація виконаних прогностичних завдань	20	1	20
8	Ставлення студента до практики (системність роботи, свідоме і доцільне використання методів прогнозування моди для вирішення виробничих задач індустрії моди України, своєчасне подання звітних матеріалів)	Дані від керівника практики	20	1	20
<b>Максимальна кількість балів</b>					<b>330</b>
<b>Коефіцієнт визначення успішності</b>					<b>3,3</b>
<b>Підсумковий рейтинговий бал</b>					<b>100</b>

## 7.2. Перелік звітної документації

Аналіз звітних документів практиканта дозволяє керівнику практики зробити висновки про якість виконаної студентом роботи, ступінь його підготовленості до науково-практичної та прогностичної діяльності на підприємствах індустрії моди України.

### До звітної документації входять:

1. Планшет із пінокартону із розробленою 5-ступеневою матрицею риторичних трансформацій на 50 авторських digital-моделей, створених у програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator: формат А0, із обґрунтуванням, описом матриці.
2. Конфекційна карта-прогноз з натурними зразками матеріалів всіх функціональних топографічних зон виробу з урахуванням специфіки дипломної колекції та її формотворення, створена на аркушах цупкого паперу (5-10 аркушів) формату А4 у 2-х екземплярах.

### Робота студента оцінюватиметься за такими критеріями:

- системність роботи і вчасне виконання завдань практики згідно з графіком;
- повнота, охайність та візуальна складова оформлення звітної документації;
- дотримання графіку практики, вчасне відвідування, виконання завдань, комунікація з керівником та загальне ставлення студента до практики;
- своєчасне подання керівнику виконаних завдань та звітних матеріалів;



- творчий підхід при вирішенні задач, передбачених програмою;
- художньо-композиційний та науково-аналітичний рівень виконання завдань практики;
- участь у роботі установчої та звітної конференцій, якісно-інформативне наповнення доповіді, алгоритм її побудови, якість візуалізації звітної документації.

### 7.3. Система контролю та критерії оцінювання

Підсумковий контроль виконання завдань практики здійснюється після її завершення у формі звітної конференції. Оцінка за практику виставляється за наявності звітної документації з урахуванням рейтингових балів за видами діяльності практиканта, вноситься в заліково-екзаменаційну відомість та залікову книжку студента за підписом керівника.

Критерії оцінювання	оцінка
<p>Ставиться за: відмінну підготовку та виконання усіх завдань практики у повному обсязі, виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху. Студент впевнено обгрунтовує концепції, що лягли в основу моделі-прототипу та матриці риторичних трансформацій; студент досконало володіє необхідними програмами для створення повномасштабної 5-ступеневої матриці у digital форматі (Adobe Photoshop і Adobe Illustrator), прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу належним чином відображені у матриці; створення digital моделі-прототипу зроблено без помилок; всі завдання виконані на високому художньо-композиційному рівні; матриця складена без помилок, всі моделі авторські; конфекційна карта складена у повному обсязі, без помилок. Загалом студент демонструє відповідальне ставлення до практики; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику вчасно та у відповідному обсязі, без порушення встановлених термінів.</p>	<b>Відмінно</b>
<p>Ставиться за хорошу підготовку та виконання усіх завдань практики у повному обсязі, виявлення здатності творчо застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач. Студент впевнено аналітично обгрунтовує концепції, що лягли в основу моделі-прототипу та матриці риторичних трансформацій. Студент добре володіє цифровими редакторами для створення повномасштабної 5-ступеневої матриці у digital форматі (Adobe Photoshop і Adobe Illustrator), Створення digital моделі-прототипу зроблено без помилок на високому художньому рівні. Матриця розроблена без помилок, моделі складні та відповідають заявленому концепту; конфекційна карта складена у повному обсязі, але з незначними помилками, матеріали підібрані доцільно, але їх характеристики та властивості відображені не повністю. Загалом студент виявив відповідальне ставлення до практики; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику вчасно та у відповідному обсязі, без порушення встановлених термінів.</p>	<b>Дуже добре</b>

<p>Ставиться за: підготовку та виконання завдань практики у достатньому обсязі, за здатність застосовувати набуті знання та вміння з фаху на достатньому рівні; студент добре володіє необхідними програмами для створення повномасштабної 5-ступеневої матриці у digital форматі (Adobe Photoshop і Adobe Illustrator), студенту добре вдається перевести на візуальну мову тему та концепцію дипломного проекту. Проте моделі матриці вирізняються певною одноманітністю, недостатнім рівнем складності і сучасного формотворення. Створення digital моделі-прототипу зроблено із незначними помилками; прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу зроблені добре та відображені у матриці. Конфекційна карта містить технологічні і естетичні алогізми, не повністю розкриває прогностичні напрямки проектуємої асортиментної групи. Всі завдання виконані на достатньо хорошому художньо-композиційному рівні. Загалом студент демонструє відповідальне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику вчасно та у відповідному обсязі, без порушення встановлених термінів.</p>	<b>Добре</b>
<p>Ставиться за: задовільну підготовку та виконання завдань практики у достатньому обсязі, але з недоліками; за виявлення здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач на достатньому рівні. Студент не впевнено аналітично обґрунтовує концепції, що лягли в основу моделі-прототипу та матриці риторичних трансформацій; задовільно втілює прогностичні напрацювання у моделіпрототипові; задовільно володіє необхідними програмами для створення повномасштабної матриці у digital форматі (Adobe Photoshop і Adobe Illustrator), завдання виконані на середньому художньо-композиційному рівні; прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу слабо відображені у матриці; створення digital моделі-прототипу зроблено із помилками, прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуальноінформаційного матеріалу посередньо втілені в конфекційній карті-прогнозі; конфекційна карта погано структурована, характеристики текстильних матеріалів неповні та/або помилкові; студент демонструє несистемне ставлення до практики загалом; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із затримкою та порушенням встановлених термінів.</p>	<b>Задовільно</b>
<p>Ставиться за: слабку підготовку та виконання завдань практики у неповному обсязі та з суттєвими недоліками; за виявлення низької здатності застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач. Студент не впевнено обґрунтовує концепції, що лягли в основу моделі-прототипу та матриці риторичних трансформацій; студент погано володіє необхідними цифровими редакторами для створення повномасштабної 5-ступеневої матриці у digital форматі (Adobe Photoshop і Adobe Illustrator); прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного задалегіть візуально-інформаційного матеріалу неналежним чином відображені у матриці та конфекційній карті; створення digital моделі-прототипу зроблено із значними помилками. Завдання виконані на слабкому художньо-композиційному рівні; матриця складена із помилками, є моделі надто подібні чи такі, що значною мірою вибиваються з головної концепції та теми дипломного проекту; конфекційна карта складена у не повному обсязі, зі значними помилками; матеріали підібрані алогічно, з помилковими характеристиками та способами догляду; їх художнє оформлення та колірна палітра не відповідають прогностичним розробкам студента. Загалом студент демонструє здебільшого безвідповідальне ставлення до практики; завдання і звітні матеріали подавалися керівнику із значним порушенням встановлених термінів.</p>	<b>Достатньо</b>

<p>Ставиться за: дуже слабку підготовку та виконання завдань практики у неповному обсязі та із значними недоліками; за нездатність застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач; студент не володіє необхідними програмами для створення повномасштабної 5-ступеневої матриці у digital форматі (Adobe Photoshop і Adobe Illustrator); студент не може обґрунтувати концепції, що лягли в основу моделі-прототипу та матриці риторичних трансформацій; прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу не відображені у матриці; створення digital моделі-прототипу не зроблено, або зроблено із значними помилками; прогностичні висновки на основі аналітичних досліджень та зібраного візуально-інформаційного матеріалу не відображені у матриці; конфекційна карта не розроблена у повному обсязі, зі значними помилками. Всі завдання виконані на вкрай низькому художньо-композиційному рівні; звітні матеріали подавалися керівнику із значним порушенням встановлених термінів.</p>	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b>
<p>Ставиться за: дуже слабку підготовку та невиконання завдань практики; за нездатність застосовувати набуті знання та вміння з фаху для вирішення практичних задач.</p>	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b>

#### 7.4. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання

F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни</b>
---	------------	---

## 8. Рекомендовані джерела

1. Білякович Л.М. Концептуальні засади прогнозування модних тенденцій у дизайні: класичний і постмодерністський дискурси/ Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв: зб.наук.пр. (Мистецтвознавство)/ за ред.Голубця О.М. - Харків: ХДАДМ, 2018. - №3.- С.5-13
2. Білякович Л.М. Темпоральність у структурі модних трендів: сутність, динаміка, прогнозування/ Вісник Львівської національної академії мистецтв/ за ред. Бенях Н. – Львів: ЛНАМ, 2018. - Вип. 36. - С. 207-222.
3. Леонова К.І. Рангові групи моди на поч.ХХІ століття//Питання культурології (збірник наукових праць ).- Київ, КНУКіМ.- №31(2015).- С.142-148
4. Леонова К.І. Становлення та розвиток рангової групи одягу прет-а-порте як демократичної альтернативи високої моди//Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку/ наук.зап.Рівнен.держ.гуманіт.ун-ту.- Рівне.Мистецтвознавство.-2015.-Вип.21(1).-С.180-187
5. Ніколаєва Т.В. Тектоніка формоутворення костюма / Т. В. Ніколаєва. – К.: Арістей, 2005. – 412 с.
6. Easey Mike. Fashion Marketing. Blackwell Publishing, 2009. – 133 p. – Режим доступу: <http://elib.kubg.edu.ua/5252/>
7. Editors Phaidon. The Fashion Book: Revised and Updated Edition. London: Phaidon Press. 2022. – 584 p.
8. Barker Joel. Paradigms: The Business of Discovering the Future. 3-st edition. Pli Press. 2020. - 240 p. – Режим доступу: <http://elib.kubg.edu.ua/5263/>
9. Bharati M., Mohapatra Sanjay, Banerjee Satya. AI in Fashion Industry (Emerald Points). Delhi: Emerald Publishing Limited. 2022. – 169 p.
10. Blaszczyk Regina Lee, editor; Wubs Ben, editor. The fashion forecasters : a hidden history of color and trend prediction. London ; New York, NY : Bloomsbury Academic, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc. 2018 – 275 p.
11. Brannon Evelyn L. Fashion Forecasting. 3rd Edition. London: Fairchild Books. 2014. – 480 p.