

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет суспільно-гуманітарних наук

Кафедра філософії та релігієзнавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій Жильцов
« 05 » 05 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АНАЛІТИЧНІ СТУДІЇ: ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА
ДІЯЛЬНІСТЬ

для студентів

спеціальності 033 «Філософія»

освітнього рівня перший (бакалаврський)

освітньої програми 033.00.01 «Філософія»

Київ – 2022

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти
Програма № 0688/22
<i>Жильцов</i> (підпис)
(прізвище, ініціал)
« 05 » 05 2022

Розробник:

Ломачинська Ірина Миколаївна, доктор філософських наук, професор кафедри філософії Історико-філософського факультету Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Ломачинська Ірина Миколаївна, доктор філософських наук, професор кафедри філософії Історико-філософського факультету Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри філософії Історико-філософського факультету

Протокол від 13 вересня 2022 року № 2

Завідувач кафедри [підпис] д. філос. н., проф. Іван ОСТАЦЬУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 13 . 09 . 2022 р.

Гарант освітньої (професійної/наукової програми) [підпис] Ярослав ПАСЬКО

Робочу програму перевірено

13.09.2022 р.

Заступник декана [підпис] Віталій ЗАВАДСЬКИЙ

Пролонговано:

на 20__ / 20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

на 20__ / 20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

на 20__ / 20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

на 20__ / 20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

© Ломачинська І.М., 2022 р.

© Київський університет імені Бориса Грінченка, 2022 р.

1. Опис змістового модуля

Найменування показників	Характеристика змістового модуля за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6/180	
Курс	3	
Семестр	5, 6	
Кількість змістових модулів з розподілом:	6	
Обсяг кредитів	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	84	
Модульний контроль	12	
Самостійна робота	54	
Форма семестрового контролю	ПМК, Іспит	

2. Мета та завдання змістового модуля «Інформаційно-аналітична діяльність»

Змістовий модуль «Інформаційно-аналітична діяльність» є заключною змістовною частиною блоку дисциплін «Аналітичні студії».

Мета – формування системи понять, знань, умінь філософського аналізу процесів інформаційної аналітики та вироблення практичних навичок інформаційно-аналітичної роботи у різних галузях суспільної практики.

Змістовий модуль «Інформаційно-аналітична діяльність» спрямований на формування таких програмних компетентностей освітньої програми підготовки:

Емоційний інтелект. Здатність відчувати емоційні стани, почуття, потреби і цінності інших людей; здатність ефективно керувати своєю емоційною сферою; здатність відчувати і розуміти соціальні відносини: взаємодопомога, терплячість, витримка і доброзичливість, їх важливість (**ЗК-06**).

Когнітивна гнучкість. Здатність до одночасного вирішення кількох завдань; прагнення до розширення меж наявних знань; готовність до пізнання нового і неперервного навчання, до опанування нових знань та стратегій/способів мислення (**ЗК-10**).

Аналітичні компетенції. Спроможність отримувати якісну інформацію на основі кількісних даних; спроможність розробляти експериментальні та спостережні дослідження й аналізувати дані, отримані на їхній основі (**ФК-09**).

Стратегічний аналіз. Здатність формулювати пропозиції в стратегії проектів, використовуючи відповідні інструменти. Здатність управляти ресурсами у відповідності з цілями та планами робіт (**ФК-10**).

Для спеціалізації «Аналітика політичних процесів». Уміння консультивання та прогнозування суспільно-політичних явищ / аналізу політичних процесів за допомогою широкого спектру аналітичних методик (**ДФК-03**).

3. Результати навчання за змістовим модулем

Здатність знаходити та інтерпретувати інформацію, представлену у різних письмових та електронних джерелах (вітчизняних й класичних авторів філософських текстів) та виконувати завдання (**ПРН-06-у**).

Знаходити необхідну інформацію з різних джерел, упорядковувати її, оцінювати її достовірність та пояснювати значущість (**ПРН-07-у**).

Здатність ефективно застосовувати загально-гуманітарні та філософські знання в різних сферах життєдіяльності (**ПРН-02-с**).

4. Структура змістового модуля

Тематичний план для денної форми навчання

Назви модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна:					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Перший семестр							
Модуль І. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності							
Тема 1. Інформаційно-аналітична діяльність в системі наукового знання	12	2		4			6
Тема 2 Становлення інформаційної аналітики у історико-філософській думці	14	2	2	4			6
Тема 3. Аналітика і системний підхід	10	2		2			6
Модульний контроль	2						
Разом за 1 модулем	38	6	2	10			18
Модуль 2. Інформаційні відносини та інформаційна політика							
Тема 4. Нормативно-правові основи інформаційно-аналітичної діяльності	9	2		2			5

Тема 5. Інформаційно-аналітичний процес у сфері управління: сутність, цілі та принципи	11	2	2	2			5
Модульний контроль	2						
Разом за 2 модулем	22	4	2	4			10
Разом за першим семестром	60	10	4	14			28
Другий семестр							
Модуль 3. Аналітичні дослідження							
Тема 6. Теоретичні принципи організації аналітичних досліджень	10	2	2	4			2
Тема 7. Технологія та інструментарій проведення аналітичного дослідження	10	2	2	4			2
Модульний контроль	2						
Разом за 4 модулем	22	4	4	8			4
Модуль 4. Інформаційно-аналітичні центри							
Тема 8. Історія становлення аналітичних структур в світовому та вітчизняному контексті	10	2		4			4
Тема 9. Напрями діяльності аналітичних структур в Україні	10		2	4			4
Модульний контроль	2						
Разом за 4 модулем	22	2	2	8			8
Модуль 5. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги							
Тема 10. Інформаційно-аналітичні продукти	10	2		4			4
Тема 11. Інформаційно-аналітичні послуги	8		2	4			2
Модульний контроль	2						
Разом за 5 модулем	20	2	2	8			6
Модуль 6. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності							
Тема 12. Інформаційна аналітика як галузь професійно-практичної діяльності	12	2	2	4			4
Тема 13. Інформаційно-аналітична діяльність в різних галузях суспільної практики	12			8			4
Модульний контроль	2						
Разом за 6 модулем	26	2	2	12			8
Разом за другим семестром:	90	10	10	36			26
Разом за курсом:	150	20	14	50			54
Підготовка та проходження контрольних заходів (семестровий контроль)	30						
Усього	180	20	14	50			54

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності

Тема 1. Інформаційно-аналітична діяльність в системі наукового знання

Поняття інформаційно-аналітичної діяльності та її сутнісний зміст. Суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності. Інформаційно-аналітична діяльність та інформаційна діяльність: особливості співвідношення.

Основні наукові підходи до визначення інформаційної аналітики. Місце інформаційної аналітики в системі гуманітарного знання. Основні аналітичні процеси. Понятійний апарат аналітики.

Значення інформації у системі інформаційно-аналітичної діяльності. Зміст поняття «інформація» у вітчизняних законодавчих та нормативних документах.

Функції інформації у аналітичних процесах. Критерії оцінки вивідної (аналітичної) інформації. Роль інформації в інформаційному забезпеченні діяльності органів державної влади. Класифікація видів інформації, що використовується в управлінні. Психологічні критерії добору інформації.

Тема 2. Становлення інформаційної аналітики у історико-філософській думці

Походження терміну «аналітика». Аналітика у Арістотеля: визначення структура, принципи. Принципи аналітичного обґрунтування у Р.Декарта. Трансцендентальна аналітика І.Канта. Аналітика як складова логіки у XIX – XX ст.

Генеza методології аналітичних досліджень у історико-філософській думці. Основні методологічні системи аналітики: філософія, логіка, семіотика. Значення кібернетики для становлення аналітики у інформаційну епоху. Методи формалізації і моделювання у аналітичних процесах.

Розвиток інформаційної аналітики в контексті становлення інформаційного суспільства: теоретичний та практичний аспекти.

Тема 3. Аналітика і системний підхід

Теоретичні основи системного аналізу як методологічного підґрунтя аналітики.

Історія виникнення і становлення системного підходу. Системне усвідомлення світу у філософській думці (Арістотель, І.Кант, Й.Г.Фіхте, Г.Гегель, К.Маркс і Ф.Енгельс).

Ідеї системності у природничих науках (Д.Мендлієв, К.Лінней, Ч.Дарвін).

Наукові дослідження системного підходу другої пол. XX ст.

Системні закони і їх роль в пізнанні. Світоглядний аспект системності. Категоріальний апарат системного підходу. Функції системної методології в науці.

Суспільство як система у аналітичних дослідженнях. Динаміка складних систем сучасного інформаційного суспільства.

Модуль 2. Інформаційні відносини та інформаційна політика

Тема 4. Нормативно-правові основи інформаційно-аналітичної діяльності

Законодавче забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні. Проблема унормування вітчизняних нормативних актів щодо інформаційно-аналітичної діяльності з міжнародною практикою інформаційних відносин.

Правові засади діяльності інформаційно-комунікаційних інститутів в Україні.

Інформаційно-аналітична діяльність та проблеми захисту інформації. Роль інформаційної аналітики у протидії інформаційним загрозам сучасності.

Тема 5. Інформаційно-аналітичний процес у сфері управління: сутність, цілі та принципи

Сутність інформаційно-аналітичного процесу у сфері управління. Цілі інформаційно-аналітичної діяльності в управлінській сфері. Основні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу у сфері управління. Загальні операційні процедури інформаційно-аналітичної роботи.

Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.

Види інформаційно-аналітичної діяльності та її структура.

Завдання інформаційно - аналітичної діяльності у сфері управління. Особливості організації інформаційно-аналітичного процесу в управлінській сфері.

Організаційні форми суб'єктів інформаційно-аналітичної роботи в системі управління. Види інформаційних систем – суб'єктів інформаційного обслуговування.

Другий семестр

Модуль 3. Аналітичні дослідження

Тема 6. Теоретичні принципи організації аналітичних досліджень

Сутність аналітичних досліджень, їх принципи та інструментарій. Види аналітичних досліджень. Понятійний апарат аналітичних досліджень.

Методологія інформаційно-аналітичної діяльності: поняття методу аналітичного дослідження та його сутнісний зміст. Класифікація методів аналітичного дослідження. Роль прогнозування у аналітичних дослідженнях.

Інформаційне забезпечення аналітичних досліджень. Види джерел інформації. Документальні джерела інформації: класифікаційні характеристики.

Логіка та інтуїція в аналітичній роботі. Аналітичний режим споживання інформації.

Тема 7. Технологія та інструментарій проведення аналітичного дослідження

Методика збору документів і фактів у аналітичній роботі. Джерела інформації у аналітичній роботі та їх класифікаційні особливості.

Робота з джерелами текстової інформації. Структуровані та неструктуровані текстові дані. Аналіз інформативності джерел та проблема фільтрації повідомлень.

Проблема достовірності інформації та способи її вирішення. Логіко-лінгвістичні засоби аналізу достовірності. Верифікація як процедура встановлення достовірності інформації.

Сутність аналізу тексту документів. Проблема «розуміння» тексту в інформаційній аналітиці.

Організація довідково-інформаційної діяльності.

Інтернет як джерело інформації: технології визначення достовірності.

Алгоритм проведення аналітичного дослідження. Пастка часу та способи її подолання.

Модуль 4. Інформаційно-аналітичні структури

Тема 8. Історія становлення аналітичних структур в світовому та вітчизняному контексті

Поняття аналітичного центру, його структура, функції та форми організації.

Європейський досвід роботи інформаційно-аналітичних структур. Історія та особливості організації діяльності аналітичних центрів США та Канади.

Історія та основні напрями діяльності аналітичних центрів азійського континенту.

Історія становлення аналітичних центрів в Україні.

Тема 9. Напрями діяльності аналітичних структур в Україні

Особливості вітчизняної системи інформаційно-аналітичного забезпечення. Види аналітичних структур. Їх завдання та функції.

Напрями розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення органів влади в Україні. Основні аналітичні центри України: аналітичні служби Адміністрації Президента України, Кабінету Міністрів України, Верховної Ради України, Національний інститут стратегічних досліджень.

Основні напрями роботи недержавних аналітичних центрів в Україні. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова, Український незалежний центр політичних досліджень, Фонд «Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва», Міжнародний центр перспективних досліджень, Центр політико-правових реформ, Київський інститут проблем управління імені Горшеніна.

Національні бібліотеки як інформаційно-аналітичні центри. Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади НБУВ.

Проблеми і перспективи розвитку вітчизняної системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління.

Діяльність інформаційно-аналітичних центрів України в умовах гібридної війни: виклики та позитивний досвід. Роль інформаційно-аналітичних центрів у формування стратегії національної безпеки.

Модуль 5. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги

Тема 10. Інформаційно-аналітичні продукти

Сутність інформаційних продуктів та їх класифікація. Нормативне врегулювання видів інформаційних продуктів.

Основні групи виробників інформаційних продуктів та особливості їх аналітичної продукції.

Оглядові та реферативні інформаційні документи. Методика реферування в інформаційно-аналітичній діяльності.

Тема 11. Інформаційно-аналітичні послуги

Поняття інформаційних послуг, їх змістовні ознаки. Законодавче врегулювання інформаційних послуг в Україні.

Види інформаційних послуг (документні, довідкові, новинні, навчально-консультаційні, дослідницькі).

Місце інформаційно-аналітичних послуг в системі інформаційних послуг, їх особливості. Роль інформаційно-комунікаційних інститутів у забезпеченні інформаційно-аналітичними послугами органів державної влади та управління.

Модуль 6. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності

Тема 12. Інформаційна аналітика як галузь професійно-практичної діяльності

Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності. Постать аналітика у аналітичному процесі: логіко-інтелектуальна та фахова складова.

Напрями підготовки фахівців аналітичної діяльності: вітчизняний та зарубіжний досвід

Структура відділу аналітичного забезпечення організації та її функціональне призначення. Особливості планування роботи з кадрами у сфері інформаційної діяльності та важелі мотивації працівників. Принципи визначення продуктивності роботи працівників розумової праці. Способи підвищення продуктивності праці працівників інтелектуальної сфери.

Особливості матеріально-технічного забезпечення процесу інформаційної діяльності підприємства.

Тема 13. Інформаційно-аналітична діяльність в різних галузях суспільної практики

Поняття політичної аналітики, її зміст та завдання. Використання технологій інформаційної аналітики у стратегіях політичного маркетингу .

Зовнішньо-політичний напрям інформаційно-аналітичної діяльності. Функції зовнішньої розвідки. Види розвідувальної інформації та критерії її оцінки.

Напрями інформаційно-аналітичної діяльності в сфері економічної конкуренції. Проблеми захисту інформації у економічних відносинах.

Особливості аналітичних досліджень аналізу динаміки сучасних міжконфесійних відносин.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекції	1	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	6	6
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	2	20	1	10	1	10	1	10
Робота на практичному занятті	10	5	50	2	20	4	40	4	40	4	40	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом		-	109		70		103		91		91		113
Максимальна кількість балів: 577													
Розрахунок коефіцієнту $60/577=0.103$													

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Самостійна робота – один з основних засобів оволодіння навчальним матеріалом. Упровадження в практику навчальної програми різноманітних форм самостійної роботи активно сприяє модернізації навчального процесу шляхом подолання протиріч між трансляцією знань і їх засвоєнням у взаємозв'язку теорії та практики.

Мета самостійної роботи студентів:

- розвиток творчих здібностей та активізація розумової діяльності студентів;
- формування умінь і навичок самостійної розумової праці;
- розвиток морально-вольових зусиль;
- формування в студентів потреби безперервного самостійного поповнення знань як необхідної умови професійного становлення.

Завдання самостійної роботи студентів:

- навчання студентів самостійно працювати з різними джерелами інформації;
- творче сприйняття і осмислення навчального матеріалу;
- формування навичок щоденної навчальної самостійної роботи.

Зміст самостійної роботи полягає в таких положеннях:

- самостійне вивчення теоретичних, історичних і науково-практичних тем;
- самостійна робота з джерелами та літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу;
- підготовка наукових повідомлень, інформаційних довідок;

– підготовка вибіркового дослідного завдання на базі критичного огляду наукових публікацій, розроблення пропозицій щодо вирішення актуальних проблем або прогнозів за обраною тематикою;

– презентація та захист результатів виконання вибіркового дослідницького завдання.

Самостійна робота студентів повинна забезпечити:

- системність знань та засобів навчання;
- володіння розумовими процесами;
- мобільність і критичність мислення;
- володіння засобами обробки інформації;
- здібність до творчої праці.

Одним із видів самостійної роботи є опрацювання лекційного матеріалу, визначення головного в змісті лекції, засвоєння її основних моментів. Для систематизації отриманих знань з дисципліни до кожної наступної теми слід ретельно готуватись: систематично опрацьовувати матеріал попередньої лекції, рекомендовану літературу, повторювати пройдений матеріал.

Завдання до самостійної роботи:

Модуль 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності

1. Охарактеризувати основні наукові підходи до визначення змісту і сутності інформаційної аналітики
2. Схематично представити взаємозв'язок інформаційної аналітики з іншими галузями гуманітарного знання
3. На основі аналізу законодавчих та нормативних джерел визначити зміст поняття «інформація». Результати представити у вигляді таблиці.
4. Визначити функції інформації у аналітичних процесах
5. Охарактеризувати класифікацію видів інформації, що використовується в управлінні. Результати представити у вигляді таблиці.

За виконання завдань самостійної роботи до першого модуля студент може отримати 15 балів

Модуль 2. Інформаційні відносини та інформаційна політика

1. Проаналізувати основні положення Конституції України щодо інформаційних відносин;
2. Дослідити основні положення Закону України «Про інформаційні агентства», а саме:
 - гарантії свободи діяльності інформаційних агентств;
 - види діяльності інформаційних агентств;
 - Суб'єкти діяльності інформаційних агентств
 - умови розповсюдження продукції інформаційного агентства
3. На основі аналізу Закону України «Про науково-технічну інформацію»
 - визначити понятійний апарат (результати представити у вигляді таблиці);

— охарактеризувати Національну систему науково-технічної інформації (результати представити у вигляді схеми)

4. На основі аналізу Закону України «Про державну таємницю» охарактеризувати інформацію, що може бути віднесена до державної таємниці. Результати представити у вигляді таблиці.

За виконання завдань самостійної роботи до другого модуля студент може отримати 10 балів

Модуль 3. Аналітичні дослідження

1. Охарактеризувати основні види аналітичних досліджень. Результати представити у вигляді таблиці.
2. Описати технологію проведення аналітичного дослідження та його інструментарій.
3. Надати класифікаційну характеристику методів аналітичного дослідження. Результати представити у вигляді схеми.
4. Надати порівняльну характеристику основних джерел інформаційного забезпечення аналітичних досліджень. Результати представити у вигляді таблиці.
5. Охарактеризувати види документальних джерел інформації. Результати представити у вигляді таблиці.

За виконання завдань самостійної роботи до третього модуля студент може отримати 10 балів

Модуль 4. Інформаційно-аналітичні центри

Підготувати презентацію про діяльність одного з недержавних аналітичних центрів (на вибір студента) за наступним планом:

1. Історія створення
2. Структура
3. Основні напрями діяльності
4. Рейтинг серед інформаційних центрів
5. Провідні експерти – аналітики центру
6. Основні аналітичні продукти та послуги центру

Для зарахування самостійної роботи необхідно підготувати відповіді на поставлені запитання і надіслати їх у вигляді презентації у Microsoft Power Point у встановлені терміни.

Презентація до кожного модулю містить не менше 25 слайдів (по 4 слайди на питання). Структура роботи: назва роботи, автор; зміст (план); викладення відповідей на поставлені завдання, оформлені у розділи; висновки; список використаних джерел.

Презентаційні матеріали до самостійних робіт у Microsoft PowerPoint	Бали:
- використовуються ключові слова і фрази, а не речення	1
- основний зміст подається логічно та структуровано	5

- організаційні діаграми, графічні зображення та відео фрагменти використовуються відповідно до поставленої мети	2
- ефекти анімації застосовуються для акцентування уваги на визначених моментах, поетапного виведення вмісту слайду на екран, для демонстрації руху або послідовності дій	1
- для подання текстового матеріалу використовується шрифт з мінімальним розміром – 20 пт	1
Разом	10

За виконання завдань самостійної роботи до четвертого модуля студент може отримати 10 балів

Модуль 5. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги

1. Охарактеризувати інформаційні продукти за їх класифікаційними ознаками. Результати представити у вигляді таблиці.
2. Підготувати реферат на виконану курсову роботу.
3. Навести класифікаційну схему постачальників інформаційних послуг. Основні напрями їх діяльності представити у вигляді таблиці.

За виконання завдань самостійної роботи до п'ятого модуля студент може отримати 10 балів

Модуль 6. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності

Підготувати презентацію на тему «Постать аналітика у сучасному інформаційно-аналітичному процесі» з урахуванням наступних питань:

1. Загальна характеристика професії аналітика
2. Фахово-компетентнісні вимоги до аналітика
3. Реалізація лідерських якостей у інформаційного аналітика
4. Інформаційна культура інформаційного аналітика
5. Іміджеві характеристики інформаційного аналітика
6. Визначення продуктивної роботи інформаційного аналітика

Для зарахування самостійної роботи необхідно підготувати відповіді на поставлені запитання і надіслати їх у вигляді презентації у Microsoft Power Point у встановлені терміни.

Презентація до кожного модулю містить не менше 25 слайдів (по 4 слайди на питання). Структура роботи: назва роботи, автор; зміст (план); викладення відповідей на поставлені завдання, оформлені у розділи; висновки; список використаних джерел.

Презентаційні матеріали до самостійних робіт у Microsoft PowerPoint	Бали:
- використовуються ключові слова і фрази, а не речення	1
- основний зміст подається логічно та структуровано	5
- організаційні діаграми, графічні зображення та відео фрагменти використовуються відповідно до поставленої мети	2
- ефекти анімації застосовуються для акцентування уваги на визначених моментах, поетапного виведення вмісту слайду на екран, для демонстрації руху або послідовності дій	1

- для подання текстового матеріалу використовується шрифт з мінімальним розміром – 20 пт	1
Разом	10

За виконання завдань самостійної роботи до шостого модуля студент може отримати 10 балів

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному вигляді або з використанням роздрукованих тестових завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- *Методи усного контролю:* індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- *Методи письмового контролю:* модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування, реферат.
- *Комп'ютерного контролю:* тестові програми.
- *Методи самоконтролю:* уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- систематичність відвідування занять;
- своєчасність виконання навчальних і індивідуальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних і індивідуальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- виконання тестових завдань.

Форма проведення іспиту:

Комбінована. Екзаменаційний білет складається з завдань, які включають питання з аналізу першоджерел, а також тестові завдання. Студент письмово дає відповіді на питання з аналізу першоджерел, а також письмові відповіді на тести.

Тривалість проведення:

2 академічні години для письмової відповіді.

Максимальна кількість балів:

40 балів. З них: За відповіді на теоретичні питання – 30 балів. За відповіді на тестові завдання - 10 балів.

Критерії оцінювання:

За відповідь на питання з аналізу першоджерел:

30 балів - Критичний аналіз суті та змісту першоджерел щодо поставленого питання. Повний виклад фактів, ідей, результатів відповіді в логічній послідовності. Якісний аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку означеного питання. Повна доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції.

20 балів – Спроби критичного аналізу суті та змісту першоджерел щодо поставленого питання. Виклад в основному фактів, ідей, результатів відповіді. Частковий аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку означеного питання. Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції.

10 балів – Некритичний аналіз суті та змісту першоджерел щодо поставленого питання. Частковий виклад фактів, ідей, результатів відповіді в логічній послідовності. Спроби аналізу сучасного стану дослідження проблеми. Часткова доказовість висновків, спроба обґрунтування власної позиції.

5 балів – Спроби некритичного аналізу суті та змісту першоджерел щодо поставленого питання. Набір фактів, ідей, результатів відповіді без логічної послідовності. Наявність висновків, спроба обґрунтування власної позиції.

0 балів - Відсутність аналізу суті та змісту першоджерел щодо поставленого питання. Хаотичний виклад деяких фактів, ідей, результатів відповіді без логічної послідовності. Відсутність аналізу сучасного стану дослідження проблеми та розгляду тенденцій подальшого розвитку означеного питання. Відсутність висновків та логічної обґрунтованості власної позиції.

За відповіді на тестові завдання:

10 тестових завдань - по 1 балу за кожну правильну відповідь.

Перелік допоміжних матеріалів:

Немає

6.5 Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Алгоритм проведення аналітичного дослідження.
2. Аналіз інформативності джерел та проблема фільтрації повідомлень.
3. Аналітика у Арістотеля: визначення структура, принципи.
4. Верифікація як процедура встановлення достовірності інформації.
5. Види аналітичних досліджень.
6. Види джерел інформації.
7. Види інформаційних послуг
8. Види інформаційно-аналітичної діяльності та її структура
9. Види розвідувальної інформації та критерії її оцінки.

10. Використання технологій інформаційної аналітики у стратегіях політичного маркетингу
11. Генеза методології аналітичних досліджень у історико-філософській думці.
12. Джерела інформації у аналітичній роботі
13. Діяльність агентства УНІАН.
14. Діяльність Міжнародного центру перспективних досліджень
15. Діяльність Національного інституту стратегічних досліджень
16. Діяльність Ради національної безпеки та оборони України
17. Діяльність Українського незалежного центру політичних досліджень
18. Діяльність Українського центру економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.
19. Документальні джерела інформації: класифікаційні характеристики.
20. Завдання інформаційно-аналітичної діяльності в управлінській сфері
21. Загальні операційні процедури інформаційно-аналітичної роботи.
22. Законодавчі та нормативні акти з інформаційної діяльності в Україні.
23. Зовнішньо-політичний напрям інформаційно-аналітичної діяльності.
24. Інтернет як джерело інформації: технології визначення достовірності.
25. Інформаційне забезпечення аналітичних досліджень.
26. Інформаційно-аналітична діяльність і інформаційна діяльність: особливості співвідношення та законодавче унормування.
27. Інформаційно-аналітична діяльність та проблеми захисту інформації.
28. Інформація у системі інформаційно-аналітичної діяльності : визначення, зміст та функції
29. Історичні особливості формування аналітичних структур в системі управлінської діяльності.
30. Історія виникнення і становлення системного підходу.
31. Історія становлення аналітичних центрів в Україні.
32. Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності.
33. Категоріальний апарат системного підходу.
34. Класифікація методів аналітичного дослідження.
35. Роль прогнозування у аналітичних дослідженнях.
36. Критерії оцінки вивідної (аналітичної) інформації.
37. Логіка та інтуїція в аналітичній роботі.
38. Методи формалізації і моделювання у аналітичних процесах.
39. Методика збору документів і фактів у аналітичній роботі.
40. Методика реферування в інформаційно-аналітичній діяльності.
41. Місце інформаційної аналітики в системі гуманітарного знання
42. Напрями інформаційно-аналітичної діяльності в сфері економічної конкуренції.
43. Науково-інформаційна діяльність.
44. Національні бібліотеки як інформаційно-аналітичні центри.
45. Оглядові інформаційні документи.
46. Організація довідково-інформаційної діяльності.
47. Основні наукові підходи до визначення інформаційної аналітики

48. Основні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу у сфері управління
49. Особливості аналітичних досліджень аналізу динаміки сучасних міжконфесійних відносин.
50. Особливості роботи з джерелами текстової інформації.
51. Оціночна діяльність і прогнозування в інформаційно-аналітичному процесі.
52. Первинні та вторинні джерела інформації: загальна характеристика
53. Понятійний апарат аналітичних досліджень.
54. Поняття аналітичного центру, його структура, функції та форми організації.
55. Поняття інформаційних послуг, їх змістовні ознаки.
56. Поняття інформаційно-аналітичної діяльності та її сутнісний зміст
57. Поняття політичної аналітики, її зміст та завдання.
58. Правові засади діяльності інформаційно-комунікаційних інститутів в Україні.
59. Проблема достовірності інформації та способи її вирішення.
60. Провідні інформаційно-аналітичні центри США та Канади
61. Реферативні інформаційні документи.
62. Роль інформаційної аналітики у протидії інформаційним загрозам сучасності.
63. Системні закони і їх роль в пізнанні.
64. Суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності.
65. Сутність аналітичних досліджень, їх принципи та інструментарій.
66. Сутність інформаційних продуктів та їх класифікація.
67. Сутність інформаційно-аналітичного процесу у сфері управління
68. Теоретичні основи системного аналізу як методологічного підґрунтя аналітики.
69. Трансцендентальна аналітика І.Канта.
70. Функції системної методології в науці.

6.6 Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

Навчально-методична карта змістового модуля «Інформаційно-аналітична діяльність»

Загальний обсяг роботи студента – 180 год., з них контактні – 84 год. (лекції – 20 год., семінари – 14 год., практичні – 50 год.). Самостійна робота – 54 год., модульний контроль – 12.

Модуль (назви, бали)	Модуль 1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності	Модуль 2. Інформаційні відносини та інформаційна політика	Модуль 3. Аналітичні дослідження	Модуль 4. Інформаційно-аналітичні центри	Модуль 5. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги	Модуль 6. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності
Лекції (теми, бали)	Інформаційно-аналітична діяльність в системі наукового знання (1 бал) Становлення інформаційної аналітики у історико-філософській думці (1 бал) Аналітика і системний підхід (1 бал)	Нормативно-правові основи інформаційно-аналітичної діяльності (1 бал) Інформаційно-аналітичний процес у сфері управління: сутність, цілі та принципи (1 бал)	Теоретичні принципи організації аналітичних досліджень (1 бал) Технологія та інструментарій проведення аналітичного дослідження (1 бал)	Історія становлення аналітичних структур в світовому та вітчизняному контексті (1 бал)	Інформаційно-аналітичні продукти та послуги (1 бал)	Інформаційна аналітика як галузь професійно-практичної діяльності (1 бал)
Практичні заняття (бали)	ПР 1 (11 балів) ПР 2 (11 балів) ПР 3 (11 балів) ПР 4 (11 балів) ПР 5 (11 балів)	ПР 6 (11 балів) ПР 7 (11 балів)	ПР 8 (11 балів) ПР 9 (11 балів) ПР 10 (11 балів) ПР 11 (11 балів)	ПР 12 (11 балів) ПР 13 (11 балів) ПР 14 (11 балів) ПР 15 (11 балів)	ПР 16 (11 балів) ПР 17 (11 балів) ПР 18 (11 балів) ПР 19 (11 балів)	ПР 20 (11 балів) ПР 21 (11 балів) ПР 22 (11 балів) ПР 23 (11 балів) ПР 24 (11 балів) ПР 25 (11 балів)
Семінари (бали)	Аналітика та інформаційно-аналітична діяльність: сутність, історія становлення, характерні риси та предметна галузь (11 балів)	Нормативно-правові та організаційні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу (11 балів)	Аналітичне дослідження: сутність, принципи, методологія (11 балів) Технологічні процеси аналітичних досліджень (11 балів)	Інформаційно-аналітичні структури: історія становлення та напрями діяльності (11 балів)	Інформаційно-аналітичні продукти та послуги (11 балів)	Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності (11 балів)
Самостійна робота	Самостійна робота до модуля 1 (15 балів)	Самостійна робота до модуля 2 (10 балів)	Самостійна робота до модуля 3 (10 балів)	Самостійна робота до модуля 4 (10 балів)	Самостійна робота до модуля 5 (10 балів)	Самостійна робота до модуля 6 (10 балів)
Починний контроль (вид, бали)	МКР 1 (25 балів)	МКР 1 (25 балів)	МКР 2 (25 балів)	МКР 1 (25 балів)	МКР 1 (25 балів)	МКР 1 (25 балів)
Підсумковий контроль	Іспит					

8. Рекомендовані джерела

Законодавча база

1. Конституція України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
2. Про інформацію: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
3. Про науково-технічну інформацію: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
4. Про інформаційні агентства: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-вр#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
5. Про державну таємницю: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
6. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
7. Про телебачення і радіомовлення: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
8. Про авторське право і суміжні права: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
9. Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-вр#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
10. Про національну безпеку України: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19#n355> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
11. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
12. Про затвердження Порядку обміну інформаційно-аналітичними матеріалами між суб'єктами інтегрованого управління кордонами: Наказ МВС № 125/70/91/78/65/59/311 від 14.02.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0264-22#n7> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
13. Інформація і документація. Словник термінів: ДСТУ 5127:2007.– Офіційне видання. - К.: Держспоживстандарт України, 2010. 236 с.

Література:

14. Андрієнко В.М. Інформаційна діяльність в малому та середньому бізнесі Донецьк: Юго-восток, 2008. 202 с.
15. Бакуменко В.Д. Формування державно-управлінських рішень: проблеми теорії, методології, практики: Монографія. Київ: Вид-во УАДУ, 2000. 328 с.
16. Валевський О. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів державної влади: актуальні питання методології та організації: Зб. наук. праць НАДУ при Президентові України. Київ, 2004. Вип. 2. С. 32-38.
17. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с.

18. Дегтяр А.О. Державно-управлінські рішення: інформаційно-аналітичне та організаційне забезпечення: Монографія Харків: Вид-во ХарРІДУ НАДУ «Магістр», 2004. 224 с.
19. Дегтяр О.А. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень у діяльності органів державної влади. *Теорія та практика державного управління*. 2013. Вип. 3. С. 30-36
20. Демкова М.С. Доступ до інформації та електронне урядування. Київ: Факт, 2004. 343 с.
21. Додонов О.Г., Путятін В.Г., Валетчик В.О. Інформаційно-аналітична підтримка прийняття управлінських рішень. *Реєстрація, зберігання і обробка даних*. 2005. Т. 7. №2. С.77 - 93
22. Древицька І.Ю. Інформаційне забезпечення органів регіонального управління в сучасних умовах: Автореф. дис. ... канд. наук з держ. Упр. Донецьк, 2002. 21 с.
23. Дрешпак В.М. Прес-служба: установи, організації, підприємства: Навч. посіб. Дніпропетровськ: Журфонд, 2006. 124 с.
24. Дяченко Н.П. Методологічне забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності органів державної влади та самоврядування. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/2013-4/doc/3/02.pdf>
25. Інформаційно-аналітичне забезпечення органів місцевої влади: навч. посіб.; за заг. ред. В.М. Дрешпака; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Дніпропетр. регіон. ін-т держ. упр. Дніпропетровськ: ДРІДУ НАДУ, 2007. 159 с.
26. Кальниш Ю.Г. Політична аналітика в державному управлінні: теоретико-методологічні засади: Монографія. Київ: Вид-во НАДУ, 2006. 272 с.
27. Калюжний Р.А. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах інформатизації: організаційно-правові питання теорії і практики. Київ: Либідь, 2002. 296 с.
28. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності в сфері управління : Навч. посіб. Київ: МАУП, 2002. 224 с.
29. Ломачинська, І.М., Ломачинський Б.Г. Роль інформаційної аналітики у формуванні фахових компетентностей випускників спеціальності «філософія». *The XII International scientific and practical conference «Advancing in research and education», La Rochelle, France, 2020, December 07 – 10, pp. 474 – 479. DOI - 10.46299/ISG.2020.II.XII*
30. Ломачинська І.М., Ломачинський Б.Г. Роль інформаційної культури у регулюванні соціальних інформаційних систем. *Вісник Львівського університету. Сер. Філол.-політолог. студії*. 2020. Вип. 29. С. 90 – 97
31. Мандзюк О.А. Адміністративно-правове регулювання аналітичної діяльності в Україні: дис. докт. юрид.н. Ужгород, 2020. 465 с.
32. Марущак А.І. Інформаційне право: регулювання інформаційної діяльності: навч. посібник. Київ: Скіф; КНТ, 2008. 343 с.
33. Матвієнко О. В., Цивін М.Н. Інформаційне забезпечення державного управління : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2010. 149 с.
34. Матвієнко О.В. Інформаційна професія та інформаційна освіта. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2007. № 1. С. 70

35. Матвієнко О. В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях. Київ :Видавничий Дім «Слово», 2007. 200 с.
36. Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах : навч. посіб. Київ : Кондор, 2012. 222 с.
37. Захарова І.В., Філіпова Л.Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : Навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
38. Павлов О. І. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб.; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр, Каф. регіон. політики та публ. адміністрування. Одеса : Астропринт, 2011. 238 с.
39. Пантелеймонов О.Є. Діяльність інформаційних агентств світу в умовах формування глобального комунікаційного простору : Автореф. дис... канд. політ. наук зі спеціальності 23.00.03. Київ: Інститут міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка, 2002. 17 с.
40. Петренко, І. Експертно-аналітичне забезпечення державної політики в Україні: стан і перспективи розвитку. *Віче*. 2011. № 12. С. 12-16.
41. Політична аналітика в державному управлінні : навч. посіб. Київ : НАДУ, 2012. 228 с.
42. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи: навч. посібн. Київ: Вид.-во НАДУ, 2007. 43 с.
43. Практичний порадник державного службовця з організації інформаційно-аналітичної роботи. Дніпропетровськ, 2006. 51 с.
44. Ребкало В.А., Валевський О.Л., Кальниш Ю.Г. Політична аналітика та прогнозування: Навч. посіб. Київ: Вид-во УАДУ, 2002. 60 с.
45. Рейтерович І. В. Ситник С.В. Аналітичний документ як інструмент підготовки управлінських рішень : навч.-метод. матеріали Київ : НАДУ, 2013. 56 с.
46. Рубанов В. Політична аналітика в Україні: стан та перспективи дослідження. *Політичний менеджмент*. 2012. № 3.
47. Сенченко М., Сенченко О., Гастинщиков В. Мозкові центри країн світу Київ : Персонал, 2016. 277 с.
48. Сенченко М. Інформаційно-аналітична діяльність "мозкових центрів". *Вісник Книжкової палати*. 2021. № 4. С.24 - 30
49. Сорока М. Б. Національна система реферування української наукової літератури. Київ: НБУВ, 2002. 212 с.
50. Степанов В.Ф. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи державного управління. *Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування*. 2015. № 1. URL: http://el-zbirn-du.at.ua/2015_1/14.pdf (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
51. Сурмін Ю. П. Теория систем и системный анализ: учеб. пособ. Киев.: МАУП, 2003. 368 с.
52. Сурмін, Ю. П. Аналітична діяльність: посіб. Київ: Центр інновацій та розвитку, 2002. 96 с.
53. Телешун С.О. Вступ до політичної аналітики: навч. посібник. Київ: Вид.-во НАДУ, 2006. 220 с.

54. Телешун С.О. Політична аналітика в державному управлінні: навч. посібник. Київ: Вид.-во НАДУ, 2012. 228 с.
55. Уманський Ю.В. Сутність інформації та особливості інформаційного забезпечення діяльності підприємства. *Актуальні проблеми державного управління*. 2007. № 2(32). С. 85-91.
56. Філіпова Л. Я., Захарова І.В. Аналітична складова інформаційної діяльності: уточнення сутності, ознак та процесів. *Вісник ХДАК*. 2009. № 28.
57. Філіпова Л. Я. Інформаційна діяльність як фахова навчальна дисципліна: змістовний аналіз. *Вісник книжкової палати*. 2005. № 2. С. 29-30.
58. Хромченко Л.Г. Організація інформаційної діяльності. Теоретичні основи: навч. посіб. Харків.: МСУ-Харків, 2008. 351 с.
59. Шаповал О.Ф. Економіка інформаційної діяльності : навч. посіб. для дистанц. навч. Київ: «Університет «Україна», 2007. 192 с.
60. Якименко Ю., Рачок А. Аналітичні центри сьогодні і завтра: погляд з України. URL: <https://razumkov.org.ua/statti/analitichni-tsentry-sogodni-i-zavtra-poglyad-z-ukrainy> (дата доступу до ресурсу: 15.06.22)
61. Яценко О. М. Укладання інформаційно-аналітичних документів: методичні рекомендації. Київ, 2010. 78 с.
62. Яценко О. М. Укладання оглядових документів : практ. посіб. Київ : Нілан. – ЛТД, 2011. 84 с.

Англомовні джерела

1. Ajah, I., Nweke, H. (2019) Big Data and Business Analytics: Trends, Platforms, Success Factors and Applications. *Big Data Cogn. Comput.* 3 (32),
2. Bag D. (2016) Business Analytics. DOI:[10.4324/9781315464695](https://doi.org/10.4324/9781315464695)
3. Brynjolfsson, E.; Hitt, L.M.; Kim, H.H. (2011) Strength in Numbers: How Does Data-Driven Decision Making Affect Firm Performance? *Electronic Journal* DOI:10.2139/ssrn.1819486
4. Davenport, T. Saving (1994) IT's soul: Human-centered information management. *Harvard Business Review*. 72(2). 119–131.
5. Davenport, T.H. (2014) Big Data at Work: Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities; Harvard Business School Publishing: Boston, MA, USA
6. Davenport, T.H.; Harris, J.G. (2014) Competing on Analytics: The New Science of Winning; Harvard Business School Publishing: Boston, MA, USA
7. Ergün E. (2018) The Mediating Role of Empowerment on the Relationship Between Organizational Culture and Innovation Performance. *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi. Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*. 2018. 7. 53-74
8. Grover, V., Chiang, R.H.L., Liang, T., Zhang, D. (2018) Creating Strategic Business Value from Big Analytics: A Research Framework. *Information Systems*, 2018, 35, 388–423.
9. Gulia, H., Gulia, P. (2016) Big Data Analytics. *Journal of Computer and Information Technology Sciences*. 4(2), 1-4,

10. Hashem, I.A.T., Yaqoob, I., Anuar, N.B., Mokhtar, S., Gani, A., Khan, S.U. (2015) The rise of “big data” on cloud computing: Review and open research issues. *Information Systems*, 47, 98–115.
11. Landset, S., Khoshgoftaar, T.M., Richter, A.N., Hasanin, T. (2015) A survey of Open Source tools for machine learning with big data in the Hadoop ecosystem. *J. Big Data*, 2, 24.
12. Manyika, J., Chui, M.; Brown, B., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C., Byers, A.H. (2011) Big Data: The Next Frontier for Innovation, Competition, and Productivity. Available online: http://www.mckinsey.com/insights/mgi/research/technology_and_innovationbig_data_th_next_frontier_for_innovation
13. McAfee, A.; Brynjolfsson, E. (2012) Big data: The management revolution. *Harvard Business Review*, 90, 60–69.
14. Mohamed, A., Nahafabadi, M.K., Wah, Y.B., Zaman, E.A.K., Maskat, R. (2019) The state of the art and taxonomy of big data analytics: View from the new big data framework. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 1–49.
15. Mohebi, A., Aghabozorgi, S., Wah, T.Y., Herawan, T., Yayapour, R. (2016) Iterative big data clustering algorithms: A review. *Software: Practice and Experience*. 46, 107–129. DOI: [10.1002/spe.2341](https://doi.org/10.1002/spe.2341)
16. Nonaka I., Toyama R. (2007) Strategic management as distributed practical wisdom (phronesis). *Industrial and Corporate Change*. 16 (3), 371–394. <https://doi.org/10.1093/icc/dtm014>
17. Oliver G. (2008) Information culture: exploration of differing values and attitudes to information in organizations. *Journal of Documentation*. 64 (3). 363–385.
18. Schwertner K. (2016) Digital transformation of business. *Trakia Journal of Sciences*. 2017. 15(1). 388-393 DOI: <https://doi.org/10.15547/tjs.2017.s.01.065>
19. Singh, D.; Reddy, C.K. (2015) A survey of Platforms for Big Data Analytics. *J. Big Data*, 2, 8.
20. Tsai, C.-W.; Lai, C.-F.; Chao, H.-C.; Vasilakos, A.V. (2015) Big Data Analytics: A survey. *J. Big Data* 2, 21.

ДОДАТКИ

Додаток 1. Завдання до семінарських занять

Семінар 1. Аналітика та інформаційно-аналітична діяльність: сутність, історія становлення, характерні риси та предметна галузь

Питання:

1. Сутність інформаційно-аналітичної діяльності, її суб'єкти та технології
2. Аналітика та інформаційно-аналітична діяльність: особливості співвідношення

3. Основні наукові підходи до визначення поняття аналітики та її характерні риси
4. Аналітика від Арістотеля до Канта: визначення структура, принципи.
5. Аналітика як складова логіки у ХІХ –ХХ ст.
6. Історія становлення політичної аналітики: зарубіжний досвід
7. Аналітична складова у вітчизняних соціально-політичних дослідженнях
8. Основні визначення інформації в інформаційно-аналітичній діяльності
9. Сутнісний зміст критеріїв оцінки аналітичної інформації
10. Класифікація видів інформації, що використовується в управлінні

Семінар 2. Нормативно-правові та організаційні принципи організації інформаційно-аналітичного процесу

Питання:

1. Загальна характеристика основних вітчизняних законодавчих та нормативних актів, що регулюють інформаційну діяльність
2. Закон України «Про бібліотеки і бібліотечну справу»: основні положення, що регулюють напрямки інформаційної роботи
3. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» : основні положення щодо безпеки суспільної інформаційної діяльності
4. Закон України «Про авторське право і суміжні права»: основні положення щодо захисту авторських прав
5. Закон України «Про інформаційні агентства»: основні визначення, гарантії свободи діяльності, напрямки діяльності, статус, зона відповідальності.
6. Законодавчі та нормативні акти у сфері протидії гібридній війні : загальна характеристика

Семінар 3. Аналітичне дослідження: сутність, принципи, методологія

Питання:

1. Сутність аналітичних досліджень, їх принципи та інструментарій
2. Види аналітичних досліджень
3. Методологія аналітичних досліджень
4. Прогнозування у аналітичних дослідженнях
5. Інформаційне забезпечення аналітичних досліджень
6. Логіка та інтуїція в аналітичній роботі.

Семінар 4. Технологічні процеси аналітичних досліджень

Питання:

1. Методика збору документів і фактів у аналітичній роботі
2. Джерела інформації у аналітичній роботі
3. Джерела текстової інформації: класифікаційні особливості
4. Проблема достовірності інформації та способи її вирішення

5. Організація довідково-інформаційної діяльності
6. Інтернет як джерело інформації

Семінар 5. Інформаційно-аналітичні структури: історія становлення та напрями діяльності

Питання:

1. Види аналітичних структур в системі управлінської діяльності, їх структура та функціональні особливості
2. Європейський досвід роботи інформаційно-аналітичних структур
3. Історія та особливості організації діяльності аналітичних центрів США та Канади.
4. Основні напрями діяльності аналітичних центрів азійського континенту.
5. Історія становлення аналітичних центрів в Україні.
6. Вітчизняна система інформаційно-аналітичного забезпечення: структурні особливості та напрями роботи.
7. Проблеми і перспективи розвитку вітчизняної системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління

Семінар 6. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги

Питання:

1. Поняття інформаційних продуктів та їх класифікація
2. Основні групи виробників інформаційних продуктів
3. Оглядові та реферативні інформаційні документи: загальна характеристика
4. Методика реферування в інформаційно-аналітичній діяльності
5. Поняття інформаційних послуг та їх класифікація
6. Види інформаційних послуг

Семінар 7. Кадрове забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності

Питання:

1. Структура відділу аналітичного забезпечення організації та його функціональне призначення
2. Аналітичне забезпечення управління та проблеми захисту інформації
3. Зарубіжний досвід підготовки фахівців в галузі інформаційно-аналітичної діяльності
4. Особливості підготовки фахівців аналітичної діяльності в Україні
5. Кваліфікаційні вимоги до професійної підготовки інформаційних аналітиків
6. Аналіз продуктивності роботи інформаційних аналітиків та важелі їх мотивації.
7. Особливості матеріально-технічного забезпечення процесу інформаційної діяльності