

Розробник: Наталія Володимирівна Лук'янець, викладач кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Наталія Володимирівна Лук'янець, викладач кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 1 від «5» лютого 2023 р.

Завідувач кафедри дизайну _____ Ю.В. Романенкова

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди»
«__» _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.00.03 «Прогнозування моди» _____ Л. М. Білякович

Робочу програму перевірено
«__» _____ 2023 р.

Заступник декана ФОМД
з науково-методичної та навчальної роботи
_____ А. О. Таранник

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__»__ 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання
	заочна
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	5/150
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом	2
Обсяг кредитів	2
Обсяг годин, у тому числі:	60
<i>Аудиторні</i>	8
<i>Модульний контроль</i>	-
<i>Семестровий контроль</i>	-
<i>Самостійна робота</i>	52
Форма семестрового контролю	не передбачена навчальним планом

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації» є теоретико-практична підготовка студентів, яка забезпечує здатність студентів виконувати професійні завдання журналістської діяльності та передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у сфері, пов'язаній з репрезентацією, аналітикою й прогнозуванням моди.

Вивчення курсу передбачає вирішення наступних **завдань**:

- скласти уявлення щодо професійного портрету fashion-журналіста у світовому контексті;
- осмислити fashion-журналістику як специфічну систему органів масової інформації, її особливості, загальні та спеціальні функції;
- оволодіти методами та жанрами fashion-журналістики;
- набути практичних навичок по написанню та візуальному оформленню прес-релізів, статей, аналітичних оглядів для fashion-журналів та онлайн-порталів;
- ознайомитися з класифікацією блогерських мереж в індустрії моди;
- визначити тенденції розвитку блогерських мереж різних типів
- навчитися правильно визначати та формувати контент.

Вивчення дисципліни «Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації» сприяє формуванню у студентів таких загальних та фахових **компетентностей**.

Загальні та фахові компетентності

Види програмних компетентностей	Позначки програмних компетентностей	Опис програмних компетентностей
Загальні компетентності	ЗК1	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК3	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК4	Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК3	Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтва, здійснювати аналітичне дослідження, розробляти прогностичну концепцію.
	СК6	Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
	СК7	Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

3. Результати навчання (знання, практичні навички та уміння):
Програмні результати навчання:

Умовне скорочення програмних результатів навчання	Опис програмних результатів навчання
ПНР 1	Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПНР 2	Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
ПНР 3	Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ПНР 5	Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.
ПНР 7	Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
ПНР 8	Здійснювати передпроєктний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проєктування; формулювати авторську концепцію проєкту; розробляти проєктний прогноз з урахуванням трендових домінант впливу на об'єкт дизайну.
ПНР 16	Розробляти дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

4. Структура навчальної дисципліни
Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності							
Тема 1. Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності	14		2				12
Тема 2. Види ЗМІ: провідні fashion-ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі.	18	2		2			14
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>							
	32	2	2	2			26
Змістовий модуль II. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі							
Тема 3. Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами.	14	2					12
Тема 4. Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди	14						14
<i>Модульний контроль</i>							
<i>Разом</i>							
	28	2					26
<i>Підготовка та проходження контрольних заходів</i>							
<i>Усього</i>							
	60	4	2	2			52

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності

Тема 1. Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності (аудиторне опрацювання)

Лекція. Fashion-журналістика як міждисциплінарна область досліджень та зонтичний термін. Опис професії журналіста глянцевого видання, навички та фахові компетенції редактора моди. Розглянути основні жанри, методи та структуру журналістики, вивчити відмінності та особливості Fashion-журналістики. Провідні представники fashion-редакторів світових видань. Особливості та відмінності матеріалів у друкованих та інтернет-ЗМІ, аудиторія інтернет-ЗМІ. Ідеї для матеріалів та статей.

Основні поняття: fashion journalism (зонтичний термін), мода, редактор, жанри, репортаж, інтерв'ю, тренди, колумніст, рецензія, новина, огляд, аналітика.

Семінарське заняття 1. Особливості та відмінності матеріалів про моду у друкованих та інтернет-ЗМІ, аудиторія інтернет-ЗМІ.

Питання для обговорення:

1. Дослідити актуальні теми для fashion-ЗМІ у глянцевого журналістики на прикладі видань: Vogue, Elle, Harper's Bazaar, Pink, L'officiel, Marie Claire та інш. (розгорнута усна відповідь, цитати, візуальний матеріал)
2. Дослідити та вивчити формати подачі матеріалів та візуальні прийоми на українських електронних порталах про моду. Зробити висновки про основні тренди та тенденції статей і новин в рубриці "Мода та стиль». Підготувати підбірку найпопулярніших матеріалів. (розгорнута усна відповідь, витяги, тези, цитати, візуальний матеріал)

Рекомендована література:

Основна: 1,2,4,7,8

Додаткова: 11,12,16

Електронні джерела: 17-27

Тема 2. Види ЗМІ: провідні fashion-ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі (часткове аудиторне опрацювання)

Лекція (самостійне опрацювання). Види ЗМІ в fashion сегменті. Провідні ЗМІ в Україні: друковані, електронні, TV. Історія основних видавничих будинків глянцевого видання. Загальні відомості про написання релізів. Види та структура прес-релізу. Особливості написання релізів у fashion-сегменті. Технічні вимоги для релізів та фотографій. Правила та поради щодо комунікації дизайнерів з представниками ЗМІ. Види та формати інтерв'ю. Як правильно підготуватися до інтерв'ю у друкованому виданні, на радіо та телебаченні. Інформаційний привід. Стилi інтернет-журналістики.

Основні поняття: прес-реліз, лід, заголовок, комунікації, інтерв'ю, правило 5W

Семінарське заняття 2 (аудиторне опрацювання). Формат відео-

інтерв'ю (TV, Youtube, IGTV)

1. Дослідити особливості інтерв'ю в індустрії моди на телебаченні та в соцмережах.
2. Визначити відмінності форматів TV-інтерв'ю та Youtube-інтерв'ю.
3. Робота в парах: підготувати та презентувати інтерв'ю. «Журналіст»-«дизайнер», потім навпаки.

Практична робота 1 (*самостійне опрацювання*). Підготувати та написати анонсний прес-реліз майбутнього показу колекції.

Рекомендована література:

Основна: 2,6, 8, 9

Додаткова: 11,15,16

Електронні джерела: 18,21

Змістовий модуль II. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі

Тема 3. Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами (*аудиторне опрацювання*)

Лекція. Прогноз розвитку блогерства в Україні. Проблематика та шляхи її подолання. Визначення та термінологія blogging. Основні платформи для «друкованих» блогів – blogspot, wordpress, telegra.ph Види та класифікація блогерських мереж. Як співпрацювати з блогерами та інфлюенсерами. Етика комунікації, формати співпраці, дієві та сучасні формати. Формули по визначенню ефективності (формули залученості). Найкращі формати та умови співпраці з блогерами.

Основні поняття: формули залученості, engagement rate, охопат, прямий ефір, заставка, конкурс, вайни, конверсія.

Рекомендована література:

Основна: 5, 9, 10

Додаткова: 12,16

Електронні джерела: 17,18,24,28

Тема 4. Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди (*самостійне опрацювання*)

Блогер (інтернет-редактор) – майстер на всі руки. Найпопулярніші соцмережі: Instagram, Telegram, Facebook, IGTV, Youtube, TikTok, Snapchat, LinkedIn та ін. Особливості фешн-блогінгу.

Основні тренди в соцмережах. Проблеми і конфлікти в інтернеті. Проблеми етичного характеру. Унікальні підходи до звичайних тем.

Основні поняття: сторітелінг, мікроінфлюенсери, аг-маски, віртуальна реальність, таргентінг, лонгрід, хештеги, кольорові блоки

Рекомендована література:

Основна: 5, 9, 10

Додаткова: 12,14,15,16

Електронні джерела: 19,22,27,30

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів заочної форми

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	1	1	-	-
Відвідування практичних занять	1	1	1	-	-
Відвідування лабораторних занять	1	Не передбачено навчальним планом			
Робота на семінарському занятті	10	1	10	-	-
Робота на практичному занятті	10	1	10	-	-
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	Не передбачено навчальним планом			
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	Не передбачено навчальним планом			
Разом		-	33	-	11
Максимальна кількість балів:		44			
Розрахунок коефіцієнта:		-			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№	№ теми	Зміст завдання	Кількість годин	Бал	Академічний контроль
Змістовий модуль 1. Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності					
1	Тема 1. Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності	Дослідити як війна в Україні вплинула на світові фешн події. Підготувати реферат на задану тему.	12	5	Виконати у формі реферату, подати в ел. вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету
2	Тема 2. Види ЗМІ: провідні fashion-ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі.	Написати статтю на тему: SUSTAINABLE FASHION (Як проявляється тренд в індустрії моди та хто з українських дизайнерів впроваджує цей тренд)	14	5	Виконати у формі статті (Word, PDF), подати в ел. вигляді, завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету
Змістовий модуль 2. Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі					
3	Тема 3. Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами.	Підготувати та опублікувати в Telegra.ph статтю про обкладинки міжнародних видань, присвячених війні в Україні.	12	5	Виконати у формі статті; завантажити на інтернет-платформу Telegra.ph
4	Тема 4. Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди.	Зняти відео про своє виробництво (магазин, ательє, або про себе відео-візитку) для соцмереж до 5 хвилин або зняти серію сторіз для Instagram “Один день із життя дизайнера (стиліста і т.д.)”	14	5	Виконати у форматі відео MP4; завантажити на google - диск та розмістити на Moodle-платформі Університету
Усього			52	20	

Критерії оцінювання самостійної роботи

5 балів – відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками.

4 бали – в цілому добрий рівень виконання з незначною кількістю помилок.

3 бали – посередній рівень знань виконання із значною кількістю

недоліків.

2 бали– мінімально можливий допустимий рівень виконання.

Кількість балів залежить від виконання таких умов:

своєчасність виконання;
повнота обсягу виконання;
якість, охайність виконання;
самостійність виконання;
творчий підхід та ініціативність.

6.3. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль в 2 семестрі не передбачений навчальним планом.

6.4. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

Семестровий контроль в 2 семестрі не передбачений навчальним планом.

**7. Навчально-методична карта дисципліни
« Fashion-журналістика, блогерство та візуальні комунікації »**

Модулі	Модуль 1		Модуль 2	
Назва модуля	Fashion-журналістика: жанри, методи, структура, особливості професійної діяльності		Блогерство: визначення, види блогів та платформ, соціальні мережі	
Лекції	1	2	3	4
Теми лекційних занять	Fashion-журналістика: навички та фахові компетенції, жанри, методи, структура, особливості та відмінності	Види ЗМІ: провідні fashion ЗМІ в Україні (друковані, електронні, TV) та в світі	Модний блог: визначення, види блогів та платформ, формати співпраці з блогерами	Соцмережі: Instagram, Telegram, Tik Tok, IGTV, YouTube, Facebook; основні тренди
	-	<i>1 бал</i>	<i>1 бал</i>	-
Теми семінарів	Особливості та відмінності матеріалів про моду у друкованих та інтернет-ЗМІ, аудиторія інтернет-ЗМІ	Формат відео-інтерв'ю (TV, Youtube, IGTV)		
	<i>1 бал+10 балів за роботу</i>	-		
Теми практичних занять		Написання анонсного прес-релізу майбутнього показу колекції		
		<i>1 бал+10 балів за роботу</i>		
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Семестровий контроль не передбачений навчальним планом		Семестровий контроль не передбачений навчальним планом	
Бали за модуль	33		11	
Підсумковий рейтинговий бал	44			

8. Рекомендована література

Основна

1. Бідзіля Ю.М. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті. Ужгород: Закарпаття, 2007. – 224 с. – Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/375335/>
2. Квіт С. Масові комунікації. Підручник. – Київ, Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/202-masov-komunkats-kvt-s.html>
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ Перекл. з англ. А. Іщенко. – К.: Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с. – Режим доступу: <https://www.twirpx.com/file/400657/>
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури . 2011 – 496 с. Затверджено Міністерством освіти і науки України для студентів вищих навчальних закладів – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/203-osnovi-jurnalstiki-mihaylin-i.html>
5. Пуговський М. Блогерські мережі. – К., 2006. – Режим доступу: <https://issuu.com/ukmajournalist/docs/diploma-maxon-2006>
6. Сидоренко В.Д. Візуальне мистецтво від авангардних зрушень до новітніх спрямувань: розвиток візуального мистецтва України ХХ- ХХІ ст. / Сидоренко В.Д. Ін-т проблем сучасного мистецтва Акад. мистецтв України. – К.: ВХ студіо, 2008. – 187 с.
7. Приступенко Т.О. Теорія журналістики Навчальний посібник К. : Інститут журналістики, 2004. 375 с – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/knigi/204-teorya-jurnalstiki-pristupenko-to.html>
8. Шевчук С. В. ШЗ7 Ділове мовлення для державних службовців: Навч. посібник. – К.: Літера ЛТД, 2004. – 400 с. – Рекомендовано Міністерством Освіти та Науки України. Режим доступу http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/3680/shevchuk_s_v_dilove_movlennya_dly_a_derzhavnikh_sluzhbovtsiv.pdf
9. Сахно О. Інтернет-ЗМІ і традиційні засоби масової інформації: конкуренція чи конвергенція. – К., 2006 Режим доступу <https://issuu.com/ukmajournalist/docs/sakhno-internet-massmedia-2006>
10. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. – К.: Book Chef, 2022. – 432с

Додаткова

11. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. – К, ІРІО, 2021. – 128с.
12. Іл'яхов М. Саричева Л. Пиши, скорочуй. Дієвий текст. – Book chef, 2019 440 с.
13. Шульман О. В середині Вог. – К: ArtHus, 2018. – 368с.
14. Фрієр С. Без фільтрів. Інсайдерська історія Instagram. – К: Chief book, 2020, - 384с.
15. Тревіс Бенджи. Секрети просування на YouTube. – К: Chief book, 2021. – 192 с.
16. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. – Х: КСД, 2022, - 240 с.

Інформаційні ресурси

17. <https://www.23-59.ua>
18. <https://www.bazilik.media>
19. <https://www.buro247.ua>
20. <https://elle.ua>
21. <https://www.fashionweek.ua>
22. <https://harpersbazaar.com.ua>
23. <https://www.jetsetter.ua>
24. <https://www.marieclaire.ua>
25. <https://officiel-online.com>
26. <https://orest.com.ua>
27. <https://www.vctr.media>
28. <https://vogue.ua/>
29. <https://telegra.ph/>
30. <https://www.blogger.com/>
31. <https://worldpress.com/>
32. <https://in-scale.ru/blog/trendy-instagram>
33. <https://kubg.edu.ua/prouniversitet/news/anonsidetail/48-struktura/pidrozdili/ndl-informatizatsiyi-osviti/261-scho-take-blogi-ta-viki.html>