

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет музичного мистецтва і хореографії
Кафедра музикознавства та музичної освіти

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи



Жильцов О.Б.
2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ
для студентів

спеціальності: 025 «Музичне мистецтво»
освітнього рівня: першого (бакалаврського)
освітніх програм: 025.00.03 Інструментальне виконавство (фортепіано),
025.00.04 «Інструментальне виконавство (оркестрові струнні,
народні, духові та ударні інструменти)»



Київ – 2023

Розробник: Кондратенко Ганна Григорівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри музикознавства та музичної освіти

Викладач: Кондратенко Ганна Григорівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри музикознавства та музичної освіти

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри музикознавства та музичної освіти

Протокол від 07 грудня 2022 р. № 14

Завідувач кафедри _____  **Ольга Олексюк**

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Інструментальне виконавство (фортепіано)» _____

Гарант освітньої програми  **Наталія Свиріденко**

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Інструментальне виконавство (оркестрові струнні, народні, духові та ударні інструменти)» _____

Гарант освітньої програми  **Віктор Сподаренко**

Робочу програму перевірено _____

Заступник декана  **Інна Ткаченко**

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол №__

ЗМІСТ

1. Опис навчальної дисципліни.....	4
2. Мета і завдання навчальної дисципліни.....	5
3. Результати навчання за дисципліною.....	5
4. Структура навчальної дисципліни.....	7
5. Програма навчальної дисципліни.....	8
6. Контроль навчальних досягнень.....	9
7. Навчально-методична карта дисципліни.....	13
8. Рекомендовані джерела.....	14
9. Додаткові ресурси.....	14

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>
Загальний обсяг кредитів /годин	5/150
Курс	4
Семестр	8
Кількість змістовних модулів з розподілом	2
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, у тому числі:	90
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Екзамен	30
Самостійна робота	12
Форма семестрового контролю	екзамен

2. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета:

підготовка майбутнього фахівця до професійної діяльності у якості менеджера музичних проєктів, що поєднує творчі та управлінські засади та технології арт-менеджменту у музичному мистецтві.

Завдання:

1. Формування базового понятійно-категоріального апарата дисципліни, знання основ та змісту сучасного арт-менеджменту
2. Формування знань теоретичних основ арт-менеджменту та управлінсько-творчих технологій професійної діяльності арт-менеджера у музичному мистецтві, знань сучасної методології та технологій управління культурно-мистецькими проєктами
3. Формування готовності до здійснення проєктної (концертно-виконавської, просвітницької, тощо) діяльності у закладах культури і мистецтва, мистецьких закладах освіти
4. Формування умінь практичної організації музичних програм (музичного проєкту, музичного фестивалю (конкурсу), шоу-програми тощо та оволодіння основними інструментами їх просування.
5. Оволодіння основами проєктного менеджменту, маркетинговими та PR технологіями арт-менеджменту.
6. Удосконалення і розширення фахових компетенцій у музичному мистецтві.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення курсу студенти мають *знати*:

- теоретичні основи арт-менеджменту – специфіку та історію виникнення арт-менеджменту в Україні, особливості музичного менеджменту та сутність діяльності арт-менеджера (продюсера);
- технологічні особливості арт-менеджменту (проєктного менеджменту та технологій створення музичних проєктів, маркетингових технологій, технологій PR та реклами;
- організаційно-адміністративні, творчо-виробничі, нормативно-правові складові арт-менеджменту та специфіку відповідної діяльності
- технології організації музичних програм.

Студенти повинні *уміти*:

- творчо вирішувати професійні завдання, моделювати культурно-мистецькі заходи різних типів, застосовуючи технології арт-менеджменту;
- планувати і реалізовувати проведення музичних програм на засадах проєктного менеджменту, маркетингових та PR технологій арт-менеджменту;
- втілювати управлінські та організаційні технології арт-менеджменту у реалізації практичних завдань;
- розробляти перспективні та діючі програми, репертуарні плани, програми музичних фестивалів та творчих конкурсів;
- здійснювати планування діяльності, пов'язаної з організаційно-виробничою структурою концертних та музично-театральних організацій та специфікою творчих колективів.
- створювати концертні програми та інші музичні проєкти та засадах творчих технологій арт-менеджменту.

У результаті вивчення курсу студент формує такі програмні *компетентності*:

інтегральна компетентність - здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування системи інтегрованих художньо-естетичних знань, спрямованих на розвиток здатності особистості до художньо-творчої самореалізації культурного самовираження у сфері музичного мистецтва.

загальні компетентності:

світоглядна - здатність діяти з соціальною відповідальністю і громадянською свідомістю; знання і розуміння особливостей професії; загальнокультурна ерудиція, здатність бути критичним та самокритичним;

громадянська: здатність діяти на підставі етичних суджень; здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження, національної та культурної приналежності;

комунікативна: здатність до усного та письмового спілкування; здатність до міжособистісного спілкування та взаємодії, до емоційної стабільності, толерантності, уміння працювати в команді;

універсальна: здатність до планування та розподілу часу; здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність застосовувати знання на практиці; здатність приймати обґрунтовані рішення; здатність адаптуватися та діяти в нових ситуаціях.

фахові компетентності -

організаційна: вміння організувати діяльність у професійній сфері; здатність планувати, координувати, контролювати та оцінювати діяльність і взаємодію суб'єктів у галузі культури і музичного мистецтва;

мистецтвознавча: здатність розуміти базові закономірності музичного мистецтва, його художньо-естетичну природу та діалогічний зв'язок з іншими видами мистецтв; здатність моделювати творчу культурно-мистецьку діяльність, застосовуючи технології арт-менеджменту; функціональна готовність до вирішення широкого кола професійних проблем у галузі арт-менеджменту на основі інтегрованих фахових знань і суб'єктивного досвіду професійної діяльності;

музично-теоретична: здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між усіма елементами теоретичних та практичних знань в галузі музичного мистецтва; уміння оперувати спеціальною термінологією у професійній діяльності;

інструментально-виконавська: здатність демонструвати високий рівень виконавської майстерності та спроможність до вирішення основних проблем практичної діяльності в репетиційній та творчій роботі; здатність до художньо-музичної взаємодії в творчих колективах;

концертно-сценічна: здатність до культурно-освітньої та просвітницької діяльності в умовах концертно-сценічного виступу; сформованість сценічної культури, навичок акторської майстерності, вербальної і невербальної комунікації з глядачем у процесі концертного виступу;

педагогічна: здатність демонструвати розуміння цілей, завдань освітнього процесу у музичному мистецтві; застосовувати набуті знання у професійній діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни «Арт-менеджмент»

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	усього	Розподіл між видами робіт				
		Аудиторна:				
		лек	сем	практ	лабор	с.р
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 3. Організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова складові арт-менеджменту						
Тема 1. Організаційно-адміністративна діяльність арт-менеджера (продюсера)	6	2	2	-	-	2
Тема 2. Творчо-виробнича діяльність арт-менеджера (продюсера)	10	2	6	-	-	2
Тема 3. Нормативно-правова діяльність арт-менеджера (продюсера)	8	2	4	-	-	2
Модульний контроль	2				-	
Разом за змістовим модулем 3	26	6	12	-	-	6
Змістовий модуль 4. Технології організації музичних програм						
Тема 1. Реалізація музичного проекту	10	2	6	-	-	2
Тема 2. Підготовка музичного фестивалю (конкурсу)	10	2	6	-	-	2
Тема 3. Технології організації шоу-програм	10	2	6	-	-	2
Модульний контроль	4					
Разом за змістовим модулем 4	34	6	18	-		6
Екзамен	30					
Разом за 6 семестр	90	12	30	-	-	12

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 3. Організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова складові арт-менеджменту

Тема 1. Організаційно-адміністративна діяльність арт-менеджера (продюсера)

Управління як основна діяльність арт-менеджера. Структурні елементи управління: планування, організація, мотивація та контроль. Зміст організаційно-адміністративної діяльності. Етапи управлінської та організаційної діяльності, їх схожість і розбіжність. Робота щодо залучення коштів. Фандрейзінг, його види. Залучення організацій-донорів, меценатів та спонсорів. Створення благодійних фондів і громадських організацій.

Джерела: 1, 2, 4, 6 (о), 1-4 (д), 2 (д.р)

Тема 2. Творчо-виробнича діяльність арт-менеджера (продюсера)

Специфіка творчо-виробничої діяльності арт-менеджера. Етапи планування. Принципи творчо-виробничої діяльності. Артистичний персонал, художня рада, допоміжний персонал, рада трудового колективу. Залучення глядацької аудиторії.

Джерела: 1, 2, 4, 6 (о), 1-4 (д), 3 (д.р)

Тема 3. Нормативно-правова діяльність арт-менеджера (продюсера)

Законодавство України в аспекті діяльності арт-менеджера. Закон України «Про авторське право і суміжні права». Інтелектуальна власність та авторське право. Цивільно-правові заходи захисту авторських прав. Авторство і співавторство. Фізичні і юридичні особи. Строк дії авторського права.

Права на використання. Договір на право використання творів. Вільне відтворення примірників твору для навчання. Суміжні права.

Порушення авторського права і суміжних прав. Піратство, плагіат тощо.

Джерела: 1, 2, 4, 6 (о), 1-4 (д), 3 (д.р)

Змістовий модуль 4. Технології організації музичних програм

Тема 1. Реалізація музичного проекту

Організація музичного проекту, що включатиме маркетинг, промоцію, управління командою, розробку концепції й планування, локації, наповнення програми, питання охорони здоров'я та безпеки, технічне забезпечення.

Концертний менеджмент. Специфіка концертної діяльності. Суб'єкти концертної діяльності. Музикант-виконавець: професійні вимоги і соціальні функції. Глядачі, їх уподобання. Репертуарна політика концертної організації. Режисура концертних програм. Собівартість музичних проектів Ціноутворення в концертній діяльності. Інформаційне забезпечення (розробка буклетів и програмок, флаєрів, афіш, реклам, робота з ЗМІ, створення прес-релізів тощо). Сценічні майданчики.

Джерела : 1, 2, 4, 6 (о), 1-4 (д), 3 (д.р)

Тема 2. Підготовка музичного фестивалю (конкурсу)

Фестивальний рух в Україні та за кордоном. Фестивалі мистецтв і професійні фестивалі. Класифікація конкурсів. Професійні та аматорські фестивалі і конкурси.

Менеджмент та технологія підготовки музичного фестивалю (конкурсу). Етапи розробки фестивалів та конкурсних проектів.

Фестивальна команда: оргкомітет і волонтери. Розподіл функцій, рівні керівництва, генеральний директор і художній керівник: повноваження і сфери керівництва.
Прес-служба, її роль у створенні репутації фестивалю.

Джерела: 1, 2, 4, 6 (о), 1-4 (д), 1(д.р)

Тема 3. Технології організації шоу-програм та івентів

Музичний шоу-бізнес у складі арт-індустрії. Шоу-заходи, їх різновиди та специфіка. Функції продюсера у підготовці шоу-програм: стратегічна, адміністративна, експертно-інноваційна, соціально-психологічна, лідируюча. Співпраця з партнерами у процесі підготовки шоу-програм.

Івенти, їх види. Технології організації івентів.

Джерела: 1,8(о), 3 (д), 1-3 (д.р.)

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Навчальні досягнення із дисципліни «Арт-менеджмент» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу на семінарських заняттях, відвідування лекцій, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на лекційних, семінарських заняттях залежить від дотримання таких вимог: своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; ініціативність у навчальній діяльності.

Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3	3	3
Відвідування семінарських занять	1	6	6	9	9
Робота на семінарському занятті	10	6	60	9	90
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом		109		142	

Розрахунок коефіцієнта	251: 60= 4,2
------------------------	--------------

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії до її оцінювання

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
1	М3. Тема1. Організаційно-адміністративна діяльність арт-менеджера (продюсера) Планування заходів для залучення коштів для музичного проекту	5
2	М3. Тема 2. Творчо-виробнича діяльність арт-менеджера (продюсера) Планування заходів творчо-виробничої діяльності	5
3	М3. Тема 3. Нормативно-правова діяльність арт-менеджера (продюсера) Використання музичної продукції з дотриманням авторського права	5
4.	М.4. Тема 1. Реалізація музичного проекту План підготовки музичного проекту	5
5	М.4. Тема 2. Підготовка музичного фестивалю (конкурсу) План підготовки музичного фестивалю (конкурсу)	5
6	М4. Тема 3. Технології організації шоу-програм та івентів План підготовки шоу-програми (концерту)	5
	Разом	30

Кількість балів за виконання завдань для самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог: своєчасність виконання навчальних завдань; повний обсяг їх виконання; якість виконання навчальних завдань; самостійність виконання; творчий підхід у виконанні завдань; Максимальна кількість балів за виконання завдань для самостійної роботи – 5 балів.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання .

Модульний контроль знань здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля. Виконання модульних контрольних робіт передбачає теоретичне опитування (письмово) (виконання тестових завдань) або підготовку творчого проекту. Максимальна кількість балів – 25.

У разі **використання тестів** під час модульного контролю, оцінюються 25 тестів по одному балу за кожну правильну відповідь. Максимальна кількість балів – 25.

Критерії оцінювання модульного **опитування**: у відповіді студента оцінюється: здатність до ґрунтовного та чіткого викладу інформації; здатність до аргументації визначених положень; здатність до змістовної та логічної відповіді, креативність у відповідях.

21-25 балів - студент глибоко і обґрунтовано розкриває зміст всіх питань модульної контрольної роботи, точно і повно дає визначення термінів і понять, логічно аналізує та оцінює різноманітні явища у галузі арт-менеджменту. Демонструє креативність у висуванні ідей в

межах запропонованих завдань Виявляє самостійне, творче ставлення до концептуальних положень, підходів та принципів, переконливо аргументує власну позицію.

16-20 балів - студент обґрунтовує провідні теоретичні положення, класифікує теоретичні основи арт-менеджменту, проявляє власне ставлення до них. Виявляє здатність логічного викладу основних знань та використання засвоєних знань у процесі написання МКР. Демонструє креативність у висуванні ідей в межах запропонованих завдань.

11-15 балів - студент частково відтворює зміст програмного матеріалу. Фрагментарно висвітлює теоретичні положення, класифікації, концептуальні ідеї, визначає сутність окремих термінів та понять арт-менеджменту. Виявляє поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, виявляє недостатньо глибоке засвоєння навчального матеріалу. Демонструє низький рівень креативності у висуванні ідей в межах запропонованих завдань.

0-10 балів - Відповіді студента мають репродуктивний характер. Студент неефективно використовує знання у процесі написання модульної роботи; поверхово викладає програмний матеріал, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Нелогічно будує свою відповідь та недостатньо її обґрунтовує. Не демонструє креативність у висуванні ідей в межах запропонованих завдань.

У разі підготовки творчого проєкту застосовуються наступні критерії оцінювання:

Критерії оцінювання творчого проєкту (за кожним критерієм оцінюється від 1 балу до 5):

- актуальність проєкту–важливість проєкту для українського та світового дискурсу, новітність, сприяння модернізації та розвитку культури та мистецтв, ідея проєкту та його художньо-мистецька цінність;
- інституційна та індивідуальна спроможність заявника та партнерів виконувати проєкт – здатність команди проєкту виконувати завдання проєкту, відповідність проєкту стратегічним напрямкам діяльності організації-заявника та партнера;
- зміст проєкту та методологія–представлення того, які заходи і як будуть втілені в проєкті, відповідність між завданнями, заходами, ресурсами, наявністю процедур внутрішнього контролю якості, визначення цільової аудиторії проєкту ;
- промоція та сталість–відповідність комунікаційної стратегії цілям проєкту, оптимальне використання результатів проєкту впродовж та після втілення проєкту, використання нових технологій;
- якість бюджету та ефективність витрат–оптимальне планування витрат фінансових ресурсів проєкту для виконання запланованих заходів та отримання очікуваних результатів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль з дисципліни проводиться відповідно до навчального плану у вигляді екзамену (8 семестр), Алгоритм оцінювання наведено в навчально-методичній карті дисципліни.

Екзамен проводиться у формі виконання тестових завдань. Максимальна кількість балів за екзамен – 40 б.

6.5. Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю

1. Організаційно-адміністративна діяльність арт-менеджера (продюсера)
2. Управління як основна діяльність арт-менеджера.
3. Структурні елементи управління: планування, організація, мотивація та контроль.
4. Зміст організаційно-адміністративної діяльності. Етапи управлінської та організаційної діяльності, їх схожість і розбіжність.

5. Фандрейзінг, його види.
6. Творчо-виробнича діяльність арт-менеджера (продюсера)
7. Специфіка творчо-виробничої діяльності арт-менеджера.
8. Планування заходів в межах творчо-виробничих функцій арт-менеджера
9. Принципи творчо-виробничої діяльності.
10. Артистичний персонал, художня рада, допоміжний персонал, рада трудового колективу.
11. Нормативно-правова діяльність арт-менеджера (продюсера)
12. Законодавство України в аспекті діяльності арт-менеджера.
13. Закон України «Про авторське право і суміжні права».
14. Інтелектуальна власність та авторське право.
15. Цивільно-правові заходи захисту авторських прав.
16. Порушення авторського права і суміжних прав. Піратство, плагіат тощо.
17. Технології організації музичних програм
18. Організація музичного проекту
19. Концертний менеджмент. Специфіка концертної діяльності.
20. Музикант-виконавець: професійні вимоги і соціальні функції.
21. Підготовка музичного фестивалю (конкурсу)
22. Підготовка та проведення концерту.
23. Фестивалі мистецтв і професійні фестивалі
24. Менеджмент та технологія підготовки музичного фестивалю (конкурсу).
25. Етапи розробки фестивалів та конкурсних проектів.
26. Технології організації шоу-програм.
27. Музичний шоу-бізнес у складі арт-індустрії.
28. Шоу-заходи, їх різновиди та специфіка.
29. Функції продюсера у підготовці шоу-програм
30. Технології підготовки івентів.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 150 год, лекції – 12год., семінарські заняття - 30 год , самостійна робота - 12год., модульний контроль – 6 год, екзамен – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4.		
Назва модуля	Організаційно-адміністративна, творчо-виробнича, нормативно-правова складові арт-менеджменту			Технології організації музичних програм		
Кількість балів за модуль	109			147.		
Теми лекцій	Організаційно-адміністративна діяльність арт-менеджера (1 б.)	Творчо-виробнича діяльність арт-менеджера (продюсера) (1 б.)	Нормативно-правова діяльність арт-менеджера (1б.)	Реалізація музичного проекту (1 б.)	Підготовка музичного фестивалю (конкурсу) (1 б.)	Технології організації шоу-програм та івентів (1б)
Теми семінарських занять	1+10 Фандрейзінг та його види.	1+10 Суб'єкти творчо-виконавської діяльності	1+10 Законодавство України в аспекті діяльності арт-менеджера	1+10 Організація музичного проекту	1+10 Професійні та аматорські фестивалі та конкурси	1+10 Функції продюсера у підготовці шоу-програм
		1+10 Планування заходів творчо-виробничої діяльності	1+10 Авторське право та його порушення	1+10 Концертний менеджмент	1+10 Менеджмент підготовки музичного конкурсу	1+10 План підготовки івенту
		1+10 Робота з глядацькою аудиторією		1+10 План підготовки музичного проекту	1+10 План підготовки музичного фестивалю	1+10 План підготовки шоу-програми
Самостійна робота	5	5	5	5	5	5
Поточний контроль	25 балів			25 балів		
Підсумковий контроль	Екзамен 40 б.					

Всього балів до екзамену: 251. Коефіцієнт – 4,2 , кількість балів з урахуванням коефіцієнту – 60. Екзамен – 40 балів

7. Рекомендовані джерела

Основні

1. Абрамов Л. К. Менеджмент у сфері культури (Тренінг) / Л. К. Абрамов, Т. В. Азарова. – Кіровоград : ЦПТІ, 2000. – 88 с. Режим доступу: <https://iscm.org.ua/wp-content/uploads/2010/08/Menedzhment-u-sferi-kultury.pdf>
2. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. – Львів, 2008. -360 с.
3. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність: навчальний посібник / Н. В. Кочубей. – Суми: Університетська книга, 2017. – 122 с. Режим доступу: <file:///D:/Users/adm/AppData/Local/Temp/6807468.pdf>
4. Культурно-дозвілєва діяльність у сучасному світі : кол. монографія. – Київ. – Ліра- К, 2017.- 328 с.
5. Пашкевич Ю. М. Культурно-дозвілєва діяльність у сучасному світі: кол. монографія. – Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. – 328 с.
6. Поплавський М.М., Ліпец Ю.В. Менеджмент, маркетинг: комплексний термінологічний словник-довідник. – К. : Макрос, 2008. – 568 с
7. Поплавський М. М. Менеджер культури: Підручник. – К. / .МП «Леся», 1996, – 416 с. з іл.
8. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: підручник для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв. –К., 2009.

Додаткові

1. Батенко Л. П. Управління проектами : навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. За-городніх, В. В. Ліщинська. – К. : КНЕУ, 2017. – 291 с.
2. Кобиляцький Л. С. Управління проектами : навч. посіб. – К. : МАУП, 2015. – 280 с.
3. Логачова О. В. Управління проектами : навч. посіб. / О. В. Логачова. – К. : Ліра-К, 2016. – 308 с.
4. Тянь Р. Б. Управління проектами : підручник / Р. Б. Тянь, Б. І. Холод, В. А. Ткаченко. – К. : ЦНЛ, 2016. – 322 с.

Додаткові ресурси:

1. Бучинський З.І. Музичні фестивалі західної України: сучасний стан та інноваційні можливості в туризмі <https://ppt-online.org/54389>
2. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: формування громадянського суспільства : зб. наук. праць / упор., наук. ред., відп. за вип. : С. М. Садовенко. – К. : НАКККіМ, 2019. – 400 с.
https://nakkkim.edu.ua/images/vidannya/Konferencii/2019-Diialnist_prodiusera_v_kulturno-mystetskomu_prostori_21_stolittia.pdf
3. Коленцько С.Г. Менеджмент в культурі і мистецтві
https://stud.com.ua/42663/menedzhment/menedzhment_u_sferi_kulturi_i_mistetstva