

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих  
підприємств України  
Університет Кі Вест (США)**

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ:  
ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
XIV МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕС-ФОРУМУ**

*(Київ, 23 березня 2023 року)*

**Київ 2023**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ  
заборонено**

УДК 330.341.1(477):350«364»

П 78

**Проблеми** та перспективи розвитку інноваційної діяль-  
ності в Україні: виклики воєнного часу : [Електронний  
ресурс] : тези доп. XIV Міжнар. бізнес-форуму (Київ,  
23 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ.  
торг.-екон. ун-т, 2023. – 197 с. – Укр., пол. та англ. мовами.  
ISBN 978-966-918-076-6  
DOI: 10.31617/k.knute.2023-03-23

Розглянуто сучасні проблеми інноваційної діяльності як фактору світової інтеграції та вплив війни на інноваційні процеси в країні і світі, висвітлено такі актуальні напрями, як: малий і середній бізнес України, інноваційний розвиток бізнесу, інноваційна політика в умовах воєнного стану, роль інновацій у відновленні економіки України після війни, інноваційні технології у сфері внутрішньої та зовнішньої торгівлі, управління інноваційними проектами, інноваційна функція бізнес-освіти, ініціатива держави у збереженні об'єктів авторського права в умовах війни.

У тезах доповідей знайдуть для себе корисну інформацію для подальших наукових досліджень, використання у практичній діяльності представники органів державної влади, бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій, науковці та студенти. Це забезпечить у майбутньому консолідацію інтелектуальних ресурсів для прискорення інноваційного розвитку України на засадах євроінтеграційних процесів.

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 330.341.1(477):350«364»

**Редакційна колегія:** А. А. Мазаракі (відп. ред.), д-р екон. наук, проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України; Н. В. Притульська, д-р техн. наук, проф.; А. М. Бідюк, канд. екон. наук, директор Інституту вищої кваліфікації; М. А. Попова, заступник директора Інституту вищої кваліфікації.

**Відповідальна за випуск** М. А. Попова, заступник директора Інституту вищої кваліфікації.

ISBN 978-966-918-076-6

© Державний торговельно-економічний  
університет, 2023

<b>КАВУН-МОШКОВСЬКА О.</b> Ключові тренди розвитку роздрібної торгівлі України в сучасних реаліях .....	138
<b>КРАУС Н., КРАУС К.</b> «Анатомія» шерингу у прожекторі «репутаційної» економіки.....	140
<b>КУЛЬГАНІК О.</b> Сучасне торговельно-економічне співробітництво України та Великої Британії в умовах воєнного часу.....	142
<b>МЕЛЬНИЧУК О.</b> Тренди транспортних послуг .....	144
<b>МИКОЛАЙЧУК І., ТКАЧЕНКО Є.</b> Інноваційні HR-технології в управлінні підприємством торгівлі.....	146
<b>ШЕВЧУН М., БЕЗУС А.</b> Особливості формування стратегії інноваційного розвитку підприємства .....	149
<b>ЯЦЮК Д.</b> Чи зможе Chat GPT замінити людський інтелект? .....	151
<b>УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ ТА СТАРТАПАМИ</b>	
<b>БОЙКО М., КУЛИК М., РОМАНЧУК Л.</b> Етапи розробки інноваційної маркетингової стратегії в сфері гостинності.....	153
<b>ГАНЕЧКО І., АФАНАСЬЄВ К.</b> Інноваційні проєкти та штучний інтелект: нові можливості.....	155
<b>ГУТ Л.</b> Вплив особливостей управління інноваціями на інноваційний процес...	157
<b>DOVUUCH M.</b> Management of innovative projects and start-ups .....	159
<b>КАРТАШОВ П.</b> Напрями державної підтримки інноваційних проєктів в умовах воєнного стану .....	168

## Список використаних джерел

1. Топ-5 хмарних рішень Microsoft Azure зі специфічними для ритейл-компаній України. URL: <https://rau.ua/novyni/novini-partneriv/top-5-hmarnih-rishen-microsoft/>
2. Для просування українського експорту бізнес за підтримки Мініцифри та МЗС запустив маркетплейс. URL: <https://ua-retail.com/2022/09/dlya-prosuvannya-ukra%97nskogo-eksportu-biznes-za-pidtrimki-mincifri-ta-mzs-zapustiv-marketplejs/>
3. EDIN запускає безкоштовний сервіс «Є-Товар» для постачальників і виробників товарів. URL: <https://ua-retail.com/2022/04/edin-zapuskaye-bezkoshtovnij-servis-ye-tovar-dlya-postachalnikov-i-virobnikov-tovariv/>
4. В Україні запрацював маркетплейс, створений для підтримки українських виробників. URL: <https://ua-retail.com/2022/09/v-ukra%97ni-zapracyuvav-marketplejs-stvorenij-dlya-pidtrimki-ukra%97nskix-virobnikov/>
5. Укрпошта домовилася зі світовими маркетплейсами про скасування комісії для продавців з України. URL: <https://ua-retail.com/2022/03/ukrposhta-domovilasya-zi-svitovimi-marketplejsami-proskasuvannya-komisi%97-dlya-prodavciv-z-ukra%97ni/>

**Краус Н.,**

*д-р екон. наук, проф., професор кафедри фінансів  
Київського університету імені Б. Грінченка*

**Краус К.,**

*канд. екон. наук, доц., доцент кафедри управління  
Київського університету імені Б. Грінченка*

## **«АНАТОМІЯ» ШЕРИНГУ У ПРОЖЕКТОРІ «РЕПУТАЦІЙНОЇ» ЕКОНОМІКИ**

Популярність до шерингу пов'язується із кризовими явищами в різних країнах та в різний час. Не виключенням є і Україна сьогодні. Економіка «шерингу» (англ. дієслово «to share», означає «ділитися») або економіка спільного використання/користування в умовах воєнного стану стає популярною і є такою, що все частіше запитується економічними агентами українського бізнес-середовища та й загалом українцями. Під «анатомією» шерингу, ми пропонуємо розуміти

деяке вчення про зміст, будову шерингового бізнесу та характерні особливості роботи суб'єктів господарювання в системі економіки спільного користування. Спільне використання розглядається даним типом економіки як спільне використання ресурсу та простору, як процес поділу і розподілу спільного або почергового використання обмежених за своєю сутністю благ. Якісно представлена та доступно розкрита концепція шерингової економіки була в 2010 році Рейчел Ботсман в її праці «Що моє – твоє: стрімке зростання спільного споживання». В книзі дослідниця наголосила на ключовому складнику даного виду бізнесу, а саме на довірі. Вона означила довіру філософією економіки спільного користування та головною валютою майбутнього.

В умовах воєнного стану спільне використання є одним з ключових компонентів взаємозв'язку і взаємодії між людьми та відповідає за зміцнення соціальних зв'язків й безпосереднє забезпечення благополуччя індивідуума, дозволяє вирішувати екологічні питання. Зокрема ідея, що покладена в основу шерингової економіки полягає саме в спільному використанні людьми і суб'єктами господарювання речей, товарів та навіть послуг. Винайм власності чи оренда є яскравими і влучними прикладами, що демонструють роботу економіки шерингу. З перших днів війни мільйони українців втрачають своє житло, роботу, власні транспортні засоби, предмети домашнього вжитку і з цих причин так чи інакше тисячі людей користувались в продовжують користатися товарами та послугами шерингової економіки.

В рамках заявленої проблеми до розгляду варто зазначити і той факт, що в XXI столітті ми стаємо свідками того, що для багатьох підприємців ключовими стають прозорість ведення бізнесу, високий рівень міжособистісної довіри, дотримання принципів відкритості, безконфліктності, комунікативності та активної участі у вирішенні соціальних і гуманітарних питань. Таким чином, ми поневолі формуємо структурні елементи шерингу, що дають поштовх до зародження деякої «репутаційної» економіки. Ознаки та загальні характеристики «репутаційної» економіки ми зробили спробу представити на рис. 1.

Говорячи про так би мовити про «анатомію» шерингу варто зауважити, що зростає вплив співробітників, споживачів, партнерів як носіїв та поширювачів інформації про компанію, що працює на засадах економіки спільного користування. Співробітники трансформувалися у впливових амбасадорів бренду шерингового бізнесу. Рівень довіри до бізнес-суб'єктів шерингу формується за рахунок інформації в соціальних мережах та сервісах.



*Рис. 1. Ключові ознаки «репутаційної» економіки, що зароджуються на базі шерингового бізнесу*

Це найшвидший інструмент поширення інформації і він формує образ шерингового бізнесу в очах клієнтів, споживачів. Системна робота з цільовою аудиторією в соціальних мережах здатна як підірвати репутацію так і зміцнити рівень довіри. Відсутність належної уваги та нехтування відгуками споживачів впливає на дохідність шерингу.

**Кульганік О.,**  
канд. екон. наук, доцент кафедри економіки  
та міжнародних відносин  
Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

## СУЧАСНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ ТА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Торговельно-економічні відносини України та Британії мають тривалу та успішну історію. Велика Британія розвинена країна з високим рівнем доходів, третя економіка Європи, один із світових