

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

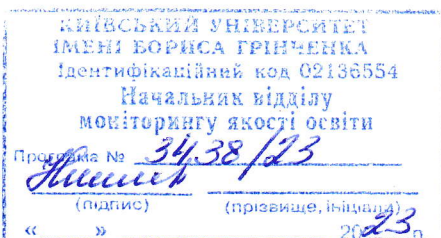
«\_\_\_\_\_» 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фаховий блок з 3D графіки: Історія дизайну

для студентів

|                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| спеціальності      | 022 «Дизайн»                 |
| освітнього рівня   | першого (бакалаврського)     |
| освітньої програми | 022.00.01 «Графічний дизайн» |



Київ – 2022

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олександр ЖИЛЬЦОВ

« 09 » \_\_\_\_\_ 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого(бакалаврського)  
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»  
дисципліна за вибором студента з Каталогу вибіркових дисциплін



Київ – 2021

**Розробник:**

**Олена КАШШАЙ**, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:**


**Олена КАШШАЙ**, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 18 від « 31 » серпня 2020 року

Завідувач кафедри дизайну  Наталія КРАВЧЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»  Віктор МИХАЙЛЕВИЧ

Робочу програму перевірено  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи  Алла ТАРАННИК

**Пролонговано:**

На 2021/2022 н.р.  (Кравченко), «30»08 2021 р., протокол № 17  
(підпис) (ПІБ)

На 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_ » \_\_\_ 20 \_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_ » \_\_\_ 20 \_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

На 20 \_\_\_ /20 \_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), « \_\_\_ » \_\_\_ 20 \_\_\_ р., протокол № \_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**  
**ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ**  
**КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи

\_\_\_\_\_ Олексій ЖИЛЬЦОВ

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ**

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого(бакалаврського)  
освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»  
дисципліна за вибором студента з Каталогу вибіркових дисциплін

Київ – 2022

**Розробник:**

**Олена КАШШАЙ**, старший викладач кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладач:**

**Олег КАРДАШ**, професор кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № \_ від « \_ » 202 року

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Ігор САВЕНКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« \_ » \_\_\_\_\_ 202 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» \_\_\_\_\_ Віктор МИХАЙЛЕВИЧ

Робочу програму перевірено « \_ » \_\_\_\_\_ 2020 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ Алла ТАРАННИК

**Пролонговано:**

На 20~~20~~<sup>21</sup>/20~~21~~<sup>22</sup> н.р. \_\_\_\_\_ (Кравченко Н.І.), «31» 08 20~~20~~<sup>21</sup> р., протокол № 18

На 20~~21~~<sup>22</sup>/20~~22~~<sup>23</sup> н.р. \_\_\_\_\_ (Кравченко Н.І.), «30» 08 20~~21~~<sup>22</sup> р., протокол № 17

На 20~~22~~<sup>23</sup>/20~~23~~<sup>24</sup> н.р. \_\_\_\_\_ (Савенко І.), «21» 09 20~~22~~<sup>23</sup> р., протокол № 1

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників                 | Характеристики дисципліни за формами навчання |       |
|---|---|-------|
|   | денна   |       |
| Вид дисципліни                          | вибіркова                                     |       |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | українська                                    |       |
| Загальний обсяг кредитів/годин          | 4/120   |       |
| Курс                                    | 2   |       |
| Семестр                                 | 3   | 4     |
| Кількість змістовних модулів            | 2   |       |
| Обсяг кредитів                          | 2   | 2     |
| Обсяг годин, в тому числі               | 60  | 60    |
| Аудиторні                               | 28  | 28    |
| Модульний контроль                      | 4   | 4     |
| Семестровий контроль                    |   |       |
| Самостійна робота                       | 28  | 28    |
| Форма семестрового контролю             | -   | залік |

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета** викладання навчальної дисципліни – ознайомлення студентів спеціальності 022 «Дизайн» з процесом становлення світового дизайну як практики проектної діяльності, спрямованої на створення матеріального, інформаційного і рекламного середовища; оволодіння ними базовими знаннями про етапи формування графічного дизайну і друкованої графіки, розуміння характерних рис стилеутворення, притаманних різним періодам цивілізаційного розвитку; висвітлення тенденцій сучасного українського дизайну в контексті світового досвіду.

**Предметом** вивчення курсу є історичний розвиток графічного дизайну і формування засадних принципів його образотворення на різних етапах становлення. Курс спрямований на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок в сфері історичного розвитку дизайну, які можна успішно реалізувати у подальшій професійній діяльності.



**Завдання** вивчення навчальної дисципліни:

- засвоєння ключових етапів історії дизайну;
- розуміння головних принципів і зображальних елементів у дизайні, притаманних певному історичному часу;
- ознайомлення з головними школами, напрямками і явищами графічного дизайну в їх історичній ретроспективі;
- оволодіння практичними вміннями і навичками в сфері графічного дизайну, зокрема виокремлення елементів стилів і вміння утворювати стилізації.

В процесі опанування навчальної дисципліни передбачено формування наступних фахових і загальних **компетентостей**:

*теоретичної:*

- оволодіння практичними вміннями і навичками у визначенні історичної належності витворів дизайну до певних етапів;
- здатність самостійно орієнтуватися у різних історичних етапах розвитку дизайну, розуміти головні художні і стильові принципи, виділяти головні ознаки;
- спроможність проводити пошукову роботу з джерелами і спиратися на історичні факти і матеріали;
- здатність до самостійного аналізу та оцінки якості витворів графічного дизайну;
- розуміння базових принципів графічного дизайну – ідеї, теми, формальних прийомів та ін.;
- формування базових уявлень про роботу графічного дизайнера у створенні дизайн-проектів,
- володіння фаховою термінологією.

*художньо-практичної:*

- знайомство з практичними аспектами дизайну у створенні дизайн-макетів;
- вміння знаходити креативну ідею творчого проекту в різних стилях дизайну;
- здатність самостійно створювати дизайн-макети у різних стилях і відповідних їм формах;

- здібність виділяти головні і другорядні елементи у процесі формування стилів і стилізацій; *художньо-творчої*;
- розширення знань про особливості розвитку дизайну на різних історичних етапах, розуміння головних ознак різних стилів;
- вміння орієнтуватися у широкому колі стилів графічного дизайну, знати авторів найвідоміших витворів дизайну, а також явища, тенденції і школи; вміти обирати для себе найкращі дизайн-рішення;
- розуміння базових стилеутворюючих і похідних елементів у побудові композицій дизайн-макетів, виконаних в стилі певних графічних стилів;
- вміння структурно мислити, вибудовувати логіку побудови дизайн-макету в певному історичному стилі, вміти стилізувати і досягати практичного результату;
- розуміння взаємозв'язку між етапами розвитку дизайну та відмінностями зображальних засобів, застосування цих знань до створення власних проектів.

| <b>Програмні компетентності</b> | <b>Код</b> | <b>Значення компетентності</b>  |
|---------------------------------|------------|---|
| Загальні компетентності         | ЗК 1       | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності  |
|                                 | ЗК 4       | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел   |
|                                 | ЗК 7       | Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.  |
|                                 | ЗК 9       | Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, 7 використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя |



|  |       |  |
|--|-------|--|
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) | СК 1  | Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності   |
|  | СК 10 | Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).  |
|  | СК11  | Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності |

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

#### *Знання:*

- сучасні тенденції розвитку графічного дизайну;
- місце графічного дизайну у сучасному світі; його особливості та зв'язок з іншими професіями;
- специфіку та особливості історичних етапів графічного дизайну, його відмінності від інших видів творчої діяльності;
- основні стилі графічного дизайну, головні етапи і напрямки, їхні елементи та структури;
- творчість головних представників стилів і напрямків у різних школах графічного дизайну останньої третини ХІХ – початку ХХІ ст.;
- характеристику провідних світових дизайнерських шкіл і творчість провідних майстрів;
- відповідальність графічного дизайнера при створенні дизайн-макетів;

### ***Практичні навички й вміння:***

- розбиратися у структурних елементах окремих стилів і напрямків дизайну;
  - відшукати спеціальну літературу, присвячену стилям і напрямкам дизайну;
- створювати та послідовно виконувати творчі проекти;
- використовувати знання з історії дизайну при розробці власних проектів та навчальних завдань;
- логічно репрезентувати засвоєний матеріал з історії дизайну, розбиратися в термінології, вміти пояснювати характеристики елементів дизайнерської ідеї;
- дотримуватись принципу системності і послідовності у викладі інформації з історії дизайну.
- формувати необхідний обсяг фахової інформації з різних джерел (електронних, письмових, архівних і усних) для виконання конкретного графічного завдання.

### ***Програмні результати навчання:***

РН2: Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення;

РН3: Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методикку дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень;

РН4: Визначати мету, завдання та етапи проектування;

РН8: Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію;

РН13: Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну;

РН14: Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні, практики;

PH 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках;

PH 18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну;

PH 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| № з/п   | Назва змістових модулів, тем   | Усього | Розподіл годин між |          |           |     | Самостійна |
|---|--|--------|--------------------|----------|-----------|-----|------------|
|   |  |        | Аудиторна: бі      |          |           |     |            |
|   |  |        | Лекцій             | Семінари | Практичні | МКР |            |
| <b>Змістовний модуль 1. Графічний дизайн доби модернізму кінця XIX - першої половини XX ст.</b> |  |        |                    |          |           |     |            |
| 1   | Тема 1. Вступ. Дизайн в добу промислової революції. Уільям Моррріс і «Рух мистецтв і ремесел». Прерафаелітизм і декоративні мистецтва. | 8      | 2                  | 2        |           |     | 4          |
| 2   | Тема 2. Дизайн і тиражна графіка Вікторіанської доби. Символізм та принципи його принципи образотворення.                              | 8      | 2                  | 2        |           |     | 4          |
| 3   | Тема 3. Дизайн в добу науково-технічного прогресу  | 8      | 2                  | 2        |           |     | 4          |

| № з/п | Назва змістових модулів, тем                                 | Усього | Розподіл годин між |          |           |     | Самостійна |
|-------|--|--------|--------------------|----------|-----------|-----|------------|
|       |  |        | Аудиторна: бі      |          |           |     |            |
|       |  |        | Лекцій             | Семінари | Практичні | МКР |            |
|       | кінця XIX ст. Відкриття і винаходи ар-нуво і стилю «модерн». |        |                    |          |           |     |            |
| 4     | Тема 4. Графічний дизайн в добу ар-деко.                     | 8      | 2                  | 2        |           |     | 4          |

|   |  |            |           |           |  |          |           |
|---|--|------------|-----------|-----------|--|----------|-----------|
| 5   | Тема 5. Художній авангард в Європі початку ХХ ст. Група «Де Стилль», «неопластицизм», «елементаризм», «супрематизм».                                   | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 6   | Тема 6. Конструктивізм і плакатна графіка СРСР. Вищі художньо-технічні майстерні (ВХУТЕМАС) і Вищий художньо-технічний інститут (ВХУТЕІН) (1920-1930). | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 7   | Тема 7. Функціоналізм в Європі. Німецький Веркбунд. Архітектурно-художня школа БАУХАУЗ (1919-1933 рр.).  | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 8   | Модульний контроль   | 4          |           |           |  | 4        |           |
|   | <b>Разом</b>   | <b>60</b>  | <b>14</b> | <b>14</b> |  | <b>4</b> | <b>28</b> |
| <b>Змістовий модуль II. Моделювання журнального видання</b> |  |            |           |           |  |          |           |
| 9   | Тема 8. Американська рекламна графіка 1930-1950 рр.  | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 10  | Тема 9. Поп-арт і нова естетика в графічному дизайні 1960-1970-х.  | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 11  | Тема 10. Швейцарська школа графіки 1970-х.   | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 12  | Тема 11. Національні моделі дизайну після другої світової війни.   | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 13  | Тема 12. Дизайн постіндустріального суспільства. Сучасні тенденції світового та вітчизняного дизайну.  | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 14  | Тема 13. Розвиток національних шкіл дизайну в середині і другій половині ХХ ст.  | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 15  | Тема 14. Реклама і графічний дизайн в епоху сучасних інформаційних технологій.   | 8          | 2         | 2         |  |          | 4         |
| 16  | Модульний контроль   | 4          |           |           |  | 4        |           |
| 11  | <b>Разом</b>   | <b>60</b>  | <b>14</b> | <b>14</b> |  | <b>4</b> | <b>28</b> |
| 12  | <b>Усього</b>  | <b>120</b> | <b>28</b> | <b>28</b> |  | <b>8</b> | <b>56</b> |

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.

#### ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ДОБИ МОДЕРНІЗМУ КІНЦЯ ХІХ - ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТ.

**ТЕМА 1. Вступ. Дизайн в добу промислової революції. Уільям Морріс і «Рух мистецтв і ремесел». Прерафаелітизм і декоративні мистецтва (4 год.).**

**Лекція (2 год).** Промислова революція в Європі. Індустріалізація виробництва в Британії к. ХVІІІ - поч. ХІХ ст. Масове виробництво і мануфактури. Інженерна і винахідлива діяльність в процесах кольорового друку і тиражування. Перші міжнародні промислові виставки ХІХ ст. і їх роль у становленні дизайну. Перша Всесвітня промислова виставка 1851 р. у Лондоні. Кришталевий палац Дж. Пакстона та його вплив на розвиток дизайну.

Криза естетичної якості виробів масового виробництва і друку. Проблеми формоутворення. Перші теорії дизайну. «Практична естетика» Г. Земпера, ідеї Дж. Раскіна. Естетична концепція У. Морріса. У. Моріс і його антиіндустріальні постулати. «Мистецтва і ремесла» – рух за повернення до ідеалів ручної праці. Дизайн шпалер У. Морріса. Створення гарнітур Чосер, Екмана і виникнення поняття: дизайн. Кроки художників і граверів до розуміння графіки як професії. Народження фотографії та її вплив на розвиток дизайну. Друкована тиражна графіка: афіші, листівки, брошури **Семінарське заняття (4 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему дизайну доби промислової революції у Великобританії.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі Уільяма Морріса.

**Основні поняття теми:** розвиток промислових технологій, конфлікт між машинним виробництвом і естетичними поглядами суспільства, причини появи дизайну, естетичні погляди Уільяма Морріса, дизайнерська діяльність Уільяма Морріса.

## **ТЕМА 2. Дизайн і тиражна графіка Вікторіанської доби. Символізм та принципи його принципи образотворення (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Стил ь Вікторіанської епохи. Художній кіч. «Чарівний» живопис і графіка в Англії. Феномен вікторіанської листівки. Створення спеціальних комітетів заохочення зв'язку мистецтва, повсякденного життя і техніки. Заснування комітету Еверта в Англії (1836). Перетворення Англійського суспільства мистецтв в Товариство заохочення мистецтв, мануфактури і комерції. Поява публікацій і книг, присвячених темі впливу культури на розвиток техніки. Вихід першого спеціального журналу з естетичних проблем предметного світу і його проектування «Journal of Design and Manufactures» (1849). Початок вживання поняття «industrial art» по відношенню до проектування споруд, побутових речей і одягу. Проблема нових технічних рішень і принципів формоутворення в дизайні.

Наступ машинної і фотомеханічної техніки, криза в естетиці споживання. Протест проти естетичної еkleктики реклами і луддити. Вплив технічних нововведень на графічне оформлення книги і друкованих видань. «Вікторіанський стиль» і винахід Томасом Бьюїком торцевої гравюри. Шрифт як самодостатній елемент друку, прийом структурування сторінки. Проникнення періодики в політичне життя, сатиричний журнал і народження коміксів. Колір в журналі.

Ідея гармонізації індустріального суспільства. Епоха символізму. Обрі Бердлі як геній епохи символізму, його новаторство, відкриття в галузі художньої графіки та її вплив на розвиток дизайну.

### **Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему тиражної графіки Вікторіанської доби.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі Обрі Бердслі.

**Основні поняття теми:** вікторіанський стиль, художній кіч, друкована тиражна графіка вікторіанської доби, Обрі Бердслі, символізм в художній і тиражній графіці.

**ТЕМА 3. Дизайн в добу науково-технічного прогресу кінця ХІХ ст. Відкриття і винаходи ар-нуво і стилю «модерн» (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Постановка проблеми зв'язку мистецтва з життям в умовах науково-технічного прогресу. Розвиток індустріального дизайну, освоєння та розробка нових матеріалів, технологій, конструкцій, зображальних елементів. Пошук нового образотворення в Європі, виникнення стилю «модерн». Загальна характеристика стилю «модерн» та його витоки. Формоутворення і стильові різновиди – інтернаціональний, флореальний, абстрактно-геометричний, конструктивний. Афіші і тиражна графіка стилю «модерн». Альфонс Муха та його творчість у сфері тиражної графіки. Тулуз Лотрек та його театральні афіші як символи стилю і графічному дизайні.

Зміни в технології виробництва друкованої продукції. Розвиток фотографії та потреби суспільства в інформації. Поява наукових і політичних журналів. Новий погляд на періодику, радикальність графічної стилістики.

**Семінарське заняття (2 год.)**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему книжкової ілюстрації, тиражної графіки і афіш стилю «модерн»

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі Альфонса Мухи і Тулуз Лотрека .

**Основні поняття теми:** стиль «модерн», витоки модерну, концепція формування середовища, графічний дизайн стилю «модерн». Афіші стилю «модерн». Тулуз Лотрек.

**ТЕМА 4. Графічний дизайн в добу ар-деко (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Ар-деко як останній «розкішний стиль» в історії художніх стилів. Міжнародна виставка декоративного мистецтва і промисловості (1925) в



Парижі і її наслідки. Фактори, що вплинули на формування естетики стилю. Ар-деко як синтез досягнень стилів «модерн» і неокласицизму, кубізму і футуризму. Всеохоплюючий масштаб ар-деко. «Епоха втраченого покоління» і еkleктика «розкішних» стилів. Криза ідеалів стилю «модерн». Ар-деко як вираз простоти і помірності нового життя в добу машин.

Образи і пластика афіш стилю «арт-деко». Мальована ілюстрація і зміна підходу при проектуванні обкладинок журналів. Рішення рекламних завдань: впізнаваності та ідентифікації. Потреба реклами у фірмовому стилі, фірмовій ідентифікації, уніфікації графічної мови. Унікальні рекламні проекти в стилі «ар-деко». Художні елементи стилю в графічному дизайні. Творчість Кассандра і Ерте: характерні риси стилю і екзотичність.

Довоєнний дизайн 1930-х років (Америка, СРСР, Німеччина). Арт-деко у Франції та Америці. Вплив ар-деко на роботу рекламних агентств Америки при розробці знаків і фірмового стилю. Обкладинки журналу «Вог». Стильові напрямки. «Стрімлайн» і «Аеростиль» в Америці.

### **Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему книжкової ілюстрації, тиражної графіки і афіш стилю «ар деко».

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі Кассандра і Ерте.

**Основні поняття теми:** ар-деко, аеростиль, графічний дизайн в стилі ардеко, плакатна графіка арт-деко, принципи організації композиції в стилі ардеко.

## **ТЕМА 5. Художній авангард в Європі початку ХХ ст. Група «Де Стель», «неопластицизм», «елементаризм» і «супрематизм» (4 год.).**

**Лекція (2 год.)** Загальна характеристика авангарду першої чверті ХХ ст. Роль і значення динамічного початку. Кубізм як проектування реальності на засадах геометричної форми. Футуризм як проектування майбутнього в образах руху і швидкості. Симультанізм як передача поступального руху на площині.

Абстракціонізм як створення чистої форми в мистецтві. Геометричний (супрематизм, неопластицизм) і живописний (В. Кандинський) абстракціонізм. Безпредметне мистецтво і першоелементи форми.

Голландська школа графічного дизайну. Зв'язок школи з традицією класичного мистецтва. Журнал «De Still» і група голландських архітекторів та дизайнерів. «Неопластицизм» Піта Мондріана, як один з дослідів вироблення нової пластичної мови дизайну. «Елементаризм» і Тео Ван Дусбург. Вілмос Гузар, Бат Ван дер Лек. Ідеї «типо-реклами» Сесара Домели, Пітера Зварта і Пауля Шутеми. Піт Звард і його робота для Голландської Кабельної Фабрики в Делфті.

«Супрематизм» і Казимир Малевич. Кольороформи в супрематизмі. Універсальність супрематичної мови. Зв'язок авангарду і дизайн-діяльності. УНОВІС і ІНХУК. Науково-художні експерименти.

#### **Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему напрямків «неопластицизм», «елементаризм» і «супрематизм» та їх впливу на розвиток дизайну.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі Піта Мондріана, Тео Ван Дусбурга, Казимира Малевича і Василя Кандинського.

**Основні поняття теми:** кубізм, футуризм, симультанізм, абстракція, неопластицизм, елементаризм, супрематизм, УНОВІС, ІНХУК.

**ТЕМА 6. Конструктивізм і плакатна графіка СРСР. Вищі художньо-технічні майстерні (ВХУТЕМАС) і Вищий художньо-технічний інститут (ВХУТЕІН) (1920-1930) (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Два основних напрямки в дизайні 1920-х років функціоналізм і конструктивізм. Утилітарна функціональність як джерело формоутворення. Чиста форма без орнаменту, геометричної основи, енергія

«прямих кутів». Конструктивізм і теорія конструктивізму. Абстрактні конструкції.

Становлення дизайн-освіти. Перші школи дизайну і Росії і Німеччині. ВХУТЕМАС – ВХУТЕІН як конкуренти БАУХАУСУ. ВХУТЕМАС як школа конструктивізму в Москві. Історія школи, методи викладання, пропедевтичні курси. Факультети підготовки фахівців – художників-конструкторів. Радянська плакатна школа. Ель Лисицький, О. Родченко, В. Маяковський. Радянський дизайн на виставці 1925 року в Парижі. Виробниче мистецтво 1920-1930-х років і виставка 1925 р. в Парижі. В. Степанова, Л. Попова, Н. Ламанова.

### **Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему конструктивізму в графічному дизайні.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі О.Родченко і Еля Лисицького.

**Основні поняття теми:** радянський функціоналізм, конструктивізм, ВХУТЕМАС, ВХУТЕІН, радянська плакатна школа, Ель Лисицький,

О. Родченко, В. Маяковський та їх плакатна графіка.

## **ТЕМА 7. Функціоналізм в Європі. Німецький Веркбунд. Архітектурно-художня школа БАУХАУЗ (1919-1933 рр.) (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Період «класичного дизайну». Зародження ідей функціоналізму, перехід до геометризації форм. Ранній американський функціоналізм. Чиказька архітектурна школа. Ідеї функціоналізму в Європі. Принцип визначення краси виробів ступенем відповідності його форми і функції. Створення Німецького художньо-промислового союзу (ВЕРКБУНД). П. Беренс – перший індустріальний дизайнер.

Перші школи дизайну. БАУХАУС – художньо-промислова школа нового типу (1919 – 1933). В. Гропіус – основоположник школи. Нові педагогічні принципи. Історія створення і діяльність школи. Художня програма,

пропедевтичні курси Й. Іттена. Ідеї функціональності речей і принципи геометричного формоутворення.

**Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему функціоналізму в графічному дизайні.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі школи Баухаузу.

**Основні поняття теми:** функціоналізм, чикагська архітектурна школа, Веркбунд, П. Бернс, В. Гроппіус., Школа БАУХАУС, Й. Іттен.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2.  
ШКОЛИ ДИЗАЙНУ У ХХ–ХХІ СТОЛІТТІ.**

**Тема 8. Американська рекламна графіка 1930-1950 рр. (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Американський дизайн в період всесвітньої депресії. Визначення поняття «модернізм» в дизайні і пошуки графічної виразності в першій половині ХХ ст. Новий модернізм. Зародження нового модернізму в Америці. Стиль «Стрімлайн». Герберт Байер і «Новий Баухауз». Йозеф Альберс і факультет графічного дизайну при Єльському університеті.

Ідеї авангарду і нове покоління дизайнерів. Пол Ренд. Альвін Ластіг. Фірмовий стиль – «дизайн-філософія продукту». Пошуки фірмової ідентифікації. Кращі роботи з фірмової ідентифікації, що вплинули на розвиток жанру. Ладіслав Сутнар і графічний дизайн для корпорацій. Ульям Голден. Бредбері Томпсон. Рід Майлз. Герб Любалін і шрифтовий дизайн.

**Семінарське заняття (2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему тенденцій в американському дизайні 1930-1950-х рр.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі американського графічного дизайну.

**Основні поняття теми:** «Новий модернізм», стиль «Стрімлайн», «Новий Баухауз», фірмовий стиль.

**Тема 9. Поп-арт і нова естетика в графічному дизайні 1960-1970-х рр.** (4 год.).

**Лекція (2 год.).** Поп-арт як початок процесів «постмодернізму» і бунту проти модернізму. Поняття «постмодернізм» або «постмодерн». «Постмодернізм», його естетичні погляди як феномен суспільного життя. Руйнування постулату: «форма слідує за змістом». Нові форми графічного мови. Неофункціоналізм Массімо Віньелі і «постмодернізм».

Поп-культура 1970-х в США і радикальні течії дизайну. Пліуралізм естетичних поглядів. Авторський почерк дизайнера. Стеффен Гайсбулер. Герберт Меттер. Мільтон Глейзер. Девід Карсон. Руді Вандерланс. Баррі груд. Сол Басс. Боб Ван Дейк. Поль Шер і «ретро-стилі». Нью-йоркська студія «Push Pin» і відродження кустарної естетики руху «Arts and Crafts».

**Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему поп-арту в американському дизайні 1960-1970-х рр.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі американського поп-арту.

**Основні поняття теми:** «постмодернізм», стиль «поп-арт», неофункціоналізм.

**Тема 10. Швейцарська школа графіки 1970-х рр.** (4 год.).

**Лекція (2 год.).** Швейцарський міжнародний стиль. Соціокультурні та інтелектуальні передумови розвитку нової типографіки. Абстрактне мистецтво і нова типографіка в Швейцарії. Становлення швейцарського міжнародного стилю як перший етап розвитку (1930-1940). Формування і розквіт швейцарського міжнародного стилю (1940-1960). Представники школи: М. Білл, Е. Келлер, А. Фрутігер, А. Хоффманн. Й. Міллер-Брокманн. Типографіка і Е Рудер: творча

позиція майстра. Передумови змін. Типографіка «нової хвилі» або «швейцарський панк» і принципи оновлення 1970-1980-х рр. Засновник «нової хвилі» в типографіці: Д. Фрідман. Е. Грейман. В. Кунц. Шрифти «нової хвилі». Вплив стилю на розвиток світового графічного дизайну.

### **Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему швейцарського міжнародного стилю.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі швейцарської школи графіки.

**Основні поняття теми:** «швейцарська школа графіки», «нова типографіка», «нова хвиля», «швейцарський панк».

### **Тема 11. Національні моделі дизайну після другої світової війни (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Німеччина і Ульмська школа дизайну (1953-1968), як продовження традицій Баухауза. Функціоналізм в німецькому післявоєнному дизайні. Спадщина «Баухауза» в Ульмській школі дизайну. Генезис і розвиток теоретичних принципів нової типографіки в Німеччині. Дизайнери Г. Земпер, Ф. Рело, Г. Мутезіус. Стиль «Браун». Фірмовий стиль авіакомпанії «Люфтганза». Мультидисциплінарне дизайн-бюро «Гугелот-дизайн»: графіка, розроблення етикеток, написи і символи на предметах, колірна адаптація виробів; візуальна комунікація (створення рекламного образу продукту), фотовідділ і фотоархів зразків дизайну. Творчість Ганса Гугелота і Дітера Рамса.

Скандинавський функціоналізм: естетика, матеріали, дизайнери. Фінський дизайн та його творці Алвар Аалто, Кай Франк, Тапио Вірккала, Тімо Сарпанева, Юрье Куккапуру.

Британський дизайн і дизайнері Дуглас Скотт, Ернст Рей, Робін і Люсьєн Дей. Рада з технічної естетики. Радянський дизайн – мрії та реальність, діяльність ВНДІТЕ.

### **Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему Ульмської школи дизайну і скандинавського функціоналізму.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у скандинавського функціоналізму.

**Основні поняття теми:** «Ульмська школа дизайну», скандинавський функціоналізм, фінський дизайн, британський дизайн.

**Тема 12. Дизайн постіндустріального суспільства. Сучасні тенденції світового та вітчизняного дизайну (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Ідеї постмодернізму. Заперечення функціоналізму, цитатність, рефлексії. Іронічне переосмислення прийомів минулого, ігровий початок, інтертекстуальність. Деконструктивізм. Антидизайн і ре-дизайн. Студія «Алхімія» і дизайнери Алессандро Мендіні, Гаetano Пеше, Інго Маурер, Вендел Кастрл. Група «Мемфіс» і дизайнер Етторе Соттсасс.

Дизайн Німеччини: комп'ютери і видавничі системи. Розробка дизайну для фірми «Apple Computers» і настільної видавничої системи для фірми «Макентош». Стилi високих технологій – хай-тек і хай-тач. Піонери цифрового дизайну. Розвиток ідей поп-арту у творчості дизайнерів Хармута Еслінгера, Андреаса Хаута. Діяльність студії «Фрог-дизайн» (1970-1989). Сучасний світовий і вітчизняний дизайн. Тенденції сучасного дизайну.

**Семінарське заняття (2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему стилів хай-тек і хайтач.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі хай-тек

**Основні поняття теми:** «хай-тек», «хай-тач», «Мемфіс», «Фрог-дизайн».



**Тема 13. Розвиток національних шкіл дизайну в середині і другій половині ХХ ст. (4 год.).**

**Лекція (2 год.)** Феномен італійського дизайну. Шедеври тиражної реклами Марчелло Дудовича. Італійське економічне диво. Плакати для компаній Fiat и Саmрагі. Студія Boggeri в Мілані і дизайнер Ксанті Шавінські. Стиль Оліветті. Засади діяльності ІКСІД.

Польська школа плакату 1950-1970-х. Ідейні та просвітницькі основи польського плакату. Майстерня прикладної графіки Варшавського політехнічного інституту. Школа образотворчих мистецтв у Варшаві. Характерні риси художників польського плакату: індивідуалізм, нарратив, абрєвіатура, асоціація, метафора, алюзія і підтекст.

Японська школа плакату 1960-1980-х рр. Візуальна система японського плакату. Танадорі Йоко і Сигео Фукуда. Класик японського дизайну Юсаку Камекура.

**Семінарське заняття ( 2 год.).**

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему особливостей італійського, польського і японського графічного дизайну.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі італійського, польського і японського графічного дизайну.

**Основні поняття теми:** італійський дизайн, «польська школа плакату», «японська школа плакату».

**Тема 14. Реклама і графічний дизайн в епоху сучасних інформаційних технологій (4 год.).**

**Лекція (2 год.).** Інтернет і рекламні технології. Особливості сприйняття інформації. Візуальні прийоми web-дизайну. Нові вимоги до графічної стилістики реклами web-дизайну. Зародження контекстної реклами в Рунеті в 1998 р. Перші контекстні банери на Яндексі. Вірусна реклама. Інтернет, інтерактивні засоби зв'язку, молодь і нова естетика епохи сучасних технологій.

Типографіка і інтернет. Перспективи розвитку і проблеми інформаційного впливу. Порівняльний аналіз традиційних і новітніх засобів реклами.

Особливості графічного дизайну у добу сучасних інформаційних технологій.

### Семінарське заняття ( 2 год.).

*Теоретична частина.* Підготовка тез виступу на тему особливостей графічного дизайну у добу сучасних інформаційних технологій.

*Практична частина.* Розробка ескізу плакату, афіші чи обкладинки у стилі web-дизайну.

**Основні поняття теми:** web-дизайн, інтернет і рекламні технології, контекстна реклама, візуальний дизайн, цифровий дизайн.

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид діяльності студента                                     | Максимальна кількість балів за одиницю | 3 семестр         |                             | 4 семестр         |                             |
|---|--|-------------------|-----------------------------|-------------------|-----------------------------|
|   |  | ЗМ I              |                             | ЗМ II             |                             |
|   |  | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів | Кількість одиниць | Максимальна кількість балів |
| Відвідування лекцій   | 1                                      | 7                 | 7                           | 7                 | 7                           |
| Відвідування семінарських занять                            | 1                                      | 7                 | 7                           | 7                 | 7                           |
| Робота на семінарському занятті                             | 10                                     | 7                 | 70                          | 7                 | 70                          |
| Відвідування практичних занять                              | Не передбачено навчальним планом       |                   |                             |                   |                             |
| Робота на практичному занятті                               | Не передбачено навчальним планом       |                   |                             |                   |                             |
| Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | Не передбачено навчальним планом       |                   |                             |                   |                             |
| Виконання завдань для самостійної роботи                    | 5                                      | 7                 | 35                          | 7                 | 35                          |
| Виконання модульної роботи                                  | 25                                     | 1                 | 25                          | 1                 | 25                          |
| Разом   |  | 144               |                             | 144               |                             |
| Максимальна кількість балів:                                |  | 288               |                             |                   |                             |

|                         |                  |
|-------------------------|------------------|
| Розрахунок коефіцієнта: | 288 : 100 = 2,88 |
| Залік                   | 100              |

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

### Карта самостійної роботи студента

| Змістовий модуль та теми курсу   | Кількість годин | Академічний контроль | Бали      |
|--|-----------------|----------------------|-----------|
| <b>ЗМ I. Графічний дизайн доби модернізму кінця XIX - першої половини XX ст.</b>   |                 |                      |           |
| Тема 1. Вступ. Дизайн в добу промислової революції. Уільям Моррріс і «Рух мистецтв і ремесел». Прерафаелітизм і декоративні мистецтва.                 | 4               | Семінарське заняття  | 5         |
| Тема 2. Дизайн і тиражна графіка Вікторіанської доби. Символізм та принципи його принципи образотворення.  | 4               | Семінарське заняття  | 5         |
| Тема 3. Дизайн в добу науковотехнічного прогресу кінця XIX ст. Відкриття і винаходи ар-нуво і стилю «модерн».  | 4               | Семінарське заняття  | 5         |
| Тема 4. Графічний дизайн в добу ар-деко.   | 4               | Семінарське заняття  | 5         |
| Тема 5. Художній авангард в Європі початку XX ст. Група «Де Стель», «неопластицизм», «елементаризм», «супрематизм».                                    | 4               | Семінарське заняття  | 5         |
| Тема 6. Конструктивізм і плакатна графіка СРСР. Вищі художньо-технічні майстерні (ВХУТЕМАС) і Вищий художньо-технічний інститут (ВХУТЕІН) (1920-1930). | 4               | Семінарське заняття  | 5         |
| Тема 7. Функціоналізм в Європі. Німецький Веркбунд. Архітектурнохудожня школа БАУХАУЗ (1919-1933 рр.).   | 4               | Семінарське заняття  | 5         |
| <b>Разом за ЗМ I:</b>  | <b>28</b>       |                      | <b>35</b> |
|  |                 |                      |           |

| <b>ЗМ 2. Школи дизайну у XX–XXI ст.</b>   |           |                     |           |
|---|-----------|---------------------|-----------|
| Тема 8. Американська рекламна графіка 1930-1950 рр.   | 4         | Семінарське заняття | 5         |
| Тема 9. Поп-арт і нова естетика в графічному дизайні 1960-1970-х.                                     | 4         | Семінарське заняття | 5         |
| Тема 10. Швейцарська школа графіки 1970-х.  | 4         | Семінарське заняття | 5         |
| Тема 11. Національні моделі дизайну після другої світової війни.                                      | 4         | Семінарське заняття | 5         |
| Тема 12. Дизайн постіндустріального суспільства. Сучасні тенденції світового та вітчизняного дизайну. | 4         | Семінарське заняття | 5         |
| Тема 13. Розвиток національних шкіл дизайну в середині і другій половині XX ст.                       | 4         | Семінарське заняття | 5         |
| Тема 14. Реклама і графічний дизайн в епоху сучасних інформаційних технологій.                        | 4         | Семінарське заняття | 5         |
| <b>Разом за ЗМ 2:</b>   | <b>28</b> |                     | <b>35</b> |
| <b>Всього</b>   | <b>56</b> |                     | <b>70</b> |

### **Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:**

Кількість балів за під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності
- ✓ презентація результатів роботи на семінарських заняттях.

### **6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Поточний контроль здійснюється у процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістовного модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Дизайн періодичного видання» оцінюються замодульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студента.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

| <b>Критерії оцінювання</b>   | <b>К-ть балів</b> |
|--|-------------------|
| студент виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми курсу; володіє практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу; продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання завдання.                            | 21 – 25           |
| студент виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми курсу, але з незначними недоліками; володіє практичними вміннями на високому рівні; здатний грамотно визначати основні навчальні задачі, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення; продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдання.                       | 17 – 20           |
| студент виконав весь обсяг роботи відповідно до програми, але з певними недоліками; виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали;   | 13 – 16           |
| завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання допускалися помилки; студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, навичок, допускав помилки у плануванні та самоорганізації до навчання; завдання курсу було виконано з помилками, неохайно, подане на перевірку не своєчасно, не містило усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне. | 9 – 12            |

|   |       |
|---|-------|
| завдання виконано в неповному обсязі, у процесі їх виконання виявлено чимало помилок; студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання; завдання курсу були виконані в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подані на перевірку не своєчасно, не містили усіх необхідних елементів, визначених програмою курсу; ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне. | 5 – 8 |
| завдання не виконані; студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання; ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.   | 1 – 4 |

#### 6.4. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Форми проведення семестрового контролю залік, включає перегляд всіх робіт виконаних студентами за семестр.

#### 6.5. ШКАЛА ВІДПОВІДНОСТІ ОЦІНОК

| Рейтингова оцінка | Оцінка за стобальною шкалою | Значення оцінки   |
|-------------------|-----------------------------|---|
| A                 | 90-100                      | <b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.   |
| B                 | 82-89                       | <b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.   |
| C                 | 75-81                       | <b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок   |
| D                 | 69-74                       | <b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.                       |
| E                 | 60-68                       | <b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)  |
| FX                | 35-59                       | <b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання |

|   |      |   |
|---|------|---|
| F | 1-34 | <b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни</b> |
|---|------|---|



## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ «ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ»

**Разом: 120 год: 3 семестр** - лекції - 14 год., семінарські заняття - 14 год., самостійна робота – 28 год., МКР - 8 год;  
**4 семестр** - лекції - 14 год., семінарські заняття - 14 год., самостійна робота – 28 год., МКР - 8 год.;, залік.

| Модулі                          | ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І  |  |   |   |   |  |   |
|---------------------------------|---|--|---|---|---|--|---|
| Назва модуля                    | ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН ДОБИ МОДЕРНІЗМУ КІНЦЯ ХІХ - ПЕРШОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТ.   |  |   |   |   |  |   |
| Лекції                          | 1   | 2  | 3   | 4   | 5   | 6  | 7   |
| <b>Теми лекцій</b>              | Тема 1. Вступ. Дизайн в добу промислової революції. Уільям Моррріс і «Рух мистецтв і ремесел». <b>Відвідування –1 бал</b>               | Тема 2. Дизайн і тиражна графіка Вікторіанської доби. Символізм та принципи його образотворення <b>.Відвідування – 1 бал</b>             | Тема 3. Дизайн в добу науковотехнічного прогресу кінця ХІХ ст. Відкриття і винаходи арнуво і стилю «модерн». <b>Відвідування – 1 бал</b>              | Тема 4. Графічний дизайн в добу ар-деко. <b>Відвідування – 1 бал</b>              | Тема 5. Художній авангард в Європі початку ХХ ст. Група «Де Стилль», «неопластицизм», «елементаризм», «супрематизм». <b>Відвідування –1 бал</b>               | Тема 6. Конструктивізм і плакатна графіка СРСР. ВХУТЕМАС і ВХУТЕІН (1920-1930). <b>Відвідування – 1 бал</b>              | Тема 7. Функціоналізм в Європі. Німецький Веркбунд. Архітектурнохудожня школа БАУХАУЗ (1919-1933). <b>Відвідування –1 бал</b>               |
| <b>Теми семінарських занять</b> | Тема 1. Вступ. Дизайн в добу промислової революції. Уільям Моррріс і «Рух мистецтв і ремесел». <b>(10 балів +1 бал за відвідування)</b> | Тема 2. Дизайн і тиражна графіка Вікторіанської доби. Символізм та принципи його образотворення <b>(10 балів +1 бал за відвідування)</b> | Тема 3. Дизайн в добу науковотехнічного прогресу кінця ХІХ ст. Відкриття і винаходи арнуво і стилю «модерн». <b>(10 балів +1 бал за відвідування)</b> | Тема 4. Графічний дизайн в добу ар-деко. <b>(10 балів +1 бал за відвідування)</b> | Тема 5. Художній авангард в Європі початку ХХ ст. Група «Де Стилль», «неопластицизм», «елементаризм», «супрематизм». <b>(10 балів +1 бал за відвідування)</b> | Тема 6. Конструктивізм і плакатна графіка СРСР. ВХУТЕМАС і ВХУТЕІН (1920-1930). <b>(10 балів +1 бал за відвідування)</b> | Тема 7. Функціоналізм в Європі. Німецький Веркбунд. Архітектурнохудожня школа БАУХАУЗ (1919-1933). <b>(10 балів +1 бал за відвідування)</b> |

|                          |                       |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| <b>Самостійна робота</b> | <i>5 балів</i>        | <i>5 балів</i>  | <i>5 балів</i>  | <i>5 балів</i>  | <i>5 балів</i>  | <i>5 балів</i>  | <i>5 балів</i>  |
| <b>Всього</b>            | <i>17 балів</i>       | <i>17 балів</i> | <i>17 балів</i> | <i>17 балів</i> | <i>17 балів</i> | <i>17 балів</i> | <i>17 балів</i> |
| <b>Види контролю</b>     | <b>МКР - 25 балів</b> |                 |                 |                 |                 |                 |                 |
| <b>Бали за модуль</b>    | <b>144 балів</b>      |                 |                 |                 |                 |                 |                 |

29

|                     |  |  |   |   |  |  |   |
|---------------------|--|--|---|---|--|--|---|
| <b>Модулі</b>       | <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2</b>  |  |   |   |  |  |   |
| <b>Назва модуля</b> | <b>ШКОЛИ ДИЗАЙНУ У XX–XXI СТ.</b>  |  |   |   |  |  |   |
| <b>Лекції</b>       | 1  | 2  | 3   | 4   | 5  | 6  | 7   |
| <b>Теми лекцій</b>  | Тема 8. Американська рекламна графіка 1930-1950 рр.<br><i>Відвідування – 1 бал</i> | Тема 9. Поп-арт і нова естетика в графічному дизайні 1960-1970-х.<br><i>Відвідування – 1 бал</i> | Тема 10. Швейцарська школа графіки 1970-х.<br><i>Відвідування – 1 бал</i> | Тема 11. Національні моделі дизайну після другої світової війни.<br><i>Відвідування – 1 бал</i> | Тема 12. Дизайн постіндустріального суспільства. Сучасні тенденції світового та вітчизняного дизайну.<br><i>Відвідування – 1 бал</i> | Тема 13. Розвиток національних шкіл дизайну в середині і другій половині XX ст.<br><i>Відвідування – 1 бал</i> | Тема 14. Реклама і графічний дизайн в епоху сучасних інформаційних технологій.<br><i>Відвідування – 1 бал</i> |

|   |  |  |   |   |  |  |   |
|---|--|--|---|---|--|--|---|
| <b>Теми семінарських занять</b>         | Тема 8. Американська рекламна графіка 1930-1950 рр. <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i> | Тема 9. Поп-арт і нова естетика в графічному дизайні 1960-1970-х. <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i> | Тема 10. Швейцарська школа графіки 1970-х. <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i> | Тема 11. Національні моделі дизайну після другої світової війни. <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i> | Тема 12. Дизайн постіндустріального суспільства. Сучасні тенденції світового та вітчизняного дизайну. <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i> | Тема 13. Розвиток національних шкіл дизайну в середині і другій половині ХХ ст. <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i> | Тема 14. Реклама і графічний дизайн в епоху сучасних інформаційних технологій. <i>(10 балів +1 бал за відвідування)</i> |
| <b>Самостійна робота</b>                | <i>5 балів</i>   | <i>5 балів</i>   | <i>5 балів</i>  | <i>5 балів</i>  | <i>5 балів</i>   | <i>5 балів</i>   | <i>5 балів</i>  |
| <b>Всього</b>                           | <i>17 балів</i>  | <i>17 балів</i>  | <i>17 балів</i>   | <i>17 балів</i>   | <i>17 балів</i>  | <i>17 балів</i>  | <i>17 балів</i>   |
| <b>Види контролю</b>                    | <b>МКР - 25 балів</b>  |  |   |   |  |  |   |
| <b>Бали за модуль</b>                   | <b>144 балів</b>   |  |   |   |  |  |   |
| <b>Всього за ЗМ 1 і ЗМ 2</b>            | <b>144+144 =288 балів</b>  |  |   |   |  |  |   |
| <b>Підсумковий семестровий контроль</b> | <b>Залік 100 балів<br/>(коефіцієнт успішності: <math>288 \div 100 = 2,88</math>)</b>         |  |   |   |  |  |   |

## **8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА**

### **Основні**

1. Даниленко В. Я. Дизайн. Підручник. Харків: Видавництво ХДАДМ, 2003. 320 с.
2. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Київ: ArtHuss, 2021. 198 с.
3. Коновалова О. В. Історія та теорія дизайну. Навчальний посібник. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. 112 с. (Наявний в бібліотеці Університету).

### **Додаткові**

6. Відхард Е. Design. The whole history. Київ: Thames and Hudson, 2022. 576 с.
7. МакЛюэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. Киев: Ника-Центр, 2004.
8. Філл П., Філл Ш., Енглунд М. Modern Scandinavian Design. Київ: Laurence King Publishing, 2017. 592 с.

