

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ



\_\_\_\_\_ 2022 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія і практика новітніх медій:  
Планування діяльності конвергентних редакцій

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	другого (магістерського)
освітньої програми	061.00.01 Журналістика



Київ – 2022

**Розробники:** Юлія УСЕНКО, кандидат історичних наук, доцент кафедри журналістики і нових медіа

**Викладачі:** Світлана ПЕТРЕНКО, доктор філософії з журналістики, старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 2 вересня 2022 р. № 2

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

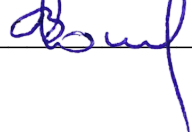
Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми  
061.00.01 Журналістика

1 вересня 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Микола ВАСЬКІВ

Робочу програму перевірено

2 вересня 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія СОШИНСЬКА

**Пролонговано:**

на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_\_ р., протокол №\_\_\_

на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_\_ р., протокол №\_\_\_

на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_\_ р., протокол №\_\_\_

на 20\_\_\_/20\_\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_” 20\_\_\_ р., протокол №\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
<b>Змістовий модуль: Теорія і практика новітніх медій: Планування діяльності конвергентних редакцій</b>		
	денна	Заочна
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>	
Курс	<b>5</b>	
Семестр	<b>9</b>	
Кількість змістових модулів з розподілом:	<b>4</b>	
Обсяг кредитів	<b>4</b>	
Обсяг годин, в тому числі	<b>120</b>	
Аудиторні	<b>32</b>	
модульний контроль	<b>8</b>	
самостійна робота	<b>70</b>	
семестровий контроль	<b>10</b>	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Теорія і практика новітніх медій: Планування діяльності конвергентних редакцій» є підготовка студентів до роботи в конвергентних ЗМІ на високому професійному рівні, сформувати у них стійкі професійні уявлення і практичні вміння, які поступово сформуються в навички.

Головними **завданнями** курсу є: формування цілісного і системного уявлення про журналістику як творчої діяльності в умовах конвергенції; засвоєння ключових понять, функцій, принципів, завдань і законів конвергентної журналістики; характеристика основних журналістських прийомів при створенні універсального контенту для газети, радіо, телебачення та Інтернету.

## 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Теорія і практика новітніх медій: Планування діяльності конвергентних редакцій» **студент знатиме:**

- базові принципи формування медіасистем, особливості національного медіапростору і реалії функціонування українських ЗМІ;
- базові характеристики журналістської професії, сенс соціальних ролей журналіста та якостей особистості, необхідних для відповідального виконання професійних функцій;
- сучасну технічну базу і новітні цифрові технології, що застосовуються в медіа сфері;
- норми, стандарти, формати, стилі, технологічні вимоги, які використовуються в ЗМІ різних типів.

**вмітиме:**

- орієнтуватися в світових тенденціях розвитку медіагалузі;
- визначати базові характеристики своєї професійної діяльності;
- розуміти сутність журналістської професії як соціальної, інформаційної та творчої;
- розмежовувати і аналізувати конкретні етапи і процеси в журналістиці;
- використовувати знання, придбані при вивченні курсів з історії міжнародної журналістики в професійній журналістській діяльності;
- орієнтуватися в сучасних тенденціях дизайну та інфографіки в ЗМІ;
- використовувати методи аналізу, оцінювання та редагування в професійній діяльності.

У результаті вивчення курсу студенти набувають таких **компетентностей:**

**загальні компетентності:**

**ЗК-1** - здатність до комплексного розв'язання проблем. Здатність до виокремлення проблеми, дослідження її, окреслення етапів для роботи у подальшому,

уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти ;

**ЗК-3 - здатність до креативності.** Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань;

**ЗК-7 - Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень.** Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти;

**фахові компетентності:**

**ФК-4 - здатність оперативно збирати інформацію; мати глибокі базові знання з різних галузей;** спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; вміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією ;

**ФК-7 - здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи** (критична оцінка діяльності). Мати чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи); здатність аналізу і прогнозування розвитку медіа-культури як цілісного феномену, що включає в себе опанування філософії і етики медіа, навичок критики медіа, медіа грамотність;

**ФК-8 - здатність працювати у команді.** Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; вміти переконливо подати власну думку; вміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі ;

**програмні результати навчання:**

**ПРН-1** – здатність в умовах виробничої діяльності на основі знань оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікаційної мети;

**ПРН-2** – в умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікаційній сфері

**ПРН-7** – в умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи для кожного виду суспільного середовища;

**ПРН-13** – Здатність до системного мислення у професійній журналістській діяльності;

**ПРН-17** – На основі знань уміти враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ.

#### **4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### 4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Модульний контроль
		екції	Семінари	Практичні	Лабора-торні	Самостійна	
<b>Змістовий модуль I.</b>							
Тема 1. Основи мультимедійної журналістики	16	2		4		10	
Тема 2. Робота конвергентної редакції	16	2		4		10	
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>						
<b>Разом</b>	<b>34</b>	<b>4</b>		<b>8</b>		<b>20</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль II.</b>							
Тема 3. Види інформаційних та технічних комунікацій	14			4		10	
Тема 4. Результативність роботи Інтернет-ЗМІ	14			4		10	
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>						

<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>8</b>		<b>20</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль III.</b>							
Тема 5. Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах	14			4		10	
Тема 6. Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ	14			4		10	
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>						
<b>Разом</b>	<b>30</b>			<b>8</b>		<b>20</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль IV.</b>							
Тема 7. Аудіовізуальна і медійна грамотність	14			4		10	
<b>Модульний контроль</b>	<b>2</b>						
<b>Разом</b>	<b>16</b>			<b>4</b>		<b>10</b>	<b>2</b>
<b>Семестровий контроль</b>	<b>10</b>						
<b>Усього</b>	<b>120</b>	<b>4</b>		<b>28</b>		<b>70</b>	<b>8</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

#### **Тема 1. Основи мультимедійної журналістики (2 год.)**

Мультимедійна журналістика як нова форма функціонування Інтернет-журналістики. Платформи для розміщення мультимедійних продуктів. Мультимедіа і Трансмедіа.

*Література основна: 2, 5, 8*

*Література додаткова: 20, 22, 24, 27*

**Практичне заняття № 1-2. Соціальні мережі. Мобільні блоги. Громадянська журналістика в Україні. (4 год.)**

*Література основна: 2, 5, 8*

*Література додаткова: 20, 22, 24, 27*

#### **Тема 2. Робота конвергентної редакції (2 год.)**

Функції редакції. Види редагування. Редакційні системи: газетна редакційна система, журнальна редакційна система, книжкова редакційна система, редакційна система електронних ЗМІ (радіо і телебачення), веб-редакційна система. Рівні конвергенції. Три цикли новин. Ситуація «високих новин». Планування в конвергентній редакції. Нові професії і ролі журналіста в умовах медіаконвергенції.

*Література основна: 2, 5, 7, 8, 9*

*Література додаткова: 13, 19, 23, 25, 26, 29, 31*

**Практичне заняття № 3-4. Етапи роботи над конвергентним продуктом та технологічні особливості створення конвергентного продукту (4 год.)**

*Література основна: 2, 5, 7, 8, 9*

*Література додаткова: 13, 19, 23, 25, 26, 29, 31*

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II.

**Практичне заняття № 5-6. Види інформаційних та технічних комунікацій (4 год.)**

*Література основна: 2, 4, 6, 8, 9*

*Література додаткова: 11, 12, 32*

**Практичне заняття № 7-8. Результативність роботи Інтернет-ЗМІ (4 год.)**

*Література основна: 2, 5, 8*

*Література додаткова: 24, 28, 32*

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ III.



**Практичне заняття № 9-10. Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах (4 год).**

*Література основна: 2, 4, 6, 9, 10*

*Література додаткова: 14, 15, 18*

**Практичне заняття № 11-12. Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ (4 год).**

*Література основна: 4, 5, 6, 8*

*Література додаткова: 16, 17, 28*

## **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ IV.**

**Практичне заняття № 13-14. Аудіовізуальна і медійна грамотність (4 год).**

*Література основна: 1, 2, 3, 4, 6, 9, 10*

*Література додаткова: 21, 30, 33, 34*

## **6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

### **Змістовний модуль I.**

**Тема 1. Основи мультимедійної журналістики (10 год.)**

1. Технологія добірки і аналізу тематичних (проблемних) матеріалів, представлених в електронних ЗМІ. Розібрати на конкретному прикладі;
2. Блогери і «класичні журналісти» традиційних друкованих ЗМІ: схарактеризувати схожість і відмінність методів і способів професійної діяльності;
3. Проаналізувати інтернет-технології в організації підтримки комерційної структури з просування ЗМІ;
4. Сторінка доступу до даних (Web-сторінка) і її основні компоненти. Схарактеризувати;
5. Проаналізувати веб-технології журналістики.

**Тема 2. Робота конвергентної редакції (10 год.)**

1. Схарактеризувати місце і роль журналістики в інформаційному суспільстві;
2. Дати визначення поняттю: Віртуальна реальність і медіа технології;
3. Проаналізувати типологію веб-видань, типологію сайтів;
4. Схарактеризувати роботу редакції інтернет-видання;
5. Дати визначення поняттям: менеджмент веб-проектів, жанри в інтернет-журналістиці.

### **Змістовний модуль II.**

**Тема 3. Види інформаційних та технічних комунікацій (10 год).**

1. Визначити роль Інтернет-журналістики в суспільно-політичному житті держави;
2. Проаналізувати рекламні та рекламно-інформаційні Інтернет-видання на вибір;
3. Інтернет-журналістика: її специфіка та характерні риси. Проаналізувати;
4. Інформаційне суспільство: поняття та характеристика;
5. Дати визначення мультимедійної журналістики, роль і місце в ЗМІ, характер функціонування.

#### **Тема 4. Результативність роботи Інтернет-ЗМІ (10 год).**

1. Проаналізувати проектування сайту: принципи побудови системи навігації та карту сайту;
2. Проаналізувати тенденції розвитку ЗМІ;
3. Проаналізувати процеси дигіталізації в ЗМІ як фактор глобалізації;
4. Схарактеризувати професійний образ мультимедійної журналістики;
5. Дати визначення поняттям: гіпертекст і мультимедіа як основа сучасного новинного сюжету.

### **Змістовий модуль III.**

#### **Тема 5. Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах (10 год).**

1. Проаналізувати етапи становлення інтернет-журналістики в Україні;
2. Проаналізуйте позицію американських ЗМІ на міжнародних ринках;
3. Проаналізуйте закордонне видання і виділіть проблематику номера, тематику опублікованих матеріалів;
4. Соціальна журналістика в мультимедійному форматі. Особливості функціонування. Теми, проблематика, форми подачі медіатексту. Схарактеризувати;
5. Розкажіть про використання Інтернету в системі світових інформаційних процесів.

#### **Тема 6. Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ (10 год).**

1. Розкажіть про особливості мови мультимедійної журналістики;
2. Проаналізуйте особливості сприйняття аудіовізуальної інформації;
3. Дати визначення особливостей новинної фотографії на платформі мультимедіа;
4. Проаналізувати перспективи розвитку засобів масової комунікації в Україні;
5. Розпишіть можливий, на вашу думку, сценарій розвитку комунікаційних процесів в Україні на найближчі три роки;

### **Змістовий модуль IV.**

## Тема 7. Аудіовізуальна і медійна грамотність(10 год).

1. Вплив масової комунікації на формування ціннісних орієнтацій. Ваша думка;
2. Що означає комунікативні бар'єри нерозуміння?
3. Персональний комп'ютер у сучасних медіа. Плюси та мінуси;
4. Що означають природні і штучні мови в комунікаціях?
5. Усна публічна комунікація. Ділове усне публічне мовлення. Схарактеризувати.

### Критерії оцінювання самостійної роботи

Вид діяльності студента	Макс-на кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	1	5

Перевірка самостійно виконаних завдань здійснюється на контрольній модульній роботі.

### Критерії оцінювання практичної роботи:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

### Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота буде оцінюватися за результатами підготованих доповідей за запропонованими темам; вивчення запропонованого списку літератури і електронного контенту з дисципліни.

#### Модульна контрольна робота №1

*Підготувати доповідь на тему «Інтерактивна журналістика», вивчити запроповану літературу і відповідний розділ електронного контенту з дисципліни.*

#### Модульна контрольна робота №2

*Підготувати доповідь та презентацію про найцікавіші факти і приклади універсальності досвіду роботи Інтернет видань з висвітлення важливих суспільно-політичних, соціально-економічних, культурно-освітніх подій в житті міста, регіону, країни.*

### **Модульна контрольна робота №3**

*Створити свій «сигнальний номер»: дизайн та верстка, символіка, атрибутика Інтернет-видань, розробка логотипу тощо.*

### **Модульна контрольна робота №4**

*Проаналізувати відчуття глядача, які створюються під час перегляду кінофільму завдяки таким засобам, як композиція кадру, світло, фокус, мізансцена, ефект внутрішнього кадрування, план, кут зору камери, візуальні ходи тощо.*

## **6. СИСТЕМА ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

Вид діяльності студента	Макс-на кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Макс-на кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	2	2	-	-	-	-	-	-
Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	4	4	2	2
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	4	40	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			81		79		79		52
Максимальна кількість балів	291								
Розрахунок коефіцієнта	$291:60 = 4,85$								

## **8.СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ**

Оцінка	Кількість балів
відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
задовільно	69-74
достатньо	60-68
незадовільно	0-59

### 1. Навчально-методична картка дисципліни

**Разом:** 120 год., з них лекційних – 4 год., практичні заняття – 28 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 70 год., семестровий контроль – 10 год

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Кількість балів за модуль	81 бал		79 балів	
Лекції	1	2		
Теми лекцій	Основи мультимедійної журналістики (2 год.) 1 бал	Робота конвергентної редакції (2 год.) 1 бал		
Практичні заняття	1	2	3	4
Теми практичних занять	Основи мультимедійної журналістики (4 год.) 22 бали	Робота конвергентної редакції (4 год.) 22 бали	Види інформаційних та технічних комунікацій (4 год) 22 бали	Результативність роботи Інтернет-ЗМІ (4 год) 22 бали
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Модульна контрольна	25 балів		25 балів	
Модулі	Змістовий модуль III		Змістовий модуль IV	
Кількість балів за модуль	79 балів		52 бали	
Лекції				
Теми лекцій				
Практичні заняття	5	6	7	
Теми практичних занять	Особливості регулювання нових медіа у окремих країнах (4 год) 22 бали	Інтернет-журналістика в системі сучасних мультимедійних ЗМІ (4 год) 22 бали	Аудіовізуальна і медійна грамотність (4 год) 22 бали	

Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів
Модульна контрольна	25 балів		25 балів
Підсумковий контроль	Іспит		

## 9. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО СЕМЕСТРОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Охарактеризувати поняття віртуальна реальність і медіа технології.
2. Охарактеризувати поняття типологія веб-видань.
3. Охарактеризувати поняття типологія сайтів.
4. Дати визначення поняттю редакція інтенет-видання.
5. Поясніть поняття: Менеджмент веб-проектів.
6. Проаналізуйте жанри в інтернет-журналістиці.
7. Надати стислу характеристику робочого місця інтернет-журналіста.
8. Дати визначення, які вимоги до обладнання робочого місця інтернет-журналіста.
9. Дати визначення щодо програмного забезпечення для інтернет-журналіста.
10. Охарактеризувати типи структур сайтів.
11. Охарактеризувати рекламні та рекламно-інформаційні Інтернет-видання.
12. Дати визначення поняттю інтернет-журналістика: її специфіка та характерні риси.
13. Інформаційне суспільство: поняття та характеристика.
14. Дати визначення поняттю: власна публікація як джерело інформації.
15. Дати визначення мультимедійної журналістики, роль і місце в ЗМІ, характер функціонування.
16. Схарактеризувати психологічні особливості веб-комунікації.
17. Схарактеризувати сторінку доступу до даних (Web-сторінка) і її основні компоненти.
18. Проектування сайту: принципи побудови системи навігації. Схарактеризувати.
19. Проектування сайту: карта сайту. Схарактеризувати.
20. Тенденції розвитку ЗМІ. Схарактеризувати.
21. Що одначають процеси дигіталізації в ЗМІ як фактори глобалізації.
22. Дати визначення та проаналізувати професійний образ мультимедійної журналістики.
23. Гіпертекст і мультимедіа як основа сучасного новинного сюжету. Схаректиризувати.
24. Дати визначення поняттю: Сценарій мультимедіа.
25. Дати визначення поняттю: Комунікативні бар'єри нерозуміння.
26. Дати визначення поняттю: Персональний комп'ютер у сучасних медіа.
27. Проаналізувати роль слухання у спілкуванні.
28. Проаналізувати природні і штучні мови в комунікаціях.

29. Усна публічна комунікація. Ділове усне публічне мовлення. Схарактеризувати.
30. Проаналізувати вплив латентних функцій медіа на суспільну свідомість та свідомість особистості.
31. Проаналізувати використання складних тверджень із суперечностями між твердженнями медіа тексту.
32. Проаналізувати маніпулятивний потенціал телевізійних політичних ток-шоу.
33. Зробити порівняльну характеристика основних технологій підсвідомого впливу на особистість.
34. Проаналізувати вплив засобів масової інформації на формування особистості «з заданими властивостями».
35. Проаналізувати правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації.
36. Проаналізувати сутність міжнародних актів з прав людини щодо свободи переконань та свободи одержувати і поширювати інформацію.
37. Дати визначення поняттю: Цифрові технології для новин.
38. Дати визначення поняттю: Цифрова репутація автора блогу.
39. Дати визначення поняттям: Виразальні засоби відео: авторська історія, художній образ, кадр, ракурс, мізансцена, монтаж, тощо.
40. Схарактеризувати взаємозв'язок концепцій соціальних технологій і комунікаційних технологій.
41. Дати визначення поняттю: Сугестивні технології рекламного впливу.
42. Позитиви і негативи використання соціальних мультимедійних платформ в інтернет-проектах. Схарактеризувати.
43. Проаналізувати способи та етапи просування інформаційного інтернет-ресурсу в соцмережах.
44. Проаналізувати основні етапи розробку StartUp.
45. Проаналізувати етапи збору та аналізу інформації для запуску нового проекту.
46. Дати визначення поняттю: Концепція Інтернет-проекту.
47. Дати визначення поняттю: Технічне завдання проекту.
48. Дати визначення поняттю: Бізнес-план проекту.
49. Проаналізувати причини трансформації класичних методів написання текстів в інтернет-журналістиці.

## **10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна**

1. Бугрим В.В., Мащенко І.Г. Телебачення прямого ефіру. К., 1992
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика. К., 2004
3. Гоян В.В. Візуально-вербальний контекст інформації. К., 1995
4. Гоян В.В. Формування візуального мислення як один із сегментів професійної підготовки тележурналіста: сучасні тенденції і перспективи. К., 2000

5. Захарченко А. Інтернет-медіа. Навчальний посібник до курсу «Підтримка сайту» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>, вільний. – Назв. З екрану
6. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Б.В. Потятиник [Текст]. – Львів: ПАІС, 2010. – 244 с.
7. Яковець А.В. Телевізійна журналістика. К., 2007
8. Українське телебачення. Вчора, сьогодні, завтра. Збірник. К., 2006

#### Додаткова

1. Європейська конвенція з прав людини  
[http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995\\_004](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_004)
2. Закон України “Про телебачення та радіомовлення” в редакції від 05.12.12  
<http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>
3. Закон України “Про інформацію” в редакціях від 10.08.12 р.  
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
4. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції / Н. І. Зражевська. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. URL:  
[http://er.usu.edu.ua/bitstream/handle/1/1026/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0\\_%D0%9D.\\_%D0%86.\\_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81\\_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%252C\\_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96\\_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://er.usu.edu.ua/bitstream/handle/1/1026/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%252C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
5. Семенюк Г. Нові медіа: сутність, перспективи й загрози.: URL:  
<http://www.newmedia.univ.kiev.ua/2010-11-02-12-33-08/40-2010-11-27-22-10-58/32-where-is-the-static-content>
6. Холод О. М. Комунікаційні технології [текст] підручник / О. М. Холод К.: «Центр учбової літератури», 2013. 2013 с.:  
[http://cul.com.ua/preview/komunik\\_tehnol.pdf](http://cul.com.ua/preview/komunik_tehnol.pdf)
7. Хоменко Г.Є. Сучасний стан розвитку формату та контенту україномовних ЗМІ. URL:  
[http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/khomenko\\_a\\_the\\_current\\_state\\_of\\_the\\_format\\_and\\_content\\_in\\_ukrainian\\_media.pdf](http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/khomenko_a_the_current_state_of_the_format_and_content_in_ukrainian_media.pdf)