

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2023 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Візуалізація медіа-контенту: Більд-редагування

спеціальності: 061 Журналістика
рівня вищої освіти: другого (магістерського)
освітньої програми: 061.00.01 Журналістика

Київ-2023 рік

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02130754	
Начальник відділу магістерського рівня освіти	
Програма № <u>3024/23</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	(протектор: номер) <u>23</u>

Розробник: Яна БАКАЄВИЧ, викладач кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Яна БАКАЄВИЧ, викладач кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 9 лютого 2023 року №9

Завідувач кафедри  Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму ногоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика»

8 лютого 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми  Микола ВАСЬКІВ

Робочу програму перевірено

9 лютого 2023 року

Заступник декана Факультету журналістики  Вікторія

СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на	20	/	20	н.р.	()	,	“		”	20	р.,	протокол	№	
на	20	/	20	н.р.	()	,	“		”	20	р.,	протокол	№	
на	20	/	20	н.р.	()	,	“		”	20	р.,	протокол	№	
на	20	/	20	н.р.	()	,	“		”	20	р.,	протокол	№	

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Візуалізація медіа-контенту: Більд-редагування	
	Денна
Вид дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	2
Обсяг кредитів	60
Обсяг годин, в тому числі	60
Аудиторні	16
модульний контроль	4
семестровий контроль	-
самостійна робота	40
форма семестрового контролю	Комплексний іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Представлений курс присвячений вивченню специфіки роботи б'льд-редактора, навчитись правильно відбирати зображення і фотознімки для мас медіа, а також формувати редакційний портфель. Сортування та відбір фотографій для тривалого зберігання це етап, з якого починається організація зручного і надійного фотоархіву.

Метою навчального курсу «Візуалізація медіаконтенту: Б'льд-редагування» є формування у студентів системи знань про б'льд-редагування та вироблення практичних вмінь та навичок роботи із зображеннями та фотознімками у комунікаційній сфері.

Завдання курсу:

- сформувати уявлення студентів про значення та цілі б'льд-редагування, освоїти головні принципи роботи б'льд-редактора у сучасних засобах масової інформації;
- допомогти отримати студентам теоритичні знання та практичні навички у галузі технічного редагування та організації візуального контенту;
- розвинути аналітичні здібності щодо оцінки візуального матеріалу;
- визначити сутність б'льдредагування як професійної діяльності;
- отримати практичні навички фотозйомки та аналітичного відбору готового фотоматеріалу.
- інтегрувати міждисциплінарні знання студентів щодо візуальної інформації;
- визначити ролі фотографії у журналістиці та візуальній культурі;
- сформувати навички проектної роботи у візуальній культурі.

Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності: **ФК-6- Подавати інформацію у відповідній журналістській формі.** Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної

комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміти поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.

ФК-7 - Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). Мати чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи); здатність аналізу і прогнозування розвитку медіа-культури як цілісного феномену, що включає в себе опанування філософії і етики медіа, навичок критики медіа, медіа грамотність.

3. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

ПРН-2 - В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.

ПРН-3 - Здатність: – переконливо відстоювати власну професійну позицію, дослуховуватися і враховувати аргументи партнерів у спілкуванні, знаходити оптимальні рішення відповідно до професійних вимог, ділових ситуацій та інтересів учасників; – уникати ситуацій, конфліктів, що можуть нашкодити професійній репутації та інтересам справи; – раціонально діяти в конфліктних ситуаціях, шукаючи компромісів на основі професійних принципів і взаємної ділової вигоди; – доносити аудиторії ЗМІ якісний перевірений медіа контент, вільний від маніпуляцій.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план

Назви змістових модулів, тем	Ус бо го	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Са мос тій на
		Ле кції	Се мін ари	Пр акт ичн і	Ла бор ато рні	
Змістовий модуль 1. Базові поняття, принципи роботи більд-редактора, інструменти для роботи, тренди в більд-редагуванні. Особливості соціальних мереж						
Принципи роботи більд-редактора, інструменти для роботи, тренди в більд-редагуванні. Особливості соціальних мереж	6			2		4
Особливості розміщення візуального контенту в різних соціальних мережах. Фотобанки та робота з інформаційними агенціями	6			2		4
Робота більд-редактора з журналістськими матеріалами різних жанрів	14			4		10
Кадрування фотографії, базова обробка та редагування зображення	10			2		8
Модульна робота	2					
Разом	38			10		26
Змістовий модуль II. Змістовий модуль 2. Робота з фотознімками та ілюстраціями.						
Робота з фото, створення та редагування візуального контенту, його підготовка до публікації на різних платформах	10			2		8
Аналіз та перевірка фотофейків. Онлайн-інструменти пошуку дезінформації	10			4		6
Модульна робота	2					
Разом	22			6		14
Усього	60			16		40

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Базові поняття, принципи роботи більд-редактора, інструменти для роботи, тренди в більд-редагуванні. Особливості соціальних мереж

Практична робота №1. Принципи роботи більд-редактора, інструменти для роботи, тренди в більд-редагуванні. Особливості соціальних мереж (2 год.)

Предмет, завдання і значення курсу. Поняття про більд-редагування, різновиди контенту у соціальних мережах. Фоторепортаж як жанр журналістики та спосіб передачі інформації аудиторії в соціальних мережах. 10 основних правил композиції, сюжет, глибина різко зображеного простору- складові частини вдалого знімка.

Практична робота №2. Особливості розміщення візуального контенту в різних соціальних мережах. Фотобанки та робота з інформаційними агенціями (2 год.)

Формати фотознімків JPEG, TIFF, RAW та їх значення для більд-редагування. Конвертування файлів у різний формат і зміна розміру. Теорія трьох кліків. Основні етапи роботи більд-редактора з сайтом видання, а також сторінками в Facebook, Instagram, Telegram, (YouTube, TikTok). Фотобанки як оперативний спосіб для візуалізації контенту. Формати відео. Процес конвертації. Сервіси для оперативної конвертації. Архівування як спосіб економії ресурсів для тривалого збереження контенту.

Практична робота №3. Робота більд-редактора з журналістськими матеріалами різних жанрів (4 год.)

Жанри журналістики. Визначення цільової аудиторії, визначення цілей публікації. Можливості фотоконтенту у поєднанні з журналістськими матеріалами. Формати фото та зображень. Інфографіка як спосіб спростити складну інформацію. Динамічна інфографіка. Вимоги до форматів зображень для інтернет-видань та друкованих видань.

Практична робота №4. Кадрування фотографії, базова обробка та редагування зображення (2 год.)

Поняття «кадрування», «кольорокорекція», «експозиція», «контрасність», видалення фону. Створення колажів для генерації обкладинок для матеріалів сайту. Композиція. Програми для професійної обробки фото.

Змістовий модуль 2. Створення та редагування візуального контенту

Практична робота №5. Робота з фото, створення та редагування візуального контенту, його підготовка до публікації на різних платформах (2 год.)

Фотожурналістика та її проблеми. Стереотипи у фотожурналістиці. Основні правила для організації та проведення фотозйомки. Композиція кадру. Перспектива. Колір. Світло. Правило третин. Ретуш фото. Копірайт та основні проблеми з порушенням авторського права на візуальний контент.

Практична робота №6. Аналіз та перевірка фотофейків. Онлайн-інструменти пошуку дезінформації (4 год.)

Фейки як негативне явище в цифровому інформаційному середовищі. Які бувають фейки в мережі. Правила перевірки візуального контенту на достовірність. Діпфейки. Нейромережі та штучний інтелект як спосіб для створення візуального контенту. Маніпулятивні фото. Програми для виявлення фото- та відеофейків.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	М 1		М 2	
		кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування практичних занять	1	5	3	3	1
Робота на практичному занятті	10	5	30	3	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20
Модульний контроль	25	1	25	1	25

Разом:			53		31
Всього	134				
Розрахунок коефіцієнта	$134 : 100 = 1,34$ Студент отримав за результатами поточної роботи 100 балів Оцінка заліку: $100 : 1,34 = 75$ (С) балів				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль I.

Самостійна робота №1. Проаналізуйте чим відрізнялися технологічні та ідеологічні підходи до фотографування в США, Європі, Японії та в Україні.

Самостійна робота №2. Вибір фотографій. Аналіз тексту та виділення ключових моментів. Ілюстрування тексту підібраними фотографіями.

Самостійна робота №3. Проаналізувати принципи підбору ілюстративного матеріалу у різноманітних виданнях. Виявити, чи існує зв'язок якості та типу фотоілюстрацій залежно від цільової аудиторії видання. Як тип цільової аудиторії впливає підбір фотографій, їх обробку та розміщення. На прикладі одного числа глянцевого видання за поточний рік (на власний розсуд) зробити аналіз використаних фотознімків. Прокоментувати, що подобається, а що потрібно поміняти або зробити цікавіше. До 3 друкованих аркушів А-4 формату.

Змістовий модуль II

Самостійна робота №4. Обробка фото та ілюстрацій у графічних редакторах. У ході практичних занять аналізувати представлені (особисто зняті слухачами) фотографії з точки зору обробки, яка їм необхідна виходячи з мети публікації.

Самостійна робота №5. Взяти новину та порівняти її в різних виданнях на факт використання маніпулятивних зображень.

Самостійна робота №6. Форматування фото для різних платформ (соціальних мереж) на вибір студента.

Самостійна робота №7-8. Аналіз аналітичного журналістського матеріалу та

його візуальної частини.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Візуалізація медіаконтенту: Більд-редагування» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Шкала оцінювання

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи та інших видів контролю.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на лабораторних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Назвати історичні етапи розвитку фотографії.
2. Назвати види композиції та проаналізувати особливості кожної.
3. Прокоментувати особливості сучасної фотографії в світі.
4. Назвати сучасні фотоконкурси та бієнале.
5. Проаналізувати засади створення деталізованого фото(фотокомпозиція).
6. Проаналізувати підготовку фоторепортажу.
7. Назвати базові засади кадрування.
8. Назвати формати фотографій та особливості їх використання.
9. Різновиди інфографіки та інструменти для її створення.
10. Назвати базові засади редагування фотографії.
11. Назвати базові засади виявлення фотофейків.
12. В чому полягає робота б'їлд-редактора.

13. За якими критеріями підбирається фотознімок, ілюстрація до журналістського матеріалу.
14. Основні завдання і принципи роботи білд-редактора.
15. Сучасні фотожурналісти та їх роботи.

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 60 год.: практичні заняття – 16 год.,

самостійна робота – 40 8 год., модульний контроль – 4 год., семестровий контроль – комплексний залік

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
Назва модуля	Базові поняття, принципи роботи більд-редактора, інструменти для роботи, тренди в більд-редагуванні. Особливості соціальних мереж		Створення та редагування візуального контенту	
Кількість балів за модуль	53 б.		31 б.	
Теми практичних занять	Принципи роботи більд-редактора, інструменти для роботи, тренди в більд-редагуванні. Особливості соціальних мереж – 11 б.	Особливості розміщення візуального контенту в різних соціальних мережах. Фотобанки та робота з інформаційними агенціями - 11 б.	Робота з фото, створення та редагування візуального контенту, його підготовка до публікації на різних платформах – 11 б.	Аналіз та перевірка фотофейків. Онлайн-інструменти пошуку дезінформації – 22 б.
	Робота більд-редактора з журналістськими матеріалами різних жанрів – 22 б.	Кадрування фотографії, базова обробка та редагування зображення – 11 б.		
Теми самостійних робіт	Самостійна робота №1 – 5 б.	Самостійна робота №2 – 5 б.	Самостійна робота №5 – 5 б.	Самостійна робота №6 – 5 б.
	Самостійна робота №3 – 5 б.	Самостійна робота №4 – 5 б.	Самостійна робота №7-8 – 10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.	
Підсумковий контроль	Комплексний іспит			

8. Рекомендована література та джерела

1. Закон України «Про рекламу» №1121-IV від 11.07.2003 р. (Нова ред. із змінами, внесеними згідно із Законом №270/96-ВР від 26.07.2018 р.: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Томас, Мартін. Посібник «The Financial Times» зі стратегії для соціальних медіа: як рекламувати свій бізнес, управляти ризиками та розвивати особистий бренд / М. Томас; переклад з англійської Я. Машико. Харків: Фабула #PRO, 2020. 302 с.
3. Медіаспоживання в Україні: зміна медіапотреб та програв російської пропаганди. URL: <https://detector.media/infospace/article/196442/2022-02-15-mediaspozhyvannya-v-ukraini-zmina-mediapotreb-ta-progrash-rosiyskoi-propagandy/>
4. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. м. Київ, серпень 2020 р. URL: <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>
5. Соболева Л. Феномен Instagram 2.0. Усі нові фішки. К.: Book Chef, 2018. 304 с.

Додаткова

1. Іваницька Б.В., Балабанова К.Є. Особливості медіаспоживання українців під час пандемії / Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації № 3 (47), 2021. С 31-38.
2. Короткий довідник із Редактора AdWords URL: <https://support.google.com/adwords/>
3. 10 неймовірних фактів про соціальні мережі [Електронний ресурс] // Енциклопедія корисного. – Режим доступу: <http://korysne.co.ua/10-nejmovirnyh-faktiv-pro-sotsmerezhi/>
4. Чуприна Л. Соціальні мережі як інструмент реалізації громадських ініціатив [Електронний ресурс] / Л. Чуприна // Центр досліджень соціальних комунікацій НБУВ. – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1085:sotsialni-merezhi-yak-instrumentrealizatsiji-gromadskikh-initsiativ&catid=127&Itemid=460
5. Radice R. (2013) Social Media Metrics: Track Your Way to Success [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://socialsolutionscollective.com/social-media-metrics-success/>
6. Wesson M. (2012). Marketers Are Missing Key Content Metrics (Infographic). [Електронний ресурс]/ М. Wesson — Режим доступу: <http://www.business2community.com/infographics/marketers-are-missing-key-content-metrics-infographic-0317818>
7. Instagram Official Webpage [Електронний ресурс]/ — Режим доступу: <https://www.instagram.com/>
8. Facebook Official Webpage [Електронний ресурс]/ — Режим доступу: <http://www.facebook.com/facebook>

9. LinkedIn Official Webpage [Электронный ресурс]/ — Режим
доступу: http://www.linkedin.com/static?key=what_is_linkedin&trk=hb_what
10. Twitter Official Webpage [Электронный ресурс]/ — Режим
доступу: <https://twitter.com/about>
11. YouTube Official Webpage [Электронный ресурс]/ — Режим
доступу: http://www.youtube.com/t/about_youtube

Интернет-джерела:

1. www.nsju.org.ua
2. www.profspilka.org.ua
3. www.telekritika.kiev.ua
4. www.mediakrytyka.info
5. www.rada.gov.ua.
6. www.ombudsman.kiev.ua
7. www.stc.gov.ua
8. www.niss.gov.ua
9. www.civicua.org
10. www.cure.org.ua
11. www.aidsalliance.kiev.ua
12. www.afew.org
13. www.lgvs.org.ua
14. www.un.kiev.ua
15. www.kmu.gov.ua
16. www.me.gov.ua
17. www.minagro.kiev.ua
18. www.minfin.gov.ua
19. www.rada.kiev.ua
20. www.dkrp.gov.ua
21. www.ukrstat.gov.ua
22. www.amc.gov.ua
23. www.spfu.gov.ua

24. www.istock.com.ua
25. www.ir.org.ua
26. www.uceps.com.ua
27. www.korrespondent.net
28. www.ufs.kiev.ua
29. www.uts.net.ua
30. liga.net