

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б. Жильцов
2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОМУНІКАТИВІСТИКА: МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

рівня вищої освіти (другого) магістерського

освітньої програми 061.00.04 Медіакомунікації

Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02136554 Начальник відділу моніторингу якості освіти Програма № <u>3424/23</u> <u>Жильцов</u> (підпис) (прізвище, ім'я) « » 20 <u>23</u> р.

Розробники:

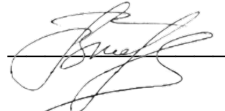
Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладачі:

Гондюл Олександра Дмитрівна, викладач кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики.

Протокол від 1 лютого 2023 р. №6

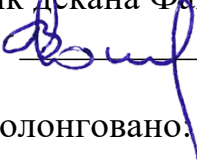
Завідувач кафедри міжнародної журналістики  (В.І. Терещук)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Медіакомунікації»

31 січня 2023 р.

Гарант освітньої програми  (Н.І. Зражевська)

Робочу програму перевірено 1 лютого 2023 р.

Заступник декана Факультету журналістики з науково-методичної та навчальної роботи)  (В.Є. Сошинська)

Пролонговано.

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» 20__ р., протокол № _____
(підпис) (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РНПД «Комунікативістика». Змістовий модуль «Мультимедійні технології».

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	заочна
«Комунікативістика»	
<i>Вид дисципліни</i>	Обов'язкова
<i>Мова викладання, навчання та оцінювання</i>	Українська
<i>Загальний обсяг кредитів/годин</i>	6 кредитів / 180 годин
<i>Курс</i>	1
<i>Семестр</i>	2
<i>Кількість змістових модулів за розподілом</i>	3
<i>Обсяг кредитів</i>	6
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	180
<i>Аудиторні</i>	24
<i>Модульний контроль</i>	
<i>Семестровий контроль</i>	
<i>Самостійна робота</i>	156
<i>Форма семестрового контролю</i>	залік, екзамен
Змістовий модуль «Мультимедійні технології»	
<i>Курс</i>	5
<i>Семестр</i>	2
<i>Обсяг кредитів</i>	2
<i>Обсяг годин, в тому числі:</i>	60
<i>Аудиторні</i>	8
<i>Модульний контроль</i>	
<i>Семестровий контроль</i>	
<i>Самостійна робота</i>	52
<i>Форма семестрового контролю</i>	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Комунікативістика: Мультимедійні технології» покликана формувати розуміння теоретичних засад та практичних інструментів використання мультимедійних технологій у журналістській діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні засади та практичні аспекти вибору інструментів, використання та аналізу результатів застосування мультимедійних технологій під час створення журналістських матеріалів.

Метою викладання навчальної дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології» є формування у студентів системи знань та умінь щодо сучасного стану та особливостей впровадження мультимедійних технологій у професійну діяльність медіа.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології»:

- засвоєння студентами особливостей понять «мультимедійні технології», «штучний інтелект в медіа»,
- розуміння сучасних трендів мультимедійних технологій та переваг їх використання,
- вивчення особливостей додатків з функціями мультимедійних технологій у журналістській діяльності,
- дослідження особливостей використання інструментів штучного інтелекту для оптимізації процесу роботи,
- визначення мультимедійних інструментів та технологій для створення креативних та аналітичних комунікаційних матеріалів.

Дисципліна розглядається в єдиному контексті національних пріоритетів і національної безпеки України.

Міжпредметні зв'язки. Дисципліна «Комунікативістика: Мультимедійні технології» дає окремі базові знання та навички, пов'язані з процесом підготовки студентів з фахових журналістськознавчих дисциплін – «Комунікаційний менеджмент», «Психологія МК», «Соціологія МК», «Виробництво інтернет-контенту», «Комунікації в соціальних медіа та мережах» тощо. При цьому застосовує категорії інформаційних технологій, соціології, психології.

Впродовж вивчення дисципліни, студенти отримують такі **компетентності** відповідно до освітньої програми:

Загальні компетентності:

- ЗК-1. Здатність до комплексно розв'язання проблем. Здатність до виокремлення проблеми, дослідження її, окреслення етапів для роботи у подальшому, уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти
- ЗК-3. Здатність до креативності. Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань.
- ЗК-7. Здатність до формулювання суджень та ухвалення рішень. Спроможність орієнтуватися у різних поглядах на проблему та шляхи її вирішення, формувати власну думку; уміти формулювати завдання, аргументовано обирати оптимальні шляхи розв'язання, аналізувати й осмислювати отриманий результат, переконливо його представляти.

Фахові компетентності:

- ФК-4. Оперативно збирати інформацію. Мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; вміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією.
- ФК-9. Виступати у ролі журналіста-підприємця (розуміти економічні основи професії, ринкові можливості тощо). Розуміти економічні умови, що лежать в основі професії; проявляти ініціативу (створювати власний конкурентний продукт); здатність до аналізу та прогнозування медіаринку; знати практичні аспекти економічної діяльності журналіста (робота фрілансером)

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Під час практичних занять та самостійної роботи передбачається набуття студентами **комплексу умінь і навичок**.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студент повинен знати** :

- Основні терміни та поняття, що стосуються мультимедійних технологій.
- Сучасні тренди, які впливають на використання і впровадження мультимедійних технологій в журналістську діяльність.
- Особливості створення комунікаційних матеріалів завдяки мультимедійним технологіям.

Уміти :

- визначати особливості створення та впровадження мультимедійних технологій виробництва, донесення, відтворення, створення;
- застосовувати нові та актуальні інструменти мультимедіа для повідомлення новин, PR, соціальних мереж тощо;
- виявляти закономірності, причинно-наслідкові зв'язки, вплив подій, явищ, людей та технологічних процесів на вдосконалення мультимедійних технологій ЗМІ, журналістиці, медіа-комунікаціях і PR.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання** відповідно до опису освітньої програми:

- ПРН-1 В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети.
- ПРН-2 В умовах професійної діяльності застосовувати сучасні інноваційні технології в комунікативній сфері.
- ПРН-7 В умовах виробничої діяльності на основі знань уміти знаходити переконливі аргументи для кожного виду суспільного середовища.
- ПРН-14 В умовах професійної діяльності на основі знань створювати власні матеріали відповідно до потреб різних видів мас-медіа, ефективно використовувати журналістські методики подачі інформації.
- ПРН-15 В умовах виробничої діяльності виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.

- ПРН-16 На основі здобутих знань вміти аналізувати різні види медійних продуктів, фігурувати в консультативній, експертній та інших ролях.
- ПРН-17 На основі знань вміти враховувати історичний аспект та специфіку досліджень діяльності різних видів ЗМІ.
- ПРН-18 На основі здобутих знань вміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ; володіти технологіями редагування текстів для друкованих ЗМІ, телефірів, вебсайтів; управляти контентом соціальних мереж.

Дисципліна «Комунікативістика: Мультимедійні технології» (2 кредити; 60 год.) вивчається студентами V курсу протягом 2 навчального семестру. Аудиторна робота становить 13 % від загального обсягу курсу, проводиться у вигляді лекцій (2 год.) і семінарських занять (6 год.). Для самостійної роботи студентів у навчальному плані виділяється 52 год. Вивчення студентами навчальної дисципліни завершується підсумковим контролем – заліком.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для заочної форми навчання

№ п/ п	Назва змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
			Аудиторні					
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I.								
Теоретичні аспекти та особливості мультимедійних технологій								
1.	Особливості використання мультимедійних технологій в ЗМІ, журналістиці, медіакомунікаціях і PR	14	2	2				10
2.	Мультимедійні інструменти, додатки для створення контенту, генерації ідеї, роботи з цільовою аудиторією	17		2				15
	<i>Разом</i>	31	2	4				25
Змістовий модуль II.								
Практичні аспекти впровадження мультимедійних технологій у журналістську діяльність								
1.	Використання мультимедійних технологій і програм із технологіями штучного інтелекту в медіа	29		2				27
	<i>Разом</i>	29		2				27
	Разом за навчальним планом	60	2	6				52

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Заочна форма навчання

Змістовий модуль I. Теоретичні аспекти та особливості мультимедійних технологій

Лекція 1. Особливості використання мультимедійних технологій в ЗМІ, журналістиці, медіакомунікаціях і PR (2 год.)

Визначення понять «мультимедійні технології» та історія їх розвитку та використання в медіа. Мультимедійні технології виробництва, донесення, відтворення, створення. Переваги використання мультимедійних технологій в медіа. Інструменти та додатки мультимедійних технологій, корисні журналістам, PR-фахівцям, медіа-експертам для створення контенту, ідей, дослідження аудиторії та медіа потреб споживачів. Використання штучного інтелекту в мультимедійних технологіях. Гейміфікація як мультимедійна технологія в медіа.

Семінарське заняття 1. Аналіз використання мультимедійних технологій в ЗМІ, журналістиці, медіакомунікаціях і PR (2 год.)

Джерела основні: 1,5,6

Джерела додаткові: 2,3

Семінарське заняття 2. Мультимедійні інструменти, додатки для створення контенту, генерації ідеї, роботи з цільовою аудиторією (2 год.)

Джерела основні: 1,5,6

Джерела додаткові: 1,2

Змістовий модуль II. Практичні аспекти впровадження мультимедійних технологій у журналістську діяльність

Семінарське заняття 3. Використання мультимедійних технологій і програм із технологіями штучного інтелекту в медіа (2 год.)

Джерела основні: 2,3,4,5

Джерела додаткові: 1,2,3

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання. Систему переведення рейтингових балів у національну та європейську (ECTS) шкалу подано у таблицях.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студента

Заочна форма навчання

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	М 1		М 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1		
2	Відвідування семінарських занять	1	2	2	1	1
3	Робота на семінарському занятті	10	2	20	1	10
4	Виконання завдання з самостійної роботи	5	4	20	4	20
Разом				43		31
Максимальна кількість балів		74 бали				
Розрахунок коефіцієнта		$74 / 100 = 0,74$				

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, командні завдання, вирішення кейсів, ситуаційні ігри, публічні виступи.

Методи письмового контролю: написання авторських рекомендацій, створення аналітичних та креативних матеріалів.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських заняттях, виконання самостійної роботи.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на семінарських заняттях і під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.2. Завдання для самостійної роботи

Заочна форма навчання

Змістовий модуль I. Теоретичні аспекти та особливості мультимедійних технологій

Самостійні роботи 1-4. Використання мультимедійних технологій для висвітлення соціально значущих тем (25 год.)

Створити серію інтерактивних інфографік на соціально значущі тематики / проблематики (на вибір) - за допомогою Canva, Piktochart, Infogram тощо

- 2 статичні інфографіки
- 2 анімаційні інфографіки

Змістовий модуль II. Практичні аспекти впровадження мультимедійних технологій у журналістську діяльність

Самостійні роботи 5-8. Формати та особливості використання мультимедійних технологій (27 год.)

Створіть мультимедійну історію до 2 хв на одну з соціально значущих тематик, використовуючи різні типи медіа інструментів - текст, зображення, аудіо, відео (Adobe Premiere Pro, Adobe Audition, Canva тощо), а також із застосуванням технологій штучного інтелекту.

Критерії оцінювання самостійних робіт:

- Аналітичність.
- Висловлення власної думки.
- Творчий підхід до виконання.
- Відповідність тематиці та специфіці.
- Відсутність плагіату.
- Посилання на використані джерела.

6.5. Орієнтовний перелік тем для підготовки до семестрового контролю з дисципліни «Комунікативістика: Мультимедійні технології»

1. Дайте визначення поняттю «мультимедійні технології» та охарактеризуйте ключові складові.
2. Охарактеризуйте ключові категорії мультимедійних технологій донесення, відтворення, виробництва та створення.
3. Дослідіть напрями використання мультимедійних технологій в ЗМІ, журналістиці, медіа-комунікаціях і PR.
4. Визначте та проаналізуйте ключові переваги використання мультимедійних технологій в медіа.
5. Охарактеризуйте інструменти та додатки мультимедійних технологій для журналістів та медіаекспертів для створення контенту.
6. Охарактеризуйте інструменти та додатки мультимедійних технологій для журналістів та медіаекспертів для генерації ідей медіа матеріалів та кампаній.

7. Охарактеризуйте інструменти та додатки мультимедійних технологій для журналістів та медіаекспертів для роботи зі своєю цільовою аудиторією та аналізу своїх медіапотреб.
8. Зробіть порівняльну характеристику інструментів медіа-технологій і програм із технологіями штучного інтелекту.
9. Окресліть ключові рекомендації щодо впровадження мультимедійних технологій у журналістській діяльності.
10. Проаналізуйте та опишіть використання гейміфікованих технологій та інструментів в медіаматеріалах.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Заочна форма навчання

Разом 60 год., лекції - 2 год., семінарські заняття - 6 год., самостійна робота - 52 год.

Тиждень	1	2
Модулі	Змістовий модуль I.	Змістовий модуль II.
Назва модуля	Теоретичні аспекти та особливості мультимедійних технологій	Практичні аспекти впровадження мультимедійних технологій у журналістську діяльність
Теми лекцій	Особливості використання мультимедійних технологій в ЗМІ, журналістиці, медіакомунікаціях і PR – 1 бал	
Теми практичних занять	Аналіз використання мультимедійних технологій в ЗМІ, журналістиці, медіакомунікаціях і PR - 10+1 бали Мультимедійні інструменти, додатки для створення контенту, генерації ідеї, роботи з цільовою аудиторією - 10+1 бали	Використання мультимедійних технологій і програм із технологіями штучного інтелекту в медіа - 10+1 бали
Самостійна робота	Самостійна робота №1 - 5 балів Самостійна робота №2 - 5 балів Самостійна робота №3 - 5 балів Самостійна робота №4 - 5 балів	Самостійна робота №5 - 5 балів Самостійна робота №6 - 5 балів Самостійна робота №7 - 5 балів Самостійна робота №8 - 5 балів
ІНДЗ		
Види поточного контролю		
Підсумковий контроль	Залік	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні (базові):

1. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рилейшнз : монографія / В. М. Бебик. – Київ : МАУП, 2005. – 440 с.: іл. – Бібліогр.: с. 432–437.
2. Chazen, D. (2022) AI in Media Industry: Artificial Intelligence and Latest Technology. URL: <https://verbit.ai/ai-in-media-industry-latest-technology/>
3. Guttman, A. (2023) AI use in media and entertainment - statistics & facts / Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/10606/artificial-intelligence-use-in-media-and-entertainment/#topicOverview>
4. Kovalyova, M. (2022) Artificial Intelligence in media: Automated content opportunities and risks / The Fix. URL: <https://thefix.media/2021/2/11/artificial-intelligence-media>
5. Sharma, Shamneesh & Charbathia, Sheetal (2015) Multimedia Technologies: An Integration of Precedent, Existing & Inevitable Systems. International Journal of Emerging Research in Management & Technology. 4. 2278-9359. URL: https://www.researchgate.net/publication/315696660_Multimedia_Technologies_An_Integration_of_Precedent_Existing_Inevitable_Systems
6. Veloso T. (2022) 10 examples of emerging technologies that are revolutionizing the media industry. URL: <https://www.wibbitz.com/blog/examples-of-emerging-technologies-revolutionizing-media-industry/>

Додаткові:

1. Johnson, M. (2022) Top 5 Applications of AI in the Media Industry / Wowza. URL: <https://www.wowza.com/blog/top-5-applications-of-ai-in-the-media-industry>
2. Lambert, J. & Cuper, P. (2008) Multimedia technologies and familiar spaces: 21st-century teaching for 21st-century learners. Contemporary Issues in Technology and Teacher Education, 8(3). URL: <https://citejournal.org/volume-8/issue-3-08/current-practice/multimedia-technologies-and-familiar-spaces-21st-century-teaching-for-21st-century-learners>
3. Marr, B. (2022) The 5 Biggest Media And Entertainment Technology Trends In 2022 / Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/03/02/the-5-biggest-media-and-entertainment-technology-trends-in-2022/?sh=1dee57433277>

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

Онлайн-курси:

1. Курс «Комунікації». Культура і креативність. Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course>
2. Internet of Things: Multimedia Technologies. Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/internet-of-things-multimedia>
3. Copyright for Multimedia. Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/copyright-for-multimedia>
4. Digital Media and Marketing Principles. Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/marketing-channels>
5. Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences. Режим доступу: <https://www.coursera.org/learn/transmedia-storytelling>