

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра міжнародної журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов  
2022 року

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіавиробництво:  
Газетно-журнальне виробництво

галузі знань: 06 Журналістика  
спеціальності: 061 Журналістика  
освітньої програми: 061.00.04. Медіакомунікації

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти

Програма № 1493/22  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ім'я, по-батькові)  
«  » \_\_\_\_\_ 2022

Київ-2022 рік

**Розробники:** Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

**Викладачі:** Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики

Протокол від 5 вересня 2022 року № 1.

Завідувач кафедри журналістики та нових медіа  (В.І. Терещук)

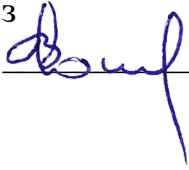
Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «Медіа-комунікації»

4 вересня 2022 р.

Гарант освітньої програми  (Н.І. Зражевська)

Робочу програму перевірено

5 вересня 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики з науково-методичної та навчальної роботи  (В.Є. Сошинська)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_\_\_  
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), “\_\_\_\_” 20\_\_ р., протокол №\_\_\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
<b>Медіавиробництво: газетно-журнальне виробництво</b>	
	Заочна
Вид дисципліни	<b>обов'язкова</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>Українська</b>
Курс	<b>5</b>
Семестр	<b>9</b>
Кількість змістових модулів з розподілом:	
Обсяг кредитів	<b>2</b>
Обсяг годин, в тому числі	<b>60</b>
Аудиторні	<b>8</b>
модульний контроль	
семестровий контроль	
самостійна робота	<b>52</b>
форма семестрового контролю	<b>Комплексний іспит</b>

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальний курс розкриває особливості діяльності працівників ЗМІ, спрямованої на випуск газетно-журнального видання, від задуму до просування видання до читача. Під час вивчення курсу, студенти переконуються, що творчий фах потребує наполегливої праці, постійного пошуку та самовдосконалення.

**Метою** навчального курсу «Медіавиробництво: газетно-журнальне виробництво» є набуття знань та навичок, необхідних для роботи у сучасному друкованому ЗМІ, формування комплексного погляду на фах журналіста газетно-журнального видання, бачення своєї роботи у системі завдань, інформаційної політики та цінностей усього видання.

Завдання курсу:

- забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності;
- сформувати навички роботи в сучасних друкованих виданнях;
- сформувати журналістський стиль написання матеріалів;
- перевірити (і допустити до друку) студентські роботи;
- надати майбутнім журналістам вичерпні теоретичні знання з газетно-журнального менеджменту, прищепити їм практичні управлінські навички.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

Вивчивши дисципліну «Медіавиробництво: газетно-журнальне виробництво» студент знатиме:

- класифікацію журналістських жанрів;
- визначення інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів;
- методи і прийоми журналіста;
- історію виникнення жанрів;
- кращі зразки вітчизняної журналістики;

- завдання журналіста-інформатора, журналіста-аналітика, журналіста-нарисовця, журналіста-фейлетоніста, журналіста-памфлетиста;
- особливості композиції кожного жанру, її елементи;
- особливості розвитку сучасного інформаційного простору, періодичних видань, місце в них художньо-публіцистичних.

### **Студент умітиме:**

- застосовувати теоретичні знання на практиці;
- застосовувати надбані професійні навички в написанні матеріалів;
- працювати з різними джерелами інформації;
- фіксувати і зберігати факти;
- аналізувати та робити відбір фактів;
- створювати журналістський твір.

Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності: ЗК1 – ***Здатність до комплексно розв’язання проблем.*** Здатність до виокремлення проблеми, дослідження її, окреслення етапів для роботи у подальшому, уміння знаходити ідею, вибрати та оцінити її, спланувати вирішення, залучати людей до її вирішення та діяти; ЗК3 – ***Здатність до креативності.*** Відкритість до нових знань, ідей і технологій; здатність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдань; ЗК8 – ***Здатність до задоволення потреб медіаспоживачів.*** Здатність до виявлення та задоволення потреб споживачів медіаринку; ЗК9 – ***Здатність до комунікацій.*** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, володіти іноземною мовою; уміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); уміти оцінити співрозмовника (визначити типи психіки та моделі можливої поведінки) для досягнення комунікативної мети; уміти будувати міжкультурну комунікацію. Уміння ясно висловлюватися, бути переконливим; **фахові: ФК2** – Знаходити відповідні теми та ракурси, враховуючи поточні події та контекст. Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність

створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку; **ФК3** – Організувати та планувати журналістську роботу. Здатність до планування медіапроцесу; дотримуватись часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); працювати у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміти налагодити комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись бюджету; **ФК5** – Виявляти основну/необхідну інформацію. Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; вміти створювати матеріал для різних медіаплатформ; вміти інтерпретувати контент. **ФК6** – Подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; вміти поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій; **ФК7** – Нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності). Мати чітке уявлення про якість журналістського матеріалу; здатність до критичної оцінки власної роботи; здатність до сприйняття конструктивної критики власної роботи; здатність нести відповідальність рішення прийняті в ході журналістської діяльності; здатність нести відповідальність за результат журналістської діяльності (медіавпливи); **ФК8** – Вміти працювати у команді. Володіти соціальними навичками; бути відповідальним та надійним; вміти переконливо подати власну думку; вміти знаходити рішення; розуміти права та обов'язки в редакційному колективі; виконувати професійну функцію у колективі; **ФК9** – Виступати у ролі журналіста-підприємця (розуміти економічні основи професії, ринкові можливості тощо). Розуміти економічні умови, що лежать в основі професії; проявляти ініціативу (створювати власний конкурентний продукт); здатність до аналізу та прогнозування медіаринку; знати практичні аспекти економічної діяльності журналіста (робота фрілансером).

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати**: ПРН5 – В умовах виробничої діяльності різновимірно бачити й аналізувати текст і медійний продукт, оцінювати їх з використанням соціокультурних, етнологічних та

етнопсихологічних критеріїв; інтерпретувати актуальні явища (у т. ч. фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання та ін.) масової комунікації для широкої аудиторії, підвищувати рівень її медіа грамотності; ПРН9 – В умовах виробничої діяльності на основі розуміння соціальної дійсності та управлінської діяльності, знань форм та механізмів управління різноманітними явищами та процесами уміти знаходити оптимальні рішення у процесі виробництва медійного продукту; ПРН10 – Використовуючи знання та ефективно діяти на всіх етапах проектування, організації і створення журналістських матеріалів та наукових розробок; ПРН11 – В умовах професійної діяльності на основі зібраної інформації та її аналізу прогнозувати тренди медіа ринку та опановувати інноваційні методи роботи; ПРН13 – Здатність до системного мислення у професійній журналістській діяльності.

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики</b>							
Тема 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку	<b>8</b>	2					6
Тема 2. Типологічні та інші характеристики преси	7						7
Тема 3. Складові концепції нової газети/журналу	7						7
Тема 4. Пошук тем та методи збору інформації	<b>8</b>			2			6
<b>Модульний контроль</b>							
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>26</b>
<b>Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання</b>							
Тема 5. Редакційно-видавничий процес	<b>9</b>	2					7



Тема 6. Монетизація та медіа-менеджмент	7						7
Тема 7. Застосування системи газетних жанрів на практиці	8			2			6
Тема 8. Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка	6						6
<b>Модульний контроль</b>							
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>2</b>		<b>2</b>			<b>26</b>
<b>Усього</b>	<b>60</b>	<b>4</b>		<b>4</b>			<b>52</b>

## **5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

### **Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики**

#### **Лекція 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку**

**(2 год.)**

Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи регіональної преси в Україні. Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії. Типологія сучасних журналів. Особливості концепції журнальних видань. Характеристика читацької аудиторії журналів. Нішева специфіка журнальних видань.

*Література основна: 1, 2, 5,6, 11, 12, 14, 17-19.*

*Література додаткова: 20, 25.*

#### **Практичне заняття 1. Пошук тем та методи збору інформації (2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 5,6, 11, 12, 14, 15, 17-19.*

*Література додаткова: 20, 23,25, 31, 32.*

## **Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання**

### **Лекція 2. Редакційно-видавничий процес (2 год.)**

Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер. Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці. Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодици.

*Література основна: 3-4, 6-14, 18.*

*Література додаткова: 20, 25.*

### **Практичне заняття 5. Застосування системи газетних жанрів на практиці**

**(2 год.)**

*Література основна: 1, 2, 5, 12, 16, 19.*

*Література додаткова: 20-25, 26-30, 32.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть Балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	1	1	1	1
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10
Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	4	20
<b>Разом:</b>			32		32
<b>Максимальна кількість балів</b>	64				
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	Коефіцієнт: $64/60 = 1,07$				

## **6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання**

### **Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики**

**Тема 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку.**

Відповіді на тестові питання.

**Тема 2. Типологічні та інші характеристики преси.** Відповіді на тестові питання.

**Тема 3. Складові концепції нової газети/журналу.** Відповіді на тестові питання.

**Тема 4. Пошук тем та методи збору інформації.** Відповіді на тестові питання.

### **Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання**

**Тема 5. Редакційно-видавничий процес.** Відповіді на тестові питання.

**Тема 6. Монетизація та медіа-менеджмент.** Відповіді на тестові питання.

**Тема 7. Застосування системи газетних жанрів на практиці.** Відповіді на тестові питання.

**Тема 8. Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка.** Відповіді на тестові питання.

#### **Критерії оцінювання самостійної роботи**

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. 1 питання – 1.

## **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Медіавиробництво: газетно-журнальне виробництво» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне

опитування, співбесіда, екзамен.

➤ **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.

➤ **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

➤ Шкала оцінювання

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59



Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи та інших видів контролю.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

## **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Проаналізувати трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Праналізувати специфіку читацької аудиторії преси.
3. Охарактеризувати стан і перспективи регіональної преси в Україні.
4. Назвати інформаційні ресурси для пресового редактора.
5. Назвати основні складові концепції газетного видання.
6. Охарактеризувати типологічну характеристику газетної періодики.
7. Проаналізувати роль регіональної преси в контексті соціального замовлення аудиторії.
8. Назвати переваги і недоліки концепцій національних газетних видань.
9. Проаналізувати типологію сучасних журналів.
10. Назвати особливості концепції журнальних видань.
11. Охарактеризувати читацьку аудиторію журналів.
12. Проаналізувати нішеву специфіку журнальних видань.
13. Назвати переваги і недоліки концепцій національних журнальних видань.
14. Проаналізувати редакційний апарат періодичного видання.
15. Яке значення має редакційне планування?
16. Охарактеризувати принципи редакційного менеджменту.
17. Визначте роль планування структури номеру видання.
18. Охарактеризувати роль рубрикації в газетних виданнях.
19. Охарактеризувати заголовковий комплекс у газетах.
20. Назвати роль рубрикації в журнальних виданнях.
21. Охарактеризувати роль заголовкового комплексу в журналах.
22. Навести принципи дизайну газет.
23. Яке значення має перша шпальта газети?
24. Назвати правила використання фотоілюстрації у пресі.
25. Проаналізувати значення інфографіки на сторінках сучасної періодики.
26. Розкрийте принципи дизайну журналів.
27. Проаналізувати обкладинку журналу як головна складова іміджу видання.

28. Охарактеризувати жанрові системи газетної періодики.
29. Назвати принципи створення успішного журналістського тексту.
30. Проаналізувати жанрові системи журнальної періодики.
31. Назвати правила редагування інформаційних жанрів журналістських текстів.
32. Назвати правила редагування аналітичних жанрів журналістських текстів.
33. Назвати правила редагування публіцистичних жанрів журналістських текстів.
34. Зробити редакторський аналіз цілісності номера газетного видання.
35. Зробити редакторський аналіз цілісності номера журнального видання.
36. Розкрити поняття «зміст редагування».
37. Проаналізувати нормативний зміст редагування.
38. Проаналізувати творчий зміст редагування.
39. Проаналізувати творчо-організаційний зміст редагування.
40. Охарактеризувати процес редагування як послідовність дій.
41. Назвати основні складові літературного редагування.
42. Назвати типові помилки художнього редагування.
43. Охарактеризувати маркетинг і промоцію друкованих періодичних видань.

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

**Разом: 60 год., з них лекційних – 4 год., практичні заняття – 4 год., самостійна робота – 52 год.**

Тиждень						
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II		
Назва модуля	<b>Сучасна періодика: типологічні характеристики</b>			<b>Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання</b>		
Кількість балів за модуль	32 бали			32 бали		
Лекції						
Дати						
Теми лекцій	Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 б.)			Редакційно-видавничий процес (1 б.)		
Теми практичних занять			Пошук тем та методи збору інформації 10+1 б		Застосування системи газетних жанрів на практиці 10+1 б.	
Самостійна робота	Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку (5 балів) Типологічні та інші характеристики преси (5 б.)	Складові концепції нової газети/журналу (5 балів)	Пошук тем та методи збору інформації (5 балів)	Редакційно-видавничий процес (5 балів) Монетизація та медіа-менеджмент (5 б.)	Застосування системи газетних жанрів на практиці (5 б.)	Візуальна інформація у пресі: фото та інформаційна графіка (5 балів)
Підсумковий контроль	Іспит					



## 8. Рекомендовані джерела

Обов'язкові:

1. Ботьц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. – 177 с.
2. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г.Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа. – Київ : Академія Української Преси ; Центр Вільної Преси, 2011. – 529 с.
3. Гавенко С. Технологія газетно-журнального виробництва : навч. посібник / С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. – Львів : УАД, 2009. – 300 с.
4. Галагер Р. Власне мале підприємство – це просто. – Львів : Сейбр-світло. – 1995. – 175 с.
5. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
6. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. – 352 с.
7. Іванов В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.
8. Мішель П. Картер Сучасний дизайн газет. – К. : IREX-Медіа Україна, 1999. – 17 с.
9. Мішель А., Картер, Гілліан Кей. Як керувати редакцією газети. – К. : IREX-Медіа Україна, 1999. – 68 с.
10. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. – 120 с.
11. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ : Центр вільної преси, 2017. – 312 с.
12. Подоляка Н. Газетно-журнальне виробництво: конспект лекцій /

- Н. С. Подоляка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 120 с.
13. Присяжний М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста : навч. посібник / М. Присяжний, М. Лозинський. – Л., 2007. – 140 с.
14. Рендол Д. Універсальний журналіст / Д. Рендол. – К. : «К.І.С.», 2007. – 288 с.
15. Різун В. Літературне редагування : підручник / В. Різун. – К. : Либідь, 1996. – 240 с.
16. Рус-Моль Ш. Журналістика : Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 343 с.
17. Фенько Н.М. Газетно-журнальні видання: Навчальний посібник для студентів факультету філології та журналістики (галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика) / Н.М. Фенько. – Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. – 136 с.
18. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова – К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. – 358 с.

Додаткова:

19. Аньєс І. Підручник із журналістики : пишемо для газет / Ів Аньєс – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
20. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія / М. Василенко. / Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2006. – 236 с.
21. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / З. Вайшенберг. – К.: АУП, 2004. – 262 с.
22. Галлер М. Репортаж : навч. посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2011. – 348 с.
23. Глушко О. Художня публіцистика: європейські традиції і сучасність: монографія / О. Глушко. – К. : Арістей, 2010. – 192 с.

24. Жадько В. Журналістика та основи редакторської майстерності : навч. посіб. / В. Жадько. – К. : Знання, 2012. – 271 с.
25. Карпенко В. Газетні жанри як комунікативні форми журналістики : текст лекції для студентів Ін-ту журналістики / В. Карпенко. – К. : Інститут журналістики, 2002. – 37 с.
26. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці : навч. посібник / О. Кузнецова. – Л. : Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – 2002. – 120 с.
27. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі / О. Кузнецова. – Л. : Вид-во ЛНУ, 2003. – 250 с.
28. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 1. – К. : НАУ. – 2010. – 32 с.
29. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 2. – К. : НАУ. – 2010. – 64 с.
30. Рендол Д. Універсальний журналіст / Д. Рендол. – К. : «К.І.С.», 2007. – 2007. – 288 с.
31. Халер М. Інтерв'ю : навч. посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. – 404 с.