

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Практикум зі створення сценарного контенту

Дисципліна з каталогу вибірових дисциплін для студентів
спеціальностей та освітніх програм:

061 Журналістика

061.00.01 Журналістика,

061.00.02 Реклама та зв'язки з громадськістю

061.00.03 Видавнича справа та редагування

061.00.05 Міжнародна журналістика

021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

021.00.01 Ведучий телевізійних програм

Рівня вищої освіти *першого (бакалаврського)*

Київ-2022



Розробники:

Харина Ольга-Люба Деонізіївна, викладачка кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Викладачі:

Харина Ольга-Люба Деонізіївна, викладачка кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри медіапродюсування та видавничої справи

Протокол від 31 серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри _____ Л. Г. Масімова

Робочу програму перевірено

_____ 2022 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи _____ В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____, «__» 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120	
Курс	2	
Семестр	3	
Кількість змістових модулів з розподілом	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	56	
Форма семестрового контролю	Залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Практикум зі створення сценарного контенту» полягає в отриманні студентами необхідних практичних навичок з написання сценарію різного формату та жанровості.

Завдання дисципліни передбачають розвиток *компетентності*:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в команді;
- здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;
- здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту різних видів медійних продуктів;

3. Результати навчання за дисципліною:

- демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована і проведена самостійно або з колегами;
- виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;
- створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт						Самостійні
	Аудиторна:					Модульні	
	Усього	Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні		
Змістовний модуль 1. Основи сценарної майстерності.							
Тема 1. Етапи роботи над сценарієм.	4			2			2
Тема 2. Формати та види сценаріїв.	6			2			4
Тема 3. Структура сценарію. Конфлікт.	4			2			2
Тема 4. Характери та типажі.	4			2			2
Тема 5. Звук і мова в сценарії.	4			2			2
Тема 6. Документальний сценарій.	4			2			2
Модульний контроль.	2					2	
<i>Разом</i>	28			12		2	14
Змістовний модуль 2. Телевізійний сценарій.							
Тема 7. Дитяче телебачення.	8			4			4
Тема 8. Ігрові шоу.	8			6			2
Тема 9. Реаліті-шоу.	10			6			4
Тема 10. Псевдодокументальний формат.	8			4			2
Модульний контроль.	2					2	
<i>Разом</i>	36			20		2	14
Змістовний модуль 3. Аудіоформати та короткі відеоформати							
Тема 11. Рекламний сценарій.	4			2			2
Тема 12. Музичний кліп.	4			2			2
Тема 13. You-tube відео.	8			4			4
Тема 14. Інстаграм-сторіс та тік-ток.	4			2			2
Тема 15. Подкаст.	6			2			4
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	28			12		2	14
Змістовний модуль 4. Івенти.							
Тема 16. Подієві сценарії.	4			2			2
Тема 17. Квести.	10			4			6
Тема 18. Концерти та церемонії нагородження.	8			4			4
Тема 19. Тематичні заходи та бізнес події.	4			2			2
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	28			12		2	14
Усього	120			56		8	56

5. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи сценарної майстерності.

Тема 1. Етапи роботи над сценарієм.

Формування задуму. Розробка ідеї. Сценарні інструменти: логлайн, синопсис, поепізодний план, тритмент. Сценарна заявка. Робота над чорновим та чистовим варіантом сценарію. Обов'язки сценариста.

Тема 2. Формати та види сценаріїв.

Кіносценарій, театралізовані та не театралізовані сценарії. Тематичні й сюжетні сценарії. Літературний і графічний (табличний) сценарії. Режисерський сценарій. Загальні правила оформлення та стандарти запису сценаріїв.

Тема 3. Структура сценарію. Конфлікт.

Триактна та чотирьохактова структура. Епізод та сцена. Поняття “наскрізна дія”. Види конфлікту та вплив на структуру сценарію. Помилки сценаристів-початківців та методи їх вирішення.

Тема 4. Характери та типажі.

Розробка героїв. Функції персонажів. Побудова сценарію на взаємодії героїв. Типові характери. Архетипи. Стереотипи в характерах та методи їх уникнення при написанні сценаріїв.

Тема 5. Звук і мова в сценарії.

“Кінематографічний діалог”. “Театральний діалог”. Закадровий голос. Титри. Авторські ремарки. Прописування у сценарії шумів, звуків та музики. Дикторський текст.

Тема 6. Документальний сценарій.

Авторські документальні фільми. Сценарій до фільмування і правки сценарію перед монтажем. Дослідження, пошук та аналіз матеріалу для основи документального фільму. Фактчекінг. Робота з консультантами.

Модуль 2. Телевізійний сценарій

Тема 7. Дитяче телебачення

Особливості дитячої цільової аудиторії. Виховна, освітня, розважальні функції та функція соціалізації. Види дитячих телепрограм. Об'єм та структура сценарію. Сімейний перегляд.

Тема 8. Ігрові шоу.

Пошук нових моделей ігор. Ігрові форми: чисті та змішані. Правила гри та їх вплив на сценарну структуру. Роль ведучого та його завдання. Композиція дійових осіб. Прогнозування ігрових ситуацій. Драматургія глядацької реакції.

Тема 9. Реаліті-шоу.

Дейтинг-шоу. Мейквер-шоу. Талант-шоу. Шоу-експеримент та афтер-шоу. Ефект підглядання. Лінійний і циклічний розвиток історії. Прописані та не прописані формати. Принципи відбору учасників. Адаптація іноземних форматів для українського телебачення.

Тема 10. Псевдодокументальні формати.

Доку-фікш. Серіаліті. Реконструкція. Новинна сатира. Тема та сюжет. Вплив журналістських жанрів на структуру сценарію.

Модуль 3. Аудіоформати та короткі відеоформати

Тема 11. Рекламний сценарій.

Специфіка рекламного відео. Види реклами. Ідея та слоган. Позиціонування та цінності бренду як метод творчого обмеження сценариста. Робота сценариста з замовником.

Тема 12. Музичний кліп.

Типи музичних відео. Вплив іміджу виконавця на створюваний сценарій. Музика та опис візуального ряду. Робота сценариста з виконавцем і продюсером.

Тема 13. You-tube відео.

Найпопулярніші види відео на платформі You-tube. Дослідження та вибір контенту для сценарію. Пекшот і заголовок. Рубрикація. Поняття “короткий драматургічний крок”. “Гачок” та інші сценарні інструменти впливу на глядача. Робота сценариста з редактором.

Тема 14. Інстаграм-сторіс та тік-ток.

Контент-план і сценарій. Опорні точки. Формат спілкування з аудиторією, його запис у сценарії. Сюжет і локація. Титри та написи.

Тема 15. Подкаст.

Особливості написання сценарію подкасту. Подкаст-монолог. Подкаст-розмова. Подкаст-інтерв'ю. Бліц-опитування. Темп сценарію. Висновки й кульмінація в подкасті.

Модуль 4. Івенти.

Тема 16. Події сценарії.

Загальні правила створення сценарію для івентів. Види сценаріїв для подій. Методи залучення глядачів у дійство. Залежність структури сценарію від формату дійства та місця проведення.

Тема 17. Квести.

Визначення потреб аудиторії. Тема, мета та тип квесту. Розробка сюжету. Опис ролі учасника. Тривалість дійства. Драматургія завдань. Відкриті та закриті завдання. Створення інструкції.

Тема 18. Концерти та церемонії нагородження.

Вибір формату. Композиція номерів та кульмінація. Вибір прийомів активізації глядачів. Світлові, шумові та піротехнічні ефекти як складові сценарію. Зв'язка між епізодами й сценами. Конфлікт ведучого і глядача, конфлікт двох ведучих.

Тема 19. Тематичні заходи та бізнес-події.

Мета заходу та сценарій. Цільний сценарій та зоновий. Сценарій для технічного персоналу і ведучого. Використання технологій віртуальної та доповненої реальності. Бюджет та сценарій

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна оцінка	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій									
Відвідування семінарських занять									
Відвідування на практичному занятті									
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті	10	6	60	10	100	6	60	6	60
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			90		130		90		90
Максимальна кількість балів	400								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $400:100=4$ Студент набрав: 324 балів Оцінка: $324:4 = 81$ балів С(зараховано)								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Основи сценарної майстерності

Самостійна робота 1:

1. Підготувати "Пам'ятку для сценариста: 10 найпоширеніших помилок при написанні сценарію".
2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Змістовий модуль 2. Телевізійний сценарій

Самостійна робота 2:

1. Пошукати новий формат закордонних талант-шоу.
2. Адаптувати їх під формат українського телебачення. Вказати зміни в концепції та обґрунтувати потрібні зміни.
3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Змістовий модуль 3. Аудіоформати та короткі відеоформати

Самостійна робота 3:

1. Створити пекшот до написаного вами сценарію до You-tube відео.
2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Змістовий модуль 4. Івенти

Самостійна робота 4:

1. Написати сценарій для святкування дня народження.
2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими критеріями:

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, створенні власних сценаріїв, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
- ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- уміння досліджувати та відбирати потрібний матеріал для створення сценарію;
- уміння правильно аналізувати структуру сценарію, розрізняти тему та ідею, розуміння лінійної та циклічної історії;
- логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом у вигляді електронного документу.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають використання набутих теоретичних знань та практичних навичок: написання сценарної та допоміжної документації, створення продукту від пошуку ідеї до її кінцевого втілення у сценарному форматі.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання: 1. Враховуючи зауваження викладача до сценарію з практичної роботи 2, напишіть остаточний варіант сценарію.

2. Напишіть режисерський сценарій.

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Модульна контрольна робота № 2.

Завдання: 1. На основі готового синопсиса прописати розширений тритмент 1 серії серіаліті.

2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Модульна контрольна робота № 3

Завдання: 1. Написати тезовий та розширений сценарій для подкасту (15 хв і більше).

2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання: 1. Написати цілісний і зоновий сценарій для презентації продукту. Ввести в сценарій технології віртуальної та/або доповненої реальності.

2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Критерії оцінювання:

25 балів – Студент володіє теоретичним матеріалом і практичними навичками в повному обсязі, вміє аналізувати та систематизувати набуті знання в конкретно поставлених завданнях: розуміє потреби аудиторії для якої пише, синопсис та сценарна заявка складені правильно відповідно до формату, у сценарії прописана структура, студент вміло використовує потрібні сценарні інструменти для залучення уваги глядача, вміє правильно підбирати,

аналізувати матеріал покладений в основу сценарію і обґрунтовувати свій вибір, чітко розуміє свої обов'язки як сценариста, уміє працювати з редактором, режисером та замовником. Демонструє власний сценарний стиль, проявляє креативний підхід у виконанні завдань, виконує проєкти в заданні строки. У МКР продемонстровано відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.

21-24 - Студент володіє теоретичним матеріалом і практичними навичками, але не в повному обсязі, вміє достатньо добре аналізувати та систематизувати набуті знання в конкретно поставлених завданнях: у сценарії прописана структура, студент добре застосовує сценарні інструменти, розрізняє жанри та формати сценаріїв, грамотно складає допоміжну документацію (синопсис, сценарна заявка, поєпізодний план, тритмент). Демонструє зародки власного сценарного стилю, проявляє креативний підхід, виконує проєкти в заданні строки. У МКР продемонстровано достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.

16-20 балів – Студент розуміє і сприймає навчальний матеріал, але не в повному обсязі, вміє аналізувати та систематизувати набуті знання в конкретно поставлених завданнях: не чітка сценарна структура, студент частково розуміє потреби аудиторії, студент достатньо добре застосовує сценарні інструменти, але не може чітко обґрунтувати їх вибір, підготовка допоміжної документації (синопсис, сценарна заявка, поєпізодний план), проте недостатньо деталізовано. Наслідує стиль інших сценаристів, технічно правильно виконує завдання в заданні строки. У МКР продемонстровано в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок.

11-15 балів – Студент розуміє і сприймає навчальний матеріал, вміє аналізувати набуті знання в конкретно поставлених завданнях: непрописана структура, студент погано розуміє потреби аудиторії, довільно використовує сценарні інструменти для залучення глядача, підготовка допоміжної документації (синопсис, сценарна заявка, поєпізодник) виконується частково. Несвідомо наслідує стиль інших сценаристів, присутні технічні огріхи у виконанні завдань в заданні строки. У МКР продемонстровано посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.

6-10 балів – Студент розуміє і сприймає навчальний матеріал, проте пропускає певні етапи написання сценарію, сценарій не відповідає правильній формі та порушена структура, не розуміє свої професійні обов'язки та обов'язки інших членів команди. Несвідомо наслідує стиль інших сценаристів, присутні технічно огріхи у виконанні завдань. Завдання виконанні поза датою задачі. У МКР продемонстровано мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь).

0-5 – Студент не виконує самостійно завдання. У МКР продемонстровано незадовільний рівень знань, з можливістю повторного виконання МКР за умови належного самостійного доопрацювання.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Кількість балів семестрового контролю складається із суми балів за роботу на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи та МКР і залежить від дотримання таких вимог:

- вчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку (представлення фінального проекту) і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Практикум зі створення сценарного контенту»

Разом: 120 год, практичні заняття –56год,
самостійна робота – 56 год, МКР – 8 год, семестровий контроль – залік

Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II								
Назва модуля	Основи сценарної майстерності					Телевізійний сценарій								
Кількість балів за модуль	90					130								
Практичні заняття	Розробка ідеї -10 б.	Литературний і графічний (табличний сценарій)-10 б.	Триактна та чотириактна структура.Епізод та сцена -10 б.	Типові характери -10 б	Прописування аудіо- та візуального ряду - 10 б	Пошук матеріалу для док. фільму -10 б.	Функції дитячих телепередач -10 б	Особливості структури сценарію для дитячих телепередач. -10 б.	Правила гри та їх вплив на структуру сценарію.Прогнозування ігрових ситуацій - 20 б	Драматургія глядацької режії-10 б.	Дейтинг- та мейквер-шоу-10 б.	Лінійний і циклічний розвиток сюжету.Принцип відбору учасників -20 б	Новинна сагіра -10 б.	Серіаліті -10 б.
Самостійна робота	5x1=5 б.					5x1=5 б.								
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.					Модульна контрольна робота 2 – 25 б.								

Модулі	Змістовий модуль III						Змістовий модуль IV			
Назва модуля	Адіоформат та короткий відеоформат						Івенти			
Кількість балів за модуль	90						90			
Практичні заняття	Позиціонування бренду як метод творчого обмеження -10 б	Вплив іміджу виконавця на створюваний сценарій. Музика та	Рубрикація -10 б	«Гачок» та інші сценарні інструменти впливу на глядача. Робота сценариста з редактором-10 б	Контент-план і сценарій. Титри та написи-10 б	Сценарій подкасту. Темп сценарію -10 б	Загальні правила створення сценарію для івентів -10 б	Тема, мета та тип квесту. Драматургія завдань -20 б	Композиція номерів. Зв'язка між епізодами та сценами – 20б	Сценарій для технічного персоналу -10 б
Самостійна робота	5x1=5 б.						5x1=5 б.			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3–25 б.						Модульна контрольна робота 4 –25 б.			
Підсумковий контроль	Коефіцієнт 4,0 Залік									

8. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Вовкун В. Мистецтво режисури масових видовищ / В. Вовкун. Київ: НАКККІМ, 2015. 354 с.
2. Данчук О. Режисура шоу-програм і масових дійств як мистецтво і професія / О. Л. Данчук // *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: збірник наукових праць* / Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Міністерство культури України. Київ: Міленіум, 2014. Вип. 33. С. 65-69.
3. Досенко А. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник / А. Досенко, І. Погребняк; Міністерство освіти і науки України, Київський університет імені Бориса Грінченка. Київ: Центр учбової літератури, 2021. С.65-69.
4. Дутчак А. Особливості онлайн-телебачення в контексті діяльності журналіста і редактора [Текст] / А. А. Дутчак // *Поліграфія і видавнича справа*. Львів, 2017.
5. Зеленська Л. Івент-менеджмент: навч. посіб. Київ: НАККІМ, 2018. 148 с.
6. Лішафай О. Саунд-дизайн і музична драматургія, кіно та телебачення [Текст] / О. О. Лішафай // *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури = Topical problems of History, Theory, and Practice of Artistic Culture: збірник наукових праць*. 2015. Вип. 35. С. 177-187.
7. Стівенсон М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет [Текст] / М. Стівенсон; пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ: Києво-Могилянська академія, 2008.
8. Цімох Н. Диференціація жанрів телевізійних програм [Текст] / Н. І. Цімох // *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство = International journal: Culturology. Philology. Musicology*. Київ: Міленіум, 2017. Вип. 1. С. 71-75.
9. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів, які навчаються за спец. "Журналістика" / А. В. Яковець. 2-ге вид., доповн. і переробл. Київ: Києво-Могилянська академія, 2009. 262 с.

Додаткова література:

1. Білик Т.Є., Жеревко О.В. Вплив телебачення на формування моральних якостей і естетичних цінностей дітей дошкільного віку. *Навчання і виховання дітей дошкільного і молодшого шкільного віку: актуальні питання теорії і методики* / за заг. ред. О.О.Максимової, М.А.Федорової. Житомир: ФОП Левковець, 2016. У 2-х ч. Ч. I. С. 32-36.
2. Воробей М. Форматні реаліті-шоу на українському телебаченні: особливості адаптації та тематико-типологічні пріоритети. *Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір*. К.:

- Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2015. № 4. С. 14–19.
3. Гаврилюк, І.Л. Дейтинг-шоу на українських телеканалах: до визначення поняття, особливості розвитку. / І.Л. Гаврилюк, А. Котенко // Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми: матеріали Дев'ятої всеукр. наук.-практ. конф., Суми, 5-6 червня 2013 р. / уклад.: О.Г. Ткаченко. Суми: СумДУ, 2013. С.76-78.
 4. Гаврилюк І. Л. Реаліті-шоу на українському телебаченні: різновиди, типологічні пріоритети, особливості функціонування. *Науковий збірник* / ред. Н. Сидоренко. К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. № 12 (37). 204 с.
 5. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні: Монографія / В.В.Гоян. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 319 с.
 6. Дзюба Д. Жанровий аспект сучасного телевізійного контенту. Постановка проблеми / Діана Дзюба // *Українське мистецтвознавство. Матеріали, дослідження, рецензії*. 2012. № 12. С. 167-173.
 7. Дроботенко А.Е. Документальне кіно і журналістика: Взаємозв'язок понять. *Вісник Харківсько національного університету ім. В.Н.Каразіна*. 2017. Вип. 11. С. 4-7.
 8. Завгороднюк В.Є. Теоретична розвідка теми «Телебачення для дітей» (період 2003-2014): Всеукраїнська науково-практична конференція. 2-3 жовтня 2014 / В.Є.Завгороднюк // *Збірник наукових праць КНУ ім. Т.Шевченка. Журналістика. Філологія. Медіаосвіта*. 2014. С.53-57.
 9. Курінна Г. В. Сценарій у сучасному екранному мистецтві: проблеми термінології / Г. В. Курінна // *Культура України : зб. наук. пр.* / Харк. держ. акад. культури. Х., 2010. Вип. 32. С. 231-238.
 10. Курінна Г. В. Сценарна майстерність на телебаченні. Теледраматургія: навч. посібн. / Г. В. Курінна. Х.: ХДАК, 2013. 189 с.
 11. Мельник, Тетяна. Креативні тенденції відеореклами у соціальних мережах. *Маркетинг в Україні*. 2018. № 2. С. 8-25.
 12. Сегер Л. Як зробити хороший сценарій великим. Харків: Глобус, 2011. 212 с.
 13. Снайдер Б. Як блискавично писати живучі тексти. Врятуйте кицьку! / Блейк Снайдер; пер. з англ. Н. Климчук. Х.: Віват, 2021. 240 с.
 14. Павонська О., Годунок З., Засоби масового кіно у ЗМІ як спосіб драматизації / *Медіапростір*. Тернопіль: ЕНПУ ім. В.Гнатюка, 2019. Вип.11. С.80-83.
 15. Петрунько О. В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному медіа середовищі [монографія] / О. В. Петрунько. 2-е вид. Ніжин: ТОВ «Вид-во «Аспект-Поліграф», 2011. 480 с.

Інтернет-джерела:

1. 99 Archetypes and Stock Characters Screenwriters Can Mold. <https://screencraft.org/blog/99-archetypes-and-stock-characters-screenwriters-can-mold/>
2. Болдовський В.В., Шустка В.М. Методичний посібник по створенню квестів. [Електронний ресурс] / В.В. Болдовський, В.М. Шустка. – Режим доступу: https://ckoblsutur.ucoz.ua/docs/9/1/kvest_metodichka_2018-kopija.pdf
3. Кошак К. О. Форми і методи створення телепрограм для дітей та юнацтва. [Електронний ресурс] / К. Кошак. – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2098>
4. Як писати сценарій подкастів та з чого почати. <https://izone.media/%D1%8F%D0%BA-%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D1%82%D0%B8-%D1%81%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B0%D1%80%D1%96%D1%97-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B2-%D1%82%D0%B0-%D0%B7-%D1%87/>
5. Який вигляд має сценарій подкасту: приклад «На межі». <https://izone.media/stsenarii-na-mezhi/>

Практичні заняття

Модуль 1. Основи сценарної майстерності.

Тема 1. Етапи роботи над сценарієм.

Практична робота 1. Розробка ідеї.

Завдання: 1. Написати 10 логлайнів для сценаріїв проєктів, котрі втілюватимуться на різних платформах.

2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [1], додаткова[10,12,13]

Тема 2. Формати та види сценаріїв.

Практична робота 2. Літературний і графічний (табличний) сценарій.

Завдання: 1. Вибрати з десяти логлайнів один і прописати з нього синопсис, сценарну заявку та чорновий сценарій (до 10 хв).

2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: додаткова [9,10,12,13]

Тема 3. Структура сценарію. Конфлікт.

Практична робота 3. Триактна та чотирьохактова структура. Епізод та сцена.

Завдання: 1. Подивіться ігровий фільм із запропонованого списку.

2. Проаналізуйте його структуру. Поділіть на сцени та епізоди.

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: додаткова [10,12,13]

Тема 4. Характери та типажі.

Практична робота 4. Типові характери.

Завдання: 1. Наведіть приклади типових характерів у літературі, кінематографі, на телебаченні (5 і більше).

2. Наведіть приклади стереотипних характерів (5 і більше).

3. Запропонуйте три варіанти уникнення створення стереотипних характерів при роботі над сценарієм.

4. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: додаткова [12], інтернет джерела [1]

Тема 5. Звук і мова в сценарії.

Практична робота 5. Прописування аудіо- та візуального ряду.

Завдання. 1. Вибрати будь-який вірш або уривок з поеми українського поета.

2. Підібрати два референси відеопоезії.

3. Створити режисерський сценарій відеопоезії на вибраний вірш чи уривок.

4. Додати музику (шуми) в опис аудіоряду та обґрунтувати вибір (або її відсутність).

5. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування. Документ повинен містити: вірш або уривок поеми, посилання на референси, режисерський сценарій, коротке обґрунтування вибору музики (шумів).

Література: основна [6,9]

Тема 6. Документальний сценарій.

Практична робота 6. Пошук матеріалу для основи документального фільму.

Завдання: 1. Написати сценарну заявку для документального фільму.

2. Вказати джерела, з котрих братимете інформацію.

3. Вказати консультантів для сценарію. Обґрунтувати свій вибір.

4. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [7,8,9], додаткова [7]

Модуль 2. Телевізійний сценарій

Тема 7. Дитяче телебачення.

Практична робота 7. Завдання: 1. Вибрати будь-які чотири дитячі телепередачі представлені на українському телебаченні (можна і мультфільми). Переглянути їх.

2. Визначити виховну, розважальну, освітню та соціалізаційну функції в даних продуктах.

3. Результат роботи надіслати у вигляді документа Microsoft Power Point.

Література: основна [8], додаткова [1,8,15].

Практична робота 8. Особливості структури сценарію для дитячої телепрограми.

Завдання: 1. Проаналізувати особливості дитячої аудиторії. Вибрати віковий проміжок (до 3 років, від 3 до 6, від 6 до 9, від 9-12) цільової аудиторії.

2. Написати синопсис та сценарій (до 15 хв) для дитячої телепрограми враховуючи вік глядачів.

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [8], додаткова [1,8,15]

Тема 8. Ігрові шоу.

Практична робота 9-10. Правила гри та їх вплив на сценарну структуру. Прогнозування ігрових ситуацій.

1. Розробити концепцію телевізійної вікторини. Написати короткий синопсис.
2. Прописати правила гри.
3. Прописати склад суддів або обґрунтувати їх відсутність. Прописати критерії оцінювання.
4. Написати сценарій до 1 серії, спрогнозувавши мінімум дві ігрові ситуації.
5. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [2,8,9], додаткова [5,6,10,14],

Практична робота 11. Драматургія глядацької реакції.

Завдання: 1. До готового сценарію ігрового шоу прописати глядацькі реакції на ігрові ситуації. Обґрунтувати свій вибір.

2. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [2,8,9], додаткова [5,6,10,13,14].

Тема 9. Реаліті-шоу.

Практична 12. Дейтинг- і мейковер-шоу.

Завдання: 1. Проаналізувати український ринок реаліті-шоу. Визначити потреби аудиторії.

2. Результат роботи надіслати у вигляді документа Microsoft Power Point.

Література: основна [2,9], додаткова [2,3,4,5,6,14]

Практична 13-14. Лінійний і циклічний розвиток історії. Принципи відбору учасників.

Завдання: 1. Написати сценарну заявку для дейтинг-шоу або мейковер-шоу. Вибравши циклічний або лінійний розвиток історії.

2. Прописати типажі учасників, критерії та етапи їхнього відбору для кастинг-директора.

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [2,9], додаткова [2,3,4,5,6,14].

Тема 10. Псевдодокументальні формати.

Практична 15. Новинна сатира.

Завдання: 1. Напишіть сценарій для однієї серії новинної сатири (до 10 хв.).

2. В сценарії обов'язково вкажіть моменти сміху глядачів.
3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [2,9,7], додаткова [14]

Практична 16. Серіаліті

Завдання: 1. Напишіть логлайн та синопсис для серіаліті.

2. Складіть поєпізодний план для першого сезону (8 серій). Вкажіть зав'язку, основну частину, злами та кульмінацію в сезоні.

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: додаткова [12,13,14].

Модуль 3. Аудіоформати та короткі відеоформати

Тема 11. Рекламний сценарій.

Практична 17. Позичіонування бренду як метод творчого обмеження.

Завдання: 1. Вибрати будь-який бренд.

2. Написати сценарій, який би відповідав цінностям бренду. Обов'язково використати наявний слоган.

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: додаткова [10,13].

Тема 12. Музичний кліп.

Практична робота 18. Вплив іміджу виконавця на створюваний сценарій.

Музика та опис візуального ряду.

Завдання: 1. Проаналізувати імідж свого улюбленого виконавця.

2. Виділити основні мотиви та спільні сюжетні риси в останніх кліпах музиканта.

3. Написати сценарій кліпу на одну з його пісень.

4. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [4,6], додаткова [10,13].

Тема 13. You-tube формати.

Практична робота 19. Рубрикація.

Завдання: 1. Створити концепцію ютуб-каналу.

2. Розробити рубрикацію (5 і більше рубрик).

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [4,7], додаткова [10,13].

Практична 20. “Гачок” та інші сценарні інструменти. Робота сценариста з редактором.

- Завдання:** 1. Поділитись на дві команди: редактори та сценаристи.
2. Редактори вибирають тему для відео та пишуть коротку сценарну заявку. Роблять підбір контенту для відеоряду.
3. На основі проробленої редакторської роботи, сценаристи пишуть сценарій, репліки ведучого (ведучих) та придумують влучний заголовок.

Література: основна [4,7], додаткова [10,13].

Тема 14. Інстаграм-сторіс та тік-ток.

Практична робота 21. Контент-план і сценарій. Титри та написи.

- Завдання:** 1. Вибрати історичного персонажа.
2. Скласти контент-план.
3. Написати сценарний план на 10 сторіз або тік-ток відео. Окремо прописати написи, котрі з'являтимуться у відео.
4. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [4,7], додаткова [10,13].

Тема 15. Подкаст.

Практична робота 22. Сценарій подкасту. Темп сценарію.

- Завдання:** 1. Написати коротку сценарну заявку подкасту.
2. Написати сценарій для 15-секундного трейлеру для подкасту.
3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [7], інтернет джерела [3,4]

Модуль 4. Івенти.

Тема 16. Подієві сценарії.

Практична робота 23. Загальні правила створення сценарію для івентів.

- Завдання:** 1. Вибрати великий міжнародний фестиваль. Проаналізувати його концепцію.
2. Написати сценарій заходу для промоції вибраного фестивалю в Україні.
3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [1,2,5].

Тема 17. Квести.

Практична робота 24-25. Тема, мета та тип квесту. Драматургія завдань.

Завдання: 1. Розробити тематичний квест.

2. Написати короткий синопсис.

3. Створити інструкцію з проходження із відкритими та закритими завданнями.

4. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [1,2,5], інтернет джерела [2]

Тема 18. Концерти та церемонії нагородження.

Практична робота 26-27. Композиція номерів. Зв'язка між епізодами та сценами.

Завдання: 1. Написати сценарій церемонії нагородження, яка повинна містити концертні номери (5 і більше). Вписати в сценарій шумові, світлові та піротехнічні ефекти.

2. Побудувати зв'язок між номерами на конфлікті 2 ведучих.

3. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [1,], додаткова [13]

Тема 19. Тематичні заходи та бізнес-події.

Практична робота 28. Сценарій для технічного персоналу.

Завдання: 1. Написати сценарій для відкриття готелю, ресторану або будь-якого іншого закладу на ваш вибір.

2. Окремо розробити сценарій для технічного персоналу.

3. Прорахувати бюджет до вашого сценарію.

4. Результати здати у вигляді посилання на Google документ з можливістю редагування.

Література: основна [1,2,5]