

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет музичного мистецтва і хореографії  
Кафедра академічного та естрадного вокалу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор з науково-методичної та  
навчальної роботи  
\_\_\_\_\_ Олексій ЖИЛЬЦОВ  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **Медіаграмотність**

Спеціальності 025 «Музичне мистецтво»  
Освітнього рівня: другого (магістерського)  
Освітньо-професійної програми  
025.00.02 Сольний спів

Київ - 2022

**Розробник:** Левіт Дмитро Анатолійович, кандидат філософських наук, доцент кафедри академічного та естрадного вокалу.

**Викладач:** Левіт Дмитро Анатолійович, кандидат філософських наук, доцент кафедри академічного та естрадного вокалу.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри академічного та естрадного вокалу

Протокол від 30.08.2022 року № 11

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Олена ЗАВЕРУХА  
(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми  
(керівником проєктної групи) 025.00.02 Сольний спів  
(назва освітньої програми)

\_\_\_\_.\_\_\_\_.2022 р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми  
(керівник проєктної групи) \_\_\_\_\_ Юлія МЕРЕЖКО  
(підпис)

Робочу програму перевірено

\_\_\_\_.\_\_\_\_.2022 р.

Заступник декана \_\_\_\_\_ Інна ТКАЧЕНКО  
(підпис)

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_»\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПІБ)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
	денна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>
Загальний обсяг кредитів/ годин	<i>3 / 90</i>
Курс	<i>II</i>
Семестр	<i>3</i>
Кількість змістових модулів за розподілом:	<i>1</i>
Обсяг кредитів	<i>3</i>
Обсяг годин, у тому числі:	<i>90</i>
Аудиторні	<i>24</i>
Модульний контроль	<i>6</i>
Самостійна робота	<i>60</i>
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** викладання дисципліни - підвищення інтелектуальної і професійної компетентності, виробітку стратегії соціальної адаптації і професійного визначення, формування навичок роботи з медіа, з'єднання теоретичного змісту з питаннями практичної роботи.

### **Завдання курсу:**

- розкриття теоретичних основ медіаграмотності виконавця, арт-менеджера (продюсера);
- знайомство з сучасними вимогами до діяльності сучасних медіа, умовами роботи та аналізу медіаповідомлень, створення медіа послань у сфері арт-індустрії.
- вивчення нормативно-правової основи діяльності сучасних медіа;
- оволодіння морально-етичними основами професійної діяльності фахівця, працюючого у сфері арт-медіа.

Особливістю курсу є логічне продовження освоєння теоретичного матеріалу в процесі практичної діяльності. Значний час приділяється практичному зайняттю із студентами, а також їх самостійній роботі.

Особливістю реалізації цієї програми є те, що вона складається з логічно пов'язаних між собою частин, що включають вивчення теоретичного змісту і питання практичної роботи.

Протягом проходження даного курсу у студентів мають бути сформовані наступні компетентності:

### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні проблеми і задачі в галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в теорії, історії музики, у педагогіці, виконавстві та характеризується невизначеністю умов і вимог.

<b>Загальні компетентності</b>	
ЗК-2	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК-3	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК-4	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК-5	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК-6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК-7	Здатність до міжособистісної взаємодії.
ЗК-8	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК-9	Здатність працювати автономно.

### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

СК-1	Здатність створювати, реалізовувати і висловлювати свої власні концепції медіа послань.
СК-3	Здатність розробляти і реалізовувати творчі проекти по створенню інтерпретації.
СК-7	Здатність аналізувати виконання музичних творів або оперних спектаклів, здійснювати порівняльний аналіз різних виконавських інтерпретацій, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.

### **3. Результати навчання за дисципліною**

<b>Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання</b>	
РН-4	Професійно здійснювати аналіз музично-естетичних стилів та напрямків.
РН-9	Здійснювати ефективне управління мистецькими проектами, зокрема, їх планування та ресурсне забезпечення.
РН-10	Приймати ефективні рішення в галузі культури і мистецтва, аналізувати альтернативи та оцінювати ризики.

### **4. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт								
	Усього	Аудиторні					Модульний контроль	Семестровий контроль	Самостійна робота
		Лекції	Семинари	Практичні	Лабораторні				
<b>Змістовий модуль I</b>									
Тема 1. Види медіа. Інтернет	<b>8</b>	2	2					4	
Тема 2. Маніпуляції та пропаганда	<b>18</b>	2	2					14	
Тема 3. Фейк як інструмент маніпуляції	<b>18</b>	2	2					14	
Тема 4. Реклама як інструмент маніпуляції	<b>20</b>	4	2					14	
Тема 5. Новинна грамотність і фактчекінг	<b>20</b>	2	4					14	
Модульний контроль	<b>6</b>					6			
<b>Разом</b>	<b>90</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>6</b>		<b>60</b>	
<b>Підготовка та проходження контрольних заходів</b>	<b>Залік</b>								

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль I

#### Тема 1. Види медіа. Інтернет.

Інтернет — багатоаспектний медіум. Це означає, що він містить багато різних конфігурацій комунікації. Його різноманітні форми демонструють зв'язок міжособистісної комунікації та масової.

#### Тема 2. Маніпуляції та пропаганда.

Поняття маніпуляції та пропаганди. Маніпуляції та пропаганда в мас-медіа, кінематографі, інтернет. Спіраль мовчання. Наративи. Фрейми.

#### Тема 3. Фейк як інструмент маніпуляції.

Що таке фейк? Інформаційні «вкидання» у соціальних мережах, телеграм-каналах, авторитетних ЗМІ та їх маніпулятивність.

#### **Тема 4.** Реклама як інструмент маніпуляції.

Рекламне повідомлення як маніпуляцію однією з актуальних потреб індивіда. Реклама не відображає дійсність, вона конструює власну реальність з частин, а рекламований об'єкт — центр такої реальності. Можливості рекламного повідомлення з боку його впливу на соціалізацію суб'єкта та його освітнього потенціалу. Створення цілі без використання маніпулятивних технологій.

#### **Тема 5.** Новинна грамотність і фактчекінг.

Що таке новини, їх джерела. Критерії перетворення події на новинний привод, Створення новин, професійні стандарти й етичні дилеми. Фактчекінг як інструмент протидії маніпуляції.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Змістовий модуль I	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	6	6
Відвідування семінарських занять	1	6	6
Робота на семінарському занятті	10	6	60
Виконання завдань до самостійної роботи	5	5	25
Виконання модульної роботи	25	1	25
<b>Разом</b>			<b>122</b>
<b>Максимальна кількість балів: 122</b> <b>122 (за I к., 2 сем.) + 122 = 244</b> <b>Розрахунок коефіцієнта: <math>244 / 100 = 2,44</math></b>			



## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№	Завдання	Критерії оцінювання
1	Зробити доповідь на тему «Інтернет та його місце у сучасному суспільстві»	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
2	Розкрити поняття маніпуляції та пропаганди. Знайти їх приклади у сучасному кінематографі.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
3	Знайти приклади фейк повідомлень у друкованих ЗМІ України та проаналізувати їх вплив	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
4	Маніпулятивна реклама на телебаченні – приклади.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
5	Навести приклади фейкових новин та надати шляхи їх фактчекінга.	- своєчасність та якість виконання (2 б.); - повна, ґрунтовна відповідь на питання (3 б.).
<b>Усього</b>		<b>25 балів</b>

## 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль проводиться у вигляді комп'ютерного тестування після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Максимальна кількість балів – 25.

## 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма семестрового контролю – залік.

## 6.5 Шкала відповідності оцінок

	Оцінка у балах	Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів
<b>A</b>	<b>90 - 100</b>	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань в межах обов’язкового матеріалу, з можливими незначними помилками. Глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому студент легко орієнтується, володіє понятійним апаратом, здатний пов’язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, висловлювати і обґрунтовувати свої судження.
<b>B</b>	<b>82 - 89</b>	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих помилок. За повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення практичних завдань, грамотний виклад відповіді, але у змісті і формі відповіді мали місце окремі неточності (похибки).
<b>C</b>	<b>75 - 81</b>	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань з незначною кількістю помилок. Засвоєний навчальний матеріал, володіння понятійним апаратом, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення практичних завдань, грамотний виклад відповіді, але у змісті і формі відповіді мали місце суттєві
<b>D</b>	<b>69 - 74</b>	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань із значною кількістю недоліків. Знання і розуміння основних положень навчального матеріалу, при цьому студент допускає неточності у визначенні понять та при використанні знань для вирішення практичних завдань, не вміє доказово обґрунтовувати свої судження.
<b>E</b>	<b>60 - 68</b>	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань. Не повне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії.
<b>FX</b>	<b>35 - 59</b>	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання. Студент має розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, припускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань.
<b>F</b>	<b>1 - 34</b>	<b>Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань, що вимагає повторного вивчення дисципліни.

## 7. Навчально-методична карта навчальної дисципліни

Змістовий модуль	I				
Кількість балів за змістовий модуль					
Теми	1. Види медіа. Інтернет	2. Маніпуляції та пропаганда	3. Фейк як інструмент маніпуляції	4. Реклама як інструмент маніпуляції	5. Новинна грамотність і фактчекінг
Лекції (год.)	2	2	2	4	2
Семінари (год.)	2	2	2	2	4
Лекції – 6 б.	1 б.	1 б	1 б	2 б	1 б.
Семінари – 6 б.	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*1 =11 б	(10+1)*2 =22 б
Самостійна робота – 25 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.
Види ПК – 25 б.	МКР – 25 б.				
Підсумковий контроль	Залік				
Усього	<b>122</b> <b>122 (за I к., 2 сем.) + 122 = 244</b> <b>Розрахунок коефіцієнта: 244 / 100 = 2,44</b>				

## 8. Рекомендована література

### Базова

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ : АУП, ЦВП, 2019.
2. Авторські заняття від медіапедагогів-лідерів: медіаосвітні практики в позакласній роботі учнів 5–7 класів / О. Волошенюк, І. Іванюк, О. Куш, Г. Шевченко; За ред. В. Іванова, О. Волошенюк. К. : ЦВП, АУП, 2017. 50 с.
3. Батьки, діти та медіа: путівник із батьківського посередництва / О. Волошенюк, О. Мокрогуз; За ред. В. Іванова, О. Волошенюк. К. : ЦВП, АУП, 2017. 79 с.
4. Больц Норберт. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; переклад з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. 177 с.
5. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника. К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. 36 с.
6. Гоне Жак. Освіта і засоби масової інформації / Пер. з фр. М. Марченко. / Гоне Жак. К.: К.І.С., 2002. 100 с.
7. Довгий С. О. Інформація, зв'язок і телекомунікації в Україні: економіка, право, управління / С. О. Довгий (ред.), Б. І. Холод (ред.). / С. О. Довгий, Д. О. Ільницький та ін. К. : Укртелеком, 2001. 783 с.
8. Закон України «Про інформацію» : за станом на 1 січня 2013 р. / Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. Офіц. вид. Режим доступу до ресурсу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2657-12>
9. Закон України «Про освіту» // Законодавчі акти України з питань освіти: За станом на 1 квітня 2004 року / Верховна Рада України; Комітет з питань науки і

освіти / І. Р. Юхновський (ред.-упоряд.). Офіційне видання. К.: Парламентське вид-во, 2004. С. 21 – 52.

10. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16>

### **Допоміжна**

1. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини. / О. В. Зернецька. К.: Освіта, 1999. 351 с.
2. Іванов С. А. Медійна й інформаційна грамотність як сукупність базових технологій у системі безперервної освіти / Іванов С. А. // Комп'ютер у школі та сім'ї. 2014. № 7. С. 10–12. ЛЖС. 2015. №4 (2328).
3. Казаков Ю. М. Функції медіаосвіти в професійній підготовці майбутнього вчителя / Ю. М. Казаков // Вісн. Луган. нац. пед. ун-ту імені Тараса Шевченка. 2006. № 6 (101). С. 272–278.
4. Казки і фарби: парціальна програма розвитку творчих здібностей дітей 4-6 років на заняттях із малювання з використанням елементів медіаосвіти / Т.М. Чашка; за заг. ред. О.В. Волощенко, Г.А. Дегтярьової, В.Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 204 с.
5. Каліберда М. С. Медіаграмотність на заняттях з біології. Навчальне видання. / М. С. Каліберда, Р. В. Шаламов. Київ: АУП, ЦВП, 2020. 60 с.
6. Кіноревізія Донбасу 2.0 / упорядник Станіслав Мензелевський. К.: Національний центр Олександра Довженка, 2017. 396 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Конституція України: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
2. Закон України про авторське право і суміжні права: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
3. [Академія української преси](http://www.akademiya-ukrajinskoji-presy.in.ua/). [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://internews.in.ua/uk/partners/akademiya-ukrajinskoji-presy/>
4. Детектор медіа: <https://www.facebook.com/DetectorMedia/>

5. Нова українська школа. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola>
6. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. [Електронний ресурс]. <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/11048/2010-09-29-kontsepsiya-vprovadzhennya-mediaosvity-v-ukraini/>
7. Маніпулятор. Онлайн-гра: <http://texty.org.ua/d/manipulator-game/>
8. Медіаграмотна місія. Онлайн-гра: <https://media.am/literatus/#uk>
9. Медіадрайвер. Онлайн-курс: <http://mediadriver.online/>
10. Медіазнайко. Онлайн-гра: <http://www.aup.com.ua/Game/index.html>
11. Новинна грамотність. Онлайн курс: [video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22](http://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22)
12. По той бік новин: <https://www.facebook.com/behindtheukrainenews/>
13. Пригоди літератуса. Онлайн-гра: <https://media.am/literatus/#uk>
14. Prometheus. Найкращі онлайн-курси України та світу: <https://prometheus.org.ua/>
15. Розвиток медіапсихології та медіаосвіти в Україні: <https://www.facebook.com/groups/107759056630905/>
16. #СтопФейк#StopFake: <https://www.facebook.com/groups/stopfakegroup/>
17. Особливості режисури масових свят: <http://www.playwright.ru/dramaturg/bb-osobennost-rejissury-prazdnikov.htm>

Рекомендована література розміщена в інституційному репозиторії.