

Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов
2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіаправо в Україна та ЄС

для студентів

спеціальності
рівня вищої освіти
освітньої програми

061 «Журналістика»
другого (магістерського)
061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Київ 2023



Розробник: Чомахашвілі Олена Шотаєвна, кандидат юридичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач: Чомахашвілі Олена Шотаєвна, кандидат юридичних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.

Протокол від 23 серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри Головач Л. М. Новохатько

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми з реклами та зв'язків з громадськістю

_____ 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми Афанасьєв І. Ю. Афанасьєв

Робочу програму перевірено

_____ 2023 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Сошинська В. Є. Сошинська

Пролонговано

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__» __ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	120	-
Курс	1	-
Семестр	1	-
Кількість змістових модулів з розподілом	3	-
Обсяг кредитів	4	-
Обсяг годин, в тому числі:	120	-
Аудиторні	32	-
Модульний контроль	8	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	50	-
Форма семестрового контролю	Іспит	-

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – набуття знань у сфері правового регулювання медіа відносин в Україні та ЄС, у тому числі права інтелектуальної власності в її міжнародно-правових аспектах, а також формування у студентів практичних навичок щодо самостійного розв'язання проблем, пов'язаних з реалізацією норм законодавства у сфері медіа права.

Завдання вивчення дисципліни - знати засади правового регулювання відносин у сфері медіа та використання результатів інтелектуальної, творчої діяльності; механізм права інтелектуальної власності; підстави набуття правової охорони об'єктами права інтелектуальної власності; вміти: правильно інтерпретувати зміст норм національного та міжнародного з питань кваліфікації та класифікації медіа відносин; набуття, розпорядження та захисту прав інтелектуальної власності; співвідносити норми медіа права з іншими галузям приватного та публічного права України та ЄС.

Програмні компетентності

У результаті вивчення дисципліни студент здобуває загальні та фахові компетентності.

Загальні:

- ЗК 01 здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- ЗК04 здатність спілкуватися іноземною як усно так і письмово

Спеціальні:

- СК 06 здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики, в рекламі та зв'язках із громадськістю, в широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

3. Результати навчання за дисципліною

РН 03 проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН 09 проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

РН 12 розробляти та реалізовувати інноваційні чи дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

В результаті вивчення дисципліни студент опановує:

- поняття та систему медіа права, місце норм національного права в системі регулювання медіа відносин в Україні та ЄС;
- співвідношення національного медіа права з іншими галузями права та медіа права з правом ЄС;
- особливості правової охорони різних видів результатів інтелектуальної, творчої діяльності, систему законодавчого регулювання відносин інтелектуальної власності.
- на підставі аналізу законодавства у сфері охорони інтелектуальної власності визначати специфіку правового регулювання відносин щодо набуття, здійснення та захисту прав на окремі результати інтелектуальної, творчої діяльності;
- здатність досліджувати та робити висновки щодо змісту правових концепцій, доктрин тлумачення сутності прав на результати творчої діяльності; аналізувати особливості становлення системи правового регулювання відносин інтелектуальної власності ;
- аналізувати інформацію з першоджерел, оцінювати її з точки зору наступності та новизни, використовувати сучасні інформаційні технології і бази даних при визначенні специфіки охорони об'єктів інтелектуальної власності.

4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
		Разом	Аудиторних	Лекцій	Практичних	Семінарських	Самостійна робота	Модульний контроль	Іспит
Модуль I									
ПОНЯТТЯ МЕДІАПРАВО									
1.1	Медіаправо як галузь національного законодавства	12	4	2	2		8		
1.2	Правове регулювання медіа відносин в ЄС	16	6	2	2	2	10		
	Модульна контрольна робота 1	2						2	
	Разом за модулем 1	30	10	4	4	2	18	2	
Модуль II									
МЕДІАПРАВО ТА ІНШІ ГАЛУЗІ ПРАВА									
2.1	Медіаправо та приватне право	14	6	2	2	2	8		
2.2	Медіаправо та публічне право	14	4		4		10		
	Модульна контрольна робота 2	2						2	
	Разом за модулем 2	30	10	2	6	2	18	2	
Модуль III									
ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ									
3.1	Авторське право	10	4	2		2	6		
3.2	Право промислової власності та способи захисту прав	16	8	2	4	2	8		
	Модульна контрольна робота 3-4							4	
	Разом за модулем 3	30	12	4	4	4	14	4	
	Семестровий контроль	30							30
	Разом за навчальним планом	120	32	10	14	8	50	8	30

5. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ І.

ПОНЯТТЯ МЕДІАПРАВО

Тема 1. Медіаправо як галузь національного законодавства

Вивчення основних положень теорії держави і права. Інститути права. Функції держави. Концепція Сталого розвитку. Визначення Медіаправо. Інститути медіаправа. Основні терміни медіаправа. Погляди вчених на систему медіаправа. Правові аспекти, пов'язані з масовими комунікаціями, зокрема засобами масової інформації, такими як телебачення, радіо, газети, журнали, Інтернет і соціальні мережі. Відносини між журналістами, медіаорганізаціями, громадськістю та державою. Норми щодо свободи слова, доступу до інформації, авторських прав, реклами та інших аспектів, пов'язаних з медіа. Відповідальність за порушення законодавства у сфері медіа. Основні тенденції регулювання медіаринку в країнах ЄС.

Тема 2. Правове регулювання медіа відносин в ЄС

Медіаправо в ЄС. Правове забезпечення медіавідносин. Система права ЄС та медіаправо. Структура медіа права. Закони про свободу слова і вираження думки. Право на свободу висловлювання та інформаційну свободу. Права та обов'язки журналістів, доступ до інформації, процедури судових справ щодо порушень медіа права тощо. Закони про доступ до інформації. Право громадян на доступ до публічної інформації, включаючи документи державних органів та інших публічних організацій. Процедури та обмеження для доступу до інформації з метою забезпечення прозорості та відповідальності. Закони про авторські права. Права та обов'язки авторів та власників авторських прав на твори, які публікуються в медіа. Правила щодо використання та захисту авторських прав, включаючи питання про використання матеріалів у комерційних цілях, заборону плагіату та правила розповсюдження та використання творів. Закони про рекламу. Правила та обмеження для реклами в медіа, включаючи правила щодо обмеження реклами для деяких товарів та послуг, правила щодо обмеження реклами для дітей, правила щодо обмеження обманливої реклами тощо. Закони про монополію та концентрацію власності в медіа. Регулювання власності в медіаорганізаціях, задля запобігання монополізації ринку та забезпечити різноманітність медіа. Питання про захист приватності, боротьбу з дискримінацією, цензуру та інші аспекти, пов'язані з медіа правом.

МОДУЛЬ 2.

МЕДІАПРАВО ТА ІНШІ ГАЛУЗІ ПРАВА

Тема 3. Медіаправо та приватне право

Галузі приватного права. Відносини у сфері приватних, індивідуальних інтересів юридично рівних суб'єктів за допомогою диспозитивного методу регулювання. Цивільне право. Забезпечення свободи автономної особи,

незалежності і самостійності приватних осіб. Цивільно-правові договори та використання їх у медіаправі. Предмет, метод та відносини у сімейному праві. Господарське право та медіаправо. Трудове право. Трудові відносини. Особливості трудових відносин у медіаправі. Житлове право. Основні інститути житлового права та законодавча основа. Земельне та аграрне право. Правова культура висвітлення правових питань у медіа.

Тема 4. Медіаправо та публічне право

Галузі публічного права. Державні, суспільні інтереси та їх правове регулювання. Дотримання суспільного інтересу. Конституційне право. Основні відносини влади та владарювання. Конституційні засади та медіаправо. Кримінальне право. Кримінальна відповідальність. Фінансове право. Державний бюджет. Бюджетні кошти та медіавідносини. Екологічне право. Перспективи розвитку еколого-правових відносин. Адміністративне право. Органи центральної виконавчої влади та медіасфера. Митне право. Митні пільги. Митні політики. Податкове право. Оподаткування учасників медіавідносин.

МОДУЛЬ 3.

ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Тема 5. Авторське право

Право інтелектуальної власності. Літературна та художня власність. Авторське право і суміжні. Усні та письмові літературні твори, музичні твори, твори образотворчого та ужиткового мистецтва тощо. Поняття твір. Творець. Власник авторських прав. Імідж автора в ЄС. Майнові авторські права. Особисті немайнові права автора. Ринок аудіовізуальної продукції. Архітектура й мистецтво, містобудування, фотографічні твори і твори, одержані способами, аналогічними фотографії, скульптура, графіка, дизайн, картини. Копірайт. Відеограми. Права організацій мовлення. Створення об'єктів авторського права у медіа.

Тема 6. Право промислової власності та способи захисту прав

Промислова власність. Результати науково-технічної творчості, до якої входять такі об'єкти як винаходи, корисні моделі та промислові зразки. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів та послуг. Торговельні марки, комерційні найменування та географічні зазначення. Фірмові найменування. Домени. Набуття, здійснення та захист прав промислової власності. Популяризація винахідницької діяльності. Міжнародні системи охорони прав промислової власності.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	2	2
Відвідування семінарських занять	1	1	1	1	1	2	2
Відвідування на практичному занятті	1	2	2	3	3	2	2
Робота на семінарському занятті	10	1	10	1	10	2	20
Робота на практичному занятті	10	2	20	3	30	2	20
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1 1	25 25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>			70		80		106
Максимальна кількість балів	256						
Розрахунок коефіцієнта $256 : 60 = 4,27$ У студента 235 балів за результатами роботи. Розрахунок поточного балу $235 : 4,27 = 55$ (+ іспит в межах 40 балів)							

6.2. Завдання для самостійної роботи

Модуль 1 Поняття Медіаправа.

Самостійна робота 1. Скласти короткий опис основних положень теорії держави і права з питання розмежування однієї галузі права від інших. Особливу увагу приділити предмету та методу правового регулювання. Навести приклади комплексних галузей права з аргументацією.

Самостійна робота 2. Вивчіть питання плагіату та академічної доброчесності. Опишіть кращі європейські практики превентивних заходів щодо плагіату. Наведіть приклади технічного супроводу дотримання академічної доброчесності.

Модуль 2. Медіаправо та інші галузі права.

Самостійна робота 3. Підготувати презентацію з порівняльним аналізом співвідношення інститутів медіа права з іншими галузями права (цивільним в частині використання зображень людини; кримінальним в частині відповідальності)

Самостійна робота 4. Обрати одну з країн ЄС та описати правове регулювання друкованих засобів масової інформації. Підготувати порівняльну таблицю основних норм прав та питань регулювання.

Модуль 3. Право інтелектуальної власності.

Самостійна робота 5. Підготувати короткий авторський опис з таких питань (кожне питання 3 сторінки):

- Історію становлення правової охорони авторського права.
- Визначення поняття авторського права. Поясніть, у чому полягають особливості об'єктивного та суб'єктивного авторського права.
- Із чим пов'язується виникнення авторського права?
- Розкрийте суть державної реєстрації авторського права і договорів, які стосуються права автора на твір.

Самостійна робота 6. Письмово надати відповіді на питання згідно з правовим регулюванням:

- Визначте, що є об'єктами авторського права та охарактеризуйте їх види. Розкрийте співвідношення понять «об'єкт авторського права» і «твір».
- Поясніть умови надання охорони об'єктам авторського права.
- Які є об'єкти, на які не поширюється авторське право?
- Розкрийте поняття суб'єктів авторського права.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється самостійно кожним студентом. Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Проведення модульних робіт передбачає використання набутих теоретичних знань та практичних навичок. Форма модульного контролю – письмове виконання поставлених завдань

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, з них дві – за третім модулем; виконання є обов'язковим для всіх МКР.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і аргументованість виконаних завдань. Знання студентом теоретичного матеріалу та побудова авторської позиції. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

Модульна контрольна робота 1. Письмово надати відповідь на питання. При розкритті значень та змісту питання обов'язково навести авторське бачення та висновки. 1. Визначення права. 2. Визначення держави. 3. Медіаресурси.

Модульна контрольна робота 2. Опрацюйте доступні підручники та інформацію з теми «Інформаційне право» та охарактеризуйте інформаційне законодавство України.

Модульна контрольна робота 3

1. Проаналізуйте діяльність громадських організацій, щодо захисту різних об'єктів інтелектуальної власності. Які, на вашу думку, є найбільш ефективними, свою відповідь обґрунтуйте з врахуванням статистичних даних.

2. Розмежуйте сфери державного та громадського управління щодо

інтелектуальної власності. Чи є, на вашу думку, такі об'єкти управління в сфері інтелектуальної власності, де взагалі можна відмовитись від державного управління, залишивши його тільки громадським? Відповідь обґрунтуйте.

3. Проаналізуйте діяльність організацій колективного управління та висловіть власне бачення стосовно того, що є першочерговим у їх діяльності – послуги, які вони надають суб'єктам прав інтелектуальної власності (комерційна діяльність) чи все ж таки основною їх діяльністю є захист прав суб'єктів інтелектуальної власності (громадська діяльність, як це визначено відповідно до вимог чинного законодавства).

Модульна контрольна робота 4.

1. Побудуйте схему «Суб'єкти управління охороною інтелектуальної власності».

2. Доведіть взаємозв'язок понять «інтелектуальна власність» та «національна безпека».

3. Які повноваження Президента України у формуванні органів державної влади у сфері інтелектуальної власності?

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни відбувається в межах іспиту. Екзаменаційний білет містить два відкриті питання та тестові завдання.

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Медіаправо: Україна та ЄС» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю, а також систему рейтингових балів для різних видів контролю.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Які основні закони та нормативно-правові акти регулюють діяльність засобів масової інформації?

2. Які права та обов'язки мають журналісти та інші працівники засобів масової інформації?

3. Які є обмеження свободи слова та висловлювань в медіа?

4. Які є відповідальність та санкції за порушення медіа-прав?

5. Які правила та обмеження стосуються реклами та рекламних матеріалів у медіа?

6. Які правила встановлюються для захисту особистої інформації та приватності осіб у медіа?

7. Які правила стосуються авторських прав та використання матеріалів, створених іншими авторами?

8. Які правила встановлюються для діяльності інтернет-засобів масової інформації та соціальних мереж?
9. Які правила стосуються розповсюдження та доступу до інформації в медіа?
10. Які механізми забезпечуються для розгляду скарг та конфліктів, пов'язаних з медіа-правами?
11. Охарактеризувати Директиву про аудіовізуальні послуги (AVMSD)
12. Розкрийте зміст Регламенту про захист фізичних осіб щодо обробки їхніх персональних даних (GDPR)
13. Пояснити основні положення Директиви про авторське право в цифровому одинокому ринку (DSM)
14. Пояснити основні положення Директиви про ретрансляцію та супутні права (SatCab)
15. Пояснити основні положення Директиви про електронну комерцію (eCommerce)
16. Розкрити питання захисту приватності та особистих даних. Які правила встановлюються для захисту приватності та особистих даних у медіа? Які обмеження встановлюються для збору, зберігання та використання особистих даних журналістами та медіаорганізаціями?
17. Пояснити розповсюдження неправдивої інформації. Які правила встановлюються для розповсюдження неправдивої інформації у медіа? Які наслідки можуть виникнути для медіаорганізацій, які поширюють неправдиву інформацію та завдають шкоди особам чи організаціям?
18. Охарактеризувати авторське право. Які правила встановлюються для використання матеріалів, захищених авторським правом, у медіа? Які обмеження встановлюються для цитування, використання фото- та відеоматеріалів, музики та іншого контенту у медіа?
19. Розповісти про захист репутації. Які правила встановлюються для захисту репутації осіб у медіа? Які обмеження встановлюються для публікації інформації, яка може завдати шкоди репутації особи?
20. Розповісти про рекламу та платну публікацію. Які правила встановлюються для реклами та платної публікації у медіа? Які обмеження встановлюються для реклами, яка може бути обманливою або неприйнятною для споживачів?
21. Пояснити основні положення про журналістську етику ЄС. Які правила встановлюються для журналістів та медіаорганізацій з точки зору етичних стандартів.
22. Охарактеризуйте свободу слова та вираження. Чи може публічне право гарантувати свободу слова та вираження, включаючи свободу думки, інформації та журналістської діяльності. Які існують обмеження, наприклад, щодо дифамації, образи, наклепу чи публікації конфіденційної інформації.
23. Проаналізувати регулювання медіа. Чи може публічне право встановлювати правила та норми, що регулюють діяльність медіаорганізацій. Які можуть бути правила щодо ліцензування, реєстрації, контролю над змістом, розподілу радіочастот або телевізійних каналів.
24. Проаналізувати захист приватності та особистих даних. Чи може публічне

право встановлювати правила щодо захисту приватності та особистих даних у медіа.

25. Проаналізувати розповсюдження неправдивої інформації. Чи може публічне право встановлювати правила щодо розповсюдження неправдивої інформації у медіа.

26. Проаналізувати гарантії доступу до інформації. Чи може публічне право встановлювати правила щодо доступу до публічної інформації, забезпечуючи відкритість державних архівів.

27. Охарактеризуйте правове явище патенти. Які винаходи можуть бути патентовані? Як подати заявку на патент? Як довго триває процес отримання патенту? Які права надаються власнику патенту?

28. Охарактеризуйте обсяг прав на торгові марки. Які знаки можуть бути зареєстровані як торгові марки? Як подати заявку на реєстрацію торгової марки? Як довго триває процес отримання реєстрації? Які права надаються власнику торгової марки?

29. Розкрийте зміст промисловий дизайн. Які вироби можуть бути зареєстровані як промисловий дизайн? Як подати заявку на реєстрацію промислового дизайну? Як довго триває процес отримання реєстрації? Які права надаються власнику промислового дизайну?

30. Розкрийте зміст та значення авторського право на програмне забезпечення. Які права мають автори програмного забезпечення? Як захистити програмне забезпечення від незаконного використання? Які правила щодо ліцензування програмного забезпечення?

31. Охарактеризуйте захист інтелектуальної власності. Як захистити свою інтелектуальну власність від крадіжки або порушення? Які правові засоби можна використовувати для захисту своїх прав? Як довести порушення інтелектуальної власності та отримати компенсацію?

32. Проаналізуйте ліцензування і передачу прав. Як передати свої права на інтелектуальну власність іншій особі? Як встановити умови використання своєї власності?

33. Розкрийте міжнародні аспекти охорони промислової власності. Як захистити свою промислову власність за межами своєї країни? Які міжнародні угоди та організації допомагають вирішувати питання промислової власності? Як отримати захист своєї власності в інших країнах?

34. Розкажіть, що охороняється авторським правом.

35. Проаналізуйте, які права має автор. Що таке контроль використання свого твору, включаючи право на його відтворення, поширення, публічне виконання, показ та інші дії. Що таке право визнання авторства і захисту від недостойного поведіння з його твором.

36. Розкрийте питання строків дії авторського права.

37. Охарактеризуйте передачу авторських прав. Чи може автор передати свої авторські права іншій особі, наприклад, видавництву або студії. Чи варто це робити через укладання договору про передачу авторських прав.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре Добре	82-89 75-81
Задовільно Достатньо	69-74 60-68
Незадовільно	0-59

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА:

1. Каткова Т. Г. Інформаційне право. Практикум : навч. посіб. Харків: Право, 2019. 108 с
2. Науково-практичний коментар Цивільного кодексу України : у 2 т. – 6-те вид., перероб і доп. / За ред. О.В. Дзери, Н.С. Кузнецової, В.В. Луця. Київ : Юрінком Інтер, 2019. Т. I. 752 с., Т. II. 1048 с.
3. Основи інтелектуальної власності: навч. посібн. О.П. Орлюк (кер. авт. кол.), А.О. Кодинець, Ю.В. Носік та ін.; за ред. О.П.Орлюк. Київ : Інтерсервіс, 2016. 382 с
4. Шаркань В. В. Медіаправо (у т. ч. авторське право) : навч.-методич. посіб. для студентів-журналістів. Ужгород, 2021. 64 с

ДОДАТКОВА:

1. Конституція України //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 30, ст. 141. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 19.08.2023 року)
2. Цивільний кодекс України URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15> (дата звернення 30.08.2023 року)
3. Кодекс України про адміністративні правопорушення URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/80731-10> (дата звернення 19.08.2023 року)
4. Кримінальний кодекс України. (ст. ст. 176, 177, 203-1, 216, 229, 239, 232) URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2341-14> (дата звернення 19.08.2023 року)
5. Митний кодекс України URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4495-17> (дата звернення 30.08.2023 року)
6. Кримінальний процесуальний кодекс України URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4651-17> (дата звернення 19.08.2023 року)
7. Господарський процесуальний кодекс України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1798-12> (дата звернення 18.08.2023 року)

8. Кодекс законів про працю України. (ст. ст. 42, 91, 95, 126) URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08> (дата звернення 30.08.2023 року)
9. Податковий кодекс України URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення 30.08.2023 року)
10. Цивільний процесуальний кодекс України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1618-15> (дата звернення 30.08.2023 року)
11. Про захист економічної конкуренції. Закон України від 11 січня 2001 року. Відомості Верховної Ради України, 2001. № 12. Ст. 64.
12. Про Антимонопольний комітет України. Закон України від 26 листопада 1993 року. Відомості Верховної Ради України, 1993. № 50. Ст. 472
13. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні. Закон України від 16 листопада 1992 року Відомості Верховної Ради України, 1993. № 1. Ст. 1
14. Про державну підтримку кінематографії в Україні від 23 березня 2017 р. Відомості Верховної Ради (ВВР), 2017, № 20, ст.240
15. Про режим іноземного інвестування. Закон України від 19 березня 1996 року Відомості Верховної Ради України, 1996. № 19. Ст. 80
16. Про науково-технічну інформацію. Закон України від 25 червня 1993 року Відомості Верховної Ради України, 1993 р. № 33. Ст. 345
17. Про інвестиційну діяльність. Закон України від 18 вересня 1991 року Відомості Верховної Ради України, 1991. № 47. Ст. 646.
18. Про телебачення і радіомовлення. Закон України від 21 грудня 1993 року Відомості Верховної Ради України, 1994. № 10. Ст. 43.
19. Про захист інформації в автоматизованих системах. Закон України від 5 липня 1994 року Відомості Верховної Ради України, 1994. № 31. Ст. 286
20. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995 року Відомості Верховної Ради України, 1995. № 9. Ст. 56.
21. Про наукову і науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 року Відомості Верховної Ради України. 1992. № 12. Ст. 165.
22. Про рекламу. Закон України від 3 липня 1996 року Відомості Верховної Ради України, 1996. № 39. Ст. 181.
23. Про видавничу справу. Закон України від 5 червня 1997 року Відомості Верховної Ради України, 1997. № 32. Ст. 206.
24. Про народні художні промисли. Закон України від 21 червня 2001 року Відомості Верховної Ради України, 2001. № 41. Ст. 199.
25. Про архітектурну діяльність. Закон України від 20 травня 1999 року Відомості Верховної Ради України, 1999. № 31. Ст. 246.
26. Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів. Закон України від 23 вересня 1997 року Відомості Верховної Ради України, 1998. № 50. Ст. 302
27. Про професійних творчих працівників і творчі союзи. Закон України від 7 жовтня 1997 року Відомості Верховної Ради України, 1998. № 52. Ст. 312.
28. Про кінематографію. Закон України від 13 січня 1998 року Відомості

- Верховної Ради України, 1998. № 22. Ст. 114.
29. Про затвердження Положення про представників у справах інтелектуальної власності (патентних повірених): постанова Кабінету Міністрів України від 27 серпня 1997 року Офіційний вісник України, 1997. № 35. Стор. 95
 30. Про затвердження Порядку використання комп'ютерних програм в органах виконавчої влади: постанова Кабінету Міністрів України від 10 вересня 2003 року URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1433-2003-%D0%BF> (дата звернення 18.08.2023 року)
 31. Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності: постанова Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-%D0%BF> (дата звернення 18.08.2023 року)
 32. Постанова Кабінету Міністрів України від 23 серпня 2016 р. № 585 Деякі питання оптимізації діяльності центральних органів виконавчої влади державної системи правової охорони інтелектуальної власності. Офіційний вісник України від 16.09/2016 р., № 71, стор. 15, стаття 2374.

Електронні ресурси:

- <http://zakon2.rada.gov.ua> – база «Законодавство України» (офіційний веб-портал Верховної ради України);
- <http://reyestr.court.gov.ua/> – Єдиний державний реєстр судових рішень;
- <http://www.ccu.gov.ua/uk/index> – офіційний веб-сайт Конституційного суду України;
- <http://hudoc.echr.coe.int> – офіційна база даних з рішеннями Європейського суду з прав людини (HUDOC database);
- www.scourt.gov.ua/ – офіційний веб-сайт Верховного Суду України
- www.scourt.gov.ua/ – офіційний веб-сайт Вищого Спеціалізованого Суду України з розгляду цивільних і кримінальних справ
- www.scourt.gov.ua/ – офіційний веб-сайт Вищого Адміністративного Суду України
- www.scourt.gov.ua/ – офіційний веб-сайт Вищого Господарського Суду України
- www.wipo.int/ – Всесвітня організація інтелектуальної власності
- www.uipv.org/ – ДП «Український інститут промислової власності»
- www.ndiiv.org.ua/ – Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України
- www.dknii.gov.ua – Державне агентство з питань науки, інновацій та інформатизації України

- www.intelvas.com.ua/ – Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність в Україні»
<http://www.ndiiv.org.ua/ru/> – Науково-практичний журнал «Теорія і практика інтелектуальної власності».

IV. Навчально-методична карта дисципліни "Медіаправо: Україна та ЄС"

Разом: 120 год., лекції – 10 год., практичні заняття – 14 год., семінарські – 8 год.
самостійна робота – 50 год., модульний контроль – 8 год., іспит – 30 год.

Модулі	модуль I		модуль II		модуль III	
Назва модуля	ПОНЯТТЯ МЕДІА ПРАВО		МЕДІА ПРАВО ТА ІНШІ ГАЛУЗІ ПРАВА		ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	
Кількість балів за модуль	70 б.		80 б.		106 б.	
Лекції	відвідування – 2 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 2 б.	
Теми лекцій	Медіаправо як галузь національного законодавства –1 б.	Правове регулювання медіа відносин в ЄС – 1 б.	Співвідношення медіа права з приватним правом –1 б.		Авторське право –1 б.	Право промислової власності та способи захисту прав –1 б.
Теми практичних занять	Теоретичні підходи до класифікації правових відносин– 1+10 б.	Законодавство ЄС та медіа відносини – 1+10 б.	Медіа право та приватно правові відносини – 1+10 б.	Медіа право та публічно правові відносини – 2+20 б.		Набуття прав на об'єкти ІВ– 2+20 б.
Теми семінарських занять		Нормативні документи ЄС в медіа сфері –11 б.	Фото та відео продукція: використання–11 б.		Власник авторських прав – 11 б.	Способи захисту прав -11 б.
Самостійна робота	5x2=10 б.		5x2=10 б.		5x2=10 б.	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.		Модульна контрольна робота 2 – 25 б.		Модульна контрольна робота 3/1 – 25 б. Модульна контрольна робота 3/2 – 25 б.	
Підсумковий контроль	Іспит – 30 балів					