

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з видавничої справи, культури та української філології



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Слексія ЖИЛЬЦОВ

_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУЧАСНА БЛОГОСФЕРА

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

освітньо-професійної програми

Видавнича справа та редагування

освітньо-професійного ступеня

фаховий молодший бакалавр



Київ-2023

Розробник: Перевертун Ольга Петрівна, викладач циклової комісії з видавничої справи, культури та української філології Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії з видавничої справи, культури та української філології

Протокол від 30 серпня 2023 р. № 1

Голова циклової комісії  Олена ГРУЗДЬОВА

Робочу програму перевірено
« ___ » _____ 2023 р.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи

 Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи

 Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Вид дисципліни	за вибором
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90 (профільна підготовка)
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання

Робоча програма з дисципліни «Сучасна блогосфера» складена відповідно до навчальної програми й призначення цієї дисципліни в структурно-логічній схемі, що охоплює всі розділи навчальної програми, з загальною кількістю 90 годин, передбачених робочим навчальним планом.

Метою курсу є набуття практичних умінь і навичок щодо створення, популяризації і просування авторських блогів у соціальних мережах.

Завдання:

- формування цілісного уявлення про функції популярних платформ для ведення текстових, візуальних, аудіо- та відеоблогів;
- оволодіння навичками комунікації з цільовою аудиторією через використання соціальних мереж;
- набуття практичних навичок розробки концепції власного блогу;
- оволодіння навичками з просування блогів у соціальних мережах.

Дисципліна «Сучасна блогосфера» забезпечує оволодіння студентами загальними, фаховими та предметними компетентностями.

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>		
ЗК-5	Здатність проявляти когнітивну гнучкість. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	1-14
<i>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</i>		
ФК-13	Володіння практичними навичками використання комп'ютерних технологій та комп'ютерного дизайну для створення електронного продукту	7-9, 11-14
<i>Предметні компетентності</i>		
	Здатність виокремлювати специфічні особливості сучасних соціальних мереж та інформаційних платформ для створення і популяризації власного інформаційного продукту	2-4, 6
	Уміння розробити місію, візію та основні принципи власного блогу	5
	Уміння аналізувати цільову аудиторію власного інформаційного продукту, добирати способи збирання інформації про потреби споживачів	7-8
	Уміння планувати тематику дописів для власного блогу та	9

	частоту їхньої публікації з урахуванням інтересів цільової аудиторії	
	Уміння визначати стратегію просівання власного інформаційного продукту, забезпечувати його видимість у пошукових системах	10-11
	Здатність створювати різноманітний мультимедійний контент із залученням сучасних інформаційних технологій	12-14

3. Програмні результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- умітиме комплексно розв'язувати проблему, складати новий план дій з огляду на зміну ситуації (ПРН-1);
- умітиме виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел; виявляти спроможність аналізувати, систематизувати й використовувати у професійній сфері сучасні знання (ПРН-7);
- буде здатним ефективно просувати створений інформаційний продукт (ПРН-17);
- знатиме жанрову специфіку блогів, методи популяризації та монетизації в залежності від жанрового і тематичного спрямування блогів;
- умітиме визначати цільову аудиторію інформаційного продукту;
- створюватиме різноманітний контент для власного блогу;
- буде здатним застосовувати методи привернення уваги в електронних медіа;
- аналізуватиме перспективи розвитку власного блогу.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин					
	денна форма					
	усього	лекції	сем.	пр.	с.р.	пк
V семестр						
Змістовий модуль 1. Різновиди і специфіка блогів						
Тема 1. Тенденції розвитку сучасної блогосфери. Блогосфера в умовах воєнного часу	2	2				
Тема 2. Текстовий блог як явище соціальної комунікації	4			4		
Тема 3. Фотоблог як явище соціальної комунікації	9			2	7	
Тема 3. Відеоблог як явище соціальної комунікації.	4			4		
Тема 4. Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації	9			2	7	
Модульний контроль 1	2					2
Разом за змістовим модулем 1	30	2	-	12	14	2
Змістовий модуль 2. Створення концепції блогу						
Тема 5. Концепція блогу. Вибір ніші	9	2			7	
Тема 6. Дослідження конкурентних блогів у вибраній ніші	2			2		
Тема 7. Портрет цільової аудиторії блогу	4			4		
Тема 8. Персональний бренд у блогах	4			4		
Тема 9. Створення контент-плану для блогу	9			2	7	
Разом за змістовим модулем 2	30	2	-	12	14	2
Змістовий модуль 3. Наповнення і просування блогу						
Тема 10. Стратегія просування блогу	9	2			7	
Тема 11. Створення семантичного ядра для власного блогу	4			4		
Тема 12. Розробка різних видів контенту для власного блогу	4			4		
Тема 13. Використання сучасних технологій у блогах	9			2	7	
Тема 14. Презентація власного проєкту	2			2		
Модульний контроль 3	2					2
Разом за змістовим модулем 3	30	2	-	12	14	2
Усього	90	6	-	36	42	6

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Різновиди і специфіка блогів

Тема 1. Тенденції розвитку сучасної блогосфери

Поняття блогінг та блогосфера. Громадянська журналістика. Жанрове та тематичне розмаїття блогів. Блог-платформи та сервіси для створення блогів. Загальне і специфічне у блогах. Блогосфера в умовах воєнного часу.

Основні поняття: блог, блогосфера, класифікація блогів, громадянська журналістика.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 5, 6.

Тема 2. Текстовий блог як явище соціальної комунікації

Можливості текстових блогів. Майданчики для публікації текстових блогів. SEO-тексти. Просування та монетизація текстових блогів.

Основні поняття: медіаспоживання, F-патерн, структура і динаміка тексту, айдентика.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 5, 6.

Тема 3. Фотоблог як явище соціальної комунікації

Можливості фотоблогів. Майданчики для фотоблогінгу. Жанри фотоблогів. Обробка фотографій. Оптимізація контенту для Instagram. Просування в Instagram. Монетизація фотоблогів.

Основні поняття: фотографія, візуальне оповідання, особистий бренд, тренди.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 4, 5, 6, 7, 9.

Тема 4. Відеоблог як явище соціальної комунікації

Можливості відеоблогів. Майданчики для відеоблогінгу. Жанри відеоблогінгу. Складання сценарію. Правила зйомки і монтажу. Оптимізація відео. Популяризація відео на YouTube. Монетизація відео. Вірусні відео.

Основні поняття: відео, влоги, огляди, просування, оптимізація, поведінкові фактори, аналітика відео,

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 5.

Додаткові: 1, 4, 5, 6.

Тема 5. Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації

Подкастинг як явище сучасної комунікації. Формати й тематика подкастингу. Етапи створення подкасту. Принцип роботи подкаст-терміналів. Оптимізація й монетизація аудіоподкастів.

Основні поняття: подкастинг, цифровий аудіовміст, портативність, інтерв'ю, діалог, наратив, соло, документалістика, аудіоспектакль.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 3, 6, 8.

Змістовий модуль 2

Створення концепції власного блогу

Тема 5. Концепція блогу. Вибір ніші

Алгоритм вибору ніші. Позиціювання блогу. Створення концепції власного блогу. План розвитку блогу.

Основні поняття: ніша, позиціювання, тренди, потреби.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 4, 8.

Тема 6. Дослідження конкурентних блогів у вибраній ніші

Текстові, фотоблоги, аудіоблоги, відеоблоги. Здійснення SWOT-аналізу вибраних блогів.

Основні поняття: блог, блогінг, конкуренція, перспективи.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 1, 4, 8.

Тема 7. Портрет цільової аудиторії

Аудиторія медіа: основна і опосередкована, широка і вузька, фактична й потенційна. Портрет цільової аудиторії блогу.

Основні поняття: споживачі інформації, цільова аудиторія, параметри, методи збору інформації.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 1, 2, 3, 4, 8.

Тема 8. Персональний бренд у блогах

Термінологічний апарат персонального бренду. Персональний бренд у блозі. Складові персонального бренду.

Основні поняття: маркетинг, репутація, експертність, цінності, охоплення.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4.

Додаткові: 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10.

Тема 9. Створення контент-плану для блогу

Поняття контент-плану. Типи контенту. Частота розміщення публікацій.

Основні поняття: планування, контент-план.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 2, 3, 6, 7, 8.

Змістовий модуль 3

Наповнення і просування блогу

Тема 10. Стратегія просування блогу

SEO як основа просування. Алгоритми пошукових систем. Пошуковий ранг

Основні поняття: індексація, ранжування, індекс цитування.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 2, 3, 4, 5.

Тема 11. Створення семантичного ядра для власного блогу

Семантичне ядро блогу. Цільове призначення пошукових запитів. Сервіси для визначення пошукових слів.

Основні поняття: семантичне ядро, ключові слова.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 2, 3, 4, 5, 6,.

Тема 12. Розробка різних видів контенту для власного блогу

Створення текстового, фото-, відео- і аудіоконтенту.

Основні поняття: фотографія, інфографіка, відеозапис, сторітелінг.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 2, 3, 4, 5.

Тема 13. Використання сучасних технологій у блогах

Використання сучасних інформаційних технологій. Можливості штучного інтелекту.

Основні поняття: технології, штучний інтелект.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3.

Додаткові: 3, 6, 7.

Тема 14. Презентація власного проєкту

Презентація власного проєкту. Обговорення.

Основні поняття: медіапроєкт, блог.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 3, 4, 5, 9.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця 6.1.2

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за	Модуль I		Модуль II		Модуль III	
		кількісні одиниць	максимальні а кількісні балів	кількісні одиниць	максимальні а кількісні балів	кількісні одиниць	максимальні а кількісні балів
Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять	1	6	6	6	6	6	6
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
Робота на практичному занятті	10	6	60	6	60	6	60
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом	-	-	102	-	102	-	102
Максимальна кількість балів:	306						
Рахунок коефіцієнта:	3,06						

Критерії і норми оцінювання навчальної діяльності студентів на лекціях

Таблиця 6.1.2

Максимальна кількість балів 1	Критерії оцінювання
1	Студент присутній на занятті, конспектує навчальний матеріал, знає положення теорії, може навести приклади їх застосування в практичній діяльності
0	Студент відсутній на занятті

Критерії і норми оцінювання навчальної діяльності студентів на практичних заняттях

Таблиця 6.1.3

Максимальна кількість балів - 10	Критерії оцінювання
9-10	Висока активність на ПЗ і достатньо високий рівень самостійної підготовки.
7-8	Достатня активність на ПЗ та достатній рівень самостійної підготовки, проте студент допускає неточності при формулюванні певних положень, негрубі помилки при виконанні лінгвістичних вправ.
5-6	Середня активність на ПЗ і середній рівень самостійної підготовки, студент допускає неточності при формулюванні певних положень, грубі помилки при виконанні лінгвістичних вправ.
3-4	Низька активність на ПЗ і низький рівень самостійної підготовки, студент допускає низку грубих помилок, низький рівень знань теоретичного матеріалу.
1-2	Пасивна поведінка студента на ПЗ і відсутність будь-якої самостійної підготовки, репродуктивне списування текстів навчального матеріалу або його запису після колективного опрацювання навчального матеріалу.

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1

Різновиди і специфіка блогів

Тема 1. Фотоблог як явище соціальної комунікації (7 год)

Створіть інфографіку щодо органічного просування в Інстаграм.

Тема 2. Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації (7 год)

Підберіть по 3-4 аудіоподкасти таких форматів:

- інтерв'ю;
- діалог;
- новини/події;
- дебати/обговорення/дискусії;
- документалістика;
- аудіоспектакль.

Визначте їхні переваги і недоліки. Оформіть у вигляді презентації.

Змістовий модуль 2

Створення концепції власного блогу

Тема 3. Концепція авторського блогу (7 год)

1. Опрацюйте статтю Погребняк І.В. «Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в Інтернет-комунікаціях (матеріал надається викладачем)»
Оформіть основні тези у вигляді презентації.

2. Створіть план розвитку власного блогу на 3 роки. Подумайте, чого може досягнути ваш блог за умови, що ви будете регулярно й активно його наповнювати й просувати.

Тема 4. Створення «Я»-концепції

Напишіть пост-знайомство для соціальних мереж (максимальний обсяг — 1500 символів). Пост має бути побудований на основі вашого персонального бренду. У пості мають чітко трансліюватись ваші цінності, місія, оригінальність, експертність.

Змістовий модуль 3

Наповнення і просування блогу

Тема 5. Стратегія просування текстового блогу (7 год)

На основі тематики блогу, контент-плану та відомостей про цільову аудиторію складіть стратегію просування власного блогу.

Тема 6. Використання сучасних технологій у блогах (7 год)

Створіть допис для власного блогу з використанням можливостей штучного інтелекту.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних задач;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;

Максимальна кількість балів за виконану роботу – 5 (оцінюється на практичному занятті).

6.3. Форма проведення модульного контролю

Форма проведення: тестові завдання та практичні роботи

Максимальна кількість балів - 25	Критерії оцінювання
25 - 20	Завдання виконані якісно (90% – 100% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи)
19 - 15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89% – 75% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи)
14 - 10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74% – 50% виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи)
9 - 0	Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи)

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль виставляється за результатами поточних балів, набраних на практичних заняттях, виконаних самостійних робіт, модульного контролю.

Форма проведення: залік.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Рекомендовані джерела

Основні (базові):

1. Горська К., Гордієнко Т. Партисипативні моделі та SMM-технології. Конспект лекцій. Київ. Навчально-науковий інститут журналістики. 2021. 40 с.
2. Грозна О. Інтернет-журналістика: блогосфера та блогінг : практикум. Київ. Навчально-науковий інститут журналістики. 2023. 36 с.
3. Грозна О. Інтернет-журналістика: блогосфера та блогінг : практичний посібник. Київ. Навчально-науковий інститут журналістики. 2023. 136 с.
4. Шевченко В. Мультимедійні історії: навч. посіб. Київ. Інститут журналістики. 2020. 74 с.
5. Шестакова А. SMM та аналітика ринку: навчальний посібник. Житомир. Державний університет «Житомирська політехніка». 2021. 215 с.

Додаткові:

1. Бетранд Т. Як вибрати нішу блогу в 2023 році. Почніть, створюйте та монетизуйте свій блог. URL: <https://uk.blogpascher.com/guides/choisir-une-niche-de-blog> (дата звернення: 05.08.2023).
2. Бугайов М. Історико-культурна ретроспектива становлення блогів. Культура і сучасність. 2021. № 1. С. 69-74.
3. Кудряшова В. Мода метавсесвіту й смак у мемах. Instagram спрогнозував тренди серед покоління зумерів у 2023 році. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/busi-ness/news/334493-moda-metavsesvitu> (дата звернення: 25.08.2023).
4. Кузнецова О. Диференціація функцій блогів українських журналістів на сайтах інтернет-ЗМІ. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Журналістика. 2023. № 1. С. 23-32.
5. Маслак В. Блогінг як специфічне явище культурної діяльності та комунікації в соціумі : генеза та метаморфози значеннєвого поля. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Культурологія. 2020. Вип. 35. С. 109-115.
6. Маслово О. Ефективні методи просування журналістського блогу в соціальних мережах. Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. Київ. НАУ. 2022. С.87-89.
7. Мошківська А. Створення SMM-стратегії для культурного проєкту в соціальній мережі "Інстаграм". Кваліфікаційна робота на здобуття ступеня бакалавр спеціальності "Журналістика". Київ. НАУ. 2023. 53 с.

8. Погребняк І. Перспективи розвитку блогосфери як прикладної галузі в Інтернет-комунікаціях. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, 2021. Том 32 (71). № 2. Ч. 2. С 273-277.
9. Тренди візуалу Instagram 2023. URL: <http://www.kiwiagency.com.ua/blog/trendy-vizuala-instagram-2022.html> (дата звернення: 03.07.2023).
10. Цапліна А. Що таке особистий бренд, як його створити та просунути. URL: <https://sendpulse.ua/blog/personal-branding> (дата звернення: 25.08.2023).

8. Навчально-методична карта дисципліни

Разом: 90 годин, лекції – 6 годин, практичні заняття – 36 годин, модульний контроль – 6 годин, самостійна робота – 42 години.

Тижні	Тема лекцій	Теми практичних занять	Теми самостійних завдань	Модульний контроль
Змістовий модуль 1. Різновиди і специфіка блогів				
1.	Тенденції розвитку сучасної блогосфери			
2.		Фотоблог як явище соціальної комунікації	Фотоблог як явище соціальної комунікації	
3.		. Відеоблог як явище соціальної комунікації		
4.		. Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації	Аудіоблогінг як явище соціальної комунікації	
5.				Модульний контроль №1
Змістовий модуль 2. Створення концепції блогу.				
6.	Концепція блогу. Вибір ніші		Концепція блогу. Вибір ніші	
7.		Дослідження конкурентних блогів у вибраній ніші		
8.		Портрет цільової аудиторії блогу		
9.		Персональний бренд у блогах		
10.		Створення контент-плану для блогу		
11.				Модульний контроль №2
Змістовий модуль 3. Наповнення і просування блогу				
12.	Стратегія просування блогу		Стратегія просування блогу	
13.		Створення семантичного ядра для власного блогу		
14.		Розробка різних видів контенту для власного блогу		
15.		Використання сучасних технологій у блогах	Використання сучасних технологій у блогах	
16.		Презентація власного проекту		
17.				Модульний контроль №3