


КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор  
з науково-методичної та навчальної  
роботи  
О.Б. Жильцов  
“ ” 2023 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ**

Для студентів  
спеціальності 022 «Дизайн»  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньої програми 022.01.01 «Графічний дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02130554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Протокол № 22/9/23  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціал)  
« » 2023 р.

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор

з науково-методичної та навчальної роботи

\_\_\_\_\_ О.Б. Жильцов

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ**

Для студентів

спеціальності 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 022.01.01 «Графічний дизайн»

Київ - 2023

Розробник:

**Єфімов Юрій Володимирович**, старший викладач кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну, Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

**Єфімов Юрій Володимирович**, старший викладач кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну, Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 6 від «24» серпня 2023 року

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Ю.В. Романенкова

(підпис)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн».

«24» серпня 2023 року

Гарант освітньо-професійної програми

022.01.01 «Графічний дизайн» \_\_\_\_\_ О.В. Кардаш

Заступник декана

з науково-методичної та навчальної роботи \_\_\_\_\_ А.О. Таранник

Пролонговано:

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПБ)

На 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» 20\_\_ р., протокол № \_\_  
(підпис) (ПБ)

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	8/240	
Курс	3	
Семестр	5, 6	
Кількість змістових модулів з розподілом	2	
Обсяг кредитів	8	
Обсяг годин, в тому числі	240	
<i>Аудиторні</i>	148	
<i>Модульний контроль</i>	16	
<i>Семестровий контроль</i>	-	
<i>Самостійна робота</i>	76	
Форма семестрового контролю	залік	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** викладання дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» є підготовка графічного дизайнера з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

**Предметом** вивчення курсу є види рекламних носіїв – буклетів (євробуклетів), різноманітної сувенірно-реklamної продукції з використанням створеного логотипу (корпоративного стилю) як графічної складової для використання у рекламі товарів чи послуг, носіїв зовнішньої реклами – сітілайтів (лайтбоксів), банерів для інтернет реклами в соцмережах та інших сайтів, адаптація цих та інших рекламних макетів в різноманітні розміри, оформлення транспортних засобів громадського користування (вагонів метрополітену, трамваїв, тролейбусів, автобусів).

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

\_ набуття практичних навичок у дизайні рекламних матеріалів, які створюють рекламно-графічний комплекс;

\_ формування вміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;

\_ ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення рекламного дизайн-об'єкту;

\_ набуття вмінь роботи із типографськими набірними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту, трекінгу та кернінгу, відповідно до обраного виду рекламної продукції;

\_ формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;

\_ розвиток професійного критичного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну;

\_ усвідомлення зв'язку між вибором графічного рішення і напрямом діяльності компанії, для якої створюється рекламна продукція.

Під час лабораторних занять та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються **загальні** та **фахові** компетентності.

**Загальні компетентності:**

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурномистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

- СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
- СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
- СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
- СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
- СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
- СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

### **3. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

- РН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях
- РН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень
- РН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування
- РН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень
- РН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію
- РН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання

PH 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі

PH 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах

PH 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності

PH 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності

PH 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями)

PH 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну

PH 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістовних модулів	Ус бог о	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторна					Са мос тій на
			Ле кц ії	Се мін ари	Пр акт ич ні	Лаб орат орні	Інд иві дуа льн і	
<b>Змістовий модуль 1. Створення сучасного логотипу та корпоративного стилю (5 семестр)</b>								
1	Тема 1. Вступ. Визначення рекламно-графічного комплексу	4	4	-	-	-	-	-
2	Тема 2. Теоретичний аналіз фірмового стилю обраної компанії	8	-	-	-	4	-	4

3	Тема 3. Розробка логотипу компанії	12	-	-	-	8	-	4
4	Тема 4. Розробка пропонуємого корпоративного стилю	28	-	-	-	18	-	10
5	Тема 5. Створення композиції та оздоблення макетів	26	-	-	-	16	-	10
6	Тема 6. Побудова векторного макету	34	-	-	-	24	-	10
7	<i>Модульний контроль</i>	8						
8	<b><i>Разом</i></b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>70</b>	<b>-</b>	<b>38</b>
<b>Змістовий модуль 2. Дизайн рекламно-графічного комплексу (6 семестр)</b>								
9	Тема 7. Складові рекламно-графічного комплексу.	56	-	-	-	36	-	20
10	Тема 8. Поєднання складових в єдиний стиль.	56	-	-	-	38	-	18
11	<i>Модульний контроль</i>	8						
12	<b><i>Разом</i></b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		<b>74</b>	<b>-</b>	<b>38</b>
13	<b><i>Усього</i></b>	<b>240</b>	<b>4</b>	<b>-</b>		<b>144</b>	<b>-</b>	<b>76</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНИХ КОМПЛЕКСІВ

### Змістовий модуль 1.

#### Створення сучасного логотипу та корпоративного стилю

#### Тема 1. Вступ. Визначення рекламно-графічного комплексу. *Лекція*

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Характеристики, елементи та призначення рекламно-графічного комплексу. Принципи формування, рекламно-інформаційна продукція; сувенірна продукція; зовнішня реклама; інтернет-реклама. Основна шрифтова термінологія.

***Практичне заняття:*** вибір фірми та визначення напрямку діяльності для створення проекту рекламно-графічного комплексу.

***Рекомендовані джерела:*** 1, 2, 3, 5, 13, 17, 18

#### Тема 2. Теоретичний аналіз фірмового стилю обраної компанії.



*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Аналіз фірмового стилю обраної компанії, колористичних та графічних особливостей, визначення напрямку діяльності. Вибір продукту; специфіка рекламної компанії; цільова аудиторія; визначення складу рекламно-сувенірної продукції; аналіз аналогічних розробок.

**Лабораторне заняття:** аналіз передпроектної ситуації, аналогів та прототипів. Вибір рекламного слогану для подальшої розробки. Презентація вихідних матеріалів та обраних графічних рішень в довільній формі.

### **Тема 3. Розробка логотипу компанії.**

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Пошук форм та ідеї щодо створення варіантів логотипу обраної компанії. Визначення кольорової гами. Пошук шрифтів та робота з ними. Презентація варіантів створених лого.

**Лабораторне заняття:** опрацювання аналогів, створення варіантів ескізів логотипу обраної (вигаданої) компанії (5-15 варіантів).

### **Тема 4. Розробка пропонованого корпоративного стилю.**

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Поняття корпоративного стилю (Брендбуку (brand book), Гайдлайну (guideline)). Вивчення аналогів, світових брендів.

**Лабораторне заняття:** створення елементів корпоративного стилю; варіанти напису; вирішення контрастності; ескізні варіанти стилю (3-5 варіантів).

### **Тема 5. Створення композиції та оздоблення макетів.**

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Композиція макету; необхідні елементи: структура, ієрархія, технічна інформація.

**Лабораторне заняття:** створення ескізних варіантів макетів різних рекламних носіїв.

## **Тема 6. Побудова векторного макету.**

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Побудова векторного макету в Adobe Illustrator на основі обраного ескізу; векторна та растрова графіка; опорні точки; направляючі тощо.

**Лабораторне заняття:** опрацювання ескізу у векторній програмі, побудова складових макету за допомогою опорних точок та направляючих.

**Рекомендовані джерела:** 1, 2, 3, 5, 6, 12, 16, 18

## **Змістовий модуль 2.**

### **ДИЗАЙН РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНОГО КОМПЛЕКСУ**

## **Тема 7. Складові рекламно-графічного комплексу.**

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Рекламна сувенірна та поліграфічна продукція; формати рекламних носіїв, буклетів (євробуклетів), сувенірної рекламної продукції, макети оформлення транспортних засобів, зовнішньої реклами (сітілайт), банерної інтернет-реклами і їх адаптація; роль графічних елементів у створенні рекламно-графічного комплексу; кольорове та тональне вирішення проекту.

**Лабораторне заняття:** колористичне та тональне вирішення проекту; відбір та опрацювання відповідних до проекту мокапів, створення ескізів макетів; створення дизайну макетів рекламної продукції (євробуклет з використанням постдрукарських послуг (вибірковий лак, ніж, конгреф), сітілайт, Оформлення громадського транспорту, банер з адаптацією, сувенірна продукція).

## **Тема 8. Поєднання складових в єдиний стиль.**

*Питання, які повинні бути розглянуті та засвоєні на занятті:*

Поєднання обраних рекламних макетів в єдиний стиль рекламної компанії, створення презентації.

**Лабораторне заняття:** завершення комплексу рекламних макетів та презентація проекту рекламно-графічного комплексу.

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	2	2	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	35	35	37	37
3	Виконання завдання лабораторної роботи	10	5	50	2	20
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	5	25	2	10
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			137		92	
Максимальна кількість балів			229			
Коефіцієнт визначення успішності			229:100=2,29			
Підсумковий рейтинговий бал			100			

### 6.1. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ з/п	Змістовий модуль та теми курсу	Кількість годин	Бали
<b>Змістовний модуль 1. Створення сучасного логотипу та корпоративного стилю</b>			
1	Теоретичний аналіз фірмового стилю обраної компанії	4	1-5
2	Розробка логотипу компанії	4	1-5
3	Розробка пропонованого корпоративного стилю	10	1-5
4	Створення композиції та оздоблення макетів	10	1-5
5	Побудова векторного макету	10	1-5
<b>Змістовий модуль 2. Дизайн рекламно-графічного комплексу</b>			
6	Складові рекламно-графічного комплексу	20	1-5
7	Поєднання складових в єдиний стиль	18	1-5
	<b>Усього годин/балів</b>	<b>76</b>	<b>35</b>

### Критерії оцінювання самостійної роботи

<b>5 балів</b>	Виявлено творчий підхід та ініціативність; висока якість виконання завдання; завдання виконано в повному обсязі та своєчасно
<b>4 бали</b>	Виявлено творчий підхід; виконання завдання з деякими помилками; завдання виконано в повному обсязі та своєчасно
<b>3 бали</b>	Недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; недостатній обсяг виконаного завдання; своєчасна здача завдання
<b>2 бали</b>	Завдання виконано з великою кількістю помилок; несвоєчасне виконання; ставлення студента до виконання завдання недостатньо відповідальне
<b>1 бали</b>	Завдання виконано з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання; ставлення студента до виконання завдання недостатньо відповідальне
<b>0 балів</b>	Завдання не виконано; ставлення студента до виконання завдання безвідповідальне

#### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю. Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування рекламно-графічних комплексів» оцінюються за бально-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться окремо у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент виконав в зазначений термін і на високому рівні весь обсяг роботи, відповідно до програми і завдань модулю;</li> <li>– володіє практичними вміннями на високому рівні;</li> <li>– здатний грамотно визначати й ефективно здійснювати навчальні задачі з урахуванням особливостей навчально-виховного процесу;</li> <li>– продемонстрував старанність, самостійність, ініціативу, активність, творче ставлення у процесі виконання завдання.</li> </ul>	21 – 25
<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент виконав в зазначений термін весь обсяг роботи відповідно до програми модулю, але з незначними недоліками;</li> <li>– володіє практичними вміннями на високому рівні;</li> <li>– здатний грамотно визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, але в окремих випадках допускає незначні помилки в процесі їх вирішення;</li> <li>– продемонстрував старанність, самостійність, активність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдання.</li> </ul>	17 – 20
<ul style="list-style-type: none"> <li>– студент виконав весь обсяг роботи відповідно до програми модулю, але з певними недоліками;</li> <li>– не завжди демонстрував здатність визначати основні навчальні задачі та знаходити способи їх вирішення, застосовувати практичні вміння під час проходження модулю;</li> <li>– виявив здатність грамотно, але недостатньо самостійно опрацьовувати навчальні матеріали;</li> <li>– продемонстрував старанність, відповідальне ставлення у процесі виконання завдання.</li> </ul>	13 – 16
<ul style="list-style-type: none"> <li>– завдання виконано в неповному обсязі, у процесі виконання допускалися помилки;</li> <li>– в цілому виявлено посередній рівень знань, умінь, навичок, допущено помилки у плануванні навчання та самоорганізації;</li> <li>– недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; не завжди враховано специфіку організації навчально-виховного процесу;</li> <li>– завдання модулю було виконано з помилками, неохайно, подано на перевірку несвоєчасно, не містить усіх необхідних елементів, визначених програмою;</li> <li>– ставлення студента до навчання недостатньо відповідальне.</li> </ul>	9 – 12
<ul style="list-style-type: none"> <li>– завдання виконано в неповному обсязі, неохайно, з помилками, подано на перевірку несвоєчасно, не містить усіх необхідних елементів, визначених програмою модулю;</li> <li>– студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, навичок, виявив неготовність грамотно і самостійно планувати й організувати навчання;</li> <li>– ставлення студента до навчання недостатньо старанне та відповідальне.</li> </ul>	5 – 8

<ul style="list-style-type: none"> <li>– завдання модулю було виконано в неповному обсязі, неохайно, з суттєвими помилками, подано на перевірку несвоєчасно, не містить усіх необхідних елементів, визначених програмою модулю;</li> <li>– студент виявив незадовільний рівень знань, умінь; невміння послідовно, грамотно і самостійно планувати й організовувати навчання, аналізувати результати власної діяльності;</li> <li>– ставлення студента до виконання завдання безвідповідальне.</li> </ul>	1 – 4
--	-------

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль (залік) відбувається у формі перегляду практичних завдань та узагальненого аналізу їх результатів.

#### 6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

### «Проектування рекламно-графічних комплексів»

**5 семестр** – разом: 120 год., з них: лекції – 4, лабораторних – 70 год.,  
самостійна робота – 40 год., МК – 8 год.

**6 семестр** – разом: 120 год., з них: лабораторних – 74 год.,  
самостійна робота – 40 год., МК – 8 год.

<b>Проектування рекламно-графічних комплексів</b>			
<b>Змістовий модуль 1 – 137 балів. Створення сучасного логотипу та корпоративного стилю</b>			
Тема	Лекції	Лабораторні заняття	Самостійна робота
<b>T1.</b> Визначення РГК – 4 год.	2б. за відвідування		
<b>T2.</b> Теоретичний аналіз фірмового стилю обраної компанії – 4 год.		10 б. за виконане завдання +2 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
<b>T3.</b> Розробка логотипу компанії – 8 год.		10 б. за виконане завдання +4 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
<b>T4.</b> Розробка пропонуємого корпоративного стилю – 18 год.		10 б. за виконане завдання +9 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
<b>T5.</b> Створення композиції та оздоблення макетів – 16 год		10 б. за виконане завдання +8 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
<b>T6.</b> Побудова вектору – 24 год		10 б. за виконане завдання +12 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
<b>МКР 1 – 25 б.</b> <b>Разом: 137 б.</b>	<b>2 б.</b>	<b>85 б.</b>	<b>25 б.</b>
<b>Змістовий модуль 2 – 92 бали. Дизайн рекламно-графічного комплексу</b>			
<b>T7.</b> Складові РГК – 36 год.		10 б. за виконане завдання + 18 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
<b>T8.</b> Поєднання складових РГК в єдиний стиль – 38 год.		10 б. за виконане завдання + 19 б. за відвідування	5 б. за виконане завдання
<b>МКР 2 – 25 б.</b> <b>Разом: 92 б</b>		<b>57 б.</b>	<b>10 б.</b>
Разом – 268 балів (коефіцієнт визначення успішності: 229 : 100 = 2,29)			

## 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

1. *Емброуз Г., Оно-Білсон Н.* Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова / Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон; пер. з англ. Л. Базь, Р. Дзюба, Т. Кривов'яз. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с. (Серія «Креативна кар'єра»)
2. *Даниленко В.Я.* Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
3. *Даниленко В.Я.* Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.
4. *Єфімов Ю.В.* Комп'ютерна графіка: Adobe двома руками // навчальний посібник – К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2018. – 120 С.
5. *Іваненко Т.* Шрифтовий дизайн: основи: навч. пос. Харків: ХДАДМ, 2019. 136 с.

### Додаткова:

6. *Куленко М.Я.* Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
7. *Лаптон Е., Філліпс Дж. К.* Графічний дизайн: Нові основи. Друге видання, змінене та доповнене / Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філліпс. Пер. з англ. І. Михайлишена. Київ: ArtHuss, 2020. 264 с.
8. *Леонард Н., Емброуз Г.* Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження / Ніл Леонард, Гевін Емброуз; пер. з англ. Мельник М., Пугач В. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с. (Серія «Креативна кар'єра»)
9. *Мітченко В.* Каліграфія. Взаємовпливи шрифтів: теорія і практика; кирилиця і латиниця; історія і сучасність. – Київ.: Лаурус, 2018. 288 с.
10. *Савін В.М.* Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
11. *Чебаник В.* Графіка української мови. Абетка. – К., 2004.
12. *Юрчишин В.* Мистецтво книги. Каталог виставки. К., 2015.
13. *Яковлєв М.І.* Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково –



технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлєв. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. – С. 181-185.

14. *Barber K.* House Industries Lettering Manual / Ken Barber. – New York: Watson-Guptill Publications, 2020. – 197 с. – (First Edition).

15. *Flor M.* The golden secrets of lettering: letter design from first sketch to final artwork / Martina Flor. – New York: Princeton Architectural Press, 2017. – 167 с. – (First English Edition).

16. *Hische J.* In Progress: See Inside a Lettering Artist's Sketchbook and Process, from Pencil to Vector (Hand Lettering Books, Learn to Draw Books, Calligraphy Workbook for Beginners) / Jessica Hische. – San Francisco: Chronicle Books LLC, 2015. – 176 с. – (First Edition).

17. *Johnston E.* Writting and illuminating and lettering. – Publisher New York: Macmillan, 1906.

18. *Toots V.* 300 burtr veidi. – Riga: Latvijas Valsts izdevnieciba, 1960.