

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фаховий блок з 3D графіки: АНІМАЦІЯ В РЕКЛАМІ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 3430/23
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціал)

« » 20 23 р.

Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

« 01 » 2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНІМАЦІЯ В РЕКЛАМІ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

дисципліна за вибором студента з Каталогу вибіркових дисциплін

Київ - 2021

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 2089/21
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 2021 р.

Розробник:

Герасименко Ярослав Анатолійович, викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Герасименко Ярослав Анатолійович, викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 10 від « 29 » серпня 2019 року

Завідувач кафедри дизайну _____  Н.І.Кравченко

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« ____ » _____ 2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн» _____  В. В. Михалевич

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2019 р.

Заступник директора з науково-методичної та навчальної роботи _____  А. О. Таранник

Пролонговано:

На 2020/2021 н.р. _____  (підпис) Кравченко Н.І. (ПІБ), « 31 » 08 2020 р., протокол № 18

На 2021/2022 н.р. _____  (підпис) Кравченко Н.І. (ПІБ), « 30 » 08 2021 р., протокол № 17

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), « ____ » ____ 20__ р., протокол № ____

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ

«_____» _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

АНІМАЦІЯ В РЕКЛАМІ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 022.00.02 «Графічний дизайн» дисципліна

за вибором студента з Каталогу вибіркових дисциплін

Розробник:

Ярослав ГЕРАСИМЕНКО викладач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Викладач:

Денис ВОЛЧЕНКО, викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 6 від « 24 » серпня 2023 року

Завідувач кафедри дизайну _____ **Юлія РОМАНЕНКОВА**

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Графічний дизайн»

« ____ » _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.00.01 «Графічний дизайн» _____ **Олег КАРДАШ**

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2023 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____ **Алла ТАРАННИК**

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № ____
(підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	денна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів/годин	<i>4/120</i>	
Курс	<i>2</i>	<i>2</i>
Семестр	<i>3</i>	<i>4</i>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>1</i>	<i>1</i>
Обсяг кредитів	<i>2</i>	<i>2</i>
Обсяг годин, в тому числі:	<i>60</i>	<i>60</i>
<i>Аудиторні</i>	<i>28</i>	<i>28</i>
<i>Модульний контроль</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семестровий контроль</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>28</i>	<i>28</i>
Форма семестрового контролю	залік	залік

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Анімація в рекламі» є підготовка майбутнього фахівця до роботи з професійним програмним забезпеченням, освоєння основ моделювання та анімування об'єктів, алгоритмів анімування, розуміння студентом механіки анімованих об'єктів, для застосування отриманих знань в подальшій професійній діяльності, підвищення рівня конкурентоздатності фахівця на ринку праці.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомлення студентів з основними засобами виразності в рекламі та застосуванням анімації в рекламі як одного з засобів виразності, для підвищення ефективності рекламного контенту;
- ознайомлення з основними дванадцятьма принципами анімації за книгою аніматорів Оллі Джонсона та Френка Томаса студії Волта Діснея «The illusion of Life: Disney Animation»;
- набуття практичних навичок з тривимірного моделювання, текстурування, візуалізації об'єктів;
- набуття практичних навичок анімування створених в програмному засобі об'єктів;
- освоєння алгоритмів анімування з врахуванням механіки руху об'єктів, практичне застосування описаних О. Джонсоном та Ф. Томасом принципів анімації які є основою для мультиплікаторів.

Загальні компетентності (ЗК), а саме:

ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК 9	Здатність зберігати та примножувати культурномистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Спеціальні компетентності (СК), а саме:

ЗК 1	Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну
ЗК 2	Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
ЗК 3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну
ЗК4	Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
ЗК6	Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
ЗК7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
ЗК8	Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайноб'єкта
ЗК10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Результати навчання (знання та практичні навички й уміння):

знання:

- основних термінів та понять зі сфери дизайну, тривимірного моделювання, анімації;
- структури тривимірних об'єктів;
- інтерфейсу використовуваного програмного забезпечення;
- методів моделювання тривимірних об'єктів;
- сфер застосування технологій тривимірного моделювання, візуалізації, анімації;

вміння:

- моделювати тривимірні об'єкти;
- налаштовувати матеріали і коректно їх накладати на об'єкт;
- текстурувати тривимірні об'єкти;
- налаштовувати рендер-двигун для обчислювання (генерації) готового растрового зображення;
- налаштовувати кадрування анімації та її запис в потрібному розширенні;
- презентувати результат своєї проектної роботи.

Результати навчання:

РН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях

РН4. Визначати мету, завдання та етапи проектування

РН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні

РН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень

РН8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію

РН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного

РН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі

РН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах

РН17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями)

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістовних модулів, тем	усього	Розподіл годин між видами робіт					
		лекції	семінари	практичні	лабораторні	мод. контрол.	індивідуальні
МОДУЛЬ 1. Рекламний плакат							
Змістовий модуль 1. Анімація як засіб виразності в рекламі							
Тема 1. Засоби виразності в рекламі, використання анімації як засобу виразності для підвищення ефективності рекламного контенту.	28			14			14
МКР	2					2	
Тема 2. 12 принципів анімації за книгою «The illusion of Life: Disney Animation» авторів Оллі Джонсона та Френка Томаса.	28			14			14
МКР	2					2	
Разом	60			28		4	
Змістовий модуль 2. Основи тривимірного моделювання							
Тема 3. Основи тривимірного моделювання в програмі Autodesk 3ds max.	12			6			6
Тема 4. Основи тривимірного моделювання. Анімація тривимірних об'єктів.	16			8			8
МКР	2					2	
Тема 5. Анімований логотип. Створення відео заставки з анімованим логотипом.	28			14			14
МКР	2					2	
Разом	60			28		4	
Усього за семестр	120			56		8	56

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МОДУЛЬ 1.

Змістовний модуль 1. Анімація як засіб виразності в рекламі

Тема 1. Засоби виразності в рекламі, використання анімації як засобу виразності для підвищення ефективності рекламного контенту. Практична робота 1. Засоби виразності рекламного контенту, колір, шрифт, формат, текстове наповнення, композиція. Ознаки ефективності рекламного контенту, часовий проміжок зорового сприйняття рекламного контенту глядачем як один з провідних критеріїв його ефективності. Анімований об'єкт в зовнішній рекламі, його роль в приверненні уваги глядача та вплив на цільову аудиторію. Застосування анімації на інтернет-ресурсах, реклама на веб-сайтах, спам, його ефективність. Використання тривимірної анімації в інтернеткаталогах товарів, при створенні відео-презентацій товарів. Обернено пропорційна залежність (за певних умов) кількості рекламного контенту до його ефективності. Перенасичення аудиторії рекламним контентом і падіння його ефективності для рекламодавця. Приклади маркетингових технологій які застосовуються компаніями при поширенні свого рекламного контенту, а саме рішення які покликані мінімізувати перевтому аудиторії.

Тема 2. 12 принципів анімації за книгою «The illusion of Life: Disney

Animation» авторів Оллі Джонсона та Френка Томаса. Практична робота 2. Книга є константою для аніматорів, мультиплікаторів, і описує основні характерні риси поведінки анімованих об'єктів. Механіка анімованих об'єктів, врахування їх центру маси, емоційної складової, міміки, зміна форми об'єкта при кадруванні анімації перед початком руху, на початку руху, під час руху, під час зупинки. Застосування даних принципів під час програмування поведінки об'єкта і кадруванні анімації.

Змістовний модуль 2. Основи тривимірного моделювання

Тема 3. Основи тривимірного моделювання в програмі Autodesk 3ds max.

Практична робота 3. Сфери застосування даного програмного забезпечення, його можливості, переваги як інструменту трьохмірного моделювання, візуалізації та анімування. Структура тривимірних об'єктів, трансформування об'єктів з використанням властивостей полігональної структури. Базові терміни: полігон, сплайн, вертекс, нормаль, сегмент, модифікатор, текстура, матеріал, рендерінг.

Тема 4. Основи тривимірного моделювання. Анімація тривимірних об'єктів.

Суть завдання полягає в моделюванні стола, тарілки, яблука, налаштування рендерінгу, матеріалів, здійсненні текстурування, встановлення освітлення, створення готового растрового зображення. Шляхом розбивки стандартного примітиву (box) на сегменти, здійснюється видавлювання царги і опор стола. Тарілка і яблука моделюються шляхом створення лінійного контуру половини поперечного розрізу, за допомогою модифікатора lathe здійснюється видавлювання об'ємної форми з лінійного контуру навколо внутрішньої осі на 360 градусів.

Практична робота 4. Створені та текстуровані тривимірні об'єкти анімуються за допомогою шкали анімації, активації вмикача «Auto Key», встановлення відміток ключових кадрів на шкалі анімації при зміні положення об'єктів, положення камери та джерел світла, налаштування рендерінгу серії зображень (кадрів), автоматичне збереження серії зображень в файл відеозапису.

Тема 5. Анімований логотип. Створення відео заставки з анімованим логотипом.

Ескізування майбутнього логотипу, його ключових кадрів анімації де пропрацьовується сценарій анімування, створення векторного контуру логотипу використовуючи один з графічних редакторів, експортування векторного контуру в форматі .dwg та імпорт в робоче поле програми Autodesk 3ds max. Редагування імпортованого векторного контуру, його оптимізація для

видавлювання об'ємної тривимірної форми. Видавлювання тривимірної форми, налаштування для здійснення рендерінгу відео заставки. **Практична робота 5.** Створення матеріалів для логотипу, накладання матеріалів на логотип, встановлення і налаштування освітлення, встановлення камери, запис руху логотипу, його елементу, фону, траєкторії руху світла та камери в режимі анімації. Рендерінг відео заставки з анімованим логотипом.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	Не передбачено навчальним планом				
Відвідування практичних занять	1	14	14	14	14
Відвідування семінарських занять	Не передбачено навчальним планом				
Робота на практичному занятті	10	2	20	3	30
Робота на семінарському занятті	Не передбачено навчальним планом				
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	Не передбачено навчальним планом				
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	3	15
Виконання модульної роботи	25	2	50	2	50
Разом		-	108	-	123
Максимальна кількість балів		108		123	
Розрахунок коефіцієнта		$108 : 100 = 1,08$		$123 : 100 = 1,23$	
Залік		100		100	

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовний модуль 1			
Тема 1. Застосування анімації на інтернетресурсах, реклама на веб-сайтах, спам, його ефективність. Використання тривимірної анімації в інтернеткаталогах товарів, при створенні відеопрезентацій товарів.	14	практичне заняття	5
Тема 2. Застосування принципів поведінки анімованих об'єктів під час програмування поведінки об'єкта і кадруванні анімації.	14	практичне заняття, модульний контроль	5
Змістовний модуль 2			
Тема 3. Структура тривимірних об'єктів, трансформування об'єктів з використанням властивостей полігональної структури.	6	практичне заняття	5
Тема 4. Ескізування майбутнього логотипу, його ключові кадри анімації.	8	практичне заняття	5
Тема 5. Створення матеріалів для логотипу, накладання матеріалів на логотип, встановлення і налаштування освітлення, встановлення камери, запис руху логотипу, його елементу, фону, траєкторії руху світла та камери в режимі анімації.	14	практичне заняття, модульний контроль	5
Усього годин	56		25

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

1. своєчасність виконання;
2. повнота обсягу виконання;
3. якість виконання;
4. самостійність виконання;
5. виявлення ініціативності;
6. виявлення творчого підходу.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування об'єктів реклами» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25
володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньо високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував здатність робити висновки на основі проведених спостережень.	17 – 20
володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи, з допущенням певних помилок; продемонстрував недостатні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	13 – 16

студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував посередні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень	9 – 12
студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;	5 – 8
продемонстрував неготовність грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	
студент виявив незадовільний рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; продемонстрував невміння послідовно, грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень..	1 - 4

6.4. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю

		повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «АНІМАЦІЯ В РЕКЛАМІ»

Разом **120 год, 3 семестр** практичні заняття – 28 год., самостійна робота – 28 год., МКР – 4год., залік;
4 семестр практичні заняття – 28 год., самостійна робота – 28 год., МКР – 4год., залік.

Модулі	МОДУЛЬ 1.				
Змістові модулі	Змістовий модуль 1. Анімація як засіб виразності в рекламі.		Змістовий модуль 2. Основи тривимірного моделювання.		
бали	108		123		
Теми практичних занять	Засоби виразності в рекламі, використання анімації як засобу виразності для підвищення ефективності рекламного контенту (14 год.)	12 принципів анімації за книгою «The illusion of Life: Disney Animation» авторів Оллі Джонсона та Френка Томаса. (14 год.)	Основи тривимірного моделювання в програмі Autodesk 3ds max. (6 год.)	Основи тривимірного моделювання. Анімація тривимірних об'єктів.(8 год.)	Анімований логотип. Створення відео заставки з анімованим логотипом. (14 год.)
78 б.	17	17	13	14	17
Самостійні роботи (бали)	Застосування анімації на інтернет-ресурсах, реклама на веб-сайтах, спам, його ефективність. Використання тривимірної анімації в інтернет-каталогах товарів, при створенні відео-презентацій товарів.	Застосування принципів поведінки анімованих об'єктів під час програмування поведінки об'єкта і кадруванні анімації.	Структура тривимірних об'єктів, трансформування об'єктів з використанням властивостей полігональної структури.	Ескізування майбутнього логотипу, його ключові кадри анімації.	Створення матеріалів для логотипу, накладання матеріалів на логотип, встановлення і налаштування освітлення, встановлення камери, запис руху логотипу
25 б.	5	5	5	5	5

Поточний контроль 100 б.	МКР – 25 б.	МКР – 25 б.	МКР – 25 б.	МКР – 25 б.
---	-------------	-------------	-------------	-------------

Разом за семестр – 108 балів (коефіцієнт визначення успішності – 1,08)	Разом за семестр – 123 балів (коефіцієнт визначення успішності – 1,23)
Залік – 100 б.	Залік – 100 б.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Вільямс Р. Анімація. Київ: ArtHuss, 2019. 384 с.
2. Шеховцов А.В., Полетаєва Г.Н., Крючковський Д.О., Бараненко Р.В. Комп'ютерні технології для дизайнерів: Навчальний посібник. Київ, 2009 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 4609).

Додаткові:

1. Бендацці Дж. Книга Світова історія анімації. Книга перша. Від початку до Золотої доби. Київ: ArtHuss, 2020. 416 с.
2. Блер П. Мальована анімація з Престоном Блером. Київ: ArtHuss, 2021. 128 с.
3. Кравцов М. Історія анімації. Як народжується мистецтво. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Куероз А., Коельо С., Загурі Л., Мегалаес М. Animation Now! Київ: Taschen, 2007. 353 с.
5. Селбі Е., Вільямс Р. Книга Креативна кар'єра. Анімація. Київ: ArtHuss, 2019. 608 с.