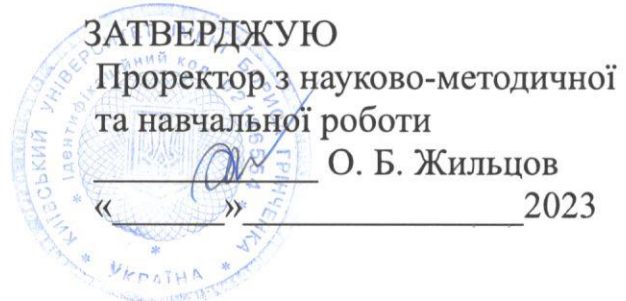


Київський університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



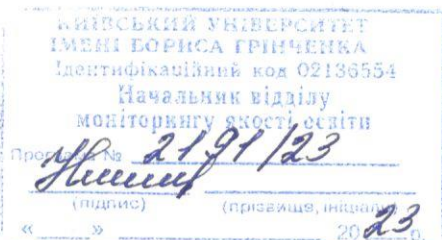
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Цифрова культура

для студентів

спеціальності **061«Журналістика»**
рівня вищої освіти **першого (бакалаврського)**
освітньої програми **061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»**

Київ – 2023



Розробник:

Поліщук Тетяна Ігорівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

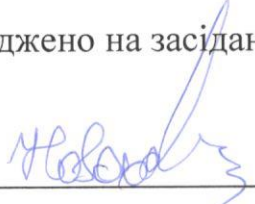
Викладач:

Поліщук Тетяна Ігорівна, старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Факультету журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри інформаційних комунікацій

Протокол від 23 серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри

 Леонід НОВОХАТЬКО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»

___ . ___ . 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Маргарита НЕТРЕБА

Робочу програму перевірено

___ . ___ . 2023 р.

Заступник декана Факультету журналістики з науково-методичної та навчальної роботи



Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. підпис (ПБ), «__»__20__ р., протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання (денна)
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	2
Семестр	3
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	56
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	56
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – полягає в узагальненні та систематизації сучасної системи поглядів, теоретичних, методологічних та практичних підходів стосовно чинників формування цифрової культури як складової цифрового суспільства в Україні та світі у сфері креативних індустрій, музейних та освітніх цифрових колекцій і проєктів.

Завдання дисципліни:

- оволодіння спеціальною термінологією у сфері цифрової культури;
- ознайомлення студентів із специфікою формування та розвитку сучасної інформаційної політики в галузі розвитку цифрового суспільства та цифрової економіки, цифрової культури, цифрової освіти (на світовому, регіональному, національному рівнях);
- вивчення нормативно-правової бази національного розвитку цифрового суспільства та цифрової економіки;
- дослідження особливостей, пріоритетів та проблем формування цифрових колекції бібліотек, архівів, музеїв в Україні та світі;
- усвідомлення ролі бібліотечно-інформаційних та архівно-музейних установ у збереженні та популяризації історико-культурної спадщини світу та нації;
- оволодіння навичками структурно-змістовного аналізу цифрових проєктів та програм, практичними навичками формування цифрових колекцій або проєктів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Результати навчання за дисципліною спрямовані на формування таких загальних і фахових компетентностей (відповідно до ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого (бакалаврського):

ЗК4 - Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8 – Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

СК2 - Здатність формувати інформаційний контент.

СК5 - Здатність ефективно просувати створений медійний, рекламний та PR-продукт.

РН-2 – Застосовувати знання зі сфери реклами та зв'язків з громадськістю для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

РН-4 – Використовувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

РН-14 – Генерувати інформаційний контент за заданою тематикою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

Діяльність студентів в Інформаційно-аналітичному центрі спрямована на закріплення теоретичних знань, вмінь та набуття практичних навичок з предметного пошуку у зарубіжних та українських інформаційних ресурсах з питань політики цифровізації, цифрової культури та цифрової

освіти, аналізу різних типу платформ та інформаційних ресурсів, необхідних майбутнім для вибудовування власних проєктів у галузі цифрової культури.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
			Аудиторна					Самостійна
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Модульні	
Модуль I								
Цифрова культура у розвитку суспільства та особистості								
1.1	Цифрова культура в системі цінностей сучасного суспільства	6	2				4	
1.2	Розвиток цифрової культури та цифрова трансформація в Україні	2	2					
1.3	Цифрова культура: базові поняття та ресурси	7			2		5	
1.4	Проєкти Міністерства цифрової трансформації України. Проєкт «Дія»	4			4			
1.5	Освітні ресурси для розвитку цифрових навичок особистості	9			4		5	
	Модульна контрольна робота	2				2		
	Разом за модулем 1	30	4		10		2 14	
Модуль II								
Цифрові проєкти бібліотек, архівів, музеїв								
2.1	Світові проєкти оцифрування історико-культурної спадщини	7	2				5	
2.2	Цифрові проєкти України початку XXI ст.	7	2				5	
2.3	Цифрові бібліотеки як складова культурної, наукової та освітньої комунікації	2			2			
2.4	Цифрові архіви як засіб збереження та популяризації історико-культурної спадщини	2			2			
2.5	Цифрові музейні колекції, цифрові інсталяції	2			2			
2.6	Віртуальні екскурсії	2			2			
2.7	Дискусія "Роль та місце цифрової культури в професійній діяльності рекламних та піар агенцій"	6			2		4	
	Модульна контрольна робота	2				2		
	Разом за модулем 2	30	4		10		2 14	
Модуль III								
Цифрова освіта у розвитку суспільства та особистості								
3.1	Цифрова освіта як тренд XXI століття	2	2					
3.2	Цифрові освітні платформи: світовий та український досвід	2	2					

3.3	Дистанційне навчання в закладах вищої освіти України	7			2			5
3.4	Практична робота в онлайн-редакторі	6			2			4
3.5	Опрацювання "Опису рамки цифрової компетентності для громадян України"	2			2			
3.6	Практична робота в онлайн-редакторі	7			2			5
3.7	Цифрова освіта для фахівців інформаційно-бібліотечних установ	2			2			
	Модульна контрольна робота	2					2	
	Разом за модулем 3	30	4		10		2	14
Модуль IV								
Цифрове кураторство культурних проєктів								
4.1	Цифрове кураторство мистецьких проєктів	2	2					
4.2	Цифрове кураторство інформаційних проєктів	2	2					
4.3	Віртуальні виставки	7			2			5
4.4	Онлайн-редактори для створення віртуальних виставок	2			2			
4.5	Віртуальна реклама	7			2			5
4.6	AI в роботі цифрового куратора	2			2			
4.7	Проєкт віртуальної виставки	6			2			4
4.8	Модульна контрольна робота	2					2	
	Разом за модулем 4	30	4		10		2	14
	Разом	120	16		40		8	56

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль I

Цифрова культура у розвитку суспільства та особистості

Лекція 1. Цифрова культура в системі цінностей сучасного суспільства (2 год.).

Сутність Цифрової культури (ЦК) як навчальної дисципліни. Предмет ЦК. Наукові основи розробки концепції ЦК. Понятійно-категоріальний апарат ЦК.

ЦК як сучасний культурологічний феномен та базова основа сучасної світової культури, невід'ємна складова суспільних процесів. ЦК як технологічний феномен, спільність поняття «цифрова культура» із поняттям «електронна культура» (е-культура) як сукупності результатів творчості і комунікації людей в умовах впровадження ІТ-технологій, утворення єдиного інформаційного простору.

Багаторівневість підходів до розуміння ЦК як практичної сфери діяльності та сфери соціально-психологічного впливу: матеріальний рівень; функціональний рівень; символічний рівень; ментальний рівень; духовно-ціннісний рівень.

ЦК як система правил поведінки людини під час використання інформаційно-комунікаційних технологій: раціональне споживання інформації;

критичне мислення; цифрова грамотність; ІТ-волонтерство; екологічне використання ІТ.

Цифрова культура і цифрова грамотність. Цифрова грамотність як багатогранне поняття. Складники цифрової грамотності: комп'ютерна грамотність як ефективне використання електронних пристроїв та програмного забезпечення; інформаційна грамотність в контексті навичок самостійного пошуку, аналізу, критичного осмислення інформаційних даних; компетентне користування соціальними медіа; використання мережевих технологій з розумінням основ мережевої безпеки і стандартів етикету.

Цифрова грамотність за моделлю Д. Белшоу. Вісім ключових компонентів моделі Д. Белшоу як основа якісної взаємодії людини з «цифрою»: культурний; когнітивний; конструктивний; комунікативний; критичний; громадянській, упевнене користування; креативність.

Лекція 2. Розвиток цифрової культури та цифрова трансформація в Україні (2 год.).

Взаємозв'язок ЦК та інформаційної культури. Роль ЦК та інформаційної культури у формування інформаційного суспільства. Чинники інформаційної культури (технологічний, комунікативний, психологічний). Формування «глобального інформаційного суспільства» як проблема формування особистості, здатної до самоосвіти (самонавчання й самовиховання).

Прогностична модель становлення інформаційного суспільства в Україні. Стратегія інтеграції України до глобального інформаційного суспільства. Проблеми розвитку інформаційного суспільства та інформаційної безпеки, бібліотечно-інформаційної та видавничої сфери. Україна та міжнародний досвід впровадження електронного документообігу й електронного урядування.

Поняття «цифровізації» як процесу впровадження цифрових технологій в усі сфери життя: від взаємодії між людьми до промислових виробництв; переходу біологічних та фізичних систем у кібербіологічні та кіберфізичні (об'єднання фізичних та обчислювальних компонентів); переходу діяльності з реального світу у світ віртуальний (онлайн).

Поняття «цифрового суспільства» та «цифрової економіки». Розуміння засадничих питань розвитку цифрового суспільства як суспільства, яке інтенсивно та продуктивно використовує цифрові технології для власних потреб (самореалізація, робота, відпочинок, навчання, дозвілля кожного), а також для досягнення та реалізації спільних економічних, суспільних та громадських цілей. Особливості цифрової економіки як типу економіки, де ключовими факторами (засобами) виробництва є цифрові дані: числові, текстові тощо. Їх використання як ресурсу дає змогу істотно підвищити ефективність, продуктивність, цінність послуг та товарів, побудувати цифрове суспільство.

Основні завдання і проекти Міністерства цифрової трансформації України.

Практичне заняття 1. Цифрова культура: базові поняття та ресурси (2 год.).

Практичне заняття 2-3. Проекти Міністерства цифрової трансформації України. Проект «Дія» (4 год.).

Практичне заняття 4-5. Освітні ресурси для розвитку цифрових навичок особистості (4 год.).

Модуль II

Цифрові проекти бібліотек, архівів, музеїв

Лекція 3. Світові проекти оцифрування історико-культурної спадщини (2 год.).

Проекти Світової цифрової бібліотеки та Європейської цифрової бібліотеки, принципи організації та доступу до ресурсів, партнери та учасники.

Національні цифрові проекти та програми. Проект «Національна цифрова інформаційна інфраструктура та програма збереження» (National Digital Information Infrastructure and Preservation Program, NDIPP) США; проект «Пам'ять Америки», який очолює Бібліотека Конгресу США; Цифрова інформаційна стратегія Канади (Canadian Digital Information Strategy); проект Надійний цифровий репозиторій (Trusted Digital Repository, TDR), підтримується головною установою Канади, яка формує цифрові ресурси національного масштабу – Бібліотекою та архівами Канади, за напрямками: оцифрування найбільш цінних національних бібліотечних колекцій та вибіркоче оцифрування окремих документів у рамках створення тематичних онлайн-експозицій.

Проекти з оцифрування історико-культурної спадщини Австралії, Китаю, Великобританії, Франції, Німеччини, Польщі.

Новітні цифрові технології у збереженні та популяризації мистецької спадщини. Світові музеї цифрового мистецтва.

Лекція 4. Цифрові проекти України початку XXI ст. (2 год.)

Формування тематичних електронних колекцій бібліотеками, архівами та музеями України. Структурно-змістовна характеристика наймасштабніших проектів.

Проект «Культура України» (Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого). «Історична спадщина України» (Національна історична бібліотека України; компанія «Електронні архіви України»). Загальнонаціональна цифрова бібліотека «Україніка», «Наука України: доступ до знань» (Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського).

Цифровий репозитарій періодичних видань України як спільний проект компаній «Архівні інформаційні системи», «Інтелекс» та Наукової бібліотеки ЛНУ імені І.Франка.

Цифрові проекти національних та державних архівів України.

Цифрові проекти національних та державних музеїв України.

Цифровий проект «Музей Свободи / Музей Майдану» та його цифрові колекції : «Інформаційний простір», «Боротьба», «Побут», «Творчість», «Символіка», «Бібліотека Музею Майдану», маршрут “Місця Революції Гідності”, музейні інсталяції тощо.

Практичне заняття 6. Цифрові бібліотеки як складова культурної, наукової та освітньої комунікації (2 год.).

Практичне заняття 7. Цифрові архіви як засіб збереження та популяризації історико-культурної спадщини (2 год.).

Практичне заняття 8. Цифрові музейні колекції, цифрові інсталяції (2 год.).

Практичне заняття 9. Віртуальні екскурсії (2 год.).

Практичне заняття 10. Дискусія «Роль та місце цифрової культури в професійній діяльності реламних та піар агенцій» (2 год.).

Модуль III

Цифрова освіта у розвитку суспільства та особистості

Лекція 5. Цифрова освіта як тренд XXI століття. (2 год.)

Поняття «цифрової освіти» та «цифровізації освіти». Інформація як основний ресурс цифрової освіти. Цифрова освіта – освіта, яка головним чином функціонує за рахунок цифрових технологій, зокрема електронних транзакцій. Цифровізація освіти як система заходів, що має на меті зміну традиційної системи освіти у напрямі формування її нової якості. Ознаки цифровізації освіти (освітніх процесів). Цифровізація освіти як концептуальний перехід від «освіти для всіх до освіти для кожного». Впровадження нових технологій в освіті та цифрових освітніх платформ, які надають послуги. Віртуальні освітні платформи.

Цифровізація освіти у закладах вищої освіти. Поняття «віртуальний університет». Перехід від традиційного університету до цифрового. Зміна цілей, пріоритетів, корпоративної ідеології, організаційних принципів і підходів, структури закладу при переході до моделі «віртуальний / цифровий університет». Перспектива об'єднання окремих цифрових університетів у мережеві. Перехід від традиційної структури закладів вищої освіти до інноваційної цифрової. Чинники розвитку віртуальних університетів: нормативній, організаційній, економічній, соціальній, ідеологічній.

Цифровий кампус Київського університету імені Бориса Грінченка (<https://digital.kubg.edu.ua/>) як приклад організації віртуального середовища ЗВО для навчання, досліджень та комунікації.

Лекція-практикум 6. Цифрові освітні платформи: світовий та український досвід. (2 год.)

Платформи та сервіси для дистанційного навчання. Багатофункціональна система дистанційного навчання Moodle. Платформа Google Classroom як середовище для спільної роботи. Додатки для відеоконференцій – Zoom,

Skype, Facebook Messenger. Світові освітні платформи. Знайомство із структурою та змістовою пропозицією світових цифрових освітніх платформ.

Українські освітні платформи. Прометеус як універсальна освітня платформа (<https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>). Можливості індивідуального і корпоративного навчання, широка тематика курсів. Студія он-лайн освіти EdEra (<https://www.ed-era.com/courses/>).

Аналіз ресурсів «Відкритого університету майдану» (<https://vumonline.ua/>), української освітньої ініціативи, що поширює ідеї і сприяє розвитку громадянського суспільства в Україні. Курс «Бібліотеки у досягненні Цілей Сталого Розвитку». Партнерська взаємодія ВУМ із іншими організаціями.

Діяльність Міністерства цифрової інформації із розвитку цифрової освіти в Україні. Аналіз курсів проєкту «Дія. Цифрова освіта» (<https://osvita.diia.gov.ua/courses>).

Практичне заняття 11. Дистанційне навчання в закладах вищої освіти України. (2 год.).

Практичне заняття 12. Практична робота в онлайн-редакторі. (2 год.).

Практичне заняття 13. Опрацювання "Опису рамки цифрової компетентності для громадян України". (2 год.).

Практичне заняття 14. Практична робота в онлайн-редакторі. (2 год.).

Практичне заняття 15. Цифрова освіта для фахівців інформаційно-бібліотечних установ. (2 год.).

Змістовий модуль IV

Цифрове кураторство культурних проєктів

Лекція майстер-клас 7. Цифрове кураторство мистецьких проєктів.
(2 год.).

Історія куратора мистецьких творів починається з кінця XIX – початку XX століття. Варто згадати таких кураторів як: Марсель Дюшан, Харальд Земан, Дороті Міллер, Понтюс Хульт, Ханс Ульріх Обрист, Окуї Енвезор, Ніколя Бурріо, Крістін Масель. З часом відбуваються трансформації ролі та функції куратора, особливо актуальним це стало з розвитком цифрових проєктів та цифрового мистецтва. «Художники та куратори: конкуренти, співавтори або колеги?» книга Доротеї Ріхтер з серії Small Run Books, присвячена питанням сучасної кураторської практики та її теоретичного осмислення. У виданні зібрано три тексти Доротеї Ріхтер — дослідниці кураторства, професорки Університету Редінга (Великобританія) та керівниці аспірантської програми в Цюрихському університеті мистецтв (ZHdK). Доротея редакторка понад 30 випусків міжнародного журналу ONCURATING, який вона заснувала в електронному та друкованому форматах. Також дослідниця разом із молодими кураторами втілила програму Curate Your Context, відзняла стрічку Flux Us Now! Fluxus explored with a camera та збрала архів із понад п'ятдесяти відеоінтерв'ю з сучасними кураторами, серед яких Петер Вебель, Ганс-Ульріх Обрист, Стелла Роліг та інші Під час лекції проведемо інтерактив:

Як ми впливаємо один на одного? Як циркулюють ідеї? Як уникнути ієрархій і розподілити відповідальність? Обговоримо комунікацію художника і куратора і розглянемо, які робочі ситуації їх об'єднують. Куратори Понтус Хульт і Крістін Масель - присвятили свою роботу розвитку Центру Помпиду. Хульт - перший куратор центру, Масель - нинішня кураторка. Під час лекції розглянемо колекції центру доступні онлайн. Також розглянемо історію музею Соломона Гуггенхайма і поговоримо про українські колекції сучасного мистецтва.

Особливості різних медіа. Фото, відео, інсталяція, живопис, текст, digital-art. Акціонізм, перформанс, хепенінг. Змістоутворюючі ролі просторів.

Основи формування експозиції, архітектура і дизайн виставки. Інтерактивні та гібридні формати. Етикетаж, експлікація, навігація, каталог. Віртуальні експозиції. Брифи для архітекторів, дизайнерів, 3D-художників.

Етапи організації. Як знайти фінансування і планувати розподіл ресурсів? Як працювати з грантовими заявками? Ролі в команді. Постановка цілей і формування критеріїв «успіху». Робота з різними аудиторіями і комунікаційна стратегія проєкту. Створення іміджу. Підготовка і проведення відкриття цифрової виставки. Функціонування проєкту після офіційної презентації. Аналіз результатів після фіналу проєкту.

Лекція 8. Цифрове кураторство інформаційних проєктів. (2 год.)

Цифровий менеджмент інформації як комплекс теоретичних знань, концептуальних основ та практичних навичок створення, підтримки та управління колекціями цифрової інформації у бібліотеках, архівах, музеях, документаційних установах та інформаційних центрах.

Цифрове кураторство як система заходів, призначена для активного управління та збереження цифрових ресурсів з метою їх подальшого ефективного використання. «Життєвий цикл цифрових даних» як основне поняття цифрового кураторства. Десять етапів життєвого циклу цифрових даних: концептуалізація; створення; доступ і використання; оцінювання і відбір; утилізація; архівування; збереження; перевірка; зберігання; перетворення. Окремий напрям у системі цифрового кураторства – організація цифрового збереження (digital preservation), надійне зберігання великих обсягів цифрових даних, забезпечення їх доступності у майбутньому.

Включення до комплексу знань інформаційного менеджменту інформаційних спеціалістів кураторства контенту та медіакураторства. Кураторство контенту (content curation) – це процес збору та змістовна обробка інформації, що стосується певної теми або сфери інтересів користувача, як правило, з метою подальшого аналітичного опрацювання. Медіакураторство (media curation) включає збір, аналіз, інтерпретацію та розповсюдження у вигляді аналітичного огляду медіаінформації (новини, відео, соціальні мережі), орієнтованого на певну аудиторію користувачів.

Бібліотечний фахівець як куратор цифрової наукової комунікації. Сучасні методи пошуку наукової інформації, індекси цитування та інші наукометричні показники, бібліографічні стандарти наукового цитування, стандарти метаданих наукових публікацій та їх цифрові ідентифікатори, підтримка сайтів

наукових журналів та інституційних репозитаріїв, системи антиплагиату, створення інформаційних профілів науковців та наукових установ тощо.

Координувати електронний інформаційний пошук, володіти навичками контент-менеджменту та медіаменеджменту.

Практичне заняття 16. Віртуальні виставки. (2 год.).

Практичне заняття 17. Онлайн-редактори для створення віртуальних виставок. (2 год.).

Практичне заняття 18. Віртуальна реклама. (2 год.).

Практичне заняття 19. AI в роботі цифрового куратора. (2 год.).

Практичне заняття 20. Проєкт віртуальної виставки. (2 год.).

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Міжнародне інформаційне співробітництво» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип покрокової звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види й терміни контролю. Систему рейтингових балів для різних видів контролю подано у табл. 6.1.

Таблиця 6.1

Розрахунок рейтингових балів за видами поточного контролю

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	М 1		М 2		М 3		М 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Відвідування практичних занять	1	5	5	5	5	5	5	5	5
Робота на практичному занятті	10	5	50	5	50	5	50	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом		92		92		87		87	
Максимальна кількість балів		358							
Розрахунок коефіцієнта		Розрахунок: $358:100=3,58$ Студент набрав: 300 балів. Оцінка: $300:3,58=84$ В (балів)							

Методи контролю

Перевірка й оцінювання знань студентів здійснюється методами контролю та самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності (методи усного, письмового, практичного контролю та методи самоконтролю). Об'єктами контролю є систематичність, активність і результативність роботи студента впродовж семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни в межах аудиторних занять, а також виконання завдань для самостійного опрацювання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, він має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи.

Оцінювання самостійної роботи й активності на практичних заняттях здійснюється за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;

3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Модульний контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Завдання для проміжного контролю знань студентів охоплюють теми, які вивчаються в межах окремих модулів.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Модуль I

Цифрова культура у розвитку суспільства та особистості (14 год.)

Завдання 1. Ознайомитися із тематикою та змістом освітніх проєктів Міністерства цифрової трансформації України. Створити карту освітніх проєктів у будь-якій зручній формі візуалізації. Представити ґрунтовний аналіз одного з проєктів за вибором студента (або пройти освітній курс із отриманням сертифікату). Надіслати роботу для перевірки (завантажити у відповідний розділ ЕНК) – 10 год., максимальна оцінка 5 балів.

Завдання 2. Підготувати презентацію щодо особливостей розвитку цифрового суспільства в Україні, представити роботу для перевірки (завантажити у відповідний розділ ЕНК) – 4 год., максимальна оцінка 5 балів.

Модуль II

Цифрові проєкти бібліотек, архівів, музеїв (14 год.)

Завдання 3. Ознайомитися із проєктами Світової цифрової бібліотеки та Європейської цифрової бібліотеки, охарактеризувати принципи організації та доступу до ресурсів, визначити партнерів та учасників проєктів, візуалізувати найбільш цікаві об'єкти за вибором студента, результати аналізу представити у вигляді презентації. Представити роботу для перевірки (завантажити у відповідний розділ ЕНК) – 7 год., максимальна оцінка 5 балів.

Завдання 4. Обрати для аналізу один з зарубіжних цифрових проєктів або програм. Результати представити у вигляді презентації (5-7 слайдів), надіслати для перевірки (завантажити у відповідний розділ ЕНК) – 7 год., максимальна оцінка 5 балів.

Модуль III

Цифрова освіта у розвитку суспільства та особистості (14 год.)

Завдання 5. Ознайомитися із освітніми курсами на порталах Дія. Цифрова освіта, Prometheus та EdEra (або на інших освітніх платформах). Обрати один з курсів і пройти навчання. Сертифікат прикріпити до курсу, він буде зарахований як самостійна робота до модулю 3 (завантажити у відповідний розділ ЕНК) – 14 год., максимальна оцінка 5 балів.

Модуль IV

Цифрове кураторство культурних проєктів (14 год.)

Завдання 6. Ознайомитися з віртуальними виставками як онлайн так і офлайн. Зробити презентацію та розкрити ідею, формат, вплив на аудиторію обраної вами віртуальної виставки (завантажити у відповідний розділ ЕНК) – 14 год., максимальна оцінка 5 балів.

Самостійна робота студентів – один з основних засобів оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від аудиторних навчальних занять.

Упровадження в практику навчальної програми різноманітних форм самостійної роботи активно сприяє модернізації навчального процесу шляхом подолання протиріч між трансляцією знань і їх засвоєнням у взаємозв'язку теорії та практики.

Головною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, умінь і навичок, а також самостійне вивчення та засвоєння нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі.

Питання, що виникають у студентів стосовно виконання запланованих завдань, вирішуються на консультаціях, які проводять згідно з графіками, затвердженими кафедрою.

Самостійна робота студентів передбачена до кожної теми курсу, зміст якої полягає в таких положеннях:

- самостійне вивчення теоретичних, історичних і науково-практичних тем;
- самостійна робота з джерелами та літературою з метою кращого засвоєння програмного матеріалу після відвідування лекцій;
- підготовка наукових повідомлень, інформаційних довідок;
- підготовка вибіркового дослідного завдання на базі критичного огляду наукових публікацій, розроблення пропозицій щодо вирішення актуальних проблем або прогнозів за обраною тематикою;
- презентація та захист результатів виконання вибіркового дослідницького завдання на практичному занятті.

Для систематизації отриманих знань з дисципліни до кожної наступної теми слід ретельно готуватись: систематично опрацювати матеріал попередньої лекції, рекомендовану літературу, повторювати пройдений матеріал, на який лектор посилається при викладанні нового. Якщо з певних причин лекція пропущена, її необхідно законспектувати й опрацювати самостійно, незрозумілі питання з'ясувати на консультації.

Основні види самостійної роботи студентів з дисципліни: вивчення лекційного матеріалу, опрацювання рекомендованої літератури, самоконтроль рівня засвоєння програмного матеріалу, написання рефератів.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи.

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;
- вміння використовувати теоретичні знання при виконанні практичних задач;
- обґрунтованість та логічність викладення самостійно вивченого матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів згідно з висунутими вимогами;
- максимальна кількість балів за 1 (одне) виконане завдання – 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Формою проведення модульного контролю є модульна контрольна робота, яка складається з тестового завдання – 10-15 балів та творчого завдання – 10-15 балів, максимальна кількість балів – 25 балів. Кожна правильна відповідь у тестах оцінюється максимально в 1 бал.

Головними критеріями оцінювання знань і вмінь студентів є правильність і точність відповіді.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Формою проведення семестрового контролю, який проводиться з метою оцінювання результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни за результатами чотирьох модулів, є залік.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Навчально-методична карта дисципліни «Цифрова культура» (2 курс, 3 семестр)

Разом: 120 год., з них: 16 год. – лекційних, 40 год. – практичних занять, 8 год. – модульні контрольні роботи, 56 год. – самостійна робота, залік

Тиждень	I	II	III	IV	V			VI	VII	VIII
Модулі	модуль I				модуль II					
Назва модуля	Цифрова культура у розвитку суспільства та особистості				Цифрові проєкти бібліотек, архівів, музеїв					
Кількість балів за модуль	92 б.				92 б.					
Теми лекцій	Цифрова культура в системі цінностей сучасного суспільства – 1 б.		Розвиток цифрової культури та цифрова трансформація в Україні – 1 б.		Світові проєкти – 1 б.			Цифрові проєкти України – 1 б.		
Теми практичних занять	Цифрова культура: базові поняття та ресурси 1+10 б.	Проєкти Міністерства цифрової трансформації України. Проєкт «Дія» 2+20 б.	Освітні ресурси для розвитку цифрових навичок особистості 2+20 б.		Цифрові бібліотеки як складова культурної, наукової та освітньої комунікації 1+10 б.	Цифрові архіви як засіб збереження та популяризації історико-культурної спадщини 1+10 б.	Цифрові музейні колекції, цифрові інсталяції 1+10 б.	Віртуальні ескурсії 1+10 б.	Дискусія "Роль та місце цифрової культури в професійній діяльності рекламних та піар агенцій" 1+10 б.	
Самостійна робота	5x2=10 б.				5x2=10 б.					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.				Модульна контрольна робота 2 – 25 б.					

Тиждень	IX	X	XI	XII		XIII			XIV	XV	XVI
Модулі	модуль III					модуль IV					
Назва модуля	Цифрова освіта у розвитку суспільства та особистості					Цифрове кураторство культурних проєктів					
Кількість балів за модуль	87 б.					87 б.					
Теми лекцій	Цифрова освіта як тренд XXI століття – 1 б.		Цифрові освітні платформи: світовий та український досвід – 1 б.			Цифрове кураторство мистецьких проєктів – 1 б.			Цифрове кураторство інформаційних проєктів – 1 б.		
Теми практичних занять	Дистанційне навчання в закладах вищої освіти України 1+10 б.	Практична робота в онлайн-редакторі 1+10 б.	Опрацювання "Опису рамки цифрової компетентності для громадян України" 1+10 б.	Практична робота в онлайн-редакторі 1+10 б.	Цифрова освіта для фахівців сфери креативних індустрій 1+10 б.	Віртуальні виставки 1+10 б.	Онлайн-редактори для створення віртуальних виставок 1+10 б.	Віртуальна реклама 1+10 б.	AI в роботі цифрового куратора 1+10 б.	Проект віртуальної виставки 1+10 б.	
Самостійна робота	5 б.					5 б.					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 – 25 б.					Модульна контрольна робота 4 – 25 б.					
	Залік										

Рекомендовані джерела

Законодавчі і нормативно-правові документи

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України (ВВР).– 1996. – № 30. – ст. 141. [Електронний ресурс]. – Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0#Text> (Дата звернення 22.08.2023)
2. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні [Електронний ресурс] : розпорядження Кабінету Міністрів України від 15.05.2013 р. №386-р. – Електронний ресурс: <https://www.kmu.gov.ua/npas/246420577> (Дата звернення 22.08.2023)
3. Про схвалення Концепції розвитку цифрових компетентностей та затвердження плану заходів з її реалізації [Електронний ресурс] : розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.03.2021 р. №167-р. – Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021-%D1%80#Text> (Дата звернення 22.08.2023)

Базова

4. Інформаційне суспільство: антологія. Посібник / Ожеван М.А., Новохатько Л.М., Піскорська Г.А., Запорожець О.Ю., Кучмій О.П., Швець О.В. – Київ: ІМВ, 2006.
5. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід : навчально-методичний посібник / О.Т. Боришполець, Л.А. Найдьонова, Г.В. Мироненко, О.Є. Голубева, В.В. Різун та ін. ; за ред. Л.А. Найдьонової, О.Т. Боришпольця. – Київ : Міненіум, 2009. – 440 с.
6. Нестеряк Ю. В. Державна інформаційна політика України: теоретико-методологічні засади : монографія / Ю. В. Нестеряк. – Київ : НАДУ, 2014. –292 с.
7. Цифрова трансформація відкритих освітніх середовищ: колективна монографія / [колектив авторів]; за ред. В.Ю. Бикова, О.П. Пінчук. К.: ФОП Ямчинський О.В., 2019. 186 с.

Додаткова

1. Воскобойнікова-Гузєва О.В. Цифрова гуманітаристика в системі вищої освіти Канади // Неперервна професійна освіта: теорія і практика. 2019. № 2. 58-62.
2. Гаврілова Л. Г., Топольник Я. В. Цифрова культура, цифрова грамотність, цифрова компетентність як сучасні освітні феномени // Інформаційні технології і засоби навчання, 2017, Т. 61, №5, С. 1-14.
3. Глік І. Цифрові архіви: американський досвід [Електронний ресурс]. Український культурний фонд. – Режим доступу: <https://uaculture.org/texts/czyfrovi-arhivy-amerykanskyj-dosvid/> (Дата звернення 22.08.2023)

4. Горова С. В. Особа в інформаційному суспільстві: виклики сьогодення : монографія / С. В. Горова ; наук. ред. О. С. Онищенко ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2017. 452 с.
5. Гуменюк А. Складові цифрової культури бібліотечного фахівця // Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. 2020. Вип. 5. С. 96-105.
6. Джузь А. На шляху до цифрового суспільства: як Україні не втратити час [Електронний ресурс]. Центр перспективних ініціатив та досліджень. – Режим доступу: <http://cpis.org.ua/na-shlyahu-do-cifrovogo-suspilstva-yak-ukra%D1%97ni-ne-vtratiti-chas/> (Дата звернення 22.08.2023)
7. Добровольська В.В. Електронна бібліотека «Україніка» – унікальний інтегрований ресурс цифрової документальної спадщини // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2020. №1. С. 79-87.
8. Іщенко А. Ю. Національна платформа цифрової освіти як пріоритетний інструмент оновлення вітчизняної освітньої системи : аналітична записка / Національний інститут стратегічних досліджень : офіційний сайт. – 28.05.2020. – дата перегляду: 22.08.2023.
9. Копанєва В.О. Бібліотека цифрової науки // Вісн. НАН України. 2018. №4. С. 76–85.
10. Кудлай В.О. Цифрова грамотність особистості в контексті розвитку інформаційного суспільства // Вісник Маріупольського державного університету. Серія: філософія, культурологія, соціологія, 2015, 10, 97-104.
11. Лобузін І.В. Модель даних Європеани: перспективні підходи до цифрових гуманітарних проєктів // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2020. №1. С. 88-97.
12. Лобузін І. Цифрові бібліотечні проєкти: технологічні рішення та управління життєвим циклом колекцій : монографія / Іван Лобузін ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В.І.Вернадського. – Київ, 2016. – 216 с.
13. Питання розвитку цифрової культури українського соціуму : аналітична записка / Національний інститут стратегічних досліджень : офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/articles/1631/> (Дата звернення 22.08.2023)
14. Рибачок О. Європейська цифрова бібліотека (Європіана): створення та пріоритети розвитку // Бібл. вісн. – 2017. – № 2. – С. 8–16.
15. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика : монографія. Львів-Торунь : Liha-Pres, 2022. 460 с.
16. Цифрова адженда України – 2020 : проєкт [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>. (Дата звернення 22.08.2023)
17. Чорна М. П'ятий вимір для бюджетників: як зробити віртуальний музей з найменшими витратами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://uaculture.org/texts/pyatyj-vymir-dlya-byudzhethnykiv/> (Дата звернення 22.08.2023)

18. Manifesto for the Digital Humanities [Electronic Resource]. – Mode of access: <http://tcp.hypotheses.org/411>. – Title from the screen.

19. Voskoboinikova-Huzieva, O., Masimova, L., Vernyhora, N. & Soshynska V. (2020), “Digital Culture and Digital Media: Professional Competences”, International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), Volume-9 Issue-3, pp. 282-288. <https://doi.org/10.35940/ijitee.C7945.019320>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

№ з/п	Адреса вебсайту	Назва вебсайту
1	https://thedigital.gov.ua/	<i>Міністерство та Комітет цифрової трансформації України</i>
2	http://mkms.gov.ua/	<i>Міністерство культури та інформаційної політики України</i>
3	https://ucf.in.ua/	<i>Український культурний фонд</i>
4	http://digitalcountry.ua/	<i>Цифрова країна</i>
5	https://elib.nlu.org.ua/content.html?id=3	<i>Електронна бібліотека «Історична спадщина України»</i>
6	https://nibu.kyiv.ua/greenstone/cgi-bin/library.cgi	<i>Електронна бібліотека «Культура України»</i>
7	http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/ua/elib.exe?C21COM=F&I21DBN=AUTHOR&P21DBN=ELIB	<i>Електронна бібліотека «Україніка»</i>
8	http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_ir/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=NAV&P21DBN=ELIB	<i>Цифрова бібліотека історико-культурної спадщини</i>
9	https://libraria.ua/	<i>Libraria: архів української періодики онлайн</i>
10	https://www.wdl.org/	<i>Всесвітня цифрова бібліотека / World Digital library</i>
11	https://www.theeuropeanlibrary.org/	<i>Європейська цифрова бібліотека /</i>
12	https://dp.la/	<i>Digital public library of America</i>
13	https://opentheatre.net/	<i>Open theatre</i>
14	https://www.youtube.com/watch?v=UdyHYISvyu8	<i>Paris digital art museum</i>
15	https://borderless.teamlab.art/	<i>Tokyo's MORI Building DIGITAL ART MUSEUM</i>

16	http://avantgarde.org.ua/	<i>Український авангард</i>
17	http://maidanmuseum.org/uk	<i>Музей Свободи / Музей Майдану</i>
18	https://prometheus.org.ua/	<i>Платформа масових відкритих онлайн курсів Prometheus</i>
19	https://www.coursera.org/	<i>Coursera – відкрита платформа онлайн курсів</i>