

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет романо-германської філології  
Кафедра лінгвістики та перекладу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор  
з науково-методичної та навчальної роботи  
О.Б.Жильцов  
“ ” 2023 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ПЕРША ІНОЗЕМНА МОВА (англійська)

для студентів другого курсу

спеціальності 291 Міжнародні відносини,  
суспільні комунікації та регіональні студії  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньої програми 291.00.01 Суспільні комунікації

Київ — 2023



Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет романо-германської філології  
Кафедра лінгвістики та перекладу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Проректор  
з науково-методичної та навчальної роботи  
\_\_\_\_\_ О.Б.Жильцов  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2023 року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ПЕРША ІНОЗЕМНА МОВА (англійська)**

#### **для студентів другого курсу**

спеціальності 291 Міжнародні відносини,  
суспільні комунікації та регіональні студії  
освітнього рівня першого (бакалаврського)  
освітньої програми 291.00.01 Суспільні комунікації

Київ — 2023

**Розробник:**

Книшевицька Л.В., старший викладач кафедри лінгвістики та перекладу факультету романо-германської філології

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри лінгвістики та перекладу

Протокол від 30 серпня 2023 р. № 1

Завідувач кафедри лінгвістики та перекладу \_\_\_\_\_  А.М.Козачук

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми**

291.00.01 Суспільні комунікації

01 вересня 2023р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_  (Ірина СЛЮСАРЕНКО)

**Робочу програму перевірено**

\_\_\_\_.\_\_\_\_. 2023 р.

Заступник декана з науково методичної роботи \_\_\_\_\_ (Зверева М.А.)

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська	
Загальний обсяг кредитів / годин	12/360	
Курс	II	
Семестр	III	IV
Кількість змістових модулів з розподілом:	8	7
Обсяг кредитів	12	
Обсяг годин, в тому числі:	120	240
Аудиторні	112	144
Модульний контроль	8	16
Семестровий контроль	-	30
Самостійна робота	-	50
Форма семестрового контролю	залік	іспит

### 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** полягає у формуванні системи понять, знань, умінь і навичок в галузі міжнародної інформації.

**Завдання дисципліни** полягає в навчанні, розвитку та удосконаленні різних видів мовленнєвої діяльності, аудіювання, говоріння, діалогічного мовлення, читання, письма та перекладу.

Відповідно до Освітньо-професійної програми (291.00.01 Суспільні комунікації) підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 016 Спеціальна освіта, дисципліна «Перша іноземна мова (англійська)» забезпечує **формування таких загальних (ЗК) та спеціальних (фахових) компетентностей (СК):**

**Загальні компетентності (ЗК):**

**ЗК3.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК5.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**ЗК7.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК11.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК12.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Також відповідно до Освітньо-професійної програми (291.00.01 Суспільні комунікації) підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 Міжнародні відносин, суспільні комунікації та регіональні студії програма «Перша іноземна мова (англійська)» забезпечує **формування таких спеціальних фахових компетентностей:**

**СК5.** Здатність аналізувати вплив світової економіки, міжнародного права та внутрішньої політики на структуру й динаміку міжнародних відносин та зовнішньої політики держав.

**СК6.** Здатність застосовувати засади дипломатичної та консульської служби, дипломатичного протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування (українською та іноземними мовами).

**СК11.** Здатність аналізувати природу та еволюцію міжнародних організацій, їх місця у системі міжнародних відносин, основних форм та перспектив співпраці України з ними.

**СК12.** Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).

**СК13.** Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.

### 3. Результати навчання за дисципліною

Відповідно до Освітньо-професійної програми (291.00.01 01 Суспільні комунікації) підготовки за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 291 Міжнародні відносин, суспільні комунікації та регіональні студії «Перша іноземна мова (англійська)» забезпечує оволодіння такими **програмовими результатами навчання**:

**ПРН01** Знати та розуміти природу міжнародних відносин та регіонального розвитку, еволюцію, стан теоретичних досліджень міжнародних відносин та світової політики, а також природу та джерела політики держав на міжнародній арені і діяльності інших учасників міжнародних відносин.

**ПРН02** Знати та розуміти природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів.

**ПРН04** Знати принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних і інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень.

**ПРН07** Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.

**ПРН08** Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

**ПРН09** Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.

**ПРН10** Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.

**ПРН11** Здійснювати прикладний аналіз міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, міжнародних процесів та міжнародної ситуації відповідно до поставлених цілей, готувати інформаційні та аналітичні матеріали.

**ПРН12** Володіти навичками професійного усного та письмового перекладу з/на іноземні мови, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, регіональних студій, дво- та багатосторонніх міжнародних проектів.

**ПРН13** Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

**ПРН14** Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин і суспільних комунікацій.

**ПРН15** Розуміти та застосовувати для розв'язання складних спеціалізованих задач міжнародних відносин і суспільних комунікацій чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо.

**ПРН16** Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.

**ПРН17** Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

**ПРН18** Складати зразки основних видів документів дипломатичного листування з врахуванням протокольних вимог, схеми проведення представницьких заходів різних рівнів, програми візитів іноземних партнерів, підсумкові документи за результатами проведення дипломатичних переговорів.

**ПРН19** Виконувати професійний усний та письмовий переклад з/на іноземну мову, зокрема, з фахової тематики міжнародного співробітництва, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, дво- та багатосторонніх міжнародних проектів.

**ПРН20** Здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичної діяльності державних установ та приватних структур.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт				
	Аудиторна			Самостійна робота	Модульний/ семестровий контроль
	Всього	Лекції	Практичні		
<b>III семестр</b>					
<b>Змістовий модуль 1. Personality in International Relations, Public Relations and Diplomacy. Особистість у міжнародних відносинах, зв'язках з громадськістю та дипломатії.</b>					
<b>T.1.1.</b> Role of the Ambassador, Diplomatic personnel. Personality types Типи особистості. Роль посла, дипломатичного персоналу.	2		2		
<b>T.1.2</b> Measuring personality. Research on personality Вимірювання особистості. Дослідження в сфері особистості.	2		2		
<b>T.1.3</b> Charisma in diplomacy, international and public relations. Харизма в дипломатії, міжнародних і громадських відносинах.	2		2		
<b>T.1.4</b> Personality clash. Особистісний конфлікт	4		4		
<b>T.1.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>Всього</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		
<b>Змістовий модуль 2. Travel and tourism. Travelling for work. Diplomatic missions. Human migration and foreign trade. Подорожі та туризм. Подорожування як робота. Дипломатичні представництва. Міграція людей і зовнішня торгівля.</b>					
<b>T.2.1</b> Tourism and travelling. Туризм та подорожі	2		2		
<b>T.2.2</b> Human migration and foreign trade. Міграція людей і зовнішня торгівля.	2		2		
<b>T.2.3</b> Diplomatic missions. Travelling for work. Подорожування як робота. Дипломатичні представництва	2		2		
<b>T.2.4</b> A study trip. Навчальна подорож	4		4		
<b>T.2.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>МКР №1</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>16</b>		<b>14</b>		<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 3. Work in diplomacy, public relations and international relations. Personal and professional growth. Робота в дипломатії, зв'язках з громадськістю та міжнародних відносинах. Особистісний і професійний ріст.</b>					
<b>T.3.1</b> Jobs in diplomacy, public relations and international relations. Професії Робота в дипломатії, зв'язках з громадськістю та міжнародних відносинах. Особистісний і професійний ріст.	2		2		
<b>T.3.2</b> Homeworking. Work stations. Work conditions. Робота вдома	2		2		
<b>T.3.3</b> Killer questions. CV. Resume, interviews. РЕЗЮМЕ. співбесіди, Запитання на інтерв'ю	2		2		
<b>T.3.4</b> Situation vacant. Вакантна посада	4		4		
<b>T.3.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		

<b>Всього</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		
<b>Змістовий модуль 4. Learning Language for professional success. Вивчення мови для професійного успіху</b>					
<b>T.4.1</b> Learning languages in profession. Language of diplomacy and international relations. Вивчення мов за професією. Мова дипломатії , міжнародних відносин. Вивчення мов для зв'язків з громадськістю	2		2		
<b>T.4.2</b> Language and texting. Мова та текстове повідомлення	2		2		
<b>T.4.3</b> Disappearing languages.Зникаючі мови	2		2		
<b>T.4.4</b> Language training Мовна підготовка	4		4		
<b>T.4.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>МКР №2</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>16</b>		<b>14</b>		<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 5. Public Relations: Advertising, Shaping of public opinion, merchandizing, marketing. Зв'язки з громадськістю: реклама, формування громадської думки, мерчендайзинг, маркетинг.</b>					
<b>T.5.1</b> What makes a good advert? Якісне рекламне оголошення	2		2		
<b>T.5.2</b> Ways of advertising. Shaping of public opinion. Способи рекламування, формування громадської думки	2		2		
<b>T.5.3</b> Advertising and children. Реклама та діти	2		2		
<b>T.5.4</b> B-Kool soft drinks. Газовані напої	4		4		
<b>T.5.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>Всього</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		
<b>Змістовий модуль 6. International Business. Business icons. International business corporations. Міжнародний бізнес. Ікони бізнесу. Міжнародні бізнес-корпорації.</b>					
<b>T.6.1</b> In business. Займаючись бізнесом	2		2		
<b>T.6.2</b> Business dilemmas. Бізнес дилеми	2		2		
<b>T.6.3</b> Business icons. Ікони бізнесу	2		2		
<b>T.6.4</b> International business corporations. Міжнародні бізнес-корпорації.	4		4		
<b>T.6.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань, умінь, навичок	4		4		
<b>МКР №3</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>16</b>		<b>14</b>		<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 7. Global society. World organizations. International cooperation. Global problems of the world. Collective security. Глобальне суспільство. Світові організації. Міжнародна співпраця. Глобальні проблеми світу. Колективна безпека.</b>					
<b>T.7.1</b> Globalisation: good or bad? Глобалізація: за чи проти? International organizations: Nato, UN, EU Міжнародні організації: НАТО, ООН, ЄС	2		2		
<b>T.7.2</b> Global problems of the world. International cooperation. Міжнародна співпраця. Глобальні проблеми світу	2		2		
<b>T.7.3</b> Global role models. Глобальні моделі для наслідування	2		2		

T.7.4 The power of the internet. Сила інтернету	4		4		
T.7.5 Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>Всього</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		
<b>Змістовий модуль 8. Cultures of the modern world. Learning cultures for professional success. Cultural ideologies. Cultural identity, Cultural diversity, Theory of Cultural Shock. Культури сучасного світу. Вивчення культур для професійного успіху. Культурні ідеології. Культурна ідентичність, культурне розмаїття, теорія культурного шоку.</b>					
T.8.1 Defining culture. Learning cultures for professional success.Визначення поняття культура	2		2		
T.8.2 Culture shock. Культурний шок	2		2		
T.8.3 Understanding cultures. Розуміючи інші культури	2		2		
T.8.4 Kaleidoscope world. Калейдоскоп світу	4		4		
T.8.5 Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>МКР №4</b>	2		<b>14</b>		2
<b>Всього</b>	<b>16</b>				<b>2</b>
<b>Всього годин за III семестр</b>	<b>120</b>		<b>112</b>		<b>8</b>
<b>2-й рік навчання (IV семестр)</b>					
<b>Змістовий модуль 9. Science and technology of the modern world. Design. Наука і техніка сучасного світу. Дизайн</b>					
T.9.1 Artificial intelligence. Digitalization of the world. Штучний інтелект. Цифровізація світу.	6		4	2	
T.9.2 Genetic engineering. Nanotechnology. Technology in various spheres of life. Генна інженерія. Нанотехнології. Технології в різних сферах життя.	6		4	2	
T.9.3 A life of design. Дизайн у житті Design is everything. Це все дизайн Design through the ages. Історія дизайну	6		4	2	
T.9.4 Martelli design competition. Дизайнерське змагання Мартеллі	4		4		
T.9.5 Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>МКР №5</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>28</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 10. Education in the global world. Perspectives and challenges Освіта в глобальному світі. Перспективи та виклики</b>					
T.10.1 Education issues. Проблеми в галузі освіти	6		4	2	
T.10.2 Montessori. Монтесорі	6		4	2	
T.10.3 Is university worth it? Університет цього вартий?	6		4	2	
T.10.4 Trouble at lake side. Проблеми в університеті	6		6		
T.10.5 Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>МКР №6</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>30</b>		<b>22</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 11. Economic, political and social trends of the modern world. Економічні, політичні та соціальні тенденції сучасного світу.</b>					
T.11.1 It's the new thing. Trends in economic, political and social life. Digitalization of society. Тенденції економічного, політичного та соціального життя. Цифровізація суспільства. Новинка	6		4	2	



<b>T.11.2</b> Trends in science and technology. Medicine and education. Тенденції розвитку науки і техніки. Медицина та освіта.	6		4	2	
<b>T.11.3</b> Living longer. Genetic engineering. Nano technologies, robotics. Жити довше. Генна інженерія. Нанотехнології, робототехніка.	6		4	2	
<b>T.11.4</b> Trends in space exploration. Тенденції в освоєнні космосу.	4		4		
<b>T.11.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>МКР №7</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>28</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 12. The mass media. Access to information. Freedom of speech. Democracy in media. Foreign correspondents. ЗМІ. Доступ до інформації. Свобода слова. Демократія в ЗМІ. Іноземні кореспонденти.</b>					
<b>T.12.1</b> Types of media. Access to information. Freedom of speech. Democracy. Доступ до інформації. Свобода слова. Типи ЗМІ. Демократія в ЗМІ	6		4	2	
<b>T.12.2</b> Media recluses in the arts. Медіа відлюдники у мистецтві	6		4	2	
<b>T.12.3</b> A life of a foreign correspondent. Життя іноземного кореспондента	6		4	2	
<b>T.12.4</b> The silver screen. Срібний екран	4		4		
<b>T.12.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	6		6		
<b>МКР №8</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>30</b>		<b>22</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 13. Crime. International law. Matters of international concern. War and Peace. Злочинність. Міжнародне право. Питання міжнародного значення. Війна та мир.</b>					
<b>T.13.1</b> Real crimes? International law. Matters of international concern. War and peace. Справжні злочини? Міжнародне право. Питання міжнародного значення. Війна та мир.	6		4	2	
<b>T.13.2</b> The causes of crime. Причини скоєння злочину	6		4	2	
<b>T.13.3</b> The Big Dig. Великий бостонський тунель	6		4	2	
<b>T.13.4</b> You, the jury. Суд присяжних	6		4	2	
<b>T.13.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		4		
<b>МКР №9</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>30</b>		<b>20</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
<b>Змістовий модуль 14. Public speaking as a vital means of communication. Ораторське мистецтво як життєво важливий засіб спілкування.</b>					
<b>T.14.1</b> Great communicators. Відомі мовці	6		4	2	
<b>T.14.2</b> Improving communication. Покращуючи навички спілкування	6		4	2	
<b>T.14.3</b> Who does the talking? Хто проголошує промову?	6		4	2	
<b>T.14.4</b> Public speaking. Ораторське мистецтво	6		4	2	
<b>T.14.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	6		6		
<b>МКР №10</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>32</b>		<b>22</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

<b>Змістовий модуль 15. Group Psychology. Group dynamics. Psychology at work. Political technology. Групова психологія. Групова динаміка. Психологія на роботі. Політтехнологія</b>					
<b>T.15.1</b> Group psychology. Групова психологія	6		4	2	
<b>T.15.2</b> Peer pressure. Group dynamics. Тиск однолітків. Групова динаміка.	6		4	2	
<b>T.15.3</b> Psychology at work. Психологія на роботі	6		4	2	
<b>T.15.4</b> Political technology Політтехнологія	6		4	2	
<b>T.15.5</b> Study and writing skills. Перевірка знань	4		2	2	
<b>МКР №11</b>	2				2
<b>МКР Підсумкова №12</b>	2				2
<b>Всього</b>	<b>32</b>		<b>18</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
<b>Підготовка та проходження контрольних заходів</b>	<b>30</b>				<b>30</b>
<b>Всього за IV семестр</b>	<b>240</b>		<b>144</b>	<b>50</b>	<b>16</b>
<b>Всього годин</b>	<b>360</b>		<b>256</b>	<b>50</b>	<b>54</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни III семестр

### Змістовий модуль 1.

**Personality in International Relations, Public Relations and Diplomacy. Особистість у міжнародних відносинах, зв'язках з громадськістю та дипломатії.**

**T.1.1.** Role of the Ambassador, Diplomatic personnel. Personality types

Типи особистості. Роль посла, дипломатичного персоналу.

**T.1.2** Measuring personality. Research on personality. Вимірювання особистості. Дослідження в сфері особистості.

**T.1.3** Charisma in diplomacy, international and public relations. Харизма в дипломатії, міжнародних і громадських відносинах.

**T.1.4** Personality clash. Особистісний конфлікт

**T.1.5** Study and writing skills. Перевірка знань

### Змістовий модуль 2.

**Travel and tourism. Travelling for work. Diplomatic missions. Human migration and foreign trade. Подорожі та туризм. Подорожування як робота. Дипломатичні представництва. Міграція людей і зовнішня торгівля.**

**T.2.1** Tourism and travelling. Туризм та подорожі

**T.2.2** Human migration and foreign trade. Міграція людей і зовнішня торгівля.

**T.2.3** Diplomatic missions. Travelling for work. Подорожування як робота. Дипломатичні представництва

**T.2.4** A study trip. Навчальна подорож

**T.2.5** Study and writing skills. Перевірка знань

### Змістовий модуль 3.

**Work in diplomacy, public relations and international relations. Personal and professional growth. Робота в дипломатії, зв'язках з громадськістю та міжнародних відносинах. Особистісний і професійний ріст.**

**T.3.1** Jobs in diplomacy, public relations and international relations. Професії Робота в дипломатії, зв'язках з громадськістю та міжнародних відносинах. Особистісний і професійний ріст.

**T.3.2** Homeworking. Work stations. Work conditions. Робота вдома

**T.3.3** Killer questions. CV. Resume, interviews. РЕЗЮМЕ. співбесіди, Запитання на інтерв'ю

- T.3.4 Situation vacant. Вакантна посада  
T.3.5 Study and writing skills. Перевірка знань

#### **Змістовий модуль 4.**

##### **Learning Language for professional success. Вивчення мови для професійного успіху**

- T.4.1 Learning languages in profession. Language of diplomacy and international relations. Вивчення мов за професією. Мова дипломатії, міжнародних відносин. Вивчення мов для зв'язків з громадськістю  
T.4.2 Language and texting. Мова та текстове повідомлення  
T.4.3 Disappearing languages. Зникаючі мови  
T.4.4 Language training. Мовна підготовка  
T.4.5 Study and writing skills. Перевірка знань

#### **Змістовий модуль 5.**

##### **Public Relations: Advertising, Shaping of public opinion, merchandizing, marketing. Зв'язки з громадськістю: реклама, формування громадської думки, мерчендайзинг, маркетинг.**

- T.5.1 What makes a good advert? Якісне рекламне оголошення  
T.5.2 Ways of advertising. Shaping of public opinion. Способи рекламування, формування громадської думки  
T.5.3 Advertising and children. Реклама та діти  
T.5.4 B-Kool soft drinks. Газовані напої  
T.5.5 Study and writing skills. Перевірка знань

#### **Змістовий модуль 6.**

##### **International Business. Business icons. International business corporations. Міжнародний бізнес. Ікони бізнесу. Міжнародні бізнес-корпорації.**

- T.6.1 In business. Займаючись бізнесом  
T.6.2 Business dilemmas. Бізнес дилеми  
T.6.3 Business icons. Ікони бізнесу  
T.6.4 International business corporations. Міжнародні бізнес-корпорації.  
T.6.5 Study and writing skills. Перевірка знань, умінь, навичок

#### **Змістовий модуль 7.**

##### **Global society. World organizations. International cooperation. Global problems of the world. Collective security. Глобальне суспільство. Світові організації. Міжнародна співпраця. Глобальні проблеми світу. Колективна безпека.**

- T.7.1 Globalisation: good or bad? Глобалізація: за чи проти? International organizations: Nato, UN, EU Міжнародні організації: НАТО, ООН, ЄС  
T.7.2 Global problems of the world. International cooperation. Міжнародна співпраця. Глобальні проблеми світу  
T.7.3 Global role models. Глобальні моделі для наслідування  
T.7.4 The power of the internet. Сила інтернету  
T.7.5 Study and writing skills. Перевірка знань

#### **Змістовий модуль 8.**

##### **Cultures of the modern world. Learning cultures for professional success. Cultural ideologies. Cultural identity, Cultural diversity, Theory of Cultural Shock. Культури сучасного світу. Вивчення культур для професійного успіху. Культурні ідеології. Культурна ідентичність, культурне розмаїття, теорія культурного шоку.**

- T.8.1 Defining culture. Learning cultures for professional success. Визначення поняття культура  
T.8.2 Culture shock. Культурний шок

T.8.3 Understanding cultures. Розуміючи інші культури

T.8.4 Kaleidoscope world. Калейдоскоп світу

T.8.5 Study and writing skills. Перевірка знань

#### IV семестр

##### Змістовий модуль 9.

**Science and technology of the modern world. Design. Наука і техніка сучасного світу.**

##### Дизайн

T.9.1 Artificial intelligence. Digitalization of the world. Штучний інтелект. Цифровізація світу.

T.9.2 Genetic engineering. Nanotechnology. Technology in various spheres of life. Генна інженерія. Нанотехнології. Технології в різних сферах життя.

T.9.3 A life of design. Дизайн у житті Design is everything. Це все дизайн Design through the ages. Історія дизайну

T.9.4 Martelli design competition. Дизайнерське змагання Мартеллі

T.9.5 Study and writing skills. Перевірка знань

##### Змістовий модуль 10.

**Education in the global world. Perspectives and challenges Освіта в глобальному світі.**

##### Перспективи та виклики

T.10.1 Education issues. Проблеми в галузі освіти

T.10.2 Montessori.Монтессорі

T.10.3 Is university worth it? Університет цього вартий?

T.10.4 Trouble at lake side. Проблеми в університеті

T.10.5 Study and writing skills. Перевірка знань

##### Змістовий модуль 11.

**Economic, political and social trends of the modern world. Економічні, політичні та соціальні тенденції сучасного світу.**

T.11.1 It's the new thing. Trends in economic, political and social life. Digitalization of society. Тенденції економічного, політичного та соціального життя. Цифровізація суспільства.

T.11.2 Trends in science and technology. Medicine and education. Тенденції розвитку науки і техніки. Медицина та освіта.

T.11.3 Living longer. Genetic engineering. Nano technologies, robotics. Жити довше. Генна інженерія. Нанотехнології, робототехніка.

T.11.4 Trends in space exploration. Тенденції в освоєнні космосу.

T.11.5 Study and writing skills. Перевірка знань

##### Змістовий модуль 12.

**The mass media. Access to information. Freedom of speech. Democracy in media. Foreign correspondents. ЗМІ. Доступ до інформації. Свобода слова. Демократія в ЗМІ. Іноземні кореспонденти.**

T.12.1 Types of media.

Access to information. Freedom of speech. Democracy. Доступ до інформації. Свобода слова. Типи ЗМІ. Демократія в ЗМІ

T.12.2 Media recluses in the arts. Медіа відлюдники у мистецтві

T.12.3 A life of a foreign correspondent. Життя іноземного кореспондента

T.12.4 The silver screen. Срібний екран

T.12.5 Study and writing skills. Перевірка знань

### Змістовий модуль 13.

**Crime. International law. Matters of international concern. War and Peace. Злочинність. Міжнародне право. Питання міжнародного значення. Війна та мир.**

**T.13.1** Real crimes? International law. Matters of international concern. War and peace.

Справжні злочини? Міжнародне право. Питання міжнародного значення. Війна та мир.

**T.13.2** The causes of crime. Причини скоєння злочину

**T.13.3** The Big Dig. Великий бостонський тунель

**T.13.4** You, the jury. Суд присяжних

**T.13.5** Study and writing skills. Перевірка знань

### Змістовий модуль 14.

**Public speaking as a vital means of communication. Ораторське мистецтво як життєво важливий засіб спілкування.**

**T.14.1** Great communicators. Відомі мовці

**T.14.2** Improving communication. Покращуючи навички спілкування

**T.14.3** Who does the talking? Хто проголошує промову?

**T.14.4** Public speaking. Ораторське мистецтво

**T.14.5** Study and writing skills. Перевірка знань

**Змістовий модуль 15. Group Psychology. Group dynamics. Psychology at work. Political technology. Групова психологія. Групова динаміка. Психологія на роботі.**

**Політтехнологія**

**T.15.1** Group psychology. Групова психологія

**T.15.2** Peer pressure. Group dynamics. Тиск однолітків. Групова динаміка.

**T.15.3** Psychology at work. Психологія на роботі

**T.15.4** Political technology. Політтехнологія

**T.15.5** Study and writing skills. Перевірка знань

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

**Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю**

**(III семестр)**

Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5	Модуль 6	Модуль 7	Модуль 8
		Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку
Відвідування практичних занять	1	7	7	7	7	7	7	7	7
Робота на практичних заняттях	10	70	70	70	70	70	70	70	70
Виконання модульної контрольної роботи	25	25	0	25	0	25	0	25	0
<b>Разом</b>	-	<b>102</b>	<b>77</b>	<b>102</b>	<b>77</b>	<b>102</b>	<b>77</b>	<b>102</b>	<b>77</b>
Максимальна кількість балів: 716									
Розрахунок коефіцієнта: $100/716 = 0,14$									
K = 0,14									

**Розрахунок рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю  
(IV семестр)**

Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 9	Модуль 10	Модуль 11	Модуль 12	Модуль 13	Модуль 14	Модуль 15
		Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку	Кільк. одиниць до розрахунку
Відвідування практичних занять	1	10	11	10	11	10	11	9
Робота на практичних заняттях	10	100	110	100	110	100	110	90
Виконання завдань для самостійної роботи	5	15	15	15	15	20	20	25
Виконання модульної контрольної роботи	25	25	25	25	25	25	25	50
<b>Разом</b>	-	<b>150</b>	<b>161</b>	<b>150</b>	<b>161</b>	<b>155</b>	<b>166</b>	<b>174</b>
Максимальна кількість балів: 1117								
Розрахунок коефіцієнта: $K = 60/1117 = 0,054$ $K = 0,054$ Іспит – 40 балів								

**6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання**

Самостійна робота для третього семестра не передбачена.

IV семестр		години	бали
<b>Змістовий модуль 9. Design. Дизайн</b>			
1	Design is everything. Це все дизайн	2	5
2	Design through the ages. Історія дизайну	2	5
3	A life of design. Дизайну житті	2	5
<b>Змістовий модуль 10. Education. Освіта</b>			
4	Education issues. Проблеми в галузі освіти	2	5
5	Montessori. Монтессорі	2	5
6	Is university worth it? Університет цього вартий?	2	5
<b>Змістовий модуль 11. Trends. Мода</b>			
7	It's the new thing. Новинка	2	5
8	Trends in fashion. Модні тренди	2	5
9	Living longer. Жити довше	2	5
<b>Змістовий модуль 12. Arts and media. Мистецтво та ЗМІ</b>			
10	Types of media. Типи ЗМІ	2	5
11	Media recluses in the arts. Медіа відлюдники у мистецтві	2	5
12	A life of a foreign correspondent. Життя іноземного кореспондента	2	5
<b>Змістовий модуль 13. Crime. Злочин</b>			

13	Real crimes? Справжні злочини?	2	5
14	The causes of crime. Причини скоєння злочину	2	5
15	The Big Dig. Великий бостонський тунель	2	5
16	You, the jury. Суд присяжних	2	5
<b>Змістовий модуль 14. Communication. Спілкування</b>			
17	Great communicators. Відомі мовці	2	5
18	Improving communication. Покращуючи навички спілкування	2	5
19	Who does the talking? Хто проголошує промову?	2	5
20	Flat sharing. Співмешканці	2	5
<b>Змістовий модуль 15. Psychology. Психологія</b>			
21	Group psychology. Групова психологія	2	5
22	Peer pressure. Тиск однолітків	2	5
23	Psychology at work. Психологія на роботі	2	5
24	Ask Vanessa. Запитайте у Ванеси	4	10
<b>Разом за IV семестр</b>		<b>50</b>	<b>125</b>

### Критерії оцінювання самостійних робіт

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється з використанням тестів в системі МУДЛ. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля. Завдання спрямовані на перевірку лексичних і граматичних навичок. Максимальна кількість балів -25. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

#### Критерії оцінювання

Бал	Критерії
24-25	Студент вирішив всі завдання абсолютно вірно і повно дав відповіді на питання як теоретичного, так і практичного характеру. Логічно і послідовно аргументував і виклав свою точку зору
20-23	Студент вирішив завдання з 1 помилкою, відповідь на питання містить повне розгорнуте, правильне та обґрунтоване викладення матеріалу, допущено 2-3 помилки при вирішенні практичних завдань
15-19	Студент правильно і повно вирішив більшість, але не всі завдання, відповідь на запитання є не повністю аргументованою; допускає незначні неточності
10-14	Студент правильно вирішив половину завдань; думка викладена з порушенням логіки подання матеріалу. Студент правильно вирішив ситуацію, проте не зовсім слушно аргументує її, або враховує не всі, а деякі умови ситуації. Вирішує декілька завдань поверхнево
5-9	Студент вирішив трохи менше половини завдань. Відповідь на запитання дає неповно і поверхнево.
0-4	Студент не вирішив більшість завдань або вирішив неправильно; відповіді на питання є неповними; неправильно обґрунтовує своє рішення.

### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль проводиться у вигляді тесту. Екзамен складається з 60 питань на заповнення пропусків з множинним вибором на лексико-граматичну лінгвістичну компетенцію в системі MOODLE. Максимальна кількість балів за іспит складає 40 балів.

Критерії оцінювання письмових завдань



Кількість балів	Значення оцінки
36-40 балів	Виявлено повні та міцні знання матеріалу в обсязі, що визначено програмою, <b>високий</b> рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); розвинені вміння і стратегії мовленнєвої поведінки; <b>високий</b> рівень сформованості країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій, що забезпечує ефективне спілкування в різних комунікативних ситуаціях; розвинене вміння спілкуватися на професійні теми іноземною мовою в стандартних ситуаціях спілкування.
33-35 балів	Констатовано <b>достатньо високий</b> рівень знань програмового матеріалу та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); достатньо розвинені мовленнєві вміння і стратегії мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які в цілому забезпечують ефективне спілкування. Водночас оцінювання виявило <b>незначні та поодинокі недоліки</b> у володінні мовленнєвою діяльністю та <b>окремні прогалини</b> в знаннях мови.
30-32 балів	Констатовано <b>середній</b> рівень знань матеріалу, що визначено програмою, та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність, які забезпечують нормальну комунікацію. Водночас оцінювання виявило <b>недоліки</b> у володінні мовленнєвою діяльністю та <b>прогалини</b> в знаннях мови.
27-29 балів	Виявлено <b>достатній</b> обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно <b>достатній</b> рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило поверхову обізнаність з мовною системою та невисокий рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок, <b>суттєві недоліки</b> у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, <b>відчутні прогалини</b> в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
24-26 балів	Виявлено <b>достатній</b> обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування з носіями мови в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило низький рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок та <b>системні недоліки</b> у мовленнєвій діяльності та

	іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, а також <b>значні прогалини</b> в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
менше 24 балів	Виявлено <b>недостатній</b> обсяг знань програмового матеріалу та відповідно низький рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); сформованість мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які не можуть забезпечити адекватне спілкування в комунікативних ситуаціях.

### 6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Personality types. Типи особистості
2. Measuring personality. Вимірювання особистості
3. Charisma. Харизма
4. Explorers. Дослідники
5. The Empty Quarter. Пустеля Руб-ель-Халі
6. Homeworking. Робота вдома
7. Disappearing languages. Зникаючі мови
8. Language training. Мовна підготовка
9. Ways of advertising. Способи рекламування
10. Advertising and children. Реклама та діти
11. Business icons. Ікони бізнесу
12. Globalisation: good or bad? Глобалізація: за чи проти?
13. The power of the internet. Сила інтернету
14. Global role models. Глобальні моделі для наслідування
15. Supermarket superpower. Надможливості супермаркету
16. Defining culture. Визначення поняття культура
17. Culture shock. Культурний шок
18. Understanding cultures. Розуміючи інші культур
19. Design through the ages. Історія дизайну
20. A life of design. Дизайн у житті
21. Montessori. Монтесорі
22. Economic, political and social trends of the modern world. Економічні, політичні та соціальні тенденції сучасного світу.
23. Living longer. Жити довше.
24. Belleview. Белв'ю
25. A life of a foreign correspondent. Життя іноземного кореспондента
26. The silver screen. Срібний екран
27. Improving communication. Покращуючи навички спілкування
28. Flat sharing. Співмешканці.
29. Group psychology. Групова психологія.
30. Peer pressure. Тиск однолітків
31. Psychology at work. Психологія на роботі.

## 6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

## 7. Навчально-методична картка дисципліни «Перша іноземна мова (англійська)»

### II-й рік навчання III семестр

Разом: 120 год., практичні заняття – 112 год., МКР – 8 год.

Модулі	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				Змістовий модуль 4				Змістовий модуль 5				Змістовий модуль 6				Змістовий модуль 7				Змістовий модуль 8																																																																																																																																			
Назва модуля	Personality				Travel				Work				Language				Advertising				Business				Globalisation				Culture																																																																																																																																			
Кількість балів за модуль	77 б				102 б				77 б				102 б				77 б				102 б				77 б				102 б																																																																																																																																			
Години	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4																																																																																																																			
Теми практичних занять 56 (відвідування)+ 560 (робота на парі)=616 балів	T.1.1 Personality types. (11 б.)				T.1.2 Measuring personality. (11 б.)				T.1.3 Charisma. (11 б.)				T.1.4 Personality clash. (22 б.)				T.1.5 Study and writing skills. (22 б.)				T.2.1 Tourism and travelling. (11 б.)				T.2.2 Explorers. (11 б.)				T.2.3 The Empty Quarter. (11 б.)				T.2.4 A study trip. (22 б.)				T.2.5 Study and writing skills. (22 б.)				T.3.1 Jobs. (11 б.)				T.3.2 Homeworking (11 б.)				T.3.3 Killer questions (11 б.)				T.3.4 Situation vacant (22 б.)				T.3.5 Study and writing skills (22 б.)				T.4.1 Learning languages. (11 б.)				T.4.2 Language and texting. (11 б.)				T.4.3 Disappearing languages (11 б.)				T.4.4 Language training (22 б.)				T.4.5 Study and writing skills. (22 б.)				T.5.1 What makes a good advert? (11 б.)				T.5.2 Ways of advertising. (11 б.)				T.5.3 Advertising and children. (11 б.)				T.5.4 B-Kool soft drinks (22 б.)				T.5.5 Study and writing skills. (22 б.)				T.6.1 In business. (11 б.)				T.6.2 Business dilemmas (11 б.)				T.6.3 Business icons (11 б.)				T.6.4 Sunglasses after dark. (22 б.)				T.6.5 Study and writing skills. (22 б.)				T.7.1 Globalisation – good or bad? (11 б.)				T.7.2 The power of the internet. (11 б.)				T.7.3 Global role models. (11 б.)				T.7.4 Supermarket superpower. (22 б.)				T.7.5 Study and writing skills. (22 б.)				T.8.1 Defining culture. (11 б.)				T.8.2 Culture shock. (11 б.)				T.8.3 Understanding cultures. (22 б.)				T.8.4 Kaleidoscope world. (22 б.)				T.8.5 Study and writing skills. (22 б.)			
Самостійна робота																																																																																																																																																																
Види поточного контролю (100б)					МКР 1 25 (балів)												МКР 2 25 (балів)												МКР 3 25 (балів)												МКР 4 25 (балів)																																																																																																																							
Всього	716 балів Коефіцієнт: 100/716=0,14 K= 0,14																																																																																																																																																															
Підсумковий контроль	Залік																																																																																																																																																															

**Навчально-методична картка дисципліни «Перша іноземна мова (англійська)»**

**II-й рік навчання IV семестр**

**Разом: 240, практичні заняття – 144 год., МКР – 16 год, самостійна робота -50 год., семестровий контроль: 30 год.**

Модулі	Змістовий модуль 9					Змістовий модуль 10					Змістовий модуль 11					Змістовий модуль 12					Змістовий модуль 13					Змістовий модуль 14					Змістовий модуль 15					
Назва модуля	Design					Education					Trends					Arts and media					Crime					Communication					Psychology					
Кількість балів за модуль	100 балів					110 балів					100 балів					110 балів					100 балів					110 балів					90 балів					
Години	4	4	4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	4	4	4	4	4	4	4	
Теми практичних занять 72 (відвідування)+ 720 (робота на парі)=792 бали	T.9.1 Design is everything (11 б.)	T. 9.2 Design through the ages (11 б.)	T. 9.3 A life of design. (22 б.)	T.9.4 Martelli design competition (22 б.)	T. 9.5 Study and writing skills (22 б.)	T.10.1 Education issues (11 б.)	T.10.2 Montessori. (11 б.)	T.10.3 Is university worth it? (22б.)	T.10.4 Trouble at lakeside (22 б.)	T.10.5 Study and writing skills. (22 б.)	T.12.1 It's the new thing (11 б.)	T.12.2 Trends in fashion (11 б.)	T.12.3 Living longer (22 б.)	T.12.4 Bellevue (22 б.)	T.12.5 Study and writing skill (22 б.)	T.13.1 Types of media (11 б.)	T.13.2 Media recluses in the arts (11 б.)	T.13.3 A life of a correspondent (22 б.)	T.13.4 The silver screen (22 б.)	T.13.5 Study and writing skills (22 б.)	T.13.1 Real crimes? (11 б.)	T.13.2 The causes of crime (11б.)	T.13.3 The Big Dig (22б.)	T13.4 You, the jury (22 б.)	T.13.5 Study and writing skills (22 б.)	T.14.1 Great communicators (11 б.)	T.14.2 Improving communication (11 б.)	T.14.3 Who does the talking? (22б.)	T.14.4 Flat sharing. (22 б.)	T.14.5 Study and writing skills (22 б.)	T.14.1 Group psychology (11 б.)	T.14.2 Peer pressure (22 б.)	T.14.3 Psychology at work (22 б.)	T.14.4 Ask Vanessa (22б.)	T.14.5 Study and writing skills (22 б.)	
Самостійна робота (125 б)	15 балів					15 балів					15 балів					20 балів					20 балів					25 балів										
Види поточного контролю (200 балів)	МКР 5 25 (балів)										МКР 7 25 (балів)					МКР 8 25 (балів)					МКР 9 25 (балів)					МКР 10 25 (балів)					МКР 11 50 (балів)					
Всього Підсумковий контроль	Розрахунок коефіцієнта: $K=60/1117=0,054$ $K=0,054$ Іспит – 40 балів																																			

## **8. Рекомендовані джерела**

### **Базові**

1. David Cotton, David Faklvey, Simon Kent. Language Leader Intermediate: Coursebook. – Edinburgh. Pearson Education Limited, 2018. – 184 p.
2. David Cotton, David Faklvey, Simon Kent. Language Leader Upper Intermediate: Coursebook. – Edinburgh. Pearson Education Limited, 2018. – 190 p.
3. David Cotton, David Faklvey, Simon Kent. Language Leader Intermediate: Workbook. – Edinburgh. Pearson Education Limited, 2018. – 108 p.
4. David Cotton, David Faklvey, Simon Kent. Language Leader Upper Intermediate: Workbook. – Edinburgh. Pearson Education Limited, 2018. – 178 p.
5. Virginia Evans, Jenny Dooley. New Round-Up 6. – Edinburgh. Pearson Education Limited, 2021. – 257 p.
6. Nick Caramella, Elizabeth Lee. Cambridge Professional English: Cambridge English for the Media. Cambridge University Press 2018, - 110 p.

### **Фахові**

1. International Relations. Ed. by McGlinchey S. E-International Relations textbook. Bristol, England, 2017, reprint 2020, -222с.
2. The Basics of Global Politics. R. Viman-Miller, Ed., D. A. Williams Ed. University of North Georgia Press, 2021 - 534 с.
3. Turchin D. English for International Relations. Нова Книга. Друге перероблене видання. Вінниця, 2018, -256 с.

### **Додаткові**

1. Virginia Evans & Jenny Dooley Enterprise 3: Workbook. – Newbury Express Publishing, 2016. – 85 p.
2. Книшевицька Л.В., Безпалова Н.П. (2019) Role play in the curriculum of the English for Specific Purposes classes at the university level. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки.* 2019. (49). pp. 55-59.

**Додаток А**

**Організація аудиторної роботи з дисципліни «Перша іноземна мова (англійська) для студентів другого курсу спеціальності «Суспільні комунікації» під час проведення повторного курсу (форма контролю – екзамен)**

№	Тема заняття	Вид роботи	Кількість годин	Кількість балів
1	Personality types. Типи особистості Measuring personality. Вимірювання особистості Charisma. Харизма	Практичне заняття	2 год.	10
2	Tourism and travelling. Туризм та подорожі, Migration and foreign trade, causes of migration.	Практичне заняття	2 год.	10
3	Defining culture. Визначення поняття культура Culture shock. Культурний шок Understanding cultures. Розуміючи інші культури	Практичне заняття	2 год.	10
4	Globalisation: good or bad? Глобалізація: за чи проти? Global role models. Глобальні моделі для наслідування	Практичне заняття	2 год.	10
5	Education issues. Проблеми в галузі освіти Is university worth it? Університет цього вартий?	Практичне заняття	2 год.	10
6	Jobs. Професії Resume, CV, covering letter, official correspondence, working abroad	Практичне заняття	2 год.	10
7	Learning languages. Вивчення мов Language training Мовна підготовка	Практичне заняття	2 год.	10
8	Great communicators. Відомі мовці Improving communication. Покращуючи навички спілкування	Практичне заняття	2 год.	10
9	Types of media. Типи ЗМІ A life of a foreign correspondent. Життя іноземного кореспондента Internet media resources	Практичне заняття	2 год.	10
10	Real crimes? Справжні злочини? The causes of crime. Причини скоєння злочину	Практичне заняття	2 год.	10
11	Контрольне опитування Module test 1	Модульний контроль	2 год.	25
12	Контрольне опитування Module test 2	Модульний контроль	2 год.	25
13	Відвідування практичних занять	Відвідування	20 год	10
Разом 160				
Коефіцієнт розрахунку 60/160=0,4				
14	Іспит		2 год.	40

**Розрахунок рейтингових балів з коефіцієнтом**  
(форма контролю – екзамен)

№	Вид діяльності	Кількість балів за одиницю	Кількість одиниць до розрахунку	Всього
1.	Відвідування практичних занять	1	10	10
2.	Робота на практичному занятті	10	10	100
4.	Контрольне опитування (модульний тест)	25	2	50
Максимальна кількість балів: 160 Коефіцієнт розрахунку рейтингових балів становить: $60 / 160 = 0,4$				