

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

«    »      2023 року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економіка видавничого підприємства**

для студентів

спеціальності 061 Журналістика

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 061.00.03 Видавнича справа та редагування



Київ-2023

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
\_\_\_\_\_ О. Б. Жильцов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Економіка видавничого підприємства**

для студентів

спеціальності **061 Журналістика**

освітнього рівня **першого (бакалаврського)**

освітньої програми **061.00.03 Видавнича справа та редагування**



Київ-2022

**Розробники:**

Бабенко Віталій Олексійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри видавничої справи

**Викладачі:**

Бабенко Віталій Олексійович, кандидат економічних наук, доцент кафедри видавничої справи

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри видавничої справи

Протокол № 1 від 31 серпня 2020 року

Завідувач кафедри Масімова Л. Г. Масімова

Робочу програму погоджено із гарантом освітньо-професійної програми

31 серпня 2020 року

Гарант освітньо-професійної програми Шпак В. І. Шпак

Робочу програму перевірено

1 вересня 2020 р.

Заступник директора Інституту журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи Росінська О. А. Росінська

Пролонговано

на 2021/2022 н.р. Масімова (Масімова Л.Г.), «27» 082021 р., протокол № 1

на 2022/2023 н.р. Масімова (Масімова Л.Г.), «31» 082022 р., протокол № 1

на 2023/2024 н.р. Філюк (Філюк Н.М.), «01» 092023 р., протокол № 1

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Вибірковий блок 2 («Видавничий бізнес»)	-
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	-
Загальний обсяг кредитів/годин	7/210	-
Курс	4	-
Семестр	7	-
Кількість змістових модулів з розподілом	6	-
Обсяг кредитів	7	-
Обсяг годин, в тому числі:	210	-
Аудиторні	84	-
Модульний контроль	12	-
Семестровий контроль	30	-
Самостійна робота	84	-
Форма семестрового контролю	Іспит	-

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни «Економіка видавничого підприємства» є набуття студентами знань щодо економічних умов діяльності видавничого підприємства, економічних функцій держави та інструментарію державної економічної політики, зокрема у видавничій сфері, формування у студентів прикладних навиків та умінь аналізувати поточну економічну ситуацію, можливості конкретних ринків продукції та ресурсів задля вибору оптимальної стратегії розвитку видавничого підприємства.

**Завдання дисципліни передбачають** формування додаткових фахових компетентностей, а саме:

**ДФК:** Навички розробки та реалізації видавничих бізнес-проектів.

## 3. Результати навчання за дисципліною

**Програмні результати навчання:**

**ДПРН-2.** Демонструвати здатність розробки та реалізації видавничих бізнес-проектів.

## 4. Структура навчальної дисципліни

### Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
<b>Змістовий модуль 1. Національна економіка і видавничий бізнес</b>							
Тема 1. Національна економічна система	14	2		4			8
Тема 2. Ринки та інфраструктура видавничого підприємства	14	2		6			6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	4		10		2	14
<b>Змістовий модуль 2. Роль і функції держави в національній економіці</b>							
Тема 3. Економічні функції держави	14	2		6			6
Тема 4. Роль держави в умовах ділових циклів та нециклічних коливань в економіці	14			6			8
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	2		12		2	14
<b>Змістовий модуль 3. Безробіття та інфляція</b>							
Тема 5. Безробіття, повна зайнятість і природний рівень безробіття	14			6			8
Тема 6. Інфляція та дефляція, номінальний і реальний дохід	14	2		6			6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	2		12		2	14
<b>Змістовий модуль 4. Фіскальна політика та її інструменти</b>							
Тема 7. Податкова система і податкова політика	14			6			8
Тема 8. Бюджетна система і бюджетна політика	14	2		6			6
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	2		12		2	14
<b>Змістовий модуль 5. Монетарна політика та її інструменти</b>							
Тема 9. Гроші, попит та пропозиція грошей	14	2		6			6
Тема 10. Монетарна політика держави	14			6			8
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	2		12		2	14
<b>Змістовий модуль 6. Макроекономічна рівновага і сталий розвиток</b>							
Тема 11. Стабілізаційна макроекономічна політика	14	2		6			6
Тема 12. Політика сталого розвитку та місце в ній видавничого бізнесу	14			6			8
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	2		12		2	14
Підготовка та проведення контрольних заходів	30						
<i>Усього</i>	210	14		70		12/30	84

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Національна економіка і видавничий бізнес**

#### **Тема 1. Національна економічна система**

Національна економіка як господарська система країни. Фактори виробництва та їх види. Характеристика основних суб'єктів економіки – домогосподарств і фірм (підприємств). Взаємодія суб'єктів економіки за допомогою ринків ресурсів та ринків продукції. Кругообіг продукції і доходів. Важливі риси та умови сучасної ринкової економіки.

Створення доданої вартості та її розподіл. Валова додана вартість. Валовий внутрішній продукт (ВВП). Добробут і ВВП. Формування і розподіл доданої вартості у видавничому бізнесі.

Роль держави у перерозподілі валового внутрішнього продукту. Взаємодія національної економічної системи з зовнішнім світом.

#### **Тема 2. Ринки та інфраструктура видавничого підприємства**

Саморегуляція в ринковій економіці. Механізм визначення рівноважної ціни та кількості продукції чи ресурсів на відповідних ринках.

Характеристика основних ринків продукції і ресурсів для видавничого підприємства. Сегментація ринку продукції видавничого підприємства та виділення цільових груп споживачів. Ціноутворення на різних сегментах ринку продукції видавничого підприємства. Формування попиту на товари і послуги видавничого підприємства.

Ринкова інфраструктура видавничого підприємства. Залучення трудових ресурсів. Вибір оптимальних інструментів залучення капітальних ресурсів.

### **Змістовий модуль 2. Роль і функції держави в національній економіці**

#### **Тема 3. Економічні функції держави**

Ефективність економічної системи та її основні показники. Нездатність ринку самостійно забезпечити максимальну ефективність економіки без участі держави. Економічні функції держави: безумовні і дискусійні.

Укріплення і спрощення роботи ринкової системи: формування правових і соціальних основ діяльності (законодавство, арбітраж, вимоги до розкриття інформації, державні соціальні стандарти і гарантії); підтримка конкуренції на ринках (антимонопольне законодавство, регулювання природних монополій).

Модифікація чистого капіталізму в напрямку досягнення економічних і соціальних цілей суспільства: перерозподіл доходів, перерозподіл ресурсів, стабілізація економіки, створення умов для сталого розвитку економіки.

Вплив економічних функцій держави на видавничий бізнес.

#### **Тема 4. Роль держави в умовах ділових циклів та нециклічних коливань в економіці**

Поняття і характеристика ділових циклів та нециклічних коливань в економіці. Фази ділового циклу. Фактори коливання сукупного попиту як основні причини циклічності в економіці. Вплив ділових циклів на економіку: на товари довгострокового та короткострокового використання.

Роль держави у згладжуванні ділових циклів і в усуненні причин нециклічних коливань в економіці. Можливості видавничого підприємства пристосовуватися до циклічного розвитку економіки.

#### **Змістовий модуль 3. Безробіття та інфляція**

##### **Тема 5. Безробіття, повна зайнятість і природний рівень безробіття**

Економічно активне (робоча сила) та економічно неактивне населення. Зайняті та безробітні. Рівень безробіття.

Типи безробіття: фрикційне, структурне, циклічне. Природний рівень безробіття (повна зайнятість). Приховане безробіття (неповний робочий день; безоплатні вимушені відпустки; ті, що вже не шукають роботу).

Вплив безробіття на вартість і якість трудових ресурсів видавничого підприємства.

##### **Тема 6. Інфляція та дефляція, номінальний і реальний дохід**

Поняття інфляції та дефляції. Вимірювання інфляції: індекс споживчих цін (Індекс Ласпейреса), дефлятор ВВП (Індекс Пааше), індекс цін виробників. Реальний та номінальний дохід. Реальний та номінальний ВВП.

Причини інфляції: інфляція попиту та інфляція пропозиції. Стагфляція. Наслідки інфляції: очікуваної та непередбачуваної інфляції. Інфляція та процентні ставки. Поняття сподіваної інфляції. Пристосування видавничого підприємства до різних типів інфляції.

#### **Змістовий модуль 4. Фіскальна політика та її інструменти**

##### **Тема 7. Податкова система і податкова політика**

Податкове законодавство України. Поняття податку та збору. Обов'язкові елементи податку: платники податку; об'єкт оподаткування; база оподаткування; ставка податку; порядок обчислення податку; податковий період; строк та порядок сплати податку; строк та порядок подання звітності про обчислення і сплату податку. Податкові пільги та порядок їх застосування.

Податкова система України як сукупність загальнодержавних та місцевих податків та зборів. Загальнодержавні податки: податок на прибуток підприємств; податок на доходи фізичних осіб; податок на додану вартість; акцизний податок; екологічний податок; рентна плата; мито. Місцеві податки і збори: податок на майно; єдиний податок; збір за місця для паркування транспортних засобів; туристичний збір.

Причини і методи оподаткування. Проблеми справедливості та ефективності оподаткування. Податкова політика і видавничий бізнес. Податкові пільги для видавничого підприємства.

### **Тема 8. Бюджетна система і бюджетна політика**

Бюджетна система України як сукупність державного бюджету та місцевих бюджетів. Доходи та витрати бюджету. Бюджетний дефіцит і джерела фінансування бюджету. Бюджетний профіцит.

Бюджет при повній зайнятості. Фактичний, структурний і циклічний дефіцити бюджету. Недискретна фіскальна політика: автоматичні («вбудовані») стабілізатори.

Дискретна фіскальна політика. Стимулювальна політика: збільшення видатків, зменшення податків, поєднання інструментів. Обмежувальна політика: зменшення видатків, збільшення податків, поєднання інструментів.

Проблеми дискретної та недискретної фіскальної політики. Вплив бюджетної політики на видавничий бізнес.

## **Змістовий модуль 5. Монетарна політика та її інструменти**

### **Тема 9. Гроші, попит та пропозиція грошей**

Поняття та функції грошей. Грошові агрегати. Грошова маса. Попит на гроші в економіці. Рівняння Фішера. Структура попиту на гроші: попит на гроші для здійснення угод купівлі - продажу товарів і послуг; попит на гроші як на активи.

Пропозиція грошей. Монетарна база та грошова маса. Створення грошей комерційним банком і системою комерційних банків. Грошова мультиплікація. Формула пропозиції грошей. Аналіз впливу поведінки вкладників, позичальників, комерційних банків на обсяг грошової маси (пропозицію грошей) в економіці.

Рівновага на грошовому ринку. Рівноважна процентна ставка. Аналіз дефіциту та надлишку грошей в економіці, їхній вплив на поведінку видавничого підприємства на ринку капіталу.

### **Тема 10. Монетарна політика держави**

Сутність монетарної політики. Проблема визначення та утримання цільового показника пропозиції грошей. Аналіз і застосування інструментів монетарної політики: норма обов'язкових резервів; операції на відкритому ринку; операції з золотовалютними резервами; ставка рефінансування.

## **Змістовий модуль 6. Макроекономічна рівновага і сталий розвиток**

### **Тема 11. Стабілізаційна макроекономічна політика**

Поняття сукупного попиту. Аналіз факторів, що змінюють величину сукупного попиту незалежно від рівня цін: автономні споживчі видатки (оптимізм споживачів); планові інвестиційні видатки (оптимізм підприємців);



урядові видатки; податки; чистий експорт; пропозиція грошей.

Поняття сукупної пропозиції. Аналіз факторів, що змінюють величину сукупної пропозиції незалежно від рівня цін: відхилення рівня безробіття від його природного рівня; сподівана інфляція; роль профспілок; вартість сировини для виробництва.

Економіка в стабільному стані. Рівновага в довгостроковому періоді. Довгостроковий розвиток. Ознаки, причини та методи подолання типових станів макроекономічної нестабільності.

## Тема 12. Політика сталого розвитку та місце в ній видавничого бізнесу

Поняття та фактори економічного росту. Сталий економічний розвиток. Місце видавничого бізнесу у політиці сталого розвитку України.

Програмування та прогнозування національної економіки. Науково-технічна, інноваційна та інвестиційна політика держави. Структурна та регіональна політика України.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5		Модуль 6	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Відвідування семінарських занять													
Відвідування на практичному занятті	1	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Робота на семінарському занятті													
Робота на практичному занятті	5	5	25	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30
Лабораторна робота (в тому числі допук, виконання, захист)													
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	1	5	2	10	2	10	2	10	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ													
<i>Разом</i>	417		67		67		72		72		72		67
Максимальна кількість балів	417												
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок: $417:60=6,95$ Наприклад, студент набрав: 389 балів Оцінка: $389:6,95 = 56$ балів Іспит макс. 40 балів, усього 96 А відмінно												

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Опанування навчальної дисципліни, окрім засвоєння навчального матеріалу, виконання конкретних робіт під час лекційних, семінарських та практичних занять, передбачає також і самостійну роботу студентів. Самостійна робота студента є однією з організаційних форм вивчення навчальної дисципліни, основною формою опанування навчального матеріалу протягом часу, вільного від обов'язкових навчальних занять за розкладом.

Самостійне опрацювання студентом навчального матеріалу відбувається у відповідності до тематичного плану та змісту навчальної дисципліни. Для студентів денної форми навчання самостійна робота полягає в наступному:

1. опрацювання теоретичних основ, зокрема базових понять, категорій, закономірностей, іншого лекційного матеріалу, що був наданий викладачем згідно з тематичним планом навчальної дисципліни;

2. робота з відповідною літературою та інформаційно-статистичними джерелами з метою цілісного бачення змісту і розуміння логіки взаємозв'язків у відповідній програмній темі. Крім того, слід вивчити ті теми або питання, що вказані у змісті навчальної дисципліни, але не були висвітлені протягом лекційних занять;

3. підготовка до семінарських і практичних занять, яка включає:

- формування тез виступу з питань плану відповідного семінарського заняття;

- постановку проблемних питань, що виникають під час роботи з відповідною літературою над темами навчальної дисципліни, для їх дискусійного обговорення під час семінарського чи практичного заняття;

- підготовку до практичного заняття або виконання його завдань;

4. у разі відсутності студента денної форми навчання на лекційному, семінарському чи практичному занятті – виконання індивідуальних завдань і підготовка до експрес-опитування за тематикою такого заняття;

5. систематизація вивченого матеріалу курсу перед поточним контролем за змістовими модулями, а також перед екзаменом.

Оцінювання самостійної роботи здійснюється за такими **критеріями**:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;

3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;

4) уміння поєднати теорію з практикою при розгляді конкретних ситуацій, розв'язанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання**

Після вивчення кожного змістового модуля студент виконує модульну контрольну роботу. Модульна контрольна робота складається з 15 тестових завдань і одного творчого завдання чи задачі.

Модульні контрольні роботи надаються у паперовому вигляді і виконуються самостійно кожним студентом в аудиторії.

Максимальна кількість балів, яку можна отримати за модульну контрольну роботу, – 25 балів, з яких:

- 15 балів – за правильні відповіді на тестові завдання (по 1 балу за кожне тестове завдання);
- 10 балів – за виконання творчого завдання чи розв'язання задачі.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Контроль навчальних досягнень студента за усіма видами навчальних робіт передбачає **поточний** та **підсумковий** контроль.

Поточний контроль відбувається за всіма змістовими модулями навчальної дисципліни і включає в себе такі об'єкти контролю: робота студента на лекційних, семінарських і практичних заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, модульних контрольних робіт.

Підсумковий контроль проводиться у формі іспиту після завершення вивчення навчального матеріалу. Іспит передбачає розв'язання 40 тестових завдань. Підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результатами поточного контролю (60 балів) і підсумкового контролю (40 балів).

Оцінювання навчальних досягнень студента в цілому та у розрізі окремих об'єктів контролю відбувається за такими **основними критеріями**:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

## 6.6. Шкала відповідності оцінок

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно	90-100
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

## 7. Навчально-методична карта дисципліни «Економіка видавничого підприємства»

Разом: 210 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 70 год.,  
самостійна робота – 84 год., МКР – 12 год., підсумковий контроль – іспит

Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3	
Назва модуля	<b>Національна економіка і видавничий бізнес</b>		<b>Роль і функції держави в національній економіці</b>		<b>Безробіття та інфляція</b>	
Кількість балів за модуль	67 балів		67 балів		72 бали	
Лекції	відвідування – 2 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.	
Теми лекцій	Національна економічна система – 1 б.	Ринки та інфраструктура видавничого підприємства – 1 б.	Економічні функції держави – 1 б.		Інфляція та безробіття – 1 б.	
Теми практичних занять	Національна економічна система – 12 б.	Ринки та інфраструктура видавничого підприємства – 18 б.	Економічні функції держави – 18 б.	Роль держави в умовах ділових циклів та нециклічних коливань в економіці – 18 б.	Безробіття, повна зайнятість і природний рівень безробіття – 18 б.	Інфляція та дефляція, номінальний і реальний дохід – 18 б.
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів		5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)	
Підсумковий контроль						

Модулі	Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5		Змістовий модуль 6	
Назва модуля	<b>Фіскальна політика та її інструменти</b>		<b>Монетарна політика та її інструменти</b>		<b>Макроекономічна рівновага і сталий розвиток</b>	
Кількість балів за модуль	72 бали		72 бали		67 балів	
Лекції	відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.		відвідування – 1 б.	
Теми лекцій	Бюджетно-податкова політика та її інструменти – 1 б.		Гроші та монетарна політика держави – 1 б.		Стабілізаційна макроекономічна політика та політика сталого розвитку – 1 б.	
Теми практичних занять	Податкова система і податкова політика – 18 б.	Бюджетна система і бюджетна політика – 18 б.	Гроші, попит та пропозиція грошей – 18 б.	Монетарна політика держави – 18 б.	Стабілізаційна макроекономічна політика – 18 б.	Політика сталого розвитку та місце в ній видавничого бізнесу – 18 б.
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)		Модульна контрольна робота (25 балів)	
Підсумковий контроль	Усього 417 балів коефіцієнт 6,95					

## 8. Рекомендовані джерела

### Основна література:

1. Гриньова В. М., Новікова М. М. Державне регулювання економіки: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Харківський національний економічний ун-т. Харків: ВД "ІНЖЕК", 2007. 736с.
2. Куцик П. О. Ковтун О. І., Башнянин Г. І. Національна економіка: засади становлення, функціонування, регулювання та розвитку: монографія. Львів: Растр-7, 2016.
3. Тарасевич В. М. та ін. Економічна теорія. Національна економіка: підручник. Київ: Знання, 2012. 270 с.
4. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу: навч. посіб. Київ: Академвидав, 2010. 135 с.
5. Шпак В. І. Видавничий бізнес. Теорія і практика: навч. посіб. Київ: УВПК "ЕксОб", 2010. 384 с.

### Додаткова література:

1. Антошкіна Л. І., Бабіч Н. М., Беседін В. Ф., Беседін І. В., Бондар І. К. Державне регулювання економіки України: методологія, напрями, тенденції, проблеми / Науково-дослідний економічний ін-т Міністерства економіки України / М.М. Якубовський (ред.). Київ, 2005. 410с.
2. Барінов В. В., Скорик Г. І. Державне регулювання економіки: навч. посіб. / Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2012. 457 с.
3. Борейко В. І. Державне регулювання соціально-економічного розвитку (теорія, методологія, проблеми) / Національний ун-т водного господарства та природокористування. Рівне: НУВГП, 2008. 379с.
4. Власюк О. С., Дерюгіна Т. В., Запатріна І. В., Кишко О. В., Ковальова Т. І. Державне управління: плани і проекти економічного розвитку / Інститут соціально-економічних стратегій / О.Ю. Кучеренко (заг.ред.), І.В. Запатріна (заг.ред.). Київ: ВІП, 2006. 624с.
5. Геєць В. М., Александрова В. П., Артёмова Т. І., Бажал Ю. М., Барановський О. І. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / НАН України; Інститут економічного прогнозування / В.М. Геєць (ред.). Київ: Фенікс, 2003. 1006с.
6. Економіка України: інвестиційно-інноваційні проблеми розвитку / Науково-дослідний економічний ін-т; Уманський держ. педагогічний ун-т ім. Павла Тичини / В.Ф. Беседін (ред.), А.С. Музиченко (ред.). Київ: НДЕІ, 2006. 552с.
7. Єрохін С. А. Структурна трансформація національної економіки: Теоретико-методологічний аспект. Київ: Світ Знань, 2002. 526с.
8. Ковальчук В. М. Структурна перебудова національної економіки в контексті інноваційного розвитку / НАН України; Об'єднаний ін-т економіки / Л.М. Шабліста (відп.ред.). Київ, 2005. 240с.

9. Мельник А. Ф. Національна економіка: навч. посіб. Київ: Знання, 2011. 464 с.
10. Михасюк І. Р., Мельник А. Ф., Крупка М. І., Залога З. М. Державне регулювання економіки: підруч. для вищих навч. закл. / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка. Київ: Атіка, 2000. 592с.
11. Мишкін, Фредерік С. Економіка грошей, банківської справи і фінансових ринків / пер. з англ. С. Панчишин, А. Стасишин, Г. Стеблій. Київ: Основи, 1999. 963 с.
12. Онишко С. В. Державне регулювання національної економіки: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / Державна податкова адміністрація України; Національний ун-т держ. податкової служби України. Ірпінь: Національний ун-т ДПС України, 2007. 358с.
13. Осауленко О. Г. Стійке економічне зростання: макроекономічна політика та державне регулювання. Київ, 2001. 84с.
14. Петкова Л. О. Економічне зростання в Україні: регіональний вимір. Черкаси: ЧДТУ, 2004. 272с.
15. Тимошик М. С. Книга для автора, редактора, видавця: практ. посіб. Київ: Наша культура і наука, 2005. 560 с.
16. Тищенко О.П. Національна економіка: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2011. 646 с.
17. Шпак В. І. Видавничий бізнес в умовах української державності: монографія. – Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2015. 392 с.

### **Інформаційні ресурси:**

1. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Держкомстат України;
2. [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua) – Національний банк України;
3. [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) – Міністерство фінансів України;
4. [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua) – Міністерство економічного розвитку і торгівлі України.