

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

*Олексій ЖИЛЬЦОВ*

«»  2023 року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Книжкові видання**

для студентів

Спеціальності *061 Журналістика*

Рівня вищої освіти *першого (бакалаврського)*

Освітньої програми *061.00.03 Видавнича справа та редагування*

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Програма № *2225/23*  
*Жильцов*  
(підпис) (прізвище, ініціали)  
«» 20*23*

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики  
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2022 року



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

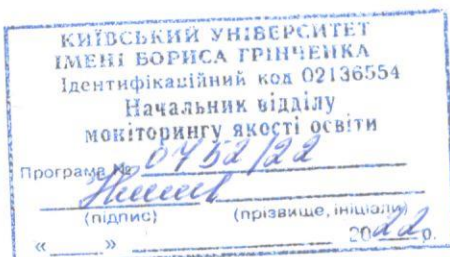
**Книжкові видання**

для студентів

Спеціальності **061 Журналістика**

Рівня вищої освіти **першого (бакалаврського)**

Освітньої програми **061.00.03 Видавнича справа та редагування**



Київ – 2022



## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	7 / 210	
Курс	2	
Семестр	3	4
Кількість змістових модулів з розподілом	4	3
Обсяг кредитів	4	3
Обсяг годин, в тому числі:	120	90
Аудиторні	56	42
Модульний контроль	8	6
Семестровий контроль		30
Самостійна робота	56	12
Форма семестрового контролю		екзамен

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни «Книжкові видання» є опанування студентами теоретичних знань з галузевого редагування та формування практичних навичок редакторської роботи з різними видами літератури.

**Завдання дисципліни** передбачають розвиток таких спеціальних компетентностей:

СК02. Здатність формувати інформаційний контент, зокрема:

- здатність аналізувати дизайн-концепцію видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, вміння їх фахово оцінювати, оптимізувати.

СК03. Здатність створювати медіапродукт, зокрема:

- здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;
- знання алгоритму редакційної підготовки видавничого продукту;
- здатність до застосування методів редакторського аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення;
- здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту різних видів медійних продуктів.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність, зокрема:

- розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний (видавничий) продукт.

### **Діяльність (робота) студентів у Центрах компетентностей:**

- Центр мультимедійних технологій (ауд. 123) (лабораторні заняття, що потребують перегляду відео та презентацій, роботи в програмах верстки).
- позауніверситетські центри (екскурсії в книгарні, офіси видавництв, зустрічі з видавцями тощо).

### **3.Результати навчання за дисципліною**

#### **Програмні результати навчання:**

Програмні результати навчання, які очікуються в результаті вивчення дисципліни:

РН15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.

РН16. Планувати, організовувати, мотивувати, контролювати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

РН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

## 4. Структура навчальної дисципліни

### Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна:					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторна	Модульні	
<b>III семестр</b>							
<b>Змістовий модуль 1. Вступ до курсу</b>							
Тема 1. Мета й завдання курсу	6	2			2		2
Тема 2. Типологія книжкових видань	6	2			2		2
Тема 3. Концепція книжкового видання	4				2		2
Тема 4. Редакційна підготовка книжкового видання	4				2		2
Тема 5. Дизайн книжкового видання	4				2		2
Тема 6. Промоція книжкового видання	4				2		2
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	30	4			12	2	12
<b>Змістовий модуль 2. Видання для дітей</b>							
Тема 7. Типологія видань для дітей. Вікові групи	6	2			2		2
Тема 8. Концепція видання для дітей	10				4		6
Тема 9. Редакційна підготовка видання для дітей	8				4		4
Тема 10. Дизайн видання для дітей	8				4		4
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	34	2			14	2	16
<b>Змістовий модуль 3. Художні видання: поезія</b>							
Тема 11. Концепція поетичного видання	10				4		6
Тема 12. Редакційна підготовка поетичного видання	8				4		4
Тема 13. Дизайн поетичного видання	8				4		4
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	28				12	2	14
<b>Змістовий модуль 4. Художні видання: проза</b>							
Тема 14. Концепція прозового видання	10				4		6
Тема 15. Редакційна підготовка прозового видання	8				4		4
Тема 16. Дизайн прозового видання	8				4		4
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	28				12	2	14
<i>Разом за III семестр</i>	120	6			50	8	56
<b>IV семестр</b>							
<b>Змістовий модуль 5. Науково-популярні видання</b>							
Тема 17. Концепція науково-популярного видання	6	2			4		
Тема 18. Редакційна підготовка науково-популярного видання	6				4		2
Тема 19. Дизайн науково-популярного видання	6				4		2
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	20	2			12	2	4

<b>Змістовий модуль 6. Видання для дозвілля</b>							
Тема 20. Концепція видання для дозвілля	6	2			4		
Тема 21. Редакційна підготовка видання для дозвілля	6				4		2
Тема 22. Дизайн видання для дозвілля	6				4		2
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	20	2			12	2	4
<b>Змістовий модуль 7. Підготовка індивідуального проєкту</b>							
Тема 23. Робота над концепцією видання	6				6		
Тема 24. Робота над текстом видання	6				4		2
Тема 25. Робота над оформленням видання	6				4		2
Модульний контроль	2					2	
<i>Разом</i>	20				14	2	4
<i>Підсумковий контроль</i>	30						
<i>Разом за IV семестр</i>	90	4			38	6	12
<i>Разом</i>	<b>210</b>	<b>10</b>			<b>88</b>	<b>14</b>	<b>68</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Вступ до курсу

#### Тема 1. Мета й завдання курсу

Мета і завдання курсу «Книжкові видання». Очікування студентів від курсу. Виявлення залишкових знань, які студенти вже мають про книжкові видання. Видавничі стандарти, що регулюють створення книжкових видань. Рекомендована для ознайомлення література та інтернет-ресурси.

#### Тема 2. Типологія книжкових видань

Види видань (ДСТУ 3017:2015. Інформація та документація. Видання основні види. Терміни та визначення). Книжкові видання для дитячої та дорослої аудиторій. Найпопулярніші різновиди книжкових видань. Літературно-художні видання (фікшн) на українському книжковому ринку. Науково-популярні видання (нонфікшн) на українському книжковому ринку.

#### Тема 3. Концепція книжкового видання

Елементи концепції книжкового видання. Визначення цільової аудиторії видання та формування портрету читача. SWOT-аналіз у роботі над концепцією. Робота редактора з автором. Робота редактора з іншими учасниками видавничої команди. Пітчінг ідеї проєкту. Особливості редакційних нарад у книжкових видавництвах.

#### Тема 4. Редакційна підготовка книжкового видання

Організація редакційної роботи. Розподіл ролей у видавничій команді. Етапи редакційно-видавничого процесу підготовки книжкового видання. Тайм-менеджмент книжкових проєктів. Специфіка редакційної роботи для різних типів видань. Робота з оригінальними та перекладними виданнями. Вихідні відомості у книжкових виданнях (ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості).

### **Тема 5. Дизайн книжкового видання**

Робота редактора над концепцією оформлення видання. Робота видавничої команди над ілюстраціями. Функції ілюстрацій в різних типах видань. Закономірності розміщення ілюстративного матеріалу у книзі. Особливості створення візуального ряду видання. Композиційно-графічна модель видання. Елементи оформлення художнього видання. Аналіз співвідношення текстових та зображальних матеріалів. Робота над обкладинкою книжкового видання.

### **Тема 6. Промоція книжкового видання**

Різновиди промоції книжкових видань. Планування промоційних заходів. Робота з цільовою аудиторією. Платформи для розміщення інформаційних матеріалів про видання. Промоція книжкових видань у соцмережах. Співпраця з книжковими блогерами. Візуальне оформлення промоційних матеріалів.

## **Змістовий модуль 2. Видання для дітей**

### **Тема 7. Типологія видань для дітей. Вікові групи**

Читацька адреса літератури для дітей. Жанрове різноманіття творів. Поняття «дитяча література», «література для дітей» у книговиданні. Видавничий репертуар українських видавництв. Типологія видань для дітей. Художня література для дітей, її жанри. Пізнавальна література. Дитяча довідкова література. Ужитково-розвивальна література для дітей.

### **Тема 8. Концепція видання для дітей**

Визначення цільової аудиторії видання. Формулювання та представлення концепції. SWOT-аналіз. Концепція дизайну видання для дітей, референси ілюстрацій. Передбачення поліграфічного виконання видання на етапі формулювання концепції. Промоція видання для дітей.

### **Тема 9. Редакційна підготовка видання для дітей**

Відбір творів. Інтерпретація змісту твору. Способи та доступність викладу матеріалу. Критерії редакторського аналізу змісту та форми твору. Засоби наочності. Редагування текстів для дітей. Вимоги ДСТУ до видань для різних вікових груп.

### **Тема 10. Дизайн видання для дітей**

Робота редактора над оформленням видань для дітей. Специфіка ілюстрацій у виданнях для дітей. Особливості складання і верстання елементів видань. Загальні вимоги до технічного редагування видань для дітей. Обкладинки видань для дітей.

## **Змістовий модуль 3. Літературно-художні видання: поезія**

### **Тема 11. Концепція поетичного видання**

Типологія поетичних видань. Різновиди поетичних збірок. Способи групування



поетичних творів у збірки. Огляд сучасних поетичних видань на українському ринку. Формулювання і представлення концепції поетичної збірки. Особливості промоції поетичних видань. Поетичні вечори та літературні читання.

#### **Тема 12. Редакційна підготовка поетичного видання**

Робота упорядника поетичної збірки. Робота редактора над поетичними творами. Критерії редакторського аналізу поезії. Передмова та примітки в поетичних збірках. Посилання на інтерактивні матеріали в сучасних поетичних виданнях.

#### **Тема 13. Дизайн поетичного видання**

Концепція ілюстрування поетичних творів. Робота редактора над ілюстраціями до поезії. Фотографії як ілюстративні матеріали до поезії. Дизайн поетичної збірки. Обкладинка видання поетичних творів.

### **Змістовий модуль 4. Літературно-художні видання: проза**

#### **Тема 14. Концепція прозового видання**

Типологія прозових літературно-художніх видань. Оригінальні та перекладні прозові видання. Огляд сучасних літературно-художніх видань на українському ринку. Формулювання і представлення концепції прозового видання. Визначення цільової аудиторії видання, формування портрету читача. SWOT-аналіз. Пітчінг ідей.

#### **Тема 15. Редакційна підготовка прозового видання**

Робота редактора над перекладними літературно-художніми виданнями. Критерії редакторського аналізу якості перекладу. Локалізація перекладних творів. Робота редактора над оригінальними літературно-художніми творами. Критерії редакторського аналізу рукописів. Редакторський висновок. Робота редактора над апаратом видання.

#### **Тема 16. Дизайн прозового видання**

Концепція дизайну прозового літературно-художнього видання. Доцільність ілюстрацій у прозовому виданні для дорослої аудиторії. Робота редактора над ілюстраціями. Обкладинка перекладного видання. Обкладинка оригінального видання.

### **Змістовий модуль 5. Науково-популярні видання**

#### **Тема 17. Концепція науково-популярного видання**

Читацька адреса науково-популярної літератури. Цільове і функціональне призначення науково-популярної літератури. Предметний зміст науково-популярних видань. Специфіка апарату видань науково-популярної літератури. Видавничий репертуар українських видавництв.

#### **Тема 18. Редакційна підготовка науково-популярного видання**

Відбір фактичного матеріалу. Інтерпретація змісту твору. Способи викладу

матеріалу. Доступність викладу матеріалу науково-популярного видання. Редакторські прийоми популяризації викладу наукового тексту. Засоби наочності. Інфостиль. Редагування науково-популярного видання.

### **Тема 19. Дизайн науково-популярного видання**

Специфіка ілюстрацій в науково-популярних виданнях. Робота редактора над ілюструванням науково-популярного видання. Таблиці і виводи. Інфографіка та схеми. Особливості складання і верстання елементів науково-популярних видань.

## **Змістовий модуль 6. Видання для дозвілля**

### **Тема 20. Концепція видання для дозвілля**

Типологія видань для дозвілля. Видання для дозвілля за ДСТУ 3017:95. Практичні видання для аматорів та розважальні видання. Видання для дозвілля в репертуарі сучасних українських видавництв. Цільова аудиторія видань для дозвілля. Визначення протерту читача та врахування його при формуванні концепції. Пітчінг ідей. Промоція видання для дозвілля.

### **Тема 21. Редакційна підготовка видання для дозвілля**

Особливості редакційної підготовки видань для аматорів та розважальних видань. Командна робота при створенні видання. Специфіка співпраці редактора та автора під час редакційної підготовки видання для дозвілля.

### **Тема 22. Дизайн видання для дозвілля**

Концепція дизайну видання для дозвілля. Пошук референсів. Ілюстрування видань для дозвілля. Різновиди ілюстрацій. Співвідношення текстової та ілюстративної частин видання для дозвілля. Особливості макетування різних видів видань для дозвілля.

## **Змістовий модуль 7. Підготовка індивідуального проєкту**

### **Тема 23. Робота над концепцією видання**

Брейнштурмінг, обговорення ідей у команді. Розроблення концепції індивідуального проєкту. Визначення цільової аудиторії проєкту. SWOT-аналіз. Пітчінг ідей, відгуки на концепції колег. Презентація та промоція індивідуального проєкту.

### **Тема 24. Робота над текстом видання**

Написання або переклад тексту. Упорядкування текстів. Редагування та коректура. Створення службової частини видання.

### **Тема 25. Робота над оформленням видання**

Концепція дизайну індивідуального проєкту. Макетування книжкового видання. Добір ілюстративного матеріалу, декоративних елементів. Вибір шрифтів. Верстання книжкового видання. Коректура макету. Дизайн промоційних матеріалів.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

#### III семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій									
Відвідування семінарських занять									
Відвідування на практичному занятті									
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті									
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	6	60	7	70	6	60	6	60
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ									
<i>Разом</i>			<b>90</b>		<b>100</b>		<b>90</b>		<b>90</b>
Максимальна кількість балів	<b>370 за 3 семестр</b>								

#### IV семестр

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 5		Модуль 6		Модуль 7	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій							
Відвідування семінарських занять							
Відвідування на практичному занятті							
Робота на семінарському занятті							
Робота на практичному занятті							
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)	10	6	60	6	60	7	70
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5

Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ							
<i>Разом</i>			<b>90</b>		<b>90</b>		<b>100</b>
Максимальна кількість балів	<b>280 за 4 семестр</b> <b>Всього за курс 650</b>						
Розрахунок коефіцієнта	<b>650:60 = 10,83</b>						

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

### Змістовий модуль 1. Вступ до курсу

Проаналізуйте оформлення вихідних відомостей у п'яти книжкових виданнях. Вкажіть, що потрібно змінити. (За ДСТУ 4861:2007. Інформація та документація. Видання. Вихідні відомості).

### Змістовий модуль 2. Видання для дітей

Напишіть й опублікуйте відгук на видання для дітей (тематика і цільове призначення видання — на вибір студента).

### Змістовий модуль 3. Літературно-художні видання: поезія

Зробіть огляд поетичних телеграм-каналів. Проаналізуйте їх як приклад промоції поетичних видань. Вкажіть переваги та недоліки такого каналу комунікації з читачами.

### Змістовий модуль 4. Літературно-художні видання: проза

Знайдіть приклад невдалого перекладного літературно-художнього видання. Вкажіть на помилки у перекладі, адаптації, локалізації. Опишіть способи виправлення цих помилок у перевиданні.

### Змістовий модуль 5. Науково-популярні видання

Доберіть вдалі приклади прийомів популяризації викладу наукового тексту в науково-популярних виданнях (не менше трьох прикладів із різних книжок). Додайте фрагменти текстів та поясніть, чому вважаєте їх вдалими.

### Змістовий модуль 6. Видання для дозвілля

Зніміть та опублікуйте в соцмережах відеоогляд видання для дозвілля. Зазначте, для якої цільової аудиторії призначене це видання, чим воно буде корисне читачам. Охарактеризуйте і текстову, і ілюстративну частини видання.

### Змістовий модуль 7. Підготовка індивідуального проєкту

Самостійна робота у формі анкетування.

## 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Студенти виконують модульні контрольні роботи самостійно в електронному вигляді і прикріплюють до електронного курсу та презентують під час модульного контролю.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Оцінюється за виконання завдань у формі, зазначеній викладачем у

робочій програмі. *Форми* модульного контролю – проведення модульних робіт, що передбачають вирішення творчих завдань, ситуативних задач, самостійне створення документів тощо.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни у третьому семестрі – 4.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни у четвертому семестрі – 3.

### **Модульна контрольна робота № 1**

Опишіть концепцію книжкового видання, яке ви хочете зробити за результатами проходження курсу. Визначте цільову аудиторію та сформууйте портрет читача. Охарактеризуйте вид видання за різними ознаками. Підготуйте огляд подібних видань, які вже є на українському ринку. Доберіть референси оформлення макету й обкладинки видання. Продумайте план промоції видання.

Підготуйте презентацію для пітчінгу свого майбутнього проекту тривалістю до 3 хв. Ваша мета — «продати» ідею видавцеві.

Робота виконується індивідуально.

### **Модульна контрольна робота № 2**

Створіть концепцію дитячого видання та реалізуйте її у мікрогрупі. Доберіть (або створіть) та відредагуйте тексти й ілюстрації, зверстайте:

- обкладинку;
- сторінки з вихідними відомостями;
- зміст (у разі потреби);
- 10–20 сторінок основного тексту;
- презентаційні матеріали про книжку (банер, буктрейлер, пост для соцмереж тощо).

Оцінюється результат групової роботи (зверстаний фрагмент видання) і внесок кожного (робота над концепцією, редагування, коректура, ілюстрування, дизайн, верстка тощо).

### **Модульна контрольна робота № 3**

Створіть концепцію оригінальної поетичної збірки та реалізуйте її у мікрогрупі. Доберіть, упорядкуйте та відредагуйте вірші. Доберіть або створіть ілюстрації. Зверстайте:

- обкладинку;
- сторінки з вихідними відомостями;
- зміст;
- 10–20 сторінок основного тексту;
- презентаційні матеріали про книжку (банер, буктрейлер, пост для соцмереж тощо).

Оцінюється результат групової роботи (зверстаний фрагмент видання) і внесок кожного (робота над концепцією, редагування, коректура, ілюстрування, дизайн, верстка тощо).

#### **Модульна контрольна робота № 4**

Створіть концепцію прозового літературно-художнього видання та реалізуйте її у мікрогрупі. У разі роботи над перекладним виданням ви самі маєте здійснити переклад з мови оригіналу. У разі роботи над оригінальним виданням авторське право має бути дотримано.

Відредагуйте текст, за потреби доберіть або створіть ілюстрації. Зверстайте:

- обкладинку;
- сторінки з вихідними відомостями;
- зміст;
- 10–20 сторінок основного тексту;
- презентаційні матеріали про книжку (банер, буктрейлер, пост для соцмереж тощо).

Оцінюється результат групової роботи (зверстаний фрагмент видання) і внесок кожного (робота над концепцією, редагування, коректура, ілюстрування, дизайн, верстка тощо).

#### **Модульна контрольна робота № 5**

Створіть концепцію науково-популярного видання та реалізуйте її у мікрогрупі. За основу можна брати тексти з порталу «Куншт», із обов'язковою вказівкою авторства. Відредагуйте текст, за потреби доберіть або створіть ілюстрації. Зверстайте:

- обкладинку;
- сторінки з вихідними відомостями;
- зміст;
- 10–20 сторінок основного тексту;
- презентаційні матеріали про книжку (банер, буктрейлер, пост для соцмереж тощо).

Оцінюється результат групової роботи (зверстаний фрагмент видання) і внесок кожного (робота над концепцією, редагування, коректура, ілюстрування, дизайн, верстка тощо).

#### **Модульна контрольна робота № 6**

Створіть концепцію видання для дозвілля та реалізуйте її у мікрогрупі. Напишіть та відредагуйте текст, доберіть або створіть ілюстрації. Зверстайте:

- обкладинку;
- сторінки з вихідними відомостями;
- зміст;
- 10–20 сторінок основного тексту;
- презентаційні матеріали про книжку (банер, буктрейлер, пост для соцмереж тощо).

Оцінюється результат групової роботи (зверстаний фрагмент видання) і внесок кожного (робота над концепцією, редагування, коректура, ілюстрування, дизайн, верстка тощо).

## **Модульна контрольна робота № 7**

Підготуйте для презентації ваш індивідуальний проєкт — фрагмент літературно-художнього, науково-популярного або видання для дозвілля. Вікова аудиторія — без обмежень. Мова — лише українська.

Доберіть або створіть самі текст та ілюстрації (якщо вони передбачені концепцією видання). Дотримуйтеся авторського права.

Звертайте презентаційний фрагмент:

- обкладинку;
- вихідні відомості на титульних та прикінцевих сторінках;
- зміст;
- 10–20 сторінок основного тексту;
- презентаційні матеріали про книгу (банер, буктрейлер, пост для соцмереж тощо).

Під час презентації проєкту чітко означте його цільову аудиторію, підкресліть оригінальність і новизну ідеї, сильні аспекти видання. Ваша мета — «продати» книжку. Тривалість презентації — до 3 хв.

*Критерії оцінювання:*

- 1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;
- 2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу, який вивчається;
- 3) ознайомлення з базовою та додатковою рекомендованою літературою;
- 4) уміння наводити приклади тих чи інших книжкових видань, ілюструвати теоретичні положення практичними прикладами;
- 5) уміння поєднати теорію з практикою при аналізуванні та створенні конкретних ситуацій, розв'язанні завдань;
- 6) логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмовій роботі, уміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.
- 7) повнота відповіді на питання, якість і самостійність виконання завдання; творчий підхід й ініціативність у виконанні завдання.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Правильне виконання всіх завдань оцінюється максимально у 25 балів.

### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання**

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, модульної контрольної роботи. Контроль знань студентів проводиться у формі екзамену (захист проєктів) після завершення вивчення навчального матеріалу у IV семестрі.

### **6.5. Орієнтований перелік питань для семестрового контролю**

1. Розробити книжкове видання для дітей дошкільного віку та презентувати його.
2. Розробити книжкове видання для дітей молодшого шкільного віку та презентувати його.
3. Розробити книжкове видання для підлітків та презентувати його.
4. Розробити прозове художнє книжкове видання для дорослих та презентувати його.
5. Розробити поетичне художнє книжкове видання для дорослих та презентувати його.
6. Розробити книжкове видання для дозвілля на музичну тематику та презентувати його.
7. Розробити книжкове видання для дозвілля на художню тематику та презентувати його.
8. Розробити книжкове видання для дозвілля на кулінарну тематику та презентувати його.
9. Розробити книжкове видання для дозвілля на туристичну тематику та презентувати його.
10. Розробити книжкове видання для дозвілля на спортивну тематику та презентувати його.
11. Розробити книжкове видання для дозвілля на розважальну тематику та презентувати його.
12. Розробити науково-популярне книжкове видання на соціальну тематику та презентувати його.
13. Розробити науково-популярне книжкове видання на технічну тематику та презентувати його.
14. Розробити науково-популярне книжкове видання на економічну тематику та презентувати його.
15. Розробити науково-популярне книжкове видання на природничу тематику та презентувати його.
16. Розробити науково-популярне книжкове видання на мистецьку тематику та презентувати його.
17. Розробити науково-популярне книжкове видання на літературну тематику та презентувати його.
18. Розробити коміксове книжкове видання (мальопис) для дітей та презентувати його.
19. Розробити коміксове книжкове видання (мальопис) для підлітків та презентувати його.
20. Розробити коміксове книжкове видання (мальопис) для дорослих та презентувати його.



## 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100–90
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

## 7. Рекомендована література

### Основна (базова):

1. Різун В. В. Літературне редагування: Підручник / Міжнарод. фонд «Відродження». К. : Либідь, 1996. 240 с.
2. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. К. : Наша культура і наука, 2005. С. 201–362.
3. Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання. К.: Наша культура і наука, 2012. 384 с.
4. Швецова-Водка Г. М. Типологія книги. К.: Книжкова палата України, 1999.

### Додаткова:

5. 10 правил книжкового маркетингу від Дани Павличко // Varabooka. Простір української дитячої книги. Режим доступу : <http://www.varabooka.com.ua/10-pravil-knizhkovogo-marketingu-vid-dani-pavlichko/>.
6. Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко ; за наук. ред. Л. Г. Масімової. К. : Жнець, 2014. 152 с.
7. Багрянний І. Сад Гетсиманський / Іван Багрянний. Харків : Фоліо, 2016. 576 с.
8. БараБука. 25 років українського дитліту: знакові твори, імена, книжки / БараБука [Електронний ресурс] // Varabooka. Простір української дитячої книги. Режим доступу : <http://www.varabooka.com.ua/25-rokiv-ukrayins-kogo-ditlitu-znakovi-tvori-imena-knizhki/> (дата звернення 15.09.2018). – Назва з екрана.
9. Вернигора Ніна Миколаївна. Збірник літературно-художніх творів для сучасних підлітків: проблеми видавничої підготовки / Н. М. Вернигора // Інтегровані комунікації. – 2016. – № 1. 2016. – С. 55-59.
10. Єжижанська Т. С. Бренд видавництва як продукт комунікації // Наукові записки. Українська академія друкарства, 2017. № 1 (54). С. 238-248.
11. Єжижанська Т. С. Роль PR-комунікації для стратегічного розвитку видавництва // Соціальні комунікації: теорія і практика. 2017. № 5. С. 87-91.

12. Женченко М. І. Особливості макетування та верстання книжкових видань // Редактор і видавець : науково-практичний збірник / головний редактор М. Тимошик. Число 1. К. : Інститут журналістики, 2007. С. 121–126.
13. Іванченко Р. Г. Літературне редагування. 2-е вид., допов. і перероб. К. : Вища школа. Головне вид-во, 1983. 247 с.
14. Кіз Деніел. Квіти для Елджернона / Деніел Кіз. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2015. 304 с.
15. Книжка має значення. Три лекції від Забужко, Малковича і Гнатюк [Електронний ресурс] // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/kny-zhka-maye-znachennya-try-lektsiyi-vid-zab/>. – Назва з екрана.
16. Крайнікова Т. С. Титульний аркуш книжкового видання: термінологічні та класифікаційні розбіжності з погляду стандартизації / Т. С. Крайнікова // Наукові записки Інституту журналістики. — 2009. — Т. 36. — С. 22–24.
17. Крайнікова Т. С. Коректура : підручник. — К. : Наша наука і культура, 2004. — 252 с. — іл., предм. покажч.
18. Маєр Д. Workflow. Практичний посібник до творчого процесу / Дорон Маєр ; пер. з англ. Олексія Пелипенка та В'ячеслава Федоренка. — К. : ArtHuss, 2020. — 304 с.
19. Масімова Лариса Гагиківна. Критерії патогенності тексту / Л. Г. Масімова // Наукові записки інституту журналістики. — 2010.
20. Пол Памела, Руссо Марія. Як виховати читача / Памела Пол ; Марія Руссо ; пер. з англ. Олександра Стукала. — К. : ArtHuss, 2020. — 288 с.
21. Прайс Л. Про що ми говоримо, коли говоримо про книжки: Історія та майбутнє читання / Лія Прайс ; пер. з англ. Мирослави Лузіної. — К. : Yakaboo Publishing, 2020. — 224 с.
22. Роум Д. Говори та показуй. Мистецтво створення надзвичайної презентації / Ден Роум ; пер. з англ. Ганни Топіліної. — Х. : Віват, 2017. — 272 с.
23. Третяк Анна. Кобзар, кобзарик, кобзарище / Анна Третяк [Електронний ресурс] // Barabooka. Простір української дитячої книги. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.barabooka.com.ua/kobzar-kobzarik-kobzarishhe/> (дата звернення 15.09.2018). – Назва з екрана.
24. Український правопис / АН України, Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні; Інститут української мови.— 4-е вид., випр. й доп.— К.: Наук. думка, 1993.— 240 с.
25. Український правопис : довідкове видання. — НАН України — Київ, «Наукова думка», 2019. — 392 с.
26. Як знайти видавця: поради від ілюстратора Віталія Бугари // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/iak-znajty-vydavtsia-porady-vid-iliustratora-vitaliia-buhary/>. – Назва з екрана.
27. Як просувати книжки за допомогою читацьких онлайн-сервісів // Читомо. – Електронні дані. – Режим доступу : <http://www.chytomo.com/iak-prosuvaty-knyzhky-za-dopomohoiu-chyta/>. – Назва з екрана.

## Інтернет-ресурси

1. «Читомо» (<http://www.chytomo.com>) – культурно-видавничий проєкт, один із найбільш наповнених сайтів, що містить найновішу інформацію: унікальна статистика українського книжкового ринку, загальна інформація про сектор, інформація про законодавство, книжкові тренди.
2. «ЛітАкцент» (<http://litakcent.com/about/>) – сайт для любителів літератури. Сайт призначений для тих, хто має смак до гарної літератури і хоче зіставити свої оцінки новинок із судженнями літературознавців. Матеріали сайту оновлюються щодня. «ЛітАкцент» – це спільний проєкт Національного університету «Києво-Могилянська академія» та видавництва «Темпора».
3. «Буквоїд» (<http://bukvoid.com.ua>) – мистецько-літературний портал презентує найновіші видавничі новинки, рецензії відомих літературних діячів та критиків, події літературного життя України. Є підрубрика «Дитяча книга».
4. «Друг Читача» (<http://vsiknygy.net.ua/about/>) – книжковий ресурс, який розповідає про українські книжки, новини українського ринку, анонсує цікаві події, рецензує книжки.
5. БараБука [www.barabooka.com.ua/](http://www.barabooka.com.ua/) - портал «ВараБука. Простір української дитячої книги» – перший український універсальний інформаційний ресурс про видання для дітей та юнацтва.

## 8. Навчально-методична карта дисципліни «Книжкові видання»

Разом: 210 год., лекції – 10 год., лабораторна робота – 88 год.,  
самостійна робота – 68 год., МКР – 14 год., семестровий контроль – екзамен у IV семестрі (30 годин)

### III семестр

Модулі	Змістовий модуль I						Змістовий модуль II			Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV			
Назва модуля	Вступ до курсу						Видання для дітей			Літературно-художні видання: поезія			Літературно-художні видання: проза			
Кількість балів за модуль	90						100			90			90			
Теми лекцій	Мета й завдання курсу						Типологія видань для дітей. Вікові групи									
Теми лабораторних занять	Мета й завдання курсу – 10 б.	Типологія книжкових видань – 10 б.	Концепція книжкового видання – 10 б.	Редакційна підготовка книжкового видання – 10 б.	Дизайн книжкового видання – 10 б.	Промоція книжкового видання – 10 б.	Типологія видань для дітей. Вікові групи – 10 б.	Концепція видання для дітей – 20 б.	Редакційна підготовка видання для дітей – 20 б.	Дизайн видання для дітей – 20 б.	Концепція поетичного видання – 20 б.	Редакційна підготовка поетичного видання – 20 б.	Дизайн поетичного видання – 20 б.	Концепція прозового видання – 20 б.	Редакційна підготовка прозового видання – 20 б.	Дизайн прозового видання – 20 б.
Самостійна робота	5x1=5 б.						5x1=5 б.			5x1=5 б.			5x1=5 б.			
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.						Модульна контрольна робота 2 – 25 б.			Модульна контрольна робота 3 – 25 б.			Модульна контрольна робота 4 – 25 б.			
Підсумковий контроль																

#### IV семестр

Модулі	Змістовий модуль V			Змістовий модуль VI			Змістовий модуль VII		
Назва модуля	Науково-популярні видання			Видання для дозвілля			Підготовка індивідуального проекту		
Кількість балів за модуль	90			90			100		
Теми лекцій	Науково-популярні видання			Видання для дозвілля					
Теми лабораторних робіт	Концепція науково-популярного видання – 20 б.	Редакційна підготовка науково-популярного видання – 20 б.	Дизайн науково-популярного видання – 20 б.	Концепція видання для дозвілля – 20 б.	Редакційна підготовка видання для дозвілля – 20 б.	Дизайн видання для дозвілля – 20 б.	Робота над концепцією видання – 30 б.	Робота над текстом видання – 20 б.	Робота над оформленням видання – 20 б.
Самостійна робота	5x1=5 б.			5x1=5 б.			5x1=5 б.		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 5 – 25 б.			Модульна контрольна робота 6 – 25 б.			Модульна контрольна робота 7 – 25 б.		
Підсумковий контроль				650 : 60 = 10,83 Іспит – 40 балів					