

Київський університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-журналістика

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.01 Журналістика

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Протокол № 1888/23
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 2023 р.

Київ – 2023

Розробник:

Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Малінін Володимир Сергійович, старший викладач кафедри міжнародної
журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної
журналістики Факультету журналістики

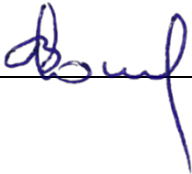
Протокол від «5» вересня 2022 року № 1

Завідувач кафедри
міжнародної журналістики _____  Терещук В. І.


Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01
Журналістика

_____ . _____ . 2022 р.
Гарант освітньої програми _____  Погребняк І. В.

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2022 р.
Заступник декана _____  Сошинська В. Є.

Пролонговано:

на 2023/2024 н.р. _____  (Терещук В. І.). «4» вересня 2023 р., протокол № 2

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	Денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120	4 / 120
Курс	2, 3	2, 3
Семестр	4, 5	4, 5
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, у тому числі:		
<i>Аудиторних</i>	56	16
<i>Модульні контрольні</i>	8	
<i>Семестровий контроль</i>		
<i>Самостійна робота</i>	56	104
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є підготовка журналістів для роботи кореспондентами/редакторами в інтернет-редакціях сучасних, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт у відповідності до потреб сьогодення. Зокрема:

- підготувати журналіста мережевого видання, який володіє мовою HTML;
- навчити користуватися системою керування сайтом та написання журналістських матеріалів;
- познайомити з навичками групової роботи в «хмарі»;
- навчити вільно оперувати жанрами веб-журналістики;
- забезпечити засвоєння широкого спектру інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні і редагуванні інформаційного мультимедійного продукту.
- ознайомити студентів з правилами адаптації текстів для пошукових систем та SEO-копірайтингом.

Завдання навчального курсу:

- ознайомити з основними електронних видань України і світу, їх розвитком і проблематикою,
- ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі,
- навчити основам підготовки електронних видань,
- навчити особливостям роботи у веб-редакції, як у якості редактора, так у якості кореспондента,
- освоїти засоби захисту інформації у мережі і законодавчу базу веб-журналіста.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно із освітньо-професійною програмою: **загальні** (ЗК1 – Здатність до комплексно розв’язання проблем, ЗК2- Здатність критично мислити, ЗК7 – Здатність до формулювання суджень і ухвалення рішень, ЗК8 – Здатність до задоволення потреб споживачів, ЗК10 – Здатність до когнітивної гнучкості), **фахові** (ФК2 – Здатність знаходитись у контексті подій, ФК4 – Здатність до виокремлення новини (факту), ФК6 – Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі, ФК10 – Сприяти оновленню професії).

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За підсумками вивчення дисципліни студенти **будуть знати:**

- основні види сучасних електронних видань, тенденції і актуальні проблеми їхнього розвитку;
- основні принципи, досягнення і завдання з розбудови Інформаційного суспільства;
- можливості та особливості пошуку і відбору інформації в Інтернет та мережних інформаційно-пошукових системах;
- принципи роботи сучасних електронних інформаційних систем журналістики;
- основні можливості підготовки електронних видань та презентацій в офісних програмах;
- основні можливості підготовки електронних видань в документознавства та архівознавства, створювати їхні творчі біографії .
- проводити експертизу документів і наукові основи зберігання документів у Веб-редакторах;
- принципи організації перевірки орфографії та граматики в комп'ютерних системах;
- принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях;
- можливості здійснення комп'ютерного прогнозування.

Будуть вміти:

- здійснювати пошук і відбір інформації в мережі Інтернет, базах даних інформаційно-пошукових серверів;
- здійснювати ефективний пошук і відбір інформації в електронних бібліотеках, газетах, періодичних виданнях;
- здійснювати підготовку електронних видань в Веб-редакторах;
- прогнозувати хід соціальних процесів, відповідно реагувати в підготовлених особисто публікаціях, радіопередачах;
- збирати, обробляти інформацію та готувати інформаційні документи;
- оперативно готувати інформаційно-аналітичні матеріали для Інтернет-видань;
- готувати до друку, передачі в ефір і появи в Інтернеті авторські матеріали
- моделювати стан журналістики та прогнозувати її розвиток в країні та світі;
- обґрунтовувати прийняті рішення;
- на основі набутих навичок самостійно освоювати нові комп'ютерні технології і програмні засоби;
- працювати з соціальними медіа; використовувати ці знання в практичній роботі складати портрет аудиторії інтернет-ЗМІ;
- володіти базовими навичками створення медійного веб-сайту і його контенту;
- володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;

- керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності.

Програмні результати навчання для «061 Журналістика»

ПРН 4 – виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел; ПРН 7 – Координувати виконання своїх завдань і завдання колег; ПРН 13 – передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення і методи соціальнокомунікаційних наук; ПРН 14- генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації; ПРН 16- планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію; ПРН 17- розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики	9	2		2			5
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору	9	2		2			5
Тема 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	2			2			
Модульна контрольна робота 1	2					2	
Разом	22	4		6		2	10
Змістовий модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці							
Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки.	2			2			
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	4	2		2			
Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	9	2		2			5
Тема 7. Журналістські та авторські блоги.	9	2		2			5

Особливості жанру							
Модульна контрольна робота 2	2					2	
Разом	26	6		8		2	10
Модуль III Соціальні медіа й інформація у них							
Тема 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста	4	2			2		
Тема 9.. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO- копірайтинг	10				4		6
Тема 10 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту	2				2		
<i>Модульна контрольна робота № 3</i>	2					2	
Разом	18	2			8	2	6
Модуль IV Робота з системою керування сайтами							
Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів	16	2			4		10
Тема 12. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою	14				4		10
Тема 13 Проектування структури сайту у конструкторі WIX	16				6		10
Тема 14 Наповнення сайту на платформі WIX	6				6		
<i>Модульна контрольна робота № 4</i>	2					2	
Разом	54	2			20	2	30
Разом за навчальним планом	120	14		14	28		56

4.2 Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль I Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики	12	2					10
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору	12				2		10
Тема 3. Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	12				2		10
Разом	36	2			4		30
Змістовий модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці							
Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки	12			2			10
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	5						5
Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	5						5
Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	5						5
Разом	27			2			25

Модуль III Соціальні медіа й інформація у них							
Тема 8 Соціальні мережі – інструментарій журналіста	2				2		
Тема 9.. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг	12				2		10
Тема 10 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту							4
Разом	18				4		14
Модуль IV Робота з системою керування сайтами							
Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів	7				2		5
Тема 12. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою	5						10
Тема 13 Проектування структури сайту у конструкторі WIX	12				2		10
Тема 14 Наповнення сайту на платформі WIX	10						10
Разом	34				4		35
Разом за навчальним планом	120	2		2	12		104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I Основні поняття інтернет-журналістики

Лекція 1. Феномен Інтернет-журналістики – 2 год

Визначення та особливості Інтернет-журналістики. Веб-технології журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язуваність, економічність.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне 1 Феномен Інтернет-журналістики

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Лекція 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору – 2 год

Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики. Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків. Секрети створення привабливих заголовків.

Література основна: 6, 8, 11.

Література додаткова: 2, 3, 6, 8.

Практичне 2 Специфіка написання текстів для Інтернет-простору

Особливості існування класичних новинних жанрів журналістики: замітки, репортажу та інтерв'ю в мережевих виданнях. Трансформація аналітичних жанрів: кореспонденції, статті, огляду, коментаря, рецензії до потреб інтернет-аудиторії.

Література основна: 6, 14, 17.

Література додаткова: 2, 13, 16,

Практичне 3 Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту

Жанри в традиційній та Інтернет-журналістиці. Стили Інтернет-журналістики. Особливості Інтернет-новин.

Своєрідність архітектури гіпертексту. Вузли. Зв'язки. Інтерфейс користувача. Шляхи й навігація. Конвент гіпертексту. Сайт як інформаційний організм.

Література основна: 4, 6, 8

Література додаткова: 13, 16, 18

Змістовий модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

Практичне 4 HTML — мова веб-сторінки.

Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів. Структура реальності в слові. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту. Основні правила і структура HTML. Інтернет як глобальний діалог та полілог. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Література основна: 5, 8, 9

Література додаткова: 13, 16, 18

**Лекція 5. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику
Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Аналіз роботи журналістів-сучасників. – 2 год**

Явище здобуло назву «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин. Поняття та явище «новинного порталу». Позиція Л. Городенко, О. Ситника.

Література основна: 13, 14, 18

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне 5 **Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Аналіз роботи журналістів-сучасників.**

Медіа-інтеграція та медіа-конвергенція. Сучасні особливості формування тексту. Глобалізація інформації та потужність сучасних інтернет-медіа. Розробка власного новинного порталу.

Література основна: 13, 14, 19

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Лекція 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів – 2 год

Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів.

Література основна: 13, 14, 19

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Практичне 6 **Новітні форми подачі журналістських матеріалів**

Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна історія. Жанри з використанням соціальних мереж : твіттер-репортаж, онлайн-коментар.

Література основна: 13, 14, 19

Література додаткова: 1, 4, 6, 8

Лекція 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру – 2 год

Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогінгу. Вузькотематичні сайти одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.

Література основна: 5,9,15

Література додаткова: 9, 10, 11, 12,13, 14

Практичне 7 **Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру**

Створення власного авторського блогу. Тематичне наповнення авторського блогу.

Література основна: 4,9,11

Література додаткова: 9, 10, 11, 12,13, 14

Модуль III

Соціальні медіа й інформація у них

Лекція 8 **Соціальні мережі – інструментарій журналіста – 2 год**

Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсінгу.

Література основна: 4,8,15

Література додаткова: 9, 10, 11, 12,13, 14

Лабораторне 1 Соціальні мережі – інструментарій журналіста

Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсінгу.

Література основна: 2,6,16

Література додаткова: 9, 10, 11, 12,13, 14

Лабораторне 2. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг – 2 год Заняття 1

Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди. Поняття про семантичне ядро.

Література основна: 10, 11, 14

Література додаткова: 13, 14, 15, 18

Заняття 2

Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту. Робота з метатегами.

Література: 13

додаткова: 1,15, 18

Лабораторне 3 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту – 2 год

Обладнання робочого місця та аналіз типових завдань. Аналіз умов роботи та образу життя. Вимоги до обладнання. Мультимедійні засоби: визначення і проблеми. Аудіо і відео

Література основна: 3,6,18

Література додаткова: 1, 4, 7

Модуль VI

Робота з системою керування сайтами

Лекція 11. Система керування сайтами: дизайн, управління системою – 2 год

Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура. Принципи побудови системи навігації. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка. Мапа сайту (map). Контекстні посилання.

Лабораторне 4 Система керування сайтами

Заняття 1

Знайомство з конструкторами сайтів, створення дерева сайту, формування плану власного контенту.

Заняття 2

Знайомство з конструкторами сайтів, створення дерева сайту, формування плану власного контенту. Сфера застосування — від блогів до складних веб-сайтів.

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 5,8,14

Лабораторне 5. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою – 2 год

Заняття 1

Вбудована система тем і плагінів в поєднанні з вдалою архітектурою дозволяє конструювати на основі конструкторів практично будь-які веб-проекти.

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 17, 18, 19

Заняття 2

Авторське право в Інтернеті. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті. Традиційні етичні підходи. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

Література основна: 17, 18, 19

Література додаткова: 17, 18, 19

Лабораторне 6. Проектування структури сайту у конструкторі WIX

Заняття 1

Лендінг як одно сторінковий популярний сайт. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність. Можливості лендінгу. Механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах.

Література основна: 1, 8

Література додаткова: 17, 18

Заняття 2

Платформа WIX: специфіка існування та використання. Реєстрація на платформі та створення контенту. Контент-можливості платформи, створення якісного сайту.

Література основна: 1, 8

Література додаткова: 17, 18

Заняття 3

Сучасна платформа WIX як одна з провідних. Механізми користування платформою. Система створення сайту. Контент сайту.

Література основна: 1, 8

Література додаткова: 17, 18

Лабораторне 7. Наповнення сайту на платформі WIX

Заняття 1

Явище SMM. Специфіка та механізми просування журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту.

Література основна: 12, 17

Література додаткова: 10, 11

Заняття 2

Механізми побудови доброзичливих стосунків з читачем.

Специфіка платформи WIX.

Література основна: 12, 17

Література додаткова: 10, 13

Заняття 3

Захист власного авторського проекту. Презентація сайту.

Література основна: 12, 17

Література додаткова: 10, 13

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів денної форми навчання

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	3	3	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3	4	4				
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40				
Відвідування лабораторних занять						4	4	10	10
Робота на лабораторному занятті						4	40	10	100
Виконання самостійної роботи студента	5	2	10	2	10	1	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом									
Максимальна кількість балів 378									
Розрахунок коефіцієнта = 3,8									

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів заочної форми навчання

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1							
Відвідування практичних занять	10	1	10	1	10	1			
Робота на практичному занятті	10	1	10	1	10	1	10	1	10
Відвідування на лабораторному						1	10	1	10
Виконання самостійної роботи студента	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Разом									
Максимальна кількість балів 137									
Розрахунок коефіцієнта = 1,4									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I Основні поняття інтернет-журналістики

Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики

Практична частина

1. Окресліть веб-технології журналістики.
2. Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в чому суть?». Есе презентуйте у мережі.
3. Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків.
4. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу.
5. Охарактеризуйте специфіку написання онлайн-матеріалів.

Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору

Практична частина

1. Проаналізуйте 5 журналістських матеріалів з інтернет-видань. Поясніть жанрову природу опублікованих матеріалів.

Змістовий модуль II Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці

Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів

Практична частина

1. Написати за самостійно обраною темою:
 - мультимедійну статтю;
 - мультимедійну історію.

Тема 7 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру

Практична частина

1. Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів.
2. Написати текст власного блогу на одну із запропонованих тематик: спорт, індустрія краси, дитяче харчування, мобільні телефони.

Модуль III Соціальні медіа й інформація у них

Тема 9.. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO- копірайтинг

Практична частина

1. Оптимізувати свої сайти для успішного просування в пошукових системах.
2. Зробити складний рерайт двох статей. Статті обрати самотужки. Вибір обґрунтувати.

Модуль IV Робота з системою керування сайтами

Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів.

1. Охарактеризуйте сферу застосування конструкторів: від блогів до складних веб-сайтів.
2. Запропонуйте модель власного гіпотетичного бачення системи керування сайтами

Тема 12. Система керування сайтами Mobiruse: дизайн, управління системою

1. Окресліть можливості плагінів.
2. Напишіть матеріал на сайт на тему: «Сучасний клоакінг».

Тема 13 Проектування структури сайту у конструкторі WIX

Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії їх оцінювання

Формою проведення модульної контрольної роботи є два варіанти білетів. Кожен білет містить по 10 тестових завдань та два відкритих запитання. Тестові завдання – це полегшений рівень завдань, що має на меті перевірити теоретичні знання студента. За кожен правильну відповідь студент отримує по 1.5 балу. За кожне завдання другого рівня складності студент отримує по 10 балів.

Модульна контрольна робота оцінюється за 25-ти бальною системою. Основа для визначення оцінки – рівень засвоєння студентами матеріалу, передбаченого освітньо-професійною програмою.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, повідомлення, доповідь.

Методи письмового контролю: модульна контрольна робота, самостійна робота.

Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії їх оцінювання

Форма проведення семестрового контролю

Підсумкове оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється на заліку.

Критерії оцінювання екзамену:

Високий (творчий) рівень компетентності.

A (90–100) = 5 (відмінно) – студент виявляє особливі творчі здібності, демонструє глибокі знання навчального матеріалу, що міститься в основних і додаткових рекомендованих джерелах; уміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку та розвитку, чітко й лаконічно, логічно та послідовно відповідати на поставлені запитання; демонструє вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; переконливо аргументує відповіді.

Достатній (конструктивно-варіативний) рівень компетентності.

B (82–89) = 4 (добре) – студент демонструє міцні ґрунтовні знання навчального матеріалу; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці; вільно розв'язує практичні вправи та задачі; самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна.

C (75–81) = 4 (добре) – студент має міцні знання навчального матеріалу; уміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; у цілому самостійно застосовувати їх на практиці; виправляти допущені помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи на підтвердження своїх думок.

Середній (репродуктивний) рівень компетентності.

D (69–74) = 3 (задовільно) – студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання та розуміння основних положень, але його знання мають загальний характер; має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких значна кількість суттєвих.

E (60–68) = 3 (задовільно) – студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні; його знання мають фрагментарний характер, має труднощі з наведенням прикладів при поясненні явищ і закономірностей; допускає суттєві помилки.

Низький (рецептивно-продуктивний) рівень компетентності.

F_X (35–59) = 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) – студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу; не володіє термінологією, оскільки понятійний апарат не сформований; не вміє застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; допускає значні помилки.

F (1–34) = 2 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) – студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання та відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів; повністю не знає матеріал, не працював в аудиторії з викладачем або самостійно.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Разом: 120 год., з них лекційних — 14 год., практичні заняття — 14 год., лабораторні заняття — 28 год., модульний контроль — 8 год., самостійна робота — 56 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	X
Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3				
Назва модуля	Жанри інтернет-журналістики		Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці		Соціальні медіа й інформація у них	Модуль IV Робота з системою керування сайтами			
Теми	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теми лекцій	Феномен Інтернет-журналістики 1бал	Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору – 1 бал	Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику – 1 бал	Новітні форми подачі журналістських матеріалів 1 бал	Соціальні мережі – інструментарій журналісту - 1 бал Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг 1 бал	Система керування сайтами: можливості конструкторів . – 1 бал Система керування сайтами : дизайн, управління системою – 1 бал			
Тиждень	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVII	XIX
Теми практичних занять	Практичне 1 Феномен Інтернет-журналістики 10+1 бал Практичне 2 Специфіка написання текстів для Інтернет-простору 10+1 бал	Практичне 3 Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту 10+1 бал	Практичне 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки. 10+1 бал Практичне 5 Загальний вплив Інтернету на	Практичне 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів 10+1 бал Практичне 7 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру 10+1 бал					

			медіа-сферу та журналістику 10+1 бал						
Теми лабораторних занять					Лабораторне 1 Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру 10+1 бал	Лабораторне 2 Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг 20+1 бал Лабораторне 3 Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту 10+1 бал	Лабораторне 4. Система керування сайтами: можливості конструкторів . 20+1 бал	Лабораторне 5 Система керування сайтами Mobifyse: дизайн, управління системою 20+1 бал	Лабораторне 6 Проектування структури сайту у конструкторі WIX 30+1 бал Лабораторне 7 Наповнення сайту на платформі WIX -30+1 бал
Самостійна робота	Феномен Інтернет-журналістики (5 балів) Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту (5 балів)		Новітні форми подачі журналістських матеріалів (5 балів) Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру (5 балів)		Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг (5 балів)		Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів (5 балів) Тема 12. Система керування сайтами Mobifyse: дизайн, управління системою . (5 балів) Тема 13 Проектування структури сайту у конструкторі WIX (5 балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Разом: 120 год., з них лекційних — 2 год., практичні заняття — 2 год., лабораторні заняття — 12 год., самостійна робота — 104 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	X
Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3				
Назва модуля	Жанри інтернет-журналістики		Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці		Соціальні медіа й інформація у них	Модуль IV Робота з системою керування сайтами			
Теми	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теми лекцій	Феномен Інтернет-журналістики 1бал				Соціальні мережі – інструментарій журналісту - 1 бал Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг 1 бал	Система керування сайтами: можливості конструкторів . – 1 бал Система керування сайтами : дизайн, управління системою – 1 бал			
Тиждень	XI	XII	XIII	XIV	XV	XVI	XVII	XVII	XIX
Модулі	Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Модуль 3		Модуль 4		
Назва модуля	Жанри інтернет-журналістики		Нові форми передачі інформації у Інтернет-журналістиці		Соціальні медіа й інформація у них		Робота з системою керування сайтами		
Теми практичних занять			Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки. 10+1 бал						

Теми лабораторних занять	Специфіка написання текстів для Інтернет-простору 10+1 бал	Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту 10+1 бал			Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру 10+1 бал		Система керування сайтами: можливості конструкторів . 20+1 бал		Проектування структури сайту у конструкторі WIX 30+1 бал
Самостійна робота	<p>Феномен Інтернет-журналістики (5 балів)</p> <p>Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору (5 балів)</p> <p>Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту (5 балів)</p>	<p>Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова веб-сторінки. (5 балів)</p> <p>Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику (5 балів)</p> <p>Новітні форми подачі журналістських матеріалів (5 балів)</p> <p>Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру (5 балів)</p>			<p>Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг (5 балів)</p> <p>Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту (5 балів)</p>		<p>Система керування сайтами: можливості конструкторів (5 балів)</p> <p>Система керування сайтами Mobirise: дизайн, управління системою . (5 балів)</p> <p>Проектування структури сайту у конструкторі WIX (5 балів)</p> <p>Наповнення сайту на платформі WIX (5 балів)</p>		

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна (базова)

1. Бойд Е. Ефірна журналістика: технологія виробництва ефірних новин. К., 2007. 432 с.
2. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посібн. для студентів. К., 2001. 52 с.
3. Досенко А. К., Погребняк І.В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: Навчально-методичний посібник. К.: ЦУЛ, 2020. 189 с.
4. Досенко А. К. Етика аматорських інтернет-медіа: соціальнокомунікацій підхід // Соціальні комунікації: теорія і практика. № 3. 2016. С. 47–50.
5. Досенко А. К. Стрімінг як соціальнокомунікативний процес // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2017. № 2. С. 129–131.
6. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності // Держава і регіони: Серія: Соціальні комунікації. 2018. № 1. С. 12–18.
7. Досенко А. К. становлення інтернет-журналістики в Україні: специфіка. Умови розвитку // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. Том 28 (67). № 1 . К., 2017. С. 53–58.
8. Захарченко А. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль, «Крок», 2014. 198 с.
9. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика. URL: <http://www.personal-trening.com/blog>
10. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ /; пер. з англ. А. Щенка. К.: Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. 324 с.
11. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ // Теле- та радіожурналістика. 2013. Вип. 12. С. 117–123.
12. Матвеева С. Сайт як жанр Інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених): автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук : спец. 10.02.15 «Загальне мовознавство» Донецьк, 2006. 21 с.
13. Потятиник Б. Інтернет-журналістика Львів : ПАІС, 2011.
14. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
15. Чайка І. Карнавальні аспекти політичного ток-шоу: соціально-філософський аналіз // Гілея: науковий вісник : Збірник наукових праць. К., 2010. Вип. 34. URL: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2010_34/Gileya34/F13_doc.pdf
16. Шутяк Л. Діалог як іманентна властивість ток-шоу // Медіакритика. 2010, 18 лют. URL: <https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/dialoh-yak-imanentna-vlastyvyst-tok-shou.html>
17. Trench B. How the Internet changed science journalism. URL: file:///C:/Users/Admin/Downloads/internet_science_journalism.pdf
18. Deuze M. Understanding the impact of the Internet: On new media professionalism, mindsets and buzzwords. URL: https://www.researchgate.net/publication/254750080_Understanding_the_impact_of_the_Internet_On_new_media_professionalism_mindsets_and_buzzwords
19. Javier Díaz Noci A history of journalism on the Internet: a state of the art and some methodological trends // Revista internacional de Historia de la Comunicación. 2013. №1, Vol.1. P. 253–272. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2013.i01.12>

Додаткова

1. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. Львів, 2008. 416 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика : Навчальний посібник / За заг. ред. В.Ф. Іванова. К.: Академія української преси, 2011. 262 с.
3. Досенко А. К. Електронні щоденники як одиниці соціальних комунікацій. К.: КиМУ. 2012. 220 с.
4. Квіт С. Нові медіа. Масові комунікації. URL: <https://subj.ukr-lit.com/masovi-komunikacii-kvit-s-novi-medii/>
5. Досенко А. К. Медійність блогів // Генеза ідей та динаміка розвитку соціальних комунікацій. К.: 2011. С. 84-136
6. Досенко А. К Теоретичні основи дослідження ознак епістолярних жанрів (щоденники, есе, листи, блоги). Соціальні комунікації сучасного світу : науковий збірник / [за ред. О.М. Холода]. Запоріжжя, 2009. С. 165–168.
7. Досенко А. К Клоакінг як мережевий процес // Діалог: Медіа-студії. Одеса: Астропринт, 2010. С. 390-39.
8. Досенко А. К. Мережеві сервери та їх місце у соціальних комунікаціях // Світ соціальних комунікацій. Т. 4. К., 2011. С. 83–86.
9. Досенко А. К Гендерні ознаки комунікації у блогах як вияв психолінгвістичних характеристик блогерів // Світ соціальних комунікацій. Т.7. К., 2012. С. 105–108.
10. Досенко А. К Аматорські медіа завантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів // Наукові записки Інституту журналістики: науковий збірник. К., 2014. Т. 56. С. 156–160.
11. Досенко А. К. Блогінг як платформа для прихованої реклами // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. № 3. 2015. С. 100–104.
12. Досенко А. К Конотація мережі // Держава і регіони: Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2016 - № 6. С. 118–122.
13. Досенко А. К Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування // Образ. Суми. Вип 27. 2018. С. 111–119.
14. Granado A. The use of Internet in newsgathering among European science journalists. URL: https://www.academia.edu/240717/The_use_of_Internet_in_newsgathering_among_Europe_an_science_journalists
15. George Claassen Science and the media in South Africa: Reflecting a 'dirty mirror'. URL: https://www.academia.edu/4837415/Science_and_the_media_in_South_Africa_Reflecting_a_dirty_mirror
16. Yemi Obalanlege Journalism Practice and New Media in Nigeria: An exploratory analysis of Journalism culture and practice in Nigeria. URL: <https://crescent-university-edu.academia.edu/YemiObalanlege>
17. Serena Miller (Carpenter) Internet competition and U.S. newspaper city government coverage: Testing the Lowrey and Mackay model of occupational competition. URL: https://www.academia.edu/741562/Internet_competition_and_U_S_newspaper_city_government_coverage_Testing_the_Lowrey_and_Mackay_model_of_occupational_competition
18. Web Journalism: A New Form of Journalism? / Ed. by S. Tunney, G. Monaghan. Sussex: Sussex Academic Press, 2010. 347 p.
19. White D.S., Le Cornu A. Visitors and Residents: A New Typology for Online Engagement // First Monday. 2011. Volume 16, Number 9. URL: <https://firstmonday.org/article/view/3171/3049>