

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
“ ” 2023



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ОБ’ЄКТІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.01.01 «Графічний дизайн»

Київ - 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02100004
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2886/23
Жильцов
(підпис) (прізвище, ім'я, по батьку)
« » 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

_____ Олексій ЖИЛЬЦОВ

“ _____ ” _____ 2023

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ОБ’ЄКТІВ

для студентів спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.01.01 «Графічний дизайн»

Київ - 2023

Розробник:

Юрій Єфімов, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Юрій Єфімов, старший викладач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Протокол № 6 від « 24 » серпня 2023 року

Завідувач кафедри дизайну _____ **Юлія РОМАНЕНКОВА**

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн»

« ____ » _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.01.01 «Графічний дизайн» _____ **Олег КАРДАШ**

Робочу програму перевірено
« ____ » _____ 2019 р.

Заступник директора
з науково-методичної та навчальної роботи _____ **Алла ТАРАННИК**

Пролонговано:

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

На 20 __/20__ н.р. _____ (_____), « ____ » 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПІБ)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристики дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	<i>вибіркова</i>	
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>	
Загальний обсяг кредитів/годин	<i>8/240</i>	
Курс	<i>2</i>	<i>2</i>
Семестр	<i>4</i>	<i>4</i>
Кількість змістових модулів з розподілом:	<i>2</i>	<i>1</i>
Обсяг кредитів	<i>3</i>	<i>3</i>
Обсяг годин, в тому числі:	<i>90</i>	<i>90</i>
<i>Аудиторні</i>	<i>54</i>	<i>12</i>
<i>Модульний контроль</i>	<i>6</i>	<i>-</i>
<i>Семестровий контроль</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Самостійна робота</i>	<i>30</i>	<i>78</i>
Форма семестрового контролю	<i>залік</i>	<i>-</i>

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Проектування рекламних об'єктів» є підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності.

Предметом вивчення курсу є види рекламних плакатів та стильові особливості рекламних плакатів XIX – XX ст.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- набуття практичних навичок у дизайні реклами, зокрема в створенні рекламного плакату;

- формування вміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;
- ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення рекламного дизайн-об'єкту;
- набуття вмінь роботи із типографськими наборними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту відповідно до обраного стилю рекламного плакату;
- формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів;
- розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну.

Під час лабораторних занять та самостійної роботи відповідно профілю програми бакалавра дизайну формуються загальні та фахові компетентності.

Загальні компетентності, а саме:

Загальні компетентності:

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

3. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Знання:

- основних термінів та понять зі сфери дизайну реклами, графіки, поліграфічних технологій та друку;
- історії розвитку рекламного плакату;
- композиційних основ поєднання шрифтових блоків із зображеннями;
- можливостей використання наборних типографських шрифтів, а також рукописних шрифтів при створенні шрифтових блоків рекламного плакату;
- основних навичок проектування дизайн-об'єктів ;
- застосування сучасного програмного забезпечення для виконання дизайну рекламного плакату;

Практичні навички й вміння:

- застосовувати на практиці теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів;
- вільно володіти графічними техніками та застосовувати комп'ютерні графічні

програми при виконанні дизайну рекламного об'єкту;

- вільно володіти графічними техніками;
- використовувати різні за видами шрифти у дизайні рекламного об'єкту;
- виконання художнього зображення плакату із урахуванням технологічних можливостей друку;
- презентувати результати своєї роботи.

PH 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях

PH 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень

PH 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування

PH 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень

PH 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію

PH 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання

PH 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі

PH 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах

PH 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності

PH 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності

PH 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями)

PH 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну

РН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістовних модулів, тем	у с ь о г о	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторна, денна форма					С а м о с т і й н а
		л е к ц і ї	с е м і н а р и	п р а к т и ч н і	л а б о р а т о р н і	М К Р	
МОДУЛЬ 1. Рекламний плакат							
Змістовий модуль 1. Рекламний плакат в ретро стилі							
Тема 1. Лекція 1. Історія розвитку рекламного плакату	2	2					
Тема 2. Особливості створення плакату ретро-стилю	22				12		10
Тема 3. Робота над авторським рекламним плакатом обраного студентом ретро стилю	22				12		10
МКР	2					2	
Усього	48				24	2	20
Змістовий модуль 2. Рекламний плакат заданого ретро стилю							
Тема 4. Робота над плакатом заданого ретро-стилю	17				12		5
Тема 5. Ретро стиль в сучасній інтерпретації у рекламному плакаті	21				16		5
МКР	4					4	
Усього	42				28	4	10
Усього за семестр	90	2			52	6	30

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Рекламний плакат.

Змістовий модуль 1. Рекламний плакат в ретро стилі.

Тема 1. Лекція 1 (2 год.). Історія розвитку рекламного плакату. Художньо-стильові особливості рекламних плакатів другої половини XIX –XX ст. Видатні майстри мистецтва рекламного плакату. Види та техніки друку, що використовувались у плакатному мистецтві. Формати плакатних видань.

Тема 2. Особливості створення плакату ретро стилю.

Лабораторна робота 1. Аналіз стильових рис рекламних плакатів XIX – XX ст., визначення особливостей використання шрифтів (типографські, рукописні, накреслення, гарнітура) та художніх ознак, зумовлених застосуванням різних технік друку. Розрізнення рекламних плакатів за стилем.

Лабораторна робота 2. Створення ескізів плакатів із рекламою звичайних предметів побуту та продуктів вжитку в обраному студентом стилі рекламних плакатів XIX – XX ст. (модерн, арт-деко, радянський плакат, поп-арт тощо). Виконання невеликих вправ з підбору певного шрифту до стилістики зображення.

Тема 3. Робота над авторським рекламним плакатом обраного студентом ретро стилю.

Лабораторна робота 3. Створення авторського рекламного плакату ретро стилю із використанням художній прийомів, шрифтів, додаткових елементів – орнаментів, текстур, інших зображень, притаманних обраній стилістиці.

Змістовий модуль 2. Рекламний плакат заданого ретро стилю.

Тема 4. Робота над плакатом заданого ретро стилю.

Лабораторна робота 4. Створення рекламного плакату заданого ретро стилю із використанням художній прийомів, шрифтів, додаткових елементів – орнаментів, текстур тощо, притаманних даній стилістиці. Основні принципи композиції та художнього вирішення плакату. Вираження головної думки та ідеї у

стислих лаконічних образах, поєднання шрифтової композиції та зображення в плакаті.

Лабораторна робота 5. Виконання невеликих вправ із підбору елементів зображення, шрифтів для створення рекламних плакатів різних стилів.

Тема 5. Ретро стиль в сучасній інтерпретації у рекламному плакаті.

Лабораторна робота 6. Підготовка до друку двох рекламних плакатів (обраного студентом та заданого ретро стилів) формату А3.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Таблиця для розрахунку максимальної кількості рейтингових балів за видами поточного (модульного) контролю

№	Вид діяльності	Максим. к-сть балів за одиницю	ЗМ №1		ЗМ №2	
			К-сть один.	Всього балів	К-сть один.	Всього балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	-	-
2	Відвідування лабораторних занять	1	6	6	7	7
3	Виконання завдання лабораторного заняття	10	3	30	3	30
4	Виконання завдання для самостійної роботи	5	2	10	2	10
5	МКР	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів за модуль			72		72	
Максимальна кількість балів (поточний контроль)			144			
Коефіцієнт визначення успішності			144:100=1,44			

6.2. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ТА КРИТЕРІЇ ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ

Змістовий модуль та теми курсу	Години на виконання, передбачені ТП	Академічний контроль	Бали
Змістовний модуль 1			
Створення ескізів плакатів із рекламою звичайних предметів побуту та продуктів	10	лабораторне заняття	5

вжитку в обраному студентом стилі рекламних плакатів XIX – XX ст. Підбір певного шрифту до стилістики зображення.			
Підбір художніх прийомів, шрифтів, додаткових елементів – орнаментів, текстур, інших зображень, до рекламного плакату обраної студентом стилістики.	10	лабораторне заняття	5
Змістовний модуль 2			
Робота над рекламним плакатом заданого ретро стилю. Виконання невеликих вправ із підбору елементів зображення, шрифтів для створення рекламних плакатів різних стилів.	5	лабораторне заняття	5
Підготовка до друку двох рекламних плакатів (обраного студентом та заданого ретро стилів) формату А3.	5	лабораторне заняття, модульний контроль	5
Усього годин	30		20

Критерії оцінювання рівня виконання завдань для самостійної роботи:

5	виявлення творчого підходу та ініціативності; висока якість виконання; повнота обсягу та своєчасність виконання
4	виявлення творчого підходу ; виконання завдання з деякими помилками; повнота обсягу та своєчасність виконання;
3	недостатньо виявлено самостійність, ініціативу у процесі вирішення навчальних задач; недостатня кількість виконаних завдань; своєчасна здача виконаних завдань;
2	мала кількість виконаних завдань з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
1	виконано лише одне завдання з великою кількістю помилок; несвоєчасне та несамостійне виконання завдань; ставлення студента до виконання завдань недостатньо відповідальне.
0	завдання не виконані. ставлення студента до виконання завдань вирізняється безвідповідальністю.

6.3. ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль здійснюється в процесі навчальної діяльності студента за навчальними елементами змістового модулю.

Модульний контроль здійснюється окремо у вигляді перегляду творчих робіт (портфоліо-контроль).

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Проектування об'єктів реклами» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи з урахуванням уніфікованої системи оцінювання навчальних досягнень студентів.

Критерії оцінювання модульного контролю наведено у таблиці.

Критерії оцінювання	К-ть балів
<ul style="list-style-type: none">володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував здатність робити висновки й обґрунтовувати свою позицію на основі проведених спостережень.	21 – 25
<ul style="list-style-type: none">володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньо високому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував здатність робити висновки на основі проведених спостережень.	17 – 20
<ul style="list-style-type: none">володіє теоретичними знаннями та практичними вміннями на достатньому рівні, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи, з допущенням певних помилок;продемонстрував недостатні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень.	13 – 16
<ul style="list-style-type: none">студент в цілому виявив посередній рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи;продемонстрував посередні уміння обґрунтовано і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень	9 – 12

<ul style="list-style-type: none"> ● студент виявив лише мінімально можливий допустимий рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; ● продемонстрував неготовність грамотно і самостійно робити висновки на основі проведених спостережень. 	5 – 8
<ul style="list-style-type: none"> ● студент виявив незадовільний рівень знань, умінь, що підтверджується відповіддю на питання контрольної роботи; ● продемонстрував невміння послідовно, грамотно і самостійно висновки на основі проведених спостережень.. 	1 - 4

6.4. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками.
B	82-89	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок.
C	75-81	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності.
E	60-68	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ОБ'ЄКТІВ»

2курс, 4 семестр Разом: 90 год., лекції – 2 год., лабораторні заняття – 52 год., самостійна робота – 30 год., МКР - 6 год.

Модулі	Змістовий модуль I		Змістовий модуль II	
	Рекламний плакат в ретро стилі		Тематичний фотоплакат із висловом	
Бали за модуль	62 б.		62 б.	
Теми лекцій відвідування бали 1 б.	Тема 1. Історія розвитку рекламного плакату			
відвідування лаб. 13 б.	6 б.		7 б.	
Лабораторні заняття	Тема 2. Особливості створення плакату ретро стилю – 12 год. Л.р. 1,2	Тема 3. Робота над авторським рекламним плакатом обраного студентом ретро стилю – 12 год. Л.р.3	Тема 4. Робота над плакатом заданого ретро стилю - 12 год. Л.р.4	Тема 5. Ретро стиль в сучасній інтерпретації у рекламному плакаті – 16 год. Л.р. 5,6
60 б.	20 б.	10 б.	10 б.	20 б.
Самостійна робота	Створення ескізів плакатів із рекламою звичайних предметів побуту та продуктів вжитку в обраному студентом стилі рекламних плакатів XIX – XX ст.	Підбір художніх прийомів, шрифтів, додаткових елементів – орнаментів, текстур, інших зображень, до рекламного плакату обраної студентом стилістики	Робота над рекламним плакатом заданого ретро стилю.	Підготовка до друку двох рекламних плакатів (обраного студентом та заданого ретро стилів) формату А3
20	5 б.	5 б.	5 б.	5 б.
Поточний контроль	МКР - 25 б.		МКР - 25 б.	
Разом за семестр – 144 бали. (коефіцієнт визначення успішності – 1,44)				

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні

1. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник / М.Я. Куленко. – К.: Кондор, 2007 (в репозиторії Університету Грінченка інд. код 229).
2. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник / В.Я. Даниленко. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
3. Даниленко В.Я. Основи дизайну: підручник / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2003.

Допоміжні

4. Савін В.М. Типографіка: навчальний посібник. – К.: Вересень. 2003.
5. Яковлєв М.І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М.І. Яковлєв. - К.: Віпол, 2004. - Вип. 3-4. - С. 181-185.