

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Факультет романо-германської філології  
Кафедра англійської мови та комунікації

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи

Жильцов О.Б.

« 11 » 2023 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ІНОЗЕМНА МОВА У ПРОФЕСІЙНОМУ СПІЛКУВАННІ**

для студентів 1 курсу

спеціальності 061 ЖУРНАЛІСТИКА

освітнього рівня ДРУГИЙ (магістерський)

освітня програма 061.00.06 КОНТЕНТ-ПРОДЮСУВАННЯ ЦИФРОВИХ  
МЕДІАПРОЄКТІВ

Київ – 2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Ідентифікаційний код 02136554	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
Програма № <u>1459/23</u>	
<u>Жильцов</u> (підпис)	(прізвище, ініціали)
« <u>11</u> »	20 <u>23</u> р.

**Розробник:**

**Соколовська Світлана Володимирівна**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри англійської мови та комунікації

**Викладач:**

**Соколовська Світлана Володимирівна**, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри англійської мови та комунікації

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри англійської мови та комунікації

Протокол № 1 від 30 серпня 2023р.

Завідувач кафедри



Цапро Г.Ю.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми КОНТЕНТ-ПРОДЮСУВАННЯ ЦИФРОВИХ МЕДІАПРОЄКТІВ

8 вересня 2023 р.

Гарант освітньої програми

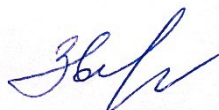


(Фіголь Н.М.)

Робочу програму перевірено

«11» вересня 2023 р.

Заступник декана



Зверева М.А.

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.,  
протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.,  
протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.,  
протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.,  
протокол №\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
Вид дисципліни	нормативна	
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська, українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4 /120	
	2/60	2/60
Курс	I	
Семестр	1	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
	2	2
Обсяг кредитів	4	
	2	2
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	54	
	30	24
Модульний контроль	8	
	4	4
Семестровий контроль	-	
	-	-
Самостійна робота	58	
	26	32
Форма семестрового контролю	-	залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Загальна мета курсу** – подальше вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики відповідно до потреб медіа-комунікації у глобальному просторі та професійної підготовки за фахом. Навчання іноземної мови у вищому навчальному закладі має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних, виховних та професійних цілей, а саме:

**Практична мета навчання** полягає в тому, щоб навчити студентів спілкуватися англійською мовою в усній та писемній формах в межах визначеної тематики, що забезпечує уміння ефективно і гнучко використовувати іноземну мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування.

**Освітня і розвивальна мета** передбачає подальший розвиток у студентів умінь і навичок самостійної діяльності з оволодіння англійською мовою, формування умінь проєктної роботи, розвиток логіки, розширення кругозору та надання студентам знань країнознавчого спрямування.

**Виховна мета** полягає у подальшому розвитку у студентів світоглядних та ціннісних орієнтацій, толерантності, патріотизму тощо.

Досягнення **професійної мети** передбачає формування у студентів професійної компетенції шляхом ознайомлення їх з фаховою лексикою, спеціальною термінологією; формування мовленнєвих стратегій у сфері професійної комунікації.

#### **Завдання:**

1. Розвивати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетенції англійської мови, у тому числі у сфері спілкування, що визначена професійними інтересами і потребами.
2. Навчити студентів співвідносити теоретичні знання з практичними потребами майбутньої професійної діяльності.
3. Розвивати у студентів пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки.
4. Розвивати вміння працювати з навчально-методичною літературою та фаховою літературою.
5. Підвищити рівень розвитку професійної компетенції студентів засобами англійської мови.

Завданням навчальної дисципліни є формування наступних **компетентностей:**

ЗК04 Здатність спілкуватися іноземною мовою, як усно, так і письмово.

ЗК08 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

СК05 Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

### **3. Результати навчання за дисципліною**

РН04 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово, для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

РН07 Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати:*

- лексичний мінімум одиниць професійної тематики;
- норми правопису та вимови мовних одиниць активної фахової лексики;
- основні правила словотворення;
- особливості перекладу професійного тексту;
- порядок слів у реченні, типи речень за структурою та метою висловлювання;
- будову безособових речень;
- правила утворення та вживання часів в активному та пасивному стані;
- утворення та вживання способів дієслів (*Indicative, Subjunctive, Imperative*);
- безособові форми дієслова (*The Infinitive, the Gerund, the Participle*), форми інфінітиву та основні конструкції з інфінітивом (*The Complex Subject, the Complex Object*);
- додаткові значення модальних дієслів;

- правила узгодження часів;
- синтаксичні особливості сполучень слів в англійському реченні.

*вміти:*

- вживати фахову лексичну термінологію у підготовленому та непідготовленому монологічному та діалогічному мовленні;
- розуміти загальний зміст фахових текстів, зокрема вузькоспеціальних, отримувати нову інформацію з англійських джерел професійного спрямування;
- читати оригінальну літературу зі словником, перекладати та реферувати англійську спеціальну літературу;
- сприймати монологічне та діалогічне мовлення на слух безпосередньо та у фонозапису;
- вміти висловлювати свій погляд на основну проблему, аргументувати свою думку, використовуючи відповідні мовні засоби, комунікативні тактики та стратегії під час дискусій на професійні теми;
- готувати повідомлення, презентувати доповіді англійською мовою на конференціях, конгресах, семінарах з питань професійної комунікації;
- вести спілкування у письмовій формі за тематикою, передбаченою програмою, спираючись на правила графіки та орфографії англійської мови.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				Самостійна
		Аудиторна				
		Лекції	Практичні	Модульний	Семестровий контроль	
<b>І півріччя</b>						
<b>Змістовий модуль I. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.</b>						
Тема 1. Responsibilities and roles of journalists. Newspaper articles. Відповідальність і ролі журналіста. Газетні статті.	10		6			4
Тема 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичаї і традиції. Обкладинка журналу.	8		4			4
Тема 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє. Зміст журналу.	8		4			4
Модульний контроль	2			2		
<b>Разом за змістовим модулем I</b>	<b>28</b>		<b>14</b>	<b>2</b>		<b>12</b>
<b>Змістовий модуль II. International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.</b>						
Тема 4. Wildlife. Radio. News and their characteristics. Жива природа. Радіо. Новини та їх характеристики.	10		6			4

Тема 5. Health and fitness. TV programmes. Interviewing and questions.Здоров'я і фітнес. Телепрограми. Інтерв'ю і запитання.	12		6			6
Тема 6. Supernatural phenomena and unusual events. The Internet.Надприродні явища і незвичайні події. Інтернет.	8		4			4
Модульний контроль	2			2		
<b>Разом за змістовим модулем II</b>	<b>32</b>		<b>16</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>14</b>
<b>Усього за I півріччя</b>	<b>60</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>26</b>
<b>II півріччя</b>						
<b>Змістовий модуль III. International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.</b>						
Тема 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.	10		4			6
Тема 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects. Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.	10		4			6
Тема 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts. Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.	8		4			4
Модульний контроль	2			2		
<b>Разом за змістовим модулем III</b>	<b>30</b>		<b>12</b>	<b>2</b>		<b>16</b>
<b>Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.</b>						
Тема 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам.	8		4			4
Тема 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво. Стратегія маркетингу.	10		4			6
Тема 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.	10		4			6
Модульний контроль	2			2		
<b>Разом за змістовим модулем IV</b>	<b>30</b>		<b>12</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>16</b>
<b>Залік</b>						
<b>Усього за II півріччя</b>	<b>60</b>		<b>24</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>32</b>
<b>Усього</b>	<b>120</b>		<b>54</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>58</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

### І півріччя

#### **Змістовий модуль I. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines.**

##### **Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.**

Theme 1. Responsibilities and roles of journalists. Newspaper articles.

Відповідальність і ролі журналіста. Газетні статті.

Лексичний матеріал: Character adjectives. Newspaper headlines.

Граматичний матеріал: Present tenses.

Theme 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичаї і традиції.

Обкладинка журналу.

Лексичний матеріал: Easily confused words. The language of magazine covers.

Граматичний матеріал: Gerunds and Infinitives. Relative clauses.

Theme 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє.

Зміст журналу.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *up* and *down*. The language of magazines.

Граматичний матеріал: Future forms.

#### **Змістовий модуль II. International media. Radio, television and the Internet.**

##### **Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.**

Theme 4. Wildlife. Radio. News and their characteristics. Жива природа.

Радіо. Новини та їх характеристики.

Лексичний матеріал: Expressions with animals. The language of radio production.

Граматичний матеріал: Past tenses.

Theme 5. Health and fitness. TV programmes. Interviewing and

questions. Здоров'я і фітнес. Телепрограми. Інтерв'ю і запитання.

Лексичний матеріал: Health and fitness expressions. The language of television production.

Граматичний матеріал: Direct and indirect speech.

Theme 6. Supernatural phenomena and unusual events. The Internet.

Надприродні явища і незвичайні події. Інтернет.

Лексичний матеріал: Verbs of moving and looking. Vocabulary of the Internet.

Граматичний матеріал: Modal verbs.

### II півріччя

#### **Змістовий модуль III. International journalism and communication. New media.**

##### **Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.**

Theme 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події

минулого. Цифрові медіапроекти.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *off* and *in*. The language of digital media projects.

Граматичний матеріал: Participle clauses.

Theme 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects. Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with big issues. The language of the production of digital media projects.

Граматичний матеріал: Conditionals.

Theme 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts.

Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.

Лексичний матеріал: Expressions related to crimes and punishment. The language of blogs and podcasts.

Граматичний матеріал: Passives.

#### **Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.**

Theme 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж.

Створення реклам.

Лексичний матеріал: Expressions with *business* and words connected with shopping. Vocabulary of adverts.

Граматичний матеріал: Mixed conditionals and wishes.

Theme 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво. Стратегія маркетингу.

Лексичний матеріал: Three-part phrasal verbs. The vocabulary of marketing strategies.

Граматичний матеріал: Comparatives and superlatives.

Theme 12. Environment. Creation and promotion of media projects.

Довкілля. Створення та просування медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with *earth*, *world* and *ground*. The vocabulary of media projects promotion.

Граматичний матеріал: Emphasis.

## **6. Контроль навчальних досягнень**

### **6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів**

#### **1-й семестр**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид діяльності</b>	<b>Кількість балів</b>	<b>Кількість одиниць до розрахунку</b>	<b>Усього</b>
1.	Відвідування практичного заняття	1	15	15
2.	Робота на практичному занятті	10	15	150
3.	Виконання завд. для самост. роботи	5	5×8	40
4.	Модульна контрольна робота	25	2×25	50



				<b>255</b>
<b>Максимальна кількість балів 255, коефіцієнт 255 / 100 = 2,55</b>				

### 2-й семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кільк ість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Усього
1.	Відвідування практичного заняття	1	12	12
2.	Робота на практичному занятті	10	12	120
3.	Виконання завд. для самост. роботи	5	5×8	40
4.	Модульна контрольна робота	25	2×25	50
				<b>222</b>
<b>Максимальна кількість балів 222, коефіцієнт 222 / 100 = 2,22</b>				
<b>Залік</b>				

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

#### Питання, що виносяться на самостійне опрацювання

№ з/п	Назва теми
<b>1-й семестр</b>	
<b><i>Змістовий модуль 1. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines.</i></b> <b>Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.</b>	
1	Тема 1. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 2. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 3. Лексико-граматичний тест (50 речень). Особливості написання статті для газети або журналу.
<b><i>Змістовий модуль 2. International media. Radio, television and the Internet.</i></b> <b>Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.</b>	
2	Тема 4. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 5. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 6. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація телепрограми.
<b>2-й семестр</b>	
<b><i>Змістовий модуль 3. International journalism and communication. New media.</i></b> <b>Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.</b>	
3	Тема 7. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 8. Лексико-граматичний тест (50 речень).

	Тема 9. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація цифрового медіапроєкту.
<b>Змістовий модуль 4. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.</b>	
4	Тема 10. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 11. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 12. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація стратегії просування цифрового медіапроєкту.

#### Критерії оцінювання

Бал	Критерії
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, що винесений на самостійну роботу, використав не лише рекомендовану, а й додаткову літературу; грамотно вживає лексичний і граматичний матеріал в усному та писемному мовленні, застосовує творчий підхід до розв'язання комунікативних ситуацій.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми, що винесений на самостійну роботу, орієнтується в ньому, у практичних завданнях демонструє сформованість мовної та мовленнєвої компетенцій за наявності незначних помилок або не зовсім повних суджень у представлених письмових роботах.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання, не досконало володіє лексичними і граматичними навичками, має недостатньо сформовані вміння говоріння, аудіювання, читання і письма, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів, не володіє навичками практичного використання лексико-граматичних засобів в усному та писемному мовленні, робить значну кількість помилок. У цілому засвідчує низький рівень роботи з англomовним текстом.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в письмовому вигляді з використанням роздрукованих завдань. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

#### Критерії оцінювання

Бал	Критерії
24-25	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
20-23	вище середнього рівня з кількома помилками
15-19	загалом правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
10-14	непогано, але зі значною кількістю недоліків

<b>5-9</b>	виконання задовольняє мінімальним критеріям
<b>0-4</b>	невиконання більшості завдань або допущення значної кількості суттєвих помилок

#### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Іноземна мова у професійному спілкуванні» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на практичних заняттях та під час виконання самостійної роботи.

Семестровий контроль знань студентів у формі заліку здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу чотирьох змістових модулів.

#### 6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

**7. Навчально-методична картка дисципліни «Іноземна мова у професійному спілкуванні»**

**I семестр**

Разом: 60 год., з них: практичні заняття – 30 год., самостійна робота – 26 год., модульний контроль – 4 год.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.			International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.		
Кількість балів за модуль	122 бали			133 бали		
Практичні	1-2-3	4-5	6-7	8-9-10	11-12-13	14-15
Теми практичних занять (всього 165 балів, з них 15 балів за відвідування)	Тема 1 (3 бали + 30 балів)	Тема 2 (2 бали + 20 балів)	Тема 3 (2 бали + 20 балів)	Тема 4 (3 бали + 30 балів)	Тема 5 (3 бали + 30 балів)	Тема 6 (2 бали + 20 балів)
Сам. робота (всього 40 балів)	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів	5 балів	10 балів
Види поточн. контролю (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Підсумк. к.	Максимальна кількість балів 255, коефіцієнт розрахунку $K = 2,55$					

**Навчально-методична картка дисципліни «Іноземна мова у професійному спілкуванні»**

**II семестр**

Разом: 60 год., з них: практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 32 год.,  
модульний контроль – 4 год.

Модулі	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4		
Назва модуля	International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.			Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.		
Кількість балів за модуль	111 балів			111 балів		
Практичні і	16-17	18-19	20-21	22-23	24-25	26-27
Теми практичних занять (всього 132 бали, з них 12 балів за відвідування)	Тема 7 (2 бали + 20 балів)	Тема 8 (2 бали + 20 балів)	Тема 9 (2 бали + 20 балів)	Тема 10 (2 бали + 20 балів)	Тема 11 (2 бали + 20 балів)	Тема 12 (2 бали + 20 балів)
Сам. робота (всього 40 балів)	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів	5 балів	10 балів
Види поточн. контролю (всього 50 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Підсумк. к.	Максимальна кількість балів 222, коефіцієнт розрахунку $K = 2,22$ (222/100) Залік					

## 8. Рекомендовані джерела

### Базові

1. Adriana Redaelli, Daniela Intervenizzi (2011). Eyewitness. Culture in a Changing World. – Longman. – 160 p.
2. Joanne Suter (2002). Media and Marketplace Words. Vocabulary in Context. – Saddleback educational publishing. – 112 p.
3. Kathy Gude & Mary Stephens (2012). CAE Results Student's Book, Oxford.- 183 p.
4. Kathy Gude & Mary Stephens (2012). CAE Results Workbook, Oxford.- 120 p.
5. Media and Communication Studies Intersections and Interventions (2010). - Tartu University Press.- 355 p.
6. Nick Ceramella and Elizabeth Lee (2011). Cambridge English for the media. - Cambridge University Press. - 112 p.
7. Raymond Murphy. English Grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate students with answers. – Edinburgh: Cambridge University Press, 2019. – 394 с.
8. Sylee Gore (2007). English for Marketing and Advertising. – Oxford. – 72 p.
9. Англійська мова для магістрів: методичний посібник / [уклад.: Могельницька Л.Ф.]. Житомир: ЖДТУ, 2015. – 77 с.

### Додаткові

1. Angela Philips. Good writing for journalists. Sage publications. – 219 p.
2. Bill Mascull. Business Vocabulary in Use: Advanced Book. – Cambridge, 2018. – 176 p.
3. Culture, Society and the Media (2005). Edited by Michael Gurevitch and others. - London and New York. - 315 p.
4. English for everyone. Business English. Course book. Level 2. / Dorling Kindersley. – London, 2018. – 192 p.
5. English for everyone. Business English. Practice book. Level 2. / Dorling Kindersley. – London, 2018. – 176 p.
6. Farrall C.&Lindsley M. (2008). Professional English in Use: Marketing. Cambridge University Press, Cambridge, 144 p.
7. James Schofield&Anne Osborn (2011). Collins English for Business: Speaking, HarperCollins Publishers. – 123 p.
8. Mckeown A.&Wright R. (2011). Professional English in Use: Management. Cambridge University Press, Cambridge, 120 p.
9. Media Piracy in Emerging Economies (2011). – Edited by Joe Karaganis. – 426 p.
10. O'Driscoll N. (2010). Market Leader: Business English. Pearson Education Limited, London, 96 p.
11. Ogilvy D. (2004.) Confessions of an Advertising Man. Southbank Publishing, London, 208 p.
12. BBC news <https://www.bbc.com/news>
13. Cambridge University Press. <http://www.cup.cam.ac.uk/>
14. Heinemann. <http://www.helt.co.uk/>
15. Longman. <http://www.longman.co.uk/>