

Міністерство освіти і науки України
Запорізька торгово-промислова палата (м. Запоріжжя, Україна)
Національний університет «Запорізька політехніка» (м. Запоріжжя, Україна)
Інститут демографії та проблем якості життя НАН України (м. Київ, Україна)
НДІ правового забезпечення інноваційного розвитку НАПрН України (м. Харків, Україна)
ГС «Запорізький кластер «Інжиніринг-Автоматизація-Машинобудування» (м. Запоріжжя, Україна)
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава, Україна)
Центральноукраїнський державний університет імені В. Винниченка (м. Кропивницький, Україна)
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (м. Харків, Україна)
Центральноукраїнський національний технічний університет (м. Кропивницький, Україна)
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (м. Дніпро, Україна)
Київський національний університет будівництва і архітектури (м. Київ, Україна)
Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця, Україна)
Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME (м. Київ, Україна)
Національний університет «Києво-Могилянська академія» (м. Київ, Україна)
Національний університет «Чернігівська політехніка» (м. Чернігів, Україна)
Черкаський державний технологічний університет (м. Черкаси, Україна)
Державний університет економіки і технологій (м. Кривий Ріг, Україна)
Східно-Баварський університет Амберг-Вайден (м. Вайден, Німеччина)
Західноукраїнський національний університет (м. Тернопіль, Україна)
Хмельницький національний університет (м. Хмельницький, Україна)
ГО «Соціально-економічні ініціативи і проекти» (м. Харків, Україна)
Полтавський університет економіки і торгівлі (м. Полтава, Україна)
Університет митної справи та фінансів (м. Дніпро, Україна)
Академія Куявсько-Поморська (м. Бидгощ, Польща)
Познанська політехніка (м. Познань, Польща)
Економічний університет (м. Варна, Болгарія)
Сілезька академія (м. Катовіце, Польща)

II Міжнародна науково-практична конференція
**«СУЧАСНІ ТРЕНДИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ТА
ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ»**

10 листопада 2023 року

**Запоріжжя – 2023
Zaporizhzhia – 2023**

УДК 338.28:(001.92)

С91

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Національного університету «Запорізька політехніка»
(протокол № 5 від 19 грудня 2023 року)*

Редакційна колегія:

Грешта Віктор Леонідович – кандидат технічних наук, професор, ректор Національного університету «Запорізька політехніка»;

Васильєва Олена Олексіївна – доктор економічних наук, доцент, декан факультету Міжнародного туризму та економіки НУ «Запорізька політехніка»;

Гудзь Марина Вікторівна – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та митної справи НУ «Запорізька політехніка»;

Карпенко Андрій Володимирович – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та митної справи НУ «Запорізька політехніка»;

Соколов Андрій Васильович – кандидат наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри економіки та митної справи НУ «Запорізька політехніка».

С91

Сучасні тренди соціально-економічних перетворень та інтелектуалізації суспільства в умовах сталого розвитку: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 10 листопада 2023 р. [Електронний ресурс]. Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 410 с. – 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана.

ISBN 978-617-529-437-6

Збірка матеріалів містить наукові доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції про основні сучасні тенденції та актуальні проблеми економіки в умовах глобалізації, стратегічні пріоритети трансформації економіки в умовах цифровізації.

Призначено для науковців, державних службовців, викладачів, практиків, аспірантів, студентів.

УДК 338.28:(001.92)

ISBN 978-617-529-437-6

© НУ «Запорізька політехніка», 2023

Малий бізнес аграрного сектору України в умовах війни	258
Музолевська Б.Г., Нечаєва І.А.	
Державні гарантії корпоративного управління в системі публічного управління	261
Найденко О.Є., Лященко Д.І.	
Митні платежі в системі митного адміністрування	263
Немченко Т.А., Барадуліна Є.С., Українець О.В.	
Перспективи розвитку цифровізації публічного управління в Україні	266
Нечаєва І.А., Зінченко А.А.	
Інноваційний менеджмент регіонального розвитку	268
Нечаєва І.А., Нефьодова А.В.	
Антикризове управління: найкращий стиль керівництва під час кризи	270
Нечаєва І.А., Шиловець І.О.	
Проблеми публічного управління в умовах військового стану: регіональний аспект	272
Нечипоренко А.В.	
Податкове планування в системі корпоративного податкового менеджменту	275
Нілюбов О.І., Соколов А.В.	
Молодіжне безробіття в Україні: проблеми та шляхи розв'язання	277
Остапенко Р.М., Горох О.В.	
Теоретичні аспекти дефіциту бюджету України	280
Островський О.Т.	
Прогресивні технології цифрових трансформацій	282
Отисько Я.С., Зборовська О.М.	
Формування та реалізація дієвої депозитної політики банку	285
Панченко В.А., Вовкожа В.Ю., Усанов Д.С.	
Особливості мотивації персоналу в процесі управління трудовим колективом підприємства на основі концепції системного підходу	287
Панченко В.А., Хмурін Д.О.	
Кадрова безпека в системі економічної безпеки підприємства	289
Панченко О.П., Піка І.В.	
Чиники формування і еволюції контролінгу як інформаційної системи	291
Парамонова Є.С., Линенко А.В.	
Розвиток цифрового маркетингу для підвищення конкурентоспроможності банку	293
Писаренко І.Ю., Соколов А.В.	
Визначення стратегічних альтернатив розвитку персоналу ІТ-компанії	295
Подрез-Ряполова І.В.	
Стратегічні пріоритети розвитку регіональної економіки: інноваційний вимір	297
Позняк О.В.	
Міграційні дивіденди: досвід досліджень та українські реалії	300
Покуса Тадеуш, Несторенко Т.П., Вакуленко А.Є.	
Вплив інноваційних технологій на розвиток сфери послуг	303
Портоварас Т.Р.	
Звітність як інформаційне джерело аналізу й розробки стратегії розвитку діяльності підприємства	306
Примостка Л.О., Краснова І.В., Кисіль Т.М.	
Застосування методів машинного навчання в інтелектуальних інформаційних системах банківського сектору	309
Пугаченко О.Б., Бандурко Д.В.	
Роль податкового контролю в управлінні національною та регіональною економікою	312
Пугачова М.В.	
Використання електронних реєстрів під час пандемії COVID-19	315
Пуліна Т.В., Гордієвський Є.А.	
Управління розвитком стратегічного потенціалу промислового підприємства	318

Нечипоренко А.В.
кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів
Київський університет імені Бориса Грінченка
м. Київ, Україна

ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Функціонування підприємницьких структур в умовах ринкової економіки та мінливості економічного середовища значною мірою залежить від державного регулювання, що реалізовується зокрема через систему оподаткування, надання пільг та преференцій за окремими видами податків та зборів.

Водночас зміни в податковому законодавстві значно ускладнюють функціонування механізму оподаткування господарюючих суб'єктів в країні. Крім того, надмірне та нерівномірне податкове навантаження на платників податків не стимулює до розвитку підприємницької діяльності [1, с. 352].

Пріоритетним механізмом для податкового регулювання суб'єктів господарювання національної економіки є корпоративне податкове планування, ефективність якого взаємопов'язана з бюджетуванням на макро-, мезо- та мікрорівнях [2, с. 96].

Податкове планування в системі корпоративного податкового менеджменту є важливою складовою стратегічного управління фінансами суб'єктів господарювання. Цей процес передбачає зокрема аналіз та оптимізацію податкових обов'язків підприємства з метою зменшення податкових витрат та мінімізації ризиків.

Податковий менеджмент є складовою фінансового менеджменту, виконуючи відповідну функцію в системі управління. Корпоративний податковий менеджмент має вирішувати питання щодо управління податковими взаєминами підприємств з державою, які виникають з приводу виконання обов'язків щодо сплати податкових платежів [3, с. 54].

Податкове планування є важливою складовою фінансового планування, що допомагає сучасним підприємствам ефективно використовувати податкові переваги та зменшувати податковий тиск й дозволяє збільшити прибуток та забезпечити фінансову стійкість. При цьому важливо враховувати різноманітні аспекти та особливості вітчизняного оподаткування. Тому податкове планування в системі корпоративного податкового менеджменту є комплексним процесом, який спрямований на оптимізацію податкових зобов'язань і ефективно використання податкових переваг у корпоративному секторі в рамках чинного законодавства країни.

Питання щодо податкового планування актуальні для кожної компанії, незалежно від напрямку її діяльності. Планування податків впливає на ефективність роботи організації, тобто дозволяє правильно сформувати податковий облік, управляти витратами і прибутком, впливати на фінансову незалежність. Водночас важливо розуміти, що роботу з планування, аналізу та оцінки рівня податків на підприємстві потрібно здійснювати систематично [4; 5].

Податкове планування також передбачає розробку стратегій для оптимізації структури бізнесу, включаючи вибір оптимальної форми власності, розташування компаній, а також використання податкових пільг.

Під час податкового планування важливо враховувати міжнародний аспект, оскільки багато компаній провадять свою діяльність за кордоном і повинні дотримуватися податкового законодавства різних країн. Це вимагає ретельного аналізу податкових конвенцій та договорів про уникнення подвійного оподаткування. Крім того, податкове планування включає в себе моніторинг змін в податковому законодавстві, що можуть вплинути на податкові обов'язки підприємства та адаптацію стратегій відповідно до нових умов.

Організація корпоративного податкового менеджменту означає узгоджену діяльність та прийняття управлінських рішень у сфері податкового планування на рівні керівництва підприємства з метою створення умов для оптимізації податкових потоків в межах корпоративного податкового бюджетування. Організація корпоративного податкового менеджменту є важливим питанням для підтримання конкурентоспроможності і забезпечення фінансового успіху компанії в умовах складного податкового середовища.

Таким чином, податкове планування в системі корпоративного податкового менеджменту має важливе значення для будь-якої компанії, незалежно від її розміру та галузі. Адже його основна мета – мінімізувати податкове навантаження підприємства шляхом оптимізації фінансових операцій та використання податкових переваг, які передбачені законодавством країни.

Література:

1. Нечипоренко А. В., Панченко І. В., Мороз Л. О. Стан і перспективи розвитку податкової політики України. *Бізнес Інформ*. 2021. №5. С. 348–354.
2. Непочатенко О.О. Роль корпоративного податкового планування у діяльності суб'єктів господарювання. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2019. Вип. 94. Ч. 2: Економічні науки. С. 95–108.
3. Kuzhelev M. A. Corporate governance: essence and elements. *Ekonomika i organizaciya upravlinnya*. 2008. vol. 3, pp. 51–58.
5. Євтушевська О.О. Податкове планування у системі корпоративного податкового менеджменту. *Економіка харчової промисловості*. 2021. Т. 13, вип. 2. С. 34–38.
6. Zherlitsyn D. M. Bioresources Price Trend and GDP Growth Adjustment. *International Journal of Advanced Biotechnology and Research (IJABR)*. Vol. 10. Special Issue-1. 2019. pp. 379–383.