

УДК 378.091:811.111'373.46]:[37.013.42-051:159.954]

DOI <https://doi.org/10.26661/2414-1135-2024-93-5>

ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ АНГЛІЙСЬКОГО МЕРЕЖЕВОГО СЛЕНГУ, ПРИСВЯЧЕНОГО ТРЕНДУ «МУКБАНГ»

Бровко К. А.

доктор філософії,

старший викладач кафедри іноземних мов і методик їх навчання

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2, Київ, Україна

orcid.org/0000-0001-8572-9316

k.brovko@kubg.edu.ua

Ключові слова: *англійський мережевий сленг, сленг, соціальні мережі, функціональний аспект.*

У статті розглянуто питання функціонального аспекту англійського мережевого сленгу. Визначено, що чинниками виникнення англійського мережевого сленгу є прагнення забезпечити бажаний рівень експресивності для позначення сучасних і модних у сучасному середовищі реалій, які не мають відповідників у літературній мові, та з метою реалізації спілкування, яке відбувається в невимушеній, неофіційній, дружній атмосфері, та забезпечити комунікативну рівність суб'єктів спілкування. Здійснено лінгвістичний аналіз обраних лексичних одиниць англійського мережевого сленгу мікроблогів соціальних мереж “Instagram”, “YouTube”, присвяченого тренду «мукбанг», у загальному обсязі 135 слів. Доведено, що за функціональним спрямуванням з-поміж наведених функцій переважають комунікативна – 32,5%; емоційно-експресивна – 19,2%; поширеність функції лаконічності та конкретизації становить 18,5%; ідентифікаційна (номінативна) – 8,8%; оцінювальна – 8,1%; функція оригінальності – 7,4%; урізноманітнення мови – 3,7%; творча – 1,5%. Подано розлогий причинно-наслідковий зв'язок такого відсоткового співвідношення обраних для аналізу лексичних одиниць англійського мережевого сленгу за функціональним спрямуванням. Так, означена частотність комунікативної функції пов'язана з низкою закономірностей, як-от: головна роль сленгу полягає у сприянні спілкуванню й обміну думками між людьми; по своїй суті сленг стає своєрідним мовним кодом, що полегшує взаєморозуміння та взаємодію в мовленнєвих спільнотах. Визначено, що комунікативна функція досягається за допомогою різноманітних мовних засобів: вигуками, що мають у собі лексичні одиниці зі значенням здивування та захвату; прикметниками з різноманітними значеннями; підсилювальними прислівниками зі значенням «дуже»; дієсловами й іменниками, що позначають пригніченість, розпач; іменниками зі значеннями «натхнення», «закоханість».

FUNCTIONAL ASPECT OF ENGLISH SOCIAL NETWORK SLANG DEDICATED TO THE “MUKBANG” TREND

Brovko K. A.

Doctor of Philosophy,

Senior Lecturer at the Department of Foreign Languages and Methodology

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

Bulvarno-Kudriavska str., 18/2, Kyiv, Ukraine

orcid.org/0000-0001-8572-9316

k.brovko@kubg.edu.ua

Key words: *English social network slang, slang, social networks, functional aspect.*

The article examines the issue of the functional aspect of English social network slang. It was determined that the factors of the emergence of English social network slang are the desire to ensure the desired level of expressiveness, to denote modern and fashionable realities in the modern environment that have no counterparts in the literary language, and for the purpose of implementing communication that takes place in a relaxed, informal, friendly atmosphere, and to ensure the communicative equality of communication subjects. Linguistic analysis of selected lexical units of English social network slang of microblogs of social networks Instagram, YouTube dedicated to the “mukbang” trend in the total volume of 135 words was carried out. It has been proven that, by functional direction, among the above functions, the communicative one prevails – 32,5%; emotionally expressive – 19,2%; the prevalence of the function of brevity and specification is 18,5%; identifying (nominative) – 8,8%; evaluative – 8,1%; originality function – 7,4%; language diversification – 3,7%; creative – 1,5%. A detailed causal relationship of such a percentage ratio of the lexical units of English network slang selected for analysis by functional direction is presented. Thus, the specified frequency of the communicative function is associated with a number of regularities, such as the fact that: the main role of slang is to facilitate communication and exchange of ideas between people; in its essence, slang becomes a kind of linguistic code that facilitates mutual understanding and interaction in speech communities. It was determined that the communicative function is achieved with the help of various language means, such as: exclamations, which have lexical units with the meaning of surprise and delight; adjectives with various meanings; reinforcing adverbs with the meaning “very”; verbs and nouns denoting depression, despair; nouns with the meaning “inspiration”, “falling in love”.

Постановка проблеми. Особливості мовлення сучасного суспільства пов’язані не лише із прагненням до самовираження, але й із потребою посісти провідне місце в новому технологічному світі, наголошенням на власній обізнаності, унікальності й участі у групі тих, хто «орієнтується в останніх новинках світу». Вищезазначений пласт мови використовують представники визначеної вікової категорії (15–35 років), щоби забезпечити бажаний рівень експресивності, для позначення сучасних і модних у сучасному середовищі реалій, які не мають відповідників у літературній мові, та з метою реалізації спілкування, яке відбувається в невимушеній, неофіційній, дружній атмосфері, та забезпечити комунікативну рівність суб’єктів спілкування.

Доцільно зауважити, що англійський мережевий сленг має широкий діапазон комбінаторики різних (позитивних і негативних) умов організації мовних елементів і їхніх властивостей, можливостей їх сумісності чи несумісності, перетину, розкладання, заміщення, накладання та перегрупування, а також порядку проходження мовних одиниць, їхніх ознак і зв’язків, включення в систему чи винятки з неї. Саме комбінаторні процеси у сленгу нерідко зумовлюють «найнесподіваніші» значення та функції тієї самої словоформи [4].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Різноманітним аспектам феномену англійського сленгу в соціальних мережах присвячені праці

багатьох науковців, зокрема: особливостям використання англомовного молодіжного мережевого сленгу (К. Бровко [1; 2], О. Дзюбіна [3], А. Павельєва [5], Дж. Алькантре-Пілар (ісп. J. Alcántara-Pilar) [8], С. Лю (S. Liu) [9], Л. Шисюн (L. Shixiong) [11] та інші); лінгвістичним особливостям англійського молодіжного мережевого сленгу (І. Палагута [6], Е. Партрідж (англ. E. Partridge) [10] та інші); семантико-функціональним аспектам англійського молодіжного мережевого сленгу (О. Столярчук [7], Дж. Слотта (англ. J. Slotta) [12], Р. Земел (англ. R. Zemel) [14], Янг Ху (Yang Xu) [14], Г. Томич (хорват. G. Tomić) [13] та інші).

Мета статті полягає в розкритті та висвітленні функціонального аспекту англійського мережевого сленгу, присвяченого тренду «мукбанг».

Об'єктом дослідження є англійський сленг у соціальних мережах.

Предмет дослідження становлять функціональні особливості англійського мережевого сленгу.

Виклад основного матеріалу дослідження. Зважаючи на те, що тематичне поле відбору сленгових лексичних одиниць англійського мережевого сленгу (загальною кількістю 135), дібраних з популярних мікроблогів Instagram і YouTube, було звужено до тренду «мукбанг», доцільно конкретизувати його сутність. Так, тренд «мукбанг» (від кор. *먹방* – *трансляція прийому їжі*) належить до популярного явища в мережевому просторі, коли люди демонструють величезні кількості їжі перед камерою та споживають її у прямому етері. Це явище виникло в Південній Кореї, але набуло вірусної популярності в англомовних країнах і мільйонні перегляди завдяки стримінговим платформам, відеороликам, рілзам, сторізам тощо.

Щодо впливу мукбанг на функціональний аспект мережевого сленгу, можна зазначити

декілька можливих варіантів: 1) *створення нових термінів і виразів*: мукбанг створює нові ситуації та контексти, які можуть привести до появи нового сленгу або вживання наявних сленгових виразів у нових контекстах. Наприклад, термін «нападка» (*mukbang attack*) може використовуватися для опису ситуації, коли хтось починає дивитися великі кількості контенту мукбанг; 2) *позначення соціальних зв'язків*: у мукбанг акцент зазвичай робиться на спільноту та спільне харчування. Це може вплинути на те, як люди виражають концепції соціальних зв'язків у мережевому сленгу, наприклад створюють нові вирази, які описують спільне харчування або позитивний вплив групи на споживача; 3) *посилення наявних тенденцій*: мукбанг може посилити наявні тенденції в мережевому сленгу, як-от використання виразів, пов'язаних з їжею або споживанням, для опису емоційних станів чи вражень від відеоконтенту.

Варто зауважити, що метою достовірності здійснення вибірки сленгу з коментарів підписників, а також беручи до уваги той факт, що кожен тренд соціальної мережі має мінливий характер, під час вибірки ми зважали лише на коментарі за 2022–2023 рр.

Так, згідно із проведеним лінгвістичним аналізом обраних лексичних одиниць англійського мережевого сленгу та власне окреслення їхнього функціонального спрямування було виявлено, що з поміж наведених функцій переважають комунікативна – 32,5%; емоційно-експресивна – 19,2%; поширеність функції лаконічності та конкретизації становить 18,5%; ідентифікаційна (номінативна) – 8,8%; оцінювальна – 8,1%; функція оригінальності – 7,4%; урізноманітнення мови – 3,7%; творча – 1,5% (див. рис. 1).

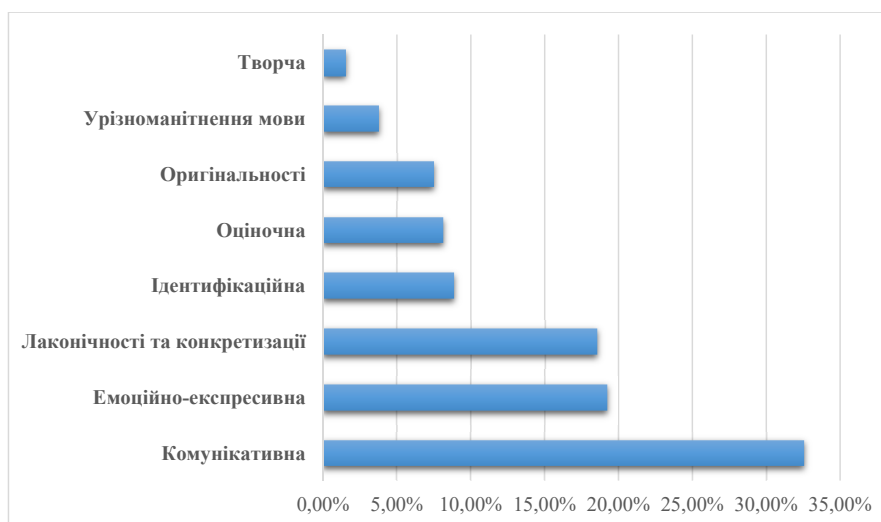


Рис. 1. Кількісні дані розподілу лексичних одиниць англійського мережевого сленгу за функціональним спрямуванням (у %)

Розглянемо більш детально причини такого відсоткового співвідношення обраних для аналізу лексичних одиниць англійського мережевого сленгу за функціональним спрямуванням.

Отже, з наведених функцій переважає комунікативна, а саме 32,5% від загальної кількості проаналізованих лексичних одиниць. Варто зазначити, що така її частотність пов'язана насамперед з тим, що головна роль сленгу полягає у сприянні спілкуванню й обміну думками між людьми. Зауважимо, що сленг виконує ключову комунікативну функцію, що дозволяє індивідуумам висловлювати свої думки та сприймати інші, сприяє ефективному обміну інформацією. Отже, сленг стає своєрідним мовним кодом, що полегшує взаєморозуміння та взаємодію в мовленнєвих спільнотах. Наприклад: *“Write in DM! – Напишіть у приватні повідомлення! Gotta go – Маю йти. Hope you HAND – Сповідуюсь, у тебе буде гарний день».*

Поширеність емоційно-експресивної функції (19,2%) зумовлюється прагненням користувачів соціальних мереж висловити власні емоції та почуття вільно та найбільш повно, зчинити психоемоційний вплив на читача (*I can't believe I lost that goddamned stream – Не можу повірити, що я пропустив той клятий стрім*).

Експресивність сленгових висловів ґрунтується на їхній виразності та несподіваності, часто супроводжуючись елементами гумору. Велика частина сленгу вирізняється гротескним підкресленням курйозних чи непередбачуваних ситуацій. Ця функція досягається за допомогою різноманітних мовних засобів:

1) вигуками, що мають у собі лексичні одиниці зі значенням здивування та захвату (*Awww! (ой)* (наприклад: *Awww so cute! – Ой! Як мило*); *LOL – laughing out loud – дуже сильно сміятися* (наприклад: *LOL! I'm cracking up! – Ржу, не можу! Я зараз трісну!*); *Omig! – Oh my God! (О боже!)* (наприклад: *OMG, I can't believe you got a progress! Congrats! – О боже! Я не можу повірити, що ти досяг прогресу! Мої вітання!*);

2) прикметниками з різноманітними значеннями (*sake – бовдур; goddamned – клятий*);

3) підсилювальними прислівниками зі значенням «дуже» (*bleeding – надзвичайно сильно; bloody – дуже*);

4) дієсловами й іменниками, що позначають пригніченість, розпач (*breakdown – стати дуже пригніченим; cringe – відчувати збентеження та сором за щось*);

5) іменниками зі значеннями «натхнення», «закоханість» (*inspo (inspiration) – натхнення; crash – об'єкт уподобання*).

На нашу думку, функція лаконічності та конкретизації (18,5%) найбільш повно реалізується в різного роду скороченнях, завдяки чому користу-

вачі соціальних мереж витрачають менше часу під час спілкування. З-поміж проаналізованих нами прикладів сленгу, які репрезентують означену функцію, варто виокремити такі:

– *kinda (kind of)* (наприклад: *Kinda getting repetitive at this point <...>. – Наче повторюється те саме*);

– *plz (please)* (наприклад: *Plz tell me he didn't swallow that bubble gum! – Будь ласка, скажіть мені, що він не ковтав ту жуйку!*), *gonna (going to)*;

– *s'up? (what's up?) (S'up dude? – Як справи, чувак?)*.

Ідентифікаційна функція (8,8%) проявляється в тому, що сленг є своєрідним засобом, що допомагає визначати «своїх» з-поміж інших людей, а також дозволяє скласти загальне уявлення про вік, соціальне становище, стиль життя, походження мовця. Навіть більше, означена функція сленгу сприяє встановленню та підтримці контактів з окремою соціальною групою, спостерігається привалювання відчуття єдності, взаєморозуміння.

Прояв означеної функції можна спостерігати в таких прикладах:

– *birth vegan* – так називають людину, яка ніколи не їла м'яса та є вегетаріанцем із народження (наприклад: *Birth vegans r not gonna live long my friend! – Природжені вегани довго не проживуть, друже!*);

– *youtuber* – користувач YouTube (наприклад: *The best youtuber ever! – Найкращий ютубер за всю історію!*);

– *haters* – ненависники (наприклад: *Haters Gonna Hate! – Хейтери будуть хейтити!*);

– *newbie* – новачок (*Summer always brings newbies to this blog – Улітку завжди з'являються новачки в цьому блозі*).

Оцінювальна функція (8,1%) інтерпретується через сприйняття чи оцінку особою об'єкта або події, які виражають ставлення мовця до них. Серед проаналізованих коментарів користувачів соціальних мереж із цією метою нами було виокремлено:

1) іменники та прикметники, якими описано привабливий зовнішній вигляд жінки (*bird, dish, cutie*), впливову жінку (*big cheese – велика цяця*);

2) іменники та прикметники, якими описано особистість як неввічливу (*cake*), нахабну (*brat*) тощо;

3) іменники та прикметники для опису навколишніх предметів або подій, що відбуваються навколо (*aesthetic – естетичний; banana oil – лестощі; not comparable – незрівнянний; on pins and needles – наче на голках; trash – сміття, нісенітниця; tutorial – інструкція*).

Функція оригінальності (7,4%) – має на меті привнесення новизни й оригінальності в сутнісні характеристики тих чи тих лексичних одиниць,

які виступають синонімами слів і словосполучень літературної мови. Означене уможливленоється через створення нових слів і конструкцій за наявними зразками. Наприклад: *curve* – *уникати, відхиляти*; *cuppa* – *cup of tea*; *froyo* означає *frozen yoghurt*; *prank* – *знятий на камеру розіграш*.

Коли йдеться про функцію урізноманітнення мови (кодифікації), частота виявлення якої становить 3,7%, варто наголосити, що вона проявляється в тому, що сленгові лексичні одиниці надають мові таємничості та важкості у сприйнятті та розумінні для осіб, які не є членами конкретної соціальної групи. Вона надає вже наявному терміну додаткових значень, зрозумілих тільки вузькому колу осіб. Наприклад: *roost* – *усі присутні в чаті*; *mukbang* – *поїдання ютубером їжі на камеру з одночасною розповіддю у прямому етері*; *newbie* – *новачок*; *haul* – коли ютубер показує, що він придбав.

У проаналізованих нами коментарях користувачів соціальних мереж найменш поширені приклади творчої функції (1,5% сленгових одиниць від загальної кількості проаналізованих). Вона допомагає «збагатити» мову новими лексичними одиницями і тим самим задовольнити потребу вираження того, що не є літературно внормованими та не має належного еквівалента. Саме тому створюються своєрідні еквіваленти до одиниць літературної мови, не завжди виразніші й образніші, але необхідні у спілкуванні молоді, як-от: *challenge* – *виклик собі зробити щось, що ти б ніколи не зробив*; *cringe* – *відчувати збентеження та сором за щось*; *dude* – *чувак*; *haul* – коли ютубер показує, що він придбав; *stream* – *спілкуватися зі своїми підписниками в реальному часі*.

Варто зазначити, що часто англійський мережевий сленг може виконувати декілька функцій водночас. Так, доцільно навести приклади коментарів користувачів соціальних мереж досліджуваних мікроблогів: “I *have a crash* on you. Omg! What *a dish* <...>”. Так, говорячи про закоханість, підписник ужив сленгове *to have a crash*, що в літературній мові означає «потрапити в аварію». Обраний вислів для позначення стану закоханості зумовлюється бажанням надати слову більшого емоційно-експресивного забарвлення у значенні «втріскатися, втюритися». Отже, використання сленгових лексичних одиниць надає додаткову інформацію, яка відсутня у стандартному вираженні. В описі свого ставлення до дівчини-блогера автор коментаря вжив слово *a dish*, що у класичному розумінні має значення «страва» і вказує на порівняння зовнішності дівчини зі смачною стравою. Даний приклад демонструє прояв комунікативної, ідентифікаційної (номінативної) й оціночної функції англійських сленгових неологізмів.

Окрім того, англійський сленг надає мові мережевого спілкування більшої виразності, що має прояв через емоційно-експресивну функцію. У прикладі “That was a *bloody* good meal!” з метою здійснення ефекту підсилення прикметника *good* використовується сленгова одиниця *bloody*, яка в літературній англійській мові має значення «криваво», однак з погляду сленгу її варто трактувати як «дуже, або надзвичайно». Даний приклад демонструє прояв емоційно-експресивної функції.

Висновки і перспективи подальших розробок. Підбиваючи підсумок, насамперед треба зазначити, що загалом тренд «мукбанг» має безперечний вплив на функціональний аспект мережевого сленгу, створює водночас нові терміни, підкреслює соціальні зв'язки та посилює наявні тенденції. У досліджуваних нами прикладах англійські лексичні сленгові одиниці з популярних мікроблогів соціальних мереж “Instagram” і “YouTube”, присвячених тренду «мукбанг», виконують різноманітні функції. Основними ми вважаємо комунікативну, емоційно-експресивну функцію лаконічності та конкретизації, адже завдяки їм користувачі означених ресурсів створюють емоційно розслаблену атмосферу під час спілкування, збагачують сучасну літературну англійську мову й уможливають соціальну ідентифікацію особистості серед інших користувачів мікроблогу.

Перспективи подальших наукових розвідок убачаємо у висвітленні особливостей вираження модальності англійського мережевого сленгу, присвяченого тренду «мукбанг», на матеріалах фрагментів дописів англійських мікроблогів популярних соціальних мереж “Instagram” і “YouTube”.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бровко К. Вплив інтернет-сленгу на розвиток пізнавальної активності студентської молоді до вивчення іноземної мови. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. № 48. Т. 1. С. 229–233. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/48-1-35>.
2. Бровко К. Теоретико-практичні засади утворення англійського мережевого сленгу. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2023. Вип. 65. С. 128–133.
3. Дзюбіна О. Структура, семантика та прагматика сленгових неологізмів соціальних мереж “Twitter” та “Facebook” : автореф. дис. ... канд. філ. наук : 10.02.04. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2016. 21 с.
4. Мігорян О. Особливості функціонування американського молодіжного сленгу: на матеріалі американського анімаційного серіалу «Сімпсони». *Науковий вісник Чернівецького націо-*

- нального університету імені Юрія Федьковича. *Германська філологія*. 2020. Вип. 822. С. 155–163.
- Павельєва А., Сотніченко І. Сленг світу моди та модної субкультури в англійській мові: проблема словотвору та перекладу. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2021. № 3 (341). С. 152–160.
 - Палагута І. Особливості молодіжного сленгу в англійській мові. *Наукові пошуки молоді у XXI ст. Ad linguas et culturas per cognitionem (до мов і культур через пізнання) : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Біла Церква, 14 квітня 2021 р. Біла Церква : БНАУ, 2021. С. 2–8.
 - Столярчук О. Молодіжний сленг: функціональний, лексико-семантичний та структурний аспекти (на матеріалі англійської, німецької та української мов) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.15. Одеса, 2015. 21 с.
 - A cross-cultural analysis of the effect of language on perceived risk online / J.M. Alcántara-Pilar et al. *Comput. Hum. Behav.* 2013, Vol. 29. P. 596–603. DOI: 10.1016/j.chb.2012.10.021.
 - The impact of internet language copy on consumers' attention and perceptions of the advertisement / S. Liu et al. *Acta Psychol. Sin.* 2017. Vol. 49. P. 1590–1603. DOI: 10.3724/SP.J.1041.2017.01590.
 - Partridge E. *Slang To-day and Yesterday*. London : William Press, 2007. 484 p.
 - Good Slang or Bad Slang? / Liu Shixiong et al. *Embedding Internet Slang in Persuasive Advertising Front. Psychol.* 7 June 2019. DOI: 10.3389/fpsyg.2019.01251.
 - Slotta J. Slang and the Semantic Sense of Identity. *Texas Linguistics Forum* 59: 119–128. *Proceedings of the 24th Annual Symposium about Language and Society-Austin, Austin, April 15–16, 2016*. Texas : University of Texas, 2016. P. 119–128.
 - Tomić G. Headedness in contemporary English slang blends. *Lexis*. 2019. URL: <http://journals.openedition.org/lexis/3862>.
 - Semantically Informed Slang Interpretation / S. Zhewei et al. *Human Language Technologies : Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics*, July 10–15, 2022. 2022. P. 5213–5231.
 - Бровко, К.А. (2022). Вплив internet-сленгу на розвиток пізнавальної активності студентської молоді до вивчення іноземної мови [The influence of Internet slang on the development of cognitive activity of student youth before learning a foreign language]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk.* 48, 229–233. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/48-1-35>.
 - Бровко, К.А. (2023). Teoretyko-praktychni zasady utvorennia anhliiskoho merezhevoho slenhu [Theoretical and practical principles of the formation of the english social media slang]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk.* 65, 128–133.
 - Дзюбіна, О.І. (2016). Structure, semantics and pragmatics of slang neologisms of social networks Twitter and Facebook [The structure, semantics, and pragmatics of slang neologisms of the social networks Twitter and Facebook]: candidate theses: 10.02.04. Lvivskiy natsionalnyi universytet imeni Ivana Franka, Lviv. P. 21.
 - Міхоріан, О. (2020). Osoblyvosti funktsionuvannia amerykanskoho molodizhnogo slenhu (na materialy amerykanskoho animatsiinoho serialu “Simpsony”) [Features of the functioning of American youth slang (based on the material of the American animated series “The Simpsons”)]. *Naukovyi visnyk Chernivetskoho natsionalnoho universytetu imeni Yuriia Fedkovycha. Hermanaska filolohiia*. Vol. 822, pp. 155–163.
 - Павелієва, А.К., Сотніченко І.В. (2021). Slenh svitu mody ta modnoi subkultury v anhliiskii movi: problema slovotvoru ta perekladu [Slang of the world of fashion and fashion subculture in English: the problem of word formation and translation]. *Visnyk Luhanskoho natsionalnoho universytetu imeni Tarasa Shevchenka*. Vol. 3(341), April, pp. 152–160.
 - Палагута, І. (2021). Osoblyvosti molodizhnogo slenhu v anhliiskii movi. Naukovi poshuky molodi u KhKhI stolitti [Features of youth slang in English]. *Ad linguas et culturas per cognitionem (do mov i kultur cherez piznannia): materialy Mizhnar. nauk.-prakt. konf., m. Bila Tserkva, 14 kvitnia 2021 r. Bila Tserkva: BNAU*, pp. 2–8.
 - Століарчук, О.В. (2015). Molodizhnyi slen: funktsionalnyi, leksykosemantychnyi ta strukturnyi aspekty (na materialy anhliiskoi, nimetskoi, ukrainskoi ta rosiiskoi mov) [Youth slang: functional, lexico-semantic and structural aspects (on the material of English, German, Ukrainian and Russian languages)]. Candidate theses: 10.02.15. Odesa. 2.
 - Alcántara-Pilar, J.M., Del Barrio-García, S., & Porcu, L. (2013). A cross-cultural analysis of the effect of language on perceived risk online. *Comput. Hum. Behav.* Vol. 29, pp. 596–603. DOI: 10.1016/j.chb.2012.10.021.
 - Liu, S., Bi, X., and He, G. (2017). The impact of internet language copy on consumers' attention and perceptions of the advertisement. *Acta Psychol. Sin.* Vol. 49, pp. 1590–1603. DOI: 10.3724/SP.J.1041.2017.01590.

REFERENCES

- Бровко, К.А. (2022). Вплив internet-сленгу на розвиток пізнавальної активності студентської молоді до вивчення іноземної мови [The influence of Internet slang on the development of cognitive activity of student youth before learning a foreign language]. *Aktualni pytannia*

10. Partridge, E. (2007). *Slang To-day and Yesterday*. London : William Press, 2007. 484 p.
11. Shixiong, Liu, Dan-Yang, Gui, Yafei, Zuo & Yu, Dai (2019). Good Slang or Bad Slang? Embedding Internet Slang in Persuasive Advertising Front. Psychol., 7 June 2019. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01251>.
12. Slotta, J. (2016). Slang and the Semantic Sense of Identity. *Texas Linguistics Forum* 59: 119–128. Proceedings of the 24'th Annual Symposium about Language and Society-Austin. Texas. University of Texas, pp. 119–128.
13. Tomić, G. (2019). Headedness in contemporary English slang blends. Lexis. URL: <http://journals.openedition.org/lexis/3862>.
14. Zhewei, S., Zemell, R., Yang, Xu (2022). Semantically Informed Slang Interpretation. Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics: Human Language Technologies (July 10–15, 2022), pp. 5213–5231.