



Наказом МОН України від 10.10.2022 р. №894 видання включено до **категорії «Б»** за спеціальностями:
051 – економіка; 072 – фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; 073 – менеджмент;
076 – підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 292 – міжнародні економічні відносини

DOI 10.56197/2786-5827/2024-3-3-2

УДК 657:336

Нечипоренко Аліна Володимирівна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри фінансів,
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка,
вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2, Київ, 04053, Україна
e-mail: a.nechyporenko@kubg.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2494-1465>
Researcher ID: G-5950-2019
Scopus ID: 57217314806

Сулима Мар'яна Олександрівна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри фінансів,
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка,
вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2, Київ, 04053, Україна
e-mail: m.sulyma@kubg.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5297-7388>
Researcher ID: GXA-3171-2022

Nechyporenko Alina,
PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Finance,
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University,
18/2 Bulvarno-Kudriavska str., Kyiv, Ukraine, 04053
e-mail: a.nechyporenko@kubg.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2494-1465>
Researcher ID: G-5950-2019
Scopus ID: 57217314806

Sulyma Mariana,
Doctor of Philosophy in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Finance,
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University,
18/2 Bulvarno-Kudriavska str., Kyiv, Ukraine, 04053
e-mail: m.sulyma@kubg.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5297-7388>
Researcher ID: GXA-3171-2022

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО ПРОГНОЗУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF FINANCIAL FORECASTING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Вступ. У статті розглянуто роль фінансового прогнозування в системі управління підприємством. Визначено сутність та необхідність обліково-аналітичного забезпечення цього процесу. Проаналізовано вплив цифровізації на обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування на підприємстві. А також досліджено перспективи та надані пропозиції щодо удосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування в сучасних умовах.

Матеріали та методи. Інформаційну базу дослідження склали наукові праці вітчизняних авторів. Метою статті є дослідження обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування та визначення його особливостей в умовах цифровізації економіки. У ході проведення дослідження використано сукупність загальнонаукових та спеціальних методів, зокрема методи аналізу і синтезу, порівняння та узагальнення.

Результати і обговорення. У сучасних умовах розвитку і цифровізації економіки ефективне фінансове прогнозування є одним з ключових факторів успіху підприємства. А якісне обліково-аналітичне забезпечення виступає основою для прогнозування та управління підприємством. У процесі дослідження визначено роль фінансового прогнозування в сучасних умовах господарювання. Сформовано сутність обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування в системі управління підприємством, яке включає сукупність методів і прийомів, за допомогою яких здійснюється формування інформації для цілей управління з урахуванням галузевих особливостей, специфіки діяльності, обсягів і ступеня диверсифікованості фінансово-господарської діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки. Встановлено, що обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування для ефективного управління підприємством передбачає не тільки дані управлінського обліку, а й фінансову, податкову звітність та їх комплексний аналіз. Визначено фактори впливу цифровізації на обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування.

Висновки. Загалом, у процесі дослідження виявлено перспективи щодо удосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування. Зазначено найбільш популярні програмні продукти для фінансового прогнозування. Сформовано пропозиції щодо удосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування в сучасних умовах.

Ключові слова: обліково-аналітичне забезпечення, звітність, інформація, фінансове прогнозування, бюджетування, фінансові інструменти, управлінський облік, цифровізація.

Introduction. The article considers the role of financial forecasting in the enterprise management system. The essence and necessity of accounting and analytical support of this process are determined. The impact of digitalization on the accounting and analytical support of financial forecasting at an enterprise is analyzed. The prospects and proposals for improving the accounting and analytical support of financial forecasting in modern conditions are also investigated.

Materials and methods. The information base of the study is formed by scientific works of domestic authors. The purpose of the article is to study the accounting and analytical support of financial forecasting and determine its features in the context of digitalization of the economy. In the course of the study, a combination of general scientific and special methods was used, in particular, methods of analysis and synthesis, comparison and generalization.

Results and discussion. In the current conditions of development and digitalization of the economy, effective financial forecasting is one of the key factors for the success of an enterprise. And high-quality accounting and analytical support is the basis for forecasting and managing an enterprise. In the course of the study, the role of financial forecasting in modern economic conditions is

determined. The essence of accounting and analytical support for financial forecasting in the enterprise management system is formed, which includes a set of methods and techniques by which information is generated for management purposes, taking into account industry characteristics, specifics of activity, volumes and degree of diversification of financial and economic activities of enterprise in the context of digitalization of the economy. It is established that the accounting and analytical support of financial forecasting for effective enterprise management involves not only management accounting data, but also financial and tax reporting and their comprehensive analysis. The factors of influence of digitalization on the accounting and analytical support of financial forecasting are determined.

Conclusions. In general, the study identified prospects for improving the accounting and analytical support for financial forecasting. The most popular software products for financial forecasting are indicated. Proposals for improving the accounting and analytical support of financial forecasting in modern conditions have been formed.

Keywords: accounting and analytical support, reporting, information, financial forecasting, budgeting, financial instruments, management accounting, digitalization.

JEL Classification: G30, M41, O10

Вступ. У сучасному динамічному бізнес-середовищі, що характеризується високою невизначеністю та швидкими змінами, ефективне фінансове прогнозування є одним з ключових факторів успіху підприємства. Тому актуалізується питання щодо визначення ролі фінансового прогнозування в системі стратегічного планування на підприємстві. При цьому надзвичайно важливим є обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування, яке трансформується в умовах цифровізації й впровадженні сучасних технологій. З огляду на це виникає потреба у розгляді особливостей обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування в контексті цифровізації економіки.

Матеріали та методи. Інформаційну базу дослідження склали наукові праці вітчизняних авторів. Зокрема питання щодо обліково-аналітичного забезпечення прогнозування в стратегічному плануванні розкрито у науковій публікації Фатенок-Ткачук А.О. (Фатенок-Ткачук, 2015); аспекти щодо фінансового прогнозування і бюджетування знаходять відображення в науковій праці Свідерської І. М. та Юркевич О. М. (Свідерська, 2023), а питання корпоративного управління в системі корпоративних відносин розкриває публікація Кужелева М.О. (Кужелев, 2013). Єршова Н. розглядала фінансове прогнозування у фокусі обліково-аналітичного забезпечення (Єршова, 2024). Заслужує уваги праця авторів Титенко Л., Печнікова С., Кизюн В. щодо обліково-аналітичної системи у формуванні та реалізації фінансової стратегії підприємства (Титенко, 2023). Польова О., Малицький П., Манеляк І. вивчали обліково-інформаційне забезпечення формування бухгалтерської звітності в АПК (Польова, 2024), а дослідження результативності управлінського обліку та особливостей управлінської звітності в системах управління та планування на підприємстві проводили Левицька С., Сич Д., (Левицька, 2019), Яремко І. Й., Заворітній М. В. (Яремко, 2022). Оляднічук Н. В., Підлубна О. Д. розкривають питання щодо обліково-аналітичного забезпечення економічної діяльності суб'єкта підприємництва (Оляднічук, 2020), а розвиток такого забезпечення в умовах цифровізації висвітлено в наукових працях таких авторів, як Кулинич М. Б., Фатенок-Ткачук А. О., Мельник К. П. (Кулинич, 2021), Пелех У. В. (Пелех, 2022), Осадча О. О., Павелко О. В. (Осадча, 2021), Іонін Є. (Іонін, 2023). Разом з тим, цифрова економіка є об'єктом досліджень таких науковців, як Краус Н.М., Краус К.М., Марченко О.В. (Краус, 2020), Трохимець О., Томарева-Патлахова В., Семенов А. (Трохимець, 2024). Проте умови сьогодення зумовлюють потребу в дослідженні особливостей обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування крізь призму цифровізації економіки.

Метою статті є дослідження обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування та визначення його особливостей в умовах цифровізації економіки. У ході

проведення дослідження використано сукупність загальнонаукових та спеціальних методів, зокрема методи аналізу і синтезу, порівняння та узагальнення.

Результати і обговорення. В сучасному світі дедалі більше зростає роль фінансового прогнозування, що дозволяє підприємствам визначати ключові аспекти в системі управління для забезпечення стабільного розвитку та досягнення визначених стратегією цілей. Важливе значення при цьому має його обліково-аналітичне забезпечення, адже в ході фінансового прогнозування відбувається визначення майбутніх фінансових показників, що дозволяє керівництву приймати виважені управлінські рішення та ефективно планувати діяльність підприємства. Відповідно фінансове прогнозування лежить в основі фінансових планів й дозволяє передбачити економічні наслідки та вплив фінансових ризиків.

Фінансове планування є важливою складовою процесу стратегічного планування на підприємстві. За його допомогою можна розробляти довгострокові плани розвитку, що ґрунтуються на прогнозованих фінансових показниках та тенденціях, які складаються на ринку. Це, в свою чергу, сприяє визначенню реалістичних цілей, оцінці потенційних можливостей для зростання й розвитку та виявленню потенційних загроз, які можуть суттєво вплинути на фінансову стійкість підприємства в майбутньому. Важливо, що стратегічні цілі повинні ґрунтуватися на точних розрахунках, глибокому й всебічному економічному аналізі наявного стану підприємства та виявленні резервів розвитку напрямів діяльності. Це сприятиме вибору стратегічних управлінських рішень, що матимуть високу ймовірність утілення (Фатенок-Ткачук, 2015).

Фінансове прогнозування є взаємопов'язаним з бюджетуванням, адже прогнозом встановлюють цілі, а бюджет визначає фінансові інструменти їх досягнення. Зокрема, бюджетом визначається, які ресурси буде витрачено за певний проміжок часу, які доходи буде отримано та який прибуток буде згенеровано. Прогноз використовує історичні та поточні дані про транзакції, інформацію про галузь та ринок, щоб визначити бюджети надходжень та витрат коштів в майбутній період часу. Фінансове прогнозування підвищує впевненість керівництва в прийнятті важливих управлінських рішень (Свідерська, 2023). Таким чином, фінансове прогнозування дає змогу підготувати реалістичні бюджети з метою уникнення як надмірних витрат, так й недостатнього фінансування дійсно важливих проєктів для підприємства. В свою чергу, порівняння фактичних показників із прогнозованими дозволяє вчасно виявляти відхилення та зробити необхідні корективи в діяльності підприємства.

В умовах нестабільного економічного середовища зростає важливість фінансового прогнозування діяльності підприємств, оскільки прогнози сприяють виявленню фінансових ризиків й відповідно своєчасно можна обрати методи та фінансові інструменти щодо їх мінімізації. Це сприяє забезпеченню фінансової стійкості підприємства, зменшенню його вразливості та збереженню конкурентоспроможності на ринку.

Слід відзначити важливість фінансового прогнозування у сфері корпоративного управління та стратегічного розвитку підприємства. Корпоративне управління представляє собою комплекс взаємовідносин між менеджментом корпорації, радою директорів, акціонерами й іншими зацікавленими особами з приводу управління діяльністю корпорації для досягнення її стратегічних цілей (Кужелев, 2013). За допомогою фінансового прогнозування можна оцінити фінансові наслідки різних стратегічних ініціатив, таких як вихід на нові ринки, впровадження нових продуктів тощо. Це дає можливість менеджменту компанії порівняти потенційні вигоди та ризики від кожного варіанту розвитку і обрати саме той, який буде найбільш повно відповідати довгостроковим цілям компанії та її фінансовим можливостям. Крім того, фінансове прогнозування є важливим інструментом для здійснення комунікацій зі стейкхолдерами. Висвітлюючи обґрунтовані прогнози щодо майбутніх фінансових показників, підприємство може підвищити довіру до своєї діяльності, залучити додаткове фінансування або ж підвищити свої позиції на ринку.

Визначаючи переваги фінансового прогнозування для підприємства слід акцентувати на тому, що цей процес варто розглядати в динамічному аспекті й враховувати нову

інформацію та зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Відповідно необхідним є постійний моніторинг ключових фінансових показників, аналіз відхилень між прогнозованими та фактичними результатами, а також перегляд методів, які застосовуються для прогнозування. Саме це дозволяє підприємству бути гнучким та адаптивним в умовах мінливого середовища.

Результативність фінансового прогнозування значною мірою залежить від використаних методів прогнозування, а також від обліково-аналітичного забезпечення. Адже точна та своєчасна інформація, отримана в результаті обліково-аналітичних процесів, є основою для складання фінансових прогнозів.

Система обліково-аналітичного забезпечення суб'єкта підприємницької діяльності є формою організації всіх видів обліку, контролю й аналізу, метою якої є забезпечення адміністративно-управлінського персоналу підприємства інформацією, необхідною для прийняття оперативних і стратегічних управлінських рішень та контролю над їх реалізацією (Оляднічук, 2020).

Ухвалення обґрунтованого управлінського рішення має базуватися на адекватному обліково-аналітичному забезпеченні. Обліково-аналітичне забезпечення дозволяє ефективно реалізувати основні функції управління, під якими розуміють відокремлені напрями управлінської діяльності, що відрізняються за видами і обсягами управлінської праці, а також термінами їх виконання (Кулинич, 2021).

Отже, обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування в системі управління підприємством передбачає сукупність методів і прийомів, за допомогою яких здійснюється формування інформації для цілей управління з урахуванням галузевих особливостей, специфіки діяльності, обсягів і ступеня диверсифікованості фінансово-господарської діяльності підприємства в умовах цифровізації економіки.

На думку Єршової Н.: “Безпрецедентні глобальні події за останні роки змусили багато компаній виявити явні недоліки у своїх фінансових, планових і аналітичних процесах. Постійні зміни у бізнес-ландшафті потребують розширеного “включення” інструментів прогнозування при обґрунтуванні фінансових управлінських рішень” (Єршова, 2024). Тут доцільно виокремити роль обліку та аналізу для процесу фінансового прогнозування. Левицька С. і Сич Д. вважають, що “сучасне бачення управлінського обліку в умовах становлення господарювання дещо ширше від бухгалтерського: якщо предметом бухгалтерського обліку є господарські операції підприємства, то предмет управлінського обліку - факти фінансово-господарської діяльності (економічні, соціальні, екологічні), що стосується процесів постачання ресурсів, їх споживання, результати діяльності підприємства у звітному періоді і на перспективу, а також процес їх оптимізації” (Левицька, 2019).

Для здійснення прогнозування і планування більш доречними є дані внутрішнього, тобто управлінського обліку. Про це зазначає у своїх працях і Яремко І.Й., характеризуючи управлінську звітність як більш гнучку, сучасну, прогресивну і “якісно краще ніж бухгалтерська, фінансова та податкова” (Яремко, 2022). Так, адже саме управлінська звітність надає необхідну інформацію для фінансового прогнозування менеджменту підприємства, що дозволяє підприємству не тільки функціонувати, а й удосконалюватись в умовах кризи, нестабільності і нових викликів, а також ринкової конкуренції та цифровізації економіки. Втім, слід зазначити, що обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування включає не тільки дані управлінської звітності, а охоплює усю систему бухгалтерського обліку, тому не варто недооцінювати роль фінансового та податкового обліку загалом. Разом з тим, управлінські дані уточнюють, доповнюють, коригують уже отримані дані бухгалтерського обліку (рис.1).

Підвищення ефективності обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування пов'язано передусім з потребою його адаптації до умов цифрової трансформації економіки. Цифровізація зачіпає всі сфери й це зумовлено достатньо широким застосуванням в усіх сферах виробництва та надання послуг новітніх технологій для

реалізації бізнес-процесів в рамках операційної, фінансової, інвестиційної діяльності підприємства відповідно до визначених стратегічних орієнтирів (Пелех, 2022).

Варто зауважити, що цифрова економіка являє собою економічну діяльність, яка забезпечується використанням інформаційно-комунікаційних та інших цифрових технологій, але це не лише IT-розробки та наукові цифрові рішення, а й електронна комерція, онлайн-послуги та результати діяльності цифровізованих підприємств. За прогнозами, в найближчому майбутньому до 70% створеної вартості буде спиратися на цифрові продукти. Якщо в 2018 році сума світового ВВП, яка припадає на цифровізовані підприємства, становила 13,5 трлн. доларів США, то уже в 2023 році цей показник дорівнював 53,3 трлн. доларів США.

Вид обліку	Сутність	Процес	Результат	Користувачі інформації
Фінансовий облік	Збір та реєстрація даних про активи і пасиви підприємства	Спрямований на оформлення, реєстрацію, безперервне і взаємопов'язане відображення господарських операцій на рахунках та облікових регістрах	Складання фінансової звітності	Зовнішні і внутрішні
Податковий облік	Збір та реєстрація даних про доходи та витрати компанії з метою розрахунку податку на прибуток	Спрямований на управління та реєстрацію всіх фінансових операцій підприємства з метою точного визначення податкових зобов'язань перед державою	Складання податкової звітності	Зовнішні і внутрішні
Аналіз фінансового стану і результатів діяльності підприємства				
Управлінський облік	Система збору, обробки та підготовки інформації про діяльність підприємства для внутрішніх користувачів у процесі управління підприємством	Спрямований на виявлення, вимірювання, накопичення, аналіз, підготовку, інтерпретацію та передачу інформації	Складання внутрішньої (управлінської) звітності	Внутрішні користувачі
Прогнозування, планування, оцінка і контроль діяльності підприємства				
Управління підприємством				

Рис.1 Обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування в системі управління підприємством

Складено за джерелом: Закон України "Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні". URL: https://ips.ligazakon.net/document/t990996?an=140&ed=2018_07_01 (дата звернення 21.07.2024)

Якраз цифрова економіка стала фактором стійкості економіки та надійним джерелом поповнення державного бюджету. Виявлено, що у кризових умовах найбільш стійким є цифровий сектор. Так, після початку повномасштабного вторгнення українська IT-галузь стала однією з найстабільніших сфер економіки; це єдина галузь, обсяг експорту якої виріс у 2022 році.¹

¹ URL: <https://voxukraine.org/tsyfrova-ekonomika-ukrayiny-osnovni-factory-rozvytku> (дата звернення: 05.07.2024)

Цифрова економіка суттєво впливає на розвиток обліково-аналітичної системи господарюючих суб'єктів, зокрема:

- з'являються нові й трансформуються вже існуючі об'єкти бухгалтерського обліку;
- модернізуються інформаційні системи, що використовуються для ведення бухгалтерського обліку, формування звітів;
- змінюється технологія, порядок подання та формування бухгалтерської звітності;
- виникають та удосконалюються нові комп'ютерні програми для фінансово-економічного аналізу діяльності підприємств (Осадча, 2021).

Стрімкий розвиток інформаційних технологій суттєво підвищує не лише оперативність облікової роботи, але принципово розширює функціональні можливості обліково-аналітичного забезпечення всіх учасників ринкових відносин. Аналіз у реальному часі – це нові можливості завдяки використанню сучасних інформаційних систем, діджитал-технології в обліку, аналізі, аудиті та оподаткуванні, цифрових інструментів візуалізації даних та цифровізації обліку та оподаткування. Цифрова економіка передбачає максимальну автоматизацію бізнес-процесів, їх аналіз на рівень діджиталізації, що дозволяє визначити реальну необхідність підприємства щодо налаштування конкретних процесів на використання електронного формату (Іонін, 2023).

Відповідно цифровізація має значний вплив на обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування на підприємстві, трансформуючи традиційні підходи та відкриваючи нові можливості для більш ефективного управління підприємством. Фактори впливу цифровізації на обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування представлені на рис. 2.



Рис. 2 Фактори впливу цифровізації на обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування

Складено авторами

Таким чином, цифровізація суттєво трансформує обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування, підвищуючи водночас його ефективність і точність для прийняття стратегічних рішень на підприємстві. Використовуючи новітні цифрові технології підприємства мають можливість удосконалити свою облікову-аналітичну систему й забезпечити розвиток підприємства в конкурентному середовищі.

При цьому ключове місце у складі обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування займає інформація. У процесі дослідження йшлося про те, що важливим є комплекс інформації, отриманої як від управлінської, податкової, так і фінансової звітності. У Концептуальній основі фінансової звітності зазначено, що для того, аби фінансова інформація була корисною, вона повинна бути доречною та правдиво подавати те, що вона призначена подавати (основоположні якісні характеристики). Одним із аспектів доречності є суттєвість. Інформація вважається суттєвою, якщо її ненаведення чи викривлення або завуальювання може вплинути на рішення, що приймаються основними користувачами фінансової звітності. Корисність фінансової інформації підсилюється, якщо вона є зіставною, її можна перевірити, є своєчасною та зрозумілою (посилювальні якісні характеристики)². Важливо, щоб фінансова інформація відповідала зазначеним вимогам і задовольняла потреби внутрішніх і зовнішніх користувачів.

Пропозиції щодо удосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування в сучасних умовах наведено на рис.3.



Рис. 3 Пропозиції щодо удосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування в сучасних умовах

Складено авторами

² URL: https://mof.gov.ua/storage/files/2019_RB_ConceptualFramework_ukr_AH.pdf (дата звернення 28.07.2024)

Так, до перспектив щодо удосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування в сучасних умовах можна віднести використання програмного забезпечення, яке зможе консолідувати дані з різних джерел в єдину базу даних для проведення аналізу. Сьогодні на ринку представлено немало програмних продуктів для фінансового прогнозування. Варто згадати найбільш популярні: Microsoft Excel, SAP BPC, IBM Cognos Planning, Oracle Hyperion Planning, а також хмарні рішення: Google Sheets, Tableau, Power BI та інші.

Висновки. В цілому, обліково-аналітичне забезпечення фінансового прогнозування в системі управління підприємством в умовах цифровізації економіки передбачає використання нових інформаційних технологій, тобто відповідних програмних продуктів задля оперативної обробки даних обліку, формування звітності, здійснення контролю, проведення комплексного аналізу. Можна також підсумувати, що функціональні можливості обліково-аналітичного забезпечення суттєво розширюються в умовах цифровізації, а відповідно покращується якість фінансового прогнозування та в цілому ефективність системи планування на підприємстві. Загалом, удосконалення обліково-аналітичного забезпечення фінансового прогнозування дозволить підприємствам приймати більш обґрунтовані управлінські рішення, підвищити ефективність діяльності та забезпечити стійкий фінансовий розвиток. Так, для досягнення цього необхідно інвестувати в розвиток цифрових технологій, інтегрувати різні системи, розвивати аналітичні інструменти та підвищувати кваліфікацію персоналу. Адже, саме від цього залежить точність фінансових прогнозів та ефективність управління підприємством.

Список використаних джерел

1. Фатенок-Ткачук А. О. Обліково-аналітичне забезпечення прогнозування в стратегічному плануванні. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2015. № 4. С.140–147. URL: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2015-04-140-147>
2. Свідерська І. М., Юркевич О. М. Фінансове прогнозування і бюджетування корпоративних підприємств за умов макроекономічної волатильності. *Ефективна економіка*. 2023. № 8. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.8.10>
3. Кужелев М.О. Корпоративне управління в системі корпоративних відносин: методологічний аспект. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2013. Вип. 23.13. С. 199–203.
4. Єршова Н. Фінансове прогнозування у фокусі обліково-аналітичного забезпечення. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2024. Вип. 5. С. 312–322. URL: <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe/article/view/169/167>
5. Титенко Л., Печніков С., Кизюн В. Обліково-аналітична система у формуванні та реалізації фінансової стратегії підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 80. № 1. С 29–38.
6. Польова О., Маліцький П., Манеляк І. Обліково-інформаційне забезпечення формування бухгалтерської звітності в АПК. *Економіка та суспільство*. 2024. №59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-126>
7. Левицька С., Сич Д. Результативність управлінського обліку (на прикладі центрів відповідальності “Витрати”). *Обліково-аналітичне забезпечення суб’єктів господарювання в умовах євроінтеграції*: монографія / Н.М. Позняковська, С.Я. Зубілевич, О.Л. Міклуха та ін. Рівне: НУВГП, 2019. С. 263–273.
8. Яремко І. Й., Заворітній М. В. Управлінська звітність в системах управління та планування на підприємстві: особливості формування та змістові параметри. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=10282>.
9. Оляднічук Н. В., Підлубна О. Д. Обліково-аналітичне забезпечення економічної діяльності суб’єкта підприємництва. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2020. Вип. 33(2). С. 16–21.

10. Кулинич М. Б., Фатенок-Ткачук А. О., Мельник К. П. Облік, аналіз, аудит і оподаткування в управлінні розвитком суб'єктів господарювання через призму цифровізації : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 140 с

11. Пелех У. В. Обліково-аналітичне забезпечення реалізації стратегічних цілей діяльності підприємства в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-36>

12. Осадча О. О., Павелко О. В. Розвиток обліково-аналітичної системи в умовах цифровізації економіки України. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування*. 2021. Вип. 2. С. 162–174. URL: <https://doi.org/10.31713/ve2202115>

13. Іонін Є. Обліково-аналітичне забезпечення бізнес-процесів в умовах цифрової економіки. *Економічний аналіз*. 2023. Том 33. № 1. С. 172–191.

14. Краус Н. М., Краус К. М., Марченко О. В. Цифрова економіка та інноваційно-підприємницький університет крізь призму конкурентоспроможності. *Ефективна економіка*. 2020. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7705>

15. Трохимець О., Томарева-Патлахова В., Семенов А. Цифрова економіка та трансформація традиційних індустрій: виклики та можливості інституціоналізації цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2024. №59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-168>

References

1. Fatenok-Tkachuk, A. O. (2015), “Accounting and analytical support for forecasting in strategic planning”, *Ekonomichnyy chasopys Skhidnoyevropeys'koho natsional'noho universytetu imeni Lesi Ukrayinky*, 4, pp. 140–147. URL: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2015-04-140-147>

2. Sviders'ka, I. M. and Yurkevych, O. M. (2023), “Financial forecasting and budgeting of corporate enterprises under conditions of macroeconomic volatility”, *Efektivna ekonomika*, 8, URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.8.10>

3. Kuzheliev, M.O. (2013), “Corporate management in the system of corporate relations: methodological aspect”, *Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny*, vol. 23.13, pp. 199–203.

4. Yershova, N. (2024), “Financial forecasting in the focus of accounting and analytical support”, *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, vol. 5, pp. 312–322. URL: <https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe/article/view/169/167>

5. Tytenko, L., Pechnikov, S. and Kyzyun, V. (2023), “Accounting and analytical system in the formation and implementation of the company's financial strategy”, *Halytskyy ekonomichnyy visnyk*, Tom 80, 1, pp. 29–38.

6. Polova, O., Malitsky, P. and Manelyak, I. (2024), “Accounting and information support for the formation of accounting reports in the agricultural industry”, *Ekonomika ta suspil'stvo*, №59, URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-126>

7. Levytska, S. and Sych, D. (2019) , “Effectiveness of management accounting (on the example of "Costs" responsibility centers)”, *Oblikovo-analitychne zabezpechennya sub'yektiv hospodaryuvannya v umovakh yevrointehratsiyi : monohrafiya / N.M. Poznyakovs'ka, S.YA. Zubilevych, O.L. Miklukha ta in., Rivne: NUVHP*, pp. 263–273.

8. Yaremko, I. Y. and Zavoritniy, M. V. (2022), “Management reporting in management and planning systems at the enterprise: features of formation and content parameters”, *Efektivna ekonomika*, 5, URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10282>.

9. Olyadnichuk, N. V. and Pidlubna, O. D. (2020), “Accounting and analytical support of the economic activity of the business entity”, *Naukovyy visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriya : Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo*, vol. 33(2), pp. 16–21.

10. Kulynych, M. B., Fatenok-Tkachuk, A. O. and Melnyk, K. P. (2021), “Accounting, analysis, audit and taxation in the management of the development of economic entities through the prism of digitalization”, *Vezha-Druk, Lutsk, Ukraine*.

11. Pelekh, U. V. (2022), “Accounting and analytical support for the implementation of strategic goals of the enterprise in the conditions of the digital economy”, *Ekonomika ta suspilstvo*, № 39, URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-36>

12. Osadcha, O. O. and Pavelko, O. V. (2021), “Development of the accounting and analytical system in the conditions of digitization of the economy of Ukraine”, *Visnyk Natsionalnoho universytetu vodnoho hospodarstva ta pryrodokorystuvannya*, vol. 2, pp.162–174. URL: <https://doi.org/10.31713/ve2202115>

13. Ionin, Ye. (2023), “Accounting and analytical support of business processes in the conditions of the digital economy”, *Ekonomichnyy analiz*, Tom 33. № 1, pp. 172–191.

14. Kraus, N. M., Kraus, K. M. and Marchenko, O. V. (2020), “Digital economy and innovative and entrepreneurial university through the prism of competitiveness”, *Efektivna ekonomika*, № 3, URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7705>

15. Trokhymets, O., Tomareva-Patlahova, V. and Semenov, A. (2024), “Digital economy and transformation of traditional industries: challenges and opportunities of institutionalization of the digital economy”, *Ekonomika ta suspil'stvo*, №59, URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-168>

Стаття надійшла до редакції 01.08.2024 р.

Рецензовано 22.08.2024 р.

Опубліковано 30.08.2024 р.