

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали VIII Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 14 жовтня 2024 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2024. – 376 с.

Видається за рішенням Вченої ради факультету економіки та управління Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, протокол № 2 від 22 жовтня 2024 р.

Редакційна колегія:

- Семененко І. М. голова організаційного комітету конференції, керівник Ресурсного центру зі сталого розвитку при СНУ ім. В. Даля, д.е.н., професор, професор кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля
- Целіщев О. Б. співголова організаційного комітету конференції, д.т.н., професор, проректор з наукової роботи СНУ ім. В. Даля
- Десятнюк О. М. співголова організаційного комітету, д.е.н., професор, ректор ЗУНУ
- Заблудська І. В. співголова організаційного комітету конференції, д.е.н., професор, директор Луганської філії ДУ «Інститут економіко-правових досліджень ім. В. Мамутова НАН України»
- Куцмус Н. М. співголова організаційного комітету конференції, д.е.н., професор, завідувач науково-дослідної частини, професор кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції Поліського національного університету
- Дивак М. П. д.т.н., професор, проректор з наукової роботи ЗУНУ
- Островерхов В. М. к.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ЗУНУ
- Крисоватий А. І. д.е.н., професор, голова вченої ради ЗУНУ, завідувач кафедри фінансів ім. С.І. Юрія ЗУНУ
- Івченко Є. А. д.е.н., професор, декан факультету економіки та управління СНУ ім. В. Даля
- Коцур А. С. к.е.н., доцент, декан факультету економіки і управління ЗУНУ
- Кізима А. Я. к.е.н., доцент, декан факультету фінансів та обліку ЗУНУ
- Ольшанський О. В. д.н. з держ. упр., професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля
- Кириленко О. П. д.е.н., професор, професор кафедри фінансів ім. С. І. Юрія ЗУНУ
- Собко О. М. д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
- Птащенко О. В. д.е.н., професор, професор кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
- Бурко Я. В. к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля
- Маслош О. В. к.х.н., доцент, керівник аналітичного центру СНУ ім. В. Даля, доцент кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля
- Швець Н. В. відповідальний секретар конференції, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

Зміст

<i>Тематичний напрям 1. Відновлення економіки України на засадах сталого розвитку....</i>	<i>13</i>
ЦІЛЬОВІ ПРОЄКТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НЕКРИТИЧНОГО ЗНАЧЕННЯ	
<i>Бородіна О. А.</i>	<i>13</i>
ФІНАНСОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Височин А. Ю., Височин Д. Ю., Щербак І. О.</i>	<i>16</i>
СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	
<i>Давиденко М. С.</i>	<i>21</i>
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
<i>Дмитрів В. І.</i>	<i>23</i>
ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПРІОРИТЕТІВ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	
<i>Дімчогло А. І., Джемела І. В.</i>	<i>26</i>
ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПОСТКОНФЛІКТНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	
<i>Івченко Ю. А.</i>	<i>28</i>
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ЯК ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ: ДОСВІД УКРАЇНИ	
<i>Келюхова Ю. В.</i>	<i>30</i>
РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Коваль Н. В.</i>	<i>34</i>
ПРОПОЗИЦІЯ ЩОДО МЕТОДИЧНОГО ПОРЯДКУ УСЕРЕДНЕННЯ ЗНАЧЕНЬ У МНОЖИНАХ ЕКСПЕРТНИХ ОЦІНОК ПАРНИХ ПОРІВНЯНЬ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Кушнір Ю. Л.</i>	<i>36</i>
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<i>Ліньов Б. Р.</i>	<i>40</i>
ВПЛИВ ВІДНОВЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ НА МІСЦЕВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК	
<i>Ляшенко П. А.</i>	<i>43</i>
НАПРЯМИ ВИБОРУ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Піменов В. С., Корінний В. В.</i>	<i>46</i>
ОСОБЛИВОСТІ ВІДНОВЛЕННЯ ЗРУЙНОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ	
<i>Сердюкова О. Є., Загрійчук І. В.</i>	<i>48</i>
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Стаценко А.</i>	<i>50</i>
МІСЦЕВИЙ БЮДЖЕТ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД	
<i>Троценко К. О.</i>	<i>52</i>
ЦИФРОВА БЕЗПЕКА ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК НОВА ФІЛОСОФІЯ СТАЛОГО ВІДНОВЛЕННЯ	
<i>Фільковський С. О., Гречана С. І.</i>	<i>54</i>

БЕЗГОТІВКОВІ ТРАНЗАКЦІЇ: КРИПТОВАЛЮТА ТА КІБЕРБЕЗПЕКА ЕЛЕКТРОННОГО ГАМАНЦЯ	
<i>Дорош М. І.</i>	327
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ СИСТЕМИ	
<i>Задорожний М.Е.</i>	329
НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Іващенко О. А.</i>	332
ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ В АГРОСФЕРІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	
<i>Ізоткін В.</i>	334
ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ НА РЕАЛІЗАЦІЮ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Кидалюк Д. П., Сакалюк В. Я.</i>	337
СКЛАДОВІ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Кириленко С. В.</i>	339
РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Козлов А. С.</i>	341
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ: ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА КРИПТОВАЛЮТА	
<i>Корецька Л. В.</i>	343
НОВІТНІ ВИКЛИКИ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Корсунова К. Ю.</i>	346
ФАКТОР ТЕМПЕРАМЕНТУ У РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ	
<i>Кривуля Ю. П.</i>	348
ЦИФРОВА ІНКЛЮЗІЯ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Крисоватий А. І., Птащенко О. В.</i>	351
РОЗВИТОК СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ПРОМИСЛОВИХ АЛЬЯНСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Малинка І. Л.</i>	354
ВПРОВАДЖЕННЯ 4-ДЕННОГО РОБОЧОГО ТИЖНЯ У ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Мельничук М. В.</i>	356
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК ТРИГЕР ЗАГОСТРЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	
<i>Олійник К. Д.</i>	359
СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	
<i>Птащенко Л. В.</i>	361
ПОШИРЕННЯ ФІНАНСОВИХ МАНІПУЛЯЦІЙ ЯК ЗАГРОЗА ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ	
<i>Сохацький О. Ю.</i>	363

3. Rüßmann M. Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries. The Boston Consulting Group. Inc. 2015. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries

4. Крисоватий А. Четверта промислова революція : зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків [Електронний ресурс] : монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.] ; за наук. ред. А. І. Крисоватого та О. М. Сохацької. - Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. - 480 с.

5. Крисоватий А., Десятнюк О., Птащенко О. Digital inclusion: financial and marketing aspects. Журнал стратегічних економічних досліджень, № 3(14), 2023. - С. 93-102. URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2023/08/3-2023-10.pdf>. DOI: 10.30857/2786-5398.2023.3.10

6. Крисоватий І. А. Особливості урбаністики в умовах цифрової економіки. Бізнес Інформ. 2024. №2. С. 105–110. https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2024-2_0-pages-105_110.pdf

7. Крисоватий І.А. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ПАРКІВ: ФІНАНСОВИЙ І ЦИФРОВИЙ АСПЕКТИ. Світ фінансів. №2. 2024. С. 89-98 URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/issue/archive?issuesPage=4#issues>

НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Іващенко О. А., к.е.н., доцент

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Сучасний міжнародний бізнес перебуває на етапі значних трансформацій, викликаних глобалізацією, цифровізацією та зростаючими вимогами до сталого розвитку. У світі, де технології стрімко змінюють бізнес-ландшафт, компанії повинні адаптувати свої стратегії, щоб залишатися конкурентоспроможними та відповідати новим екологічним і соціальним стандартам. Сталий розвиток став ключовою концепцією, що визначає діяльність підприємств на міжнародній арені, оскільки суспільство все більше усвідомлює необхідність збереження ресурсів, зменшення негативного впливу на навколишнє середовище та забезпечення соціальної відповідальності.

Однією з головних тенденцій є інтеграція цифрових технологій у бізнес-процеси. Впровадження штучного інтелекту, аналітики даних, блокчейн-технологій та інших інновацій дозволяє компаніям оптимізувати свої операції, підвищувати ефективність і знижувати витрати. У той же час цифрові платформи відкривають нові можливості для виходу на міжнародні ринки, зменшуючи бар'єри для входу та сприяючи розвитку електронної комерції.

Крім того, сучасні споживачі, більш свідомі своїх екологічних і соціальних зобов'язань, вимагають від компаній прозорості та дотримання принципів сталого розвитку. Це спонукає бізнеси адаптувати свої моделі, інтегруючи принципи сталості у всі аспекти своєї діяльності, від виробництва до маркетингу і постачання.

В таблиці 1 представимо основні тенденції розвитку міжнародного бізнесу сучасності.

Тенденції розвитку міжнародного бізнесу

Тенденція	Особливості тенденції
Глобальна співпраця та партнерство	Створення партнерств для вирішення соціальних і екологічних проблем стає важливим елементом стратегії міжнародного бізнесу. Спільні ініціативи у сфері екології, відповідального споживання та соціальної відповідальності здатні забезпечити значні вигоди для усіх учасників
Впровадження сталих бізнес-моделей	Компанії все більше орієнтуються на впровадження сталих бізнес-моделей, які передбачають використання відновлюваних ресурсів, економію енергії та зменшення відходів
Цифрові інновації та автоматизація	Технології автоматизації, такі як робототехніка та Інтернет речей, активно інтегруються у виробничі процеси, що підвищує продуктивність і знижує витрати
Етика і корпоративна соціальна відповідальність	Суспільство все більше вимагає від бізнесу дотримання етичних стандартів та відповідальності
Зміна споживчих звичок	Сучасні споживачі стають все більш вимогливими, віддаючи перевагу товарам і послугам, які відповідають принципам сталого розвитку
Гнучкість і адаптивність	Серед глобальних викликів, таких як пандемії, кліматичні зміни та економічні кризи, компанії повинні бути готовими до швидкої адаптації своїх стратегій. Гнучкість у прийнятті рішень та здатність швидко реагувати на зміни в умовах ведення бізнесу стають критично важливими для виживання
Тренди на цифрову трансформацію	Зростаюча важливість цифрових технологій змінює не лише спосіб ведення бізнесу, а й моделі споживання. Становлення цифрових платформ для торгівлі, автоматизації та аналізу даних створює нові можливості для інтернаціоналізації бізнесу та розширення ринків

Джерело: сформовано автором на основі [1-4]

Отже, новітні тенденції розвитку міжнародного бізнесу в умовах сталого розвитку та цифрової економіки підкреслюють важливість інтеграції екологічних, соціальних і технологічних аспектів у стратегічне управління. Бізнеси, які зможуть адаптуватися до цих змін, не лише забезпечать свою конкурентоспроможність, але й внесуть значний внесок у створення більш сталого та відповідального глобального середовища. Наступні розділи детальніше розглянуть кожен з цих аспектів, а також їхній вплив на майбутнє міжнародного бізнесу.

Джерела

1. Ptashchenko, O., & Ivashchenko, O. (2024). Розвиток суб'єктів підприємництва в умовах економічної інклюзії: інструментарій інтенсифікації розвитку та соціально-економічна нестабільність. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 2(14), 16-26. Retrieved із <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/293>

2. Rüßmann M. Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries. The Boston Consulting Group. Inc. 2015. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries

3. Крисоватий А. Четверта промислова революція : зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків [Електронний ресурс] : монографія / А. І. Крисоватий, О. М. Сохацька, І. В. Скавронська [та ін.] ; за наук. ред. А. І. Крисоватого та О. М. Сохацької. - Тернопіль : Осадца Ю. В., 2018. - 480 с.

4. Птащенко, О., Резнікова, Н., & Іващенко, О. (2023). Міжнародні стратегічні альянси в умовах цифрових трансформацій і розвитку ринку даних. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій, 2(12), 214-227. <https://doi.org/10.32750/2023-0218>
<https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/250>

ОСОБЛИВОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЙ В АГРОСФЕРІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Ізоткін В., аспірант

Науковий керівник: д.е.н., професор Птащенко О. В.

Західноукраїнський національний університет

Сучасна агросфера, як одна з ключових галузей економіки, активно адаптується до умов цифровізації, що відкриває нові можливості для підвищення ефективності та точності логістичних операцій. В умовах зростаючої конкуренції та підвищених вимог до якості продукції особливо важливо забезпечити надійність та оптимізацію всіх етапів ланцюга постачання – від виробництва до доставки кінцевому споживачу. Завдяки впровадженню цифрових технологій, таких як Інтернет речей, аналітика великих даних, штучний інтелект та блокчейн, агропідприємства отримують можливість удосконалити процеси зберігання, транспортування та контролю якості сировини і готової продукції.

Цифровізація логістичних операцій в агросекторі сприяє зменшенню втрат продукції, підвищенню прозорості та своєчасності доставок, що дозволяє не лише оптимізувати витрати, але й задовольняти вимоги ринку. Зокрема, завдяки аналітиці даних та прогнозуванню попиту можна коригувати виробничі й логістичні процеси, знижуючи ризики надмірних запасів або дефіциту. Впровадження автоматизованих систем контролю та відстеження маршрутів дозволяє агропідприємствам контролювати всі етапи постачання, забезпечуючи високу якість і свіжість продукції.

Особливості логістичних операцій в агросфері зумовлені специфікою агропродукції, сезонністю виробництва, вимогами до зберігання та транспортування, а також високою залежністю від природних умов. У цій галузі логістика має забезпечити безперебійне постачання сировини та товарів на ринок, враховуючи вимоги до якості, строків поставок та мінімізації втрат. Унікальні особливості агрологістики вимагають особливої уваги до ефективності ланцюгів постачання, оптимізації процесів і адаптації до викликів, пов'язаних із кліматичними умовами та іншими зовнішніми факторами (табл. 1).