

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УНІВЕРСИТЕТ УМЕО (Королівство Швеція)  
ЖЕШУВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (Республіка Польща)  
УНІВЕРСИТЕТ КРИСТІАНІЯ (Королівство Норвегія)  
ЖЕШУВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМ. ІГНАЦІЯ ЛУКАСЕВИЧА (Республіка Польща)  
ВІДЕНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ (Австрійська Республіка)  
РИМСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТРЕ (Італійська Республіка)  
УНІВЕРСИТЕТ КОНСТАНЦА (Федеративна Республіка Німеччина )  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА  
ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ІВАНА  
ФРАНКА  
ІНСТИТУТ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ НАПН УКРАЇНИ

**ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В СУЧАСНІЙ НАУЦІ, ОСВІТІ ТА  
ПРАКТИЦІ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

*II Міжнародна науково-практична конференція*

15-16 жовтня 2024 року

Частина 1

Київ - 2024

## Редакційна колегія:

Богачевська І.В., доктор філософських наук, професор  
Гришук О.К., кандидат технічних наук, професор  
Козак Л.С., кандидат економічних наук, професор  
Славінська О.С., доктор технічних наук, професор  
Шатіло В.А., доктор юридичних наук, професор  
Шевчук Л.О., кандидат педагогічних наук, доцент  
Ярова Р.В., кандидат юридичних наук, доцент

**Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці:** Збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (наукове видання), 15-16 жовтня 2024р. : у 2 ч. Київ: НТУ, 2024. Ч.1. 460 с.

ISBN 978-966-632-323-4

У збірнику опубліковано матеріали тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні рішення в сучасній науці, освіті та практиці», присвячені висвітленню найактуальніших наукових, освітніх і практичних проблем сучасності. Збірник тез доповідей подано за науковими напрямками: сучасний стан та перспективи економічного розвитку; сучасні тенденції розвитку бізнесу: інновації і нові бізнес-технології в економіці; стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку в умовах глобальних викликів; зарубіжні інновації у мовній освіті та фаховій підготовці, компетентнісний підхід до навчання, дуальність в освіті; новітні аспекти лінгвістичних досліджень та актуальні проблеми перекладознавства й методики навчання переклад; формування соціально-громадянської компетентності молоді в умовах війни: філософські та психолого-педагогічні аспекти; актуальні питання сучасної юридичної науки і практики.

Видання призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, практиків, здобувачів освіти.

**УДК 001.895:005.745**

*Збірник тез доповідей подано в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність інформації, яка наведена в роботах, та залишає за собою право не погоджуватися з думками авторів на розглянуті питання.*

© · Національний транспортний університет, 2024

© · Факультет економіки та права, 2024

© · Автори матеріалів, 2024

**СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА**  
**СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО**  
**РОЗВИТКУ**

<b>Kraus N.M. Kraus K.M. PROSPECTS FOR BUILDING THE ECONOMY OF UKRAINE ON THE BASIS OF ENTREPRENEURSHIP AND INCLUSIVE DEVELOPMENT.....</b>	14
<b>Амеліна Н.К. АКТУАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ АВТОСЕРВІСНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....</b>	16
<b>Амеліна Н.К., Бакай Б.В. ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....</b>	19
<b>Базилюк А.В., Губенко В.Д. ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.</b>	22
<b>Бондар Н.М., Сагайдак Є.С. ВИКОРИСТАННЯ МЕХАНІЗМУ КОНЦЕСІЙ НА ШЛЯХУ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ. ....</b>	25
<b>Гавриков Д.В., Сахацький Д.С. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	28
<b>Гайдай Г.Г., Салада А.Т. МІГРАЦІЯ РОБОЧОЇ СИЛИ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ЇЇ ВІДТОКУ.....</b>	33
<b>Гайдай Г.Г., Грикун Т.В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ НА РИНКУ ПРАЦІ.....</b>	36
<b>Дудка Т.В., Даніва В.А. ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ НА РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....</b>	39
<b>Зелінська Г.О. ВИКЛИКИ ВИМУШЕНОЇ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ</b>	43
<b>Кадала В.В., Гузенко О.П. СМАРМ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ КРОК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ. ....</b>	46
<b>Коваленко Н.В., Констанітнов Я.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ: РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....</b>	49
<b>Кулик А. Ю., Компанець К. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ. ....</b>	51
<b>Куценко Б. С. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	54
<b>Лаврик Г.І. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА. ....</b>	56
<b>Левіщенко О.С., Бескоровайний О.В. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДОРОЖНЬО-</b>	59

БУДІВЕЛЬНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ.....	
<b>Левіщенко О.С., Петренко В.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ</b>	<b>62</b>
<b>ТРАНСПОРТНОГО ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНСЬКИХ</b>	
<b>РЕАЛІЯХ.....</b>	
<b>Левковець Н.П. ЗАХОДИ ПОКРАЩЕННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ</b>	<b>64</b>
<b>ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	
<b>Левчук Н.М., Калініченко М.В. ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ТА</b>	<b>66</b>
<b>ЦІНИ ПЕРЕВЕЗЕНЬ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	
<b>Малахова Ю.А. СТВОРЕННЯ КОНТЕНТ-ПЛАНУ ЗА ДОПОМОГОЮ</b>	<b>69</b>
<b>СІТЬОВИХ ІМІТАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ.....</b>	
<b>Малахова Ю.А., Хміль С.М. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ</b>	<b>72</b>
<b>ТРАНСПОРТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b>	
<b>Несторенко Т.П., Несторенко О.В СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД ДЛЯ</b>	<b>74</b>
<b>ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО</b>	
<b>УНІВЕРСИТЕТУ З ПРИФРОНТОВОЇ ТЕРИТОРІЇ. ....</b>	
<b>Парфентьєва О.Г. КОНЦЕПТУАЛЬНЕ ПОЛЕ ЕКОНОМІЧНИХ</b>	<b>77</b>
<b>ДОСЛІДЖЕНЬ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ. ....</b>	
<b>Пересада Т. М., Бабіч М. А. КОНКУРЕНТА СТРАТЕГІЯ</b>	<b>80</b>
<b>ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ</b>	
<b>ПЕРЕВАГ.....</b>	
<b>Петровська С.І., Михайленко А.І. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	<b>82</b>
<b>ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	
<b>Петровська С.І., ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ</b>	<b>85</b>
<b>ПІДПРИЄМСТВА НА ТРАНСПОРТУ ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ</b>	
<b>ТРАНСПОРТНОЇ ПОСЛУГИ.....</b>	
<b>Пчеловська А.А., Компанець К. А. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА</b>	<b>88</b>
<b>СИСТЕМА СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ</b>	
<b>ВОЄННОГО СТАНУ.....</b>	
<b>Редько Н.О., Глушковська А.В. СУКУПНИЙ ПОПИТ НА ІНВЕСТИЦІЇ</b>	<b>91</b>
<b>ЯК ІНДИКАТОР ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ТА ЗРОСТАННЯ.....</b>	
<b>Редько Н.О., Ющук А.А. РОЛЬ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ У</b>	<b>93</b>
<b>ДОСЯГНЕННІ СТІЙКОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....</b>	
<b>Спіцина А.Є., Галицький Б.Ю. КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ</b>	<b>96</b>
<b>ПІДПРИЄМСТВА ЯК КАТЕГОРІЯ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ</b>	
<b>ДОСЛІДЖЕНЬ.....</b>	
<b>Спіцина А.Є., Голова І. Г. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО</b>	<b>99</b>
<b>ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В СУЧАСНОМУ</b>	
<b>СВІТІ.....</b>	
<b>Спіцина А.Є., Резаненко М.П. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ</b>	<b>101</b>

ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	
<b>Спіцина А.Є., Самойлюк Д.О. ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>103</b>
<b>Спіцина А.Є., Хадайбердієв Овлагули. РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....</b>	<b>106</b>
<b>Томишинець Ю. С., Компанець К. А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....</b>	<b>108</b>
<b>Третініченко М. В., Ложачевська О. М. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОЗНАКИ ЯКІСНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ.....</b>	<b>112</b>
<b>Федорук О.В., Куценко В.О. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ ОПЕРАЦІЇ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯВ МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ.....</b>	<b>115</b>
<b>Федорук О.В., Степаненко П.С. СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....</b>	<b>118</b>
<b>Філатов С.В., Заяц В.В. ОБҐРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДВИГУНІВ КТТА-50 ЗАМІСТЬ ДВИГУНІВ 8ДМ-21 НА ВЕЛИКОВАНТАЖНИХ КАР'ЄРНИХ АВТОСАМОСКИДАХ. ....</b>	<b>121</b>
<b>Шендрик В.В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДХОДИ ДО ЇЇ ВИЗНАЧЕННЯ.....</b>	<b>124</b>
<b>Шиманська О.П., Паливода В.В. АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ВИБІР ДЕПОЗИТІВ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>126</b>
<b>Ярова Р.В., Сербенюк Д.Я. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ.....</b>	<b>129</b>

## СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА

### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЇ І НОВІ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<b>Бойко В.В., Белан М.О. ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>132</b>
<b>Віннікова І.І., Очеретюк А.Ю. АВТОМАТИЗАЦІЯ HR-ПРОЦЕСІВ: НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	<b>134</b>
<b>Гречан А.П., Білік В.В. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>137</b>

<b>Гришук А.О., Компанець К.А. МОБІЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ: ВІД SMS ДО МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ – ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</b>	<b>140</b>
<b>Гужва В.М. ХМАРНІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ АКАДЕМІЧНИХ УСТАНОВ.....</b>	<b>143</b>
<b>Гуцалюк О.І. ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ГРОШОВИХ КОШТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ...</b>	<b>146</b>
<b>Добжанська Л.Ю. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙ У НОВИХ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОЦІНКИ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....</b>	<b>149</b>
<b>Жижома М.К. БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ЙОГО ОРГАНІЗАЦІЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	<b>152</b>
<b>Заплітна Т.В., Гурбик А.С. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....</b>	<b>154</b>
<b>Заплітна Т.В., Литвиненко В.І. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-АНАЛІТИЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>158</b>
<b>Козак Л.С., Кагал Ю. ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>161</b>
<b>Комчатних О.В. УТОЧНЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЛОГІСТИЧНИЙ КЛАСТЕР»</b>	<b>164</b>
<b>Комчатних О.В., Ларіков О.М. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>167</b>
<b>Корсун В.В., Компанець К.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....</b>	<b>169</b>
<b>Краснюк М.Т., Краснюк І.М. СУЧАСНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ СТАТИСТИЧНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.....</b>	<b>171</b>
<b>Кукушка І.В. СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТУ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ.....</b>	<b>174</b>
<b>Левіщенко О.С., Кузьменко С.В. РОЛЬ ІННОВАЦІЙ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: ДОСВІД КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА».....</b>	<b>177</b>
<b>Левіщенко О.С., Серкутьєв В.В. ВПЛИВ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ОПТИМІЗАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</b>	<b>180</b>
<b>Левіщенко О.С. ІНТЕГРАЦІЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕС: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....</b>	<b>182</b>
<b>Левіщенко О.С., Койдан М.Г. ВЕЛИКІ ДАНІ, БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ЇЇ ОСНОВНІ МЕТОДИ.....</b>	<b>185</b>
<b>Ляшук В.С., Компанець К. А. АДАПТАЦІЯ ДО ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ В БІЗНЕСІ.....</b>	<b>188</b>

<b>Малахова Ю.А., Нестерова Є.Г. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ.....</b>	<b>191</b>
<b>Муленко В. М. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ.....</b>	<b>194</b>
<b>Назаренко Д.М. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....</b>	<b>197</b>
<b>Островська Г.Й., Островський О.Т. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>200</b>
<b>Парохненко О.С. ІНОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....</b>	<b>203</b>
<b>Пересада Т.М., Василенко А.С. ДІАГНОСТИКА СТАНУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</b>	<b>206</b>
<b>Побоченко В.Ю. ІНТЕГРАЦІЯ ПЕРЕДОВИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТА СЕРВІСОМ АВТОМОБІЛЬНИХ ДИЛЕРСЬКИХ ЦЕНТРІВ.....</b>	<b>208</b>
<b>Порфіренко В.І. ІННОВАЦІЙНА МОДУЛЬНА СТАНДАРТИЗАЦІЯ АКБ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ ЯК ФАКТОР ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПАРКУ ЕЛЕКТРИЧНИХ АВТО.....</b>	<b>211</b>
<b>Порфіренко В.І., Дехтяренко Д.П. ВИБІР ОПТИМАЛЬНОГО МАРШРУТУ ДЛЯ ПЕРЕХОДУ НА ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОБУСНОГО РУХОМОГО СКЛАДУ НА ПРИКЛАДІ АВТОБУСНОЇ МЕРЕЖІ МІСТА КИЄВА.....</b>	<b>214</b>
<b>Редько Н.О., Редько К.Я. РОЛЬ КРАУДФАНДИНГУ У ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІДЕЙ.....</b>	<b>217</b>
<b>Сніжко Л.Л., Гордєєва Д.С. КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЗАПОРУКА СУЧАСНОГО ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ.....</b>	<b>220</b>
<b>Сопочко О.Ю., Зологін Д.І. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЛОГІСТИЦІ ДЛЯ СПРИЯННЯ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЯМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....</b>	<b>223</b>
<b>Таранов О.С., Ярова Р.В. КОНЦЕПЦІЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>225</b>
<b>Хоменко Н.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЇ І НОВІ БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ.....</b>	<b>228</b>

<b>Червякова В.В., Червякова Т.І. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ</b>	<b>231</b>
<b>ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У</b>	
<b>СФЕРІ МАРКЕТИНГУ І ПРОДАЖІВ В УКРАЇНІ.....</b>	
<b>Швец Л.В., Дудка Т.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В</b>	<b>235</b>
<b>УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....</b>	

## СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА

### СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

<b>Барвінська-Михайлович Анна, Матеящук Б.М. ФІНАНСОВИЙ</b>	<b>238</b>
<b>МОНІТОРИНГ НА ШЛЯХУ ЗДІЙСНЕННЯ МАЛИМ ТА СЕРЕДНІМ</b>	
<b>БІЗНЕСОМ ЕКСПОРТНИХ ТА ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ.....</b>	
<b>Болгаренко В.М., Фролов М.М. КІБЕРСТРАХУВАННЯ ЯК НОВИЙ</b>	<b>241</b>
<b>СЕГМЕНТ СТРАХОВОГО РИНКУ.....</b>	
<b>Галак І.І., Косинський Д.В. ОСОБЛИВОСТІ СТІЙКОГО УПРАВЛІННЯ</b>	<b>244</b>
<b>ЛАНЦЮГОМ ПОСТАЧАННЯ У ЛОГІСТИЧНИХ ПРОВАЙДЕРІВ В</b>	
<b>КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ.....</b>	
<b>Ганжа О.О., Овчар Д.О. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ У</b>	<b>248</b>
<b>ПІДПРИЄМСТВАХ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОВАЙДЕРІВ.....</b>	
<b>Гець І.М., Костюченко О.В. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ</b>	<b>251</b>
<b>РЕВЕРСИВНИМИ ПОТОКАМИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ...</b>	
<b>Дзюба О.М., Бондар М.С. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	<b>255</b>
<b>РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....</b>	
<b>Дзюба О.М., Олешко О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ</b>	<b>258</b>
<b>АВТОМОБІЛЬНОГО ВАНТАЖНОГО ТРАНСПОРТУ: ПРАКТИКА ЄС....</b>	
<b>Дікфідан Онур, Ложачевська О. М. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ</b>	<b>261</b>
<b>СТРЕСОСТІЙКОСТІ ПЕРСОНАЛУ.....</b>	
<b>Длугопольський О.В., Мироненко О.І. ГЛОБАЛЬНИЙ ІНДЕКС</b>	<b>264</b>
<b>ОРГАНІЗОВАНОЇ ЗЛОЧИННОСТІ: АНАЛІЗ ПОЗИЦІЙ УКРАЇНИ.....</b>	
<b>Єрмак Ж. В., Бердник М. О. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ФОРМУВАННЯ</b>	<b>267</b>
<b>СПІЛЬНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ.....</b>	
<b>Заплітна Т. В., Мінаєва К. А. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ПРОБЛЕМ</b>	<b>269</b>
<b>ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ДО ГЛОБАЛЬНИХ</b>	
<b>РИНКІВ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ.....</b>	
<b>Заплітна Т.В. Самосійний Н. С. ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО КАПІТАЛУ</b>	<b>273</b>
<b>НА СТИМУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....</b>	
<b>Ільченко В.Ю., Турукало Г.В. ГРУПОВІ ПОКУПКИ ЯК НАПРЯМОК</b>	<b>275</b>
<b>ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОДАЖІВ І РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....</b>	



<b>Климчук В.В., Ляхович Л.А.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ КОНСЕРВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	277
<b>Ковалевський С.В.</b> ПОЄДНАННЯ ІНТЕЛЕКТ-КАРТ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	280
<b>Козак Л.С., Мірошниченко М.В.</b> ВПЛИВ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НА ПРІОРИТЕТИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	283
<b>Козак Л.С.</b> ФОРМУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ...	286
<b>Комчатних О.В., Куранда В.В.</b> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	289
<b>Комчатних О.В., Михайлюк А.М.</b> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	291
<b>Кравець С.Г.</b> РОЗРОБЛЕННЯ Й ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ НА ЗАСАДАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	294
<b>Кривенко О.К., Курнаєва В.В.</b> СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК НАПРЯМ ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.....	297
<b>Литвишко Л.О., Купрієнко О.О.</b> ESG-СТРАТЕГІЯ: ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЇ ФАКТОРІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....	299
<b>Литвишко Л.О., Кравчук І.В.</b> ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ.....	303
<b>Павлюк В.І., Манукян А. Ю.</b> ПРОБЛЕМИ БІДНОСТІ І НЕРІВНОСТІ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ.....	306
<b>Петровська С.І., Власенко В.М.</b> АКТУАЛЬНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН.....	309
<b>Середіна І.А.</b> ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ З ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	311
<b>Сєдой П.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ CLOUD-ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ.....	314
<b>Сопецько О.Ю., Фартучний В.І.</b> ЗАПОБІГАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОМУ ВИСНАЖЕННЮ ПРАЦІВНИКІВ СКЛАДУ ЯК СПОСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГІДНИХ УМОВ ПРАЦІ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	317
<b>Солдатенко А.В., Фролов М.М.</b> ФІНАНСОВО-ПРАВОВИЙ ЗАХИСТ	320

ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	
<b>Стасюк Б.О., Мудриченко Н.С. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В БУДІВНИЦТВО, РЕКОНСТРУКЦІЮ І РЕМОНТ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ.....</b>	<b>322</b>
<b>Томченко Б.М. МІГРАЦІЙНА КРИЗА ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ КРАЇН ЄВРОПИ.....</b>	<b>325</b>
<b>Федорук О.В., ЄВРОПЕЙСЬКА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА: СУЧАСНІ ПРАКТИКИ ТА ПОДАЛЬШИЙ РОЗВИТОК.....</b>	<b>327</b>
<b>Хомченко М.В., Пономаренко Ю.С. ІНТЕГРАЦІЙНА ДИВЕРГЕНЦІЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ТА ЄС.....</b>	<b>330</b>
<b>Швець Л.В., Грачова М.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: ІННОВАЦІЇ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>333</b>

## СЕКЦІЯ 2. ІНОЗЕМНА ФІЛОЛОГІЯ

<b>Shalaginov A., Vasylykivska L. CYBERSECURITY-AWARE EDUCATION THROUGH SMART TECHNOLOGIES IN THE AGE OF RAPID DIGITALIZATION.....</b>	<b>337</b>
<b>Geissler G., Skala F.-K. FLUENT – A NEW WAY FOR COURSE PLANNING FOR UNIVERSITY DIDACTICS?.....</b>	<b>339</b>
<b>Білецька І. О. РІВНІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МОВ У МОВНІЙ ПОЛІТИЦІ ЄС.....</b>	<b>342</b>
<b>Білик А.О., Бучацька С.М. КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ НАВЧАННЯ АУДІЮВАННЯ.....</b>	<b>345</b>
<b>Верещагін Д.А., Мозгова Я.О.MAIN FEATURES OF TERM AS LEXICAL UNIT.....</b>	<b>348</b>
<b>Горбань Г.М., Остапко О.М. ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНО-ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ.....</b>	<b>350</b>
<b>Горідько Н. М., Бабич М. Є. ДУАЛЬНА СИСТЕМА НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....</b>	<b>353</b>
<b>Грищенко І.В., Арістова Н.О. ІНТЕГРАЦІЯ НОВІТНІХ РОЗРОБОК ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОЦЕС ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ЗВО.....</b>	<b>356</b>
<b>Грищук В.І., Шевчук Л.О. WORD FORMATION ANALYSIS OF ENGLISH NEOLOGISMS AMONG DIGITAL MARKETING: WAYS OF WORD STRUCTURE.....</b>	<b>359</b>
<b>Гудкова Н.М. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ПЕРЕКЛАДУ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....</b>	<b>360</b>

<b>Жур В.І., Коваленко К.П. НІМЕЦЬКА МОВА ЯК ЗАСІБ ПРОФЕСІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ.....</b>	<b>364</b>
<b>Зайцева Н.П. АНГЛІЦИЗМИ В МОВІ СУЧАСНОГО ПОКОЛІННЯ.....</b>	<b>366</b>
<b>Зінченко Г.С., Кобякова І.К. МІЖДИСЦИПЛІНАРНА КОМУНІКАЦІЯ: СИМУЛЯЦІЯ СУДОВОГО ЗАСІДАННЯ ЯК МЕТОД НАВЧАННЯ ЮРИДИЧНОГО ПЕРЕКЛАДУ.....</b>	<b>371</b>
<b>Золотарьов Д.В., Сілютіна І.О. TYPES AND FUNCTIONS OF TWO-COMPONENT CLUSTERS IN ENGLISH SCIENTIFIC AND TECHNICAL TERMINOLOGY.....</b>	<b>374</b>
<b>Євгейчук М.Р., Шевчук Л.О. LEGAL TEXTS TRANSLATION CHALLENGES: BASIC FEATURES.....</b>	<b>376</b>
<b>Касян Ю.Ю., Ювковецька Ю.О. COMPETENCE-BASED APPROACH IN TRANSLATION TRAINING: CHALLENGES AND INNOVATIONS.....</b>	<b>379</b>
<b>Кобернюк М.С. CONCEPT OF SPEECH ACTS IN MODERN LINGUISTICS.....</b>	<b>382</b>
<b>Ковальова А.В., Шевчук Л.О. DIFFICULTIES IN ENGLISH COMPUTER TERMINOLOGY TERMS RENDERING INTO UKRAINIAN.....</b>	<b>384</b>
<b>Коровай М.В., Щигло Л.В. МЕТОДОЛОГІЧНИЙ БАЗИС ДОСЛІДЖЕННЯ ФЕНОМЕНУ МАНІПУЛЮВАННЯ: ЛІНГВОСИНЕРГЕТИЧНИЙ РАКУРС.....</b>	<b>386</b>
<b>Кошарний К.А. АНАЛІЗ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО ДИСКУРСУ У СФЕРІ МОВЛЕННЄВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРЕКЛАДАЧА.....</b>	<b>388</b>
<b>Кравченко К.А. ВИКОРИСТАННЯ МАЙБУТНІМИ ВЧИТЕЛЯМИ ІНОЗЕМНИХ МОВ НІМЕЧЧИНИ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПОБУДОВИ ТЕРМІНОЛОГІЧНИХ СИСТЕМ.....</b>	<b>390</b>
<b>Краснюк С.О. DEEP MACHINE LEARNING IN LINGUISTICS.....</b>	<b>393</b>
<b>Лук'яненко О.О. LINGUISTIC MEANS OF EXPRESSING FALSEHOOD: FROM LEXICON TO MANIPULATION.....</b>	<b>396</b>
<b>Лук'яненко Н.М. COGNITIVE LOAD IN TRANSLATION: MENTAL PROCESSING IN REAL-TIME TRANSLATION SCENARIOS.....</b>	<b>399</b>
<b>Макаров Д.І. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ: РОЗВИТОК ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ.....</b>	<b>401</b>
<b>Мозгова Я.О., Кристальова Я.А. LEXICAL FEATURES OF ENGLISH ECONOMIC TERMINOLOGY.....</b>	<b>404</b>
<b>Мошковська Л.М., Хуторненко К.С. TRANSLATION OF LEGAL TERMINOLOGY IN TRANSPORTATION DOCUMENTS.....</b>	<b>406</b>
<b>Омельченко Є.А. DEVELOPMENT AND FUNCTIONS OF ENGLISH AUTOMOTIVE TERMINOLOGY.....</b>	<b>409</b>

<b>Остапенко А.В.</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ПЕРЕКЛАДУ ТА ЇХ ВИРІШЕННЯ ВИКЛАДАЧАМИ ФІЛОЛОГАМИ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	412
<b>Павлишина Л.Р.</b> АНГЛОМОВНИЙ ДИГІТАЛЬНИЙ ДИСКУРС СЕРЕД ІНШИХ ДИСКУРСІВ.....	414
<b>Пазюра Н.В.</b> РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ ЗВО.....	416
<b>Паращук О.С.</b> ВПЛИВ КОНЦЕПТУ FLOWER НА СУЧАСНЕ АНГЛОМОВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ.....	419
<b>Петренко В.Ю.</b> ADVANCES IN LANGUAGE AND VOCATIONAL EDUCATION: INTEGRATING COMPETENCE-BASED LEARNING AND DUAL EDUCATION SYSTEMS.....	421
<b>Руднік Ю.В.</b> ЧАТ-БОТИ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ МОВНОГО БАР'ЄРУ.....	424
<b>Сілютіна І.О., Сидоренко І.В.</b> WORD-FORMATION ANALYSIS OF TERMS RELATED TO GREEN ENERGY.....	427
<b>Смотровя П.І., Шевчук Л.О.</b> LINGUISTIC AND TECHNICAL DIFFICULTIES IN TRANSCRIBING AND TRANSLATING COURTROOM AUDIO RECORDINGS.....	429
<b>Стягайло М.Ю.</b> CROSS-CULTURAL COMPETENCE IN LANGUAGE LEARNING: STRATEGIES FOR SUCCESS.....	431
<b>Халабузар О.А.</b> THE ROLE OF PARCELLATION IN THE LEIGH BARDUGO'S AUTHOR'S STYLE.....	434
<b>Черняк А.О.</b> TRANSLATION STYLISTIC ASPECTS OF TECHNICAL DOCUMENTATION.....	437
<b>Шевчук А.М.</b> STYLISTIC ASPECTS OF TERMINOLOGICAL VOCABULARY FUNCTIONING IN SCIENTIFIC TEXTS.....	440
<b>Шопін П.Ю.</b> ЗНАЧЕННЯ МОВИ У ТВОРЧОСТІ ГЕРТИ МЮЛЕР.....	442
<b>Штец С.М., Шевчук Л.О.</b> STRUCTURAL FEATURES OF ENGLISH COMPOUND TERMS TRANSLATION IN ADVERTISING AND MARKETING FIELD: MORPHOLOGICAL OVERVIEW.....	445
<b>Шугай А.Ю., Харченко О.О.</b> INNOVATIVE TRENDS AND CHALLENGES OF MODERN LANGUAGE EDUCATION.....	448
<b>Шурпа Д.В.</b> STYLISTIC USE OF TERMS IN DIFFERENT FUNCTIONAL STYLES.....	451
<b>Щигло Л.В.</b> ІННОВАЦІЙНА МІЖДИСЦИПЛІНАРНА МЕТОДОЛОГІЯ ФІЛОЛОГІЧНОГО НАУКОВОГО ПІЗНАННЯ.....	454

**Щигло Л. В., Чуднівцев А. О. INNOVATIVE TECHNOLOGY OF NON- 457**  
**EQUIVALENT LEXICON TRANSLATION INTO UKRAINIAN: A**  
**POLYPARADIGMATIC DIMENSION.....**

innovations will be essential for building resilient, adaptable education systems worldwide.

### *References*

1. Johnson P. The Role of Competencies in Education. *Educational Research Journal*, vol. 60, no. 1, 2020, pp. 78–95.
2. Müller A. Vocational Training and Dual Education: A Comparative Study. *International Review of Education*, vol. 50, no. 2, 2021, pp. 200–213.
3. Becker L. Dual Education in Europe: Opportunities and Challenges. *European Journal of Vocational Studies*, vol. 48, no. 4, 2021, pp. 356–372.
4. Keller M. Bridging Theory and Practice: The Impact of Dual Education Systems. *Vocational Education Quarterly*, vol. 67, no. 1, 2022, pp. 42–58.

**Руднік Ю.В.**

кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри іноземних мов і методик їх навчання  
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

## **ЧАТ-БОТИ У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ МОВНОГО БАР'ЄРУ**

Цифровізація освіти сьогодні супроводжується активним впровадженням у практичну діяльність технологій віртуальної та доповненої реальності, а також штучного інтелекту. Іншомовна освіта не є винятком і включає дослідження, присвячені аналізу впливу цих технологій на різноманітні аспекти формування іншомовної компетентності особистості. Відтак застосування чат-ботів є інноваційним засобом подолання мовного бар'єру, оскільки однією з провідних цілей застосування чат-ботів у навчанні іноземних мов є імітація реального спілкування іноземною мовою, що є важливим не лише з точки зору побудови індивідуальної траєкторії навчання, реалізації принципів диференціації або самонавчання, але й з психологічної точки зору.

Подолання мовного бар'єру є важливим завданням і передумовою для розвитку комунікативних навичок у процесі оволодіння іноземною мовою. Розвиток навичок говоріння відіграє ключову роль у контексті реалізації комунікативного підходу до вивчення іноземної мови, тому вибір засобів, спрямованих на їх формування, набуває особливого значення.

Як відомо, сутність мовного бар'єру визначається неспроможністю студента застосувати наявні в нього знання та вміння для комунікативної

діяльності [2]. По суті, це нездатність студента зрозуміти отримане повідомлення співрозмовника та спонтанно на нього відреагувати [4]. Серед основних причин вищезазначеного явища психологічні чинники, що серед іншого полягають у боязні контакту, перепитування, міжкультурних відмінностях, тощо. У такому випадку створення комфортних умов та урахування особистісної специфіки кожного студента є необхідною передумовою подолання мовного бар'єру. Як зазначають у своїй статті науковці Тулюлюк, Камінська, та Слухенська, комунікативний підхід є найбільш дієвим з точки зору зняття мовного бар'єру [4]. Крім урахування індивідуальних можливостей особистості він орієнтований на максимальну практику у говінні та спрямований на створення ситуацій, наближених до реальності. Відтак, у контексті реалізації комунікативного підходу ефективним засобом навчання виступає чат-бот.

Чат-бот — це комп'ютерна програма, яка взаємодіє з користувачем за допомогою слухових або текстових методів [1]. Найвідомішим прикладом чат-бота сьогодні є ChatGPT. Зазвичай чат-боти використовуються як віртуальні помічники, що виконують функції персоналізації, індивідуалізації освітнього процесу та реалізують принципи адаптивного навчання. Крім зазначеного, серед очевидних переваг застосування чат-ботів у вивченні іноземних мов — можливість динамічної розробки та корекції навчального плану на будь-якому з його етапів. Серед потенційних недоліків варто зазначити, що більшість додатків є платними, а також потребують контролю з боку вчителя, оскільки вони виконують допоміжну роль у навчанні і не мають на меті замінити вчителя. До того ж варто враховувати аспекти конфіденційності та збору персональних даних, як і безпосередньо обсяг даних чат-боту.

Як зазначають науковці Вікторова Л.В., Кочарян А.Б., Мамчур К.В., Коротун О.О., існують два типи чат-ботів, які сьогодні використовують для вивчення мов: ті, що навчають, та віртуальні помічники, які перевіряють рівень володіння іноземною мовою [1]. Більш того, сьогодні кожен може створити власного чат-бота та інтегрувати його в освітній процес.

Відомими чат-ботами у навчанні іноземних мов є Cleverbot та Gengabot. Одним із потужних програмних засобів для створення персоналізованого чат-бота є Mizou. Це програмне забезпечення з'явилося у 2023 році, щоб задовольнити освітні потреби вчителів від початкової до старшої школи [3]. Перевагою цього ресурсу є вбудований штучний інтелект, який дозволяє створити власний чат-бот за кілька хвилин, налаштувати його відповідно до індивідуальних освітніх запитів і потреб, а також забезпечити персоналізоване оцінювання. Програма має два режими для створення чат-боту, а саме створити за допомогою штучного інтелекту ("AI-generated") та у режимі

користувача (“Custom”), що дозволяє вчителю повністю керувати процесом створення чат-боту. У залежності від обраного варіанту сценарій створення чат-боту може бути більше або менш керованим. До того ж доступні кілька режимів для створення, як-от рольова гра, творче письмо, інтерактивні історії, вікторини, картки, перевірка знань, опис малюнка, та ін. На відміну від інших чат-ботів, які збирають персональні дані, Mizou не потребує реєстрації учнів або студентів у системі, а приймає лише ім'я користувача, що робить його більш придатним для застосування.

Таким чином, застосування чат-ботів у навчанні іноземних мов є ефективним та інноваційним засобом подолання мовного бар'єру завдяки можливості адаптувати іншомовний матеріал під освітні потреби та психологічні особливості кожного студента, дозволяє створити комфортне середовище спілкування, налаштувавши відповідні параметри. До того ж при застосуванні чат-ботів у навчанні іноземних мов досить часто можна обирати стать, голос та акцент свого співрозмовника. Ці вищезазначені аспекти сприяють пом'якшенню впливу психологічних чинників, що є першопричиною виникнення мовних бар'єрів, на перебіг процесу спілкування та мотивують студентів до взаємодії та продукування мовлення, а також сприяють кращому засвоєнню іншомовного матеріалу. До того ж застосування чат-боту як засобу навчання іноземної мови реалізує принцип навчання будь-де та будь-коли, що поряд з формуванням інших робить його універсальним додатковим інструментом для вдосконалення навичок говоріння.

### *Література*

1. Вікторова Л.В., Кочарян А.Б., Мамчур К.В., Коротун О.О. Застосування штучного інтелекту та чатботів під час вивчення іноземної мови. *Інформаційно-комунікаційні технології в освіті*. 2021. Вип. 32. Т. С. 166–173.
2. Моргунова Н.С., Приходько С. О. Мовні бар'єри та можливості їх подолання в процесі вивчення іноземної мови студентами технічних ЗВО. *Інноваційна педагогіка. Теорія і методика професійної освіти*. 2020. Випуск 30. Т. 1. С. 109-112. URL: [http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/30/part\\_1/24.pdf](http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/30/part_1/24.pdf)
3. Rudnik Y. The Use of Artificial Intelligence Chatbots in Teaching Foreign Languages as an Innovative Interactive Technology. *Educological Discourse*, 2024. 45(2). <https://doi.org/10.28925/2312-5829.2024.2.2>
4. Тулюлюк К., Камінська О., & Слухенська Р. Психологічні бар'єри при вивченні іноземної мови студентами у немовному ВНЗ. *Grail of Science*, 2023. (26), 425–429. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.14.04.2023.075>