

DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0138>

УДК 336:368

JEL: G 22, O 31

Кужелєв Михайло Олександрович

доктор економічних наук, професор

професор кафедри фінансів

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Київ, Україна

ORCID ID: 0000-0002-7895-7879

e-mail: m.kuzheliev@ukma.edu.ua

Нечипоренко Аліна Володимирівна

кандидат економічних наук

доцент кафедри фінансів

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Київ, Україна

ORCID ID: 0000-0003-2494-1465

e-mail: a.nechyporenko@kubg.edu.ua

ВПЛИВ FİNTECH НА ДІЯЛЬНІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ НА ФІНАНСОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Анотація. У статті визначено вплив фінансових технологій (FinTech) на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України в умовах цифрової трансформації економіки. Розкрито сутність концепції InsurTech як складової FinTech, що охоплює впровадження інноваційних технологій у страхову діяльність задля підвищення ефективності бізнес-процесів, покращення клієнтського досвіду та створення нових цифрових продуктів. Окремлено приклади впровадження InsurTech-рішень, зокрема автоматизації процесів андеррайтингу, використання мобільних застосунків, чат-ботів, аналітики великих даних, штучного інтелекту та блокчейну. Визначено позитивні ефекти цифровізації страхового ринку, серед яких: автоматизації ключових процесів, зниження витрат, персоналізація страхових послуг, розширення каналів дистрибуції та підвищення прозорості. У результаті страхові компанії підвищують свою конкурентоспроможність і краще інтегруються в цифрову екосистему фінансового ринку. Зазначено, що в Україні ринок InsurTech ще перебуває на етапі формування, проте вже є низка компаній та проєктів, які активно впроваджують інноваційні технології у сфері страхування. Наведено приклади InsurTech-компаній та ініціатив, що працюють або співпрацюють зі страховим ринком України. Визначено, що у контексті стрімкого розвитку фінансових технологій у страховій галузі важливе значення має ефективне державне регулювання. Також досліджено ключові виклики, пов'язані з кібербезпекою, дефіцитом цифрових компетентностей та потребою у значних інвестиціях для впровадженні нових технологій. Запропоновано практичні рекомендації для страхових компаній щодо адаптації до нових технологічних умов й забезпечення стабільного розвитку в умовах цифрової економіки. Зроблено висновки, що FinTech-рішення суттєво трансформують діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України, а відтак успішна інтеграція інновацій потребує зміни організаційної культури, стратегічного переосмислення бізнес-моделей, розбудови цифрової інфраструктури, а також адаптації до нових регуляторних вимог.

Ключові слова: FinTech; InsurTech; інновації; страхова діяльність; цифровізація; трансформація; страхові компанії; фінансовий ринок.

ВСТУП

Постановка проблеми. Фінансовий ринок в сучасних умовах перебуває в стані динамічної трансформації, зумовленої надзвичайно стрімким розвитком цифрових технологій та появою інноваційних FinTech-рішень. В свою чергу, страхові компанії, як невід'ємні учасники фінансового ринку, задля свого подальшого розвитку повинні адаптуватися до глобальних викликів та технологічних трансформацій фінансового сектору й впроваджувати інноваційні рішення для підвищення своєї конкурентоспроможності, оптимізації бізнес-процесів та забезпечення якісного сервісу. Тому актуальним є

обґрунтування впливу FinTech на діяльність страхових компаній в умовах цифровізації фінансового ринку України та в контексті викликів сучасного економічного середовища.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання щодо розвитку фінансових технологій викликає значний науковий інтерес серед дослідників, оскільки FinTech суттєво трансформує фінансову інфраструктуру. У цьому контексті варто виокремити праці таких учених, як Є. Бريدун, Ю. Данько, С. Волосович, О. Фоміна, А. Полчанов та ін. Проте, стрімкий розвиток FinTech та його вплив на різні сфери діяльності, зокрема страхові компанії, потребує подальших поглиблених досліджень.

Мета статті — дослідження впливу FinTech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України, зокрема через призму розвитку InsurTech-рішень.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Швидкий розвиток FinTech суттєво впливає на всі сектори фінансового ринку, в тому числі й на страховий ринок. Водночас страхування відображає та реагує на потреби сучасного суспільства, а застосування FinTech в страховому секторі трансформує його та робить більш ефективним та зручним для клієнтів.

FinTech — це сегмент, що розвивається на перетині секторів фінансових послуг та інформаційних технологій, в якому технологічні стартапи і нові учасники ринку застосовують інноваційні підходи до продуктів і послуг. FinTech створює нову парадигму, в якій інформаційні технології стимулюють інновації у фінансовій індустрії [1].

Інновації з одного боку задовольняють потреби споживачів (втілюючись в страхових послугах, продуктах, інформації тощо), а з іншого — забезпечують ефективність страхової діяльності (шляхом оптимізації організаційної структури, бізнес-процесів страховика тощо) [2].

InsurTech є важливою складовою FinTech. Підтримуємо думку науковців С. Волосович та О. Фоміної, які зазначають у своєму дослідженні, що «InsurTech — це сфера FinTech, в якій інноваційні технології використовуються учасниками страхового ринку для задоволення потреб споживачів страхових послуг на основі оптимізації своєї діяльності» [3].

До основних тенденцій щодо розвитку каналів продажу страхових продуктів завдяки FinTech слід віднести [2]:

- 1) посилення ролі мережі Internet у продажі страхових продуктів;
- 2) використання соціальних мереж як альтернативного каналу дистрибуції;
- 3) застосування хмарних технологій в процесі використання різних каналів продажу;
- 4) автоматизація бізнес-процесів (андерайтингу, врегулювання збитків тощо) та збільшення частки прямих продажів.

Ключові FinTech-рішення в страховому секторі наведено на рис. 1.

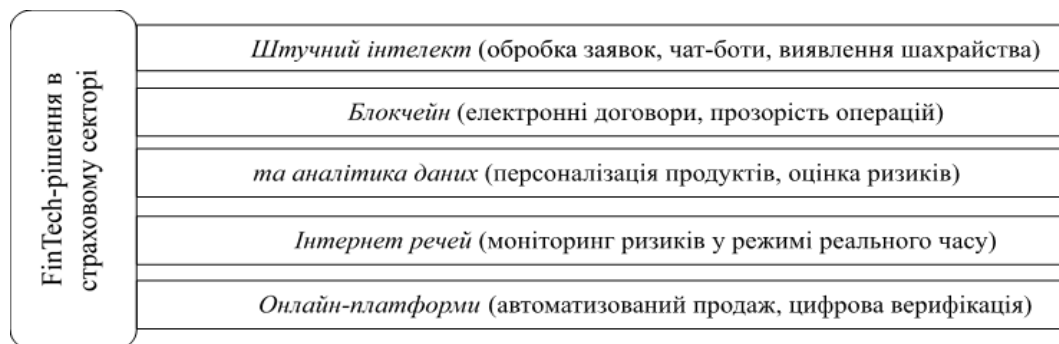


Рис. 1. Ключові FinTech-рішення в страховому секторі

Джерело: складено авторами

InsurTech, як складова FinTech, впливає на розвиток страхової галузі, адже інноваційні технології в страхуванні дозволяють спростити ряд процесів у роботі страховиків. Варто відзначити, що у 2024 році відбувся рекордний рівень участі страховиків у фінансуванні InsurTech — 150 угод, що більше, аніж у 2021 році, коли при загальному обсязі фінансування, вчетверо більшому, було лише 107 таких угод. Особливу роль у зростанні інвестицій InsurTech-сектору відіграли B2B-компанії, які отримали 61,4% угод у R&C-напрямі — найвищий рівень з 2014 року [4].

Останніми роками відбувається активне впровадження новітніх технологій у діяльність страхових компаній на фінансовому ринку країни, зокрема таких як штучний інтелект, блокчейн, аналітика даних, Інтернет речей тощо (рис. 2). Це сприяє підвищенню ефективності бізнес-процесів, покращенню якості обслуговування клієнтів, більш точному оцінюванню ризиків та персоналізації страхових продуктів. У результаті страхові компанії стають більш гнучкими, конкурентоспроможними та здатними швидко адаптуватися до змін ринкового середовища.

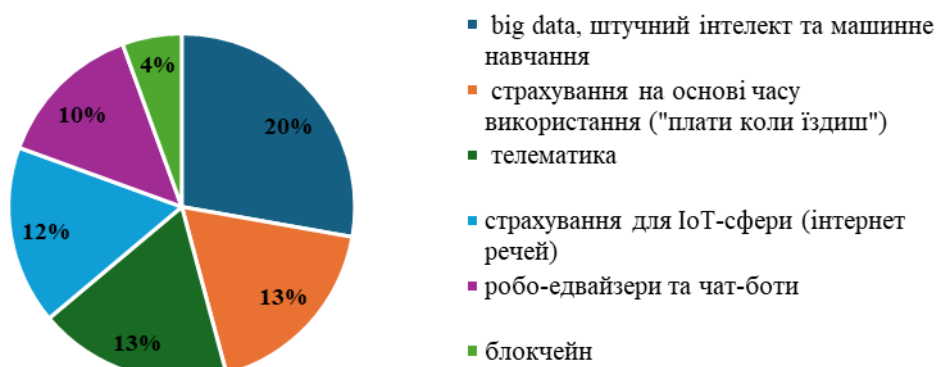


Рис. 2. Найпопулярніші технологічні рішення, що використовуються у страхуванні

Джерело: складено авторами на основі [5]

InsurTech відіграє ключову роль у трансформації страхових послуг, виступаючи рушієм інновацій й технологічного оновлення у страхуванні (табл. 1). Завдяки використанню цифрових рішень InsurTech суттєво змінює традиційні бізнес-моделі страхових компаній.

Таблиця 1

Роль InsurTech у трансформації страхових послуг

Аспект впливу	Суть
Автоматизація процесів	Цифрові технології дозволяють оптимізувати процеси укладання договорів, обробки заявок, виплат та андеррайтингу, що значно зменшує витрати та підвищує швидкість обслуговування.
Персоналізація страхових продуктів	Аналітика даних та машинне навчання дозволяють створювати індивідуальні страхові пропозиції, орієнтовані на конкретні потреби клієнтів.
Покращення клієнтського досвіду	Впровадження цифрових платформ, чат-ботів і мобільних додатків забезпечує зручний та прозорий доступ до страхових послуг.
Управління ризиками в режимі реального часу	Завдяки Інтернету речей (IoT) та сенсорам страхові компанії отримують оперативні дані, що дозволяє ефективніше оцінювати та запобігати ризикам.
Розширення доступу до страхових послуг	InsurTech сприяє розвитку мікрострахування, телематичного страхування та інклюзивних фінансових рішень, особливо в регіонах з обмеженим доступом до традиційних фінансових установ.

Джерело: складено авторами на основі [6] – [8]

У сучасних умовах саме інновації виступають ключовим чинником конкурентоспроможності страхової компанії. Основне завдання страховика полягає не лише в наданні якісного сервісу, але й у розробці унікальних, нетипових страхових продуктів, які виділятимуть страхову компанію серед інших учасників ринку. Страхова компанія, яка є клієнтоорієнтованою та водночас упроваджує інноваційні рішення може займати лідерські позиції у конкурентному страховому середовищі.

Цифровізація страхового ринку сприяє підвищенню ефективності операційної діяльності страхових компаній завдяки автоматизації ключових процесів, зниженню витрат на обслуговування та оптимізації внутрішніх ресурсів. Вона забезпечує покращення якості клієнтського сервісу через впровадження онлайн-платформ, мобільних додатків та чат-ботів, а також дає змогу створювати персоналізовані страхові продукти на основі аналітики великих даних. Крім того, цифрові технології розширюють канали дистрибуції страхових послуг, підвищують прозорість та довіру завдяки застосуванню блокчейну, покращують ризик-менеджмент і сприяють більш оперативному ухваленню рішень. У результаті страхові компанії підвищують свою конкурентоспроможність і краще інтегруються в цифрову екосистему фінансового ринку.

Однак, ураховуючи складні умови господарювання в Україні, викликані воєнним станом, економічною нестабільністю, що спричинили зниження платоспроможності та зменшення попиту на страхові послуги тощо, не усі страхові компанії наразі спроможні вести свою діяльність, орієнтуючись на інновації. Крім того, оновлені регуляторні вимоги щодо страхової діяльності впливають на їх кількість, адже останніми роками спостерігається їхнє зменшення. Так, станом на 31.12.2020 налічувалося 210 страхових компаній, а станом на 31.12.2024 їхня кількість склала 65, з яких 55 страхових компаній, що здійснюють ризикове страхування (Non-life) та 10 страхових компаній, що здійснюють страхування життя (Life) [9]. Водночас на фінансовому ринку України залишаються дійсно ті гравці в страховому сегменті, які можуть швидко адаптовуватися та розвиватися з урахуванням сучасних тенденцій та викликів.

В Україні ринок InsurTech ще перебуває на етапі формування, проте вже є низка компаній та проєктів, які активно впроваджують інноваційні технології у сфері страхування. Наведемо приклади InsurTech-компаній та ініціатив, що працюють або співпрацюють зі страховим ринком України [10]:

TrustLife. Це єдина в Україні платформа для порівняння й продажу полісів накопичувального страхування життя від перевірених страхових компаній.

Finance.ua Страхування. Сервіс онлайн-страхування. Серед онлайн продуктів сервісу: зелена картка, КАСКО, ДМС для співробітників, карта Asslstance, медична страховка закордоном, страхування житла від ракет та шахедів, ОСЦПВ, добровільне медичне страхування. Платформа працює з провідними українськими страховими компаніями, такими як ARX, VUSO, UNIQA, PZU Україна та іншими.

Easy Peasy Insurtech. Неострахова платформа, яка дозволяє водіям оптимізувати автострахування на основі оплати за кілометр. Пропонуються автовласникам персоналізовані умови страхування КАСКО на основі аналізу даних: здійснюючи тарифікацію за кілометри пробігу і визначаючи стиль керування авто за допомогою страхової телематики. Клієнти купують послугу онлайн і керують страхуванням за допомогою мобільного додатку.

Hotline Finance. Сервіс онлайн страхування. Мобільний додаток для керування страховим покриттям. Автоматизація продажу страхових послуг, інтеграція з API страхових компаній, електронне оформлення полісів.

Окрім того, низка страхових компаній, що функціонують на ринку в Україні упроваджують в свою діяльність FinTech-рішення. Зокрема, страхова компанія «ARX», що є класичним страховиком, активно впроваджує цифрові сервіси та інноваційні рішення для оптимізації бізнес-процесів, покращення клієнтського досвіду та підвищення ефективності операцій. Так, ARX першою серед українських страхових компаній запровадила ідентифікацію клієнтів через застосунок «Дія». ARX впровадила сервіс підписання договорів страхування електронним цифровим підписом, що виводить довіру і захист клієнтів на новий рівень. Для максимальної зручності клієнтів розроблено мобільний застосунок MyARX [11].

PZU Україна — страхова компанія, яка також поступово інтегрує елементи InsurTech у свою діяльність, адаптуючи традиційну модель страхування до сучасних цифрових умов. PZU активно розвиває онлайн-канали дистрибуції, пропонуючи клієнтам можливість оформлення страхових полісів через офіційний сайт, а також за допомогою партнерських платформ (наприклад, Finance.ua, Hotline Finance тощо). Компанія використовує власний кабінет клієнта, в якому можна: перевірити статус полісу; завантажити електронну версію договору; подати заяву на врегулювання страхового випадку онлайн; спілкуватися з підтримкою без необхідності візиту до офісу. PZU підтримує ідентифікацію клієнтів через застосунок «Дія», що прискорює укладення договорів та спрощує процес перевірки особистості. Це відповідає загальній тенденції цифровізації фінансових послуг в Україні [12].

Страхова компанія UNIVERSALNA запустила InsurTech продукт — Universalna by Kasko2GO. Це мобільний додаток, що дозволяє швидко та на вигідних умовах оформити поліс КАСКО. Kasko2GO — це мобільний застосунок, який за допомогою штучного інтелекту прогнозує можливість страхового випадку виходячи з того, як часто водій знаходиться за кермом, як він поводить в потоці машин, яка його реакція на зовнішні подразники на дорозі та багатьох інших факторів. На базі цього аналізу і формується вартість страховки [13].

У контексті стрімкого розвитку FinTech у страховій галузі важливе значення має ефективне державне регулювання, яке повинно не лише забезпечувати надійність і захист прав споживачів, а й сприяти інноваціям [14] – [16]. В Україні регулятором страхового ринку є Національний банк України (НБУ), який з 2020 року здійснює нагляд за небанківським фінансовим сектором, у тому числі за страховими компаніями. НБУ акцентує увагу на цифровій трансформації фінансових послуг, удосконаленні нормативної бази та впровадженні регуляторної «пісочниці» для тестування інноваційних продуктів у контрольованому середовищі [9].

Водночас, варто зазначити, що в Україні InsurTech попри переваги також стикається з рядом викликів, серед яких: загрози кібербезпеки; низький рівень цифрової грамотності частини населення, що ускладнює впровадження і використання онлайн-сервісів; обмежений доступ до інвестицій у стартапи, а також консерватизм традиційних страхових компаній у впровадженні нових технологій. Однак, повномасштабна цифровізація фінансового сектору, ініціативи держави (зокрема підтримка електронного документообігу через «Дія») та зростаючий попит на дистанційні послуги з боку споживачів стимулюють розвиток InsurTech-напрямів.

У перспективі InsurTech в Україні має всі передумови для активного зростання завдяки інтеграції зі смарт-технологіями, використанню телематики, штучного інтелекту, аналітики великих даних, а також розвитку міжнародної співпраці. Подальше розширення InsurTech-екосистеми сприятиме підвищенню доступності, прозорості та

ефективності страхових послуг в Україні. Відтак, в умовах стрімкого розвитку інноваційних технологій рекомендації для страхових компаній полягають у наступному:

- здійснювати інвестиції в цифрову трансформацію внутрішніх процесів, включаючи автоматизацію обробки заяв, андеррайтингу, виплат тощо;
- створювати партнерства з FinTech-компаніями (зокрема InsurTech-стартапами) для спільної розробки інноваційних продуктів і сервісів;
- впроваджувати системи аналітики даних з метою персоналізації страхових пропозицій та гнучкого ціноутворення;
- сприяти підвищенню цифрової грамотності персоналу, організовуючи внутрішнє навчання щодо нових технологій та методів роботи;
- розробити стратегії ефективної комунікації з клієнтами, використовуючи інноваційні інструменти (чат-боти, мобільні застосунки тощо).

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Таким чином, FinTech-рішення нині суттєво трансформують діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України, виступаючи фактором підвищення їх конкурентоспроможності та адаптивності до цифрових викликів. Використання цифрових рішень дозволяє страховим компаніям оптимізувати внутрішні процеси, знизити витрати, впроваджувати нові продукти та покращити клієнтський сервіс.

Водночас впровадження FinTech має не лише технологічний, а й стратегічний вимір. Успішна інтеграція інновацій потребує зміни організаційної культури, стратегічного переосмислення бізнес-моделей, розбудови цифрової інфраструктури, а також адаптації до нових регуляторних вимог.

Для забезпечення сталого розвитку страхового сектору в умовах цифрової трансформації необхідно сформувати сприятливе інституційне середовище, підтримувати інвестиції у FinTech, а також забезпечити баланс між впровадженням інновацій та захистом прав споживачів. Такий підхід дозволить страховим компаніям ефективно функціонувати на сучасному фінансовому ринку України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бريدун Є.В. Іншуртех як система вдосконалення страхової діяльності. URL: https://prestige-ic.com.ua/storage/other/dopovd_brydun202110_1.pdf
2. Данько Ю.І., Бровко С.В. (2024). Вплив інноваційних технологій на розвиток страхового ринку. *Економіка та суспільство*. №62. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-8>
3. Волосович С., Фоміна О. (2018). Технологічні інновації на страховому ринку. *Scientia fructuosa*. № 5. Том 121. С. 124–137.
4. Новини Іншуртех та цифровізація. FORINSURER. URL: <https://forinsurer.com/>
5. Технології: Телематика, BigData, IoT, Штучний інтелект. FORINSURER. URL: <https://forinsurer.com/theme/77>
6. Полчанов А. Ю., Галатюк К. О. (2024). Інновації InsurTech та телематика як «драйвери» змін у страховій індустрії. *Економіка, управління та адміністрування*. №4(110). С. 86–93.
7. Нечипоренко А. В. (2021). Концептуальні підходи до розвитку страхової діяльності в Україні. *Бізнес Інформ*. №6. С. 234–239.
8. Kuzheliev M.O., Sokyрко O.S. (2015). Insurance services market development: international experience and Ukrainian realia. *Актуальні проблеми економіки*. № 9. С. 365–371
9. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/>
10. Каталог фінтех-компаній України. *Українська асоціація фінтех та інноваційних компаній*. URL: https://fintechua.org/download_catalog2024
11. Офіційний сайт страхової компанії ARX. URL: <https://arx.com.ua/>
12. Офіційний сайт страхової компанії PZU Україна. URL: <https://www.pzu.com.ua/>
13. Kasko2GO унікальний Insurtech продукт нового покоління від UNIVERSALNA. URL: <https://universalna.com/news/kasko2go/>

14. Нечипоренко А. В. (2021). Державне регулювання страхової діяльності в Україні: теоретичний аспект. *Ефективна економіка*. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9079>
15. Кужелєв М.О., Шакура О.О. (2014). Формування парадигми державного регулювання системи комерційного страхування в Україні. *Світ фінансів*. Вип. 2. С. 95–99.
16. Онишко С. В. (2016). Регулятивний потенціал фінансового ринку в умовах глобальних викликів: монографія / за заг. ред. д.е.н., професора С. В. Онишко. Ірпінь: Видавництво Національного університету ДПС України, 452 с.

Mykhailo Kuzheliev

Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department of Finance
National University of "Kyiv-Mohyla Academy"
Kyiv, Ukraine
ORCID ID: 0000-0002-7895-7879
e-mail: m.kuzheliev@ukma.edu.ua

Alina Nechyporenko

PhD in Economics
Associate Professor of the Department of Finance
Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University
Kyiv, Ukraine
ORCID ID: 0000-0003-2494-1465
e-mail: a.nechyporenko@kubg.edu.ua

THE IMPACT OF FINTECH ON THE ACTIVITIES OF INSURANCE COMPANIES IN THE FINANCIAL MARKET OF UKRAINE

Abstract. The article determines the impact of financial technologies (FinTech) on the activities of insurance companies in the financial market of Ukraine in the context of digital transformation of the economy. The article reveals the essence of the InsurTech concept as a component of FinTech, which includes the introduction of innovative technologies in insurance activities to increase the efficiency of business processes, improve customer experience and create new digital products. Examples of InsurTech solutions implementation, including automation of underwriting processes, use of mobile applications, chatbots, big data analytics, artificial intelligence and blockchain, are outlined. The article identifies the positive effects of the digitalization of the insurance market, including: automation of key processes, cost reduction, personalization of insurance services, expansion of distribution channels and increased transparency. As a result, insurance companies increase their competitiveness and better integrate into the digital ecosystem of the financial market. It is noted that in Ukraine, the InsurTech market is still in its infancy, but there are already a number of companies and projects that are actively implementing innovative technologies in the insurance sector. Examples of InsurTech companies and initiatives that work or cooperate with the Ukrainian insurance market are given. It is noted that in the context of the rapid development of financial technologies in the insurance industry, effective state regulation is important. The key challenges related to cybersecurity, the lack of digital competencies and the need for significant investments to implement new technologies are identified. Practical recommendations for insurance companies on how to adapt to new technological conditions and ensure stable development in the digital economy are proposed. It is concluded that FinTech solutions significantly transform the activities of insurance companies in the financial market of Ukraine, and therefore successful integration of innovations requires a change in organizational culture, strategic rethinking of business models, development of digital infrastructure, and adaptation to new regulatory requirements.

Keywords: FinTech; InsurTech; innovations; insurance activities; digitalization; transformation; insurance companies; financial market.

REFERENCES (TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Brydun, Y. (2021). *InsurTech as a system for improving insurance activity* (Analytical note). https://prestige-ic.com.ua/storage/other/dopovd_brydun202110_1.pdf [in Ukrainian]
2. Danyko, Y., & Brovko, S. (2024). The impact of innovative technologies on the development of the insurance market. *Economy and Society*, (62). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-8> [in Ukrainian]
3. Volosovych, S., & Fomina, O. (2018). Technological innovations in the insurance market. *Scientia Fructuosa*, 5(121), 124–137 [in Ukrainian]
4. Forinsurer. (n.d.). *InsurTech and digitalisation news*. <https://forinsurer.com/> [in Ukrainian]
5. Forinsurer. (n.d.). *Technologies: Telematics, Big Data, IoT, Artificial Intelligence*. <https://forinsurer.com/theme/77> [in Ukrainian]
6. Polchanov, A., & Halatyuk, K. (2024). InsurTech innovations and telematics as drivers of change in the insurance industry. *Economics, Management and Administration*, 4(110), 86–93 [in Ukrainian]
7. Nechyporenko, A. (2021). Conceptual approaches to the development of insurance activity in Ukraine. *Business Inform*, (6), 234–239 [in Ukrainian]

8. Kuzheliev, M., & Sokyrko, O. (2015). Insurance services market development: International experience and Ukrainian realia. *Actual Problems of Economics*, (9), 365–371 [in Ukrainian]
9. National Bank of Ukraine. (n.d.). *Official website*. <https://bank.gov.ua/> [in Ukrainian]
10. Ukrainian Association of FinTech and Innovation Companies. (2024). *Catalogue of Ukrainian FinTech companies*. https://fintechua.org/download_catalog2024 [in Ukrainian]
11. ARX Insurance Company. (n.d.). *Official website*. <https://arx.com.ua/> [in Ukrainian]
12. PZU Ukraine Insurance Company. (n.d.). *Official website*. <https://www.pzu.com.ua/> [in Ukrainian]
13. Universalna. (n.d.). *Kasko2GO: A unique next-generation InsurTech product*. <https://universalna.com/news/kasko2go/> [in Ukrainian]
14. Nechyporenko, A. (2021). State regulation of insurance activity in Ukraine: Theoretical aspect. *Efficient Economy*, (7). <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9079> [in Ukrainian]
15. Kuzheliev, M., & Shakura, O. (2014). Forming a paradigm of state regulation of the commercial insurance system in Ukraine. *World of Finance*, (2), 95–99 [in Ukrainian]
16. Onyshko, S. (Ed.). (2016). *Regulatory potential of the financial market under global challenges: Monograph* (452 pp.). National University of the State Fiscal Service of Ukraine Publishing [in Ukrainian]

Стаття надійшла до редакції 05.03.25

Рецензовано 17.03.25

Опубліковано 31.03.2025 р.



This work is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.