

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ПРАВА ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

Кафедра міжнародних відносин

**Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та
регіональні студії»**

Освітня програма 291.00.01 «Суспільні комунікації»

**БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА
на тему:
ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА НІМЕЧЧИНИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ
ПРАКТИЧНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ**

**Студентки 4 курсу
денної форми навчання
Білітюк Ірини Вікторівни
Науковий керівник:
канд. іст. наук, доцент
Мельник Г. М.**

Київ – 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	3
ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ	
1.1. Стан наукової розробки та джерельна база дослідження.....	7
1.2. Понятійно-категоріальний апарат та методи дослідження.....	16
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ НІМЕЧЧИНИ В ІСТОРИЧНОМУ ТА СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ	
2.1. Еволюція іміджу Німеччини у ХХ столітті.....	23
2.2. Ключові напрямки сучасної іміджевої політики Німеччини.....	29
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІМІДЖЕВОЇ ПОЛІТИКИ НІМЕЧЧИНИ	
3.1. Культурна дипломатія як інструмент іміджевої політики.....	55
3.2. Просування німецьких цінностей через міжнародні проєкти.....	63
3.3. Використання медіа у формуванні міжнародного іміджу.....	69
ВИСНОВКИ	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	75

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ВВП	Валовий внутрішній продукт
ВООЗ	Всесвітня організація охорони здоров'я
ЄС	Європейський Союз
НАТО	Організація Північноатлантичного договору
НДР	Німецька Демократична Республіка
ООН	Організація Об'єднаних Націй
УВКБ ООН	Управління Верховного комісара ООН у справах біженців
ФРН	Федеративна Республіка Німеччина
DAAD	Німецька служба академічних обмінів
DW	Deutsche Welle

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному світі країни працюють над створенням позитивного міжнародного іміджу, що сприяє залученню інвестицій, розвитку туризму, покращенню дипломатичних відносин і зміцненню геополітичного впливу. Німеччина є однією з провідних держав Європи та світу, тому її іміджева політика є важливим аспектом міжнародної стратегії.

Як економічний і політичний лідер Європейського Союзу, Німеччина використовує іміджеву політику для зміцнення своїх позицій у світовій спільноті. Її дипломатичні ініціативи, культурна дипломатія, економічний вплив і роль у міжнародних організаціях демонструють особливості іміджевої політики держави.

Після Другої світової війни Німеччина працювала над відновленням своєї репутації, що зробило іміджеву політику стратегічно важливою. Враховуючи історичний досвід, країна приділяє особливу увагу питанням демократії, прав людини та миротворчих ініціатив, що є важливими складовими її зовнішнього іміджу.

На сьогодні, Німеччина просуває свою культуру, освіту та мову за кордоном через діяльність Goethe-Institut, DAAD (Німецька служба академічних обмінів), міжнародних кінофестивалів та виставок. Це сприяє формуванню позитивного сприйняття країни у світі.

Варто зауважити, що Німеччина є однією з провідних світових економік, і її іміджева політика тісно пов'язана з економічним позиціонуванням. Бренд "Made in Germany" є символом якості та надійності, що позитивно впливає на довіру до країни.

Дослідження іміджевої політики Німеччини є важливим для розуміння механізмів формування міжнародного авторитету країни, її впливу на глобальні процеси та особливостей реалізації стратегії "м'якої сили". Німеччина стикається з новими викликами, такими як міграційна криза, екологічні питання (зелена енергетика), політична поляризація та глобальні конфлікти. Це вимагає адаптації іміджевої політики до нових реалій.

Об'єктом дослідження є іміджева політика Німеччини.

Предметом дослідження є методи, форми, способи та особливості реалізації іміджевої політики Німеччини.

Метою роботи є дослідження іміджевої політики Німеччини та особливостей її практичної реалізації.

Для досягнення мети слід вирішити наступні **завдання**:

- проаналізувати стан наукової розробки та джерельну базу дослідження;
- охарактеризувати понятійно-категоріальний апарат та методи дослідження;
- проаналізувати еволюцію іміджу Німеччини у ХХ столітті;
- визначити ключові напрямки сучасної іміджевої політики Німеччини;
- охарактеризувати практичні аспекти реалізації іміджевої політики Німеччини.

Наукова новизна одержаних результатів:

- дослідження забезпечує комплексний аналіз стратегій іміджевої політики Німеччини в умовах сучасних глобальних викликів, таких як міграційна криза, зміни клімату та геополітична напруженість;

- визначено та проаналізовано сучасні механізми використання "м'якої сили" Німеччини, включаючи культурну дипломатію через Goethe-Institut, підтримку академічних обмінів (DAAD) та просування німецької мови.

Практичне значення отриманих результатів. Результати дослідження іміджевої політики Німеччини та особливостей її практичної реалізації мають важливе прикладне значення для різних сфер діяльності, зокрема державного управління, дипломатії, медіа, економіки та освіти. Виявлені механізми "м'якої сили" можуть бути адаптовані в дипломатичних установах для посилення культурного та політичного впливу. Дослідження дозволяє урядовим структурам розробити більш ефективні стратегії кризового комунікування, зокрема в контексті іміджевих викликів (міграційна політика, екологічні проблеми, міжнародні конфлікти).

Структура та обсяг кваліфікаційної бакалаврської роботи визначена її змістом та поставленими завданнями. Робота складається зі вступу, трьох розділів, які поділяються на підрозділи, висновків, списку використаних джерел та літератури. Загальний обсяг роботи – 77 сторінок. Кількість використаних джерел – 50 найменувань.

Апробація результатів бакалаврської роботи. Основні положення та висновки були апробовані автором у формі доповіді на Всеукраїнській науковій онлайн-конференції «Сучасні виклики в умовах трансформації системи міжнародних відносин» (17 квітня 2025 року, м. Київ).

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Стан наукової розробки та джерельна база дослідження

Дослідження іміджевої політики Німеччини та особливостей її практичної реалізації є актуальною темою в сучасній науці, що охоплює різні аспекти формування та просування національного бренду на міжнародній арені.

Дослідники Старостіна А., Кравченко В. та Личова Г. у своїй праці «Міжнародний імідж країни: практичні аспекти аналізу» розглядали новий імідж Німеччини, який утворився після чемпіонату світу з футболу 2006 року. Автори підкреслюють, що Німеччині протягом декількох років вдалося кардинально змінити свій імідж.¹

Д. Бондар та М. Прихненко у статті «Бренд Німеччини як інструмент зовнішньої політики» розглядають необхідність створення успішного бренду держави для Німеччини на міжнародній арені. Автори аналізують, як позиціонування бренду країни впливає на досягнення макроекономічних та соціально-економічних цілей, підкреслюючи значення іміджевої політики у зовнішньополітичній діяльності.²

У статті «Зміна зовнішньої політики Німеччини після Другої світової війни: політично-культурний, геополітичний та філософський аспекти», Івасюк Г.

¹ Старостіна А. О., Кравченко В. А., Личова Г. В. Міжнародний імідж країни: практичні аспекти аналізу // Маркетинг в Україні. 2011. № 3. С. 50. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2011_3_12

² Бондар Д. В., Прихненко М. І. Бренд Німеччини як інструмент зовнішньої політики // Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. 29 квіт. С. 2.

аналізує трансформацію зовнішньої політики Німеччини після Другої світової війни, зокрема її політично-культурні та геополітичні аспекти.³

Дослідження «Метафора як засіб створення іміджу політичного лідера у німецькому медіадискурсі» аналізує роль метафори та метафоричних моделей у формуванні іміджу політичного лідера, зокрема канцлера Німеччини. Автори досліджують, як мовні засоби впливають на сприйняття політичних фігур у суспільстві.⁴ Н. Піпченко та Я. Лепеха у статті «Підтримка зовнішньополітичної діяльності Німеччини інструментами стратегічних комунікацій» аналізують збалансовану модель розвитку довірливих відносин Німеччини з ключовими партнерами та спонукання до співпраці інших міжнародних акторів. Автори підкреслюють роль стратегічних комунікацій у просуванні цінностей культурної політики Німеччини та зміцненні її міжнародного іміджу.⁵

Дослідження «Формування позитивного культурного іміджу країни (на прикладі Німеччини)» визначає вплив комунікаційної культури на формування міжнародного іміджу держави. Автор використовує методи аналізу і синтезу для вивчення комунікаційних технологій, що сприяють створенню позитивного образу країни на міжнародній арені.⁶

³ Івасюк Г. О. Зміна зовнішньої політики Німеччини після Другої світової війни: політично-культурний, геополітичний та філософський аспекти // Вісник НТУУ "КПІ". Політологія. Соціологія. Право. – 2011. – № 3(11). – С. 15–20.

⁴ Metaphor as the means of creating the political leader image in the German media discourse. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University Series: Foreign Philology. Methods of Foreign Language Teaching*. 2018. № 88. URL: <https://doi.org/10.26565/2227-8877-2018-88-04> (дата звернення: 29.04.2025).

⁵ Піпченко Н., Лепеха Я. ПІДТРИМКА ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НІМЕЧЧИНИ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ*. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2023. № 1 (15). С. 75–90. URL: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-01-75-90> (дата звернення: 29.04.2025).

⁶ Dziuba O. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО КУЛЬТУРНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ НІМЕЧЧИНИ). *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2020. № 5. С. 218–236. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-745x.5.2020.203712> (дата звернення: 29.04.2025).

Аналітична стаття «Імідж Німеччини» описує вплив фінансової кризи в Єврозоні на сприйняття Німеччини у світі, зокрема у країнах ЄС. Матеріал Deutsche Welle аналізує широкий спектр офіційних даних, експертних оцінок і суспільних настроїв, що дозволяє всебічно оцінити вплив фінансової кризи на міжнародний імідж Німеччини.⁷

В. Руднева у статті «Публічна дипломатія Німеччини в Україні» розглядає впровадження механізмів забезпечення реалізації державної іміджевої політики. Автор досліджує практичні аспекти реалізації публічної дипломатії на прикладі взаємодії між Німеччиною та Україною.⁸

І. Єремєєва у статті «Теоретико-методологічні аспекти поняття міжнародний імідж держави» досліджує теоретичні підходи до розуміння категорії іміджу держави та його впливу на світову політику та міжнародні відносини. Автор аналізує ґрунтовні теоретико-методологічні дослідження, що почалися у другій половині ХХ століття, та їхній внесок у сучасне розуміння іміджевої політики.⁹

Н. Качинська у статті «Проблема пошуку механізмів оцінки ефективності іміджевої політики держави» розглядає комплекс дій і заходів, що плануються, реалізуються і контролюються державною владою з метою створення

⁷ Deutsche Welle. Імідж Німеччини – DW – 29.03.2013. *dw.com*. URL: <https://www.dw.com/uk/як-сприймають-німеччину-в-світі/a-16703185> (дата звернення: 13.05.2025).

⁸ Руднева В. Публічна дипломатія Німеччини в Україні: практичні аспекти реалізації іміджевої стратегії держави / В. Руднева // Актуальні проблеми державного управління. - 2013. - Вип. 4. - С. 120-122. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdyo_2013_4_36

⁹ Єремєєва І. Теоретико-методологічні аспекти поняття міжнародний імідж держави. *Krakowskie Studia Malopolskie*. 2022. Т. 36, № 4. С. 61–77. (дата звернення: 29.04.2025).

привабливого іміджу держави. Автор підкреслює важливість оцінки ефективності цих заходів для політичного менеджменту.¹⁰

Професор соціології у школі Герті (Берлін) Гельмут К. Ангайер (Helmut K. Anheier), що раніше обіймав посаду її президента, досліджував німецьку зовнішню культурну політику та її місце в контексті оновленої геополітичної ситуації. У співавторстві з Едвардом Кнудсеном і Регіною Ліст опублікував звіт «Soft Power and the New Geopolitics: Germany in Comparative Perspective», в якому розглядає стратегії м'якої сили Німеччини у порівнянні з іншими країнами.¹¹

Курт-Юрген Маасс, почесний професор Тюбінгенського університету та колишній генеральний секретар Інституту закордонних культурних зв'язків (ifa). Його наукові інтереси зосереджені на потенціалі та перепонах м'якої сили у зовнішній політиці Німеччини, особливо через культурну дипломатію та міжкультурний обмін. У своїх лекціях він наголошує на важливості культурної політики як засобу для створення позитивного іміджу держави.¹²

Nye J. «Soft Power The Means to Success in World Politics»¹³ – класична праця з теорії "м'якої сили", яка пояснює механізми іміджевої політики. Szondi G. «Public Diplomacy and Nation Branding Conceptual Similarities and Differences»¹⁴ – аналіз ролі брендингу країни та публічної дипломатії. Boulding K. «The Image Knowledge

¹⁰ Качинська Н. Проблема пошуку механізмів оцінки ефективності іміджевої політики держави / Н. Качинська // Політичний менеджмент. - 2010. - № 1. - С. 163-169. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2010_1_20

¹¹ Helmut K. Anheier, Edward L. Knudsen, Regina A. List. Soft Power and the New Geopolitics: Germany in Comparative Perspective. 2023. 85 p.

¹² Kurt-Jürgen Maaß. *Web Magazine Wochi Kochi*. 2019. No. 1. P. 1.

¹³ Jr N. J. S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. PublicAffairs, 2009.

¹⁴ Szondi, G. Public Diplomacy and nation Branding: Conceptual Similarities and Difference. *Clingendael Institute*. 2008. URL: <http://www.jstor.org/stable/resrep05374> (дата звернення: 20.05.2025).

in Life and Society»¹⁵ – загальні теоретичні засади іміджу в міжнародних відносинах.

У червні 2023 року Німеччина вперше в історії оприлюднила Стратегію національної безпеки під назвою «Міцність. Стійкість. Стабільність. Інтегрована безпека для Німеччини»¹⁶. Цей документ став відповіддю на зміну геополітичної ситуації, зокрема через повномасштабне вторгнення Росії в Україну. Основними положеннями стратегії є: оголошення «зміни епохи» у зовнішній політиці Німеччини, що передбачає активну участь у забезпеченні європейської безпеки. Зобов'язання інвестувати понад 2% ВВП у сферу оборони, що свідчить про намір зміцнити військовий потенціал країни. Росія визначена як «найбільша загроза миру та безпеці в євроатлантичному регіоні». Планується зменшення залежності від російських енергоносіїв та перехід на відновлювані джерела енергії.

Стратегія міжнародної цифрової політики Німеччини (2024)¹⁷ є першим цілісним документом, у якому окреслено бачення Федеративної Республіки Німеччини щодо розвитку цифрової дипломатії, захисту прав людини в цифровому середовищі, просування демократичних цінностей у глобальному Інтернет-просторі та формування іміджу держави як лідера цифрової трансформації. Документ акцентує увагу на необхідності активного залучення Німеччини до створення справедливого та інноваційного міжнародного цифрового порядку. Стратегія також демонструє прагнення країни формувати публічну

¹⁵ Boulding K. E. The image; Knowledge in life and society. University of Michigan, 1961. 175 p.

¹⁶ Основні положення стратегії національної безпеки Німеччини. *Національний інститут стратегічних досліджень. Дослідження*. 23.06.2023. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/natsionalna-bezpeka/osnovni-polozhennya-stratehiyi-natsionalnoyi-bezpeky-nimechchynu> (дата звернення: 25.04.2025).

¹⁷ BMV - Strategy for International Digital Policy of the Federal Government. *BMV - Startseite*. URL: <https://www.bmv.de/SharedDocs/EN/Documents/Press/pm004-internationale-digitalpolitik-en.pdf> (дата звернення: 26.05.2025).

дипломатію на основі довіри, цінностей прав людини та технологічного прогресу, що безпосередньо стосується іміджевої політики.

Таким чином, наукова розробка теми іміджевої політики Німеччини охоплює широкий спектр досліджень, що аналізують як теоретичні основи формування національного іміджу, так і практичні аспекти його реалізації через різні інструменти зовнішньої політики, комунікаційні стратегії та культурну дипломатію.

Джерельна база дослідження ґрунтується на широкому спектрі матеріалів, що включають нормативно-правові акти, офіційні документи, аналітичні звіти, матеріали міжнародних організацій, а також медіа-ресурси.

Конституція Німеччини (*Grundgesetz*) – визначає основи державної політики, зокрема зовнішньополітичні орієнтири.¹⁸ Джерелами є нормативно-правові акти та документи Міністерства закордонних справ Німеччини (*Auswärtiges Amt*),¹⁹ стратегії публічної дипломатії,²⁰ культурної політики,²¹ політики розвитку та іміджевих комунікацій.²² Документи *Goethe-Institut* – звіти про культурну політику,²³ міжнародне співробітництво та проекти з популяризації німецької мови.²⁴ Звіти Німецької служби академічних обмінів (*DAAD*) – політика

¹⁸ GG - Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland. *Gesetze im Internet*. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/gg/BJNR000010949.html> (дата звернення: 13.05.2025).

¹⁹ *Auswärtiges Amt. Auswärtiges Amt*. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/> (дата звернення: 13.05.2025).

²⁰ *Publications in English and other languages. German Federal Foreign Office*. URL: https://www.auswaertiges-amt.de/en/newsroom/brochures#content_0 (дата звернення: 14.05.2025).

²¹ Там само.

²² Там само.

²³ *Annual Report - Goethe-Institut. Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland*. URL: <https://www.goethe.de/en/uun/pub/jah.html> (дата звернення: 13.05.2025).

²⁴ *German language - Goethe-Institut. Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland*. URL: <https://www.goethe.de/en/spr.html> (дата звернення: 13.05.2025).

просування освіти як інструменту "м'якої сили".²⁵ Фонд Конрада Аденауера (Konrad-Adenauer-Stiftung),²⁶ Фонд Фрідріха Еберта (Friedrich-Ebert-Stiftung)²⁷ – матеріали з аналізу політичного іміджу Німеччини. Офіційні матеріали Європейського Союзу²⁸ та НАТО²⁹ – оцінка ролі Німеччини у міжнародних організаціях.

Аналітичні звіти та доповіді: Anholt Nation Brands Index (NBI) – рейтинги країн за показниками іміджу³⁰; Reputation Institute's Country RepTrak – аналітичні оцінки репутації Німеччини на міжнародній арені³¹; Bertelsmann Stiftung Reports – дослідження про політичний імідж та культурну політику Німеччини³²; Pew Research Center – соціологічні дослідження міжнародного сприйняття Німеччини³³; Deutsche Welle (DW) Reports – медіа-аналітика щодо іміджевої політики³⁴.

²⁵ Reports. *www.daad.de*. URL:

<https://www.daad.de/en/the-daad/communication-publications/reports/> (дата звернення: 13.05.2025).

²⁶ Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. *Home - Konrad-Adenauer-Stiftung*. URL: <https://www.kas.de/de/> (дата звернення: 26.05.2025).

²⁷ Friedrich-Ebert-Stiftung. *Friedrich-Ebert-Stiftung*. URL: <https://www.fes.de/> (дата звернення: 26.05.2025).

²⁸ Germany – EU country profile | European Union. *European Union*. URL: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/germany_en (дата звернення: 02.06.2025).

²⁹ Germany and NATO - 1955. *NATO*. URL: https://www.nato.int/cps/en/natohq/declassified_185912.htm (дата звернення: 02.06.2025).

³⁰ Anholt Nation Brands Index – Anholt & Co. *Anholt & Co*. URL: <https://www.anholt.co/nbi> (дата звернення: 14.05.2025).

³¹ 2025 Global RepTrak 100. *RepTrak: Corporate Reputation Management*. URL: <https://www.reptrak.com/globalreptrak/#2zzmhhdAPWprMriaiKHNlc> (дата звернення: 13.05.2025).

³² About Us. *Startseite*. URL: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/about-us/at-a-glance> (дата звернення: 02.06.2025).

³³ Pew Research Center. *Pew Research Center*. URL: <https://www.pewresearch.org/> (дата звернення: 20.05.2025).

³⁴ Deutsche Welle. *Annual Reports. Deutsche Welle*. URL: <https://corporate.dw.com/en/annual-reports/a-3530526> (дата звернення: 20.05.2025).

Періодичні видання та ЗМІ: Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)³⁵, Die Zeit³⁶, Süddeutsche Zeitung³⁷ – аналітичні матеріали про міжнародну політику Німеччини; Deutsche Welle (DW), Der Spiegel³⁸ – статті та інтерв'ю щодо культурної дипломатії та глобального іміджу країни; BBC³⁹, The Guardian⁴⁰, The Economist⁴¹ – оцінка іміджу Німеччини міжнародними медіа.

Інтернет-ресурси та офіційні веб-сайти: Auswärtiges Amt⁴² – офіційний сайт МЗС Німеччини.; Goethe-Institut⁴³ – матеріали щодо культурної дипломатії; Deutsche Welle⁴⁴ – міжнародні комунікаційні стратегії Німеччини; Bertelsmann Stiftung⁴⁵ – незалежні аналітичні звіти щодо іміджу країни.

Джерельна база дослідження є багатогранною та включає офіційні документи, аналітичні звіти та медіа-ресурси, що дозволяє комплексно аналізувати іміджеву політику Німеччини та її практичну реалізацію.

³⁵ Aktuelle Nachrichten online. *FAZ.NET*. URL: <https://www.faz.net/aktuell/> (дата звернення: 20.05.2025).

³⁶ ZEIT ONLINE Startseite. *ZEIT ONLINE*. URL: <https://www.zeit.de/index> (дата звернення: 20.05.2025).

³⁷ Aktuelle Nachrichten und Kommentare. *Süddeutsche.de*. URL: <https://www.sueddeutsche.de/> (дата звернення: 20.05.2025).

³⁸ DER SPIEGEL | Online-Nachrichten. *DER SPIEGEL | Online-Nachrichten*. URL: <https://www.spiegel.de/> (дата звернення: 20.05.2025).

³⁹ BBC Home - Breaking News. *BBC Home - Breaking News*. URL: <https://www.bbc.com/> (дата звернення: 20.05.2025).

⁴⁰ Latest news, sport and opinion from the Guardian. *Latest news, sport and opinion from the Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/us> (дата звернення: 20.05.2025).

⁴¹ The Economist | Independent journalism. *The Economist*. URL: <https://www.economist.com/> (дата звернення: 20.05.2025).

⁴² Auswärtiges Amt. *Auswärtiges Amt*. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/> (дата звернення: 20.05.2025).

⁴³ Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland. *Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland*. URL: <https://www.goethe.de/de/index.html> (дата звернення: 20.05.2025).

⁴⁴ News and current affairs from Germany and around the world – DW. *dw.com*. URL: <https://www.dw.com/en/> (дата звернення: 20.05.2025).

⁴⁵ About Us. Startseite. URL: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/about-us/at-a-glance> (дата звернення: 02.06.2025).

Для глибокого розуміння психології та менталітету нації, а також специфіки країни й причин формування її сучасного іміджу, недостатньо обмежуватися лише аналізом поточного образу держави. Необхідно звернутися до її історичних витоків — періоду становлення державності. Саме ретельне вивчення історичного розвитку країни дає змогу повніше пояснити сучасні підходи до формування її національного іміджу на міжнародній арені та з'ясувати, чому ті чи інші елементи набули особливого значення.

Міжнародний імідж країни є динамічною категорією, що змінюється під впливом розвитку світових політичних процесів. На його формування впливає сукупність різноманітних чинників, серед яких ключову роль відіграють економічні та політичні аспекти. Водночас важливими є й інші фактори, здатні суттєво вплинути на сприйняття держави на міжнародній арені, зокрема характер її політичних відносин з іншими країнами, імідж громадян та рівень обізнаності про неї у світі.

Отже, дослідження іміджевої політики Німеччини має значну наукову базу, що включає як теоретичні розробки, так і практичні аналітичні оцінки. Вітчизняні та зарубіжні вчені, зокрема Дж. Най,⁴⁶ Г. Сонді⁴⁷ та інші досліджують механізми формування та реалізації іміджу держави в міжнародних відносинах.

У сучасних наукових працях значна увага приділяється питанням "м'якої сили", публічної дипломатії, національного брендингу та інформаційної політики.

⁴⁶ Філіппова В. Д. Сучасні орієнтири іміджевої політики України. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2024. № 2(89). С. 332–336. – Режим доступу: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.2.49> – Дата звернення: 30.04.2025.

⁴⁷ What Is Soft Power [Електронний ресурс] // Council on Foreign Relations. – Режим доступу: <https://education.cfr.org/learn/reading/what-soft-power> – Дата звернення: 13.05.2025.

Аналіз аналітичних звітів, таких як Anholt Nation Brands Index,⁴⁸ Reputation Institute's Country RepTrak,⁴⁹ Bertelsmann Stiftung Reports,⁵⁰ свідчить про високу ефективність іміджевої стратегії Німеччини. Значний внесок у формування іміджу Німеччини відіграють засоби масової інформації, зокрема Deutsche Welle,⁵¹ Frankfurter Allgemeine Zeitung,⁵² Die Zeit.⁵³

Таким чином, дослідження іміджевої політики Німеччини базується на комплексному підході, що включає вивчення політичних, соціокультурних, економічних та інформаційних аспектів, що дозволяє всебічно оцінити ефективність її реалізації на міжнародній арені.

2. Понятійно-категоріальний апарат та методи дослідження

Розкриття теми іміджевої політики Німеччини вимагає уточнення ключових понять і категорій, що використовуються в дослідженні. Нижче представлено основні терміни та їх визначення.

Іміджева політика (image policy) — це цілеспрямована діяльність органів державної влади, спрямована на формування, підтримку та коригування позитивного образу країни в очах міжнародної спільноти та власного населення.

⁴⁸ Anholt Nation Brands Index – Anholt & Co. *Anholt & Co.* URL: <https://www.anholt.co/nbi> (дата звернення: 20.05.2025).

⁴⁹ 2025 Global RepTrak® 100. *RepTrak: Corporate Reputation Management.* URL: <https://www.reptrak.com/globalreptrak/> (дата звернення: 20.05.2025).

⁵⁰ About Us. Startseite. URL: <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/about-us/at-a-glance> (дата звернення: 02.06.2025).

⁵¹ News and current affairs from Germany and around the world – DW. *dw.com.* URL: <https://www.dw.com/en/> (дата звернення: 20.05.2025).

⁵² Aktuelle Nachrichten online. *FAZ.NET.* URL: <https://www.faz.net/aktuell/> (дата звернення: 20.05.2025).

⁵³ ZEIT ONLINE Startseite. *ZEIT ONLINE.* URL: <https://www.zeit.de/index> (дата звернення: 20.05.2025).

Іміджева політика включає в себе комплекс заходів, стратегій і комунікаційних технологій, які реалізуються через різноманітні канали комунікації, зокрема засоби масової інформації, дипломатичні представництва, культурні програми та інші інструменти публічної дипломатії. Ці заходи спрямовані на формування позитивного сприйняття держави, її цінностей, політичної стабільності та культурного багатства.⁵⁴

Процес створення та просування унікального і привабливого образу країни з метою підвищення її конкурентоспроможності в міжнародному середовищі. Концепція брендингу держави передбачає використання інструментів маркетингу та PR для позиціонування країни на глобальному рівні. Одна з ключових складових іміджевої політики, що включає інформаційну та культурну діяльність держави з метою впливу на громадську думку за кордоном. У Німеччині публічна дипломатія реалізується через діяльність Goethe-Institut, Deutsche Welle, DAAD, а також через освітні, наукові й культурні програми.

Термін "м'яка сила" (soft power) вперше впровадив американський політолог Джозеф Най в 1980-х роках. Він визначив цей термін як здатність держави добиватися поставлених цілей через приваблення та переконання, а не через примусові дії чи матеріальні стимули. На противагу "жорсткій силі" (hard power), яка спирається на військову або економічну міць, "м'яка сила" базується на привабливості культури, політичних цінностей та зовнішньої політики певної країни. Німеччина використовує "м'яку силу" у зовнішній політиці, спираючись на

⁵⁴ Філіппова В. Д. Сучасні орієнтири іміджевої політики України // Вісник Херсонського національного технічного університету. – 2024. – № 2(89). – С. 334. – Режим доступу: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2024.2.49> – Дата звернення: 30.04.2025.

свою роль у ЄС, підтримку міжнародних ініціатив та інноваційні підходи до комунікаційної політики.⁵⁵

Стратегічні комунікації (strategic communications) це комплекс заходів, спрямованих на поширення інформації про політику держави, формування громадської думки та створення позитивного іміджу. Німеччина використовує стратегічні комунікації в міжнародній політиці через інформаційні кампанії, соціальні мережі, міжнародне мовлення (DW) та офіційні дипломатичні канали.

Культурна дипломатія, як невід'ємна складова публічної дипломатії, використовує культурну спадщину, мистецтво, мову та традиції країни для передачі смислів і налагодження міжкультурного діалогу. Завдяки культурним обмінам, виставкам, мистецьким подіям, мовним програмам і творчій співпраці держави презентують свою унікальність і систему цінностей, сприяючи взаєморозумінню між культурами, поглибленню поваги та зміцненню м'якої сили й впливу на міжнародній арені. Поширюючи елементи власної культури, країни створюють основи для дружніх зв'язків і співпраці, що виходять за межі політичних бар'єрів. Німеччина застосовує культурну дипломатію через Goethe-Institut, підтримку кінематографії, театрів, мистецьких проєктів, літератури та музики.⁵⁶

Сприйняття політичного лідера або країни (політичний імідж (political image) на міжнародній арені. Німеччина формує свій політичний імідж через участь у міжнародних організаціях (ЄС, НАТО, ООН), миротворчі ініціативи, кліматичну політику та захист прав людини. Стійке уявлення міжнародної

⁵⁵ What Is Soft Power?. *CFR Education from the Council on Foreign Relations*. URL: <https://education.cfr.org/learn/reading/what-soft-power> (дата звернення: 13.05.2025).

⁵⁶ Kelechi W. Public Diplomacy and Nation Branding. *Journal of Public Relations*. 2024. Vol. 3, no. 1. P. 43. URL: <https://doi.org/10.47941/jpr.1774> (дата звернення: 30.04.2025)

спільноти про державу, що формується на основі її зовнішньої та внутрішньої політики, економічних показників, культурного впливу та соціальних стандартів. Німеччина традиційно займає високі позиції у світових рейтингах репутації, що свідчить про ефективність її іміджевої політики.

Комунікаційна стратегія (communication strategy) це система планування та реалізації інформаційної політики, спрямованої на формування позитивного іміджу держави. У Німеччині така стратегія включає використання медіа, соціальних мереж, дипломатичних каналів та міжнародних подій.

Понятійно-категоріальний апарат дослідження іміджевої політики Німеччини охоплює комплекс термінів, що відображають різні аспекти формування, управління та підтримки іміджу країни. Використання таких концепцій, як "м'яка сила", публічна дипломатія, брендинг держави та культурна дипломатія, дозволяє всебічно оцінити механізми реалізації іміджевої політики Німеччини та її вплив на міжнародну арену.

Дослідження іміджевої політики Німеччини та особливостей її практичної реалізації спирається на різні методи, які дозволяють комплексно аналізувати цей феномен. Було використано комплекс загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, які дозволили ґрунтовно проаналізувати іміджеву політику Німеччини та її практичну реалізацію у внутрішньо- та зовнішньополітичному вимірах.

Метод аналізу застосовувався для вивчення структурних елементів іміджевої політики Німеччини: цілей, інструментів, суб'єктів реалізації.

Синтез дозволив об'єднати окремі елементи в цілісне уявлення про систему іміджевої політики як частини державної стратегії.

Історичний метод цей метод застосовується для аналізу еволюції іміджевої політики Німеччини протягом певного періоду. Він дозволяє відстежити зміни в міжнародному іміджі країни в контексті її історичних етапів, таких як післявоєнний період, об'єднання Німеччини, євроінтеграція та участь у глобальних ініціативах.

Порівняльний метод дає змогу порівнювати іміджеву політику Німеччини з політикою інших країн, зокрема держав, що мають високий рівень міжнародного впливу (США, Велика Британія, Франція). Порівняння допомагає виявити особливості та ефективність застосовуваних стратегій, визначити спільні та відмінні риси в іміджевих кампаніях.

Кейс-метод — аналіз конкретних кейсів або практичних прикладів іміджевої політики Німеччини, таких як успішні кампанії з міжнародного позиціонування, використання культурної дипломатії, участь у глобальних заходах чи інтеграція в міжнародні організації. Це дозволяє оцінити реальні практики та їх вплив на імідж держави.

Контент-аналіз — метод контент-аналізу використовується для вивчення медіа-контенту (публікацій, новин, телевізійних та радіо передач, інтерв'ю), що стосується іміджевої політики Німеччини. Це дозволяє визначити, як в ЗМІ подається інформація про країну, які аспекти її іміджу найбільше акцентуються, а також як цей контент впливає на сприйняття Німеччини у світі.

Соціологічні методи — використання соціологічних досліджень, таких як опитування та інтерв'ю, дає змогу оцінити, як міжнародна спільнота, громадяни Німеччини та інші країни сприймають імідж Німеччини. Опитування проводяться

для з'ясування ставлення до німецької політики, культури, економічного розвитку, а також для вивчення ефективності конкретних іміджевих ініціатив.

Емпіричний метод передбачає збирання та аналіз фактичних даних, таких як рейтинги репутації країни, результати опитувань громадської думки, статистика з міжнародних індексів, таких як Reputation Institute's Country RepTrak чи Anholt Nation Brands Index. Емпіричні дані дозволяють виміряти і порівнювати успішність іміджевих кампаній Німеччини на міжнародному рівні.⁵⁷

Квалітативний та кількісний аналіз — поєднання якісного та кількісного підходу дозволяє комплексно оцінити ефективність іміджевої політики. Якісний аналіз здійснюється через вивчення конкретних прикладів, інтерв'ю, а кількісний — через статистичні дані, числові показники репутації, рейтингів та результатів соціологічних досліджень.

Аналіз офіційних документів, таких як звіти Міністерства закордонних справ Німеччини, стратегії культурної дипломатії, матеріали з програм публічної дипломатії, дозволяє зрозуміти механізми практичної реалізації іміджевої політики. Це також включає вивчення політичних та економічних документів, які мають вплив на формування іміджу держави.

Для комплексного дослідження іміджевої політики Німеччини використовуються різноманітні методи, які дозволяють на різних етапах зібрати та проаналізувати дані, що охоплюють теоретичні та практичні аспекти цієї політики. Застосування цих методів дозволяє виявити найбільш ефективні стратегії, що використовуються Німеччиною для формування її позитивного міжнародного іміджу.

⁵⁷ Старостіна А. О., Кравченко В. А., Личова Г. В. Міжнародний імідж країни: практичні аспекти аналізу // Маркетинг в Україні. 2011. № 3. С. 50. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2011_3_12

Отже, у даному розділі було визначено ключові поняття та категорії, що складають теоретичну основу для дослідження іміджевої політики Німеччини, а також описано методи, які дозволяють здійснити глибокий аналіз цієї політики. Понятійно-категоріальний апарат включає терміни, що описують як процеси формування іміджу країни, так і інструменти його підтримки та просування на міжнародній арені. Зокрема, такі поняття, як "іміджева політика", "публічна дипломатія", "м'яка сила" та "культурна дипломатія", є ключовими для розуміння механізмів, які використовує Німеччина для формування та підтримки свого міжнародного іміджу.

Застосування історичного, порівняльного, контент-аналізу, соціологічних опитувань, а також емпіричного методу дозволяє комплексно вивчити іміджеву політику Німеччини. Використання цих методів дає можливість не тільки аналізувати її реалізацію на практиці, але й виявляти ефективність застосованих стратегій, вплив міжнародних та внутрішніх факторів на формування позитивного іміджу країни.

Таким чином, правильне розуміння понятійно-категоріального апарату та використання відповідних методів забезпечують необхідну теоретичну та методологічну основу для проведення дослідження, що дає можливість оцінити та пояснити основні тенденції і стратегії іміджевої політики Німеччини на міжнародній арені.

РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ НІМЕЧЧИНИ В ІСТОРИЧНОМУ ТА СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ

2.1. Еволюція іміджу Німеччини у XX столітті

Імідж Німеччини у XX столітті зазнав значних змін, що були зумовлені історичними, політичними, економічними та соціальними подіями. Від Першої та Другої світових війн до післявоєнного відновлення та об'єднання країни, імідж Німеччини змінювався залежно від її внутрішніх та зовнішніх чинників.

До 1914 року Німеччина стала індустріальним гігантом, поступаючись лише США. Зокрема, її виробництво сталі перевищувало британське вдвічі. До того ж, до початку Першої світової війни Німеччина була однією з найбільших європейських імперій, відома своєю потужною економікою, науковими досягненнями та культурними традиціями. Німецька імперія мала репутацію країни високого рівня індустріалізації, передових технологій і сильної армії. Проте імідж Німеччини в Європі також був асоційований з амбіціями до гегемонії та військовими загрозами, що зрештою призвело до її участі у війні, яка сильно змінила її міжнародний статус.⁵⁸

Після поразки у Першій світовій війні та підписання Версальського миру Німеччина переживала глибоку економічну кризу та політичну нестабільність. Імідж Німеччини був значно погіршений через її поразку у війні, територіальні втрати та виплати репарацій. Країна переживала період гіперінфляції, що завдало шкоди її економічній репутації. Водночас Німеччина намагалася відновити свій

⁵⁸ Turner H. A., Bayley C. C. Germany - Industrialization, Unification, Prussia | Britannica. *Encyclopedia Britannica*. URL: <https://www.britannica.com/place/Germany/The-economy-1890-1914> (дата звернення: 30.04.2025).

імідж через участь у Лізі Націй і відновлення економіки, зокрема завдяки плану Дауеса (1924), що допомогло зменшити економічні труднощі.⁵⁹

Із приходом до влади нацистської партії Адольфа Гітлера у 1933 році, імідж Німеччини кардинально змінився. Нацистський режим працював над створенням іміджу Німеччини як сильної, національно об'єднаної держави, що відновлює своє місце в світі. Однак цей імідж був побудований на ідеях агресивного націоналізму, расизму та антисемітизму. Німеччина стала відома через свою агресивну зовнішню політику, що призвела до Другої світової війни. Імідж Німеччини на міжнародній арені був зіпсований через воєнні злочини, Голокост і інші порушення прав людини.⁶⁰

Після поразки у Другій світовій війні Німеччина була поділена на дві частини: західну (Федеративна Республіка Німеччина — ФРН) та східну (Німецька Демократична Республіка — НДР). Імідж Німеччини в світі був сильно ослаблений через її роль у війні. Проте з початком Холодної війни Німеччина стала важливим елементом політики Заходу та Сходу. Західна Німеччина почала швидко відновлювати свою економіку завдяки Плану Маршалла та участі в НАТО, що дозволило відновити частину її міжнародного іміджу як економічно стабільної країни. Натомість Східна Німеччина, що потрапила під вплив СРСР, мала імідж комуністичної держави.⁶¹

⁵⁹ The Editors of Encyclopaedia Britannica. Dawes Plan | History, Facts, & Economic Growth | Britannica. *Encyclopedia Britannica*. URL: <https://www.britannica.com/event/Dawes-Plan> (дата звернення: 30.04.2025)

⁶⁰ German Foreign Policy, 1933–1945. *Holocaust Encyclopedia* | United States Holocaust Memorial Museum. URL: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/en/article/german-foreign-policy-1933-1945> (дата звернення: 20.05.2025).

⁶¹ Mark Davis. How World War II shaped modern Germany. *Euronews*. 2015. URL: <https://www.euronews.com/2015/05/05/how-world-war-ii-shaped-modern-germany> (дата звернення: 30.04.2025)

У післявоєнний період Західна Німеччина здобула імідж країни, що успішно відновилася після війни, ставши економічним "чудом" завдяки своєму індустріальному розвитку та стабільній політичній системі. Західна Німеччина почала інтегруватися в міжнародні організації, такі як Європейська економічна спільнота (ЄЕС) та НАТО, що зміцнило її імідж на міжнародній арені.

Після падіння Берлінської стіни та об'єднання Німеччини в 1990 році країна стояла перед новими викликами в контексті формування свого нового іміджу як єдиної держави. Об'єднання сприяло зміцненню позицій Німеччини в Європі та світі, але водночас поставило перед нею завдання інтеграції двох різних політичних, економічних та соціальних систем. Імідж Німеччини на міжнародному рівні залишався сильним завдяки її лідерству в Європейському Союзі, мирній політиці та участі в міжнародних організаціях.

До кінця 20 століття Німеччина здобула репутацію однієї з провідних економічних та політичних сил Європи. У середині 1950-х років Федеративна Республіка Німеччина вступила в період стабільного економічного підйому, який тривав майже два десятиліття — до кінця 1960-х років. Уже в 1957 році рівень безробіття знизився до 367 тисяч осіб (1,8%), що свідчило про фактичне досягнення повної зайнятості. Внаслідок цього в країні виник дефіцит робочої сили, який почали компенсувати шляхом залучення трудових мігрантів з Італії, Югославії та Туреччини. До 1963 року рівень ВВП подвоївся порівняно з рівнем 1956 року, а середньорічні темпи зростання економіки становили близько 9%. У період з 1950 по 1957 рік обсяг інвестицій у ФРН зріс на 81%, що значно перевищувало аналогічні показники Великої Британії (43%) та Франції (47%). У 1970–2000 роках економічний розвиток Німеччини вже не відзначався такими

високими темпами зростання, як у попередній період. Спостерігалось поступове посилення проблем безробіття та збільшення державного боргу. Попри ці виклики, Німеччина зберігала провідні позиції серед країн Європейського Союзу за рівнем економічного розвитку. Водночас промисловий потенціал, закладений ще в 1950-х роках, залишався важливим чинником конкурентоспроможності країни на міжнародному рівні.⁶²

Імідж Німеччини у ХХ столітті зазнав значних змін, залежно від її політичних режимів, зовнішньої та внутрішньої політики. Починаючи від великої європейської держави, яка здобула визнання завдяки своїй економічній могутності, до країни, яка відновлюється після двох світових воєн, Німеччина побудувала свою репутацію через різноманітні політичні та економічні процеси. Від поразки та руйнувань до відновлення та об'єднання, імідж Німеччини у ХХ столітті відображає її складну історію та прагнення до мирного розвитку в середині Європи.

Початок ХХІ століття став для Німеччини часом стабільності та процвітання. Після об'єднання Німеччини у 1990 році країна здійснила масштабну економічну інтеграцію Східної Німеччини, що сприяло її трансформації на провідного економічного лідера Європи. Цей процес супроводжувався значними викликами, але в підсумку виявився успішним. Зокрема, Західна Німеччина інвестувала значні кошти в розвиток східних регіонів. За даними Ifo Institute, загальний обсяг фінансових трансферів з 1991 по 2023 рік склав 560 мільярдів

⁶² Видобора В. Промислова політика Німеччини у ХХ–ХХІ ст.: досвід економічного ривка // Економіка та суспільство. 2022. № 42. С. 4. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-16> (дата звернення: 20.05.2025).

євро.⁶³ Німеччина стала важливим гравцем на міжнародній арені, учасником Європейського Союзу, НАТО та ООН. Її імідж стабільної, багатой та технологічно розвиненої держави зміцнився, що сприяло високому рівню довіри з боку інших країн.

Фінансова криза 2008 року вплинула на імідж багатьох країн, і Німеччина не була винятком. Проте вона змогла подолати кризу швидше за інші європейські країни завдяки своїй міцній економіці та ефективній фінансовій політиці. Імідж Німеччини як стабільної та відповідальної економічної потуги був підтверджений у цей період, особливо в контексті її здатності підтримувати стабільність євро та Європейського Союзу. Зокрема, у статті журналу *Foreign Affairs* зазначено, що Німеччина використала кризу єврозони для зміцнення своєї економічної позиції, впроваджуючи політику внутрішньої девальвації та зберігаючи конкурентоспроможність експорту. Це сприяло підвищенню її впливу в ЄС.⁶⁴

У період з 2010 по 2020 роки Німеччина зміцнила свій імідж як лідер Європейського Союзу, зокрема під час кризи єврозони та міграційної кризи. Під керівництвом канцлера Ангели Меркель Німеччина прийняла важливу роль у вирішенні цих криз, пропонуючи фінансову та політичну підтримку країнам ЄС, що переживали труднощі.⁶⁵

Німеччина демонструвала сильне лідерство під час обговорень щодо фінансової допомоги Греції, Ірландії та Португалії, а також була залучена до

⁶³Deutsche Welle. Did reunification pay off? – DW – 11/07/2014. *dw.com*. URL: <https://www.dw.com/en/germanys-east-still-lags-behind/a-18039089> (дата звернення: 20.05.2025).

⁶⁴How Germany Won the Euro Crisis. *Foreign Affairs*. URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/europe/2013-06-20/how-germany-won-euro-crisis> (дата звернення: 31.05.2025).

⁶⁵ Bruno V. A. Germany Leading through the European ‘Decade of Crises’ (2008–2018). When progressing is impossible, not going backward is already a victory / V. A. Bruno. – *ResearchGate*, 2017. URL.: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26350.25922> (дата звернення 25.05.2025).

створення нових економічних та фінансових ініціатив на рівні ЄС. У цей час країна також просувала ідеї сталого розвитку та енергетичної трансформації, зокрема через політику "Енергетичний перехід" (Energiewende),⁶⁶ що мало великий вплив на її міжнародний імідж як інноватора у сфері екології.

У відповідь на міграційну кризу 2015 року, коли А. Меркель відкрила двері для біженців, імідж Німеччини отримав як позитивні, так і негативні відгуки. З одного боку, країна була сприйнята як гуманна нація, готова допомогти тим, хто постраждав від конфліктів. З іншого боку, рішення про прийом великої кількості біженців викликало політичну та соціальну напругу всередині країни та серед її європейських партнерів.⁶⁷

У 2021 році Німеччина пережила політичну зміну, коли канцлер Ангела Меркель, яка перебувала на посаді понад 16 років, залишила свою посаду. Це створило нові виклики для країни, оскільки необхідно було адаптуватися до нової політичної ситуації. Як підкреслюється у статті "End of an era: Germany's Merkel bows out after 16 years" завершення ери Меркель дало початок перехідного періоду для Німеччини. Меркель зазначила, що залишає ЄС "у ситуації, яка, безумовно, викликає у мене також занепокоєння", підкреслюючи складність ситуації для нової влади.⁶⁸ Німеччина зіткнулася з необхідністю оновлення свого внутрішнього та зовнішнього іміджу в умовах нових глобальних і внутрішніх викликів, таких як

⁶⁶ The German Energiewende | Agora Energiewende. *Agora Energiewende*. URL: <https://www.agora-energiewende.org/about-us/the-german-energiewende> (дата звернення: 31.05.2025).

⁶⁷ Hasselbach C. Five years on: How Germany's refugee policy has fared – DW – 08/25/2020. *dw.com*. URL: <https://www.dw.com/en/five-years-on-how-germanys-refugee-policy-has-fared/a-54660166> (дата звернення: 20.05.2025).

⁶⁸ End of an era: Germany's Merkel bows out after 16 years. *AP News*. URL: <https://apnews.com/article/coronavirus-pandemic-health-business-migration-germany-7469fae14c71f1605eaf291f161be86d> (дата звернення: 20.05.2025).

зміни клімату, глобалізація та тиск з боку великих глобальних гравців, таких як США та Китай.

Отже, еволюція іміджу Німеччини у XX-XXI століттях відображає її складну історію та періодичні зміни в політичній, економічній і соціальній сферах. Від іміджу військової та економічної потуги до післявоєнного відновлення та стабільності, Німеччина пройшла через численні трансформації, які значною мірою визначали її зовнішній образ у світі. У XX столітті імідж Німеччини був безпосередньо пов'язаний з великими історичними подіями, такими як дві світові війни, нацистський режим, поділ країни на Західну і Східну Німеччину, а також процеси відновлення і об'єднання. Після Другої світової війни Німеччина мала велику кількість викликів у формуванні нової репутації, однак з часом вона змогла зарекомендувати себе як сильний економічний та політичний актор, впливаючи на ситуацію в Європі. У першій чверті XXI столітті Німеччина продовжила розвивати свій імідж як країна-лідер у економіці, політиці та інноваціях. Ставши важливим гравцем на міжнародній арені, Німеччина змогла подолати кризові ситуації, такі як фінансова криза 2008 року, міграційна криза 2015 року та пандемія COVID-19, і виявити свою здатність до швидкої адаптації та лідерства. Водночас, через внутрішні та зовнішні виклики, країна переживає періоди трансформації, що впливають на її імідж у світі. Так, еволюція іміджу Німеччини є яскравим прикладом того, як країна зуміла пристосуватися до глобальних змін, витримати важкі випробування та зміцнити свою позицію на світовій арені, зберігаючи статус стабільної, економічно потужної та відповідальної держави.

2.2. Ключові напрямки сучасної іміджевої політики Німеччини

Сучасна іміджева політика Німеччини спрямована на зміцнення міжнародного авторитету країни та просування її інтересів на світовій арені. Сучасні вектори формування іміджу Німеччини можна розділити на декілька головних напрямків: цифрова дипломатія, культурна та освітня політика, лідерство в екологічній сфері, а також активність на регіональному рівні шляхом партнерств.

Хоча Німеччина є відносно молодою державою, процес формування її образу не можна обмежити лише моментом її створення чи конкретними історичними рамками. Сучасний імідж Німеччини та її народу, як і в будь-якій іншій країні, формувався протягом століть і продовжує змінюватися під впливом різноманітних чинників.

Серед сукупності подій, варто виокремити ті, що найбільш вплинули на формування образу сучасної Німеччини. Важливо зазначити, що саме послідовність та взаємопов'язаність цих подій відіграли ключову роль у становленні психологічних особливостей німецького народу, зокрема в його постійному прагненні до незалежності та національної єдності.

Так, популяризація Німеччини як глобального економічного лідера та центру інновацій включає просування її як країни з потужною економікою, високими технологіями та науковими досягненнями. Це також передбачає демонстрацію її успіхів у різних сферах, таких як автомобільна промисловість, відновлювальні джерела енергії, інженерія та цифрові технології. Німеччина прагне зміцнити свій імідж як надійний партнер для інвестицій, бізнесу та розвитку нових технологій, підкреслюючи свою роль у світовій економіці та інноваціях.

Окрім того, популяризація Німеччини як інноваційного центру включає підтримку стартапів, технологічних кластерів та дослідницьких інститутів, таких як Fraunhofer-Gesellschaft,⁶⁹ що займаються розробками в галузях штучного інтелекту, робототехніки, медичних технологій та інших передових наукових напрямків. Крім того, Німеччина працює над розвитком «зеленої економіки»,⁷⁰ зменшує викиди парникових газів та відмовляється від використання вугілля для виробництва електроенергії, що також має позитивний вплив на її міжнародний імідж.

Підтримка іміджу Німеччини як надійного торговельного та інвестиційного партнера включає кілька ключових аспектів. По-перше, Німеччина просуває свою економічну стабільність, інфраструктуру та відкритість для міжнародних інвестицій. Залучення іноземних інвестицій сприяє створенню нових робочих місць, розвитку інновацій та зміцненню економічних зв'язків з іншими країнами. Відповідно до інформації на сайті Адміністрації міжнародної торгівлі, у 2021 році загальний обсяг прямих іноземних інвестицій США до Німеччини становив 170,2 мільярда доларів. Ключові сектори прямих іноземних інвестицій США включають виробництво (37,2 мільярда доларів), хімічну промисловість (13,1 мільярда доларів), інформаційні технології (12,6 мільярда доларів), машинобудування (8,0

⁶⁹ Homepage Fraunhofer-Gesellschaft. *Startseite Fraunhofer-Gesellschaft*. URL: <https://www.fraunhofer.de/en.html> (дата звернення: 20.05.2025).

⁷⁰ What the government is doing for the climate. *Website of the Federal Government | Bundesregierung*. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/service/archive/government-climate-policy-1779414> (дата звернення: 31.05.2025).

мільярда доларів), фінанси (13,2 мільярда доларів) та професійні, наукові та технічні послуги (7,8 мільярда доларів).⁷¹

Також важливим чинником є підтримка ефективного правового середовища, яке гарантує захист прав власності, прозорість фінансових операцій та справедливі умови для бізнесу. Саме тому, у 2024 році, у Німеччині було запроваджено фундаментальні реформи із Законом про боротьбу з фінансовими злочинами - FFCA. Це узгоджений підхід до боротьби з відмиванням грошей у Німеччині, який запрацює у 2025 році та використовуватиме найсучасніші цифрові технології.⁷²

Окрім того, Німеччина залучена до міжнародних торговельних угод та ініціатив, таких як Європейський Союз, Світова організація торгівлі (СОТ)⁷³ та різноманітні двосторонні угоди, наприклад, Угода про вільну торгівлю між ЄС і Канадою (СЕТА), яка значно розширила доступ німецьких товарів і послуг на канадський ринок. Це дозволяє країні зміцнювати свої позиції як важливого торговельного партнера на світовій арені.⁷⁴

Важливою частиною підтримки іміджу є також Німецька агенція з інвестицій та міжнародних економічних відносин, яка допомагає інвесторам

⁷¹ Germany - Investment Climate Statement. *International Trade Administration | Trade.gov*. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/germany-investment-climate-statement> (дата звернення: 31.05.2025).

⁷² Stepping up the fight against financial crime - Federal Ministry of Finance - Issues. *Bundesministerium der Finanzen*. URL: https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/EN/Standardartikel/Topics/Financial_markets/Financial-Crime/fight-against-financial-crime.html (дата звернення: 31.05.2025).

⁷³ WTO Members and Observers. *World Trade Organization - Home page - Global trade*. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm (дата звернення: 31.05.2025).

⁷⁴ Canada-European Union Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA). *GAC*. URL: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/ceta-aecg/index.aspx?lang=eng> (дата звернення: 31.05.2025).

знаходити можливості для співпраці та підтримує економічну інтеграцію на глобальному рівні.⁷⁵

Акцент на марці «Зроблено в Німеччині» є важливою складовою іміджу країни, що підкреслює високу якість продукції та передові технології. Це маркування стало символом надійності, точності та інновацій, що асоціюється з німецькими товарами та послугами. За даними GTAI, марка «Зроблено в Німеччині» є важливим фактором для малих та середніх підприємств, які займають лідируючі позиції на світовому ринку завдяки позитивному сприйняттю цієї марки.⁷⁶ Продукція, виготовлена в Німеччині, зазвичай вважається еталоном у багатьох галузях, таких як автомобільна, машинобудівна, хімічна, електронна, а також у сфері відновлювальних технологій.

Імідж «Зроблено в Німеччині» підтримується не лише високими стандартами якості та інженерної майстерності, а й акцентом на сталий розвиток та інновації. Ініціатива «GreenTech made in Germany» показує, що Німеччина приділяє велику увагу енергоефективності, управлінню відходами, екологічній мобільності, водопостачанню та іншим аспектам сталого розвитку. Ці сектори є ключовими для майбутнього і становлять значну частку ВВП країни.⁷⁷ Німеччина інвестує в дослідження і розробки, що дозволяє їй залишатися лідером у таких напрямках, як автоматизація, робототехніка, штучний інтелект, а також екологічно чисті технології. Це підтверджує офіційна статистика ЄС 2024 року, яка показує,

⁷⁵ Innovation in Germany. *GTAI – Invest in Germany*. URL:

<https://www.gtai.de/en/invest/business-location-germany/innovation-in-germany> (дата звернення: 31.05.2025).

⁷⁶ GTAI. Innovation and Reliability | Press Release. *GTAI – Invest in Germany*. URL:

<https://www.gtai.de/en/meta/press/innovation-and-reliability-151200> (дата звернення: 31.05.2025).

⁷⁷ GreenTech Made in Germany | Department of Economic and Social Affairs. | *Sustainable Development*. URL: <https://sdgs.un.org/partnerships/greentech-made-germany> (дата звернення: 31.05.2025).

що Німеччина посідає лідируючі позиції за показниками інноваційності та інвестицій у R&D.⁷⁸ Цей знак якості також допомагає забезпечити конкурентоспроможність німецьких товарів на міжнародних ринках, підвищуючи довіру споживачів до продукції з Німеччини. Завдяки цьому, маркування «Зроблено в Німеччині» стало одним із найбільш впізнаваних та престижних на глобальному рівні.

Просування Німеччини як лідера у боротьбі зі зміною клімату є важливим елементом її міжнародного іміджу. Країна просуває ініціативи, спрямовані на зменшення викидів парникових газів, розвиток відновлювальних джерел енергії та забезпечення сталого розвитку. Німеччина є одним із провідних учасників Паризької кліматичної угоди та реалізує амбітні національні цілі щодо скорочення викидів парникових газів на 55% до 2030 року та поступова відмова від використання вугілля для виробництва електроенергії.⁷⁹

Одним із головних напрямків є інвестиції в «зелені» технології, такі як сонячна та вітрова енергетика, біомаса, а також технології енергоефективності.⁸⁰ Німеччина підтримує розвиток електричних автомобілів та практикує

⁷⁸ European Innovation Scoreboard (EIS) 2024 - Publications Office of the EU. *Publications Office of the EU*. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/ee134784-3e63-11ef-ab8f-01aa75ed71a1/language-en> (дата звернення: 31.05.2025).

⁷⁹ What the government is doing for the climate. *Website of the Federal Government | Bundesregierung*. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/service/archive/government-climate-policy-1779414> (дата звернення: 31.05.2025).

⁸⁰ Renewable Energy. *BMW - Bundesministerium für Wirtschaft und Energie*. URL: <https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Dossier/renewable-energy.html> (дата звернення: 31.05.2025).

преміювання за придбання електрокарів та “гібридів”. Мета — зменшення показників обсягів шкідливих викидів у атмосферу в транспортному секторі.⁸¹

Окрім цього, країна є важливим гравцем у розвитку міжнародних екологічних ініціатив. Німеччина співпрацює з іншими державами, організаціями та приватними компаніями, обмінюючись досвідом і технологіями для досягнення глобальних кліматичних цілей. Її ініціативи, зокрема в рамках «зеленої» угоди ЄС, мають на меті досягти нейтральності викидів до 2050 року.⁸² Завдяки своїй ролі в боротьбі зі зміною клімату Німеччина зміцнює імідж надійного і відповідального лідера, який не лише дбає про свою екологічну ситуацію, але й прагне впливати на глобальні екологічні зміни.

Розвиток «зеленої» економіки в Німеччині є одним із основних пріоритетів державної політики, особливо у сфері відновлюваних джерел енергії. Країна інвестує в технології, які зменшують залежність від викопних джерел енергії та знижують вплив на навколишнє середовище. Німеччина стала одним із лідерів у розвитку вітрової та сонячної енергетики, що дозволяє значно скоротити викиди парникових газів та зробити енергетичний сектор більш сталим. Одним із ключових аспектів є програма «Енергетичний перехід» (Energiewende),⁸³ яка передбачає поступову відмову від атомної енергії та скорочення використання

⁸¹ Сааков В. У ФРН купівлю електрокарів преміюватимуть до 2025 року – DW – 08.07.2021. *dw.com*. URL:

<https://www.dw.com/uk/u-nimechchyni-kupivliu-elektrokariv-i-hibrydiv-premiiuvatymut-do-2025-roku/a-58210973> (дата звернення: 01.06.2025).

⁸² Delivering the European Green Deal. *European Commission*. URL:

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_en (дата звернення: 31.05.2025).

⁸³ The German Energiewende | Agora Energiewende. *Agora Energiewende*. URL:

<https://www.agora-energiewende.org/about-us/the-german-energiewende> (дата звернення: 31.05.2025).

вугілля, водночас збільшуючи частку відновлювальних джерел енергії в енергетичному балансі країни.

Країна також сприяє розвитку «зеленої» економіки на міжнародній арені, укладаючи угоди з іншими державами. Зокрема, німецькі партнери допомагають Україні у створенні системи моніторингу, звітності та верифікації викидів парникових газів, а також у підготовці інвестиційних проєктів зеленої відбудови. Це є прикладом міжнародної співпраці Німеччини з іншими державами у сфері «зеленої» економіки.⁸⁴ Крім того, Німеччина також підтримує екологічно чисті ініціативи у рамках Європейського Союзу.⁸⁵ Німеччина є однією з країн, що найбільше інвестує в дослідження та розробки відновлювальних джерел енергії, що дозволяє зберігати її позицію як одного з головних гравців на глобальному енергетичному ринку.

Всі ці зусилля з розвитку «зеленої» економіки також підтримуються на рівні законодавства та економічних стимулів, таких як субсидії 1,500–2,000 євро для встановлення сонячних панелей завдяки програмі SolarPLUS,⁸⁶ підтримка виробників вітрових турбін, зокрема, Європейський інвестиційний банк (ЕІВ) у співпраці з Commerzbank надає гарантії на суму 500 млн євро⁸⁷ та стимулювання

⁸⁴ Німеччина та Україна окреслили нові напрямки взаємодії в питаннях захисту довкілля, – Світлана Гринчук – Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України. *Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України – офіційний сайт*. URL: <https://mepr.gov.ua/nimechchyna-ta-ukrayina-okreslyly-novi-napryamky-vzayemodiyi-v-pytannyah-zahystu-dovkillya-svitlana-grynychuk/> (дата звернення: 31.05.2025).

⁸⁵ Delivering the European Green Deal. *European Commission*. URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_en (дата звернення: 31.05.2025).

⁸⁶ Solar incentives for end-users in Germany | Enact. *ENACT*. URL: <https://enact.solar/solar-incentives-for-end-users-in-germany/> (дата звернення: 31.05.2025).

⁸⁷ EIB. Germany: EIB and Commerzbank to boost Europe's wind manufacturers. *European Investment Bank*. URL: <https://www.eib.org/en/press/all/2024-504-eib-and-commerzbank-to-boost-europe-s-wind-manufacturers> (дата звернення: 31.05.2025).

сталого розвитку на всіх рівнях, а саме використання фінансових стимулів та законодавчих заходів для зменшення споживання енергії та заохочення використання відновлюваних джерел енергії.⁸⁸ Ці заходи роблять Німеччину одним з провідних інноваторів у сфері екологічно чистої енергії та зміцнюють її імідж як країни, яка працює над вирішенням глобальних екологічних проблем.

Ініціативи щодо зменшення викидів CO₂ та підтримка екологічних стандартів є ключовими складовими стратегії Німеччини в боротьбі зі зміною клімату.⁸⁹ У рамках цієї політики країна реалізує кілька важливих ініціатив, спрямованих на скорочення викидів парникових газів і підвищення екологічних стандартів у різних секторах економіки. Німеччина ставить за мету досягнення нейтральності вуглецевих викидів до 2045 року.⁹⁰ Це включає амбітні плани щодо зменшення викидів CO₂ на 65% до 2030 року порівняно з рівнем 1990 року.⁹¹ Цей план реалізується через комплексні заходи, зокрема, скорочення використання викопних видів палива та перехід на відновлювані джерела енергії.

Ці ініціативи є частиною ширшої стратегії Німеччини з переходу до сталого розвитку та мінімізації впливу на навколишнє середовище. Завдяки таким заходам Німеччина зміцнює свою репутацію як лідер у боротьбі зі зміною клімату, демонструючи своє прагнення до зниження викидів та підтримки високих

⁸⁸ Germany. Sustainable Development Knowledge Platform. *Home. Sustainable Development Knowledge Platform*. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/germany> (дата звернення: 31.05.2025).

⁸⁹ Germany's climate action strategy. *European Parliament*. URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2024/767182/EPRS_BRI\(2024\)767182_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2024/767182/EPRS_BRI(2024)767182_EN.pdf) (дата звернення: 01.06.2025).

⁹⁰ Climate Change Act: climate neutrality by 2045. *Website of the Federal Government | Bundesregierung*. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/service/archive/climate-change-act-2021-1936846> (дата звернення: 01.06.2025).

⁹¹ Там само.

екологічних стандартів у глобальному контексті. Німеччина підтримує наукові дослідження і розробки в області технологій, що сприяють зменшенню викидів CO₂, таких як технології уловлювання та зберігання вуглецю (CCS), електричні автомобілі, а також новітні методи для збереження енергії.⁹²

Участь Німеччини у зміцненні Європейського Союзу є важливою частиною її зовнішньої політики та стратегії на міжнародній арені. Німеччина підтримує інтеграційні процеси в ЄС, сприяючи розвитку внутрішнього ринку, політичної єдності та економічної стабільності в рамках Союзу. Німеччина є однією з найбільших економік ЄС і відіграє ключову роль у фінансовому та економічному розвитку Союзу. Вона підтримує ініціативи, спрямовані на стабільність єврозони, інвестує в спільні європейські проекти та сприяє розвитку економічної інтеграції між країнами-членами. В умовах глобальних економічних криз, таких як криза в зоні євро, Німеччина стала основним гравцем у пошуку рішень для підтримки економічної стабільності ЄС.

Німеччина працює над зміцненням політичної єдності ЄС, підтримуючи спільні ініціативи з питань зовнішньої політики, оборони та безпеки, такі як “Східне партнерство”⁹³ та Європейська політика сусідства⁹⁴. Країна виступає за поглиблення політичної інтеграції між країнами ЄС, підтримує розширення співпраці в рамках загальної зовнішньої політики та безпеки, а також вносить свій вклад у вирішення кризових ситуацій в Європі та за її межами.

⁹² Eckpunkte der Bundesregierung für eine Carbon Management-Strategie. *BMWE - Bundesministerium für Wirtschaft und Energie*. URL: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/E/240226-eckpunkte-cms.html> (дата звернення: 01.06.2025).

⁹³ Eastern Partnership. *EEAS*. URL: https://www.eeas.europa.eu/eeas/eastern-partnership_en (дата звернення: 05.06.2025).

⁹⁴ European Neighbourhood Policy. *EEAS*. URL: https://www.eeas.europa.eu/eeas/european-neighbourhood-policy_en (дата звернення: 05.06.2025).

Так, Німеччина підтримує роль інституцій ЄС, таких як Європейська Комісія, Європейський парламент та Європейський суд, сприяючи розвитку європейських норм та стандартів. Німецькі політики також працюють над удосконаленням європейських інституцій, сприяючи зростанню демократичних процесів у ЄС.

Крім того, Німеччина підтримує ініціативи ЄС, спрямовані на сталий розвиток і боротьбу зі зміною клімату, такі як Європейська зелена угода, що передбачає досягнення вуглецевої нейтральності до 2050 року.⁹⁵ Німеччина впроваджує «зелені» технології та екологічно сталий розвиток, сприяючи розробці загальноєвропейських стандартів у цих сферах.

Так, Німеччина вважає себе одним із основних архітекторів європейської інтеграції та відіграє важливу роль у формуванні стратегії та майбутнього ЄС. Її участь у всіх аспектах європейської політики допомагає зміцнити Союз і зробити його більш стабільним, економічно потужним і спроможним ефективно вирішувати глобальні виклики.

Відданість Німеччини принципам багатосторонньої дипломатії є важливим аспектом її зовнішньої політики. Німеччина підтримує і просуває багатосторонні формати співпраці, де ключову роль відіграє дипломатія на рівні міжнародних організацій і форумів. Країна прагне забезпечити глобальну стабільність через участь у міжнародних структурах і підтримку багатосторонніх угод.⁹⁶

⁹⁵Delivering the European Green Deal. *European Commission*. URL:

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/delivering-european-green-deal_en (дата звернення: 31.05.2025).

⁹⁶ Germany in the United Nations | Federal Government. *Die Bundesregierung informiert* | *Startseite*. URL:

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/service/archiv-bundesregierung/germany-united-nations-2317410> (дата звернення: 02.06.2025).

Німеччина підтримує діяльність Організації Об'єднаних Націй (ООН), виступаючи за ефективну та справедливую систему міжнародного управління. Німеччина є учасником ООН і підтримує її реформи для підвищення ефективності роботи організації. Країна виступає за багатостороннє вирішення конфліктів, сприяє миротворчим місіям і гуманітарній допомозі, а також фінансує численні програми ООН. Прикладом є участь Німеччини у Морській оперативній групі UNIFIL у Лівані, а також участь у місіях у Південному Судані (UNMISS), Західній Сахарі (MINURSO) та Косово (UNMIK).⁹⁷

Відданість принципам багатосторонньої дипломатії також проявляється в ролі Німеччини як одного з основних архітекторів Європейського Союзу. Німеччина підтримує розширення та глибшу інтеграцію ЄС, працюючи над зміцненням політичної та економічної єдності в межах Союзу. Вона підтримує зміцнення інститутів ЄС і сприяє розвитку спільної зовнішньої політики та політики безпеки ЄС.⁹⁸ Німеччина бере участь у роботі Групи 7 (G7) та Групи 20 (G20),⁹⁹ що є важливими платформами для обговорення глобальних економічних та політичних проблем. У цих форматах Німеччина підтримує міжнародне співробітництво у вирішенні таких питань, як зміна клімату, глобальна економіка, боротьба з бідністю та розвиток.

⁹⁷ Germany in the United Nations. *German Federal Foreign Office*. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/en/sr-mitgliedschaft-391348> (дата звернення: 01.06.2025).

⁹⁸ The tools for a strong EU on the world stage. *Germany's Presidency of the Council of the European Union*. URL: <https://www.eu2020.de/eu2020-en/strong-eu-in-the-world/2368430> (дата звернення: 02.06.2025).

⁹⁹ World Economic Summit (G7/G20). *BMWE - Bundesministerium für Wirtschaft und Energie*. URL: <https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Textsammlungen/Foreign-Trade/world-economic-summit.htm> 1 (дата звернення: 02.06.2025).

Німеччина є учасником міжнародних ініціатив щодо боротьби зі зміною клімату, зокрема в рамках Паризької угоди. Вона не тільки виконує свої зобов'язання щодо зменшення викидів парникових газів, але й сприяє глобальній співпраці для досягнення кліматичних цілей, стимулюючи інші країни до дій і залучаючи їх до обговорень на міжнародних форумах.

Крім того, Німеччина є важливим учасником багатосторонніх торговельних угод і співпраці в рамках Світової організації торгівлі (СОТ).¹⁰⁰ Вона працює над створенням відкритих, прозорих і справедливих торговельних умов для всіх країн, просуваючи принципи вільної торгівлі і захисту прав працівників, прав людини та екологічних стандартів.

Німеччина підтримує багатосторонні дипломатичні ініціативи, спрямовані на вирішення конфліктів і забезпечення стабільності в різних регіонах світу. Вона брала участь у миротворчих місіях під егідою ООН, НАТО та ЄС, просуваючи мирні переговори і дипломатичні рішення для зменшення глобальних загроз безпеці.¹⁰¹

Так, Німеччина продовжує пропагувати багатосторонні підходи до вирішення глобальних проблем та вірить, що спільна робота на міжнародних платформах є найбільш ефективним шляхом досягнення сталого миру, безпеки і процвітання у світі.

Посилення співпраці Німеччини з міжнародними організаціями, такими як ООН, НАТО, ВООЗ та іншими, є важливим елементом її зовнішньої політики.

¹⁰⁰ WTO | Germany - Member information. *World Trade Organization - Home page - Global trade*. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/germany_e.htm (дата звернення: 01.06.2025).

¹⁰¹ Working for peace. *deutschland.de*. URL: <https://www.deutschland.de/en/topic/politics/germany-supports-peace-missions> (дата звернення: 01.06.2025).

Німеччина взаємодіє з міжнародними інститутами, сприяючи досягненню глобальних цілей у різних сферах, таких як безпека, охорона здоров'я, зміна клімату та розвиток. Це дозволяє Німеччині виступати як лідер у багатьох міжнародних ініціативах, а також зміцнювати глобальну стабільність і співпрацю.

Як одна з основних країн-членів НАТО, Німеччина підтримує політику колективної оборони та безпеки в рамках альянсу. За словами пана Столтенберга: «Німеччина робить значний внесок у нашу спільну безпеку».¹⁰² Вона бере участь у миротворчих операціях НАТО, сприяє стабільності в Європі та за її межами. Німеччина також працює над посиленням співпраці НАТО з іншими країнами-партнерами, підтримує розширення альянсу та розвиток стратегічних ініціатив у сфері безпеки. Німеччина є важливим партнером ВООЗ у глобальних зусиллях щодо покращення охорони здоров'я. Вона підтримує боротьбу з пандеміями, зокрема надаючи фінансову та технічну допомогу ВООЗ. Під час пандемії COVID-19 Німеччина відіграла ключову роль у глобальній відповіді, керуючи планом економічних дій міністрів фінансів G20 для подолання кризи та активно підтримуючи АСТ-Accelerator – альянс, зосереджений на справедливому розподілі вакцин, тестів та методів лікування.¹⁰³ Німеччина сприяє міжнародній співпраці у питаннях боротьби з інфекційними захворюваннями, зміцненню систем охорони здоров'я і забезпеченням доступу до вакцин і медичних послуг у країнах, що розвиваються.

Також варто зауважити, що Німеччина співпрацює з Міжнародним валютним фондом (МВФ) та Світовим банком, підтримуючи програми стабільності і

¹⁰² NATO Secretary General in Berlin: Germany makes major contributions to our shared security. *NATO*. URL: https://www.nato.int/cps/en/natohq/news_225068.htm (дата звернення: 29.05.2025).

¹⁰³ Germany: partner in global health. *World Health Organization (WHO)*. URL: <https://www.who.int/about/funding/contributors/deu> (дата звернення: 29.05.2025).

розвитку для країн, що потребують економічної допомоги. Так, на Гамбурзькій конференції зі сталого розвитку, KfW та Світовий банк уклали рамкову угоду, згідно з якою вони активізували свою співпрацю у фінансуванні міжнародних проектів розвитку та трансформації.¹⁰⁴ Країна також виступає за реформування глобальних фінансових інституцій, щоб вони були більш інклюзивними і могли ефективніше відповідати на економічні виклики світу.

Співпраця Німеччини з міжнародними організаціями дозволяє країні зміцнювати свою позицію на глобальній арені, а також брати участь у вирішенні найважливіших проблем сучасності. Це сприяє глобальній стабільності та безпеці, розвитку міжнародного правопорядку і сталому розвитку.

Підтримка німецької мови та культури за кордоном є важливою частиною зовнішньої культурної політики Німеччини. Цю місію здійснюють такі інституції, як Goethe-Institut¹⁰⁵ і DAAD (Німецька служба академічних обмінів),¹⁰⁶ що сприяють поширенню німецької мови, розвитку міжкультурних зв'язків і підтримці наукових обмінів по всьому світу.

Goethe-Institut це найвідоміша культурна організація Німеччини, яка працює за кордоном для популяризації німецької мови та культури. Goethe-Institut здійснює культурні проекти, мовні курси, лекції, виставки та інші заходи, що сприяють кращому розумінню німецької спадщини, мистецтва та сучасної

¹⁰⁴ Investment in development and transformation - KfW and World Bank join forces | KfW. *Bank aus Verantwortung* | KfW. URL: https://www.kfw.de/About-KfW/Newsroom/Latest-News/Pressemitteilungen-Details_824256.html (дата звернення: 01.06.2025).

¹⁰⁵ Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland. *Goethe-Institut* | *Sprache. Kultur. Deutschland*. URL: <https://www.goethe.de/de/index.html> (дата звернення: 21.05.2025).

¹⁰⁶ DAAD-Scholarships. *www.daad.de*. URL: <https://www.daad.de/en/studying-in-germany/scholarships/daad-scholarships/> (дата звернення: 21.05.2025).

культури в інших країнах. Інститут працює у понад 90 країнах і є важливим послом німецької культури у світі. Завдяки своїй діяльності Goethe-Institut допомагає зміцнювати культурні зв'язки між Німеччиною та іншими країнами, а також підтримує високий рівень знань німецької мови за кордоном.

DAAD є головною установою, що підтримує академічний обмін між Німеччиною та іншими країнами. Вона надає стипендії, фінансування наукових проєктів, організовує програми обміну студентами, науковцями та викладачами. DAAD сприяє поширенню знань про німецьку науку та освіту за кордоном, а також стимулює міжнародні наукові дослідження і співпрацю. Завдяки DAAD багато студентів з різних країн отримують можливість навчатися в Німеччині, що підвищує популярність німецької мови і культури у всьому світі.¹⁰⁷

Обидві організації підтримують численні програми, які дозволяють людям за кордоном ознайомитися з німецькою мовою і культурою через різноманітні заходи, курси, конкурси та літературні фестивалі. Це дозволяє формувати позитивний імідж Німеччини та сприяє її культурному впливу на міжнародній арені. DAAD і Goethe-Institut також організовують програми для іноземних студентів і професіоналів, що дозволяє їм покращити свої знання німецької мови, ознайомитися з науковими досягненнями Німеччини та отримати можливість для професійного розвитку. Саме таким прикладом є стипендії “EPOS” від DAAD, які можуть отримати іноземні випускники з країн, що розвиваються. Вони мають можливість продовжити навчання в магістратурі або докторантурі за обраними практично-орієнтованими післядипломними курсами, пов'язаними з розвитком.¹⁰⁸

¹⁰⁷ What we do. *www.daad.de*. URL: <https://www.daad.de/en/the-daad/what-we-do/> (дата звернення: 01.06.2025).

¹⁰⁸ Development-Related Postgraduate Courses (EPOS) - DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst. *https://www2.daad.de/*. URL:

Важливим аспектом роботи цих інституцій є створення онлайн-курсів¹⁰⁹ і ресурсів для вивчення німецької мови,¹¹⁰ що дає можливість людям у будь-якому куточку світу вивчати німецьку мову та ознайомлюватися з німецькою культурою дистанційно. Загалом, Goethe-Institut та DAAD є основними інструментами Німеччини у просуванні її мови, культури та наукових досягнень за кордоном, що сприяє розвитку міжкультурних зв'язків, академічного обміну і міжнародного співробітництва в різних галузях.

Участь Німеччини у вирішенні міграційної кризи та підтримка біженців є важливою складовою її зовнішньої та внутрішньої політики. Країна визнана одним з лідерів Європи в організації допомоги мігрантам і біженцям, а також у пошуку довгострокових рішень для стабільності та інтеграції цих груп. Згідно з дослідженням 2017 року, проведеним Організацією економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) спільно з Федеральним міністерством праці та соціальних питань, 80% роботодавців, які взяли на роботу мігрантів або шукачів притулку, задоволені їхньою працездатністю та мотивацією. Крім того, Німеччина забезпечила доступ до інтеграційних курсів для осіб, які подали заяву на отримання притулку, тобто 600 годин для вивчення німецької мови і 100 годин "орієнтаційного курсу".¹¹¹ Німеччина, зокрема в контексті міграційної кризи 2015

<https://www2.daad.de/deutschland/stipendium/datenbank/en/21148-scholarship-database/?status=&origin=&subjectGrps=&daad=&intention=&q=epos&page=1&detail=50076777> (дата звернення: 01.06.2025).

¹⁰⁹ Онлайн-курс у групі - Goethe-Institut Україна. *Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland.* URL: <https://www.goethe.de/ins/ua/uk/spr/kur/all.html#i8275256> (дата звернення: 01.06.2025).

¹¹⁰ Вивчення німецької мови. *DAAD Україна.* URL:

<https://www.daad-ukraine.org/uk/navchannya-u-nimechchini/vivchennya-nimetskoyi-movi/> (дата звернення: 01.06.2025).

¹¹¹ Кізель Г., Войтович О. Інтеграція біженців: Німеччину хвалять і критикують – DW – 16.03.2017. *dw.com.* URL:

<https://www.dw.com/uk/інтеграція-біженців-німеччину-хвалять-і-критикують/a-37943740> (дата звернення: 01.06.2025).

року, прийняла мільйони біженців, переважно з Сирії, Афганістану та інших країн, які постраждали від конфліктів. Канцлер Ангела Меркель виступала з принциповою заявою про те, що Німеччина готова допомогти людям, які тікають від війни та насильства, що стало важливим жестом солідарності у Європі.

Німеччина працює над організацією гуманітарної допомоги для біженців, забезпечуючи не лише притулок, а й доступ до медичних послуг, освіти та юридичної підтримки. Країна фінансує проекти, спрямовані на допомогу біженцям у кризових зонах, підтримує гуманітарні організації та міжнародні ініціативи, що працюють з біженцями. За останні два роки благодійна організація Німеччини ADRA надала гуманітарну допомогу на суму близько 40 мільйонів доларів США в рамках проектів з кризового реагування та розвитку громад. З початку бойових дій ADRA допомогла понад 2,6 мільйонам людей в Україні та тисячам біженців, які зараз живуть у різних країнах Європи та по всьому світу.¹¹²

Крім того, Німеччина розробила низку програм для інтеграції біженців в суспільство. Це включає мовні курси, курси з підготовки до працевлаштування, а також програми для підтримки в пошуку житла та адаптації до німецької культури. Підтримка біженців у процесі їхнього інтеграційного становлення є одним з основних напрямків політики країни.

Німеччина працює над вирішенням міграційних проблем на рівні Європейського Союзу, пропонуючи реформу європейської політики у сфері притулку та біженців. DW у своїх статтях вказує на правові обмеження, пов'язані з європейським законодавством, і намагання Німеччини знайти компроміс у рамках

¹¹² Благодійна організація ADRA незмінно надає підтримку для зміцнення громад, незважаючи на два роки конфлікту. ADRA. URL: <https://www.adra.ua/blagodijna-organizacziya-adra-nezminno-nadaye-pidtrymku-dlya-zczilennya-gromad-nezvazhayuchy-na-dva-roky-konfliktu/> (дата звернення: 01.06.2025).

ЄС.¹¹³ Вона підтримує квоти на перерозподіл біженців серед країн-членів ЄС і виступає за надання додаткової допомоги країнам, що стикаються з найбільшими навантаженнями.

Хоча Німеччина отримала багато похвали за свою політику відкритих дверей, вона також зіштовхнулася з критикою, зокрема з боку частини внутрішньої політичної опозиції та громадськості. Критики вказують на труднощі, пов'язані з інтеграцією біженців у суспільство, соціальні напруження і загрози безпеці. Однак, незважаючи на це, Німеччина продовжує підтримувати гуманітарний підхід до міграційних викликів, прагнучи балансувати між підтримкою прав біженців і забезпеченням стабільності в країні.

Загалом, участь Німеччини в вирішенні міграційної кризи та підтримці біженців демонструє її відданість гуманітарним цінностям і міжнародній солідарності. Ця політика є важливим елементом глобальної відповідальності Німеччини за розвиток миру та безпеки в світі.

Гуманітарна допомога Німеччини країнам, що постраждали від конфліктів чи стихійних лих, є важливим аспектом її міжнародної політики, яка базується на принципах солідарності, прав людини та підтримки стабільності в світі. Німеччина надає допомогу в кризових ситуаціях, сприяючи як безпосередньо на місцях, так і через міжнародні організації та гуманітарні ініціативи. Німеччина регулярно виділяє значні кошти для надання гуманітарної допомоги постраждалим від стихійних лих, конфліктів та криз. Офіційна допомога включає фінансування медичних, продовольчих та житлових програм, а також відновлення

¹¹³ Веркгойзер Н., Наконечна Є. Жорстка міграційна політика ХДС: чи можливо її реалізувати? – DW – 30.01.2025. *dw.com*. URL: <https://www.dw.com/uk/zorstka-migracijna-politika-vid-hds-ci-mozливо-ii-realizuvati/a-71460735> (дата звернення: 01.06.2025).

інфраструктури в країнах, що потерпають від катастроф. Німеччина є одним з найбільших донорів міжнародної гуманітарної допомоги. Яскравим прикладом донорства Німеччини є допомога Україні. З початку війни Федеральний уряд Німеччини виділив близько 47,8 мільярда євро на двосторонню підтримку України (станом на 31.03.2025). Ці кошти були використані, зокрема, на посилення протиповітряної оборони, велику програму зимової допомоги, енергетичну підтримку, допомогу біженцям з України, гуманітарну допомогу, розмінування територій і проведення досліджень воєнних злочинів. Крім того, 16 лютого 2024 року Україна та Німеччина підписали двосторонню угоду в галузі безпеки.¹¹⁴

Німецькі гуманітарні організації, такі як Німецький Червоний Хрест,¹¹⁵ Malteser International,¹¹⁶ Johanniter-Unfall-Hilfe¹¹⁷ та інші, надають медичні послуги, організовують мобільні клініки, роздають ліки та медичне обладнання, а також надають продуктові набори, чисту воду та засоби гігієни. У випадках гуманітарних криз, зокрема під час конфліктів, Німеччина підтримує країни, що приймають біженців. Зокрема, Німецький Червоний Хрест організовує роздачу пожертвуваль, забезпечує біженців одягом, а також працює у співпраці з притулками для біженців і приватними ініціативами для покриття базових гуманітарних потреб.¹¹⁸

¹¹⁴ Так Німеччина підтримує Україну. *Сайт Посольства Федеративної республіки Німеччина в Україні*. URL: <https://ukraine.diplo.de/ua-uk/deutschland-und-die-ukraine/2700032-2700032> (дата звернення: 01.06.2025).

¹¹⁵ Start – DRK-Suchdienst. *Start – DRK-Suchdienst*. URL: <https://www.drk-suchdienst.de/> (дата звернення: 02.06.2025).

¹¹⁶ Internationales Hilfswerk für humanitäre Hilfe | Malteser International. *Internationales Hilfswerk für humanitäre Hilfe | Malteser International*. URL: <https://www.malteser-international.org/de.html> (дата звернення: 01.06.2025).

¹¹⁷ Vielfältige Angebote bei den Johannitern. *Vielfältige Angebote bei den Johannitern*. URL: <https://www.johanniter.de/> (дата звернення: 01.06.2025).

¹¹⁸ Видача пожертвуваль в натуральній формі українським біженцям. *Startseite - DRK OV Lage-Lippe e.V.* URL: <https://www.drk-lage.de/aktuell/presse-service/meldung/vidacha-pozhertvuvan-v-naturalnii-formi-u-krajinskim-bizhencjam.html> (дата звернення: 02.06.2025).

Держава залучена до відновлювальних робіт після стихійних лих, таких як землетруси, повені, урагани та інші катастрофи. Підтримка включає відновлення пошкоджених будівель, доріг, шкіл, лікарень та інфраструктури, що дозволяє країнам швидше відновлювати свої можливості для нормального функціонування. Німеччина не тільки швидко реагує на стихійні лиха по всьому світу, а і розробила комплексний підхід щодо управління стихійними бідами. Ідея стратегії полягає в тому, щоб зробити все можливе, щоб запобігти перетворенню стихійних лих на катастрофи.¹¹⁹

Німеччина співпрацює з міжнародними організаціями, такими як ООН, Європейський Союз, Міжнародний Комітет Червоного Хреста, щоб координувати гуманітарні зусилля. Вона також підтримує важливі ініціативи для покращення ефективності гуманітарної допомоги, включаючи реформування системи надання допомоги, мобілізацію міжнародних ресурсів та забезпечення партнерства між державами та гуманітарними організаціями.

Німеччина реагує на природні катастрофи, такі як землетруси, цунамі, повені та інші лиха. Наприклад, після великих землетрусів у Гаїті та Непалі, Німеччина надала 1 мільйон євро на екстрену гуманітарну допомогу для полегшення становища жертв руйнівного землетрусу на Гаїті.¹²⁰ Також, Федеральне міністерство закордонних справ Німеччини виділило 2,5 мільйона євро на гуманітарну допомогу постраждалим після землетрусу у Непалі.¹²¹ Країна

¹¹⁹ Disaster risk management. *Federal Ministry for Economic Cooperation and Development*. URL: <https://www.bmz.de/en/issues/disaster-risk-management> (дата звернення: 05.06.2025).

¹²⁰ Emergency aid for Haiti. *German Federal Foreign Office*. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/en/newsroom/news/100113-hh-haiti-229260> (дата звернення: 01.06.2025).

¹²¹ Rapid assistance for Nepal. *Website of the Federal Government | Bundesregierung*. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/service/archive/archive/rapid-assistance-for-nepal-462462> (дата звернення: 01.06.2025).

надавала значну кількість гуманітарної допомоги, включаючи матеріальні засоби, лікарів, рятувальні команди, а також фінансування для довгострокового відновлення.

Завдяки цій комплексній гуманітарній політиці Німеччина здобула репутацію надійного партнера на міжнародній арені, який підтримує мир, стабільність та відновлення в кризових ситуаціях. Німеччина виступає в якості посередника і дипломата у питаннях гуманітарної допомоги, підтримуючи міжнародні переговори та ініціативи щодо надання допомоги постраждалим країнам. Вона також закликає до гуманітарних коридорів у випадку конфліктів та організовує міжнародну підтримку в умовах криз.

Створення іміджу Німеччини як центру цифрових інновацій є важливим напрямком її стратегії в глобальній економіці, що сприяє розвитку технологічного сектору, зростанню інвестицій та підтримці міжнародної конкуренції. Німеччина робить значні інвестиції в науково-дослідницьку діяльність і розвиток новітніх технологій, таких як:

- штучний інтелект (ШІ): Ініціатива NITD — Національна ініціатива з трансформації економіки на основі штучного інтелекту. Вона об'єднає всі відповідні проєкти, спрямовані на вдосконалення мереж обробки даних, розробку єдиних стандартів тестування та якості, а також на надання підтримки компаніям, що працюють у сфері штучного інтелекту.¹²²
- інтернет речей (IoT): За оцінками, 2025 року прогнозований дохід ринку Інтернету речей Німеччини досягне 35,93 млрд доларів США. Німеччина є

¹²² Wissing startet Initiative für KI-Innovationen „Made in Germany“. *BMV - Startseite*. URL: <https://www.bmv.de/SharedDocs/DE/Pressemitteilungen/2023/045-wissing-ki-innovationen-made-in-germany.html> (дата звернення: 01.06.2025).

одним із лідерів у багатьох промислових сферах на ринку Інтернету речей, зокрема в автомобільній та технологічній галузях.¹²³

- блокчейн: За даними GTAI, станом на 2024 рік близько 27 відсотків компаній Німеччини вже використовують, планують використовувати або обговорюють використання технології блокчейн – це на шість відсотків більше, ніж у 2023 році.¹²⁴
- робототехніка: За даними Федерального міністерства досліджень, технологій та космосу, Німеччина має найбільший ринок робототехніки в Європі та четверту за величиною щільність роботів у світі. На цей час, ці роботи використовувалися переважно для автоматизації більшості жорстких робочих процесів, таких як складальні лінії.¹²⁵

Країна має численні державні та приватні ініціативи, які фінансують дослідження в цифрових галузях і стимулюють інновації в різних секторах, включаючи автомобільну промисловість, медицину та енергетику.

Німеччина, зокрема Берлін, є одним з головних центрів стартапів у Європі. Місто приваблює інвесторів, технологічних підприємців і талановитих розробників з усього світу завдяки наявності сприятливого бізнес-середовища, високій якості життя та підтримці інноваційних проектів через програми фінансування та акселератори. Успіхи стартапів у галузі цифрових технологій, таких як мобільні додатки, фінансові технології (FinTech) та електронна комерція,

¹²³ Internet of Things - Germany | Statista Market Forecast. *Statista*. URL:

<https://www.statista.com/outlook/tmo/internet-of-things/germany> (дата звернення: 01.06.2025).

¹²⁴ Blockchain Germany. *GTAI – Invest in Germany*. URL:

<https://www.gtai.de/en/invest/industries/digital-economy/blockchain> (дата звернення: 01.06.2025).

¹²⁵ Robotik - BMBF. *Bundesministerium für Bildung und Forschung - BMBF*. URL:

https://www.bmbf.de/DE/Forschung/Zukunftstechnologien/Robotik/robotik_node.html (дата звернення: 01.06.2025).

допомагають формувати імідж Німеччини як технологічного лідера. У дослідженні "Profitable Mobile App Ideas for German Startups" на ClearMVP подано дані, як німецькі стартапи успішно розвивають мобільні додатки, зокрема на прикладах компаній, таких як N26, FlixBus та Ada Health. Загалом, мобільні додатки є важливим двигуном інновацій у Німеччині, адже дозволяють охоплювати широку аудиторію та пропонувати користувачам персоналізований досвід.¹²⁶ Протягом 2016 і 2021 років обсяг інвестицій у німецькі FinTech-стартапи зріс на 401,6 млн доларів США, що становить 80,58 %.¹²⁷

Країна працює над удосконаленням своєї цифрової інфраструктури, включаючи широкопasmуговий інтернет, мобільні мережі 5G, а також інші цифрові сервіси, що дозволяють бізнесам і громадянам ефективно інтегрувати цифрові технології в повсякденне життя. Федеральна цифрова стратегія Німеччини та Gigabit Strategy 2022 передбачають пріоритетний розвиток широкопasmугового інтернету (FTTH) і мереж 5G по всій країні та спрямовані на забезпечення всієї країни оптоволоконним та новітніми технологіями мобільного зв'язку до 2030 року, що дозволяє ефективно інтегрувати цифрові технології в повсякденне життя.¹²⁸ Німеччина також підтримує ініціативи, спрямовані на розвиток цифрових платформ для малого та середнього бізнесу. Для того, щоб зміцнити свій імідж як центр цифрових інновацій, Німеччина працює над підготовкою

¹²⁶ Profitable Mobile App Ideas for German Startups. *ClearMVP | Build & Launch Market-Ready Products Faster*. URL: <https://clearmvp.com/mobile-app-ideas-for-startups-in-germany-profitable-options/> (дата звернення: 01.06.2025).

¹²⁷ Maslii N., Yatskevych I. FINTECH OF GERMANY AND UKRAINE: TRENDS, PROSPECTS AND INVESTMENTS. *Scientific opinion: Economics and Management*. 2022. № 3(79). С. 6. URL: <https://doi.org/10.32782/2521-666x/2022-79-26> (дата звернення: 01.06.2025).

¹²⁸ Digital connectivity in Germany. *Shaping Europe's digital future*. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-connectivity-germany> (дата звернення: 01.06.2025).

висококваліфікованих кадрів у цифрових галузях. Університети та технічні інститути Німеччини впроваджують програми з інформатики, штучного інтелекту, робототехніки та інших цифрових дисциплін. Крім того, країна підтримує програми підвищення кваліфікації для працівників, аби забезпечити адаптацію до швидко змінюваних технологічних вимог.

Німеччина розвиває політику захисту даних і кібербезпеки. Країна стала одним з лідерів у сфері захисту особистих даних завдяки прийняттю Регламенту ЄС щодо захисту персональних даних (GDPR). Німеччина адаптувала своє законодавство до GDPR, прийнявши новий Федеральний закон про захист даних (BDSG), який вступив в дію 25 травня 2018 року.¹²⁹ Вона також інвестує в технології для захисту інформації і розвитку надійних кіберзахисних інфраструктур для бізнесу та державних установ. Так, до 2025 року витрати на кібербезпеку в Німеччині перевищать 10 мільярдів євро, що підкреслює важливість інвестицій у захист інформації та розвиток надійних кіберзахисних інфраструктур як для бізнесу, так і для державних закладів.¹³⁰

Важливою складовою іміджу Німеччини як центру цифрових інновацій є її роль у глобальних технологічних ініціативах. Наприклад, компанії на кшталт Siemens, SAP, Volkswagen інтегрують передові технології у свої продукти та послуги, демонструючи на міжнародному рівні здатність Німеччини бути лідером у впровадженні новітніх цифрових рішень. Загалом, завдяки інвестиціям у цифрові технології, розвитку стартап-екосистеми, а також просуванню ідеї цифрових

¹²⁹ Data protection laws in Germany. *DLA PIPER*. URL: <https://www.dlapiperdataprotection.com/?c=DE> (дата звернення: 03.06.2025).

¹³⁰ Cybersecurity Opportunities in Germany - DTCF DeepDive. *DeepTech & Climate Fonds*. URL: <https://dpcf.de/en/cybersecurity-in-germany-opportunities-amid-rising-threats/> (дата звернення: 01.06.2025).

трансформацій в промисловості, Німеччина змогла створити собі імідж як одного з провідних центрів цифрових інновацій у світі.

Отже, у результаті дослідження ключових напрямків сучасної іміджевої політики Німеччини можна зробити висновок, що країна формує свій образ на міжнародній арені, орієнтуючись на різноманітні аспекти, що охоплюють економіку, екологію, технології та міжнародні відносини. Від підтримки іміджу економічного лідера та інноваційного центру до участі у глобальних ініціативах, Німеччина створює сильний та впізнаваний образ, який ґрунтується на принципах сталого розвитку, надійності, технологічних досягненнях та гуманітарних цінностях. Особливе місце в іміджевій політиці Німеччини займають зусилля щодо боротьби зі зміною клімату, просування "зеленої" економіки та підтримка міжнародних організацій, що дозволяють країні зберігати роль надійного та відповідального глобального партнера. Приділення уваги культурній дипломатії та підтримка німецької мови та культури також робить вагомий внесок у формування позитивного іміджу на міжнародній арені. Так, Німеччина розвиває свою іміджеву стратегію, акцентуючи увагу на своїх сильних сторонах: стабільності, інноваціях, відповідальності та прогресивних ініціативах. Завдяки цьому країна зміцнює свої позиції у світі та зберігає статус важливого і впливового гравця на міжнародній політичній і економічній сцені.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІМІДЖЕВОЇ ПОЛІТИКИ НІМЕЧЧИНИ

3.1. Культурна дипломатія як інструмент іміджевої політики

Культурна дипломатія є важливим інструментом іміджевої політики, який дає можливість країнам формувати позитивний образ на міжнародній арені, просувати свої культурні цінності та зміцнювати міжкультурний діалог. Для Німеччини культурна дипломатія стала важливим аспектом її зовнішньої політики, оскільки країна використовує культурні ініціативи для покращення свого іміджу, зокрема через організацію різноманітних культурних заходів, підтримку мистецтва, музики, театру, кінематографії та літератури.

Goethe-Institut це одна з основних платформ для просування німецької мови та культури в світі. Інститут здійснює освітні програми, організовує культурні заходи, виставки, концерти, лекції та літературні зустрічі, що сприяють популяризації Німеччини та її цінностей за кордоном.

Так, Goethe-Institut є однією з основних платформ культурної дипломатії Німеччини, яка сприяє популяризації німецької мови, культури та мистецтва за кордоном. Це культурна організація, що працює в більш ніж 90 країнах світу, і її основною метою є сприяння міжкультурному діалогу, розвитку німецької мови та підтримці міжнародного культурного обміну. Goethe-Institut організовує різноманітні культурні заходи, зокрема виставки, концерти, літературні зустрічі, театральні постановки, кінопокази та наукові лекції, які демонструють досягнення Німеччини в різних сферах культури. Одним з важливих аспектів діяльності інституту є також його освітні програми, які включають мовні курси, методичні матеріали та онлайн-платформи для вивчення німецької мови.¹³¹

¹³¹ Deutsch lernen am Goethe-Institut | Online und Präsenz. *Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland.* URL: <https://www.goethe.de/ins/de/de/kur.html> (дата звернення: 30.04..2025).

Крім того, Goethe-Institut не лише підтримує імідж Німеччини як культурного та освітнього центру, а й сприяє зміцненню міжнародних зв'язків і розвитку дипломатичних відносин через культуру, що робить його важливим інструментом іміджевої політики Німеччини на глобальній арені.

DAAD (Німецька академічна служба обміну) — ця організація підтримує культурний і науковий обмін між Німеччиною та іншими країнами. Через стипендії та програми обміну студенти та науковці мають змогу навчатися, проводити дослідження в Німеччині, що сприяє розвитку дипломатичних та культурних зв'язків. Німецька академічна служба обміну — це одна з провідних міжнародних організацій, яка займається сприянням академічному обміну і розвитку міжнародних наукових зв'язків. Заснована в 1925 році, DAAD стала важливим інструментом культурної та освітньої дипломатії Німеччини, сприяючи розвитку наукових і культурних відносин між Німеччиною та іншими країнами світу.¹³²

Організація також займається просуванням німецької мови на міжнародному рівні, надаючи можливості для вивчення німецької мови та організовуючи мовні курси в різних країнах. DAAD сприяє розвитку партнерських відносин між університетами Німеччини та вищими навчальними закладами інших країн, що забезпечує створення міжнародних програм, дослідницьких центрів та проєктів.

Крім освітніх і наукових ініціатив, DAAD підтримує культурний обмін, зокрема через організацію культурних заходів, виставок, фестивалів і проєктів, які демонструють досягнення Німеччини в галузі культури, мистецтва та науки. DAAD є важливим елементом іміджевої політики Німеччини, адже він сприяє формуванню позитивного образу країни як освітнього і наукового лідера. Підтримка міжнародного обміну і дослідницької діяльності сприяє зміцненню

¹³² Deutscher Akademischer Austauschdienst. *www.daad.de*. URL: <https://www.daad.de/de/> (дата звернення: 30.04.2025).

культурних зв'язків і дипломатичних відносин, а також допомагає Німеччині зберігати статус науково-технічного та інтелектуального центру.

Німеччина організовує та бере участь у культурних фестивалях, виставках, форумах та інших подіях, що дозволяють демонструвати її культурні досягнення. Це також включає підтримку сучасного мистецтва та нових медіа, що привертають увагу до інноваційного аспекту німецької культури.

Берлінський міжнародний кінофестиваль (Die Berlinale), один з найбільших та найвідоміших кінофестивалів у світі, що проводиться щорічно в Берліні. Берлінале став осередком міжкультурного спілкування та платформою для кінематографічного аналізу соціальних явищ. Він є важливою платформою для презентації сучасного німецького та міжнародного кіно, сприяє обміну культурними ідеями та підтримує розвиток кінематографії.¹³³

Фестиваль класичної музики в Байройті присвячений музиці Ріхарда Вагнера та є важливою частиною культурного життя Німеччини. Байройтський фестиваль привертає увагу любителів класичної музики з усього світу і є яскравим прикладом культурної дипломатії Німеччини.¹³⁴

Кельнський карнавал один з найбільших карнавальних свят у Німеччині, який відбувається в Кельні. Цей фестиваль є важливою частиною німецької традиції та культури і залучає туристів з усього світу. Він також служить платформою для демонстрації німецької фольклорної культури. У 2014 році карнавал включено до списку нематеріальної культурної спадщини Німеччини. Карнавал часто використовується для висміювання соціальних, політичних і глобальних подій. Крім того, кельнський карнавал вважається «легальним часом

¹³³ Die Berlinale: Festival in Bewegung. | *Berlinale* |. URL: <https://www.berlinale.de/de/festival/festivalprofil.html> (дата звернення: 30.04.2025).

¹³⁴ The Bayreuth Festival. *Bayreuther Festspiele*. URL: <https://www.bayreuther-festspiele.de/en/homepage/> (дата звернення: 30.04.2025).

божевілля», коли звичайні правила й ієрархії тимчасово скасовуються. Це дозволяє людям вільніше висловлюватися й емоційно розвантажитися.¹³⁵

Фестиваль сучасного мистецтва в Документа (Кассель) це один із найважливіших міжнародних фестивалів сучасного мистецтва, який проходить в Касселі кожні п'ять років. Він привертає увагу до творчості сучасних художників і є важливим майданчиком для культурних обмінів. Крім того в Касселі проходять мистецькі виставки, деякі арт-об'єкти зберігаються в місті після виставки, наявні аудіо-екскурсії по творах мистецтва. «documenta und Museum Fridericianum gGmbH» – це некомерційна організація, що підтримується містом Кассель та землею Гессен як акціонерами. Компанія організовує та проводить періодичні виставки «Documenta» та керує «Fridericianum», архівом «Documenta», «Documenta Halle» та Міжнародним товариством друзів «Documenta». Під егідою «Documenta gGmbH» окремі установи проводять виставки та заходи, а також досліджують, поширюють та архівують знання, отримані в контексті «Documenta».¹³⁶

Німеччина організовує численні літературні фестивалі, зокрема Літературний фестиваль у Лейпцигу, на якому зустрічаються автори, перекладачі та видавці з усього світу. Під час дискусій, лекцій та консультацій є можливість отримати цінні імпульси та знайти ідеальну платформу для спілкування та обміну досвідом з колегами. Ці події сприяють популяризації німецької літератури та обміну ідеями між культурами.¹³⁷

Культурні фестивалі та заходи, в яких Німеччина бере участь або організовує сама, є важливим інструментом культурної дипломатії країни. Вони не лише сприяють популяризації національної культури, але й допомагають зміцнити міжнародні зв'язки, розвивати міжкультурний діалог та формувати позитивний

¹³⁵ Karneval 2026 in Köln: Alles über Fastelovend. *Entdecke die Rheinmetropole Köln | KölnTourismus*. URL: <https://www.koelntourismus.de/erlebnisse-lifestyle/karneval> (дата звернення: 30.04.2025).

¹³⁶ www.documenta.de. *documenta*. URL: <https://www.documenta.de/en> (дата звернення: 30.04.2025).

¹³⁷ Leipziger Buchmesse. *Leipziger Buchmesse*. URL: <https://www.leipziger-buchmesse.de/en/> (дата звернення: 30.04.2025).

імідж Німеччини в світі. Ці події демонструють Німеччину як культурного лідера, що підтримує розвиток світової культури.

Німецьке кіно та література мають значний вплив на формування позитивного іміджу країни. Відомі режисери та письменники, такі як Фатіх Акін¹³⁸, Вім Вендерс¹³⁹, Гюнтер Грасс¹⁴⁰ та інші, представляють Німеччину на міжнародних платформах, таких як Каннський фестиваль, Берлінале та інші культурні події.

Варто зазначити, що німецьке кіно та література справді мають великий вплив на світову культуру і виступають важливими інструментами культурної дипломатії Німеччини. Вони не тільки демонструють глибину та різноманітність національної культури, але й сприяють розвитку міжнародного обміну та міжкультурного діалогу. Німецьке кіно має багатий історичний спадок і відоме завдяки своїм інноваціям, а також здатності піднімати важливі соціальні, історичні та політичні теми. Важливі етапи розвитку німецького кінематографу, такі як німецький експресіонізм (з фільмами на кшталт "Метрополіс" Фріца Ланга)¹⁴¹ і Нове німецьке кіно з такими режисерами, як Вернер Херцог, Райнер Вернер Фасбіндер і Вім Вендерс, визначили не лише національну кінематографічну ідентичність, але й вплинули на розвиток світового кіно. Сучасні німецькі фільми продовжують привертати увагу міжнародної аудиторії, і багато з них отримують престижні нагороди на кінофестивалях, таких як Берлінський міжнародний кінофестиваль (Die Berlinale). Прикладом може слугувати фільм "The Moelln Letters" (Die Möllner Briefe) режисерки Мартіни Прісснер, який отримав премію

¹³⁸ IMDb. Fatih Akin - Biography - IMDb. *IMDb*. URL: <https://www.imdb.com/name/nm0015359/bio/> (дата звернення: 11.05.2025).

¹³⁹ IMDb. Wim Wenders - Biography - IMDb. *IMDb*. URL: https://www.imdb.com/name/nm0000694/bio/?ref_=nm_ov_ql_1 (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴⁰ IMDb. Günter Grass - Biography - IMDb. *IMDb*. URL: https://www.imdb.com/name/nm0335848/bio/?ref_=nm_ov_ql_1 (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴¹ Metropolis (1927) | Drama, Sci-Fi. *IMDb*. URL: https://www.imdb.com/title/tt0017136/?ref_=fn_all_ttl_1 (дата звернення: 11.05.2025).

Amnesty International та приз глядацьких симпатій у секції Panorama (документальний фільм) на Берлінському міжнародному кінофестивалі 2025.¹⁴²

Німецьке кіно є також потужним засобом для осмислення історії, зокрема періоду Другої світової війни, розколу Німеччини, а також сучасних соціальних та політичних викликів. Кіно є способом донести важливі культурні меседжі до широкої міжнародної аудиторії.

Німецька література має велику історичну вагу і визначну роль у світовій літературній традиції. Від класичних авторів, таких як Йоганн Вольфганг фон Гете, Фрідріх Шиллер, Георг Бюхнер до сучасних авторів, таких як Герта Мюллер (лауреат Нобелівської премії)¹⁴³, Петер Хандке¹⁴⁴, Гюнтер Грасс¹⁴⁵ та багато інших, німецька література формує культурний ландшафт як Німеччини, так і світу.

Німецьке кіно та література мають значний культурний вплив і виступають потужними інструментами для формування іміджу Німеччини на міжнародній арені. Вони сприяють популяризації національної культури, зміцненню культурних зв'язків між країнами та формуванню позитивного образу Німеччини як культурного та інтелектуального центру. Їх вплив через міжнародні фестивалі, публікації та кінопокази допомагає зміцнити позиції Німеччини як провідного культурного актора на світовій арені.

Німеччина підтримує свою культурну спадщину у музиці, театральному мистецтві та операх. Виступи на міжнародних сценах, організація світових турів німецьких музикантів та театрів допомагають закріплювати імідж Німеччини як культурного центру Європи.

¹⁴²AWARDS FOR GERMAN FILMS & CO-PRODUCTIONS AT BERLINALE 2025. *German Films - German Films*. URL:

<https://www.german-films.de/news/all-news-releases/article/awards-for-german-films-co-productions-a-t-berlinale-2025/> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴³IMDb. Herta Müller - Biography - IMDb. *IMDb*. URL:

https://www.imdb.com/name/nm2361801/bio/?ref_=nm_ov_ql_1 (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴⁴IMDb. Peter Handke - Biography - IMDb. *IMDb*. URL:

https://www.imdb.com/name/nm0359563/bio/?ref_=nm_ov_ql_1 (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴⁵IMDb. Günter Grass - Biography - IMDb. *IMDb*. URL:

https://www.imdb.com/name/nm0335848/bio/?ref_=nm_ov_ql_1 (дата звернення: 11.05.2025).

Німеччина є батьківщиною таких видатних композиторів, як Йоганн Себастьян Бах¹⁴⁶, Людвіг ван Бетховен¹⁴⁷, Річард Вагнер¹⁴⁸, Йоганнес Брамс¹⁴⁹ та інших, чиї твори є основою світової класичної музики. Бахівська традиція, бетховенська симфонічна спадщина та вагнерівська опера не лише формують основи німецької музичної культури, але й продовжують виконуватися по всьому світу.

Німеччина має численні відомі музичні фестивалі, такі як Байройтський фестиваль, присвячений творам Вагнера, який залишається важливим культурним заходом світового рівня. Лейпцігський Бахівський фестиваль — ще один приклад того, як Німеччина підтримує свою музичну спадщину, зокрема твори Баха, які отримують визнання на міжнародному рівні.

Крім класичної музики, Німеччина підтримує сучасні музичні жанри, зокрема джаз. Міста, як Берлін, стали важливими культурними центрами для джазових виконавців, з численними клубами та фестивалями, що приваблюють музикантів та слухачів з усього світу. Одним з таких заходів є Берлінський джазовий фестиваль, який популяризує як німецьких, так і міжнародних джазових виконавців. Заснований у 1964 році, Jazzfest Berlin є одним із найстаріших європейських фестивалів з міжнародним визнанням.¹⁵⁰

Німеччина підтримує свою музичну спадщину через організацію фестивалів, проведення музичних заходів, роботу музичних академій і продовження традицій великих композиторів. Це сприяє не лише збереженню культурної спадщини, але й

¹⁴⁶ Johann Sebastian Bach. *World History Encyclopedia*. 2023. URL: https://www.worldhistory.org/Johann_Sebastian_Bach/ (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴⁷ Ludwig van Beethoven. *World History Encyclopedia*. 2023. URL: https://www.worldhistory.org/Ludwig_van_Beethoven/ (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴⁸ Richard Wagner. *World History Encyclopedia*. 2023. URL: https://www.worldhistory.org/Richard_Wagner/ (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁴⁹ Johannes Brahms. *World History Encyclopedia*. 2023. URL: https://www.worldhistory.org/Johannes_Brahms/ (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁵⁰ About Jazzfest Berlin. *Berliner Festspiele*. URL: <https://www.berlinerfestspiele.de/en/jazzfest-berlin/das-festival/ueber-das-jazzfest-berlin> (дата звернення: 11.05.2025).

формуванню іміджу Німеччини як країни з глибокими музичними традиціями, що має важливе значення на міжнародній культурній арені. Музика залишається важливим інструментом культурної дипломатії Німеччини та засобом міжкультурного обміну.

Крім фестивалів, які напряму стосуються кіно, музики чи культури загалом, варто відзначити також щорічний фестиваль пива Октоберфест (Oktoberfest) який традиційно проводиться в Мюнхені. Відзначають, що цей фестиваль є найбільшим у світі з міжнародним колоритом та налічує понад 6 мільйонів відвідувачів з усього світу. Роль цього фестивалю полягає не лише в залученні туристів до Німеччини, а і популяризація традиційного баварського одягу (трахт), який є невід'ємною частиною вбрання протягом Октоберфесту та традиційної баварської культури. Октоберфест — це не лише культурна пам'ятка Німеччини, а й найвідоміший центр розваг у світі.¹⁵¹

Німеччина бере участь у численних міжнародних культурних проєктах, сприяючи розвитку міжкультурного діалогу та взаєморозуміння. Важливими ініціативами є участь в організації міжнародних культурних форумів, виставок та проєктів, спрямованих на зближення різних культур.

Культурна дипломатія є ефективним інструментом іміджевої політики Німеччини, що дозволяє країні зміцнювати свою репутацію як культурного лідера, сприяти міжкультурному розумінню та підтримувати позитивний образ на міжнародній арені. Через різноманітні культурні ініціативи та проєкти Німеччина не лише демонструє свою багатогранну культурну спадщину, але й формує імідж країни, яка сприяє розвитку глобальної культури та науки.

Отже, можна зазначити, що культурна дипломатія є важливим інструментом іміджевої політики Німеччини, яка використовує свою багатогранну культурну спадщину для формування позитивного образу на міжнародній арені. Завдяки

¹⁵¹ Why Is Oktoberfest a Vital Part of German Culture? | TheCollector. *TheCollector*. URL: <https://www.thecollector.com/why-oktoberfest-is-vital-in-german-culture/> (дата звернення: 11.05.2025).

таким платформам, як Goethe-Institut та DAAD, Німеччина зміцнює своє культурне та наукове співробітництво з іншими країнами, поширюючи свою мову, літературу, музику та мистецтво. Важливу роль у культурній дипломатії відіграють також міжнародні фестивалі, театральні та музичні заходи, які сприяють популяризації німецької культури в світі. Німеччина демонструє своє лідерство в культурному обміні, підтримуючи багатий спадок класичної та сучасної музики, театру, кіно та літератури, тим самим зміцнюючи свої позиції як країни з розвиненою культурною ідентичністю. Культурна дипломатія дозволяє Німеччині не тільки зберігати та передавати свою культурну спадщину, а й взаємодіяти з іншими народами, сприяючи міжкультурному діалогу та зміцненню міжнародних відносин. Культурна дипломатія є ефективним механізмом іміджевої політики, що не лише підвищує престиж Німеччини у світі, але й сприяє розвитку дружніх зв'язків між народами, формуючи на міжнародному рівні позитивний і стабільний імідж країни.

3.2. Просування німецьких цінностей через міжнародні проєкти

Просування німецьких цінностей через використання міжнародних проєктів є важливим елементом іміджевої політики Німеччини. Країна реалізує численні ініціативи та програми, що сприяють популяризації таких основоположних цінностей, як демократія, правова держава, права людини, сталий розвиток і міжкультурний діалог.

Goethe-Institut є одним з основних інструментів просування німецької мови та культури на міжнародному рівні. Через навчальні програми, культурні події та літературні заходи, Goethe-Institut не лише поширює знання про Німеччину, але й підтримує такі цінності, як відкритість, толерантність і повага до різноманітності культур.

Goethe-Institut організовує курси з вивчення німецької мови для людей різного віку та рівня підготовки. Організація пропонує мовні курси в багатьох

країнах світу, що дозволяє розширювати коло людей, які мають доступ до знань про Німеччину та її культуру. Інститут проводить численні культурні заходи, такі як виставки, кінопокази, театральні вистави, концерти та лекції. Це дозволяє іноземцям познайомитися з багатою культурною спадщиною Німеччини та сучасними досягненнями в різних сферах мистецтва.¹⁵²

Goethe-Institut підтримує сучасне мистецтво та культуру через співпрацю з художниками, театрами, музичними ансамблями та кінематографістами. Це сприяє розвитку культурного обміну та взаєморозуміння між різними народами. Інститут виступає як платформа для обміну ідеями та досвідом між різними культурами. Він сприяє розвитку міжкультурного діалогу через освітні програми, конференції та міжнародні проєкти. Крім того, інститут надає можливість для митців-біженців, вигнанців та мігрантів місце, де вони можуть прибути та продовжити свою роботу.¹⁵³

Організація DAAD (Німецька академічна служба обміну) сприяє розвитку міжкультурних зв'язків і обміну через програми стипендій, академічні дослідження та студентські обміни. Це дозволяє просувати ідеї глобальної освіти, наукових досягнень та інтернаціоналізму, які є важливими частинами німецьких цінностей.

Так, DAAD пропонує широкий спектр стипендій для іноземних студентів, аспірантів та дослідників, що дає можливість навчатися, проводити наукові дослідження або викладати в німецьких університетах. Це дозволяє не тільки підтримати розвиток освіти, а й сприяє поширенню німецької мови та наукових досягнень.¹⁵⁴

¹⁵² Deutsche Sprache - Goethe-Institut. *Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland*. URL: <https://www.goethe.de/de/spr.html> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁵³ Kultur - Goethe-Institut. *Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland*. URL: <https://www.goethe.de/de/kul.html> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁵⁴ DAAD-Scholarships. *www.daad.de*. URL: <https://www.daad.de/en/studying-in-germany/scholarships/daad-scholarships/> (дата звернення: 11.05.2025).

Завдяки своїм програмам DAAD сприяє популяризації Німеччини як країни з потужною науково-дослідницькою базою, сприяючи її іміджу як інтелектуального лідера. DAAD є важливою частиною зовнішньої політики Німеччини, виконуючи роль містка між Німеччиною та іншими країнами через науковий і культурний обмін. Завдяки своїм програмам стипендій, академічним обмінам та дослідницьким ініціативам, DAAD сприяє розвитку глобальної освіти, підтримує високий рівень академічної співпраці та поширює цінності Німеччини, зокрема, в сфері науки та освіти.

Німеччина підтримує міжнародні проекти у сферах екології, сталого розвитку та гуманітарної допомоги. Програми з боротьби зі зміною клімату, підтримка відновлювальних джерел енергії, зменшення викидів CO₂ (Програма дій щодо клімату 2030¹⁵⁵, *Energiewende*¹⁵⁶ тощо) – все це сприяє поширенню цінностей сталого розвитку та екологічної відповідальності.

Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) надає послуги у сфері міжнародного співробітництва та розвитку. Є одним з основних інструментів, через який Німеччина надає технічну допомогу та підтримує проекти в різних сферах розвитку, таких як енергетика, вода, охорона здоров'я, аграрний сектор, демократія та права людини. Товариство працює в більш ніж 130 країнах і допомагає реалізувати програми, спрямовані на сталий розвиток, модернізацію інфраструктури та підвищення якості життя.¹⁵⁷

Німецький банк розвитку KfW фінансує проекти у країнах, що розвиваються, з метою підтримки сталого економічного розвитку. Він надає кредити та інвестиції для розвитку інфраструктури, збереження навколишнього

¹⁵⁵ Klimaschutzprogramm 2030. *Website of the Federal Government | Bundesregierung*. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/issues/climate-action/klimaschutzprogramm-2030-1674080> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁵⁶ *Energiewende: Geschichte, aktuelle Situation, Zukunft - energiewende.de*. URL: <https://www.energie-wende.de/start> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁵⁷ *About Us. Startseite - giz.de*. URL: <https://www.giz.de/en/aboutgiz/profile.html> (дата звернення: 11.05.2025).

середовища, модернізації енергетичних систем, а також підтримки малого та середнього бізнесу.¹⁵⁸

Німеччина є одним з найбільших донорів гуманітарної допомоги в світі, зокрема в таких сферах, як надання медичних послуг, допомога біженцям та внутрішньо переміщеним особам, реагування на природні катастрофи та конфлікти.

Країна стала третьою за величиною країною, що приймає біженців, у світі та найбільшою в ЄС, маючи 2,5 мільйона біженців з усього світу, включаючи понад 1 мільйон біженців з України. Німеччина співпрацює з міжнародними організаціями, такими як Вищий комісар ООН у справах біженців (UNHCR), щоб забезпечити захист прав біженців і надавати їм необхідну допомогу, включаючи доступ до житла, освіти та охорони здоров'я. Німеччина підтримує проекти, що мають на меті зменшення бідності та покращення умов життя в постраждалих регіонах. У 1992 році УВКБ ООН та уряд Німеччини запустили Програму стипендій для біженців у сфері вищої освіти - «Deutsche Akademische Flüchtlingsinitiative Albert Einstein» або стипендіальна програма DAFI. Метою флагманської програми стипендій УВКБ ООН є підвищення рівня участі біженців у вищій освіті до 15% до 2030 року. За понад 30 років програма DAFI допомогла понад 22 500 молодим біженцям та біженцям у 55 країнах отримати акредитовану кваліфікацію вищої освіти в їхній першій країні притулку.¹⁵⁹

Відповідно до своїх зобов'язань по досягненню Цілей сталого розвитку (SDGs)¹⁶⁰, Німеччина підтримує міжнародні ініціативи в сфері освіти та охорони здоров'я. Це включає фінансування програм з покращення доступу до освіти для дітей в країнах, що розвиваються, боротьбу з епідеміями, такими як ВІЛ/СНІД,

¹⁵⁸ Bank aus Verantwortung | KfW. *Bank aus Verantwortung | KfW*. URL: <https://www.kfw.de/kfw.de.html> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁵⁹ Germany. *Global Focus*. URL: <https://reporting.unhcr.org/donors/germany> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁶⁰ Sustainable Development Report 2024. *Sustainable Development Report 2024*. URL: <https://dashboards.sdgindex.org/profiles/germany> (дата звернення: 11.05.2025).

туберкульоз і малярія, а також забезпечення доступу до медичних послуг у важкодоступних районах.

Німеччина фінансує проекти з розвитку сталого сільського господарства, що включають підтримку екологічно чистих технологій, підвищення виробництва продовольства та забезпечення продовольчої безпеки в країнах, що розвиваються. Ці ініціативи сприяють покращенню економічної ситуації та зменшенню бідності. Так, у 2023 році був запущений партнерський проєкт DUALOG.¹⁶¹ Проєкт підтримує розвиток сталого сектору фруктів та овочів в Україні як частину трансформації сільськогосподарської та продовольчої системи та зміцнення продовольчого суверенітету в воєнні часи. Німеччина також інвестує в розвиток інфраструктури в країнах, що розвиваються, зокрема в таких сферах, як транспорт, водопостачання, енергетика та технології. Це важливий елемент сталого розвитку, оскільки належна інфраструктура є основою для економічного зростання та покращення якості життя. Прикладом є надання 10 мільйонів євро до Спеціального фонду NEPAD-IPPF для підтримки підготовки інфраструктурних проєктів в Африці, зокрема в галузях енергетики, транспорту та водних ресурсів.¹⁶²

Програми міжнародної допомоги та сталого розвитку є важливим аспектом іміджевої політики Німеччини, що допомагає країні зміцнювати свою репутацію як відповідального глобального гравця, який підтримує розвиток країн, що розвиваються. Вони сприяють забезпеченню стабільності, покращенню умов життя, підтримці прав людини та охорони навколишнього середовища, що є критично важливими для глобальної стабільності. Німеччина продовжує бути

¹⁶¹ Sustainable development of the fruit and vegetable sector – DUALOG. *BMEL - Startseite*. URL: https://www.bmel.de/SharedDocs/Praxisbericht/EN/BKP_BTF/Ukraine_dualog.html (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁶² Germany provides €10m to NEPAD-IPPF to boost infrastructure dev't in Africa - African Perceptions. *African Perceptions*. URL: <https://africanperceptions.org/en/2023/07/germany-provides-e10m-to-nepad-ippf-to-boost-infrastructur-e-devt-in-africa/> (дата звернення: 11.05.2025).

одним з провідних міжнародних донорів, що відіграє ключову роль у вирішенні глобальних викликів сталого розвитку.

Міжнародна співпраця у галузі прав людини є важливою міжнародною ініціативою Німеччини спрямованою на захист прав людини. Країна фінансує проекти, що сприяють розвитку демократії, правової держави, боротьбі з дискримінацією та захисту прав меншин. За підтримки Федерального міністерства закордонних справ Німеччини, GIZ реалізує ініціативу в Латинській Америці та Карибському басейні. Метою є зміцнення демократії, правової держави та прав жінок і меншин у регіоні.¹⁶³

Німеччина працює в рамках Організації Об'єднаних Націй, зокрема через участь у Раді з прав людини ООН. Вона підтримує резолюції щодо захисту прав людини, боротьби з дискримінацією, захисту прав жінок, дітей, меншин, а також прав біженців. Німеччина постійно працює над забезпеченням дотримання міжнародних стандартів прав людини в рамках ООН і підтримує ініціативи щодо покращення прав людини на міжнародному рівні.¹⁶⁴

Просування німецьких цінностей через міжнародні проекти є потужним інструментом іміджевої політики Німеччини, що дозволяє їй зміцнювати свої позиції як країни, яка не лише плекає свої культурні традиції, а й сприяє глобальним ініціативам, що підтримують мир, стабільність, сталий розвиток і права людини. Ці проекти допомагають Німеччині не лише зберігати свою культурну ідентичність, але й впливати на міжнародну політику, просуваючи важливі універсальні цінності.

Отже, Німеччина просуває свої цінності через різноманітні міжнародні проекти, спрямовані на зміцнення глобальних принципів демократії, прав людини, соціальної рівності та сталого розвитку. Її участь у міжнародних ініціативах через

¹⁶³ Promoting democracy, the rule of law and women's rights in Latin America and the Caribbean. *Giz.de*. URL: <https://www.giz.de/en/worldwide/131331.html> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁶⁴ Germany in the United Nations. *German Federal Foreign Office*. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/en/sr-mitgliedschaft-391348> (дата звернення: 11.05.2025).

культурні, освітні, економічні та гуманітарні проєкти дозволяє формувати позитивний імідж країни як відповідального та надійного партнера на світовій арені. Завдяки таким організаціям як Goethe-Institut, DAAD та численним культурним і академічним ініціативам, Німеччина демонструє своє прагнення до розвитку міжнародного співробітництва, взаєморозуміння та підтримки сталого миру у світі. Участь у цих проєктах сприяє не тільки популяризації німецької культури та мови, але й підтримці універсальних цінностей, які є основою її зовнішньої політики. Просування німецьких цінностей через міжнародні проєкти є важливим інструментом для зміцнення іміджу Німеччини як прогресивної, гуманістичної та відповідальної держави на глобальному рівні.

3.3. Використання медіа у формуванні міжнародного іміджу

Медіа відіграють ключову роль у формуванні та просуванні міжнародного іміджу будь-якої країни, і Німеччина використовує різноманітні медійні платформи для створення позитивного іміджу на глобальному рівні. Медіа не лише відображають реальність, але й можуть суттєво впливати на сприйняття держави, її політики, культури та соціальних цінностей у світі.

Основні аспекти використання медіа у формуванні міжнародного іміджу Німеччини:

- 1. Державні і публічні медіа.** Німеччина використовує свої публічні медіа-канали, такі як Deutsche Welle (DW), для просування національних цінностей та політичних ініціатив на міжнародній арені. DW, як міжнародна медіа-платформа, цілодобово транслює новини, програми та культурні програми на 30-х мовах, що дозволяє Німеччині бути почутою та зрозумілою в усьому світі. Вони висвітлюють не лише політичні події, а й культурні аспекти німецької нації, її історію та досягнення.¹⁶⁵

¹⁶⁵ News and current affairs from Germany and around the world – DW. *dw.com*. URL: <https://www.dw.com/en/top-stories/s-9097> (дата звернення: 11.05.2025).

2. **Соціальні мережі та цифрові платформи.** Німеччина використовує соціальні мережі для поширення свого іміджу та цінностей. Офіційні акаунти урядів, дипломатичних представництв та культурних установ у Facebook, Twitter, Instagram та інших платформах дозволяють безпосередньо взаємодіяти з міжнародною аудиторією. Ці платформи дають можливість швидко реагувати на важливі питання, поширювати позитивні новини та ініціативи, а також залучати нову аудиторію до обговорення важливих тем.
3. **Програми і проєкти для міжнародних медіа.** Німеччина також працює з міжнародними медіа-мережами, спонсорує журналістські проєкти, дослідження та інформаційні кампанії. Завдяки фінансуванню та співпраці з міжнародними засобами масової інформації Німеччина може представити свою політику та досягнення в галузі прав людини, технологій, екології, а також своє лідерство в питаннях глобального розвитку.
4. **Документальні фільми та культурні програми.** Важливим елементом медійної стратегії є створення документальних фільмів, культурних програм та інших медійних ініціатив, що висвітлюють німецьку історію, культуру, науку та інновації. Зокрема, документальний фільм “Riefenstahl” Андреса Файеля, досліджує життя та кар'єру Лені Ріфеншталь, відомої режисерки нацистської епохи, аналізуючи її участь у пропаганді та спроби реабілітації після війни.¹⁶⁶ Німеччина розвиває кінематограф і підтримує виробництво фільмів, що дають можливість ознайомити світ з її культурною спадщиною. Такі програми є потужним інструментом культурної дипломатії.
5. **Участь у міжнародних медійних форумах та конференціях.** Німеччина бере участь у щорічній міжнародній конференції, яка з 2008 року об'єднує медіапрофесіоналів, політиків, представників громадянського суспільства,

¹⁶⁶ Leni Riefenstahl Documentary Sells Wide After Venice, Telluride Premiere. *The Hollywood Reporter*. URL:

<https://www.hollywoodreporter.com/movies/movie-news/leni-riefenstahl-documentary-sells-venice-telluride-1235991085/> (дата звернення: 11.05.2025).

культури, освіти, бізнесу та науки для міждисциплінарного обміну та пошуку рішень у сфері медіа та комунікацій.¹⁶⁷ Також Німеччина є учасником щорічної конференції, присвячена журналістам в еміграції, яка об'єднує понад 100 медіапрофесіоналів, представників політики та громадських організацій для обговорення викликів та обміну досвідом.¹⁶⁸ Ці заходи дозволяють Німеччині продемонструвати свої культурні досягнення та забезпечити широку видимість на міжнародній арені.

6. **Вплив на глобальні дискусії через медіа.** Використовуються для впливу на глобальні дискусії, особливо в контексті важливих соціальних, політичних та економічних проблем. Німеччина має можливість ініціювати та брати участь у глобальних медійних кампаніях, зокрема в таких сферах як зміна клімату, розвиток відновлювальних джерел енергії, захист прав людини, боротьба з бідністю та глобальні кризові ситуації. Зокрема, згідно з дослідженням Інституту економічних досліджень Кельна (IW Köln)¹⁶⁹, роль кліматичних змін у німецьких медіа постійно зростає. З 2015 по 2020 рік кількість німців, які регулярно отримують інформацію про кліматичні теми, значно зросла, що свідчить про зростаючу обізнаність та участь громадськості у цих питаннях.

Отже, медіа є потужним інструментом у формуванні міжнародного іміджу Німеччини, що дозволяє країні просувати свої цінності, ініціативи та досягнення на світовій арені. Використання публічних медіа, соціальних мереж, культурних програм та співпраці з міжнародними медіа-організаціями допомагає Німеччині зміцнити своє лідерство в багатьох сферах, продовжуючи поширювати імідж країни як надійного та відповідального глобального партнера.

¹⁶⁷ The DW Global Media Forum. *DW Made for minds*. URL: <https://www.dw-global-media-forum.com/> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁶⁸ Exile Media Forum 2024. *Körber-Stiftung*. URL: <https://koerber-stiftung.de/en/events/exile-media-forum-2024/> (дата звернення: 11.05.2025).

¹⁶⁹ Klimawandel immer präsenter. *iwd*. URL: https://www.iwd.de/artikel/klimawandel-immer-praesenter-479653/?utm_source=nl&utm_medium=email&utm_campaign=kw32-2020&utm_content=klimawandel-medien-berichterstattung (дата звернення: 11.05.2025).

ВИСНОВКИ

У результаті здійснення дослідження було детально розглянуто іміджеву політику Німеччини, її основні напрямки та практичні методи реалізації, що дозволяють країні ефективно формувати та підтримувати міжнародний імідж.

Наукова розробка теми іміджевої політики Німеччини охоплює широкий спектр досліджень, що аналізують як теоретичні основи формування національного іміджу, так і практичні аспекти його реалізації через різні інструменти зовнішньої політики, комунікаційні стратегії та культурну дипломатію.

Джерельна база дослідження ґрунтується на широкому спектрі матеріалів, що включають нормативно-правові акти, офіційні документи, аналітичні звіти, а також медіа-ресурси, що дозволило комплексно проаналізувати іміджеву політику Німеччини та її практичну реалізацію.

Протягом ХХ століття імідж Німеччини зазнав численних трансформацій, від негативного сприйняття під час Другої світової війни до формування позитивного іміджу як економічного лідера та основного двигуна європейської інтеграції. Європейська інтеграція відіграла важливу роль у формуванні іміджу Німеччини, зміцнюючи її позиції в глобальній політиці. Зміни, що відбувалися в міжнародній політиці та національній ідентичності, істотно вплинули на формування сучасного образу Німеччини.

Німеччина використовує інструменти економічного та політичного впливу для просування своїх національних інтересів. ФРН підтримує позитивний імідж через послідовну підтримку багатосторонньої дипломатії, співпрацю з міжнародними організаціями, що сприяють зміцненню її ролі як стабільного та надійного партнера на міжнародному рівні.

Іміджева політика Німеччини є важливим аспектом її зовнішньої політики, який включає різноманітні підходи та інструменти, спрямовані на підвищення її впливу і зорієнтована на довгострокову стратегію, яка сприяє міжнародному співробітництву та забезпечує її лідерство в глобальних процесах.

Культурна дипломатія виступає важливим інструментом іміджевої політики, сприяючи формуванню позитивного іміджу через академічні обміни, участь у міжнародних фестивалях та культурних програмах і підтримці інститутів, таких як Goethe-Institut та DAAD, які сприяють популяризації німецької мови, культури та освіти в світі.

Німеччина застосовує інноваційні підходи у просуванні своїх цінностей через міжнародні проекти, підтримку прав людини, сталий розвиток, а також активно бере участь у глобальних ініціативах, спрямованих на боротьбу зі зміною клімату та просування відновлювальної енергетики.

Використання медіа є важливим аспектом формування міжнародного іміджу Німеччини, дозволяючи країні ефективно комунікувати свої досягнення та інтереси через глобальні платформи. Медіа сприяють популяризації основних ідей та цінностей, що є важливими для підтримки стабільності та авторитету Німеччини на світовій арені.

Таким чином, іміджева політика Німеччини є важливим інструментом не лише для формування позитивного іміджу країни, а й для зміцнення її позицій на міжнародній арені, просування своїх цінностей, культури та стратегічних інтересів у глобальному контексті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ

1. Бондар Д. В., Прихненко М. І. Бренд Німеччини як інструмент зовнішньої політики // Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. 29 квіт. С. 2.
2. Видобора В. Промислова політика Німеччини у ХХ-ХХІ ст.: досвід економічного ривка // Економіка та суспільство. 2022. № 42. С. 4. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-16> (дата звернення: 20.05.2025).
3. Єремеева І. Теоретико-методологічні аспекти поняття міжнародний імідж держави. *Krakowskie Studia Małopolskie*. 2022. Т. 36, № 4. С. 61-77. (дата звернення: 29.04.2025).
4. Івасюк Г. О. Зміна зовнішньої політики Німеччини після Другої світової війни: політично-культурний, геополітичний та філософський аспекти // Вісник НТУУ "КПІ". Політологія. Соціологія. Право. - 2011. - № 3(11). - С. 15-20.
5. Качинська Н. Проблема пошуку механізмів оцінки ефективності іміджевої політики держави / Н. Качинська // Політичний менеджмент. - 2010. - № 1. - С. 163-169. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ПоМе_2010_1_20
6. Піпченко Н., Лепеха Я. ПІДТРИМКА ЗОВНІШНЬОПОЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НІМЕЧЧИНИ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ*. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2023. № 1 (15). С. 75-90. URL: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-01-75-90> (дата звернення: 29.04.2025).
7. Руднева В. Публічна дипломатія Німеччини в Україні: практичні аспекти реалізації іміджевої стратегії держави / В. Руднева // Актуальні проблеми державного управління. - 2013. - Вип. 4. - С. 120-122. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdyo_2013_4_36
8. Старостіна А. О., Кравченко В. А., Личова Г. В. Міжнародний імідж країни: практичні аспекти аналізу // Маркетинг в Україні. 2011. № 3. С. 50. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2011_3_12
9. Alhash V., Pittel A. THE CURRENT MIGRATION CRISIS AS A CHALLENGE FOR THE EUROPEAN UNION. *Entrepreneurship, Economy and Law*. 2019. Т. 12. С. 335. URL: <https://doi.org/10.32849/2663-5313/2019.12.61> (дата звернення: 05.06.2025).
10. Boulding K. E. *The image; Knowledge in life and society*. University of Michigan, 1961.
11. Bruno V. A. Germany Leading through the European ‘Decade of Crises’ (2008-2018). When progressing is impossible, not going backward is already a victory / V. A. Bruno. - ResearchGate, 2017. URL: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.26350.25922> (дата звернення 25.05.2025).

12. Climate Change Act: climate neutrality by 2045. Website of the Federal Government | Bundesregierung. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/service/archive/climate-change-act-2021-1936846> (дата звернення: 01.06.2025).
13. Cybersecurity Opportunities in Germany - DTCF DeepDive. DeepTech & Climate Fonds. URL: <https://dctf.de/en/cybersecurity-in-germany-opportunities-amid-rising-threats/> (дата звернення: 01.06.2025).
14. Data protection laws in Germany. DLA PIPER. URL: <https://www.dlapiperdataprotection.com/?c=DE> (дата звернення: 03.06.2025).
15. Disaster risk management. Federal Ministry for Economic Cooperation and Development. URL: <https://www.bmz.de/en/issues/disaster-risk-management> (дата звернення: 05.06.2025).
16. Dziuba O. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО КУЛЬТУРНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ НІМЕЧЧИНИ). Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти. 2020. No 5. С. 218-236. URL: <https://doi.org/10.31866/2616-745x.5.2020.203712> (дата звернення: 29.04.2025).
17. Energiewende: Geschichte, aktuelle Situation, Zukunft - energiewende.de. URL: <https://www.energiewende.de/start> (дата звернення: 11.05.2025).
18. Germany - Countries - Office of the Historian. Latest News - Office of the Historian. URL: <https://history.state.gov/countries/germany> (дата звернення: 02.06.2025).
19. Germany - EU country profile | European Union. URL: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/germany_en (дата звернення: 02.06.2025).
20. Germany - The World Factbook. We are the Nation's first line of defense - CIA. URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/germany/#introduction> (дата звернення: 02.06.2025).
21. Germany Foreign Direct Investment | Historical Chart & Data. Macrotrends | The Long Term Perspective on Markets. URL: <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/deu/germany/foreign-direct-investment> (дата звернення: 05.06.2025).
22. Germany in the United Nations. German Federal Foreign Office. URL: <https://www.auswaertiges-amt.de/en/sr-mitgliedschaft-391348> (дата звернення: 11.05.2025).
23. Germany's Soft Power 2030. Forum Kultur und Außenpolitik – ifa. URL: <https://culturalrelations.ifa.de/en/research/results/germanys-soft-power-2030/> (дата звернення: 01.06.2025).

24. Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland. Goethe-Institut | Sprache. Kultur. Deutschland. URL: <https://www.goethe.de/de/index.html> (дата звернення: 20.05.2025).
25. GreenTech Made in Germany | Department of Economic and Social Affairs. | Sustainable Development. URL: <https://sdgs.un.org/partnerships/greentech-made-germany> (дата звернення: 31.05.2025).
26. Grix J. 'Image' leveraging and sports mega-events: Germany and the 2006 FIFA World Cup. *Journal of Sport & Tourism*. 2012. Т. 17, № 4. С. 289–312. URL: <https://doi.org/10.1080/14775085.2012.760934> (дата звернення: 01.06.2025).
27. GTAI. Innovation and Reliability | Press Release. GTAI - Invest in Germany. URL: <https://www.gtai.de/en/meta/press/innovation-and-reliability-151200> (дата звернення: 31.05.2025).
28. Humanitarian Assistance. deutschland.de. URL: <https://www.deutschland.de/en/humanitarian-assistance> (дата звернення: 04.06.2025).
29. Jr N. J. S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. PublicAffairs, 2009.
30. Kelechi W. Public Diplomacy and Nation Branding. *Journal of Public Relations*. 2024. Vol. 3, no. 1. P. 43. URL: <https://doi.org/10.47941/jpr.1774> (дата звернення: 30.04.2025)
31. Khorishko L., Kovpak V. Public diplomacy as a tool for the formation of the political brand of Germany. *Reality of Politics*. 2021. Т. 17, № 3. С. 74–86. URL: <https://doi.org/10.15804/rop2021304> (дата звернення: 01.06.2025).
32. Klimaschutzprogramm 2030. Website of the Federal Government | Bundesregierung. URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-en/issues/climate-action/klimaschutzprogramm-2030-1674080> (дата звернення: 11.05.2025).
33. Mark Davis. How World War II shaped modern Germany. *Euronews*. 2015. URL: <https://www.euronews.com/2015/05/05/how-world-war-ii-shaped-modern-germany> (дата звернення: 30.04.2025)
34. Maslii N., Yatskevych I. FINTECH OF GERMANY AND UKRAINE: TRENDS, PROSPECTS AND INVESTMENTS. *Scientific opinion: Economics and Management*. 2022. No 3(79). С. 6. URL: <https://doi.org/10.32782/2521-666x/2022-79-26> (дата звернення: 01.06.2025).
35. Metaphor as the means of creating the political leader image in the German media discourse. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University Series: Foreign Philology. Methods of Foreign Language Teaching*. 2018. No 88. URL: <https://doi.org/10.26565/2227-8877-2018-88-04> (дата звернення: 29.04.2025).
36. NATO Secretary General in Berlin: Germany makes major contributions to our shared security. NATO. URL:

- https://www.nato.int/cps/en/natohq/news_225068.htm (дата звернення: 29.05.2025).
37. New German environment minister promises climate action programme by end of 2025. Clean Energy Wire. URL: <https://www.cleanenergywire.org/news/new-german-environment-minister-promises-climate-action-programme-end-2025> (дата звернення: 02.06.2025).
 38. News and current affairs from Germany and around the world - DW. dw.com. URL: <https://www.dw.com/en/> (дата звернення: 20.05.2025).
 39. Permanent Mission of the Federal Republic of Germany to the United Nations in New York. Permanent Mission of the Federal Republic of Germany to the United Nations. URL: <https://new-york-un.diplo.de/un-en> (дата звернення: 03.06.2025).
 40. Publications in English and other languages. German Federal Foreign Office. URL: https://www.auswaertiges-amt.de/en/newsroom/brochures#content_0 (дата звернення: 14.05.2025).
 41. Renewable Energy. BMW - Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. URL: <https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Dossier/renewable-energy.html> (дата звернення: 31.05.2025).
 42. Sustainable Development Report 2024. Sustainable Development Report 2024. URL: <https://dashboards.sdindex.org/profiles/germany> (дата звернення: 11.05.2025).
 43. Szondi, G. Public Diplomacy and nation Branding: Conceptual Similarities and Difference. Clingendael Institute. 2008. URL: <http://www.jstor.org/stable/resrep05374> (дата звернення: 20.05.2025).
 44. The German Energiewende | Agora Energiewende. Agora Energiewende. URL: <https://www.agora-energiewende.org/about-us/the-german-energiewende> (дата звернення: 31.05.2025).
 45. The tools for a strong EU on the world stage. Germany's Presidency of the Council of the European Union. URL: <https://www.eu2020.de/eu2020-en/strong-eu-in-the-world/2368430> (дата звернення: 02.06.2025).
 46. Turner H. A., Bayley C. C. Germany - Industrialization, Unification, Prussia | Britannica. Encyclopedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/place/Germany/The-economy-1890-1914> (дата звернення: 30.04.2025).
 47. Wang Y. Comparing the Reconstruction of State Images of Germany and Japan in the Post-World War II Era in the Perspective of Political Symbolism Theory. Lecture Notes in Education Psychology and Public Media. 2023. Т. 21, № 1. С. 314–320. URL: <https://doi.org/10.54254/2753-7048/21/20230192> (дата звернення: 01.06.2025).
 48. Willnauer F. Article | Festspiele and Festivals. miz.org. URL: <https://miz.org/en/articles/festspiele-and-festivals> (дата звернення: 06.06.2025).

49. WOOD S. Das Deutschlandbild: National Image, Reputation and Interests in Post-War Germany. Contemporary European History. 2018. Т. 27, № 4. С. 651–673. URL: <https://doi.org/10.1017/s0960777318000188> (дата звернення: 01.06.2025).
50. Working for peace. deutschland.de. URL: <https://www.deutschland.de/en/topic/politics/germany-supports-peace-missions> (дата звернення: 01.06.2025).