

ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИРАЖЕННЯ ЕМОТИВІВ У БРИТАНСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ КОРПУСІ

Бобер Н.М.

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Британський Національний корпус є одним із найпрезентативніших лінгвістичних ресурсів сучасної англійської мови, що містить понад 100 мільйонів слів, представлених у письмових та усних текстах (Жуковська, 2025). Такий розподіл дозволяє досліджувати емоційне забарвлення мовлення як у формальному, так і в неформальному контекстах. Категорія емотивності може слугувати основою для створення єдиної моделі глобального опису всієї емотивної лексики. Попри те, що ця категорія залишається предметом наукової дискусії, а її термінологічний апарат ще не є повністю усталеним, її статус як самостійної лінгвістичної категорії підтверджується низкою досліджень (Ковалишин, 2018; Ніколашина та ін., 2022). Зокрема, обґрунтовується принципова відмінність між емотивністю та емоціями.

Дослідження присвячене аналізу лінгвістичних засобів вираження емотивів у Британському Національному корпусі (BNC) з позицій корпусної лінгвістики, когнітивної лінгвістики та прагматики. У роботі розглядаються основні лексико-семантичні, синтаксичні та дискурсивні механізми вираження емоційного стану носіїв англійської мови. Особлива увага приділяється частотності використання емотивних конструкцій у різних стилістичних та функціональних регістрах.

Корпус дозволяє проаналізувати функціонування емотивів у різних регістрах:

- Художня література – містить найбільшу кількість емоційно забарвлених конструкцій через наративні описи та діалогічне мовлення персонажів.
- Публіцистичні тексти – демонструють прагматичне використання емотивів для впливу на аудиторію (наприклад, емоційна лексика у заголовках новин).
- Наукові та офіційні тексти – виявляють тенденцію до опосередкованого вираження емоцій (через оцінні конструкції та модальні висловлювання).
- Усне мовлення – збагачене вигуками, інтонаційними засобами, паузами, які відіграють важливу роль у передачі емоційного стану.

Попередні корпусні дослідження показують, що найбільш частотні емоційно забарвлені слова: *happy, sad, angry, love, hate, fear*, тоді як у неформальному мовленні частіше зустрічаються вигуки: *oh, wow, ouch, ugh*, а у письмових текстах переважають ад'єктиви: *wonderful, terrible, fantastic*.

Аналіз BNC дозволяє простежити еволюцію емоційної експресії в англійській мові. Сучасна англійська мова демонструє тенденцію до більш емоційного забарвлення навіть у формальних контекстах. У цифровому дискурсі з'являється новий набір емотивів, включаючи несловесні засоби (емодзі, скорочення на кшталт *OMG, LOL*). Гендерні особливості дослідження показують, що жінки частіше використовують емоційно насичену лексику, ніж чоловіки.

Висновки. Британський Національний корпус є потужним інструментом для аналізу емотивів у сучасній англійській мові. Репрезентативність, структурованість та широкий жанровий спектр дозволяють отримати детальну картину функціонування емоційного забарвлених конструкцій у різних стилях і контекстах. Корпусне дослідження емотивів дозволяє виявити закономірності функціонування емоційної експресії, а їх використання значною мірою залежить від контексту, стилю мовлення та комунікативної ситуації.

Список використаних джерел

1. Жуковська, В. В. (2025). *Когнітивно-квантитативне профілювання абсолютних конструкцій у Британському національному корпусі*.
2. Коцюк, Л. М. (L. Kotsiuk) and Коцюк, Ю. А. (Yu. Kotsiuk) (2020) *Класифікаційна парадигма корпусу текстів за особливостями його дизайну, структури та способами використання, а*

також способом фіксації та індексації текстових даних (Classificational paradigm of a text corpus by its design, structure and use, as well as by the fixation and indexation methods of its text data). Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія» (9(77)). pp. 106-110. ISSN 251925583.

3. Ковалишин, К. (2018). Емотивне значення та формування емотивної лексики. *Kolegium redakcyjne*, 335.

4. Ніколашина, Т. І., & Гацько, Т. А. (2022). Мовні засоби вираження емотивності в художньому тексті. *Editorial Board*, 294. DOI <https://doi.org/10.32841/2409-1154.2022.56.19>