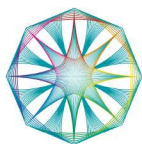


КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ЦЕНТР УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ГЕЛЬВЕТІКА»
ФАХОВИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
«УКРАЇНСЬКИЙ МИСТЕЦТВОЗНАВЧИЙ ДИСКУРС»
ЖУРНАЛ «ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО»

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА
ТА ДИЗАЙН ДІЯЛЬНІСТЬ
У ПРОСТОРІ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ»**

(Київ, 16-17 квітня 2025 р.)



**GRINCHENKO
UNIVERSITY**

CUESC



УКРАЇНСЬКИЙ
мистецтвознавчий дискурс



ГЕЛЬВЕТІКА
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ

ОБРАЗ.М

КИЇВ-2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ЦЕНТР УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ГЕЛЬВЕТІКА»
ФАХОВИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ
“УКРАЇНСЬКИЙ МИСТЕЦТВОЗНАВЧИЙ ДИСКУРС”
ЖУРНАЛ «ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО»

Науково-практична конференція

**«СТАЛИЙ РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА ТА
ДИЗАЙН ДІЯЛЬНІСТЬ У ПРОСТОРІ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ»**

(Київ, 16-17 квітня 2025 р.)

Київ 2025



Рекомендовано до друку Вченою радою факультету образотворчого мистецтва
і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
Протокол №5 від 15 квітня 2025 року

Редакційна колегія

Карпов В.В. – голова, доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Волгін Ю. Є. – старший викладач кафедри дизайну, факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Головко О.П. – CEO, Видавничий дім «Гельветика»

Школьна О.В. – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри образотворчого мистецтва факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Руденченко А.А. – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри декоративного мистецтва і реставрації факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Роготченко О.О. – член-кореспондент Національної академії мистецтв України, завідувач відділу Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України

К26 Сталий розвиток суспільства та дизайн діяльність у просторі територіальної айдентики. Збірник матеріалів науково-практичної конференції, м. Київ. 16-17 квітня 2025 року / Ред. кол. : В.В.Карпов (голова), О.В. Ковальчук, О.В. Головко та ін. Київ : Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. 200 с.

У збірнику опубліковано матеріали учасників конференції, що висвітлюють актуальні питання процесів сталого розвитку суспільства у контексті простору айдентики територіальних громад та дизайнерського проектування.

Автори відповідальні за достовірність наведених фактів, повноту та системність висвітлення питань, що досліджують, написання власних імен та географічних назв, покликань на джерела та літературу.

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В ПРОЄКТУВАННІ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ

***Анотація.** Проаналізовано серію інфографічних плакатів, присвячених стійкості, єдності та винахідливості українського народу в умовах війни. Досліджено графічні принципи візуалізації даних через фактичні історії українських військовослужбовців — громадян, що стали на захист держави. Визначено, що інфографіка є не лише графічним способом візуалізації інформації з метою полегшення її сприйняття та розуміння. Використання інфографіки в графічному дизайні підсилює та доповнює інформаційний вплив плакату, стає культурним та емоційним маркером часу, який привертає увагу до історичних подій та документує унікальні суспільні явища.*

***Ключові слова:** інфографіка, графічний дизайн, плакат, візуалізація, дані, серія.*

Вступ.

Повномасштабна війна в Україні стала випробуванням для нації, але водночас виявила глибинні сили суспільства — солідарність, креативність, стійкість та інноваційність. Графічний дизайн у формі інфографіки виконує не лише інформаційну функцію, а й виступає як інструмент національної пам'яті, емоційного резонансу та візуального осмислення подій. У сучасному візуальному просторі зростає потреба в культурному продукті, який поєднує точність даних з естетикою подачі та емоційним змістом.

Матеріали та методи.

Об'єктом дослідження виступає серія графічних інфографічних плакатів, створених з метою візуалізації ключових форм спротиву та сили українського народу. Предметом є засоби та прийоми графічного дизайну, що дозволяють подати великий обсяг складної соціально значущої інформації у доступній, емоційно насиченій та композиційно структурованій формі.

У процесі дослідження використано такі методи:

- аналіз контенту — для добору інформаційного матеріалу, що лів в основу інфографіки (цифри, факти, історії);
- графічне моделювання — для створення логічної структури композицій та підбору стилістичних елементів;
- дизайн-аналіз — для вивчення засобів подання візуального контенту в контексті інфографіки;
- емоційне картографування — як підхід, що дозволяє враховувати психологічний вплив візуального повідомлення на аудиторію.

Інфографіка в цьому контексті розглядається як універсальний інструмент — одночасно аналітичний, емоційний і освітній. Завдяки комбінації вербального та візуального повідомлення вона здатна не лише фіксувати історію, але й впливати на її осмислення, формуючи колективну пам'ять.

Результати.

Інфографічна серія плакатів «Сила українського народу» базується на достовірних історіях, статистиці та ілюстративному матеріалі, структуруючи явища за тематичними блоками: волонтерство, медична допомога, мистецтво, технології, жіноча участь у війні та духовність.

В кожному плакаті в межах теми представлено інформацію, яка її розкриває.

1. Волонтерський феномен. Висвітлено діяльність ключових фондів («Армія SOS», «Фонд Сергія Притули»), локальних ініціатив (жінки-волонтерки, переселенці) та дітей, що допомагають армії.

2. Медична допомога. Розкрито багаторівневу систему: від евакуації до реабілітації. Висвітлено роль добровольчих медбатів, структури МОЗ, інновацій (дрони-медики, AI, VR).

3. Жіноча міць. Представлено портрети військовослужбовиць, медиків, волонтерок, загиблих героїнь з коротким описом їхнього внеску.

4. Мистецтво і творчість. Висвітлено культурну боротьбу — музику, літературу, театр, NFT, візуальне мистецтво.

5. Технологічна винахідливість. Показано досягнення в сфері дронів, застосунків, бандеромобілів, розмінування, біоніки.

6. Сила духовності. Роль релігійних інституцій у моральній, гуманітарній і психологічній підтримці суспільства.

Значення інфографіки в контексті цього проекту має багатовимірний характер. У період війни інформація відіграє надзвичайно важливу роль: вона формує суспільну думку, мобілізує ресурси, підтримує моральний дух населення. Проте звичайні текстові повідомлення не завжди здатні донести складні, багаторівневі теми швидко та доступно. Саме тут на перший план виходить інфографіка — як візуально-комунікаційна система, що забезпечує одночасну передачу фактів і емоцій.

Основні функції інфографіки в цьому проекті:

- документальна — фіксація актуальних подій, допомоги, технологій, людей і процесів;

- освітня — пояснення складних тем простою, зрозумілою мовою;
- меморіальна — вшанування героїв, збереження пам'яті про їхню жертвовність;
- мотивуюча — виклик до дії, залучення до спільної боротьби, натхнення;
- комунікативна — забезпечення зрозумілого діалогу між автором і аудиторією через візуальні образи.

Таким чином, інфографіка виявилася надзвичайно дієвим інструментом для представлення комплексного й глибокого образу українського спротиву. Вона забезпечила можливість не лише побачити факти, а й зрозуміти їхній гуманітарний, етичний і національний вимір. У цьому контексті інфографіка виконує роль сучасного літопису — точного, естетичного й емоційно значущого.

Висновки.

Інфографіка в умовах війни стала не лише засобом візуального дизайну, а формою документального фіксування історії. Серія «Сила українського народу» є прикладом графічної репрезентації національного опору, де поєднуються дані, особисті історії, патріотизм та гуманізм. Вона виконує роль освітнього, меморіального та мотиваційного інструменту. Графічний дизайн у такому контексті стає не просто способом подання інформації, а естетичною формою боротьби за свободу, правду та майбутнє.

Список використаних джерел

1. Інфографіка як засіб візуалізації: <http://www.lounb.org.ua/Files/infografica.pdf>

2. Європейська Бізнес Асоціація. Впровадження технологій в Україні під час війни: досвід та майбутня стратегія роботи. <https://eba.com.ua/vprovadzheniya-tehnologij-v-ukrayini-pid-chas-vijny-dosvid-ta-majbutnya-strategiya-roboty/>

3. Ірина “Чека” Цибух: спогади про загиблу госпітальєрку / УП.Життя <https://life.pravda.com.ua/society/yakouy-bula-irina-cheka-cibuh-spogadi-pro-zagiblu-gospitalyerku-301827/>

4. Броньований медевак «Барс-8» прийнятий на озброєння ЗСУ <https://military.com/uk/bars-8-prijnyatyj-na-ozbrojennya-zbrojnyh-syl-ukrayiny/>

УДК 7.71.741.9

Толочко Світлана, студентка кафедри дизайну

Карпов Віктор, науковий керівник, доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

ГЕНЕЗА ФІРМОВОГО СТИЛЮ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДИНАМІКИ

Анотація. Метою статті є дослідження важливості впливу історичних витоків фірмового стилю в сучасному суспільстві. *Поняття стилю виступає невід’ємним інструментом візуальної ідентифікації бренду та відображає соціокультурні процеси, що впливають на його формування. Уміння створювати унікальний бренд або фірмовий стиль стає визначальним фактором професійного успіху, особливо в контексті зростаючої конкуренції на ринку дизайнерських послуг. Аналіз поетапного розвитку фірмового стилю дозволяє простежити трансформацію дизайнерського мислення в контексті змін культурного середовища та зосередитись на сучасних тенденціях.*

Ключові слова: *фірмовий стиль, графічний дизайн, айдентика, брендинг, персоналізація, впізнаваність, стильова концепція, візуальний імідж.*

Вступ.

Сучасне інформаційне суспільство вимагає особливої уваги до засобів візуальної комунікації у різних сферах діяльності - від реклами й маркетингу до соціальних медіа. Графічний дизайн виступає ключовим інструментом у формуванні впізнаваних візуальних образів як для бізнес-структур, так і для окремих креативних фахівців. Уміння