

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«Допущено до захисту»

Завідувач кафедри дизайну

Протокол засідання кафедри

№ _____ від « ____ » _____ 2025 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Серія плакатів-інфографіки на тему «Сила українського народу»

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма 022.00.01. Графічний дизайн

Перший (бакалаврський) освітній рівень

Здобувач вищої освіти:

Тихоновська Аніта Юріївна

група ГДб-2-21-4.0д

Науковий консультант:

Карпов Віктор Васильович

Куратор дизайн-проекту:

Здор Оксана Григорівна

Рецензент:

Київ – 2025

АНОТАЦІЯ

Тихоновська А.Ю. Розробка серії плакатів-інфографіки на тему «Сила українського народу». Кваліфікаційна робота. Київ: київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2025. 48 с.

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню стійкості українського народу в умовах війни, аналізу історичних, культурних і соціальних факторів, що сприяють національній єдності. Досліджено роль технологічних інновацій, волонтерства, культури та жінок у формуванні спротиву та відновленні країни. Практичним результатом є розробка серії плакатів-інфографіки, що візуально передають силу українців, їхню незламність і дух. Створені матеріали можуть бути використані для інформаційних, просвітницьких і патріотичних ініціатив.

Ключові слова: інфографіка, графічний дизайн, стійкість, український народ, культура, технології, волонтерство.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ Тихоновська Аніта Юріївна

ANNOTATION

Tikhonovskaya A.Yu. Development of a series of infographic posters on the topic "The Power of the Ukrainian People". Qualification work. Kyiv: Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, 2025. 48 p.

The qualification work is devoted to the study of the resilience of the Ukrainian people in war conditions, the analysis of historical, cultural and social factors that contribute to national unity. The role of technological innovations, volunteerism, culture and women in the formation of resistance and the restoration of the country is

studied. The practical result is the development of a series of infographic posters that visually convey the strength of Ukrainians, their indomitability and spirit. The created materials can be used for informational, educational and patriotic initiatives.

Keywords: infographics, graphic design, sustainability, Ukrainian people, culture, technology, volunteering.

The qualification work contains the results of my own research. The use of ideas, results and texts of scientific research by other authors must be referenced to the appropriate source.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ І.....	9
СИЛА УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	9
1.1 Історичний контекст суспільної стійкості українців.....	9
1.1.1 Київська Русь: витоки суспільної організації та ідентичності.....	9
1.1.2 Козацька доба: символи свободи та самоорганізації	10
1.1.3 Трагедії ХХ століття: виклики виживання.....	11
1.1.4 Революції ХХІ століття: нова хвиля стійкості.....	12
1.1.5 Сучасна війна: уроки історії у дії.....	13
1.2 Аналіз ключових аспектів національної стійкості.....	14
1.2.1 Технологічна винахідливість: український інтелект на захисті.	14
1.2.2 Медична підтримка: рятуючи життя	15
1.2.3 Культура як інструмент опору	15
1.2.4 Волонтерський рух: народна ініціатива як опора тилу.....	16
1.2.5 Жіноча міць: рівні в боротьбі, сильні в тилу	17
1.2.6 Сила духовності: віра, що тримає	18
Висновки до Розділу І	19
РОЗДІЛ ІІ.	21
РОЗРОБКА СЕРІЇ ПЛАКАТІВ-ІНФОГРАФІКИ	21
«СИЛА УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ»	21
2.1 Ідея, аудиторія та змістовна концепція	21
2.1.1 Мотивація та ідея створення серії.....	21
2.1.2 Цільова аудиторія	22
2.1.3 Тематичне наповнення	24
2.2 Візуальна мова та художні рішення	26
2.2.1 Аналіз інфографічних плакатів: вибір стилю	27
2.2.2 Дизайн плакатів: структура, кольори, композиція	28
2.2.3 Символіка логотипа: форми, кольори, сенси	31
2.3 Етапи роботи над серією плакатів	31

Висновки до Розділу II.....	33
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	36
ДОДАТКИ.....	42

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Питання сили народу та його здатності адаптуватися до надзвичайних умов завжди залишаються актуальними у складні періоди історії. Повномасштабна війна в Україні продемонструвала феноменальні приклади стійкості, єдності та творчого потенціалу нації. Ці якості проявилися у всіх сферах життя: від технологічних інновацій до культурної активності, від волонтерства до медичної самовідданості, а також через глибокий духовний зміст і внесок жінок у боротьбу за свободу.

Дана університетська робота присвячена розробці серії плакатів-інфографіки на тему «Сила українського народу», які візуально відображатимуть ключові аспекти героїзму, стійкості та досягнень українців під час війни. Інфографіка як сучасний інструмент передачі інформації дозволяє зробити складні дані доступними та зрозумілими для широкої аудиторії, створюючи візуальні образи, що надихають і переконують.

Стан дослідження проблеми. Питання суспільної стійкості, національної ідентичності та громадянської активності досліджуються у працях з культурології, соціології, історії та комунікацій. Зокрема, висвітлюються теми волонтерства, ролі жінок у війні, духовної мобілізації, технологічних інновацій, а також культурного спротиву. Інфографіка розглядається як інструмент ефективної візуальної комунікації, здатний структурувати інформацію та підвищити її доступність.

Попри наявність публікацій з окремих напрямів, системні візуальні рішення, що об'єднують ці теми в єдину комунікаційну платформу, залишаються недостатньо розробленими. Це обумовлює доцільність створення серії плакатів-інфографіки, що поєднає актуальний зміст, візуальну логіку та чітке тематичне структурування.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Кваліфікаційну роботу виконано на кафедрі дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса

Грінченка. Робота є частиною наукової теми кафедри дизайну «Сталий розвиток суспільства та дизайн-діяльність у просторі айдентики територіальних громад», що передбачає проведення досліджень у сфері культури, мистецтва і дизайну та суміжних областей знань, презентацію результатів на міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях, публікацію на шпальтах фахових видань, керівництво студентськими творчими та науковими студіями і гуртками, написання випускових кваліфікаційних робіт першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти (протокол засідання кафедри дизайну від 05.02.2025 р. № 5).

Мета дослідження. Розробити серію плакатів-інфографіки, що ілюструють різні аспекти сили українського народу, зокрема технологічні інновації, мистецтво, волонтерство, медицину, духовність та жіночу міць.

Завдання дослідження. Завданням дослідження стало поетапне вивчення та практична реалізація візуального проєкту. Спочатку було здійснено збір і систематизацію інформації про основні досягнення українців у період війни, далі — проведено аналіз сучасних підходів до створення інфографіки, здатної передавати складні змісти у зрозумілій формі. На основі отриманих висновків була сформульована концепція та розроблено дизайн серії інфографічних плакатів. Завершальним етапом стало створення візуальних матеріалів, що поєднують естетичну виразність і високу інформативність.

Об’єкт дослідження є візуалізація даних та інфографічні матеріали на тему «Сила українського народу».

Предмет дослідження є створення серії плакатів-інфографіки «Сила українського народу».

Методи дослідження. Методологічну основу дослідження склали чотири ключові підходи. Аналітичний метод було використано для збору та осмислення фактичного матеріалу щодо досягнень українського народу в умовах війни. Метод систематизації дав змогу впорядкувати зібрані дані у форматі, придатному для подальшої візуалізації. Дизайнерське моделювання забезпечило створення структурно збалансованих макетів плакатів, а креативне проєктування

дозволило досягти естетичної завершеності та функціональності візуальних рішень.

Теоретичне значення результатів дослідження. Робота узагальнює унікальний досвід українського народу в період війни, досліджує потенціал інфографіки у висвітленні соціально значущих тем і сприяє популяризації українських досягнень у світі.

Практичне значення результатів дослідження. Розроблені плакати можуть бути використані у навчальних, культурних і просвітницьких проектах, а також у міжнародних інформаційних кампаніях для демонстрації незламності українського народу.

Апробація результатів дослідження. Матеріали кваліфікаційної роботи обговорювались на засіданнях кафедри дизайну факультету образотворчого мистецтва і дизайну та на практичних заняттях під час освітнього процесу Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. Основні положення й результати кваліфікаційної роботи було викладено у повідомленні на всеукраїнській науково-практичній конференції «Сталий розвиток суспільства та дизайн діяльність у просторі територіальної айдентики» (Київ, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 16 квітня 2025 року).

У межах виступу було представлено авторську концепцію серії плакатів-інфографіки «Сила українського народу», зосереджено увагу на взаємозв'язку між змістовим наповненням, структурною організацією та стилістичним вирішенням графічного матеріалу. Отримані результати викликали інтерес серед учасників конференції, що засвідчує актуальність дослідження та прикладну значущість створеного дизайн-продукту.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, основної частини, висновків і додатків. Основна частина включає аналітичну і практичну частини з розробленими плакатами. Загальний обсяг роботи становить 48 сторінок, із них 7 сторінок займають ілюстрації. Список використаних джерел містить 50 пунктів.

РОЗДІЛ І.

СИЛА УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ В УМОВАХ ВІЙНИ

1.1 Історичний контекст суспільної стійкості українців

Український народ упродовж своєї історії неодноразово виявляв надзвичайну силу, єдність і самовідданість у найтяжчі періоди випробувань. Особливо яскраво ці риси проявилися в умовах повномасштабної війни, що розпочалася у 2022 році. Вже з перших днів агресії українці продемонстрували всьому світові, що справжня міць нації полягає не лише у здатності до збройного опору, а й у високому рівні громадянської відповідальності, згуртованості, волонтерства, творчого підходу до вирішення проблем та глибокій духовності. Ця здатність до колективної мобілізації, самоорганізації та взаємопідтримки в критичних обставинах не є новим явищем — вона має глибоке історичне коріння. Щоб повною мірою зрозуміти витoki сучасної суспільної стійкості українців, необхідно зануритися в наше минуле. Саме в історії — у добі Київської Русі, героїзмі козацьких часів, трагедіях та викликах ХХ століття — формувалися основи національної єдності, ідентичності та здатності до опору. Лише через аналіз історичного досвіду ми можемо повніше усвідомити масштаби й значення нинішньої боротьби, а також зрозуміти, чому українське суспільство здатне вистояти навіть у найскладніших умовах.

1.1.1 Київська Русь: витoki суспільної організації та ідентичності

Одним із найдавніших і найвагоміших прикладів формування суспільної стійкості українців є період Київської Русі (IX–XIII ст.). Це не просто держава з розвиненою політичною системою та військовою потугою — це колыска української державності, культури та ідентичності. Київська Русь стала одним із найвпливовіших центрів Європи свого часу, який об'єднував території від Балтики до Чорного моря, виступаючи не лише як торгівельний вузол, але і як осередок духовного та культурного розвитку [1].

Завдяки своєму стратегічному розташуванню на перехресті міжнародних торгових шляхів, держава інтегрувала численні етнічні й культурні впливи, що формувало в суспільстві толерантність, відкритість до діалогу та здатність адаптуватися до змін. Саме ця багатокультурність і відкритість стали основою стійкості, яку український народ демонструє й сьогодні — у вмінні поєднувати різне, не втрачаючи свого [2].

Прийняття християнства у 988 році за князя Володимира Великого стало цивілізаційним поворотом для Київської Русі. Ця подія не лише сприяла моральному і духовному об'єднанню мешканців численних князівств, а й заклала основи писемності, правової культури, архітектурної спадщини, системи освіти та мистецтва. Християнські цінності стали моральним фундаментом, що впродовж століть підтримував націю в моменти найбільших потрясінь [3].

Духовна стійкість, сформована у той час, проявлялась не лише в релігійному аспекті, але й у здатності громади гуртуватися, приймати колективні рішення, захищати спільне благо — риси, які залишаються актуальними для українців і сьогодні. Історія Київської Русі доводить, що вже тоді закладалися ключові риси сили українського народу: здатність до самоорганізації, відкритість до нового, духовна глибина, культурна самобутність та витривалість перед зовнішніми викликами [4; 5].

Таким чином, спадщина Київської Русі — це не лише історія могутньої держави, а й джерело ментальної та духовної стійкості, яка є основою сучасного національного характеру українців.

1.1.2 Козацька доба: символи свободи та самоорганізації

Одним із найяскравіших прикладів прояву суспільної стійкості, сили самоорганізації та національного духу є період існування Козацької держави (XVI–XVIII ст.). У цей час українське суспільство, опинившись між імперськими інтересами Османської імперії, Речі Посполитої та Московського царства, створило унікальну систему автономного самоуправління — Запорозьку Січ. Вона стала не лише військово-політичним утворенням, а й символом

демократичних ідеалів, волі до самовизначення та здатності протистояти зовнішньому тиску [6].

Козацька Січ вирізнялася складною внутрішньою структурою, де вищою владою була загальна рада, що обирала керівників і вирішувала ключові питання. Така форма народовладдя свідчила про високий рівень політичної культури, прагнення до справедливості й колективної відповідальності — риси, які згодом увійшли до основи громадянського суспільства українців [7].

Крім військових досягнень, козаки були активними діячами у сфері культури, освіти, господарства й дипломатії. Вони сприяли поширенню грамотності, підтримці православної церкви, встановленню зв'язків з європейськими державами та обороні національних інтересів [6; 7].

Найголовніше, що закарбувалося у національній свідомості — це незламний порив до волі, який став ключовою цінністю козацької доби. Життя козака — це шлях обраної свободи, де найвищою чеснотою була готовність захищати власну гідність і незалежність. Саме через козацький ідеал волі українці утвердили глибоку ментальну установку на боротьбу за права, автономію, людську гідність. Ця традиція не перервалася й у пізніших століттях — вона продовжилася у визвольних змаганнях, у національно-визвольному русі ХХ століття та сучасній боротьбі за незалежність.

1.1.3 Трагедії ХХ століття: виклики виживання

ХХ століття стало найважчим періодом в історії України, однак і в цей час українці демонстрували суспільну стійкість. Голодомор 1932–1933 років, організований радянською владою, був спробою знищити національну самосвідомість через фізичне винищення населення. Попри масові жертви та репресії, український народ зберіг свою культуру, мову та традиції [8; 9].

Після Другої світової війни, яка забрала мільйони життів і зруйнувала країну, українці змогли відновити свої міста та села, відбудувати економіку. Проте радянська влада продовжувала тиск на національну ідентичність, намагаючись нав'язати ідеологію. Навіть у цих умовах українці знаходили

способи зберегти свої традиції, наприклад, через підпільну культурну діяльність та народну творчість [10].

Таким чином, XX століття став епохою надлюдських випробувань для українського народу — періодом, коли саме право на існування, мова, культура й історична пам'ять опинилися під загрозою. Проте, попри сплановані акти геноциду, масові репресії, війни та постійний ідеологічний тиск, українці зберегли свою національну ідентичність, моральну силу й внутрішню солідарність.

Цей досвід — не лише трагедія, а й доказ надзвичайної духовної та соціальної витривалості нації. Здатність протистояти руйнівним системам, відновлюватися з попелу й далі творити — усе це заклало фундамент для формування сучасного українського суспільства, готового боротися за свободу, демократію та гідність.

1.1.4 Революції XXI століття: нова хвиля стійкості

У XXI столітті українці неодноразово доводили, що готові боротися за свої права, свободу та гідність. Першим важливим моментом стала Помаранчева революція 2004 року. Тоді люди вийшли на вулиці, протестуючи проти несправедливих виборів. Мільйони українців об'єдналися, щоб захистити чесність, демократію та своє право голосу. Це був мирний протест, що показав усьому світу: українці — згуртований і відповідальний народ, який здатен відстояти свою думку [11].

Через дев'ять років вибухнув ще потужніший протест — Революція Гідності 2013–2014 років. Вона почалась із бажання рухатися до Європи, але швидко переросла в боротьбу за справедливість, проти корупції та знущань з боку влади. На Майдані об'єдналися тисячі людей: молодь, пенсіонери, військові, працівники, священники. Це була не просто акція протесту — це була боротьба за людську гідність і майбутнє країни [12].

Ці революції показали головне: українці не мовчатимуть, коли їм чинять несправедливість. Вони можуть об'єднуватися, підтримувати одне одного і разом змінювати країну.

1.1.5 Сучасна війна: уроки історії у дії

З 2014 року, після початку агресії Росії проти України, і особливо після повномасштабного вторгнення у 2022 році, українці знову продемонстрували свою здатність до об'єднання. Історичний досвід боротьби за незалежність став основою для створення сучасної стратегії опору. Волонтерські рухи, технологічні інновації та міжнародна підтримка є продовженням багатовікових традицій самоорганізації.

Суспільна стійкість українців сьогодні базується на усвідомленні своєї історії, яка неодноразово показувала: сила нації полягає у єдності, взаємопідтримці та вірі в майбутнє. Ця стійкість — не випадкове явище, а результат глибоко вкорінених цінностей: свободи, гідності, відповідальності перед іншими. У кожному місті й селі, у шпиталях і класах, у цехах і штабах, на передовій і в тилу — щоденно проявляється жива сила опору, з якої будується сучасна Україна.

В умовах постійного тиску та небезпеки українці не просто тримаються — вони змінюються, зростають і надихають інших. Українське суспільство стало прикладом демократичного самоусвідомлення, де ініціатива, горизонтальні зв'язки та добровільна участь формують нову державність. Саме тому нинішня боротьба — це не лише змагання за територію, а й доказ того, що свобода, честь і гідність можуть бути основою для розвитку навіть у найскладніших обставинах.

Цей період став лакмусовим папірцем не тільки для політичних інституцій, але й для кожного окремого громадянина. Він виявив, що справжня сила — не лише у техніці чи законах, а у внутрішній готовності кожного бути опорою для іншого. І саме це — солідарність, самовідданість, відповідальність — є головною запорукою української стійкості сьогодні.

1.2 Аналіз ключових аспектів національної стійкості

Український народ виявив надзвичайну силу, єдність та самовідданість у найтяжчі часи випробувань. З перших днів повномасштабної війни українці продемонстрували всьому світу, що справжня міць нації полягає не лише у збройному спротиві, а й у згуртованості, добровільності, творчості та духовності. Саме ці якості стали основою для збереження стабільності, підтримки життєво важливих сфер функціонування країни та мобілізації ресурсів у відповідь на загрозу. В умовах глибоких трансформацій суспільство не втратило здатності до солідарності та ініціативності, що свідчить про сформовану культуру відповідальності, взаємодопомоги та стійкості, закорінену в історичному досвіді української нації.

1.2.1 Технологічна винахідливість: український інтелект на захисті

Повномасштабна війна в Україні стала поштовхом до активного розвитку технологій, спрямованих на захист країни. Українці продемонстрували здатність швидко реагувати на нові виклики та створювати ефективні технічні рішення у найскладніших умовах.

Інженери, волонтери, IT-фахівці та виробничі компанії об'єднали зусилля у створенні безпілотних літальних апаратів, наземних роботизованих платформ, засобів мобільності та зв'язку. Наприклад, вітчизняні дрони «Фурія» [13] та «Лелека-100» [14] активно застосовуються для розвідки, а коптери «Вампір» і «Revenge 3» — для ураження цілей. Безпілотна платформа «Гном» [15] використовується для евакуації та логістики.

Широко застосовуються цифрові інструменти, зокрема мобільні застосунки. «єППО» дозволяє користувачам фіксувати повітряні загрози, а «Tacti Med Aid» [16] навчає наданню першої допомоги. Розвивається напрям 3D-друку, завдяки якому виготовляються запчастини для дронів та обладнання, а також виробляються біонічні протези, як-от моделі від Allbionics.ai [17], що керуються нейросигналами.

Також особливу роль відіграють засоби радіоелектронної боротьби, такі як «Буковель» і «Кульбаба», які блокують ворожі сигнали, ускладнюючи навігацію ворожих дронів. Усе це — результат співпраці держави, бізнесу та громадськості, що сформували унікальну екосистему технологічного спротиву(див. Додаток А, рис. 3).

1.2.2 Медична підтримка: рятуючи життя

Медична система України зазнала величезного навантаження під час повномасштабної війни, проте змогла швидко адаптуватися до умов бойових дій. Завдяки спільним зусиллям військових медиків, волонтерських організацій, Міністерства охорони здоров'я та міжнародних партнерів було створено ефективну систему допомоги на фронті та в тилу [18; 19].

Однією з провідних ініціатив став добровольчий медичний батальйон «Госпітальєри», який евакуював понад 15 тисяч поранених [18]. МОЗ України лише у 2022 році передало військовим понад 7 мільйонів одиниць лікарських засобів та понад 16 тисяч аптек [19]. Широко застосовуються аеромедичні евакуації — тільки у 2023 році перевезено понад 6 тисяч пацієнтів [20].

Медики використовують сучасні рішення: дрони-доставники медичних засобів [21], електроноші, мобільні шпиталі, які розгортаються менш ніж за годину. Одночасно відбувається підготовка кадрів: тисячі військових і цивільних пройшли навчання з тактичної медицини [22].

Медична допомога сьогодні — це не лише лікування, а й психологічна підтримка, реабілітація, впровадження новітніх технологій. Цей напрям став важливою частиною українського спротиву, де людяність і професіоналізм рятують життя щодня (див. Додаток А, рис. 2).

1.2.3 Культура як інструмент опору

Коли замовкають слова, звучить пісня. Коли руйнуються міста — з'являються мурали. Коли складно дихати — пишуться вірші. Культура в Україні стала не лише емоційною підтримкою, а й потужною формою спротиву. В

умовах війни творчість перетворилась на справжній фронт — інформаційний, моральний, символічний.

Знаковим стало відео, де Андрій Хливнюк у військовій формі виконує народну пісню «Ой у лузі червона калина». Цей момент зворушив мільйони й надихнув гурт Pink Floyd створити нову версію пісні — і зібрати пів мільйона фунтів на підтримку України [23]. Того ж року Kalush Orchestra з «Stefania» не просто виграли Євробачення — їх виступ став гучним міжнародним зверненням про війну. Трофей конкурсу вони продали за 900 тисяч доларів і передали гроші на дрони для армії [24].

На стінах міст з'являлися малюнки: «Привид Києва», український солдат із квіткою, палаючий будинок з написом «Нескорені». Мистецтво стало голосом тих, хто не мовчить. Художники в Україні, як у студії «Аза Нізі Маза» в Харкові, створювали картини разом із дітьми просто в метро, поки за вікном лунали вибухи.

Слово теж стало зброєю. Поет Павло Вишебаба організовував творчі вечори, які зібрали мільйони гривень на допомогу армії. Його збірка «Тільки не пиши мені про війну» лягла в серце нації [25]. Сергій Жадан не лише пише, а й возить гуманітарну допомогу, а його книжка «Псалом авіації» стала духовною підтримкою тисяч [26]. Максим Кривцов, військовий і поет, зібрав кошти на FPV-дрони через презентацію своєї поетичної збірки [27].

Вистави театру на передовій, благодійні концерти українських артистів у Європі, NFT-проекти, де кожна картинка — це крик або молитва — все це доводить: культура не лише надихає, а й рятує. Вона — частина великої боротьби за людяність (див. Додаток А, рис. 1).

1.2.4 Волонтерський рух: народна ініціатива як опора тилу

Допомога, яка починається з кухні, гаража чи дитячого малюнка, вже давно стала організованою силою. Волонтерський рух в Україні став унікальним явищем, яке охопило всю країну. У найкритичніші моменти, коли держава лише починала розгортати оборону, саме волонтери забезпечили перші партії

бронежилетів, касок, аптечок і продуктів. З того часу ця ініціатива перетворилась на сталу систему підтримки, яка охоплює логістику, медицину, технічне забезпечення, психологічну допомогу та інформаційний супровід.

Організації, такі як «Фонд Сергія Притули», «Крила Фенікса» та «Армія SOS», зібрали мільярди гривень для Збройних Сил України. Вони закуповують безпілотники, транспорт, зв'язок, техніку та засоби захисту. Їхня діяльність скоординована, прозора і стала зразком для міжнародної волонтерської практики [28; 29].

Водночас велику роль відіграють локальні ініціативи. У містах і селах українці самостійно готують продукти, ремонтують техніку, шиють спорядження. Наприклад, у селі Новий Пиків кілька жінок створили невеличке виробництво тушкованок для фронту, а переселенка з Криму Юлія Гаврилюк відкрила пекарню, що працює виключно для потреб військових [30].

Волонтерство також об'єднало людей різного віку. Дев'ятирічна Соломія з Дніпра грала на сопілці на вулицях, збираючи кошти на дрони. Такі приклади стали символами народного єднання й глибокої відповідальності кожного за спільну справу.

Волонтерський рух в Україні — це не лише допомога, а й прояв високого рівня громадянської свідомості, самоорганізації та здатності діяти без формальних наказів (див. Додаток А, рис. 2).

1.2.5 Жіноча міць: рівні в боротьбі, сильні в тилу

У сучасній війні українські жінки стали невід'ємною частиною опору — на фронті, в тилу, у медичних підрозділах, в управлінні, в громадських ініціативах. Їхній внесок є не менш вагомим, ніж чоловічий, і часто — визначальним.

Станом на 2024 рік у лавах ЗСУ служить понад 62 тисячі жінок, з яких щонайменше 4 тисячі обіймають бойові посади. Вони є снайперками, командирами, зв'язківцями, медикинями, інструкторами, водійками

евакуаційних машин. Їхній досвід, рішучість та самопожертва змінюють уявлення про роль жінки в армії [31].

Євгенія Емеральд, відома як «Жанна д'Арк», стала символом сили і відваги [32]. Альона Шпичка з позивним «Пантера» — єдина жінка-штурмовик у підрозділі «Лють» [33]. Жінки-медики, такі як Юлія Паєвська («Тайра») [34] та Ірина Цибух («Чека») [35], рятували життя на фронті і надихали тисячі людей своїм прикладом.

Не менш важливу роль відіграють жінки у волонтерстві, місцевому самоврядуванні, освітніх ініціативах і гуманітарній допомозі. Вони організовують збори, керують громадами, ведуть інформаційну боротьбу, допомагають дітям, біженцям, літнім людям.

Жінки в українському спротиві — це не виняток, а нова норма. Вони є прикладом сили, витримки, професіоналізму і гідності (див. Додаток А, рис. 2).

1.2.6 Сила духовності: віра, що тримає

Коли вичерпуються сили, залишається віра. Саме вона стала внутрішньою опорою мільйонів українців, підтримуючи надію в найтемніші дні. Молитви на передовій, капелани в шпиталях, спільні богослужіння в укриттях — усе це створює простір, де не панує страх.

Релігійні організації відіграли важливу гуманітарну роль. Православна Церква України, Українська Греко-Католицька Церква, протестантські громади — разом вони організували сотні пунктів допомоги, евакуацію, духовну підтримку та психологічні табори для військових і переселенців. Через програми, як-от «Опіка душі» чи «Психосоціальна підтримка», тисячі людей отримали можливість відновити внутрішню рівновагу [36].

Капелани стали духовною опорою для бійців — вони поруч і під час боїв, і в шпиталях, і на похованнях. Вони тримають серце армії. Митрополит Епіфаній, пастор Михайло Паночко, митрополит Іоан, отець Андрій Зелінський — серед багатьох, хто підтримує військових словом, молитвою та присутністю [37].

Сила українського духу полягає не лише у зброї чи волонтерстві. Це також тиха впевненість у перемозі, заснована на цінностях, на вірі в людину, на внутрішній стійкості. І саме духовність — та невидима сила, яка тримає країну у момент, коли все навколо може руйнуватись (див. Додаток А, рис. 2).

Висновки до Розділу I

Національна стійкість українського суспільства є результатом тривалого історичного формування та багаторазового підтвердження здатності до самозахисту, взаємодопомоги й об'єднання у критичні періоди. Історичні етапи — від Київської Русі, козацької доби, трагедій XX століття до революцій та воєн XXI століття — засвідчують глибоку укоріненість стійкості в культурному та громадянському коді українців. Ця стійкість не виникає спонтанно — вона формується століттями через практику опору, втрати, перемоги й колективну пам'ять, яка передається з покоління в покоління.

Українська модель національної витривалості вирізняється здатністю поєднувати стихійну ініціативу з організованими формами спротиву. У ній гармонійно поєднуються різні компоненти: історичне самоусвідомлення, патріотизм, готовність до жертви заради спільного блага, а також гнучкість, яка дозволяє адаптуватися до нових форм загроз. Здатність до об'єднання навколо спільних цінностей — свободи, гідності, солідарності — є визначальною рисою, що багаторазово рятувала українське суспільство у моменти історичних зламів.

Сучасні прояви сили народу не є ізольованими або випадковими. Вони спираються на спадкоємність досвіду, набутий через історичні випробування. Готовність до спротиву, технологічна адаптивність, солідарність, волонтерство, гуманітарна активність і духовна опора — це не нові явища, а продовження традицій, що мали місце в різні періоди національного буття. Завдяки цьому українці демонструють послідовну здатність не лише витримувати тиск, а й творити альтернативи, оновлювати інституції, підтримувати громади і надавати приклад світовій спільноті.

Осмилення сьогодення є неможливим без урахування історичних передумов, які формують цінності, поведінкові моделі та механізми мобілізації суспільства. Роль пам'яті про минуле — не лише у вшануванні героїв, а й у практичному застосуванні набутих уроків: від організації самооборони до мережі волонтерських ініціатив, від культурного спротиву до розбудови держави. Час, досвід і воля до перемоги — ключові фактори, які згуртовують українську націю й забезпечують її здатність до протидії зовнішнім загрозам. Сила народу постає як результат інтеграції історичної пам'яті, поточних зусиль та віри в майбутнє.

РОЗДІЛ II.

РОЗРОБКА СЕРІЇ ПЛАКАТІВ-ІНФОГРАФІКИ

«СИЛА УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ»

2.1 Ідея, аудиторія та змістовна концепція

Під час великої суспільної напруги та постійних викликів зростає потреба у візуальному осмисленні того, що відбувається навколо. Люди шукають зрозумілих символів, які можуть допомогти впорядкувати реальність, дати сенс пережитому та об'єднати досвід у спільну історію. Ідея серії плакатів «Сила українського народу» виникла як відповідь на цю потребу — зафіксувати, узагальнити та передати прояви сили й єдності українців у доступній і зрозумілій формі. Візуальне мистецтво стало інструментом фіксації моменту, який водночас резонує з історичним минулим і сучасними подіями, створюючи наратив, що надихає, мобілізує та підтримує.

Цей проєкт — не просто графічне оформлення подій, а спроба візуально окреслити сучасне обличчя України через факти, приклади та символи. Він прагне показати багатогранність національного спротиву: не тільки військову, а й громадську, волонтерську, культурну, духовну. Плакати покликані не лише інформувати, а й формувати відчуття причетності, нагадувати про спільну відповідальність, активізувати емоційну й моральну свідомість суспільства. Через візуальні образи глядач не просто спостерігає — він відчуває, осмислює, ідентифікує себе з героями зображень. Так проєкт перетворюється на потужний інструмент комунікації, здатний не лише передавати зміст, а й формувати нову культурну реальність.

2.1.1 Мотивація та ідея створення серії.

У період воєнного протистояння суспільство постійно стикається з великими обсягами інформації, що надходить із різних джерел: новин, соціальних мереж, особистих історій, репортажів, звітів, культурних подій.

Часто ці відомості є розрізненими, емоційно насиченими, але неструктурованими. Виникає потреба не лише отримати нову інформацію, а й побачити широку картину — усвідомити, як проявляється сила українського народу в цілому.

Ідея створення серії плакатів виникла як спроба узагальнити головні сфери суспільної активності, в яких громадяни виявили рішучість, відвагу, ініціативу та солідарність. Хотілося візуально підсумувати, ким є сьогодні українці і як вони щоденно тримають оборону — не лише на фронті, а й у тилу, у лікарнях, в майстернях, в школах, у волонтерських штабах.

Серія плакатів «Сила українського народу» задумувалась як спосіб говорити мовою візуальної узагальненої інформації. Це не рекламна графіка і не мистецький експеримент — це свідомо обрана форма, що дозволяє компактно й точно представити ключові факти, приклади та теми, об'єднані однією ідеєю: сила України — в її людях.

Важливою складовою задуму стало прагнення зробити цей матеріал доступним для різних вікових категорій: як для підлітків, так і для дорослих. Простота інфографіки поєднана з глибоким змістом, візуальна привабливість — з точністю фактів, деталізація — з логічною структурою.

У серії зібрано приклади, які демонструють реальні, підтверджені дії: допомога на фронті, порятунок життів, створення технологій, культурний спротив, участь жінок, сила віри. Саме такі дії формують новий образ української нації — сильної та об'єднаної.

Таким чином, головна ідея полягає не лише в передачі інформації, а в осмисленні ролі народу як рушійної сили сучасної України. Ці плакати — не просто про події, вони — про людей, які змінюють хід історії.

2.1.2 Цільова аудиторія

Цільова аудиторія проекту охоплює кілька основних соціальних груп, об'єднаних інтересом до теми громадської активності, національної стійкості та візуальної культури. У першу чергу, серія плакатів «Сила українського народу»

орієнтована на молодіжну аудиторію, зокрема на студентів гуманітарних та мистецьких спеціальностей, учнів старших класів загальноосвітніх шкіл, учасників молодіжних ініціатив, волонтерських організацій, а також широке коло молоді, яка бере активну участь у громадському житті країни.

У сучасному інформаційному просторі молодь сприймає візуальний контент значно швидше та охочіше, ніж текстовий. Саме тому вибір інфографіки як формату подання інформації є виправданим з точки зору сприйняття, зацікавлення та емоційного залучення глядача. Візуальний контент краще запам'ятовується, створює швидкий емоційний зв'язок і дозволяє легко донести ключові меседжі без потреби в додатковому поясненні.

Окрім освітньої мети, плакати можуть бути використані в межах неформальної освіти — у рамках виставкових проєктів, культурно-просвітницьких заходів, презентацій, інформаційних компаній. Вони підходять для експонування в бібліотеках, музеях, молодіжних центрах, арт-просторах, навчальних аудиторіях та на відкритих заходах, зокрема тематичних фотовиставках, лекціях чи інтерактивних експозиціях.

Цифрова версія серії передбачає поширення в соціальних мережах, на сайтах закладів освіти та волонтерських організацій. Онлайн-формат дозволяє швидко масштабувати проєкт, адаптувати його до потреб конкретної аудиторії, зокрема створювати локалізовані версії, вбудовувати плакати у презентації, мультимедійні проєкти та інтерактивні платформи.

Також передбачено використання плакатів у міжкультурному діалозі — для ознайомлення міжнародної спільноти з особливостями національного спротиву в Україні. Простота візуального викладу, відсутність перевантаженості текстом та символічна мова графіки роблять серію доступною для іноземної аудиторії навіть без перекладу.

Таким чином, основними групами цільової аудиторії є:

- учні та студенти закладів освіти;
- учасники молодіжних, освітніх і культурних ініціатив;
- викладачі, вчителі та куратори проєктів;

- працівники музейної та бібліотечної сфери;
- представники громадських організацій та інформаційних компаній;
- користувачі соціальних мереж;
- міжнародна аудиторія, зацікавлена в культурному та суспільному контексті України.

Таке широке охоплення визначає універсальність тематики та формату, а також високий потенціал для застосування проєкту в різних сферах діяльності — освітній, просвітницькій, культурній, медійній.

2.1.3 Тематичне наповнення

Змістовна концепція серії плакатів-інфографіки «Сила українського народу» полягає у створенні візуального матеріалу, який узагальнює ключові форми громадянської активності та національної стійкості в умовах повномасштабної війни. У центрі уваги — не лише події, а насамперед люди, які стоять за щоденними проявами сили: медики, волонтери, митці, інженери, жінки, капелани.

Кожен плакат має чітко визначену тему та структуру. Інформація не подається хаотично — вона упорядкована, стисло викладена та візуально логічна. Головним принципом є поєднання конкретних прикладів із узагальненим символічним образом [38].

Важливою особливістю є багатошаровість візуального змісту: плакат можна сприйняти швидко як загальну картину, або глибше — розглядати деталі, іконки, кольори та структуру. Завдяки цьому серія працює як для поверхневого перегляду, так і для тривалого вивчення [41].

В основу концепції покладено чотири ключові принципи:

1. **Тематична чіткість.** Кожен плакат висвітлює одну конкретну тему, уникаючи змішування напрямів чи надмірної кількості інформації. Це дозволяє зосередити увагу глядача, не перевантажуючи його. Теми були підібрані так, щоб охопити ключові сфери, в яких проявляється

національна стійкість. Вони не дублюються, не перетинаються, а взаємодоповнюють одна одну, формуючи цілісну візуальну серію [38].

2. **Фактологічна достовірність.** Інформація, що подається на плакатах, базується на перевірених джерелах: офіційних звітах, публічних заявах, даних відомих волонтерських організацій, культурних ініціатив і відкритих реєстрів. Усі приклади є реальними, підтвердженими та актуальними. Це дозволяє уникнути поверхневого враження та формує довіру до представленого матеріалу [40].

3. **Візуальна логіка.** Композиція кожного плаката побудована за структурованим принципом: головна ідея — підзаголовки — блоки прикладів — візуальні іконки. Розміщення елементів є послідовним і передбачуваним, що спрощує сприйняття. Візуальні маркери (кольори, піктограми, напрямки руху погляду) допомагають швидко орієнтуватися в матеріалі. Завдяки цьому досягається баланс між інформативністю та естетикою [39].

4. **Емоційна залученість.** Окрім фактів, кожен плакат має емоційне навантаження: через кольори, символи, фрази й деталі зображення створюється глибший зв'язок із глядачем. Важливо було не просто показати дію, а викликати відчуття причетності, гордості, вдячності або натхнення. Це досягається завдяки деталізованій графіці, яка спонукає не лише ознайомитись, а й зупинитися, роздивитися, замислитися [41].

Об'єднання ключових принципів — тематичної чіткості, фактологічної достовірності, візуальної логіки та емоційної залученості — формує цілісний і впізнаваний підхід, який дозволяє ефективно взаємодіяти з різними аудиторіями через єдину візуальну систему. Змістовне наповнення серії має цілеспрямований характер: кожен плакат розкриває окремий, суспільно значущий напрям, що уособлює ту чи іншу грань сили українського народу. Ці теми не лише репрезентують головні прояви спротиву, а й формують структуровану картину сучасного національного обличчя. Коротко охарактеризуємо основні напрями:

- Технології — відображають інтелектуальний потенціал і гнучкість;
- Медицина — втілює професіоналізм і людяність;
- Мистецтво — репрезентує духовну силу та культурний фронт;
- Волонтерство — ілюструє самоорганізацію та відповідальність;
- Жінки — символізують рівність участі та внутрішню стійкість;
- Духовність — підкреслює моральну основу опору.

Формат інфографіки було обрано як оптимальний засіб візуальної комунікації з широкою аудиторією, зокрема молоддю. Він дає змогу подавати складну інформацію у стислому й доступному вигляді, поєднуючи аналітику з художністю. Завдяки цьому серія виконує як інформаційну, так і культурну функцію.

Змістовна концепція проєкту — це цілісна візуальна розповідь про сучасного українця, який діє, творить, захищає й підтримує, залишаючись стійким перед викликами історії (див. Додаток А).

2.2 Візуальна мова та художні рішення

Візуальна складова серії плакатів-інфографіки «Сила українського народу» є не менш важливою за змістову. Вона не лише підтримує подану інформацію, а й формує особливу атмосферу сприйняття, впливає на емоції глядача, підкреслює ключові акценти. Композиція, кольорова палітра, стиль і символіка працюють разом як цілісна комунікативна система, що забезпечує зрозумілість, глибину й естетичну привабливість кожного плаката.

Ретельно підібрані художні рішення сприяють створенню багаторівневого сприйняття — від першого візуального враження до уважного прочитання деталей. Вони допомагають не лише передати інформацію, а й закріпити її у свідомості через візуальні образи, кольори та типографіку. Кожен плакат має власну стилістику, але всі разом формують єдину серію завдяки узгодженим дизайнерським принципам (див. Додаток А).

2.2.1 Аналіз інфографічних плакатів: вибір стилю

Інфографіка — це сучасна форма візуальної комунікації, яка дозволяє стисло і зрозуміло передавати складну інформацію через графіку, текст і структуру [43]. Вона поєднує логіку, естетику та емоційний вплив, що робить її ефективною для різних цільових груп — від школярів до професійних аудиторій. У контексті соціальних або культурних тем інфографіка виконує подвійну функцію: інформує та формує ставлення [43].

Завдяки візуальній логіці, інфографіка дозволяє глядачеві швидко зорієнтуватися в матеріалі, побачити структуру та взаємозв'язки [38]. Складні явища стають доступними, коли їх представляють через кольори, блоки, стрілки, іконки [41]. Це особливо важливо у візуальному просторі, де увага користувача обмежена і навантаження на сприйняття велике. Інфографіка вирішує цю проблему, поєднуючи змістовну насиченість з композиційною легкістю [39].

Хорошим прикладом є глобальні кампанії, як-от UNICEF або МОЗ України, які використовують інфографіку для подачі статистики вакцинації, даних про медичну допомогу або соціальні послуги [42]. Така подача не лише пришвидшує розуміння, а й викликає довіру завдяки візуальній чіткості й фактичній аргументованості.

Таким чином, інфографіка — це не просто графічна подача тексту, а мова, яка дозволяє структурувати знання, підсилювати повідомлення й створювати емоційний зв'язок між інформацією та глядачем [43].

У процесі створення серії було обрано інфографічний підхід як найефективніший спосіб візуалізації змістовно складного матеріалу. Основою графічної мови став мінімалістичний стиль із використанням ізометричних ілюстрацій [40]. Такий формат дозволяє подавати велику кількість елементів у логічно впорядкованій формі, зберігаючи композиційну чистоту й доступність для сприйняття [38].

Плакат як візуальний об'єкт побудований за принципом функціональної багат шаровості. У ньому кожен блок виконує роль окремої смислової

платформи, що доповнює інші та формує єдину картину. Наприклад, у плакаті, присвяченому технологічній винахідливості, розділи про дрони, медичні протези, цифрові додатки й техніку представлені як умовні «цеглини», що разом складають впорядковану, стійку систему [41].

Такий підхід підкреслює головну ідею: сила українського народу полягає у взаємопідтримці, координації дій і здатності об'єднувати різні ресурси в єдину дієву структуру [38].

Обраний графічний стиль сприяє не лише передачі інформації, а й формуванню образу гармонійного суспільства — згуртованого, компетентного, здатного до дії. Стилізація, чітка композиція та візуальний ритм створюють ефект системності та водночас зберігають індивідуальність кожної теми [39]. Завдяки цьому плакати залишаються змістовними й зрозумілими для широкої аудиторії — від школярів до фахівців — і можуть бути використані в навчальних, публічних і культурних просторах [43].

2.2.2 Дизайн плакатів: структура, кольори, композиція

У процесі створення серії було обрано інфографічний підхід як найефективніший спосіб візуалізації змістовно складного матеріалу. Основою графічної мови став мінімалістичний стиль із використанням ізометричних ілюстрацій. Такий формат дозволяє подавати велику кількість елементів у логічно впорядкованій формі, зберігаючи композиційну чистоту й доступність для сприйняття. У випадку серії «Сила українського народу» це особливо помітно: кожен плакат — це самодостатня система, що демонструє різні виміри національної стійкості — від волонтерської допомоги й медичного фронту до культурного спротиву, духовності та жіночого лідерства.

Плакат як візуальний об'єкт побудований за принципом функціональної багатошаровості. У ньому кожен блок виконує роль окремої смислової платформи, що доповнює інші та формує єдину картину. Наприклад, у плакаті, присвяченому технологічній винахідливості, розділи про дрони, медичні протези, цифрові додатки й техніку представлені як умовні «цеглини», що разом

складають впорядковану, стійку систему. Такий підхід підкреслює головну ідею: сила українського народу полягає у взаємопідтримці, координації дій і здатності об'єднувати різні ресурси в єдину дієву структуру.

Додаткову роль у візуальному сприйнятті відіграє фонове оформлення кожного плаката. Градієнт із легким шумовим ефектом створює глибину і задає настрій, не порушуючи загальної композиційної рівноваги. Цей фон надає кожній темі власного емоційного відтінку, водночас забезпечуючи візуальну єдність серії. Наприклад, червоно-золотавий фон у плакаті «Жіноча міць» асоціюється з гідністю, ніжністю й силою одночасно, а синьо-сірий — у «Медицині на лінії фронту» — передає холод рішень, професіоналізм і постійну напругу. У «Творчості і мистецтві» фіолетово-малиновий тон налаштовує на емоційну глибину культурного досвіду. Окрім того, на фоні присутнє лінійне графічне тло, стилізоване під топографічні або тактичні карти. Воно слугує алюзією на умовну мапу дій — символізуючи простір, на якому розгортається опір, ініціативність і згуртованість народу [44].

Колірна палітра має виразну системність: кожен плакат позначений власною кольоровою домінантою, яка відповідає змісту теми. Вона виконує не лише естетичну, а й смислову функцію. Наприклад, зелений колір символізує технічний розвиток («Технологічна винахідливість»), синій — довіру й стабільність («Медицина»), фіолетовий — глибину й самопожертву («Волонтерство»), червоний — енергію та дію («Жіноча міць»), бурштиново-коричневий — традицію, стійкість, коріння («Сила духовності»). Завдяки цьому плакати легко розрізняються, але зберігають стилістичну цілісність, що дозволяє сприймати їх як єдину серію [45, 46].

Стилізовані графічні об'єкти — дрони, аптечки, шоломи, мурали, книги — подані узагальнено, але пізнавано. Вони зведені до функціонального символу, що працює як візуальний код. Такий підхід дозволяє зменшити візуальну складність, зберігаючи інформативність та підвищуючи універсальність сприйняття. У плакаті «Творчість і мистецтво» умовна сцена, книга та плівка з кіноапаратури вказують на культурний фронт. У «Жіночій міці» шолом, графіки,

стрічки нагород символізують активну участь жінок у всіх сферах — від бойових до аналітичних.

Окрему увагу приділено рівню деталізації. Кожен об'єкт, незважаючи на стилізованість, містить дрібні візуальні акценти, які не лише покращують ідентифікацію, а й утримують увагу. Завдяки цьому плакати «працюють» по-різному при поверхневому та уважному перегляді — щораз відкриваючи нові сенси або взаємозв'язки. Наприклад, на плакаті про волонтерство видно дитячі поробки з малюнками, у медичній темі — розкладені турнікети, шприци, а в темі творчості — ноти, маски, NFT-картки. Ці деталі надають роботам глибини.

Також не менш важливою частиною є текстові блоки. Заголовки, стилізовані під текстуру пошкоджених поверхонь — ніби від обстрілів чи уламків. Така дизайнерська стратегія не є декоративною — вона виконує символічну функцію. Зламана, наче розірвана поверхня літер у словах «ЖІНОЧА МІЦЬ», «ТЕХНОЛОГІЧНА ВІНАХІДЛИВІСТЬ» чи «МЕДИЦИНА НА ЛІНІЇ ФРОНТУ» візуально кодує контекст війни, в якому ці теми функціонують. Це не просто шрифт — це образ реальності, яка зазнала впливу, але не зруйнована. Така типографіка працює як візуальне нагадування про ціну стійкості та напругу, в якій існує кожен із зображених сюжетів.

Ще одним важливим візуальним акцентом є логотип серії — «Сила українського народу». Він присутній на кожному плакаті, однак щоразу адаптується під кольорову гаму теми: змінюється не лише його основний відтінок, а й тіні, заливки, насиченість. Завдяки цьому логотип органічно вписується в композицію, не відволікаючи, але водночас виконує об'єднувальну функцію. Він виступає в ролі «підпису» серії, що засвідчує єдність задуму та змісту. Такий графічний прийом зміцнює цілісність візуального ряду й підтримує стилістичну послідовність.

Обраний графічний стиль сприяє не лише передачі інформації, а й формуванню образу гармонійного суспільства — згуртованого, компетентного, здатного до дії. Стилзація, чітка композиція та візуальний ритм створюють ефект системності та водночас зберігають індивідуальність кожної теми. Завдяки

цьому плакати залишаються змістовними й зрозумілими для широкої аудиторії — від школярів до фахівців — і можуть бути використані в навчальних, публічних і культурних просторах. А головне — вони формують емоційний зв'язок із глядачем, утверджуючи спільні цінності, пам'ять і відчуття національної гідності (див. Додаток А).

2.2.3 Символіка логотипа: форми, кольори, сенси

Під час розробки серії плакатів важливою задачею стало створення візуального елемента, який би об'єднував усі роботи в єдину концептуальну систему. За основу було взято ідею створення простого, лаконічного символу, здатного виконувати роль об'єднувального бренду для всієї серії. У результаті пошуків та ескізних варіантів остаточною рішенням став стилізований логотип, заснований на образі українського герба (Тризуба), доповнений назвою серії — «Сила українського народу» (див. Додаток Б, рис. 1).

Цей варіант виявився найбільш універсальним як з естетичної, так і з функціональної точки зору. Особливістю логотипа є його адаптивність: завдяки простій геометричній побудові він легко інтегрується в будь-яку кольорову гаму окремих плакатів, не втрачаючи впізнаваності та цілісності. Таким чином, логотип виконує роль візуального маркера, що забезпечує стильову єдність серії та підсилює її комунікативну силу (див. Додаток Б, рис. 2).

2.3 Етапи роботи над серією плакатів

Процес створення серії плакатів-інфографіки «Сила українського народу» відбувався поетапно, охоплюючи як концептуальні, так і технічні складові розробки. Кожен етап був спрямований на досягнення точності змісту, візуальної злагожденості та естетичної виразності кінцевого продукту.

1. Вибір тематики для кожного плаката. На першому етапі було визначено перелік ключових тем, що формують концептуальну основу серії. Кожна тема — від технологічної винахідливості до духовного спротиву — мала на меті представити окремий аспект національної стійкості. Теми були підібрані

з урахуванням суспільної значущості, актуальності та потенціалу для візуалізації.

2. Формування стилістики: пошук референсів та мудборд. Наступним кроком стало збирання візуальних референсів, формування мудборду та визначення загальної стилістики проєкту. Цей процес дозволив уніфікувати візуальну мову, зберігаючи водночас гнучкість для відображення специфіки кожної теми.

3. Розробка ескізів. На основі концепції й візуального аналізу були створені попередні ескізи — композиційні макети для кожного плаката. Вони допомогли розподілити ключові елементи за логікою подачі та закласти візуальну структуру інфографіки.

4. Збір і перевірка інформації. Важливим етапом став пошук і перевірка змістового наповнення. Інформація збиралася з різноманітних відкритих джерел: офіційних сайтів, Telegram-каналів, новинних платформ, репортажів та інтерв'ю. Пріоритет надавався перевіреним фактам та офіційно підтвердженим даним, що забезпечує фактологічну достовірність текстів.

5. Деталізація у векторному форматі. Після затвердження структури та змісту плакатів розпочалась робота в програмі Adobe Illustrator. Векторна графіка створювалася з урахуванням стилістичної єдності серії, з чітким розміщенням блоків, тексту та ілюстративних елементів. Водночас здійснювалась робота з палітрою, ієрархією елементів та інтеграцією логотипа.

6. Фіналізація та підготовка до друку. Остаточним етапом стала перевірка візуальної та змістової узгодженості всієї серії. Коригувалися дрібні деталі, перевірялась читабельність текстів і логіка графіки. Плакати були підготовлені у відповідних форматах для друку й подальшого представлення у публічному просторі (див. Додаток В, рис. 1).

Висновки до Розділу II

У другому розділі було детально проаналізовано процес створення серії плакатів-інфографіки «Сила українського народу» — від формулювання ідеї до реалізації візуального продукту. Змістова концепція серії була зосереджена на узагальненні прикладів національної стійкості в умовах війни та на формуванні цілісного образу сучасного українця як активного творця історії.

Завдяки ретельно підбраному тематичному наповненню, визначенню цільової аудиторії, візуальній структурі й стилістичним рішенням було створено візуально впізнавану, інформаційно насичену та емоційно залучену серію, здатну комунікувати з широким колом глядачів. Візуальна мова інфографіки, адаптована до потреб як освітнього, так і культурного простору, довела свою ефективність у поданні складної інформації в доступній формі.

Обраний дизайн — мінімалістичний, ізометричний, структурований — дозволив об'єднати зміст і форму, створивши потужний візуальний інструмент громадської комунікації. Завдяки стилістичній цілісності та концептуальній чіткості серія виконує як естетичну, так і соціальну функцію, фокусуючи увагу на тих, хто щодня формує майбутнє України.

Таким чином, створена серія плакатів є прикладом успішного візуального проєкту, що поєднує аналітичність, емоційність і графічну грамотність, і має потенціал для подальшого застосування в освітньо-культурній та інформаційній сферах.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Розробка серії плакатів-інфографіки «Сила українського народу» стала візуальним вираженням цілісного наративу про національну стійкість, що формується в умовах війни. Ця серія не лише передає окремі епізоди героїзму, а й системно охоплює ключові прояви внутрішньої сили українців: від побутового

спротиву до масштабних громадських ініціатив. Вона демонструє, що стійкість — це не лише про витримку, а й про здатність трансформувати виклики у нові сенси та можливості. Проєкт об'єднав історичну перспективу, актуальний соціокультурний контекст і сучасні графічні засоби комунікації в єдину інформаційно-візуальну систему, що базується на глибокому аналізі суспільних процесів і культурної динаміки.

Завдяки ретельно структурованій концепції, добору фактологічного матеріалу та продуманим дизайнерським рішенням серія плакатів не лише інформує, а й формує суспільну свідомість, підтримує моральний дух і акцентує увагу на дієвості громадянської позиції. Ці візуальні об'єкти покликані не просто донести зміст, а викликати емоційний відгук, який стимулює осмислення ролі кожного громадянина у формуванні колективної сили. Кожен плакат є автономною одиницею, але разом вони створюють синергію, що підсилює загальне повідомлення. Вони служать як носіями інформації, так і засобами візуальної ідентичності, здатними впливати як на національну, так і на міжнародну аудиторію — зокрема через експозиції, онлайн-платформи та соціальні мережі.

Інфографіка, обрана як основна форма подання, підтвердила свою ефективність як у сфері дизайну, так і в суспільному контексті. Її структурована логіка, естетична доступність і емоційна виразність дозволили синтезувати складні дані у зрозумілу та натхненну візуальну мову. Інфографіка стала універсальним засобом комунікації, який поєднує аналітичну точність з художньою експресією, забезпечуючи при цьому високу якість сприйняття. Використані методи — аналітичний, дизайнерський, інформаційний — забезпечили високий рівень змістової та візуальної узгодженості. Це дозволило досягти не лише концептуальної цілісності, а й адаптивності до різних форматів поширення — друкованих, цифрових і презентаційних.

Проєкт показав, що навіть у найтяжчі часи, мистецтво дизайну може стати дієвим засобом підтримки, просвітництва та єднання. Візуальна мова, яка апелює до цінностей, спільного досвіду й ідентичності, має потенціал бути не лише

засобом зображення, а й потужним інструментом культурного опору. Успішна реалізація серії плакатів відкриває можливості для її подальшого розвитку в освітньому, культурному й медійному середовищі, зокрема в межах виставкових ініціатив, презентацій, міждисциплінарних проєктів та міжнародних комунікаційних кампаній, де візуальні меседжі здатні долати мовні та культурні бар'єри.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Брайчевський М. Ю. *Утвердження християнства на Русі*. — К. : Наукова думка, 1989. — 296 с.
2. Київська Русь: культура, традиції / ред. Я. Д. Ісаєвич, В. В. Ауліх, О. А. Купчинський. — К. : Наукова думка, 1982. — 151 с.
3. Повість минулих літ / пер. з давньорус. — К. : Дніпро, 1982. — 544 с.
4. Руська Правда / упоряд. С. Юшков. — К. : Наукова думка, 1993. — 384 с.
5. Зінкевич Т. С. *Християнська релігія і церква як чинник державотворення в Київській Русі*. — Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2019. — 210 с.
6. Субтельний О. *Україна: Історія*. — Київ : Либідь, 1993. — 512 с.
7. Яковенко Н. *Нарис історії України з найдавніших часів до кінця XVIII ст.* — Київ : Генеза, 1997. — 312 с.
8. Сергійчук В. І. *Голодомор 1932–1933 років як геноцид українства*. — Київ : Українська Видавнича Спілка, 2005. — 320 с.
9. Винниченко О. М. *Геноцид українців: Голодомор 1932–1933 років*. — Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2008. — 268 с.
10. Шаповал Ю. *Історія України 1917–2000: Новітній час*. — Київ : Генеза, 2001. — 496 с.
11. Каспрук В. *Помаранчева революція: анатомія протесту*. — Київ : Факт, 2005. — 224 с.
12. Гарань О. *Майдан і після. Хроніка протесту, революції та війни*. — Київ : Дух і Літера, 2016. — 416 с.

13. Athlon Avia. БПЛА «Фурія»: офіційна інформація.
URL: <https://athlon-avia.com>
14. DeViro. БПАК «Лелека-100»: технічні характеристики і застосування.
URL: <https://de-viro.com/leleka-100>
15. Temerland. Безпілотна наземна платформа «Гном».
URL: <https://temerland.ua>
16. TacticMedAid. Освітній мобільний застосунок з домедичної допомоги.
URL: <https://tacticmedaid.com/>
17. Allbionics. Біонічні протези нового покоління.
URL: <https://allbionics.ai>
18. Госпітальєри. Медичний добровольчий батальйон.
URL: <https://www.hospitallers.life/>
19. Міністерство охорони здоров'я України. За 2022 рік МОЗ спільно з МЗУ закупили ліків, медвиробів та обладнання на понад 7 млрд грн.
URL: <https://moz.gov.ua/uk/za-2022-rik-moz-spilno-z-mzu-zakupili-likiv-medvirobiv-ta-obladnannja-na-ponad-7-mlrd-grn->
20. Аеромедична евакуація в Україні.
URL: <https://medconstructor.org/analytics/aeromedichna-evakuaciya-v-ukrayini/>
21. В Україні ліки будуть доставляти дронами: для чого це потрібно.
URL: <https://financenews.com.ua/4091-v-ukraini-liky-budut-dostavliaty-dronamy-dlia-choho-tse-potribno/>
22. Мобільний шпиталь від "Rheinmetall". Що це таке і чому важливо.
URL: https://lb.ua/society/2023/10/02/577438_mobilniy_gospital_vid.html

23. Pink Floyd. Hey, Hey, Rise Up! (feat. Andriy Khlyvnyuk of Boombox).
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=saEpkcVild4>
24. Eurovision Winners Kalush Orchestra Auction Trophy to Support Ukraine.
URL: <https://www.thewrap.com/eurovision-winners-kalush-orchestra-auction-trophy-ukraine-drones/>
25. Pavlo Vyshebaba. To My Daughter.
URL: <https://krytyka.com/en/articles/to-my-daughter>
26. Serhiy Zhadan. Псалом авіації.
URL: <https://www.goodreads.com/book/show/57876608>
27. Maksym Kryvtsov on War, Poetry, and Why Ukrainian Youth Give Him Hope.
URL: <https://pen.org.ua/en/maksym-kryvcov-ya-mav-zhakhlyvu-mriyu-khodyty-po-kyyevu-z-avtomatom>
28. Крила Фенікса. Фонд допомоги країні.
URL: <https://standwithukraine.com.ua/uk/donation/phoenix-wings>
29. Армія SOS. Офіційний сайт.
URL: <https://armysos.com.ua/uk/>
30. На Вінниччині переселенка з Криму відкрила власну пекарню.
URL: <https://agronews.ua/news/na-vinnychchyni-pereselenka-z-krymu-vidkryla-vlasnu-pekarnyu/>
31. Скільки жінок служать у ЗСУ — дані Міноборони України // Укрінформ.
URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3872977-u-minoboroni-rozpovili-skilki-zinok-narazi-sluzat-v-zsu.html>
32. Євгенія Емеральд — українська військовослужбовиця, снайперка ЗСУ, символ мужності та патріотизму // Znaki.FM.

URL:

<https://znaki.fm/uk/persons/evgeniya-emerald/>

33. Альона Шпичка — бійчиня полку «Цунамі» штурмової бригади «Лють» Національної гвардії України // Суспільне Новини.

URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=ye77DxNIvOw>

34. Історія Юлії Паєвської (Тайри) — парамедикині та волонтерки, командирки медичного підрозділу // BBC News Україна.

URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=4eR9SnDS68w>

35. Якою була Ірина «Чека» Цибух — спогади про загиблу госпітальєрку // Українська правда. Життя.

URL:

<https://life.pravda.com.ua/society/yakoyu-bula-irina-cheka-cibuh-spogadi-pro-zagiblu-gospitalyerku-301827/>

36. Служба психосоціальної підтримки сімей військовослужбовців.

URL:

<https://pidtrymka.in.ua/>

37. Митрополит Епіфаній: «Капелани — духовні воїни на передовій боротьби».

URL:

<https://patriarchia.org.ua/news/mytropolyt-epifanij-kapelany-duhovni-voyiny-na-peredovij-borotby/>

38. Тема 1. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації // Scribd.

URL: <https://www.scribd.com/presentation/638897525/Тема-1-Графічний-дизайн-як-засіб-візуальної-комунікації>

39. Три основні стовпи інфографіки // Mind the Graph.

URL: <https://mindthegraph.com/blog/uk/три-основні-стовпи-інфографіка/>

40. Керівництво з використання графічного стилю у візуальній комунікації ЗСУ // Спротив G7.

URL: https://sprotyvg7.com.ua/wp-content/uploads/2024/06/1_KEP-3-BIK-GR-STILJU-Y-BIZ-KOM-ZSU.pdf

41. Інфографіка як засіб візуалізації знань у педагогічному процесі // eLibrary КУБГ.

URL:

<https://elibrary.kubg.edu.ua/28371/1/INFOGRAPHY%202%20year%2C%203%20sem.%20Zdor%20OG.pdf>

42. Міністерство охорони здоров'я України. Інфографіка з питань охорони здоров'я.

URL: <https://moz.gov.ua/>

43. UNICEF Україна. Візуалізація даних: приклади інфографіки у кампаніях з вакцинації.

URL: <https://www.unicef.org/ukraine/>

44. Adobe. Значення кольорів у дизайні: символіка та психологічний вплив.

URL: <https://www.adobe.com/ua/creativecloud/design/discover/color-meaning.html>

45. UX Pub. Кольорова психологія в дизайні інтерфейсу та брендингу.

URL: <https://ux.pub/vio/kolorova-psikhologhiia-v-dizaini-intierfieisu-ta-briendinghu-220c>

46. Spilno. Психологія кольору в дизайні логотипу.

URL: <https://spilno.org/article/psykholohiya-koloru-v-dyzaini-lohotypu>

47. Бровченко А. Становлення українського етнодизайну. Молодь і ринок.

48. Балабуха Н.М., Здор О.Г., Радько К.В. Дизайн книги як проєктна робота студентів спеціалізації «графічний дизайн» університету

Грінченка. *АРТ- платФОРМА*, 2024. 9 (1). с. 304-323. 2024. № 3/223. С.81-86.

49. Karpov V., Syrotynska N. Neuroart in the context of creativity. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтва: наук. журнал. К.: Міленіум,. № 1. С. 21-36.
50. Волгін Ю.Є., Єфімов Ю. В., Балабуха Н.М. Абстрактні композиції у творчості Аркадія та Геннадія Пугачевських. Арт-платформа. Вип. 2(9). 2024.

ДОДАТКИ

Додаток А

Серія плакатів-інфографіки на тему «Сила українського народу»



Рис. 1 – вигляд готового плакату на тему «Творчість і мистецтво»

Рис. 2 – вигляд готових плакатів на теми «Медицина на лінії фронту», «Волонтерський феномен», «Сила духовності», «Жіноча міць»

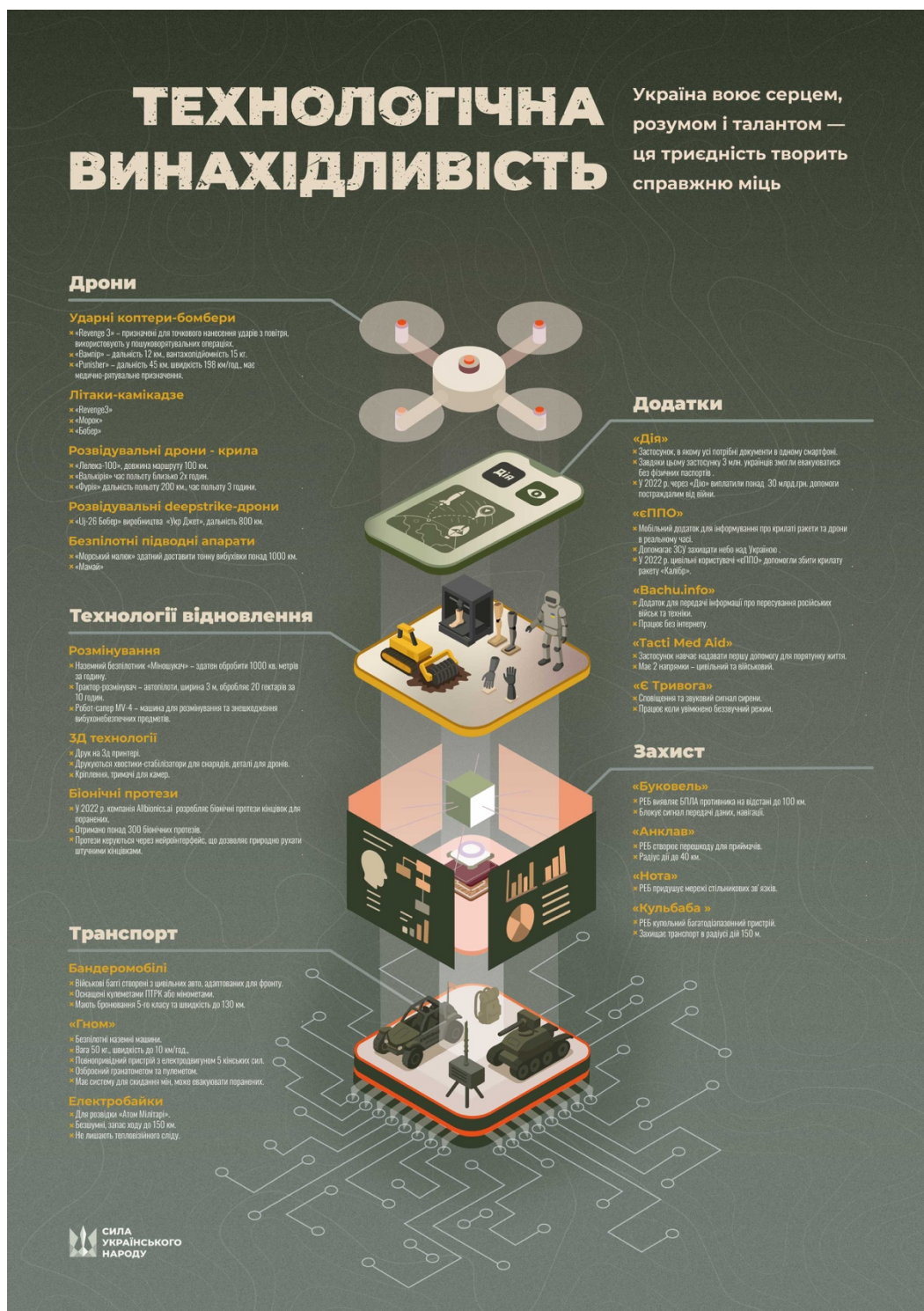


Рис. 3 – вигляд готового плакату на тему «Технологічна винахідливість»

Додаток Б

Дизайн логотипу

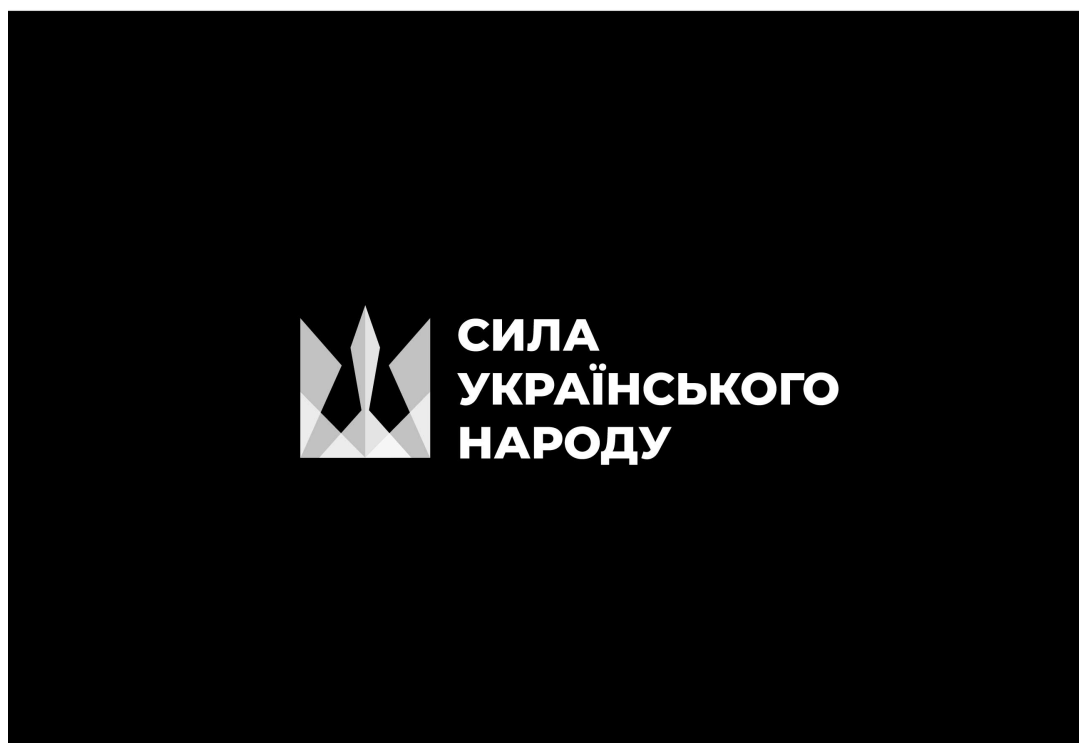


Рис. 1 – вигляд готового логотипа «Сила українського народу»



Рис. 2 – адаптація логотипа «Сила українського народу»
в будь-яку кольорову палітру

Додаток В

Підготовка до друку

Серія плакатів-інфографіки на тему «Сила українського народу»



Серія плакатів-інфографіки на тему «Сила українського народу»





Рис. 1 – вигляд готових планшетів