

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ
БЛАГОДІЙНИЦТВА ТА ВОЛОНТЕРСТВА (НА ПРИКЛАДІ
БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ "ВІДРОДЖЕННЯ СИЛЬНИХ")**

Здобувачки першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРб-2-21-4.0д
галузі знань 061 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Вовк Анжели Анатоліївни

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

_____ А.А. Вовк
(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Борець А.А.
кандидат наук із соціальних
комунікацій

Допускаю до захисту перед ЕК

_____ І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та
нових медіа

Розширена шкала _____

Кількість балів: __ Оцінка: ECTS _____

Голова комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2025 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1. Обґрунтування актуальності	3
1.2. Мета і завдання роботи.....	4
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПОЄКТУ	6
2.1. Теоретико-методологічні засади.....	6
2.2. Структура і рубрикація.....	8
2.3. Контент та засоби виразності.....	15
2.4. Технічні й програмні засоби	16
2.5. Сфера застосування та результати апробації	18
2.6. Висновки	25
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	27
IV. ДОДАТКИ	28
V. ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	32
VI. АНОТАЦІЯ	38

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Однією з ключових сфер, у яких соціальні мережі демонструють особливу ефективність, є благодійництво та волонтерство. Ці платформи дозволяють швидко привертати увагу до соціальних проблем, збирати ресурси та залучати нових прихильників до благодійних ініціатив. Завдяки візуальному контенту інтерактивним форматам та миттєвій комунікації соцмережі стали головним інструментом для побудови довіри, емоційного зв'язку та створення відчуття спільної мети.

Завдяки своїм механізмам, таким як лайки, коментарі, репости та інтерактивні формати (опитування, челенджі, флешмоби), соцмережі дають можливість благодійним організаціям та волонтерським проєктам підняти хвилю зацікавлення навколо своєї місії. Наприклад, емоційні історії про тих, хто отримав допомогу чи відео про волонтерів у дії можуть стати вірусними і залучити значно більше людей, ніж традиційні рекламні кампанії.

Методика роботи благодійних організацій передбачає не лише поширення інформації про свою діяльність, а й створення реального залучення громадськості. Люди повинні не просто знати про проблему, а відчувати її важливість і бути готовими діяти. Соціальні мережі у цьому контексті стають незамінним інструментом, оскільки дозволяють швидко поширювати повідомлення, формувати довіру та спонукати до конкретних дій.

Мобільність соціальних мереж дозволяє реагувати на кризові ситуації майже миттєво, оскільки люди можуть дізнатися про проблему буквально за секунди, а можливість зробити донат або підтримати ініціативу доступна тут і зараз, без зайвих кроків. Використання соціальних мереж у благодійництві значно розширює можливості взаємодії з аудиторією. Якщо раніше громадські

та благодійні ініціативи покладалися здебільшого на традиційні медіа, такі як телебачення, газети, радіо, або ж на особисті зустрічі, то сьогодні соціальні платформи дозволяють швидко доносити важливі повідомлення до тисяч, а іноді й мільйонів людей. Це не лише економить ресурси, а й дає змогу діяти оперативно, що особливо важливо у кризових ситуаціях, коли швидкість реагування може безпосередньо вплинути на масштаби допомоги та її ефективність.

Ще одним важливим аспектом актуальності використання соціальних мереж є залучення лідерів думок. Відомі блогери, журналісти, громадські діячі та інші впливові особи мають значний авторитет та довіру серед своїх підписників, що дає можливість суттєво підвищити ефективність благодійних кампаній. Коли вони поширюють інформацію про певну ініціативу, це не лише привертає увагу до проблеми, а й значно підвищує рівень довіри до організацій, що стоять за цією ініціативою. Підписники таких особистостей часто відчують більшу готовність діяти, підтримати чи зробити пожертву, оскільки вони довіряють своєму кумиру та його рекомендаціям.

1.2. Мета і завдання роботи

Мета роботи — з'ясувати та використати можливості соціальних мереж для популяризації діяльності благодійного фонду «Відродження Сильних» та підтримки соціальної адаптації військовослужбовців і ветеранів.

Завданнями роботи є:

- Ведення комунікації із ветеранами, благодійними організаціями, інфлюенсерами та медіа.
- Написання сценарію для зйомки інтерв'ю та інших трендових відео, які мають бути адаптовані під чуттєву тематику організації.
- Узгодження деталей зйомки.
- Написання стратегії просування благодійного фонду у соцмережах.

- Проведення інтерв'ю.
- Зйомка відео. Монтаж.
- Дизайн дописів, оформлення сториз.
- Написання звітності про проведенні заходи.

Об'єкт — діяльність благодійного фонду «Відродження Сильних».

Предмет — особливості використання соціальних мереж як інструменту для підтримки, адаптації та соціальної інтеграції військовослужбовців і ветеранів у діяльності благодійного фонду «Відродження Сильних».

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОЄКТУ

2.1. Теоретико-методологічні засади

У сучасному світі соціальні мережі відіграють ключову роль у розвитку благодійних ініціатив, формуванні спільнот та залученні ресурсів. Завдяки цифровим платформам благодійні організації можуть не лише розповідати про свою діяльність, а й оперативно залучати волонтерів, донорів та широку громадськість до вирішення суспільно важливих проблем.

Одним із яскравих прикладів ефективного використання соціальних мереж у сфері благодійництва є діяльність фонду «Відродження Сильних». Організація займається реабілітацією військових, які зазнали тяжких поранень, зокрема: ампутацій, посттравматичного стресового розладу (ПТСР), контузій, порушень мовлення та інших бойових травм.

Основні цілі фонду:

- Надання безкоштовної реабілітації військовим та ветеранам.
- Організація психологічної підтримки. Надання послуг із юридичних питань.
- Проведення унікальних видів реабілітації. Це водні види реабілітації, такі як: дайвінг, фридайвінг, плавання, адаптивний спорт. Крім цього фонд пропонує й інші напрямки: звукова терапія, фізична терапія, лазерна шліфовка шкіри, іпотерапія.
- Сприяння професійній перекваліфікації та соціальній інтеграції ветеранів.
- Популяризація теми реабілітації ветеранів у суспільстві через соціальні мережі.

Використання соцмереж у роботі фонду:

Фонд активно використовує соціальні мережі для залучення аудиторії, донорів та волонтерів.

Facebook

- Публікація мотиваційних відео з реабілітаційних заходів для ветеранів.
- Анонси благодійних ініціатив, збори коштів.
- Відгуки та звіти про діяльність фонду.

Instagram

- Візуальні історії реабілітації через фото та відео.
- Мотиваційні пости.
- Stories з реабілітаційних заходів та зустрічей.

TikTok

- Короткі відео про реабілітацію ветеранів.
- Звітні відео із заходів.
- Освітні ролики про реабілітацію та адаптацію.

Telegram

- Інформаційний канал про діяльність фонду.
- Відкрита спільнота як для ветеранів, їхніх сімей, так і для цивільних.
- Оперативні повідомлення про можливості допомоги.
- Анонси подій. Звіти
- Новини пов'язані з діяльністю фонду

Благодійний фонд «Відродження Сильних» активно використовує соціальні мережі для популяризації своєї діяльності, залучення волонтерів, донорів та партнерів. Такий підхід дозволяє не лише привертати увагу громадськості до проблем бійців, а й мотивувати людей долучатися до благодійності.

2.2. Структура і рубрикація

На сьогоднішній день благодійний фонд «Відродження Сильних» присутній у таких соцмережах, як: Instagram, Facebook, Telegram та TikTok. Кожна з цих платформ використовується з метою досягнення конкретних цілей комунікації.

Фонд надає військовим та ветеранам широкий спектр реабілітаційних послуг, зокрема: дайвінг, фридайвінг, звукова терапія, іпотерапія, фізична терапія та лазерне шліфування шкіри. Окрім цього, учасники можуть отримати юридичну, психологічну підтримку та консультації з працевлаштування.

Методи реабілітації:

Дайвінг

Одним із ключових напрямків реабілітації у нашому фонді є дайвінг. Цей вид спорту не тільки допомагає військовим відновлювати фізичні навички, але й сприяє покращенню психічного стану, допомагає у боротьбі з тривожністю та депресією. Вода створює відчуття невагомості, що знімає навантаження з пошкоджених кінцівок. Занурення у воду також сприяє релаксації та зниженню фантомних болів.



Фридайвінг



Ще одним методом підводної реабілітації є фридайвінг — заняття з підводного плавання із затримкою дихання. Під час сеансу ветерани виконують спеціальні дихальні вправи, які сприяють розслабленню, налаштуванню на занурення та оптимізації споживання кисню. Окрім цього, фридайвінг зміцнює концентрацію, витривалість і впевненість у власних силах, допомагаючи учасникам долати особисті бар'єри.

Звукова терапія

Це метод лікування та релаксації, заснований на впливі звуків і вібрацій на тіло та психіку людини. Такий підхід дозволяє використовувати спеціальні інструменти, такі як: тибетські чаші, гонги, камертонні вібрації або звуки природи, щоб створити гармонійну акустичну атмосферу. Терапія сприяє зниженню стресу, поліпшенню сну, відновленню емоційного балансу та загальному фізичному і психологічному оздоровленню військових та ветеранів.





Іпотерапія

Це вид реабілітації, в якому використовуються коні та верхова їзда. Її головний ефект – покращення фізичного та психоемоційного стану. Під час катання верхи задіяно чимало груп м'язів, що допомагає відновити силу та координацію рухів. Тим часом спілкування з кінями та процес верхової їзди сприяє зниженню рівня стресу, тривожності та депресії.

Фізіотерапія

Фонд активно співпрацює із відділенням реабілітації. Одним із ключових напрямків є фізіотерапія — методика, що спрямована на відновлення функцій організму через виконання вправи та фізичних процедур на спеціалізованому обладнанні. Для діючих військових цей метод реабілітації допомагає підтримувати фізичну форму, знижувати ризик травм і покращувати витривалість. У випадку з ветеранами - сприяє швидкому відновленню після поранень, поліпшенню рухливості та зменшенню болю.





Лазерне шліфування

Мова йде про сучасну косметологічну процедуру, яка використовує лазер для видалення пошкодженого шару шкіри, стимулюючи її оновлення та регенерацію. Для військових та ветеранів ця процедура може бути корисною в лікуванні шрамів, рубців, опіків або інших ушкоджень шкіри, отриманих під час служби. Лікування лазером усуває естетичні дефекти та позбавляє відчуття натягу і болю.

Масаж

Це лікувальна процедура, яка сприяє фізичному та емоційному відновленню діючих військових та ветеранів. Масаж зменшує м'язовий біль і напругу, покращує кровообіг, допомагає відновити рухливість після травм. Крім того, процедура знижує рівень стресу, сприяє релаксації та поліпшенню сну. Це корисний спосіб підтримати здоров'я і повернутися до цивільного життя після військових навантажень.



Також благодійний фонд «Відродження Сильних» підтримує ветеранів у пошуку гідної роботи, надає безкоштовну психологічну та юридичну підтримку.

Благодійний фонд «Відродження Сильних» має чітко визначений брендинг, що допомагає йому виділятися серед інших та створювати впізнаваний візуальний стиль. Основні корпоративні кольори — *жовтий, помаранчевий і зелений*.

- **Жовтий** символізує світло, оптимізм і надію, які ми даруємо нашим ветеранам та військовослужбовцям.
- **Помаранчевий** — це енергія, підтримка та сила духу, які об'єднують спільноту навколо допомоги військовослужбовцям.
- **Зелений** уособлює відновлення, реабілітацію та шлях до нового життя після поранень.

Ця колірна гама використовується у всіх візуальних матеріалах фонду — від логотипу та оформлення соціальних мереж до дизайну друкованої продукції та мерчу. Завдяки цілісній айдентиці, кожне повідомлення фонду легко впізнається, а наша місія стає ще більш помітною для суспільства.

Основний логотип розроблений у мінімалістичному стилі й поєднує кілька непримітних, але глибоких метафор.

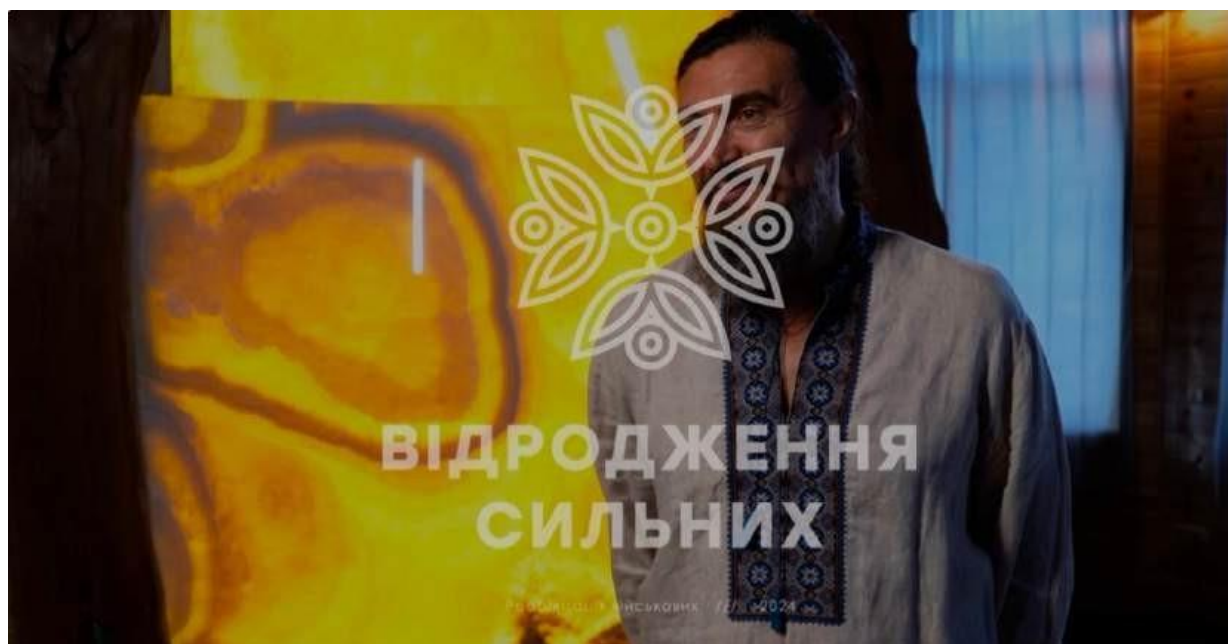


- **Сонце** — центральний елемент, що символізує джерело відродження та життя.
- **Людина** — серце фонду. Основний принцип діяльності — взаємодопомога.
- **Рослина** — нагадує про цикл життя. Символізує собою новий початок.



Допоміжними елементами айдентики благодійного фонду є додаткові найменування. Написи у чорному та білому кольорі.

Білий логотип із написом знизу обов'язково додається наприкінці всіх змонтованих відеороликів. У той час як логотип із написом збоку підходить, наприклад, для оформлення волонтерських посвідчень чи візитівок.



Також фонд використовує білий або темно-сірий шрифт, що забезпечує контрастність, читабельність і стильну впізнаваність. Для створення напису в логотипі фонду використано шрифт «Stolzl», який застосовується виключно у поєднанні з логотипом і не використовується в інших матеріалах. Для заголовків у текстах публікацій та сторіс використовується жирний шрифт «Zantiga», що надає їм виразності та акцентності. Другорядним шрифтом фонду, який застосовується для загального використання, є «Montserrat» — універсальний і стильний вибір для основного тексту.

Лексика заголовків фонду лаконічна й виразна, з акцентом на емоційність і змістову глибину. Вони передають силу, підтримку та натхнення, наприклад: *"Цілюще тепло великого серця"* або *"Глибина, де немає обмежень"*. Готовий та відредагований матеріал публікується разом із заголовком і коротким описом у соціальних мережах.

2.3. Контент та засоби виразності

Контент благодійного фонду «Відродження Сильних» — це відео, текст, зображення, аудіо та графічні елементи. Кожен матеріал створений так, щоб не просто розповідати, а занурювати глядача в атмосферу реабілітації, сили духу та нових можливостей для військовослужбовців.

Мультимедійний контент благодійного фонду «Відродження Сильних» поєднує кілька ключових елементів, що роблять історії військових та ветеранів ще більш глибокими та доступними. Основний формат — **відео**, яке розповідає про шлях ветеранів до відновлення. Щоб контент був зрозумілим для всіх, до відео додаються **субтитри**, що покращують доступність та сприйняття інформації.

Окрім відео, важливу роль відіграє **текстовий супровід** у соціальних мережах. Він додає контекст, розширює історію та допомагає занурити аудиторію в тему ще до перегляду відео.

Аудіоелементи відіграють ключову роль у створенні глибокого емоційного ефекту та зануренні глядачів в атмосферу кожного відео. Це не лише музичний супровід, а й живі звуки, які передають справжні емоції учасників — щирий сміх під час реабілітаційних програм, голоси військовослужбовців, що діляться своїми історіями, плескіт води під час занурення, звук кроків на нових протезах або ж хвилююча тиша, що говорить більше за слова.

До всіх відеоматеріалів благодійного фонду «Відродження Сильних» додається фонове музичне оформлення, яке допомагає передати настрій історії та викликати у глядачів сильні емоції. Фонова музика підбирається відповідно до змісту відео. Зазвичай це жваві, енергійні композиції, що підкреслюють силу духу та мотивацію наших героїв. Для особливо зворушливих моментів використовуються спокійніші мелодії, які додають глибини та підкреслюють значущість подій.

2.4. Технічні й програмні засоби

Для створення якісного контенту в соцмережах благодійний фонд «Відродження Сильних» використовує сучасне технічне обладнання, що дозволяє забезпечити професійний рівень відео та звуку.

Важливим аспектом є мобільність і оперативність роботи, тому замість традиційних камер для зйомок використовується **iPhone 15** та **iPhone 15 Pro Max**. Ці смартфони мають високу роздільну здатність відео, підтримують кінематографічний режим, а також оснащені передовими алгоритмами стабілізації, що дозволяє отримувати чітке, плавне зображення без тремтіння. Використання смартфонів значно спрощує процес зйомки, редагування та швидкого публікування матеріалів, що є особливо важливим для оперативного створення контенту.

Для стабілізації відео під час зйомки використовується **монопод Hohem iSteady Q 4 в 1**, який дозволяє уникнути різких рухів і створювати плавні кадри навіть під час динамічних зйомок. Це особливо важливо для запису інтерв'ю, репортажів або подій, де відеограф не може постійно контролювати положення камери. Крім того, цей стабілізатор має функцію автоматичного відстеження об'єкта, що дає змогу утримувати спікера у фокусі навіть під час руху.

Якість звуку відіграє не менш важливу роль у сприйнятті контенту. Для запису голосу без сторонніх шумів використовується **бездротовий петличний**

мікрофон BOYA BY-V20. Це професійне рішення, яке дозволяє записувати чистий і природний звук навіть у складних умовах, наприклад, у шумному місті або на відкритому просторі. Завдяки підтримці USB Type-C та сумісності з iPhone, мікрофон легко підключається до смартфона, що робить його універсальним і зручним у використанні.

Додатково для зйомок використовується **якісне освітлення**, яке дозволяє усунути затемнені ділянки та створити більш виразну картинку. Це особливо важливо для інтерв'ю та відео, де потрібно чітко передати міміку, емоції та деталі обличчя.

Для монтажу відео фонд «Відродження Сильних» використовує три основні мобільні додатки: **VN, InShot та CapCut**. Вони забезпечують зручний та швидкий процес обробки відео, дозволяючи створювати динамічний, професійний контент без необхідності складного постпродакшну на комп'ютері.

Процес створення контенту для фонду «Відродження Сильних» розпочинається з визначення реабілітаційного методу, який буде застосований до ветеранів. На цьому етапі формується концепція майбутнього матеріалу, розглядаються ідеї щодо зйомок на конкретних локаціях та вибираються ключові акценти, що допоможуть розкрити історію кожного учасника.

Перед початком зйомки всі деталі узгоджуються з ветеранами та керівником фонду, щоб забезпечити комфортну атмосферу та відповідність етичним нормам. Під час зйомки, окрім основних епізодів, збираються додаткові кадри, які підсилюють візуальну складову історії, допомагаючи глибше передати атмосферу процесу реабілітації.

У результаті створюється якісний мультимедійний контент, що поєднує відео, текст, фото та звук. Він не лише документує процес відновлення ветеранів, а й формує емоційний зв'язок із глядачем, доносячи глибину та значущість реабілітаційних ініціатив фонду.

2.5. Сфера застосування та результати апробації

У межах реалізації проєкту комунікаційна стратегія благодійного фонду «Відродження Сильних» втілюється на перетині кількох напрямів публічних комунікацій. Зокрема, здійснюється повний цикл роботи з соціальними мережами, що охоплює функції SMM-менеджменту, журналістики, відеовиробництва, дизайну та створення контенту.

Управління присутністю фонду в цифровому медіапросторі здійснюється через чотири ключові платформи: **Instagram, Facebook, Telegram і TikTok**. У межах роботи формуються контент-плани, визначається та реалізується tone of voice організації, впроваджуються стратегії просування та проводиться аналітика — від базових метрик охоплення до глибокого аналізу залученості аудиторії та ефективності форматів.

Значна увага приділяється створенню візуального й відеоконтенту: організовуються зйомки, обираються герої, формується драматургія матеріалів, здійснюється відеозапис і монтаж, оформлюються сториз і публікації. У процесі створення історій про діяльність фонду застосовуються журналістські стандарти — точність, глибина, повага до респондентів. Такий підхід дозволяє емоційно та достовірно транслиувати цінності організації.

Вся комунікація фонду будується на поєднанні стратегічного бачення, креативності, емпатії та технічної компетентності. Завдяки цьому забезпечується не лише якісна присутність у медіа, а й підвищення рівня довіри, залучення нових партнерів та популяризація тем реабілітації й адаптації військових. Контент соціальних мереж орієнтований на широку аудиторію — потенційних бенефіціарів, донорів, партнерів, а також усіх, хто цікавиться питаннями соціального відновлення ветеранів.

Однією з ключових платформ комунікації, яка використовується у межах проєкту, є **Instagram**. Протягом шести місяців активної реалізації комунікаційної стратегії на цій платформі було опубліковано 16 повноцінних

дописів у стрічці. Зокрема, як фотокаруселі, орієнтовані на візуальне залучення, так і змістовні, аналітичні тексти, що розкривають напрями діяльності фонду, пояснюють принципи його роботи та слугують своєрідною «візитівкою» для нової аудиторії. Зокрема, опубліковано пости, присвячені таким темам, як місія організації, напрями реабілітаційної підтримки (іпотерапія, лазерна шліфовка шкіри, юридичний супровід, психологічна допомога), а також ініціативи зі збору коштів, зокрема на реабілітаційні поїздки ветеранів.

Переважний акцент у контентній роботі зроблено на форматі коротких відео – **Reels**, які демонструють високу ефективність у залученні аудиторії. За вказаний період було створено та опубліковано 43 ролики. Формат обрано з огляду на тенденції споживання контенту: динамічні відео сприяють зростанню охоплення, посилюють емоційний вплив і активно поширюються користувачами. Застосовуються різні типи форматів, зокрема багатосерійні інтерв'ю, тематичні нарізки з процесів реабілітації, а також відео з відгуками учасників. Поєднання вербального контенту з живим візуальним рядом підвищує довіру до фонду та сприяє формуванню емоційного зв'язку з глядачами.

Публікації з Instagram дублюються на платформі **Facebook** із відповідною адаптацією текстового оформлення і тональності до особливостей цільової аудиторії. Такий підхід забезпечує охоплення ширшого сегмента користувачів, зокрема старшої аудиторії, представників партнерських організацій, донорів і громадських інституцій. Кросплатформений підхід дозволяє підтримувати цілісність бренду, послідовність комунікації та забезпечує доступність інформації для різних соціальних груп.

Окремий напрямок реалізовано у месенджері **Telegram**, де створено спеціальну групу для учасників програми – ветеранів. Ініціатива передбачає оперативну, неформальну та підтримувальну комунікацію, яка сприяє формуванню спільноти й підвищенню рівня залученості. Для оптимізації взаємодії в групі було запроваджено систему тематичних гілок, кожна з яких

виконує чітко визначену функцію: інформування, запити, підтримка, організаційні оголошення тощо. Таким чином, Telegram-група виконує роль внутрішнього комунікаційного хабу, що поєднує оперативність з елементами емоційної підтримки. Для чіткішої структуризації та зручності створено тематичні «гілки», кожна з яких виконує окрему функцію:

- **«Чат»** — простір для живого, неформального спілкування між учасниками. Тут ветерани можуть обмінюватися думками, ставити питання, ділитися враженнями та підтримувати одне одного. Це — серце спільноти, що допомагає формувати довіру, згуртованість та горизонтальні зв'язки.

- **«Звіти подій»** — гілка, де публікуються короткі резюме заходів, що вже відбулися, додаючи посилання на Google Диск із фото та додатковими матеріалами. Це зручно для тих, хто хоче переглянути моменти з події або поділитися ними з близькими.

- **«Анонси подій»** — тут публікуються всю важливу організаційну інформацію щодо майбутніх активностей, змін у розкладі, місця проведення тощо. Цей розділ дозволяє кожному учаснику завжди бути в курсі актуальних подій і не пропустити жодної нагоди для участі.

- **«Новини»** — у цій гілці я повідомляю про ключові події у житті фонду, успіхи учасників програм, початок нових напрямків реабілітації чи запуск спеціальних проєктів.

- **«Важливо»** — закріплена гілка з усією базовою інформацією про фонд, контактами, правилами участі, інструкціями та постійно актуальними матеріалами.

Усі тематичні гілки Telegram-групи адмініструються централізовано — від написання текстів і підбору релевантних матеріалів до регулярного оновлення інформації. Контент включає звіти про діяльність, новини, анонси подій та оголошення, що подаються у форматі, зручному для сприйняття саме цільовою

аудиторією – ветеранами. Такий стиль сприяє кращій комунікації та зміцненню довіри.

Нині Telegram-група нараховує понад 70 активних учасників, причому спостерігається динамічне зростання цього показника. Практика використання цієї платформи підтвердила її ефективність як швидкого і гнучкого інструменту комунікації, що дозволяє не лише інформувати, а й формувати живу спільноту довіри та взаємопідтримки навколо діяльності фонду.

Крім основних каналів — Instagram, Facebook і Telegram — активно використовується також **TikTok**. Ця платформа надає змогу працювати з молодшою та ширшою аудиторією, залучаючи нових підписників завдяки короткому динамічному відеоконтенту. Публікації мають переважно інформативно-просвітницький характер і орієнтовані на подання соціально важливих тем у доступній формі. Основними темами є реабілітація, особисті історії ветеранів, доступні можливості для військовослужбовців, користь фізичної активності та емоційна підтримка.

Для підвищення ефективності контенту у TikTok використовуються адаптації до алгоритмічних особливостей платформи: динамічний монтаж, субтитрування, музичний супровід і інтерактивні елементи. Це дозволяє досягати вищих показників залучення аудиторії, популяризувати тематику реабілітації й сприяти нормалізації дискусій про досвід ветеранів у публічному просторі.

Системна робота ведеться також зі сториз у соціальних мережах. Публікації з'являються в середньому 3–4 рази на тиждень, кожна серія містить 3–5 слайдів. Сториз створюються як структуровані інформаційні блоки з чіткими меседжами, відповідно до стратегічних цілей фонду: підтримка ветеранів, інформування аудиторії, висвітлення програм та ініціатив. Значну увагу приділено візуальному оформленню: використовується фірмовий стиль, адаптація до мобільного формату перегляду, анімації, фото- і відеоматеріали, що підвищують естетичну привабливість і зрозумілість контенту.

Завдяки регулярним оновленням, якісній візуалізації та релевантному змісту вдається підтримувати активний контакт з підписниками, забезпечувати оперативне інформування та створювати відчуття постійної присутності фонду в інформаційному полі.

Протягом шести місяців активного ведення Instagram-сторінки було виявлено два відеодописи (Reels), які продемонстрували найвищі показники охоплення та взаємодії з аудиторією. Аналіз цих кейсів дозволив оптимізувати контентну стратегію на майбутнє.

1. Новорічне дайвінг-шоу з ветеранами

Цей відеоролик став абсолютним лідером за кількістю переглядів. У ньому ветерани та інструктори занурювались під воду у святкових костюмах (Святий Миколай, акула, принцеса тощо), пили шампанське під водою та водили хороводи навколо ялинки.

Показники охоплення:

- Перегляди: майже 85 000
- Лайки: 122
- Коментарі: 4
- Пересилання: 15
- Збереження: 2

2. Ветерани на протезах катаються на сноубордах

Другий за популярністю допис демонструє, як ветерани з ампутаціями впевнено катаються на сноубордах на великій швидкості, показуючи високий рівень майстерності та фізичної форми.

Показники охоплення:

- Перегляди: 13 230
- Лайки: 252
- Коментарі: 11
- Пересилання: 60
- Збереження: 13

Найбільше охоплення отримав контент, що поєднує емоційність, святковість та нестандартний формат (дайвінг у костюмах). Водночас, відео про спортивні досягнення ветеранів викликало більше активних реакцій — лайків, збережень і пересилань, що свідчить про зацікавленість аудиторії у темі фізичної реабілітації та подолання обмежень.

Окрім функцій SMM-супроводу та контент-менеджменту, системно реалізується журналістський напрям — розробка авторських інтерв'ю для висвітлення діяльності фонду «Відродження Сильних». Упродовж звітного періоду записано понад 15 інтерв'ю з ключовими учасниками та партнерами реабілітаційних програм.

Зокрема:

- **Ветерани** — серія емоційних і щирих інтерв'ю з учасниками бойових дій. Цей формат особливо важливий для фонду, адже саме голос ветеранів формує довіру до реабілітаційної програми, надає їй людського обличчя і надихає інших долучатися.

- **Денис Чураченко** — засновник та керівник фонду. В інтерв'ю йдеться про створення та місію проєкту, виклики та досягнення, бачення розвитку.

- **Анна, керівниця дайвінг-програми** — розповідь про адаптаційне пірнання для ветеранів, технічні нюанси, безпекові аспекти та емоційний вплив занурень на учасників.

- **Євген, майстер спорту з вільного плавання** — фахова розмова про спортивну реабілітацію, важливість підготовки, індивідуальний підхід до ветеранів з ампутаціями.

- **Майстер звукової терапії** — інтерв'ю про методи відновлення через звук, вібраційні практики та їх ефект на психоемоційний стан учасників.
- **Фахівчиня з лазерної шліфовки шкіри** — розмова про медичні та естетичні процедури, доступні для ветеранів, що допомагають відновлювати зовнішність після поранень.
- **Центр «Крок за Кроком»** — інтерв'ю з партнерами фонду про міжорганізаційну співпрацю, спільні програми та розширення можливостей для реабілітації.
- **Інші експерти та волонтери** — низка бесід із тими, хто допомагає робити відновлення воїнів більш комплексним, зокрема психологи, тренери, волонтери-організатори заходів.

Національні телеканали вже неодноразово розповідали про діяльність фонду у новинних сюжетах. Зокрема, програма новин «Подобиці» (телеканал «Інтер», учасник Національного телемарафону «Єдині новин») присвятила сюжет із назвою *«Дайвінг як реабілітація: як це допомагає воїнам заново жити»*, в якому показано історії захисників, котрі через занурення у воду знаходять внутрішній спокій, вчаться знову довіряти собі й навколишньому середовищу. Журналісти акцентують, що такий вид терапії зміцнює не лише м'язи, а й волю до життя.

Ще один матеріал з'явився на телеканалі «Дім» — сюжет *«Дайвінг для військових. Новий реабілітаційний проєкт»* фокусувався на новизні підходу, демонструючи, як водне середовище допомагає ветеранам адаптуватися до нових умов, подолати стрес і страх. Акценти були зроблені не лише на фізичному компоненті, а й на важливості командної підтримки, яку отримують учасники занурень.

Окрему увагу привернув сюжет телеканалу «Ми — Україна+» під назвою *«Зцілення водою»*. У ньому реабілітація показана через емоції самих учасників — тиха вода, глибоке дихання, нові враження й відчуття допомагають ветеранам повернути собі відчуття рівноваги та контролю над власним життям.

Відеоматеріал наповнений атмосферою довіри й віри в можливість змін, що також формує позитивне ставлення глядачів до діяльності фонду.

Зацікавлення традиційних медіа діяльністю фонду «Відродження Сильних» свідчить, зокрема, про ефективність його комунікаційної кампанії в соціальних мережах — саме активна присутність у цифровому просторі привернула увагу журналістів та сприяла ширшому висвітленню ініціатив фонду.

2.6. Висновки

Під час реалізації проєкту здійснювався систематичний моніторинг ефективності комунікації у різних соціальних мережах. Аналізувалися такі показники, як активність аудиторії, охоплення, рівень залученості (engagement), тип контенту, який найбільше «заходить», а також зворотний зв'язок від підписників, ветеранів, партнерів і нових користувачів.

На сьогодні **Instagram** є найефективнішим каналом для взаємодії з аудиторією. Кількість підписників стабільно зростає та наразі становить майже 500 осіб. Саме через цю платформу фонд отримує найбільше вподобань, коментарів, поширень та збережень дописів.

Основні фактори успіху в Instagram:

- Формат Reels — беззаперечний лідер за охопленням. Короткі динамічні відео, які викликають емоційну реакцію, активно просуваються самим алгоритмом Instagram. Особливо добре працюють відео, де ветерани займаються спортом, пірнають у костюмах, демонструють силу, витримку та гумор. Такі рілси часто отримують тисячі переглядів навіть без платного просування, завдяки високій емоційності й автентичності.
- Особисті історії — емоційно насичений контент, у якому є обличчя, голос і життєвий досвід конкретної людини, викликає більшу довіру й інтерес. Аудиторія цінує справжність та щирість, а отже — віддає перевагу постам про людей, а не лише про події.

- Якісна візуальна складова — кадри з природним світлом, живими кольорами та естетикою привертають увагу та утримують її. Важливо показувати не лише інформацію, а й атмосферу — момент, емоцію, місце.

Також варто відзначити, що саме в Instagram ветерани найчастіше згадують фонд після участі в реабілітаційних активностях. Вони позначають сторінку у власних сториз або постах, діляться враженнями. Така неформальна «реклама» від учасників програм є найціннішою, адже формує довіру до фонду через живе, людське свідчення.

Сторінка фонду в **TikTok** була створена нещодавно, тож охоплення та рівень активності там поки що низький і нестабільний. Контент не демонструє сталої динаміки переглядів або залученості, що пов'язано з рядом причин:

- Інші алгоритми просування. TikTok має власні механізми: тут важлива перша секунда відео, наявність динамічного монтажу, відповідного музичного супроводу, використання популярних трендів і хештегів. Відео повинні бути гранично емоційними або нестандартними вже на початку — інакше їх просто «прогортають».

- Нестача часу на глибоке занурення в платформу. Для ефективного ведення TikTok потрібно розуміти специфіку платформи, її мову, жарти, аудиторію, а також щодня відстежувати нові тренди.

- Мала стартова база підписників. У TikTok відсутність аудиторії на старті ускладнює органічне поширення контенту — на відміну від Instagram, де вже є ядро активних підписників.

Контент із живими історіями, реальними діями, досягненнями, емоціями — працює найкраще. Аудиторія шукає не просто новини, а надію, силу, правду — і саме цим підходом фонд «Відродження Сильних» вибудовує образ відкритого, щирого та стійкого бренду.

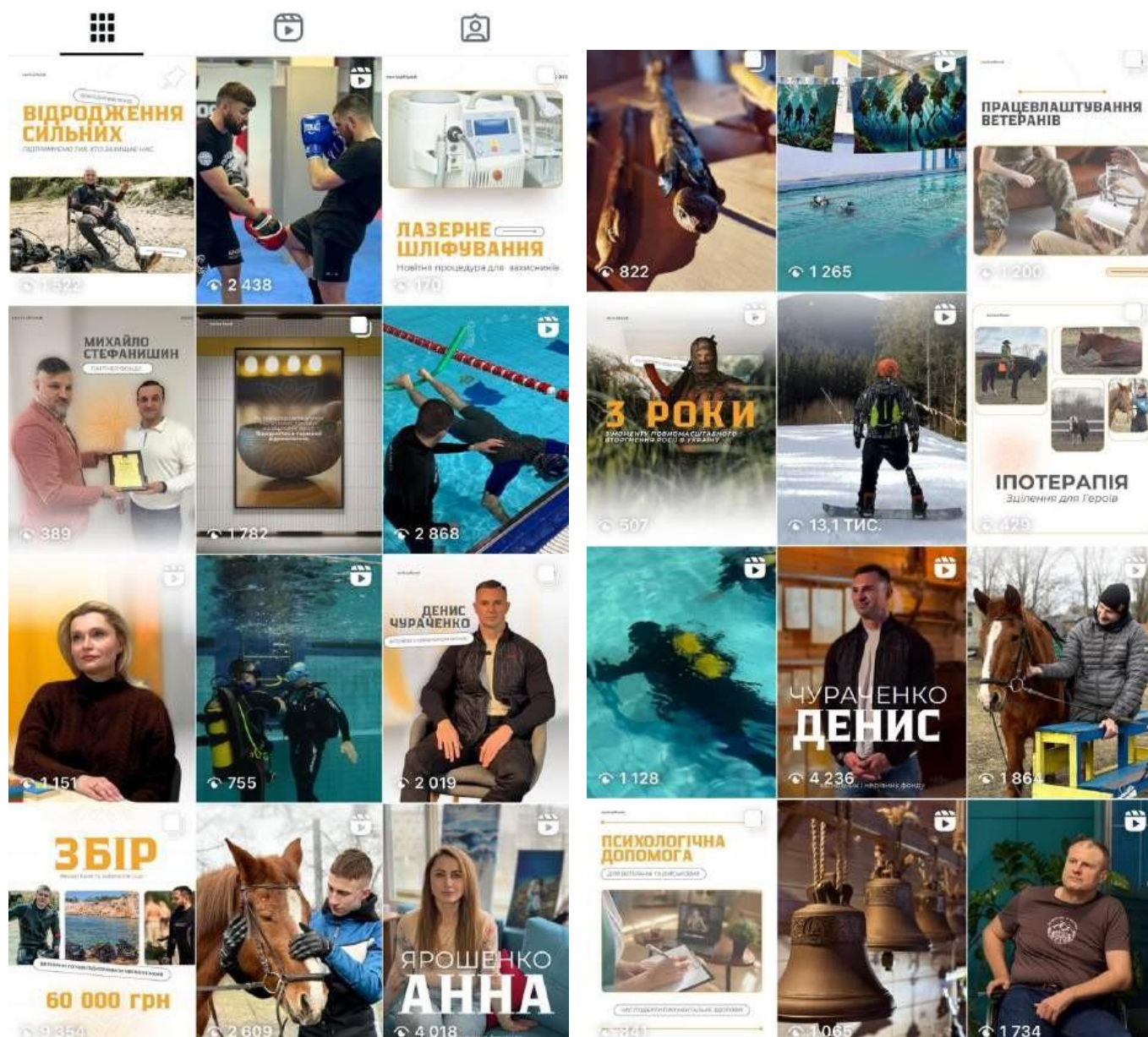
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Social Media for Nonprofit Guide: Strategy, Platforms & Examples”** від Fifty and Fifty – <https://fiftyandfifty.org/social-media-for-nonprofit/>
2. **“Social Media Fundraising: A Nonprofit Starter Guide”** від Neon One – <https://neonone.com/resources/blog/social-media-fundraising-neo/>
3. **“Social Media Fundraising: Tips & Examples for Modern Nonprofits”** від Donorbox – <https://donorbox.org/nonprofit-blog/social-media-fundraising>
4. **“Strategies for Using Social Media in Fundraising Campaigns”** від GoodHub – <https://www.goodhub.com/insights/strategies-for-using-social-media-in-fundraising-campaigns/>
5. **Посібник з питань використання соціальних мереж** - <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>
6. **Інформаційні атаки в соціальних мережах: дослідження впливу російської дезінформації через рекламу в Facebook** – <https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2024/05/informacijni-ataky-v-soczialnyh-merezhah.-doslidzhennya-vplyvu-rosijskoyi-dezinformacziyi-cherez-reklamu-v-facebook.pdf>
7. **Українська цифрова дипломатія: інформаційний фронт держави в соціальних мережах** - <https://adastra.org.ua/blog/ukrayinska-cifrova-diplomatiya-informacijnij-front-derzhavi-v-socialnih-merezhah>
8. **Навчальний посібник з маркетингу в соціальних мережах** – <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2264/view/2239>

IV. ДОДАТКИ

Додаток А

Розміщення матеріалів в Інстаграм



Додаток Б

Розміщення матеріалів у Фейсбук

БФ "Відродження с... понад 9

Дописи Інформація Світлини Більше ▾

🔑 Шрами війни — не вирок!

Благодійний фонд «Відродження Сильних» у партнерстві з клінікою «Ольвиця» пропонує інноваційне рішення для наших героїв — лазерне шліфування рубців.

Ця процедура — не лише про естетичну складову. Це про можливість звільнитися від фізичного болю та психологічного дискомфорту, які несуть на собі сліди бойових дій ❤️

Лазерна терапія допомагає шкірі відновитися, зменшуючи запалення та покращуючи її стан 🧑‍⚕️

[#відродженнясильних](#) [#реабілітаціявукраїні](#) [#ветерани](#) [#терапія](#) [#лазер](#)



БФ "Відродження с... понад 9

Дописи Інформація Світлини Більше ▾

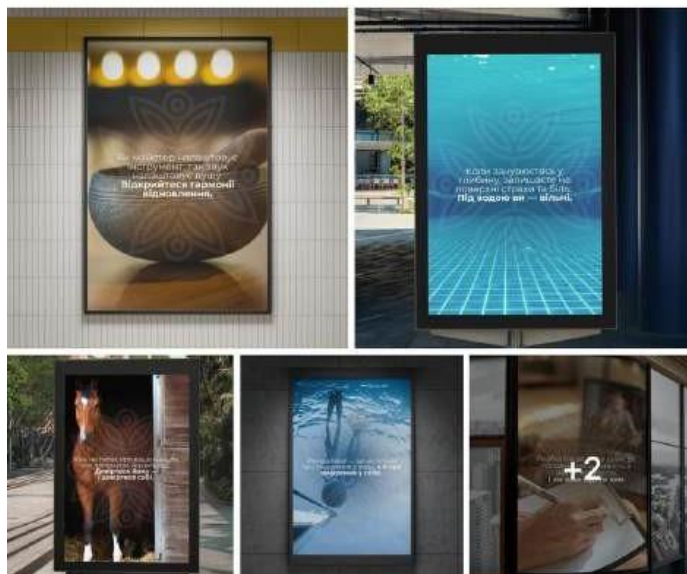
зі вер. • 🗨️

👤 Сила відновлення починається з віри у себе

Кожен крок у реабілітації — це не просто рух, а шлях до нової якості життя. Вода, звук, фізичні навантаження, психологічна підтримка — усе це інструменти, які допомагають знайти рівновагу, повернути силу й відчутти свободу.

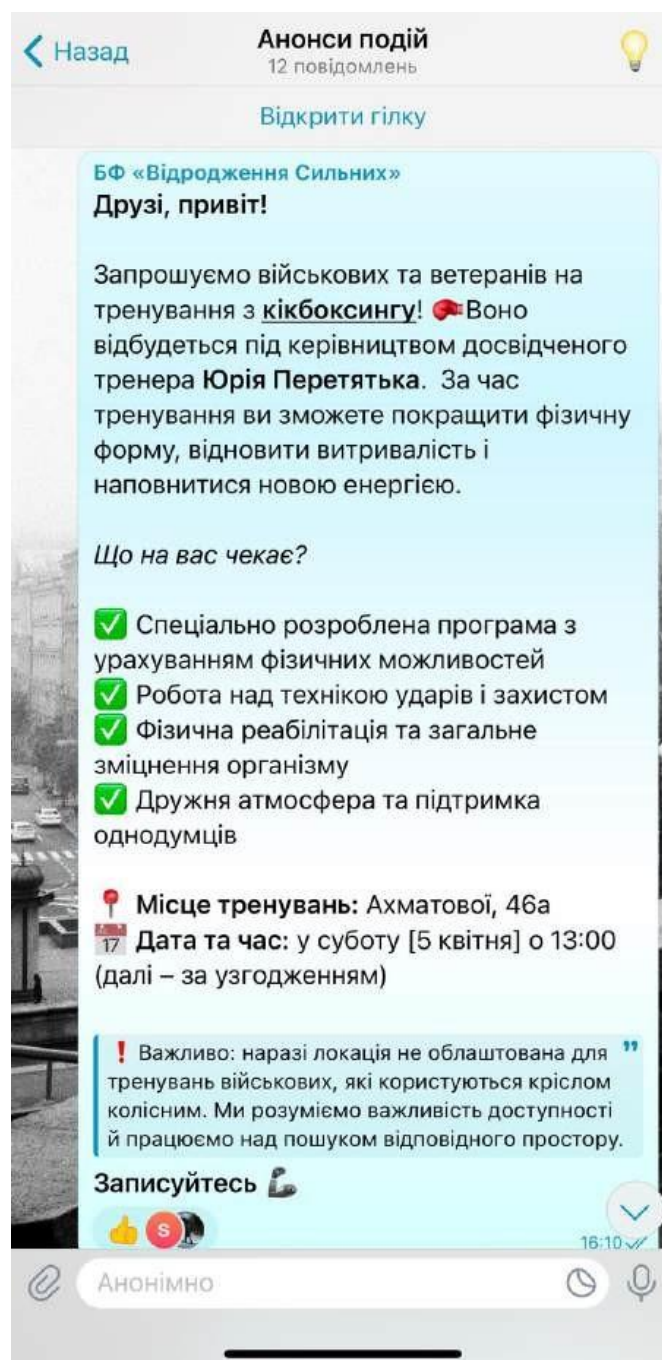
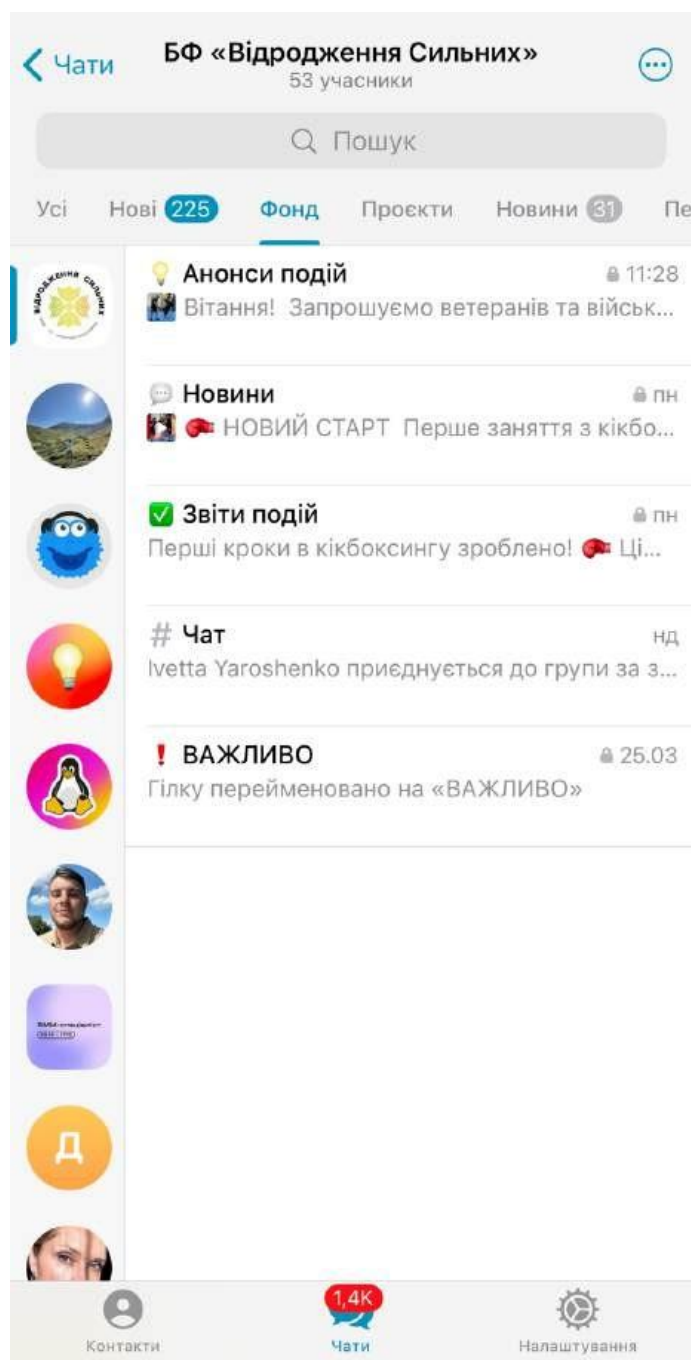
Нехай ці слова підтримки стануть нагадуванням: ваша внутрішня міць безмежна, і кожен день — це нова можливість рухатися вперед 💙

[#відродженнясильних](#) [#реабілітаціявійськових](#) [#реабілітаціяветеранів](#) [#ветерани](#) [#дайвінг](#) [#іпотерапія](#) [#саундхілінгків](#) [#благодійнийфонд](#)



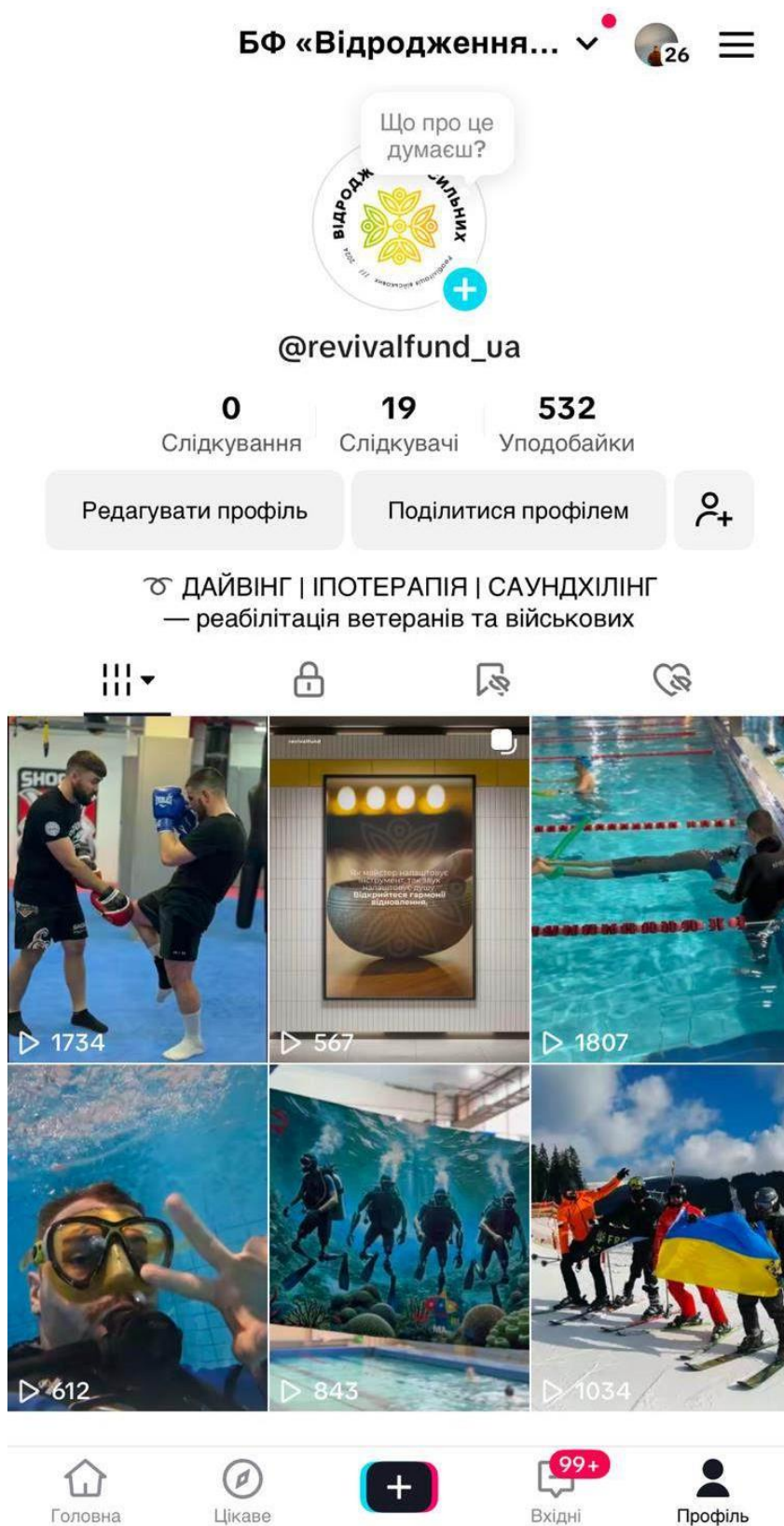
Додаток В

Розміщення матеріалів у Телеграм



Додаток Г

Розміщення матеріалів у ТікТок



V. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Інтерв'ю з Денисом Чураченком (засновником та керівником БФ «Відродження Сильних»)

Дата публікації: інтерв'ю публікувалося частинами у соцмережах — 6 лютого та 20 березня 2025 року

Що надихнуло вас створити благодійний фонд?

До ідеї створення БФ "Відродження Сильних" призвело моє захоплення дайвінгом. До війни ми з нашим дайвінг-клубом "Submarine_club" дуже весело і цікаво подорожували по світу, і наше хобі дайвінг призвело до того, що на початку 2024 року ми почали співпрацювати з військовими і занурювати їх під воду.

Яка місія та ідея фонду?

Основна місія ідея фонду — це об'єднання людей, організацій, компаній та різних партнерів, які спільними зусиллями можуть надавати допомогу військовим у різних сферах: медицина, психологія, соціалізація, працевлаштування — все, що може стати в нагоді військовим у цивільному житті.

Що вас мотивує продовжувати цю справу?

Дивлячись на обличчя посмішки військових і слова вдячності за нашу діяльність — саме це мотивує і підтримує нас на шляху впровадження нових напрямків реабілітації.

Які нові напрямки ви плануєте реалізувати найближчим часом?

Найближчим часом ми плануємо додати такі напрямки реабілітації, як іпотерапія, арттерапія і йога.

Які слова ви б хотіли сказати собі, озираючись на виконану роботу?

Я скажу точно, що я на вірному шляху і не зупинятимусь.

Які напрямки реабілітації були першими, коли почав працювати фонд?

Наш базовий напрямок реабілітації військових — це дайвінг. Те, що для нас, цивільних, було таким хобі і розвагою, для військових виявилось суттєвою фізичною реабілітацією. Вони відмічають полегшення фантомних болей і покращення психоемоційного фону. Вода лікує і це факт.

Також із основних напрямків нашої реабілітації - звукова терапія, зцілення звуками і вібраціями різних інструментів. З прадавніх давень відомо, що високочастотні звуки, вібрації таких інструментів, як чаші, гонги, колоколи, дрімби - структурують нас на клітинному рівні, допомагаючи зцілитися і відчувати спокій, комфорт і рівновагу.

Ми співпрацюємо з відділенням амбулаторної фізіореабілітації, що допомагає у відновленні після операцій, і з клінікою лазерної медицини, що здатна полегшити рухливість кінцівок з пораненнями за допомогою лазерного шліфування рубців та ран.

У чому полягає унікальність БФ "Відродження Сильних"?

Діяльність нашого фонду орієнтована на підтримку чинних військовослужбовців, чоловіків та жінок, а також ветеранів і ветеранок. Ми об'єднуємо широкий спектр реабілітації та підтримки військових, починаючи від фізичної та психологічної реабілітації до різних напрямків активного відпочинку і спорту — все, що може стати в нагоді хлопцям і дівчатам військовим у цивільному житті. Окрім того, всі наші ініціативи для військових є безкоштовними, і ми надаємо індивідуальний підхід до кожного учасника.

Яка ваша заповітна мета? Плани на майбутнє?

У 2025 році ми не плануємо зупинятись на досягнутому. Ми будемо прагнути розширювати напрямки своєї діяльності — від фізичної та психологічної реабілітації військових до напрямків соціальної підтримки військовослужбовців.

Моя заповітна мрія — це побудова реабілітаційного ретрит-простору. Це буде місце, де ветерани зможуть отримувати не лише фізичне та психологічне відновлення, а й знайти нові сенси, друзів, спільноту, нові захоплення. Простір, де панує атмосфера підтримки, довіри, взаємоповаги. Місце, яке дарує друге дихання і нову якість життя після фронту.

Оформлені обкладинки:



Оформлені історії під тему публікації:



Опитування ветеранів щодо їхніх вражень від занурень у воду:

Давид, ветеран

Перший раз спробував дайвінг. Хочу подякувати всім організаторам — це була надзвичайно крута штука! Я все життя мріяв про це, і якось так сталося, що лише тепер дійшов до цього. Емоції переповнюють — все під водою зовсім інакше. Я пробував деякий час поплавати, дихаючи через обладнання, і це справді вражає. Дуже задоволений. Усім велике дякую! Раджу кожному спробувати!

Єнот, ветеран

Загалом мені все дуже сподобалося. У воді відчувається якась особлива свобода. Я обов'язково прийду ще раз.

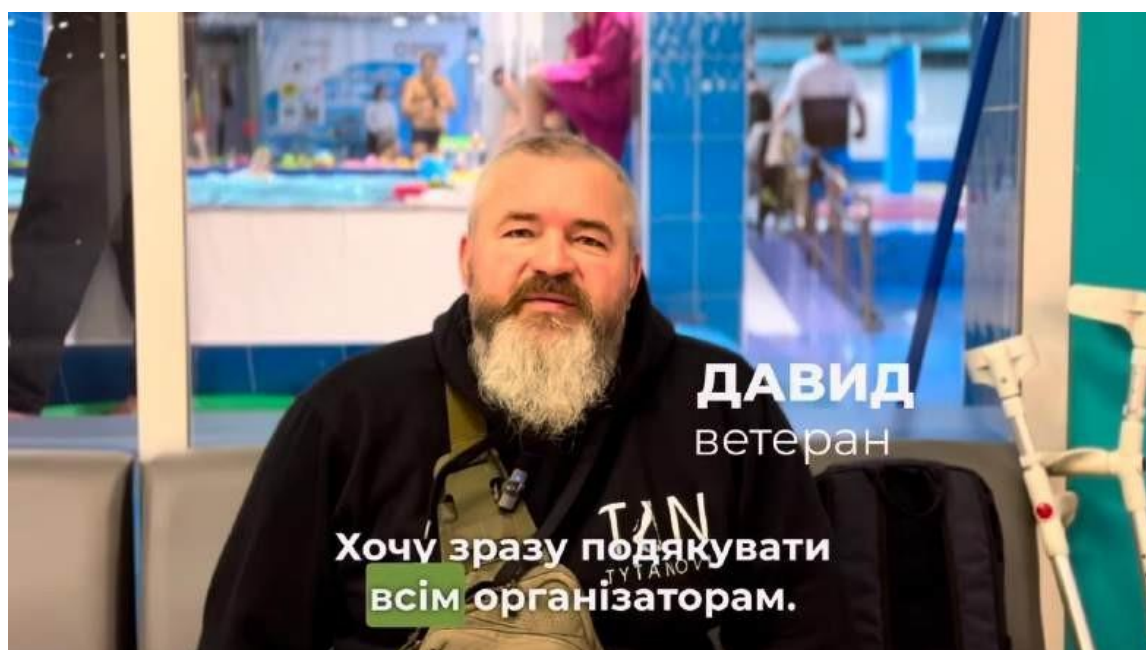
Сергій, ветеран

Очікував просто спробувати щось нове — і справді дуже сподобалося. Це зовсім не те саме, що звичайне плавання. Спочатку інструктаж був у залі, потім уже безпосередньо у воді — усе чітко показали й пояснили. Як на перший раз, думаю, вийшло непогано. Думаю, будемо продовжувати — далі буде ще цікавіше і ще крутіше!

Дмитро, ветеран

Я давно мріяв поплавати. Один раз у житті плавав — у Єгипті, і це було ще років сім тому. Тоді це були просто феноменальні відчуття. Але сьогодні — зовсім інша справа: коли є тренер, який усе підказує, підтримує — емоції просто зашкалюють. Було дуже класно! Обладнання чудове, інструктори — неймовірні. Це справжній релакс: пливеш, кайфуєш, відпочиваєш, розслабляєшся і на якийсь момент навіть забуваєш, що в тебе немає ноги. Просто бомба!

Титри на відео:



VI. АНОТАЦІЯ

Вовк. А.А Соціальні мережі як інструмент популяризації благодійництва та волонтерства (на прикладі благодійного фонду "Відродження Сильних"). — Рукопис.

Бакалаврська кваліфікаційна робота присвячена дослідженню використання соціальних мереж для популяризації благодійної діяльності в умовах війни. На прикладі роботи фонду "Відродження Сильних" проаналізовано, як через Instagram, Facebook, TikTok і Telegram вибудовується комунікація, формуються публічний образ організації, залучаються благодійники та волонтери.

У центрі уваги — стратегії створення контенту: особисті історії ветеранів, візуальний контент реабілітаційних заходів, заклики до підтримки.

Унікальність роботи — в аналізі реального досвіду фонду "Відродження Сильних", який працює в умовах війни, допомагаючи ветеранам з ампутаціями відновлювати фізичне і соціальне життя.

Ключові слова: соціальні мережі, благодійність, волонтерство, реабілітація військових, комунікація.

ABSTRACT

Vovk. A.A Social networks as a tool for promoting charity and volunteering (on the example of the charity fund "Revival of the Strong") – Manuscript.

The bachelor's qualification work is devoted to the study of the use of social networks to promote charitable activities in wartime. Using the example of the charity fund "Revival of the Strong", the author analyses how communication is built through Instagram, Facebook, TikTok and Telegram, how the public image of the organisation is formed, and how philanthropists and volunteers are attracted.

The focus is on content creation strategies: personal stories of veterans, visual content of rehabilitation activities, and calls for support. The study reveals how social media influence public awareness, build trust and develop a culture of charity.

The uniqueness of the work lies in the analysis of the real-life experience of the charity fund "Revival of the Strong", which works in the context of war, helping veterans with amputations to restore their physical and social lives.

Keywords: social networks, charity, volunteering, rehabilitation of military personnel, communication.