

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА КИЇВСЬКОГО СПОРТИВНОГО
КЛУБУ «PARVOV BRAZILIAN JIU-JITSU ACADEMY» У
СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

Здобувачки першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРб-2-21-4.0д
галузі знань 061 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Вишнякової Карини Костянтинівни

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

Науковий керівник:
Фруктова Я. С.
кандидатка педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

К.К. Вишнякова та нових медіа

Розширена шкала _____

Кількість балів: __ Оцінка: ECTS _____

Голова комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

Допускаю до захисту перед ЕК

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та
нових медіа

м. Київ – 2025 рік

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1.1 Актуальність теми.....	3
1.2 Мета і завдання роботи	4
II. СПЕЦИФІКАЦІЯ КИЇВСЬКОГО СПОРТИВНОГО КЛУБУ «PARVOV BRAZILIAN JIU-JITSU ACADEMY».....	6
2.1. Теоретико-методологічні засади.....	6
2.2. Структура і рубрикація сторінки київського спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy».....	8
2.3. Візуальний контент	12
2.4. Технічні й програмні засоби.....	14
2.5. Аналітика сторінки в Instagram.....	17
2.6. Сфера застосування та результати апробації.....	19
Висновки.....	21
III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	24
IV. ДОДАТКИ.....	25
V. АНОТАЦІЯ.....	29

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Актуальність теми

У сучасному суспільстві значення цифрових комунікацій безупинно зростає. Особливу роль у просуванні товарів, послуг та ідей відіграють соціальні мережі, які представляють собою гнучкий та потужний інструмент залучення аудиторії, створення позитивного іміджу та підтримки постійного зв'язку з реципієнтами. Для спортивних клубів, особливо тих, що спеціалізуються на навчанні дітей та розвивають «нішеві» види спорту, якісна інформаційна підтримка в онлайн-просторі є не просто перевагою, а необхідністю.

Однією з таких організацій є київський дитячий спортивний клуб «Parvov з основами та техніками бразильського джиу-джитсу. Цей вид бойового мистецтва, що поєднує у собі фізичний розвиток та емоційну стійкість, самодисципліну та соціальну інтеграцію, має великий потенціал для популяризації серед молоді.

Актуальність теми даної роботи перш за все зумовлена потребою спортивних організацій у якісному представленні в онлайн-просторі. Зростаюча конкуренція у галузі дитячих спортивних послуг створює необхідність активної присутності у цифровому світі. Батьки шукають клуби для своїх дітей, орієнтуючись на візуальне враження, відгуки та активність в соцмережах. Відсутність представництва або неякісний контент часто є вирішальним фактором у виборі.

Важливою є популяризація «нішевих» спортивних спільнот в соціальних мережах. Бразильське джиу-джитсу залишається порівняно новим видом спорту в Україні. Його розвиток значною мірою залежить від комунікації з широкою аудиторією. Соціальні мережі дозволяють донести цінність даного виду бойових мистецтв не лише як спорту, а й як філософії виховання дітей.

Візуальна привабливість джиу-джитсу має потенціал для яскравого представлення в таких соціальних мережах, як Instagram, адже там особливо цінується візуальна складова. Джиу-джитсу вирізняється динамічними елементами, насиченими для людського ока тренуваннями та емоційністю змагань. Це створює потужну базу для різноманітного контенту: фото, відео,

— одна з найпопулярніших візуальних платформ в Україні, особливо серед батьків віком 25–40 років, які приймають рішення щодо дозвілля своїх дітей. Використання Instagram та TikTok у якості інструментів інформаційної

п
і

д Соціальні мережі виступають не лише як канали комунікації, а як повноцінні платформи для створення бренду клубу, його ідеології та спільноти роднодумців.

и

м

1.2. Мета і завдання роботи

к

и Метою даної роботи є дослідження особливостей інформаційної підтримки діяльності київського дитячого спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu

с

п Особливу увагу приділено ролі соціальних мереж у процесі популяризації бразильського джиу-джитсу серед дітей та їхніх батьків, а також у формуванні позитивного іміджу клубу в онлайн-просторі.

т

и Для досягнення поставленої мети було визначено такі основні завдання дослідження:

в

н

о

г

о

- Охарактеризувати діяльність клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu» структуру сторінки;
- Розробити контент-план. Визначити основні формати ведення сторінки. Створити фірмовий стиль оформлення Stories;
- Монтаж та зйомка відеоматеріалів, редагування фотоматеріалів за допомогою спеціалізованих редакторів;
- Дизайн дописів для соціальних мереж, оформлення інфографіки.

Метою діяльності «Parvov Jiu-Jitsu Academy» є всебічний фізичний, емоційний та соціальний розвиток дітей віком від 5 років через систематичні заняття бразильським джиу-джитсу. Клуб прагне не лише навчити техніці бойового мистецтва, а й сформувати в учнях дисципліну, витривалість, командний дух та впевненість у собі.

також має на меті популяризувати джиу-джитсу серед молоді як безпечний, доступний і корисний для здоров'я вид спорту, сприяти участі дітей у турнірах, досягненні спортивних результатів та формуванні культури здорового способу життя.

II. СПЕЦИФІКАЦІЯ КИЇВСЬКОГО СПОРТИВНОГО КЛУБУ «PARVOV BRAZILIAN JIU-JITSU ACADEMY»

2.1. Теоретико-методологічні засади

Діяльність дитячого спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» ґрунтується на поєднанні педагогічних, спортивно-оздоровчих та комунікаційних підходів, що забезпечують всебічний розвиток дитини в умовах сучасного міського середовища. Основою для аналізу клубу виступають концепції фізичного виховання, соціалізації через спорт, бренд-комунікацій та популяризації бойових мистецтв у цифрову епоху.

Однією з ключових засад діяльності клубу є **педагогічна функція** спорту. Заняття бразильським джиу-джитсу у форматі, адаптованому для дітей, сприяють формуванню:

- Фізичної витривалості та координації;
- Дисципліни та відповідальності;
- Самоорганізації та цілеспрямованості;
- Умінню працювати в команді та з повагою ставитися до суперника.

Клуб реалізує концепцію **«завдяки спорту – до гармонійної особистості»**, що передбачає не лише спортивний розвиток, а й морально-етичне виховання дітей.

Бразильське джиу-джитсу, **як основа спортивного процесу** – це комплексне бойове мистецтво, яке:

- ✓ Не акцентує на агресії, а навпаки – навчає контролю, стратегічному мисленню, використанню сили супротивника;
- ✓ Є безконтактним у традиційному сенсі ударної техніки, що робить його безпечнішим для дітей;

- ✓ Включає значний пласт техніки падіння, захисту, позицій, що розвиває як фізичну культуру, так і логіку дій.

Це мистецтво ідеально поєднує розвиток м'язової пам'яті, тактичного мислення та впевненості в собі – рис, які є надзвичайно важливими у дитячому віці.

Клуб використовує **індивідуально-орієнтований підхід** до тренувального процесу, адаптуючи складність завдань відповідно до віку, фізичних можливостей і психологічних особливостей дитини. Тренування структуровані відповідно до принципів:

- Поступового ускладнення (від простого до складного);
- Змагального та ігрового підходів;
- Систематичної оцінки прогресу (через пояси, кубки, турніри);
- Залучення батьків до процесу через відкриті тренування, спільні поїздки.

Особливу роль у методології відіграє зворотний зв'язок між тренером, дитиною та батьками, що створює умови для довіри, розвитку мотивації та закріплення позитивних моделей поведінки.

Клуб виконує функцію **спортивно-соціального осередку** в столичному мікрорайоні Оболонь. Його діяльність не обмежується лише тренуваннями: «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» бере участь у благодійних проєктах, відкритих змаганнях, патріотичних ініціативах, що посилює зв'язок із громадою та формує довіру до клубу як соціально значущого інституту.

Значною складовою методології функціонування клубу є **інформаційна підтримка в соціальних мережах** (Instagram, TikTok). Вона забезпечує:

- ✓ Постійний візуальний контакт із батьками та потенційною аудиторією;
- ✓ Просування іміджу клубу як сучасного, відкритого та результативного;
- ✓ Популяризацію самого виду спорту серед широкої аудиторії;
- ✓ Створення спільноти навколо бренду «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy».

Таким чином, цифровий компонент – не лише інструмент маркетингу, а й **частина стратегії комунікації** та виховання.

Теоретико-методологічна база діяльності «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» поєднує освітньо-виховні, спортивно-технічні та інформаційно-комунікаційні аспекти. Такий комплексний підхід дозволяє не лише досягати високих спортивних результатів, а й забезпечувати гармонійний розвиток особистості дитини у безпечному, підтримуючому середовищі.

2.2. Структура і рубрикація сторінки київського спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy»

Офіційна сторінка дитячого спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu» інформаційної підтримки та онлайн-представництва клубу. Контент подано структуровано, з чітким візуальним оформленням і тематичним розподілом, що забезпечує легкість сприйняття та навігації для користувачів.

Основна інформація

Аватар [додаток Б] містить логотип клубу, що сприяє впізнаваності бренду. Опис профілю коротко інформує про спеціалізацію клубу (джиу-джитсу для

дітей), локацію (Київ, Оболонь), можливість безкоштовного тижня занять, вікові обмеження (від 5 років), здобутки учнів і контактну інформацію.

Цільова аудиторія

- Батьки дітей віком приблизно від 5 до 14 років, які проживають у Києві або його околицях;
- Люди, зацікавлені у фізичному розвитку дітей, їхньому вихованні дисципліни та формуванні здорового способу життя;
- Особи, які шукають спортивну секцію або клуб для своєї дитини в Києві, зокрема, секцію з бразильського джиу-джитсу;
- Ч
- Потенційні спонсори або партнери клубу.

Рубрикація у вигляді Highlights (Актуальне)

Для структуривання контенту використано рубрики Highlights (актуальні), які відображають основні напрями діяльності клубу [додаток В]:

- **ЗМАГАННЯ ВДОМА** – публікації та відеофрагменти з турнірів, що проходять у Києві. Демонструють участь учнів у локальних змаганнях та їхні досягнення.
- **ВИЇЗНІ ТУРНИРИ** – фіксують участь вихованців у всеукраїнських або міжнародних турнірах за межами Києва. Формують імідж активного та конкурентоспроможного клубу.
- **ЗАНЯТТЯ** – фото- та відеоматеріали з тренувального процесу. Рубрика має на меті показати атмосферу на тренуваннях, методику занять, залучення дітей різного віку.
- **ТРЕНЕРИ** – представляє команду наставників, що працюють з дітьми. Акцент на їхній професійності, досягненнях, ставленні до учнів.

к

и

с

- *НАШІ УЧНІ* – портрети вихованців клубу, їхні історії, медалі, перемоги. Рубрика створює емоційний зв'язок з аудиторією, підкреслює результативність навчання.
- *РОЗКЛАД + ІНФОРМАЦІЯ* – важлива рубрика з актуальним розкладом занять, контактами, умовами вступу. Служить для інформування нових потенційних учасників та їхніх батьків.

Основна стрічка публікацій

Контент у стрічці включає:

- ✓ Фото та відео з тренувань, турнірів, нагороджень.
- ✓ Афіші подій, анонси відкритих тренувань, благодійних заходів.
- ✓ Яскраві кадри з дітьми в кімоно, групові фото, динамічні моменти поєдинків.

Публікації супроводжуються інформативними або мотиваційними підписами, часто з використанням емодзі (emoji), що робить сторінку привабливою для батьків і дітей.

Логотип

Візуальний стиль та логотип є важливою складовою айдентики спортивного клубу. Логотип «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» вирізняється сучасним дизайном, дружнім до дитячої аудиторії, водночас зберігаючи елементи, що асоціюються з бойовими мистецтвами та Києвом як місцем заснування клубу.

Основні елементи логотипу:

1. Центральний персонаж – французький бульдог

У центрі логотипа зображено французького бульдога – символ сили, рішучості та лояльності. Його образ, натхненний домашнім улюбленцем головного тренера Владислава Парвова, викликає позитивні емоції, що є важливим для роботи з дітьми, водночас підкреслює серйозний, але дружній характер клубу. Бульдог має чорне та біле забарвлення, що додає контрастності та акцентує увагу.

2. Одяг та аксесуари персонажа

Собака одягнений у чорний шарф і кепку з символом «V», що символізує ініціали засновника Владислава Парвов (V. Parvov), а також створює образ сучасного, «вуличного» стилю (streetstyle), що поєднує традицію бойового мистецтва з новітньою візуальною культурою. Червоні акценти (вузол шарфа та знак на кепці) додають енергії та динаміки логотипу.

3. Кільцева композиція логотипу

Зовнішнє кільце містить назву клубу – «V. PARVOV JIU-JITSU ACADEMY» – та локацію «KYIV, UKRAINE», що підкреслює його місцеву приналежність. Кільце забезпечує баланс та завершеність форми, що добре працює у цифровому середовищі — особливо в профілях соцмереж, друкованій продукції, на формі чи сувенірах.

4. Колористика логотипу

Використано три основні кольори:

- ✓ Чорний – символізує силу, дисципліну, стабільність;
- ✓ Білий – чистота, новий початок, відкритість до знань і розвитку;
- ✓ Червоний – енергія, дія, мотивація.

Семантика логотипу

Логотип поєднує ідеї традицій бойових мистецтв (дисципліна, повага, техніка) з візуальними елементами, що приваблюють дітей та їхніх батьків (2D-пес, сучасний стиль). Це дозволяє позиціонувати клуб як:

- Сучасний і доступний (через просту, впізнавану графіку),
- Дружній до дітей (через доброзичливого персонажа),
- Професійний і локальний (через текстові елементи, назву, згадку про Київ).

2.3. Візуальний контент

У сучасному світі, де візуальний контент відіграє ключову роль у комунікації, успішне представлення бренду, особливо дитячого спортивного клубу, вимагає не лише якісних послуг, а й продуманої стратегії у соціальних мережах. Сторінка київського спортивного клубу для дітей «Parvov Brazilian Jiu» ефективно передавати цінності, досягнення та атмосферу спільноти. Аналіз стилю ведення їхніх публікацій дозволяє зрозуміти, як кольори, кадри, різноплановість та різноформатність контенту впливають на сприйняття потенційних реципієнтів – батьків, які шукають ідеальне місце для розвитку своїх дітей.

Візуальна естетика сторінки «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» базується на кольоровій гамі, що є невід'ємною частиною самого виду спорту. Перевага синього та білого кольорів кімоно створює сильний візуальний зв'язок з бразильським джиу-джитсу, водночас надаючи зображенням відчуття чистоти, дисципліни та професіоналізму. Поодинокі яскраві акценти, такі як різнокольорові пояси або елементи фону, додають динаміки без перевантаження.

Кадри демонструють різноманітність, яка відображає багатогранність життя клубу. Значна частина знімків фіксує динамічні моменти тренувань та змагань: дітей, які виконують прийоми, спарингують або борються. Ці кадри передають енергію, зосередженість та пристрась до спорту. Поряд з цим, велика кількість групових фото дітей, часто в компанії тренерів, стає акцентом на командному дусі та відчутті приналежності до єдиної родини.

Не менш важливими є портретні та крупні плани, що дозволяють побачити емоції на обличчях юних спортсменів: радість перемоги, гордість за досягнення, зосередженість під час виконання завдання. Постановочні фото, особливо з нагородженнями та на п'єдесталі, яскраво демонструють успіхи вихованців, слугуючи візуальним підтвердженням високого рівня підготовки та професіоналізму тренерського складу.

Різноплановість та різноформатність контенту сторінки є ключовими для утримання уваги аудиторії. Фотографії охоплюють широкий спектр ситуацій, від щоденних тренувань до урочистих подій, таких як змагання, нагородження чи навіть святкові зустрічі. Це створює враження повного, живого та динамічного життя клубу.

Представлені на знімках діти різних вікових груп – від дошкільнят до підлітків – свідчать про доступність клубу для всіх бажаючих. Різноманітність фонів, що включають не лише спортивні зали, а й банери турнірів чи п'єдестали, додає інтересу до візуальної розповіді. Важливою задачею є те, що попри спільну тематику, фотографії не мають виглядати однотипними, що підтримує відчуття постійного оновлення та різноманітності.

Все це разом справляє потужний вплив на реципієнта. Сторінка «Parvov на фотографіях виглядають щасливими, впевненими та залученими до процесу,

що приваблює батьків, які шукають щасливе та здорове середовище для своїх дітей.

Постійне демонстрування досягнень та успіху через медалі та нагороди підсвідомо сигналізує про якість навчання та високий рівень підготовки. Формування відчуття спільноти через численні групові фотографії передає ідею, що клуб – це не лише місце для тренувань, а й дружня команда, де діти отримують підтримку та розвивають соціальні навички.

Крім того, наявність тренерів на багатьох знімках та організація тренувального процесу візуально демонструє безпеку та професіоналізм, що є вирішальним фактором для батьків. Врешті-решт, продуманий візуальний контент сторінки слугує непрямим, але ефективним заклик до дії, заохочуючи батьків уявити свою дитину частиною цієї успішної та щасливої команди.

2.4. Технічні й програмні засоби

Для спортивних клубів, особливо тих, що працюють з дітьми, таких як та високоякісного контенту в соціальних мережах є ключовим для залучення нової аудиторії та підтримки зв'язку з існуючими учасниками команди. Цей процес вимагає не лише креативного підходу, але й використання сучасних технічних та програмних засобів, що дозволяють перетворити ідеї в реальність. Від захоплення моменту до його фінального монтажу, кожен етап створення контенту спирається на інноваційні рішення, які ми розглянемо нижче.

Наріжним каменем у створенні високоякісного візуального контенту для завдяки своїй передовій камерній системі, здатен записувати відео у високій роздільній здатності та робити чіткі, деталізовані фотографії навіть в умовах динамічного спортивного залу. Його оптична стабілізація зображення дозволяє

знімати плавну картинку під час руху, що є критично важливим для фіксації швидких прийомів та рухів у джиу-джитсу. Портативність iPhone 15 забезпечує гнучкість у зйомці з різних ракурсів, дозволяючи оперативно реагувати на непередбачувані моменти під час тренувань або змагань.

Для забезпечення чіткого та якісного звукового супроводу відеоматеріалів використовується бездротовий петличний мікрофон **BOYA BY-V20**. Звук є невід'ємною частиною контенту, особливо коли йдеться про інтерв'ю з тренерами та коментарі дітей. Цей мікрофон, який легко кріпиться до одягу, дозволяє записувати чистий голос без сторонніх шумів, що є типовим для спортивних залів. Бездротова технологія забезпечує свободу пересування, дозволяючи знімальній групі вільно переміщатися, не обмежуючись кабелями.

Викликом при зйомці в приміщеннях часто є нестача освітлення або його нерівномірність. Вирішити цю проблему допомагає постійне бездротове **LED-світло Model-416**. Воно забезпечує стабільне та яскраве освітлення, яке дозволяє вирівняти тіні, підкреслити деталі та зробити кольори на відео та фото більш насиченими та природними. Бездротовий формат світла додає мобільності, дозволяючи швидко переміщати його та створювати оптимальні умови освітлення для кожного кадру.

Після захоплення сирого матеріалу настає етап обробки та монтажу, де в гру вступає програмне забезпечення. Для монтажу відео активно застосовуються такі мобільні застосунки, як **CapCut, VN та Captions**. CapCut та VN пропонують широкий спектр інструментів для обрізки, склеювання кліпів, додавання переходів, ефектів, музики та тексту, що дозволяє створювати динамічні та привабливі відеоролики. Застосунок Captions є незамінним для автоматичного генерування субтитрів, що значно покращує доступність контенту та дозволяє глядачам переглядати відео без звуку.

Для фотомонтажу та обробки зображень було використано потужні інструменти, такі як **Canva, Adobe Photoshop та Snapseed**. Canva є чудовим рішенням для створення графічного дизайну, плакатів, анонсів та колажів завдяки своїй простоті та широкому вибору шаблонів. Adobe Photoshop, як професійний інструмент, надає безмежні можливості для глибокої ретуші, корекції кольорів, обрізки та композиції, що дозволяє досягти досконалості в кожному знімку. Snapseed, мобільний застосунок від Google, пропонує інтуїтивно зрозумілі інструменти для швидкої та якісної корекції фотографій прямо на смартфоні, що є ідеальним для оперативної публікації.

Окрім традиційних методів створення контенту, під часа роботи з Parvov таких як генерація зображень за допомогою штучного інтелекту, наприклад, візуальні елементи, які використовуються для фонів, ілюстрацій та концептуальних зображень, що додають контенту оригінальності та сучасності. Використання ШІ розширює творчі можливості, дозволяючи втілювати ідеї, які були б важко або неможливо реалізувати традиційними засобами.

Створення високоякісного контенту для «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu» засоби з потужним програмним забезпеченням. Від iPhone 15, що забезпечує якісне захоплення матеріалу, до мікрофона BOYA BY-V20 та LED-світла Model-416, які гарантують професійну якість звуку та зображення, кожен елемент апаратного забезпечення відіграє свою роль. У поєднанні з гнучкими та функціональними застосунками для монтажу (CapCut, VN, Captions) та обробки фото (Canva, Adobe Photoshop, Snapseed), а також інноваційними інструментами ШІ для генерації зображень (Leonardo AI), клуб створює контент, який не лише інформує, а й надихає, залучає та будує міцну візуальну ідентичність. Цей комплексний підхід до виробництва контенту є запорукою успіху «Parvov».

у привабливості нових учнів та зміцненні своєї позиції у спортивному світі.

2.5 Аналітика сторінки в Instagram

(25 лютого 2025 року – 25 травня 2025 року)

Загальні показники [додаток Д]:

- **Перегляди (загальна кількість):** 15 287
- **Розподіл за аудиторією:** 27,6% – читачі (перегляди від підписників сторінки). 72,4% – не читачі (перегляди від непідписаних користувачів, що свідчить про ефективне охоплення нової аудиторії, можливо, через хештеги, рекомендації або рекламні кампанії).
- **Взаємодії (загальна кількість):** 534 (лайки, коментарі, збереження, поширення тощо).
- **Розподіл за аудиторією:** 77,6% – читачі (більшість взаємодій відбувається з підписниками, оскільки вони є найбільш залученою частиною аудиторії). 22,4% – не читачі (наявність взаємодій від непідписаних користувачів також є позитивним знаком, оскільки це може стимулювати їх до підписки).

Аналіз за типом контенту (Перегляди):

- **Дописи (Posts):** 49,3% – Найбільша частка переглядів припадає на звичайні дописи (фото та відео у стрічці). Отже статичний контент або короткі відео у форматі дописів все ще є дуже ефективним для сторінки.
27,2% – Reels займають друге місце за переглядами. Reels відомі своїм потенціалом вірусного поширення та охоплення нової аудиторії.
- **Розповіді (Stories):** 23,5% – Розповіді мають найменшу частку переглядів. Це може бути пов'язано з їхньою ефемерністю (24

години) або тим, що аудиторія більше залучена до основної стрічки та Reels.

Аналіз за типом контенту (Взаємодії):

- **Дописи (Posts):** 40,7% – Дописи також генерують найбільше взаємодій, що підтверджує їхню загальну ефективність для сторінки.
- **Розповіді (Stories):** 35,7% – Розповіді, маючи меншу частку переглядів, генерують більшу частку взаємодій, ніж Reels. Розповіді часто містять інтерактивні елементи (опитування, питання), що стимулює взаємодію.

23,7% – Хоча Reels мають значну частку переглядів, їхня частка взаємодій є найменшою. Це може вказувати на те, що Reels ефективно охоплюють велику аудиторію, але не завжди перетворюють ці перегляди на глибші взаємодії (коментарі, збереження).

2.6. Сфера застосування та результати апробації

У сучасній цифровій епосі, де конкуренція за увагу аудиторії є надзвичайно високою, контент стає ключовим інструментом для взаємодії з потенційними та існуючими клієнтами. Для спортивного клубу, орієнтованого на дитячу аудиторію, яким є «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy», якісний та різноманітний контент – це не просто красиві картинки, а потужний маркетинговий інструмент, засіб побудови спільноти та відображення цінностей клубу. Моя роль як контент-мейкера, що охоплює функції дизайнера, відеографа та фотографа, була спрямована на створення такого контенту, який би ефективно вирішував поставлені завдання.

Створений мною контент для «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» охоплює широкий спектр платформ та цілей, забезпечуючи всебічне представлення клубу.

- **Соціальні мережі (Instagram, TikTok):** Це основна платформа для демонстрації життя команди.
- **Фотографії:** Зображення з тренувань, змагань, групові знімки команд, портрети учнів з медалями, фото тренерів з дітьми. Вони використовуються для регулярних постів, Stories, рекламних кампаній та формування візуального бренду.
- **Відео:** Короткі ролики з динамічними моментами тренувань (спаринги, виконання прийомів), відеоінтерв'ю з учнями, анонси подій, мотиваційні відео. Ці формати ефективно привертають увагу та підвищують залученість аудиторії.
- **Рекламні креативи:** Спеціально розроблені графічні та відеоматеріали для таргетованої реклами, що мають на меті залучення нових учнів.

Протягом періоду моєї роботи над контентом для «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu» отримувати зворотний зв'язок, що підтверджує ефективність обраної стратегії та моїх зусиль:

- ✓ **Збільшення охоплення та показів:** Регулярне публікування якісних фото та відео призвело до значного зростання кількості унікальних користувачів, які бачили контент, та загальної кількості переглядів. Це підтверджується аналітикою соціальних мереж.
- ✓ **Підвищення рівня взаємодії:** Зросла кількість лайків, коментарів та репостів. Особливо ефективними виявилися динамічні відеоролики з тренувань та зворушливі фото з нагороджень, які викликали

емоційний відгук аудиторії. Коментарі батьків, що висловлювали гордість за своїх дітей та подяку клубу, були прямим показником успішної комунікації.

- ✓ **Позитивне перше враження:** Батьки, які приходили на пробні заняття, часто згадували, що на їхній вибір вплинули саме якісні фото та відео, які відображали позитивну атмосферу та професіоналізм клубу.
- ✓ **Формування сильного бренду:** Консистентність у візуальному стилі (яскравість, динамізм, позитив) дозволила створити впізнаваний та
- ✓ **Підвищення лояльності існуючих членів:** Батьки та діти з гордістю ділилися контентом клубу, що посилювало їхню приналежність до впільноти та демонструвало їхню довіру до клубу. Фотографії, на яких зображені їхні діти, ставали предметом особистої гордості та мотивували їх продовжувати заняття.

М
Л
и
в
и
й
р
о
б
р
е
н
д

о
я

р
о
б
о
т
а

я
к

Висновки

к
о
и

Успіх будь-якої організації у сучасному цифровому просторі значною мірою залежить від ефективності її комунікаційної стратегії, особливо в соціальних мережах. Для спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu мережі, зокрема Instagram, стали ключовими платформами для формування іміджу, залучення нових учнів та підтримки зв'язку з існуючою спільнотою. Контент-план, орієнтований на емоційне залучення та демонстрацію основних переваг клубу, дозволив досягти значних результатів, попри виклики динамічного онлайн-середовища.

Аналіз діяльності «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» у соціальних мережах однозначно підтверджує, що ці платформи є потужним інструментом для створення позитивного іміджу клубу та популяризації бразильського джиу-джитсу серед дітей та їхніх батьків у Києві. Візуальний контент, створений для сторінки, цілеспрямовано демонстрував динаміку тренувального процесу, радість перемог на змаганнях та міцний командний дух. Ці елементи були не просто фотографіями, а частиною наративу, що сприяв формуванню позитивного сприйняття спорту, перетворюючи потенційний інтерес на реальне бажання приєднатися до клубу. Зображення щасливих, зосереджених та успішних дітей, що демонструють свої навички та здобутки, є найпереконливішим аргументом для батьків.

Під час інформаційного висвітлення діяльності «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu підписників про різні аспекти діяльності клубу — від розкладу тренувань та знайомства з тренерським складом, до демонстрації користі джиу-джитсу для фізичного та особистісного розвитку дітей. Кожна публікація мала на меті не лише показати, що відбувається у клубі, але й донести його філософію: дисципліна, повага, наполегливість та саморозвиток. Таким чином, публікації були спрямовані на формування уявлення про клуб як про дружню та

професійну спільноту, де кожна дитина може розвиватися у безпечному та підтримуючому середовищі. Це створювало відчуття приналежності та довіри, що є критично важливим для цільової аудиторії батьків.

При створенні контенту особлива увага приділялася емоційному залученню аудиторії шляхом візуальної насиченості Instagram-сторінки. Яскраві кольори, чіткі кадри, динамічні моменти та щирі емоції дітей – усе це працювало на створення захопливого візуального досвіду. Навіть технічні аспекти, такі як якість зйомки та монтажу, були спрямовані на те, щоб контент виглядав професійно та привабливо. Результати аналітики підтверджують, що візуально насичений контент сприяє вищому рівню взаємодії, хоча і вимагає постійної оптимізації.

Проаналізувавши різні типи контенту, можна стверджувати, що найефективніше працює формат відео-нарізок, а також тренди. Це відповідає загальним тенденціям споживання контенту у соціальних мережах, де короткі, динамічні відеоролики (Reels) мають високий потенціал охоплення та вірусного поширення. Хоча «Дописи» все ще генерують значну кількість переглядів та взаємодій, потенціал «Reels» для залучення нової аудиторії є величезним. Використання трендів дозволяє залишатися релевантними та видимими у швидкому потоці інформації, привертаючи увагу ширшого кола користувачів. Контент-план було побудовано відповідно до інтересів цільової аудиторії – батьків та потенційних учнів клубу, що дозволило максимально ефективно доносити ключові повідомлення.

Підсумовуючи, робота з контентом для «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu» досягненні поставлених цілей. Активне використання Instagram для створення динамічного, емоційно насиченого та інформативного контенту дозволило не лише інформувати, а й емоційно залучати аудиторію. Успішна демонстрація

тренувального процесу, командного духу та переваг джиу-джитсу, у поєднанні з акцентом на відео-нарізках та трендах, сприяла формуванню міцного позитивного іміджу клубу. Попри виклики, що виникають (наприклад, падіння охоплення), закладена стратегія та розуміння потреб цільової аудиторії є міцним фундаментом для подальшого розвитку та зростання присутності клубу у соціальних мережах.

III. СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Physical preparedness of young athletes in jiu-jitsu at the initial stage of

s

p

Феномен бразильського джиу-джитсу. Пояснює майстер Артем Сидоров» від «Українська Правда. Життя» –

<https://life.pravda.com.ua/health/2018/03/22/229751/>

БРАЗИЛЬСЬКЕ ДЖИУ-ДЖИТСУ – ЙОГО ВПЛИВ НА ЖИТТЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ У РОЗВИТКУ ЯК ПРОФЕСІЙНОГО СПОРТСМЕНУ ТА ДОМІНУВАННЯ НАД ІНШИМИ БОЙОВИМИ

М

И

Б

Г

INSTAGRAM ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ», збірник тез конференції «Розвиток-2019», ХНЕУ ім. С.

Г

В

А

М

И

ц

я

є

Г

Б

у

и

и

m

И

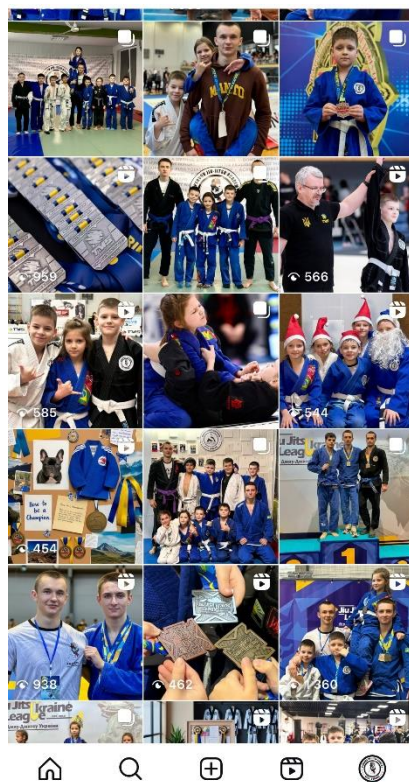
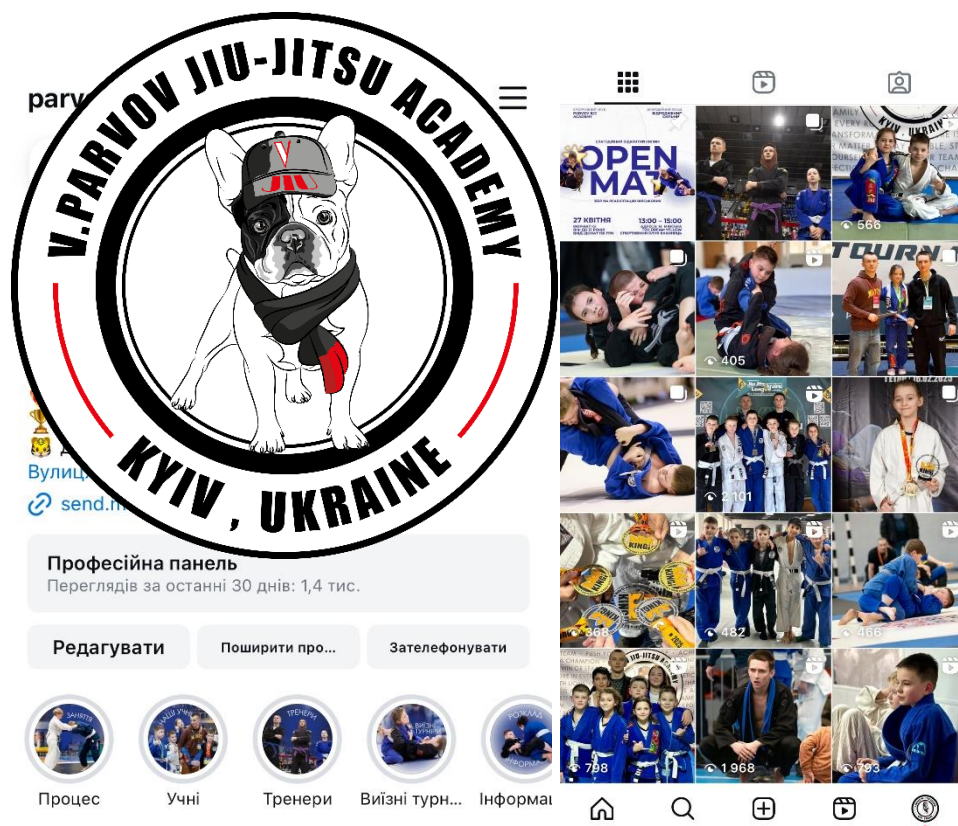
k

o

IV. ДОДАТКИ

Додаток А

Сторінка клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» в Instagram.



Додаток Б



Додаток В

Обкладинки та рубрикація Instagram-сторінки клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy» у вигляді Highlights (Актуальне).



Додаток Г

Приклади використання штучного інтелекту за допомогою застосунку Leonardo AI під час створення контенту для соціальних мереж спортивного

к
л
у



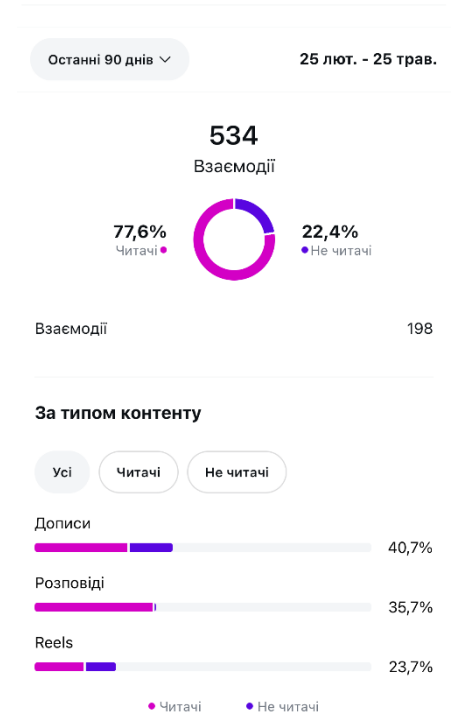
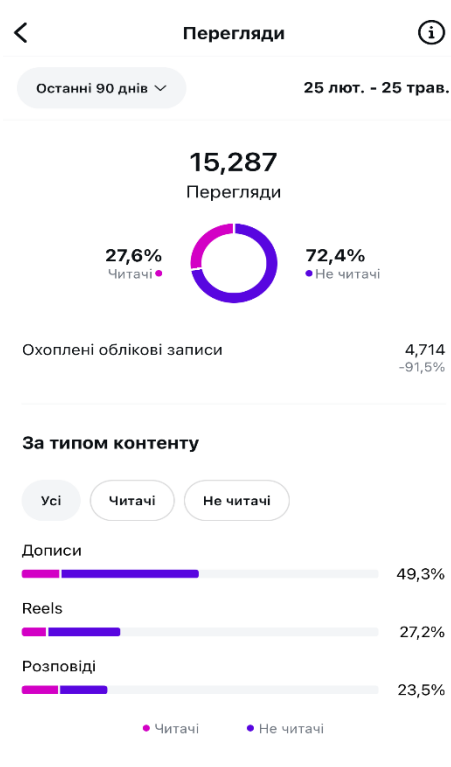
г



и
-
J
i
t
s

Додаток Д

Статистичні дані Instagram-сторінки спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy) за період від 25 лютого 2025 року до 25 травня 2025 року.



V. АНОТАЦІЯ

Вишнякова К.К. Інформаційна підтримка київського спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy у соціальних мережах».

Бакалаврська кваліфікаційна робота присвячена дослідженню та аналізу ролі цифрових комунікацій, зокрема соціальних мереж Instagram та TikTok, в інформаційній підтримці дитячих спортивних клубів. Актуальність теми зумовлена постійним зростанням значення онлайн-присутності для успішного функціонування організацій, особливо у сфері «нішевих» спортивних послуг, де зростаюча конкуренція та потреба у залученні цільової аудиторії вимагають якісного інформаційного представлення.

У роботі на прикладі київського дитячого спортивного клубу «Parvov Brazilian Jiu-Jitsu Academy», що спеціалізується на бразильському джиу-джитсу, розглядаються особливості формування позитивного іміджу та ефективної взаємодії з батьками та потенційними учнями. Було досліджено потенціал візуально орієнтованих платформ, таких як Instagram та TikTok, для демонстрації динаміки тренувального процесу, емоційності змагань, командного духу та всебічної користі джиу-джитсу для фізичного та особистісного розвитку дітей.

Результат аналізу показав ключові завдання інформаційного висвітлення діяльності клубу: інформування про розклад та тренерський склад, демонстрація переваг бойового мистецтва як філософії виховання, а також формування уявлення про клуб як про дружню та професійну спільноту. Особливу увагу приділено емоційному залученню аудиторії шляхом візуальної насиченості контенту. Робота доводить, що соціальні мережі виступають не лише як канали комунікації, а як повноцінні платформи для створення бренду клубу, його ідеології та спільноти однодумців.

Ключові слова: цифрові комунікації, соціальні мережі, Instagram, TikTok, дитячий спортивний клуб, спорт, боротьба, бразильське джиу-джитсу, імідж, інформаційна підтримка.

ABSTRACT

r
e
p
u
t
a
t
i
o
n