

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**«ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ПРАКТИКИ ЯК КЛЮЧОВОЇ КОМПОНЕНТИ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ЖУРНАЛІСТІВ В
ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТІ «ПРАКТИКА LIVE»**

Здобувачки першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРБ-2-21-4.0д
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.01
Журналістика
Слобожан Наталія Валеріївна

Використання чужих ідей,
результатів і текстів
мають посилання на відповідне
джерело

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Петренко С. І.,
доцент кафедри журналістики та
нових медіа, доктор філософії в
галузі журналістики

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

І. В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та нових
медіа

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2025 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ПРАКТИКИ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	8
1.1. Журналістська практика як ключова компонента освітньо-професійної підготовки фахівців медіа.....	8
1.2. Сучасні тенденції та виклики в підготовці журналістів і роль практичної компоненти у формуванні фахових компетенцій.....	10
1.3. Соціальні мережі в освітньому процесі: особливості використання для професійної підготовки.....	13
1.4. Інстаграм як ефективний інструмент популяризації освітніх та професійних ініціатив.....	15
Висновки до розділу I	16
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТУ «ПРАКТИКА LIVE» ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ПРАКТИКИ	18
2.1. Концепція та структура інстаграм-проєкту «Практика Live».....	18
2.2. Контент-стратегія та методи взаємодії з цільовою аудиторією.....	20
2.3. Оцінка ефективності проєкту та перспективи його розвитку.....	23
Висновки до розділу II	25
ВИСНОВКИ	27
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	29
АНОТАЦІЯ.....	31
ДОДАТКИ	33

ВСТУП

Актуальність бакалаврської кваліфікаційної роботи визначається комплексом чинників, що відображають сучасні реалії розвитку українського суспільства, нових медіа та журналістської освіти.

По-перше, робота зумовлена нагальними потребами модернізації системи професійної підготовки журналістів в Україні, особливо в умовах повномасштабної війни. Зазначена соціально-політична ситуація висуває підвищені вимоги до рівня фахової компетентності журналістів, їхньої здатності оперативно та якісно інформувати суспільство, протидіяти дезінформації та забезпечувати інформаційну безпеку держави. Це актуалізує питання ефективної організації практичної підготовки студентів-журналістів як ключової компоненти формування їхніх професійних навичок та адаптації до динамічних умов медіаринку. Проєкт відповідає стратегічним завданням розбудови інформаційного простору України та імплементації стандартів якісної освіти, опосередковано сприяючи досягненню Цілей сталого розвитку, зокрема в частині забезпечення всеохоплюючої та справедливої якісної освіти та сприяння розбудові миролюбного й відкритого суспільства.

По-друге, актуальність проєкту пов'язана з інформаційними потребами цільової аудиторії – здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика». Попри усвідомлення значущості практичної компоненти навчання, спостерігаються труднощі у виборі релевантних баз практики, дефіцит структурованої інформації щодо специфіки діяльності сучасних медіаорганізацій і вимог до практикантів. Це породжує необхідність створення ефективних комунікаційних проєктів для інформування, мотивації та залучення студентства до активної участі у практичній підготовці.

По-третє, обрана тема є актуальною з огляду на стрімкий розвиток новітніх технологій створення та просування медіаконтенту. Соціальні мережі, зокрема платформа Інстаграм, перетворилися на невід'ємний атрибут повсякденного життя молоді та потужний інструмент комунікації.

Використання візуально орієнтованих та інтерактивних можливостей Інстаграму для популяризації освітніх та професійних ініціатив, таких як медіапроект «Практика Live», є доцільним і технологічно обґрунтованим рішенням. Запропонований формат проекту відповідає сучасним тенденціям споживання контенту цільовою аудиторією та дозволяє ефективно поєднувати освітні, інформаційні та мотиваційні функції.

По-четверте, реалізація проекту та його популяризація опосередковано сприяють утвердженню правових засад діяльності журналістів. Інформування про якісні бази практики й успішні кейси проходження практики орієнтує студентів на медіа, що дотримуються вимог Конституції України, Законів України «Про медіа», «Про інформацію», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», а також неухильно дотримуються журналістських стандартів та Кодексу етики українського журналіста. Таким чином, проект сприяє формуванню у майбутніх фахівців відповідального ставлення до професії та нормативно-правового регулювання.

Отже, актуальність бакалаврської кваліфікаційної роботи та створення інстаграм-проекту «Практика Live» полягає у необхідності науково-практичного осмислення та використання потенціалу соціальних мереж як інструменту освітньої комунікації, розробки інноваційних підходів до організації та популяризації практичної підготовки студентів-журналістів, а також – у пошуку ефективних моделей взаємодії між учасниками освітнього процесу в умовах сучасних викликів. Доцільність використання запропонованої соціальної платформи та формату зумовлена відповідністю потребам цільової аудиторії, технологічними можливостями платформи та завданнями модернізації журналістської освіти.

Мета бакалаврської кваліфікаційної роботи – підвищення ефективності організації та проведення журналістської практики в Університеті Грінченка завдяки популяризації практики в інстаграм-проекті «Практика Live».

Завдання бакалаврської кваліфікаційної роботи:

1. Дослідити сутність, функції та значення практики в сучасній системі фахової підготовки журналістів.

2. З'ясувати особливості використання соціальних мереж, зокрема, Інстаграм, як платформи для освітніх комунікацій.

3. Створити інстаграм-проект «Практика Live» та обґрунтувати ефективність його використання як інструменту популяризації журналістської практики серед студентів у системі освітньо-професійної підготовки.

Об'єктом бакалаврської кваліфікаційної роботи є журналістська практика як компонента освітньо-професійної підготовки журналістів.

Предметом – інстаграм-проект «Практика Live» як інструмент популяризації журналістської практики серед студентської аудиторії.

Методи виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи. Для виконання завдань і досягнення мети цієї роботи застосовано загальнонаукові *теоретичні та емпіричні методи*.

Теоретичними методами здійснено:

1) *аналіз* наукової літератури з теми, нормативно-правових документів, що регулюють журналістську діяльність, навчально-методичних джерел, що регламентують організацію та проведення журналістської практики та визначають її місце в процесі освітньо-професійної підготовки журналістів, а також статистичних даних (кількість переглядів, поширень тощо);

2) *якісний контент-аналіз* публікацій медіапроєкту «Практика Live» в соцмережах і на платформі Інстаграм зокрема (тематика, рубрики, формати, візуальна складова);

3) *синтез* важливих чинників і складників, найбільш ефективних форм і рішень при вивченні практики як цілісного об'єкта в його взаємозв'язках;

4) *узагальнення* отриманих результатів.

Емпіричні методи використані такі:

1) *інтерв'ювання* у формі глибинного інтерв'ю та подкастів;

2) *спостереження (моніторинг)* просування інстаграм-проєкту

«Практика Live» впродовж визначеного часового проміжку;

3) *експериментування* при розробці формату, стилістики, дизайну інстаграм-проєкту «Практика Live».

Наукова новизна роботи. Уперше здійснено спробу дослідження функціонування й ефективності спеціалізованого інстаграм-проєкту як інноваційного інструменту популяризації журналістської практики в системі вищої освіти України (на прикладі інстаграм-проєкту «Практика Live» Університету Грінченка).

Обґрунтовано специфіку використання візуально-комунікаційних та інтерактивних технологій платформи Інстаграм для формування поінформованості, підвищення рівня мотивації та стимулювання залученості студентів до проходження виробничої та навчальної практик у галузі журналістики.

Визначено ключові переваги та потенційні виклики використання соціальних медіа, зокрема Інстаграму як освітньо-комунікаційної платформи для взаємодії зі студентською аудиторією в контексті організації практичної підготовки майбутніх журналістів.

Практичне значення роботи. Сформульовані в дослідженні висновки та рекомендації можуть бути використані командою проєкту «Практика Live» з метою оптимізації його функціонування, розширення аудиторії та підвищення загальної ефективності комунікаційної стратегії.

Матеріали роботи знайдуть практичне застосування на кафедрах журналістики закладів вищої освіти при розробці та вдосконаленні власних стратегій інформування та залучення студентів до практичної підготовки.

Результати дослідження слугуватимуть основою для створення та впровадження аналогічних практико-орієнтованих інформаційно-комунікаційних проєктів, спрямованих на популяризацію фахової підготовки та підвищення професійної орієнтації студентів інших спеціальностей та освітніх програм.

Узагальнення та практичні напрацювання можуть бути використані при розробці навчально-методичних матеріалів, що охоплюють питання організації освітнього процесу та практичної підготовки у сфері журналістики.

Апробація бакалаврської кваліфікаційної роботи. Результати були апробовані під час:

1. Доповіді на III Міжнародній мультидисциплінарній конференції «Стійкість в освіті в умовах війни та глобальних викликів: українська перспектива» 24-25 квітня 2025 року, Вінніпег, Канада.

2. Доповіді на II Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах» 22 травня 2025 року, м. Київ, Україна та написанні тез до збірника конференції.

3. Учасі у розробці та безпосередній реалізації інстаграм-проекту «Практика Live», що є частиною однойменного медіапроекту Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Структура бакалаврської кваліфікаційної роботи складається зі змісту, вступу, 2 розділів, 7 підрозділів, висновків, списку використаних джерел, анотації, додатків. Загальний обсяг роботи становить 43 сторінки А4. Основний текст викладено на 21 сторінці. Список використаних джерел нараховує 13 найменувань. Додатки представлені на 11 сторінках.

РОЗДІЛ І. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ПРАКТИКИ ЗАСОБАМИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

1.1. Журналістська практика як ключова компонента освітньо-професійної підготовки фахівців медіа

У цьому підрозділі викладені результати аналізу сутності поняття «журналістська практика» та обґрунтовано її фундаментальне значення як ключового складника системи освітньо-професійної підготовки майбутніх фахівців медіасфери.

Журналістська практика є обов'язковою компонентою освітньо-професійної підготовки фахівців за спеціальністю 061 «Журналістика». Її визначають як форму організації навчального процесу, що передбачає безпосередню участь студентів у професійній діяльності на базі медіаорганізацій з метою закріплення отриманих теоретичних знань, здобуття практичних навичок та формування професійних компетентностей. Цей процес відбувається під керівництвом як представників закладу вищої освіти, так і досвідчених фахівців з обраної бази практики.

У структурі вищої журналістської освіти практика посідає особливе місце, виступаючи не лише обов'язковою компонентою освітньо-професійної програми, але й потужним засобом формування фахової ідентичності майбутнього журналіста. Зміст, організаційні форми та результативність проходження практики значною мірою визначають рівень готовності студента до виконання професійних функцій в умовах динамічних трансформацій сучасного медіасередовища. Важливість практико-орієнтованого навчання у підготовці журналістів підкреслюється у наукових працях Г. Горбенко [1], В. Литвиненко [8], С. Петренко [12], які аналізують співвідношення теорії і практики в сучасній освіті медійників та наголошують на важливості інтеграції теоретичної та практичної компонент фахової підготовки журналістів. Зокрема, Г. Горбенко та С. Петренко розкривають особливості та досвід практико-орієнтованого навчання журналістів на Факультеті журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Згідно з чинними освітньо-професійними програмами підготовки журналістів, практична підготовка має кілька послідовних етапів, а сама практика структурується за такими видами: навчальна, виробнича, виробнича за тематичною спеціалізацією, переддипломна. Кожен із цих етапів, як і кожна з практик, виконує важливу функцію у процесі професійного становлення студента. Навчальна практика спрямована на ознайомлення із базовими виробничими процесами та структурою медіаорганізацій; виробнича практика надає можливість безпосередньої участі у створенні медійних матеріалів для реального інформаційного простору; виробнича за тематичною спеціалізацією – орієнтована на поглиблене виконання професійних обов’язків журналіста з урахуванням обраної спеціалізації, переддипломна – на апробацію прикладної частини бакалаврської кваліфікаційної роботи. Важливо зазначити, що практика не лише сприяє формуванню суто практичних навичок (збір інформації, написання текстів, робота з технікою тощо), але й стимулює розвиток аналітичного та критичного мислення, вміння оперативно приймати обґрунтовані рішення, адаптуватися до професійного середовища, ефективно працювати в команді, а також неухильно дотримуватися журналістських стандартів, етичних норм і принципів професійної відповідальності перед аудиторією.

Особливої актуальності журналістська практика набуває в умовах сучасних глобальних викликів, зокрема ситуації воєнного стану в Україні, що супроводжується кардинальною трансформацією та прискореною цифровізацією освітнього процесу. Обмеженість доступу до традиційних форм очного навчання, суттєві зміни у функціонуванні засобів масової інформації, стрімка поява нових цифрових платформ і форматів контенту – все це вимагає глибокого переосмислення підходів до організації та змістового наповнення практичної підготовки. На сучасному етапі стає дедалі очевиднішим, що здатність до швидкої адаптації, впевнене володіння цифровими інструментами та ефективними комунікаційними стратегіями є не

менш значущим складником професійної компетентності журналіста, аніж класичні навички створення текстових матеріалів, репортажів чи інтерв'ю.

Досвід інтегрованих освітніх програм взаємодії, наприклад, із суспільним мовником, як досліджує С. І. Петренко [12], демонструє важливість залучення студентів до реальних проєктів, що відповідають викликам часу. У зв'язку з цим підвищується роль ефективної комунікації та партнерства між закладами вищої освіти, що здійснюють підготовку журналістів, та потенційними базами практики. Наявність налагоджених довгострокових зв'язків із редакціями, медіаорганізаціями, цифровими платформами та громадськими організаціями дозволяє суттєво підвищити якісний рівень практичної підготовки, максимально враховуючи актуальні запити та вимоги сучасного ринку праці. Водночас не менш важливою є й внутрішньоуніверситетська комунікація: своєчасне, повне та доступне інформування студентів про наявні можливості, перспективи, вимоги та формати проходження практики значно сприяє підвищенню їхньої мотивації та свідомому залученню до цього надважливого освітнього процесу.

У цьому контексті особливого значення набувають сучасні засоби популяризації журналістської практики, зокрема з використанням потенціалу соціальних мереж, які здатні не лише оперативно інформувати цільову аудиторію, але й формувати позитивне ставлення до практичної підготовки як до цінного й необхідного етапу професійного зростання.

Таким чином, журналістська практика є не просто формальною складовою освітнього процесу, а стратегічно важливим елементом професійної соціалізації та становлення майбутніх фахівців медіа, що вимагає застосування сучасних, гнучких і креативних підходів до її організації, інформаційного супроводу, комунікації та популяризації.

1.2. Сучасні тенденції та виклики в підготовці журналістів і роль практичної компоненти у формуванні фахових компетенцій

Медіасфера XXI століття перебуває в стані постійної трансформації під

впливом глобальних і локальних чинників. Технологічний прогрес, діджиталізація, зростання ролі соціальних мереж, гібридні загрози, зокрема інформаційні війни, а також суспільно-політичні конфлікти, як-от війна в Україні, змінюють не лише підходи до функціонування журналістики, а й вимоги до професійної підготовки журналістів. В умовах такої динаміки перед системою вищої журналістської освіти постає низка викликів, що потребують переосмислення змісту та методів підготовки майбутніх фахівців. «Сучасні умови спонукають організовувати процес навчання так, щоб він впливав на розвиток внутрішньої мотивації кожного студента, ставав причиною стійкого пізнавального інтересу, формував систему практично затребуваних знань і вмінь, які в майбутньому й забезпечать позитивні можливості для працевлаштування випускників. Динаміка сучасного життя відтісняє в минуле академічну систему вищої освіти, що переважним чином базувалася на теоретичному засвоєнні матеріалу, робила навчальний процес складним та поволі відривалася від реальних виробничих потреб» [1, с. 66].

Однією з головних тенденцій є інтеграція цифрових технологій у навчальний процес. Сьогодні журналіст має володіти не лише базовими навичками збору, обробки та подання інформації, а й бути медіаграмотним, зокрема, знати основи цифрового сторітелінгу, мобільної журналістики, візуалізації даних, роботи з відео та аудіоконтентом, використовувати інструменти аналітики для вивчення аудиторії. Ще одним важливим чинником є зростання значення міждисциплінарного підходу в журналістській освіті. У сучасному інформаційному середовищі журналіст зобов'язаний орієнтуватися не лише в написанні матеріалів, а й у контексті – політичному, економічному, культурному. У зв'язку з цим освітні програми повинні включати практико-орієнтовані модулі, що відображають актуальні тенденції медіасфери. На цьому тлі роль практичної компоненти стає визначальною. Адже, як підкреслюється в наукових дослідженнях, «саме практико-орієнтоване навчання і є тим підґрунтям, на якому можна успішно вибудувати нову технологію навчання, що, безсумнівно, посприє підвищенню вмотивованості

студента до набуття професійної компетентності, а також значно скоротить адаптаційний період випускників вишів під час переходу до практичної діяльності в організаціях і на підприємствах» [1, с. 64]. Під час проходження практики відбувається перевірка й закріплення здобутих знань у реальних умовах, формується здатність до самостійного прийняття рішень, налагоджується професійна комунікація з редакторами, героями матеріалів, представниками аудиторії. Практика виступає тим середовищем, де формуються не лише професійні вміння, а й цінності журналістики - оперативність, достовірність, відповідальність, баланс думок. Сучасний журналіст повинен демонструвати гнучкість і адаптивність, вміти працювати в умовах стресу та інформаційного перевантаження, дотримуватися стандартів у ситуаціях, коли правова й етична база є неоднозначною. Все це можна ефективно опанувати лише через практичний досвід, що не завжди можливо в межах аудиторного навчання.

У контексті війни в Україні журналістська практика зазнала суттєвих трансформацій і постала перед новими викликами. Значна частина студентів змушена проходити практику в дистанційному форматі, що ускладнює доступ до традиційних редакцій і безпосередньої професійної взаємодії. Водночас такі обставини сприяли формуванню альтернативних онлайн-форматів практичної підготовки, віддаленої співпраці з редакціями, а також участі у волонтерських та інформаційних ініціативах, що також потребують відповідних фахових навичок. Така ситуація вимагає від закладів вищої освіти пошуку інноваційних підходів до організації та підтримки студентів під час проходження практики, а від самих студентів – самоорганізованості й ініціативності.

В умовах сучасних викликів журналістська практика перетворюється на один із найважливіших механізмів професійного становлення журналіста. Її ефективність залежить від тісної взаємодії між освітньою спільнотою та медіасередовищем, здатності до інновацій та відкритості до нових форм комунікації, серед яких дедалі важливішу роль відіграють цифрові платформи

і соціальні мережі. Саме вони можуть стати містком між теорією та практикою, між студентом і професійним середовищем.

1.3. Соціальні мережі в освітньому процесі: особливості використання для професійної підготовки

У сучасних умовах соціальні мережі відіграють дедалі більш вагомую роль не лише у повсякденному житті, а й у сфері освіти, зокрема у підготовці журналістів. Зростання їхньої популярності, доступності й інтерактивності обумовлює потребу в осмисленні можливостей використання цих платформ як інструментів для формування фахових компетенцій майбутніх медіафахівців.

Соціальні мережі – це цифрові платформи, що забезпечують користувачам можливість обміну інформацією, створення контенту, комунікації у віртуальному середовищі. Для журналіста вони є не лише каналом розповсюдження матеріалів, але й повноцінним середовищем для реалізації професійної діяльності. У цьому контексті їхнє використання в освітньому процесі відкриває нові горизонти професійної підготовки.

Передусім, соціальні мережі сприяють формуванню ключових професійних навичок: створення текстового, візуального й аудіовізуального контенту, аналізу взаємодії з аудиторією, оперативної роботи з інформацією. Студенти мають змогу в режимі реального часу застосовувати теоретичні знання у цифровому середовищі, наближеному до умов реальної журналістської діяльності. Саме завдяки доступності та широким можливостям персоналізації контенту соціальні мережі є ефективними платформами для розвитку креативності, самовираження. Це особливо важливо в умовах конкуренції за увагу аудиторії, де саме унікальний стиль подачі інформації та вміння залучити увагу глядача та читача є визначальними факторами успіху.

Крім того, соціальні мережі дають можливість організовувати інтерактивну взаємодію між студентами та викладачами, розширюючи межі традиційного навчального процесу. Наприклад, створення навчальних груп

дозволяє оперативно ділитися матеріалами, організовувати обговорення, надавати зворотній зв'язок, проводити опитування, генерувати ідеї для навчальних чи творчих проєктів.

Особливої цінності набуває використання соціальних мереж для реалізації навчальних і практичних ініціатив, зокрема в межах виробничої практики. Студенти можуть створювати власні медіапроєкти, вести тематичні блоги, документувати свій професійний шлях або спільну роботу команди. Це дозволяє продемонструвати здобуті компетенції та вибудовувати особистий бренд, що є вагомим фактором на ринку праці. Важливість інтеграції інтернет-платформ у проєктну діяльність майбутніх журналістів також підкреслюється у дослідженні А. Л. Лісневської, М. С. Ангелової та В. О. Нестерова [9].

Водночас, ефективне використання соціальних мереж у навчальному процесі вимагає врахування низки викликів. Серед них – інформаційне перевантаження, ризик маніпуляцій, порушення етичних норм, питання авторського права, захисту персональних даних. Тому надзвичайно важливо інтегрувати у навчальні курси питання медіаграмотності, цифрової безпеки.

Соціальні мережі мають потенціал стати важливим інструментом неформального навчання, саморозвитку та професійної соціалізації студентів-журналістів. Вони дозволяють долати бар'єри між академічним середовищем та реальним медіапростором, а також створюють нові формати популяризації журналістської практики. Саме тому освітні установи повинні не лише дозволяти, а й заохочувати використання соціальних платформ як складника навчального процесу, водночас навчаючи студентів критично мислити та відповідально діяти в цифровому середовищі.

Таким чином, соціальні мережі є невід'ємною частиною сучасного освітнього середовища і стають важливим чинником ефективної професійної підготовки журналістів. Їх інтеграція у навчальні та практичні процеси сприяє розвитку цифрових компетентностей, набуттю досвіду створення контенту в умовах нових медіа, підвищенню мотивації до навчання та підготовці до реальної журналістської практики.

1.4. Інстаграм як ефективний інструмент популяризації освітніх та професійних ініціатив

Серед великого спектру цифрових платформ, що використовуються у сфері освіти та професійної підготовки, Інстаграм вирізняється своїм високим комунікативним потенціалом, гнучкістю форматів подання інформації та здатністю формувати візуально привабливий, емоційно насичений контент. У сучасних умовах, коли ефективна комунікація з цільовою аудиторією потребує оперативності, креативності та інтерактивності, він став надзвичайно популярним інструментом для реалізації як навчальних, так і виробничих ініціатив. Особливу цінність Інстаграм становить для молоді, яка активно споживає інформацію саме в мобільному візуальному форматі. Студенти – основна цільова група освітніх комунікацій – вже перебувають у цьому середовищі як активні користувачі.

Інстаграм дає змогу розробляти та реалізовувати різноманітні формати популяризації освітніх ініціатив: інформаційні дописи, інтерактивні сторіс, прямі ефіри, рубрики, присвячені практиці, інтерв'ю, фотозвіти з подій, відгуки керівників тощо. Кожен із цих форматів може виконувати як інформаційну, так і мотиваційну функцію – залучати нових учасників, формувати позитивне сприйняття фахової підготовки, зменшувати рівень тривожності перед проходженням практики.

Крім того, Інстаграм є потужним засобом візуального сторітелінгу – техніки, яка дедалі більше цінується в сучасній журналістиці. Створення сюжетних серій про щоденну роботу практикантів, спостереження за їхнім професійним зростанням, демонстрація зворотного боку журналістської роботи – усе це сприяє формуванню глибшого розуміння професії, а також підвищує репутацію факультету як сучасного, активного та прогресивного середовища.

Не менш важливим є те, що Інстаграм створює умови для двосторонньої комунікації та формування зацікавленої спільноти. Завдяки вподобанням, коментарям, репостам, можливостям позначати інших користувачів, освітні

проекти отримують змогу не лише поширювати інформацію, а й взаємодіяти з аудиторією, отримувати зворотній зв'язок, реагувати на її запити та інтереси. Інстаграм також відкриває нові можливості для побудови персонального бренду студентів-журналістів. Створюючи власні сторінки або дописи у межах спільних освітніх проєктів, студенти мають можливість демонструвати свої фахові вміння. Це дає їм змогу не лише реалізувати себе в умовах навчання, а й вибудовувати репутацію в медіапросторі ще до виходу на професійний ринок.

Однак, ефективне використання Інстаграм в освітньому процесі вимагає свідомого та відповідального підходу. Необхідно дотримуватися етичних стандартів журналістики, правил конфіденційності, авторських прав, норм академічної доброчесності. Це, у свою чергу, формує в студентів не лише технічні вміння роботи з платформою, а й важливі ціннісні орієнтири, необхідні для роботи в публічному інформаційному просторі.

Таким чином, Інстаграм є надзвичайно перспективним інструментом для популяризації освітніх і професійних ініціатив, зокрема в контексті журналістської освіти. Його ефективне використання дозволяє інтегрувати практичну діяльність у публічний простір, зробити її видимою, прозорою, привабливою та осмисленою для широкого кола студентів, викладачів, роботодавців і фахівців медіагалузі.

Висновки до розділу I

У першому розділі бакалаврської кваліфікаційної роботи досліджено теоретичні засади популяризації журналістської практики засобами соціальних мереж. Обґрунтовано значення практики як ключового складника освітньо-професійної підготовки майбутніх журналістів. Практика, яка структурується на навчальну, виробничу та переддипломну, є не лише засобом закріплення теоретичних знань, але й потужним інструментом формування професійних компетентностей, критичного мислення та фахової ідентичності. Проаналізовано сучасні тенденції та виклики в підготовці журналістів, які

зумовлені суспільно-політичними трансформаціями, зокрема в умовах воєнного стану в Україні.

Особливу увагу приділено особливостям використання соціальних мереж в освітньому процесі для професійної підготовки майбутніх журналістів. Встановлено, що ці платформи є не лише каналами розповсюдження інформації, а й повноцінним середовищем для реалізації професійної діяльності, сприяючи розвитку навичок створення мультимедійного контенту та взаємодії з аудиторією. Розглянуто Інстаграм як ефективний інструмент популяризації освітніх та професійних ініціатив. Його візуальна спрямованість, інтерактивні можливості та висока популярність серед молоді роблять цю платформу доцільною для популяризації журналістської практики, зниження рівня тривожності перед її проходженням та підвищення мотивації студентів.

Теоретичний аналіз підтвердив, що журналістська практика є важливим елементом фахової підготовки, а соціальні мережі, зокрема Інстаграм, володіють значним потенціалом для її ефективної популяризації та модернізації освітнього процесу загалом. Отримані теоретичні засади становлять фундамент для аналізу практичної реалізації інстаграм-проєкту, представленого у наступному розділі.

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТУ «ПРАКТИКА LIVE» ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ПРАКТИКИ

2.1. Концепція та структура інстаграм-проєкту «Практика Live»

Інстаграм-проєкт «Практика Live» є цифровою платформою, що функціонує як конвергентне студентське медіа Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, й є яскравим прикладом того, як інтерактивні цифрові платформи можуть слугувати способом удосконалення практико-орієнтованої освітньо-професійної підготовки журналістів. Проєкт, ініційований та реалізований під керівництвом доктора філософії в галузі журналістики, доцента кафедри журналістики та нових медіа С. І. Петренко, представлений на різних платформах у соцмережах: YouTube, TikTok, Facebook. Зокрема, у межах бакалаврської кваліфікаційної роботи проєкт «Практика Live» створено в Інстаграм. Покликання доступне в Додатку 1.

Проєкт стартував у кінці 2024 року. Активна фаза в Інстаграм розпочалася 8 січня 2025 року. Він став результатом командної роботи студенток 2, 3 і 4 курсів Факультету журналістики – Маргарити Шинкаренко, Лілії Слободяник, Маргарити Коваленко, Наталії Слобожан, Вікторії Лисенко, Ганни Башкаленко, Єлизавету Бобруйко, Аліни Мільковицької, Дарини Пшеничної, а також студентки Факультету образотворчого мистецтва та дизайну Людмили Токарської.

Концепція проєкту «Практика Live» базується на поєднанні освітнього, інформаційного та просвітницького підходів до багатоаспектного висвітлення процесу проходження навчальної та виробничої практики спеціальності 061 «Журналістика». Ключова ідея полягає у створенні відкритого, динамічного інформаційного простору, ціннісними орієнтирами якого є: об'єктивне відображення реального досвіду проходження практики, включно з успіхами та викликами; готовність до публічного обговорення процесу навчання та труднощів; стимулювання студентів до аналізу й осмислення власного професійного зростання та набутих компетентностей.

Основною метою проєкту є не лише висвітлення особливостей проходження практики, а й формування сталого інтересу до професійної діяльності ще в період навчання, підвищення рівня практичної підготовки та загалом популяризація журналістської практики серед студентів. Хоча проєкт орієнтований передусім на студентів Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, він також розповідає про медіаорганізації, які є або можуть стати базами практики і для здобувачів фаху журналіста інших закладів вищої освіти, що розширює його цільову аудиторію.

Структура інстаграм-проєкту «Практика Live» організована за моделлю редакційного підрозділу, що забезпечує систематичну та цілеспрямовану роботу над контентом. Ця структура охоплює діяльність команди проєкту, що складається зі студентів під наставництвом керівника, наближена до роботи конвергентної редакції, де відбувається планування, створення, редагування та публікація матеріалів. У межах проєкту було створено спеціальний допис про команду «Практика Live», що дозволило персоналізувати проєкт, наблизити його до цільової аудиторії та водночас показати, що за кожним медіапродуктом стоїть злагоджена командна робота. Скриншот цього допису представлено у Додатку 4. До проєкту активно залучені університетські навчально-виробничі майстерні, такі як «Radio BG» та «Астудія». Записано низку інтерв'ю зі студентами, представниками медіа та керівниками практики від Університету, частина з них вже опублікована на платформах «Практика Live». Фото з процесу запису інтерв'ю та приклади опублікованих матеріалів доступні у Додатку 5.

Процес створення контенту спрямований на розвиток у студентів ключових журналістських компетентностей: редакторських (написання, редагування, фактчекінг), авторських (генерування ідей, створення оригінального контенту), візуальних (робота з фото- та відеоматеріалами), аналітичних (осмислення та рефлексія над власним досвідом і зібраною інформацією) та комунікаційних (взаємодія з аудиторією, робота в команді).

Таким чином, інстаграм-проект «Практика Live» завдяки своїй продуманій концепції та гнучкій структурі виступає ефективним інструментом не лише для висвітлення та популяризації журналістської практики, але й для безпосереднього формування професійних навичок та ціннісних орієнтирів майбутніх фахівців медіа в умовах сучасного цифрового середовища. «Практика Live» є цінним прикладом практичної журналістської діяльності та новітніх цифрових платформ. Особисте залучення до реалізації проекту дало можливість не лише набути нових фахових компетентностей, а й відчутти відповідальність за публічне представлення освітнього процесу перед широкою аудиторією.

2.2. Контент-стратегія та методи взаємодії з цільовою аудиторією

Успішність функціонування цифрового медіапроєкту в умовах соціальних мереж значною мірою залежить від чітко сформульованої й ефективно реалізованої контент-стратегії. Для інстаграм-проекту «Практика Live» така стратегія розроблена з урахуванням цільової аудиторії – студентів-журналістів – та специфіки платформи Інстаграм, що вимагає візуальної привабливості, динамічності й інтерактивності. Вона базується на принципах цілеспрямованої комунікації, інформативності, емоційної залученості та зворотного зв'язку. Проєкт поєднує в собі інформаційно-просвітницьку, мотиваційну та комунікативну функції, досягаючи своїх цілей через продуманий підхід до створення та поширення контенту.

Реалізація контент-стратегії проєкту «Практика Live» ґрунтується на таких ключових аспектах:

1. *Унікальний візуальний стиль* для забезпечення впізнаваності та привабливості контенту, який включає власну кольорову палітру фіолетового відтінку, оригінальний шрифт Verdana та розроблений логотип проєкту. Контент створюється з дотриманням базових візуальних та етичних стандартів журналістики. Елементи айдентики проєкту представлені у Додатку 2.

Скриншот оформлення шапки профілю та стрічки профілю в Інстаграм наведено в Додатку 3.

2. *Різноманітність форматів Інстаграм* для максимального залучення аудиторії та ефективної передачі інформації. Пости, зокрема каруселі слугують для розміщення розгорнутих текстових матеріалів, корисних порад. Відео рилс (Reels) застосовуються для створення динамічних коротких відеороликів. Сториз (Stories) використовуються для інформування та інтерактиву. Цитати та фрагменти інтерв'ю з запрошеними гостями, студентами-практикантами дозволяють передавати цінний досвід та їх думки.

3. *Центральна рубрика «Стажер на 100»* є основною тематичною рубрикою проєкту. У її межах публікуються інтерв'ю зі студентами, які занурюють аудиторію у справжні історії набуття фахових навичок, розкривають виклики адаптації до редакційної роботи.

4. *Релевантні хештеги*, що застосовуються для полегшення пошуку контенту та розширення його охоплення серед цільової аудиторії, яка цікавиться журналістикою та освітою.

5. *Дружній, інформативний і мотиваційний стиль комунікації*. Інформація подається у доступній та яскравій візуальній формі, що відповідає сучасним тенденціям споживання контенту в соціальних мережах та сприяє встановленню емоційного зв'язку з аудиторією.

Проект орієнтується на кілька основних сегментів аудиторії:

- студенти-журналісти різних курсів, які цікавляться проходженням практики та хочуть дізнатися більше про бази практики, досвід інших студентів, оформлення звітної документації та організацію цього процесу загалом;
- потенційні вступники на спеціальність «Журналістика», які через платформу мають можливість побачити реальне навчання і практичну складову фаху;
- викладачі і керівники практики, яким важливо бачити результати практичної діяльності студентів;

– представники медіа – потенційні партнери факультету, зацікавлені у співпраці та залученні молодих кадрів.

Комунікаційна стратегія «Практика Live» спрямована на побудову активного діалогу та реалізацію інформаційної, мотиваційної функцій взаємодії з цільовою аудиторією.

Проект виконує важливу роль джерела актуальної інформації для студентів, висвітлюючи:

- ***Бази практики:***

Розповіді про медіаорганізації, які є або можуть стати потенційними базами практики, включаючи їхню специфіку та вимоги.

- ***Особливості проходження практики:***

Детальне висвітлення різних етапів, вимог, можливостей, що допомагає студентам краще зорієнтуватися та подолати можливі страхи чи нерозуміння.

- ***Практичні поради:***

Надання рекомендацій щодо підготовки до практики, роботи з документацією, уникнення типових помилок.

Мотивація студентів до активної та свідомої участі в практиці реалізується через:

- ***Історії студентів:***

Публікація інтерв'ю про успішний досвід практикантів, їхні досягнення та особисте зростання під час практики, а також демонстрація реального процесу створення контенту, що дозволяє студентам зазирнути за лаштунки професії.

- ***Формування інтересу:***

Свідоме висвітлення значущості університетських майстерень та можливостей, які вони надають для професійного становлення, підвищуючи цінність практичної підготовки.

- ***Залучення студентів до створення контенту:***

Ця особливість є однією з ключових «фішок» проєкту та потужним методом взаємодії. Студенти не лише споживають контент, а й самі є його активними творцями, що посилює інтерактивність.

Таким чином, контент-стратегія «Практика Live» є комплексним підходом до використання можливостей Інстаграм як освітнього інструменту, що дозволяє ефективно інформувати, мотивувати та залучати студентів до активної участі в їхній професійній підготовці, формуючи спільноту та сприяючи їхньому професійному становленню.

2.3. Оцінка ефективності проєкту та перспективи його розвитку

Оцінка ефективності функціонування інстаграм-проєкту «Практика Live» здійснювалась на основі поєднання кількісних та якісних показників. Це дозволило визначити рівень досягнення цілей, передбачених при запуску проєкту, проаналізувати реакцію цільової аудиторії, динаміку розвитку та окреслити перспективи подальшого функціонування в умовах сучасного інформаційного суспільства. В центрі аналізу перебувало те, наскільки проєкт сприяв популяризації журналістської практики, поглибленню професійної орієнтації студентів та формуванню нової ефективної комунікаційної платформи у межах освітнього середовища Факультету журналістики Університету Грінченка.

Аналіз проводився за допомогою емпіричних методів, що включали систематичне спостереження за функціонуванням, просуванням проєкту, здійснено контент-аналіз публікацій, а також моніторинг статистичних даних взаємодії.

Загальні результати дослідження підтверджують високу ефективність використання інстаграм-проєкту «Практика Live» як інструменту освітньої комунікації та популяризації журналістської практики. Проєкт успішно реалізує інформаційно-просвітницьку, мотиваційну та комунікативну функції, що відображається у зростанні інтересу й активній залученості студентів до теми професійної підготовки.

Серед основних кількісних показників:

- *Зростання кількості підписників:*

З моменту запуску сторінки кількість підписників зросла до 60, що свідчить про стабільне зацікавлення аудиторії в контенті, який створюють студенти для студентів.

- *Охоплення публікацій:*

Аналітичні дані показують стабільний рівень залучення. Найбільш інтерактивними є публікації у форматі «рилс». Конкретні цифри можуть варіюватися залежно від періоду та типу контенту, проте загальна динаміка вказує на активну взаємодію з контентом. Статистика охоплень та взаємодії в Інстаграм за останні 90 днів наведена в Додатку 6.

Якісні результати проєкту відображаються у зміні ставлення студентів до проходження практики, формуванні позитивного іміджу навчального процесу, підвищенні мотивації, налагодженні зв'язків між студентами різних курсів, викладачами, керівниками. Проєкт забезпечив формування нового освітнього підходу, орієнтованого на співпрацю та підтримку. Сторінка стала майданчиком, де вперше системно публікується інформація про реальний досвід практики, неформальні спостереження, поради, виклики.

Студенти, залучені до реалізації проєкту, отримали унікальну можливість не лише репрезентувати себе як активних учасників практичного процесу, а й засвоїти навички роботи в команді. Вони навчилися розробляти аудіовізуальний і текстовий контент, монтувати відео, брати участь в інтерв'ю, планувати публікації та розуміти алгоритми платформ, Інстаграму зокрема.

Водночас, у процесі функціонування проєкту було виокремлено потенційні слабкі сторони та зони для подальшого вдосконалення. Ключовим викликом є забезпечення стабільної та регулярної частоти публікацій. Оскільки проєкт реалізується силами студентів, створення контенту об'єктивно ускладнюється обмеженим доступом до необхідних ресурсів, зокрема часу та спеціалізованого обладнання. Ці чинники, своєю чергою, впливають на швидкість, обсяг виробництва та подачі якісного контенту.

Попри наявну комунікацію всередині Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, проєкт має потенціал для значного розширення своєї аудиторії за межі студентів-журналістів саме цього закладу освіти. Успішна реалізація проєкту дозволяє окреслити кілька стратегічних напрямів подальшого розвитку:

- запрошення до співпраці студентів інших закладів вищої освіти, які б ділилися своїм досвідом проходження журналістської практики;
- укладання угод про партнерство з новими базами практики, редакціями, які готові ділитися досвідом та навчати практикантів.

Проєкт вплинув на переосмислення ролі практики у професійній підготовці. Вона більше не сприймається як рутинне завдання, а як ресурс для зростання та творчості. Інстаграм-проєкт «Практика Live» демонструє високу ефективність у досягненні своїх цілей. Подальший розвиток і впровадження запропонованих рекомендацій дозволять не лише підвищити його вплив, а й посилити роль соціальних мереж як потужного інструменту вдосконалення професійної підготовки журналістів в умовах цифрових трансформацій і глобальних викликів.

Висновки до розділу II

У другому розділі бакалаврської кваліфікаційної роботи здійснено аналіз інстаграм-проєкту «Практика Live» як інструменту популяризації журналістської практики. Охарактеризовано концепцію та структуру проєкту, який функціонує як конвергентне студентське медіа Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. Визначено, що концептуальна основа базується на поєднанні освітнього, інформаційного та просвітницького підходів.

Детально проаналізовано контент-стратегію та методи взаємодії з цільовою аудиторією. Встановлено, що проєкт використовує унікальний візуальний стиль і різноманітні формати Інстаграм (пости, рилс, сториз) для максимального залучення студентства.

Здійснено оцінку ефективності функціонування проєкту «Практика Live» на основі кількісних та якісних показників. Результати засвідчили високу ефективність проєкту у досягненні поставлених цілей. Окреслено сильні сторони проєкту (актуальність контенту, інтерактивність) та потенційні слабкі сторони (нерегулярність публікацій, обмеженість охоплення, чинники, що ускладнюють створення контенту). Окреслено перспективи розвитку «Практика Live».

Загалом, аналіз інстаграм-проєкту «Практика Live» підтвердив його значний потенціал як інноваційного й ефективного інструменту популяризації журналістської практики, що сприяє професійному становленню майбутніх фахівців у сучасному цифровому медіапросторі.

ВИСНОВКИ

У представленій бакалаврській кваліфікаційній роботі здійснено комплексний аналіз ефективності використання інстаграм-проєкту «Практика Live» як інноваційного інструменту популяризації журналістської практики в системі освітньо-професійної підготовки студентів. Актуальність роботи зумовлена нагальними потребами модернізації журналістської освіти в Україні, особливо в умовах суспільно-політичних трансформацій та повномасштабної війни, зростаючими інформаційними потребами та стрімким розвитком цифрових технологій.

У ході виконання поставлених завдань було досягнуто таких результатів:

1. Досліджено сутність, функції та ключове значення журналістської практики як невід’ємної компоненти сучасної системи фахової підготовки журналістів. Встановлено, що практика забезпечує інтеграцію теоретичних знань у реальну професійну діяльність, сприяє формуванню професійних компетентностей, фахової ідентичності й адаптації до динамічних умов медіаринку.

2. Проаналізовано теоретичні засади та специфіку використання соціальних мереж, зокрема платформи Інстаграм, для реалізації освітніх комунікацій та популяризації практичної підготовки. Доведено, що візуальна спрямованість, інтерактивні можливості та висока популярність Інстаграму серед студентської молоді роблять його ефективною платформою для поширення інформації, формування позитивного ставлення до практики та залучення студентів до освітніх ініціатив.

3. Охарактеризовано концепцію, цільову аудиторію, структуру та контент-стратегію інстаграм-проєкту «Практика Live». Визначено, що концептуальна основа проєкту поєднує освітній, інформаційний і просвітницький підходи, орієнтуючись на студентів-журналістів, абітурієнтів, викладачів і представників медіа. Структура проєкту та його контент-стратегія

заснована на різноманітності форматів, інтерактивності та візуальній привабливості.

4. Здійснено оцінку сприйняття та ефективності інстаграм-проєкту «Практика Live» як інструменту підвищення поінформованості та мотивації студентів до проходження журналістської практики. Аналіз кількісних та якісних показників засвідчив позитивну динаміку розвитку проєкту та його вплив на цільову аудиторію. Проєкт продемонстрував свою здатність формувати новий освітній підхід.

5. На основі проведеного аналізу визначено сильні сторони інстаграм-проєкту «Практика Live», серед яких: орієнтація на потреби студентів, використання сучасних цифрових інструментів, практична спрямованість контенту та залучення студентів до його створення. Водночас окреслено потенційні слабкі сторони: нерегулярність публікацій, обмеженість охоплення та чинники, що ускладнюють створення контенту. Сформульовано практичні рекомендації щодо оптимізації функціонування та масштабування проєкту «Практика Live».

Загалом, дослідження підтвердило гіпотезу про високу ефективність соціальних мереж як інструменту популяризації журналістської практики та професійного становлення студентів. Використання інноваційних цифрових форматів комунікації дозволило не лише актуалізувати значення практики у професійному навчанні, а й залучити молодь до активної участі в трансформації освітнього середовища. Проєкт «Практика Live» зміцнює комунікаційні зв'язки між університетом, студентами та потенційними роботодавцями, і, зрештою, робить внесок у підготовку конкурентоспроможних фахівців для українського медіаринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Горбенко Г. В. Практико-орієнтоване навчання у підготовці бакалаврів реклами і зв'язків з громадськістю // Неперервна професійна освіта: теорія і практика. - Київ, 2015. - Вип. 4 (45). - С. 64-69.
2. Горбенко, Г. В. Практико-орієнтоване навчання під час підготовки бакалаврів Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка / Г. В. Горбенко // Інтегровані комунікації. - 2017. - Вип. 4. - С. 80-86.
3. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
4. Закон України «Про захист суспільної моралі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text>
5. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
6. Закон України «Про медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
7. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>
8. Литвиненко В. Теорія і практика: чого більше в сучасній журналістській освіті. Детектор медіа. 2016. 14 лип. URL: <https://ms.detector.media/zhurnalistiska-osvita/post/17008/2016-07-14-teoriya-i-praktyka-chogo-bilshe-v-suchasniy-zhurnalistskiy-osviti/>
9. Лісневська, А. Л., Ангелова, М. С., & Нестеров, В. О. (2023). Використання інтернет-платформ у проєктній діяльності майбутніх журналістів. Обрії друкарства, (2(14), 194–205.
10. Наскрізна програма і методичні поради щодо проходження навчально-ознайомлювальної, виробничої, переддипломної, науково-виробничої, педагогічної (асистентської) практики для студентів факультету журналістики Львівський національний університет імені Івана Франка. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2013/11/Praktyka1.pdf>

11. Освітньо-професійна програма 061.00.01 «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Київський столичний університет імені Бориса Грінченка. URL: https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/OPP_Zhur_2.pdf
12. Петренко С. І. Практикоорієнтована компонента в освітньо-професійній підготовці журналістів (на прикладі інтегрованої освітньої програми взаємодії з суспільним мовником). Інтегровані комунікації, 2023. - Вип. 2. - С. 44-56.
13. Цілі сталого розвитку. URL: <https://globalcompact.org.ua/tsili-stijkogo-rozvytku/>

АНОТАЦІЯ

Ключові слова: журналістика, журналістська практика, освітньо-професійна підготовка, практико-орієнтоване навчання, популяризація, Інстаграм, студенти, Університет Грінченка, Практика Live.

У бакалаврському дослідженні комплексно проаналізовано ефективність функціонування інстаграм-проєкту «Практика Live» як інноваційного інструменту популяризації журналістської практики в системі освітньо-професійної підготовки студентів. Актуальність роботи зумовлена динамічними трансформаціями медіасередовища та викликами воєнного часу, що висувають підвищені вимоги до модернізації журналістської освіти та практичної підготовки майбутніх фахівців. Метою є підвищення ефективності організації та проведення журналістської практики в Університеті Грінченка завдяки популяризації практики в інстаграм-проєкті «Практика Live». Аналіз базувався на поєднанні теоретичних методів, що дозволили осмислити роль практики та потенціал соціальних мереж в освіті, та емпіричних, які включали інтерв'ювання, спостереження. Ці напрацювання мають потенціал для оптимізації самого проєкту, збагачення стратегій кафедр журналістики та створення аналогічних ініціатив у інших освітніх сферах. Результати підтверджують, що інстаграм-проєкт «Практика Live» є сучасним та перспективним рішенням для популяризації журналістичної практики, успішно використовуючи цифрові канали комунікації для взаємодії зі студентською аудиторією.

ABSTRACT

Keywords: journalism, journalistic practice, educational and professional training, practice-oriented learning, popularization, Instagram, students, Grinchenko University, Praktyka Live.

This bachelor's research comprehensively analyzes the effectiveness of the Instagram project «Praktyka Live» as an innovative tool for popularizing journalistic practice within the system of educational and professional training for students. The relevance of this work is determined by the dynamic transformations of the media

environment and the challenges of wartime, which place increased demands on the modernization of journalistic education and the practical training of future specialists. The aim is to enhance the efficiency of organizing and conducting journalistic practice at Grinchenko University by popularizing the practice through the Instagram project «Praktyka Live». The analysis was based on a combination of theoretical methods, which allowed for an understanding of the role of practice and the potential of social networks in education, and empirical methods, which included interviewing and observation. These findings have the potential to optimize the project itself, enrich the strategies of journalism departments, and create similar initiatives in other educational fields. The results confirm that the Instagram project «Praktyka Live» is a modern and promising solution for popularizing journalistic practice, successfully utilizing digital communication channels for interaction with the student audience.

ДОДАТКИ

Додаток 1

Покликання на Інстаграм «Практика Live»

[https://www.instagram.com/praktykalive?igsh=MXZtcm8wc3ZhdWdkdw%3D%3D
&utm_source=qr](https://www.instagram.com/praktykalive?igsh=MXZtcm8wc3ZhdWdkdw%3D%3D&utm_source=qr)

та QR-код



Рис. 1.1. QR-код

Айдентика проєкту «Практика Live»



Рис. 2. 1. Логотип медіапроєкту «Практика Live».

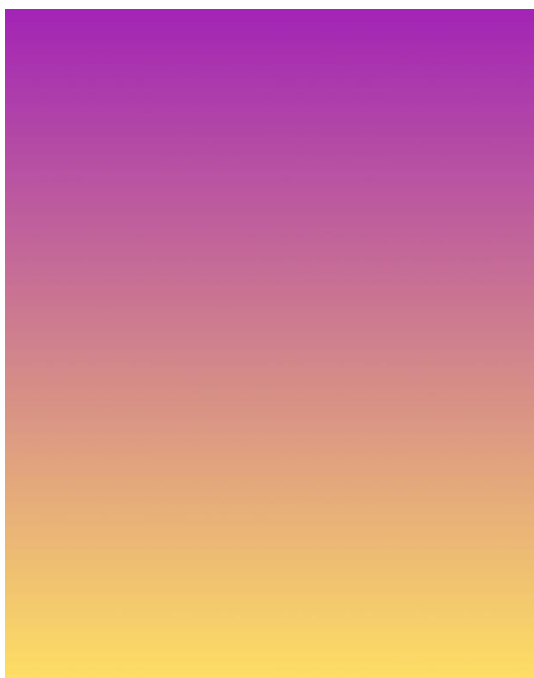


Рис. 2. 2. Кольорова палітра



Рис. 2. 3. Візуальний стиль

Оформлення шапки профілю та стрічки профілю в Інстаграм

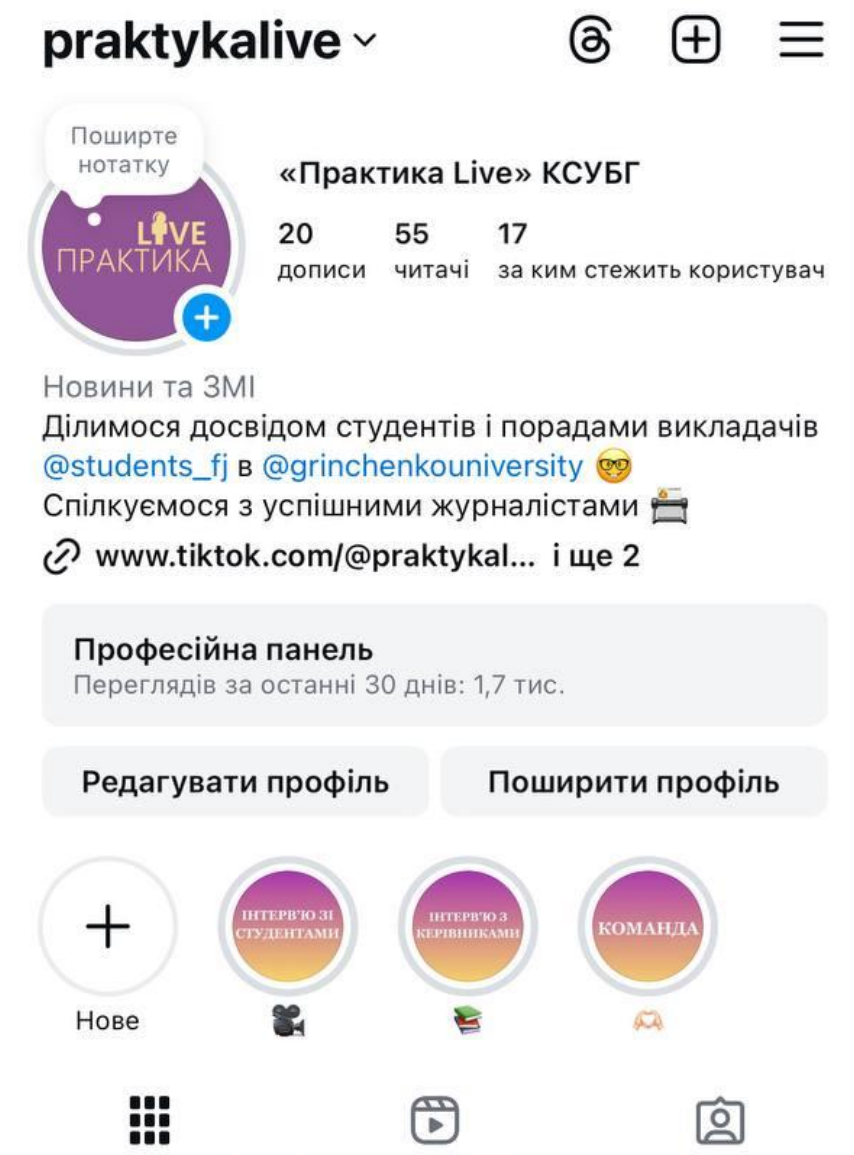


Рис. 3. 1. Скриншот шапки профілю «Практика Live» в Інстаграм.

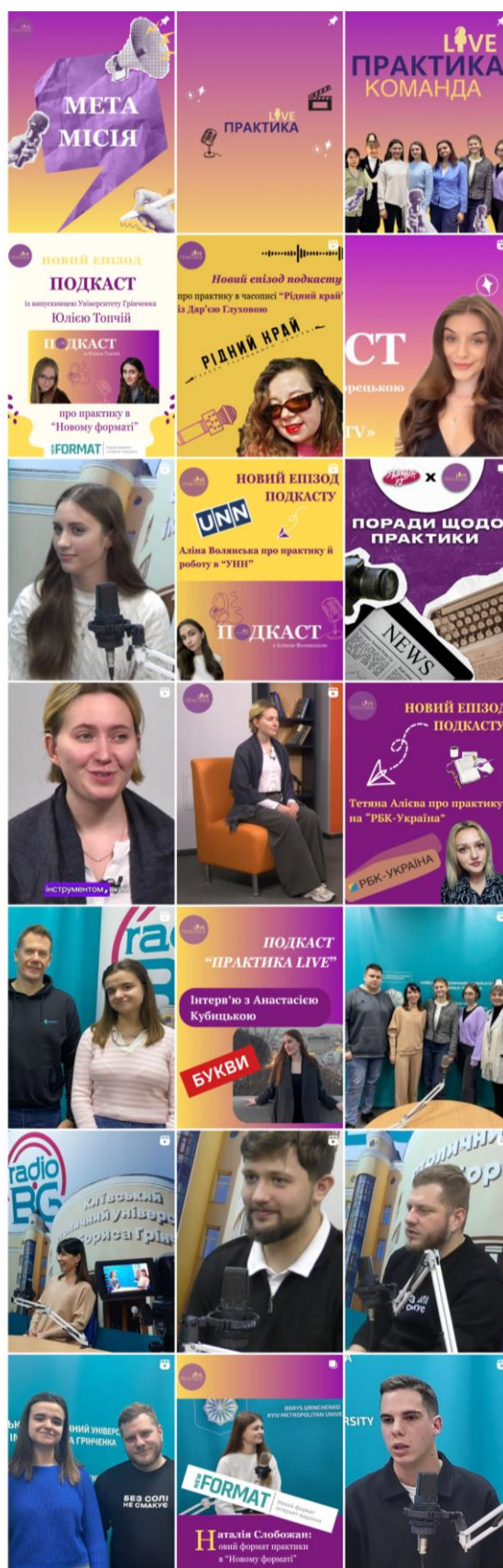


Рис. 3. 2. Скриншот стрічки профілю.

Допис про команду «Практика Live» в Інстаграм



Рис. 4. 1. Скриншот допису про команду «Практика Live» в Інстаграм.

Фото з інтерв'ю та покликання на дописи в Інстаграм, YouTube



Рис. 5. 1. Світлина після запису інтерв'ю з Н. В. Харкевич, доцентом кафедри журналістики та нових медіа Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

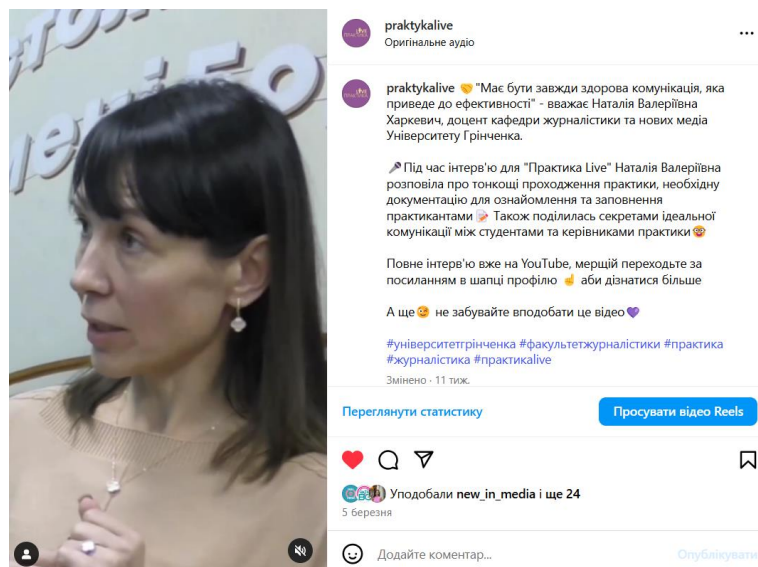


Рис. 5. 2. Скриншот допису з інтерв'ю з Н. В. Харкевич в Інстаграм.

Покликання на публікацію в Інстаграм:

https://www.instagram.com/reel/DG0CgvzME_X/?igsh=MXd6czNmYjE0Yjh3OQ=

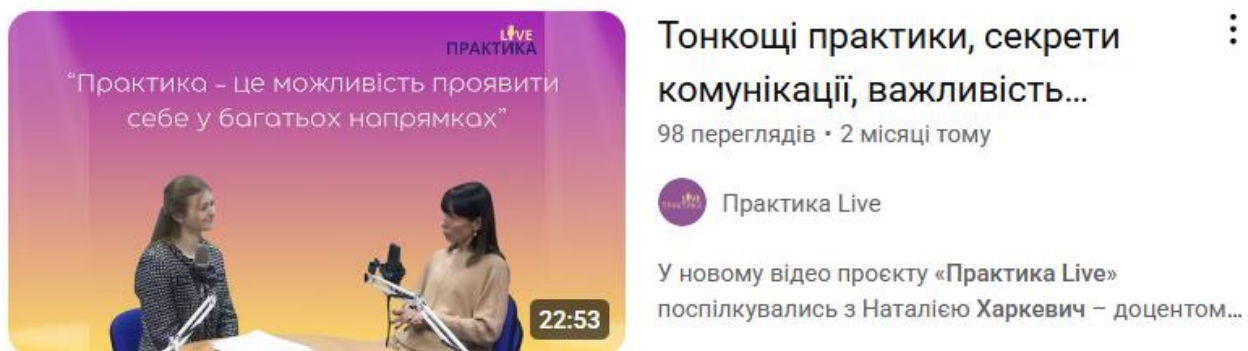


Рис. 5. 3. Скриншот допису з повного інтерв'ю з Н. В. Харкевич в ютуб-каналі «Практика Live».

Покликання на повне інтерв'ю в YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=fHC8r_A29DM



Рис. 5. 4. Світлина після запису інтерв'ю з Павлом Локишиним, магістрантом Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

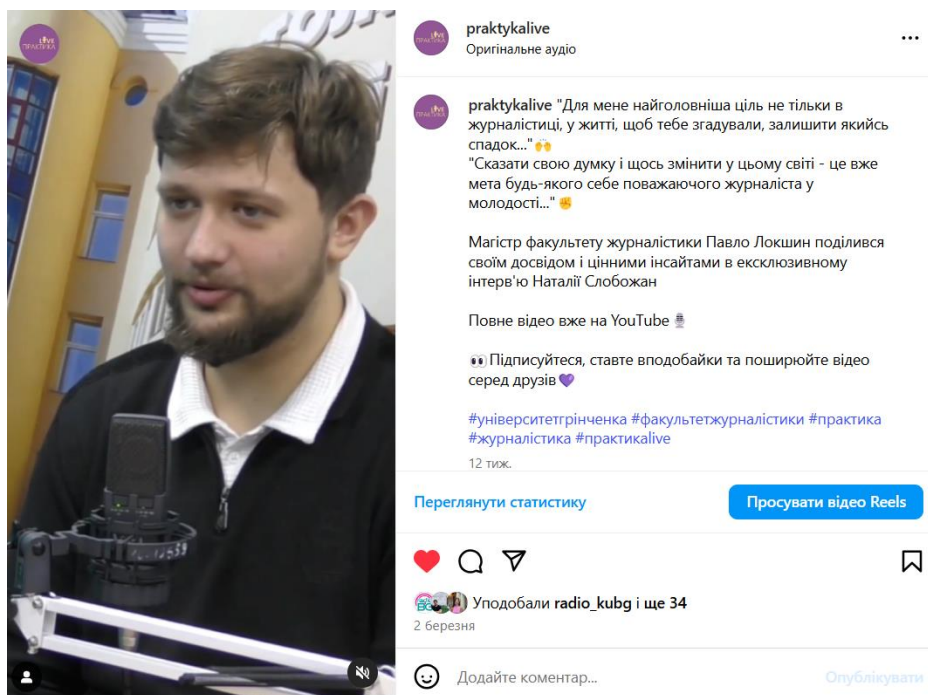


Рис. 5. 5. Скриншот допису з інтерв'ю з Павлом Локшиним в Інстаграм.

Покликання на публікацію в Інстаграм:

<https://www.instagram.com/reel/DGta1tvssNR/?igsh=M3JxNjZrOHlsN3pj>

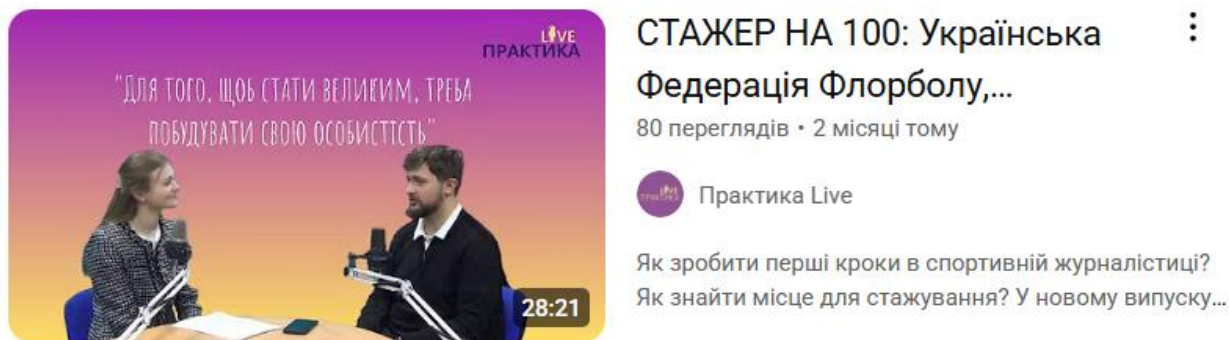


Рис. 5. 6. Скриншот допису з повного інтерв'ю з Павлом Локшиним в ютуб-каналі «Практика Live».

Покликання на повне інтерв'ю в YouTube:

https://www.youtube.com/watch?v=gtF2FF9_xzE&t=42s



Рис. 5. 7. Світлина після запису інтерв'ю з Ольгою Шок, студенткою 4 курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, репортеркою телеканалу Київ24.



Рис. 5. 8. Світлина після запису інтерв'ю з Ксенією Шамайло, студенткою 4 курсу Факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка.

Статистика переглядів в Інстаграм за останні 90 днів

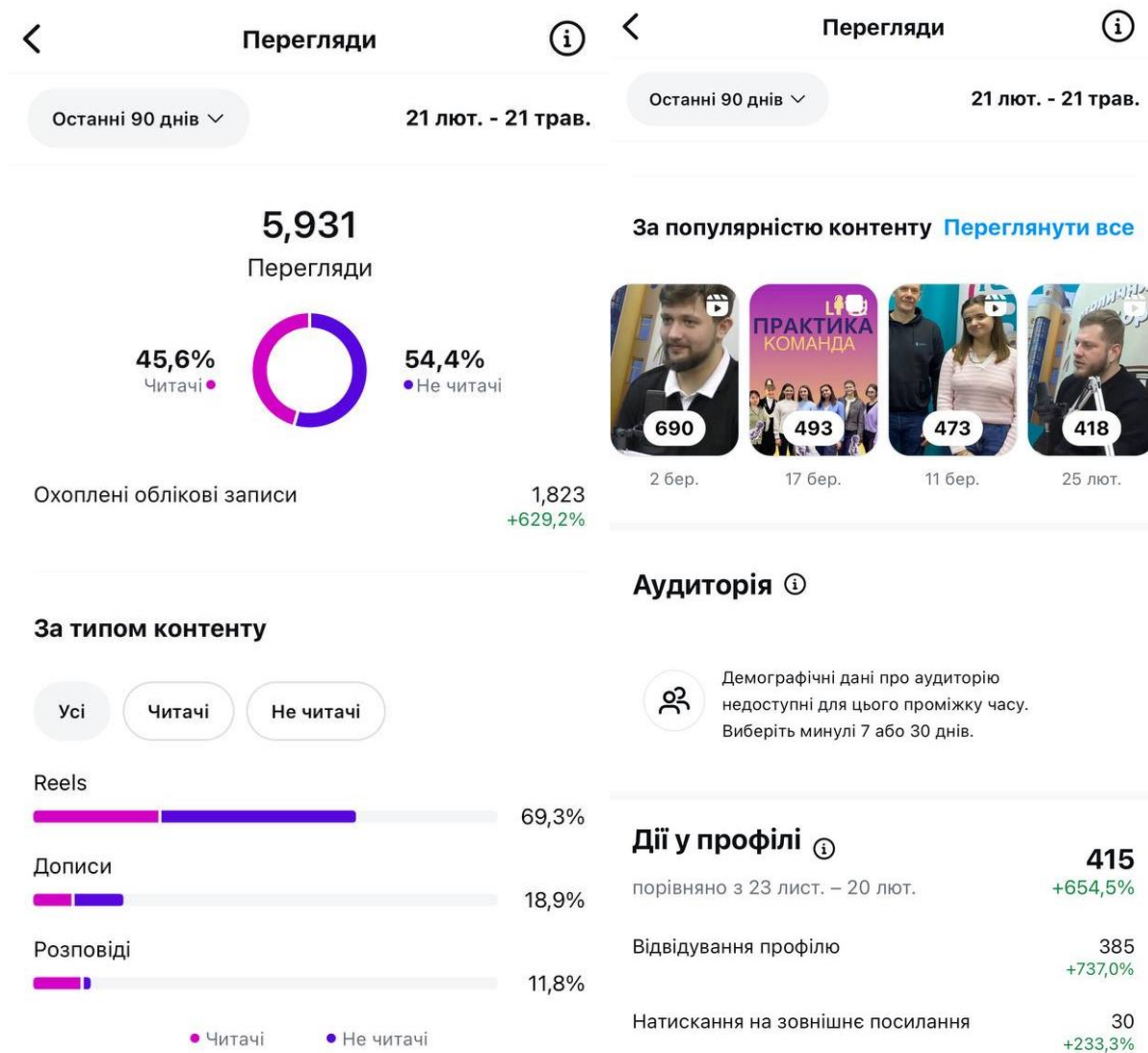


Рис. 6. 1. Скриншот статистики переглядів.

Покликання на власні дописи в Інстаграм:

https://www.instagram.com/reel/DKPG14KMJ9E/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DFJA4NlMRnn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DGCuWTgsB5d/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DGhdAmkqbAw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DGta1tvssNR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DG0CgvzME_X/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DG0pmOnszz6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DH9QRa2Stx_/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DIbIZiasb9s/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DJFH4e9MlKl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DHTGzugsoQd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DEky84AMCXU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DGv8aAFsIWY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Сертифікати про участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях



Department of German & Slavic Studies
328 Fletcher Argue
Winnipeg, Manitoba
Canada R3T 2N2
T: 204-474-9516
German_Slav@umanitoba.ca

CERTIFICATE OF PARTICIPATION

This is to certify that **Nataliia Slobozhan** has participated in the German and

Slavic Studies III International Multidisciplinary Conference

Resilience in Education Amid War and Global Challenges:

Ukrainian Perspective on April 24 – 25, 2025 at the University of Manitoba,

Winnipeg.

(Stepha Jaeger, Department Head)

(Olena Gordiyenko, Organizer)

(Olga Khamedova, Co-Organizer)

(Mykola Zhurba, Co-Organizer)

umanitoba.ca/arts/german-slavic-studies

Рис. 8.1. Сертифікат про участь у III Міжнародній мультидисциплінарній конференції «Стійкість в освіті в умовах війни та глобальних викликів: українська перспектива».



Рис. 8.2. Сертифікат про участь у II Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах».