

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

СТВОРЕННЯ ТА ПРОМОЦІЯ ЗБІРКИ ОПОВІДАНЬ У СТИЛІ ФЕНТЕЗІ ЧЕРЕЗ СОЦ. МЕРЕЖІ

Кваліфікаційна робота

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ДОПУСКАЄТЬСЯ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри медіапродюсування
та видавничої справи

_____ Фіголь Н. М.
(підпис)

«_____» _____ 20__ р.

Оцінка з урахуванням усного
захисту

Члени комісії:

—

р.

Студентки групи ВСРб-2-21-4.0д.

денної форми навчання

спеціальність: 061 «Журналістика»

освітня програма: 061.00.03

«Видавнича справа та редагування»

Крестьянкової Юлії Петрівни

Науковий керівник:

Харченко Олег Валентинович

КИЇВ 2025

ЗМІСТ

Частина I. РЕЗЮМЕ ПРОЄКТУ	3
Резюме проєкту.....	4
Частина II. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ	9
ВСТУП.....	10
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ	13
1.1. Дослідження ринку та особливості аудиторії проєкту.....	13
1.2. Аналіз конкурентного середовища.....	17
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	19
2.1. Загальні характеристики.....	19
2.2. Редакційно-видавничий комплекс підготовки проєкту.....	20
2.3. Соціальна значущість проєкту.....	22
РОЗДІЛ 3. ПРОСУВАННЯ КНИГИ НА РИНКУ	23
3.1. Шляхи розповсюдження видання.....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	25
ДОДАТКИ.....	27

Частина І.

РЕЗЮМЕ ПРОЄКТУ

РЕЗЮМЕ ПРОЄКТУ

Дипломний проєкт присвячено створенню авторської збірки оповідань у жанрі фентезі та її просуванню через соціальні мережі. Збірка має назву «Там, де зароджується магія» та включає три художні тексти:

- «Дім, що пише тебе» - психологічне дарк-фентезі про дім, який живе власним життям і через спогади, тексти та сни змінює героїню, що успадкувала його від загадкової бабусі-письменниці. Це історія про втрату ідентичності, силу слова та спадкову пам'ять;
- «Пісок К'Алара» - міфопоестична притча про дівчину-спогадоходицю, яка має здатність змінювати минуле, але за це платить власною ідентичністю. Це історія про вибір, жертву й те, що справжня пам'ять живе не в часі, а в почуттях;
- «Поки цвіте шипшина» - фентезійна історія з елементами фольклору та магічного реалізму, де через образ цвітіння, природи й дива зображено дорослішання, біль втрат і ціну, яку іноді доводиться платити за збереження крихкої гармонії.
- «Місто Праху» - філософське фентезі про силу останніх слів і тінь жалю, яка пронизує світ. Головний герой - архівіст, що повертається у минуле, аби змінити не подію, а її емоційне значення.

Кожне оповідання має свій літературний прийом, на прикладі якого написано кожне оповідання.

Свідомо чи ні, ми шукаємо певні тропи, коли вибираємо новий роман для читання. Якщо хтось рекомендує нам книжку, ми хочемо знати, про що вона в загальних рисах. І ці загальні риси часто включають не лише жанр, а й тропи, які є в цій історії.

Кожен читач має улюблені тропи. Хтось більше, а хтось зосереджується на невеликій кількості. [8]

«Дім, що пише тебе» має троп *Діснеївська смерть* - це наративний троп, що походить із фільмів студії Disney, де один із головних персонажів, здається, гине, але згодом повертається до життя або виявляється, що його смерть була уявною. Такий прийом створює сильний емоційний ефект: спершу - глибоке горе і втрата, а потім - несподіване полегшення і радість від «відродження».

Цей троп має кілька ключових ознак. По-перше, він формує емоційну кульмінацію: герой ніби зникає назавжди, і це викликає драматичний ефект. По-друге, смерть зазвичай тимчасова або умовна: персонаж може знепритомніти, потрапити в інший вимір, зникнути, але насправді не помирає третє, такий сюжетний поворот каталізує розвиток подій і впливає на інших персонажів - змінює їхнє ставлення, мотивацію, розвиває теми втрати, віри, внутрішнього зростання. По-четверте, «Діснеївська смерть» може мати символічний зміст: вона втілює перехід, очищення, втрату наївності, переродження. У філософському сенсі вона є формою трансформації особистості - герой «вмирає» у старому стані й повертається зміненим, з новим досвідом. [9]

У психології цей троп може бути пов'язаний із процесом індивідуалізації - переходом до нового рівня самосвідомості, коли стара ідентичність руйнується, а натомість формується нова, глибша. У міфології така смерть часто означає перехід до іншого світу й повернення з мудрістю, силою або прокляттям. Таким чином, це не просто сюжетна прикраса, а потужний символічний механізм, який поглиблює зміст історії.

Проект поєднує творчу та комунікаційну частини: з одного боку - написання збірки, з іншого - створення цифрової стратегії промоції через Instagram, TikTok та інші соцмережі.

«Пісок К'Алара» має троп *Ціна магії*

(іноді трактується як "The Cost of Power", "Equivalent Exchange" або "Magic [10]

Суть тропу: кожен магічний акт має ціну, й ця ціна - емоційна, особиста або фатальна. Персонаж мусить жертвувати чимось важливим, аби досягти бажаного - і ця жертва часто не відновлюється.

У тексті:

Івельда отримала здатність змінити минуле (Поворот), але ціною стало те, що її рідний брат більше не знав її.

Після другого Повороту вона втратила свою магічну силу - перестала бути Спогадоходцем.

Вона «платила» собою - своїм даром, спогадами, ідентичністю - за збереження життя брата й спільного минулого.

У тексті, присвяченому історії Івельди - дівчини з племені пустелі К'Аларі, яка володіє даром змінювати минуле, - виявляється багатий арсенал художніх засобів і прийомів, характерних для літератури з елементами міфопоетики, фентезі та магічного реалізму.

Центральне місце посідає символічна система, побудована на метафоризації природних явищ і простору, зокрема пустелі та піску, які виступають одночасно й матеріальним середовищем, і носієм пам'яті. Пісок у цьому творі виконує функцію живої субстанції: він може зберігати сліди минулого, реагувати на ритуальні слова героїні, ставати місцем перетину часових шарів. Усі ці властивості підкреслюються через метафори, як-от «пісок хвилюється, як вода» чи «світ згорнувся в себе».

«Місто Праху» центральним і найвиразнішим є літературний троп: "Time

Суть тропу:

Герой отримує можливість прожити минуле ще раз, не для того, щоб змінити факти, а щоб спокутати провину, завершити незакінчене, або вилікувати себе чи когось через нове проживання знайомих подій.

Застосування у тексті:

Амарі повертається у минуле через магічний ритуал - Петлю з Відлунням. Він не змінює хід подій, не рятує Лію від смерті, але змінює її внутрішній стан.

Завдяки цьому її останні слова перетворюються з болісного жалю на мир і повноту життя. Наслідок - зникає Істота, яка уособлювала руйнівну силу нездійсненого, і світ повертається до гармонії.

В оповіданні «Поки цвіте шипшина» центральним тропом є: "The Fair Folk Bargain" / «Угода з феями». «Fairly bargains - угоди з феями - це один із найнебезпечніших сюжетів. Феї не брешуть, але їхня правда - пастка. Їхній світ має свої закони, а втручання людини - завжди обертається втратою». [8]

Суть тропу:

Цей троп базується на давньому фольклорному мотиві: зустріч або обмін між людиною та істотами з магічного світу, зокрема феями (Fair Folk, Fae). Феї можуть бути небезпечні, їхні правила - незрозумілі, а ціна за порушення угоди або за вторгнення в їхній світ - висока. Часто включає:

аборонені імена;

трату пам'яті чи ідентичності;

бмін: людина за магію або за порятунок когось;

еретворення людини на істоту, що більше не належить повністю жодному зі світів.

Частина II.
ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

ВСТУП

У сучасному світі цифрових технологій література зазнає значних трансформацій, виходячи за межі традиційних форматів і активно взаємодіючи з цифровим простором. Цей процес супроводжується адаптацією художнього слова до нових способів споживання інформації, де соціальні мережі стають не лише каналами комунікації, а й потужними інструментами просування авторських продуктів [1].

В умовах стрімкої цифровізації виникає потреба у нових підходах до представлення літературного твору. Автору важливо не лише написати якісний текст, а й знайти ефективний шлях до свого читача. Особливо це стосується жанру фентезі, який має виражену візуальну та емоційну складову, а тому добре резонує з естетикою соціальних платформ.

У цьому контексті зростає роль самостійних авторських ініціатив, що поєднують письменницьку роботу з навичками цифрового сторітелінгу, брендингу та онлайн-комунікації. Такі підходи дозволяють досягати більшої видимості в інформаційному просторі, формувати лояльну читачку аудиторію та створювати навколо тексту культурну подію [5].

Значна частина сучасної аудиторії сприймає літературу через короткі візуальні або емоційно забарвлені фрагменти, тому сторітелінг у соцмережах стає одним із найефективніших інструментів привернення уваги [2]. Така модель подачі дає змогу створити цілісний образ книги або автора, викликати інтерес та втягнути читача в комунікацію [4].

Мета цієї дипломної роботи - створити авторську збірку оповідань у жанрі фентезі та дослідити способи її просування через соціальні мережі. В збірці будуть представлені декілька оповідань з певними літературними прийомами, про які там теж буде детально описано. Обрана тема поєднує творчий, теоретичний і прикладний аспекти: написання трьох художніх

текстів, аналіз особливостей жанру, розробка візуального стилю та реалізація комунікаційної кампанії в цифровому середовищі.

Робота спрямована на осмислення ролі соцмереж як простору взаємодії автора з читачем, а також на створення кейсу, який може стати моделлю для інших молодих авторів, що прагнуть поєднати літературну діяльність з активною присутністю в медіапросторі.

Актуальність проєкту

У ХХІ столітті літературний процес дедалі більше інтегрується у цифровий простір. З розвитком соціальних мереж автори отримали можливість самостійно просувати власні твори, будувати взаємодію з аудиторією та створювати навколо текстів інформаційне середовище. Традиційна модель видавництва та промоції поступово змінюється на динамічну, відкриту та інтерактивну форму цифрової комунікації, що дає змогу безпосередньо впливати на зацікавленість читачів та формування читачьких спільнот [5].

Особливої актуальності проєкт набуває в контексті популярності жанру фентезі, який має високий рівень візуальної, емоційної та символічної виразності. Саме ці характеристики роблять жанр придатним для активного сторітелінгу в соціальних мережах, які базуються на візуальному контенті та швидкій емоційній взаємодії. Фентезі-тексти часто апелюють до колективної уяви, архетипів, тем і наративів, які легко адаптуються до формату коротких публікацій, відео-тизерів, цитат, візуальних образів [6].

Збірка оповідань «Там, де зароджується магія», яка створюється в рамках цього проєкту, матиме двомовну реалізацію - українською та англійською мовами. Такий підхід дозволяє розширити потенційну аудиторію, охоплюючи не лише україномовних читачів, але й іноземних шанувальників жанру. Це сприяє не лише популяризації української літератури за кордоном, але й

репрезентації сучасного українського голосу у світовому фентезійному дискурсі.

Крім того, в умовах війни, інформаційного тиску та культурного протистояння важливо створювати якісний україномовний культурний продукт, здатний не лише розважати, а й формувати ідентичність, підтримувати емоційний ресурс аудиторії та представляти цінності, близькі українському досвіду. Актуальність підсилюється ще й тим, що молоді автори часто не мають доступу до класичних каналів публікації, тоді як соціальні медіа відкривають для них нові можливості - за умови наявності грамотної стратегії просування

Таким чином, проєкт «Створення та промоція збірки оповідань у стилі фентезі через соціальні мережі» є актуальним на перетині кількох важливих тенденцій: розвитку цифрової комунікації, зростання ролі самостійного авторського бренду, популяризації жанру фентезі та необхідності міжнародної репрезентації української культури.

Метою проєкту є створення авторської збірки оповідань у жанрі фентезі під назвою «Там, де зароджується магія» та розробка ефективної стратегії її просування в соціальних мережах (Instagram) з урахуванням особливостей цифрової комунікації, читацького залучення та візуальної ідентичності.

Окремим завданням є підготовка збірки у двох мовних версіях - українською та англійською - з метою охоплення ширшої читацької аудиторії, зокрема міжнародної.

Для досягнення поставленої мети потрібно було виконати такі завдання:

озробити концепцію та загальну ідею збірки у жанрі фентезі;
аписати три авторські оповідання, що увійдуть до збірки «Там, де зароджується магія»;

абезпечити художню єдність текстів (спільні теми, атмосфера, символіка);

ідготувати українську та англійську версії текстів.

роаналізувати жанрові особливості фентезі та актуальні тенденції в сучасній літературі;

ослідити можливості просування літературних творів у соціальних мережах;

озробити візуальну ідентичність збірки (обкладинка, стиль оформлення постів, кольори, шрифти);

формувані SMM-стратегію: визначити цільову аудиторію, обрати платформи;

загальнити результати реалізації проєкту;

формулювати висновки щодо можливостей самостійного просування авторської фентезійної літератури в умовах цифрової культури.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

1.1. Дослідження ринку та особливості аудиторії проєкту

Для глибокого вивчення ринку та виявлення особливостей цільової аудиторії проєкту «Там, де зароджується магія» було застосовано низку дослідницьких методів, що дали змогу сформувані цілісне уявлення про запити та очікування потенційних читачів.

Аналіз конкурентів

Було здійснено всебічний аналіз успішних фентезійних збірок та стратегій їх просування через соціальні мережі. Наприклад, аналізувалися такі книги, як:

– «Мотанка» (Видавництво Vivat)

Формат: Антологія фентезі/фантастики від українських письменниць.

Тематика: Жіночий досвід, війна, міфологія, внутрішня сила.

Особливості: Упор на магічний реалізм, авторок-жінок, психологічну глибину.

– «Через воду і вогонь» (ЛПТавиця)

Формат: Антологія сучасного українського фентезі.

Тематика: Міфологія, пригоди, магія.

Особливості: Українські світи, легенди, стилістична різноманітність.

– «Агенція Незалежність» (Олег та Альона Сіліни)

Формат: Авторська збірка.

Тематика: Надздібності, спецслужби, захист країни.

Особливості: Прив'язка до сучасної історії України.

«Змієві вали» (Видавництво Vivat)

Формат: Повість (цикл).

Тематика: Фентезі, міфологія, магія в історичному контексті.

Особливості: Створення унікального міфопоетичного світу на основі української історії та легенд. Письменник поєднує символіку, алюзії та сильну атмосферу (один з найпотужніших авторів українського фентезі).

– «Легендарій дивних міст» (Видавництво Ранок)

Формат: Збірка фентезійних оповідань про міста.

Тематика: Міста-фантазії, урбаністичне фентезі, легенди.

Особливості: Кожне місто - як окремий світ. Автори створюють атмосферні простори, наповнені сенсами, міфами, відчуттям втрати й пошуку.

– «Фантастичні talk(s)» (Видавництво «Жорж»)

Формат: Книжка-інтерв'ю з українськими фантастами.

Тематика: Творчість, жанр, місце фантастики в Україні.

Особливості: Не художня збірка, а рефлексія про фентезі. Важлива як інструмент аналізу середовища та трендів, де позиціонуватиметься і твоя збірка.

Відмінність «Там, де зароджується магія»

Мовна стратегія: Двомовне видання (українською та англійською) - унікальний формат для ширшого ринку.

Формат: Авторська, не колективна збірка. Єдність стилю, мотивів і тем.

Просування: Повністю орієнтована на соціальні мережі, з цифровим сторітелінгом.

Фокус: Не лише сюжет і атмосфера, а й глибока психологічна та символічна складова.

Особливості аудиторії проєкту.

Цільова аудиторія - це молоді та дорослі читачі, зацікавлені в жанрах фентезі, психологічної прози, магічного реалізму, міфології та сучасної української літератури. Це люди, які цінують емоційно глибокі, естетично оформлені та смислово багаті тексти.

– Вікові характеристики:

Основна вікова група: 18-35 років - активні користувачі соціальних мереж, які читають як у паперовому, так і в цифровому форматі.

Додаткова група: 35-45 років - читачі, зацікавлені в авторській прозі, українській культурі, психологічних і філософських підтекстах.

– Соціальні характеристики

Молодь і молоді дорослі, здебільшого - студенти, гуманітарії, креативні спеціалісти, фрилансери, освітяни, працівники культурних і творчих сфер;

Активні користувачі соцмереж (Instagram, TikTok, YouTube Shorts);

Часто - мешканці міст, з вищою або неповною вищою освітою, іноді з досвідом закордонного навчання або участі в культурних проєктах;

Багато з них мають інтерес до феміністичної, авторської, емоційної та філософської літератури.

– Інтереси

Фентезі та фантастика (особливо авторське фентезі з оригінальними світами);

Психологічна проза, сторітелінг;

Українська сучасна література;

Міфологія, символіка, містифікація;

Артбуки, атмосферні обкладинки, дизайн у книгах;

Творчі блоги, букстаграми, TikTok-рецензії;

Саморефлексія, емоційне глибоке читання;

Теми спадку, ідентичності, внутрішньої трансформації.

– Цінності аудиторії

Естетика і зміст;

Оригінальність і глибина;

Повага до українського культурного продукту;

Етична складова: емпатія, гуманізм, психологічна складність персонажів;

Пошук натхнення, самоідентифікація через літературу.

1.2. Аналіз конкурентного середовища

Позиціонування на ринку. Збірка «Там, де зароджується магія» позиціонується як авторський фентезійний продукт нового покоління - естетично оформлений, змістовний, двомовний, просунутий за допомогою сучасних діджитал-інструментів (Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Facebook).

Це продукт на перетині трьох напрямів:

- сучасна українська література;
- емоційно-психологічне фентезі;
- цифровий літературний маркетинг / сторітелінг.

На ринку українського фентезі він займає нішу між класичними фентезійними текстами, фольклорною урбаністикою та незалежними авторськими проєктами, орієнтованими на аудиторію покоління Z і міленіалів.

Аналіз діяльності конкурентів.

Основні конкуренти:

- Антології фентезі: «Мотанка», «31», «Через воду і вогонь» (ЛПТавиця);
- Окремі авторські проєкти: Володимир Аренєв («Змєві вали»), Денис Овсянік («Уламки світів»), «Легендарій дивних міст»;
- Медійні продукти: «Фантастичні talk(s)» - проєкт, що формує експертне поле навколо жанру.

Їхні сильні сторони:

- Підтримка видавництв, розгалужена дистрибуція;
- Наявність професійних ілюстрацій, редагування;
- Впізнавані автори або об'єднання навколо бренду (ЛПТавиця, Темпора).

Їхні слабкі сторони:

- Відсутність двомовного формату
- Мала активність у TikTok або серед міжнародної англomовної аудиторії;
- Не завжди індивідуалізований бренд автора.

SWOT-аналіз.

Сильні сторони (Strengths):

- Унікальний авторський стиль і голос

Слабкі сторони (Weaknesses):

- Відсутність підтримки традиційного видавництва
- Обмежені ресурси на промоцію
- Менше довіри до self-publishing у частини аудиторії

Можливості (Opportunities):

- Розширення на англomовний ринок
- Публікації у літературних журналах, участь у конкурсах
- Створення фан-спільноти, TikTok-контенту
- Потенціал для графічної адаптації, подкасту, драматизації

Загрози (Threats):

- Насиченість ринку фентезі/аналогічних збірок
- Алгоритмічні обмеження в соцмережах
- Плагіат або несанкціоноване поширення контенту
- Інформаційне перевантаження аудиторії

Конкурентна перевага. Двомовність (українська + англійська версія) - дає змогу вийти за межі локального ринку. Цифрове просування через соцмережі та тематична єдність збірки - тексти емоційні, атмосферні, з символізмом і

психологічною глибиною. Авторська айдентика - цілісний візуальний і текстовий образ бренду. Формат “літературного досвіду” - естетичний продукт, який хочеться читати, поширювати, обговорювати.

Авторські права. Усі тексти у збірці є оригінальними творами, що належать автору, створені спеціально для цього проєкту. Автор має повні майнові та немайнові права на тексти відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права». При публікації в соцмережах чи на інших платформах буде використовуватися зазначення авторства. У разі публікації у видавництві

РОЗДІЛ 2. ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИДАННЯ

2.1. Загальні характеристики видання

Назва продукту: «Там, де зароджується магія»

Жанр: Авторська збірка у жанрі фентезі з елементами психологічної прози та магічного реалізму

Мова видання: Українська та англійська (двомовне видання)

Формат: 145 × 200 мм або 60x84/16 (стандартний формат для художніх книг)

Обсяг: 130 сторінок

Палітурка: М'яка обкладинка з вибіркоvim лакуванням

Тираж: 500 примірників (пілотний наклад)

Ці параметри відповідають загальним вимогам до оформлення художніх видань, що забезпечують зручність читання та економічну доцільність виробництва .

2.2. Редакційно-видавничий комплекс підготовки проєкту

У процесі створення сторінки видання «Там, де зароджується магія» особливу увагу було приділено розробці фірмового стилю та візуального оформлення. Основний акцент зроблено на мінімалістичному дизайні з використанням ключових кольорів — зеленого, золотистого та оливкового, що забезпечує чисту й гармонійну візуальну атмосферу для зручного сприйняття контенту користувачами.

Користувачі формують думку про вебсайт за приблизно 50 мілісекунд (0,05 секунди) після його завантаження. Це означає, що ще до того, як відвідувач прочитає будь-який текст, він вже має початкове враження про сайт.

Дослідження також показують, що 94% першого враження базується саме на візуальному дизайні сайту, а не на його змісті. Це включає такі елементи, як кольорова гама, структура, шрифти та загальна естетика. Згідно з результатами досліджень, близько 94% інтернет-користувачів не довіряють ресурсам із недбалим або неестетичним візуальним оформленням [7]. Саме тому під час створення Instagram-сторінки видання «Там, де зароджується магія» я врахувала всі ключові аспекти дизайну, щоб сформувати привабливий і професійний візуальний образ проєкту.

Художньо-технічні характеристики макету:

- В макеті сторінки використовуються головні кольори – зелений, золотистий та оливковий, які створюють контраст та виділяють ключові елементи. Щодо шрифтів, використовуються чіткі, легко читабельні шрифти, що підкреслюють лаконічність та стиль дизайну.
- Пости розташовуються у логічному порядку, забезпечуючи зручну навігацію користувачам.
- Макет має мінімалістичний дизайн, де кожен елемент має своє важливе призначення, не перенавантажуючи сторінку зайвою інформацією.

Особливості графічного та ілюстративного дизайну:

Проект «Там, де зароджується магія»

Instagram-сторінка @where_magic_is_born_, присвячена просуванню збірки, створена як естетичний візуальний простір, що поєднує художній стиль фентезі з психологічною чуттєвістю.

Загальна стилістика:

Атмосфера сторінки передає відчуття магії, тиші, внутрішнього пошуку та казковості. У композиціях домінують природні елементи - ліс, світло, квіти, джерел

Кольорова палітра (фірмові кольори):

Темно-зелений: асоціюється з природною глибиною, містикою, лісовою магією;

Оливковий: м'який перехідний тон для фону та філлерів;

Золотистий: використовується як світловий акцент - відблиски, сяйво, ефекти, які підкреслюють чарівність.

Контент і візуальні елементи:

Обкладинка книги - центрована у публікаціях, повторюється на різних фото у композиційній єдності;

Фентезійні ілюстрації з жіночими персонажами в природному середовищі - створюють візуальний наратив: магія - жива, тендітна, присутня;

Цитати та повідомлення - оформлені на спокійному фоні з елементами орнаментів, листя, світлових ефектів.

Ці кольори підтримують єдність візуального стилю, зберігають відчуття тепла й спокою, що перегукуються з темами оповідань.

Технічні особливості:

Процес створення збірки охоплював кілька основних етапів, пов'язаних із написанням текстів, їхньою редакційною підготовкою, оформленням, перекладом, візуалізацією й публікацією в цифровому середовищі. Технічні інструменти, сервіси та підходи були обрані з урахуванням доступності, ефективності та відповідності сучасним вимогам до цифрових видавничих продуктів.

Етапи створення видавничого продукту:

1. Формування загальної концепції та ідеї проєкту.
2. Розробка візуального стилю, включаючи логотип і графічне оформлення видання.
3. Здійснення редагування та верстки матеріалів.
4. Розміщення контенту на Instagram-сторінці, включаючи серію публікацій, присвячених просуванню видання

2.3. Соціальна значущість проєкту

Проєкт «Там, де зароджується магія» має важливе соціальне значення, оскільки:

Сприяє популяризації сучасної української літератури: Збірка представляє нові тенденції в українській прозі, зокрема в жанрі фентезі, що сприяє розвитку національної літератури.

Підтримує культурну ідентичність: Через художні образи та сюжети, що базуються на українських реаліях, проєкт сприяє збереженню та популяризації української культури.

Стимулює читання серед молоді: Актуальні теми та сучасний стиль написання роблять збірку привабливою для молодого покоління, що сприяє підвищенню рівня читання серед молоді.

Підтримує незалежних авторів: Проєкт демонструє можливості самостійного видання та просування літературних творів, що є важливим для розвитку незалежної літературної сцени в Україні.

Ці аспекти відповідають сучасним підходам до реалізації соціально значущих літературних проєктів, спрямованих на розвиток культурного середовища та підтримку національної ідентичності .

РОЗДІЛ 3. ПРОСУВАННЯ ВИДАННЯ НА РИНКУ

Шляхи розповсюдження видання

Успішне просування збірки «Там, де зароджується магія» передбачає поєднання цифрових інструментів, соціальних платформ, партнерських каналів та участі в культурних подіях. Нижче наведено ключові напрями розповсюдження, які відповідають сучасним тенденціям українського книжкового ринку.

1. Цифрові платформи та онлайн-книгарні

дозволяє розміщувати електронні книги у форматах PDF або EPUB, забезпечуючи доступність для широкої аудиторії.

платформа для самостійного публікування електронних та друкованих книг, що відкриває доступ до міжнародного ринку. https://kdp.amazon.com/en_US/

одна з найбільших українських онлайн-книгарень, яка підтримує як електронні, так і друковані видання. <https://www.yakaboo.ua/>

2. Соціальні мережі та контент-маркетинг

основна платформа для візуального просування. Сторінка @where_magic_is_born_ оформлена в фірмових кольорах (зелений, золотистий, оливковий) і містить цитати, ілюстрації та відео з уривками з книги.

Співпраця з книжковими блогерами та інфлюенсерами - залучення популярних рецензентів у жанрі фентезі для оглядів та обговорень книги.

Промо-акції та конкурси - організація розіграшів, знижок та бонусів для перших покупців книги.

3. Онлайн-магазини та маркетплейси

Розміщення на маркетплейсах - таких як Rozetka, Prom.ua, Yakaboo та інші, для забезпечення широкого доступу до книги.

Власний сайт або блог - створення окремого веб-ресурсу для презентації книги, публікації новин, відгуків та додаткового контенту.

4. Участь у книжкових заходах та фестивалях

Книжкові ярмарки та фестивалі - участь у подіях, організованих Українським інститутом книги, таких як Франкфуртська книжкова ярмарка, для представлення книги міжнародній аудиторії.

Презентації та автограф-сесії - організація заходів у бібліотеках, книгарнях та культурних центрах для безпосереднього спілкування з читачами.

5. Електронна пошта та розсилки

Email-маркетинг - створення списку підписників для регулярного інформування про новини, акції та події, пов'язані з книгою.

[illegible]

<https://md-eksperiment.org/post/20250430-fentezi-v-ukrayini-chomu-zhanr-stav-kulturnym-fenomenom>

(дата звернення: 17.05.2025)

Matter: Make a Great One With Visual Design [Електронний ресурс] // CXL.

HYPERLINK "https://cxl.com/blog/first-impressions-matter-the-importance-of-great-visual-d

(дата звернення: 22.05.2025)

^s 8. Майже повний список книжкових тропів та все, що про них треба знати
i [Електронний ресурс]. (дата звернення: 23.05.2025)

g HYPERLINK "https://ridna-mova.com/mayge-povniy-spisok-knigkovih-tropiv-ta-vse-
n / s

? 9. Теоретичні аспекти дослідження: Магія у літературі фентезі: дефініції,

u c M
t h
m o
- n

— це guide [Електронний ресурс].
p I

s r ф
Ы Plot devices in fantasy literature [Електронний ресурс]. — Fantasy-Faction,
У о е

Р - с
(дата звернення: 26.05.2025)
Е i Y

Р h P
Е - H

t R
N r T

K e I
t b N

g a K
p - ф

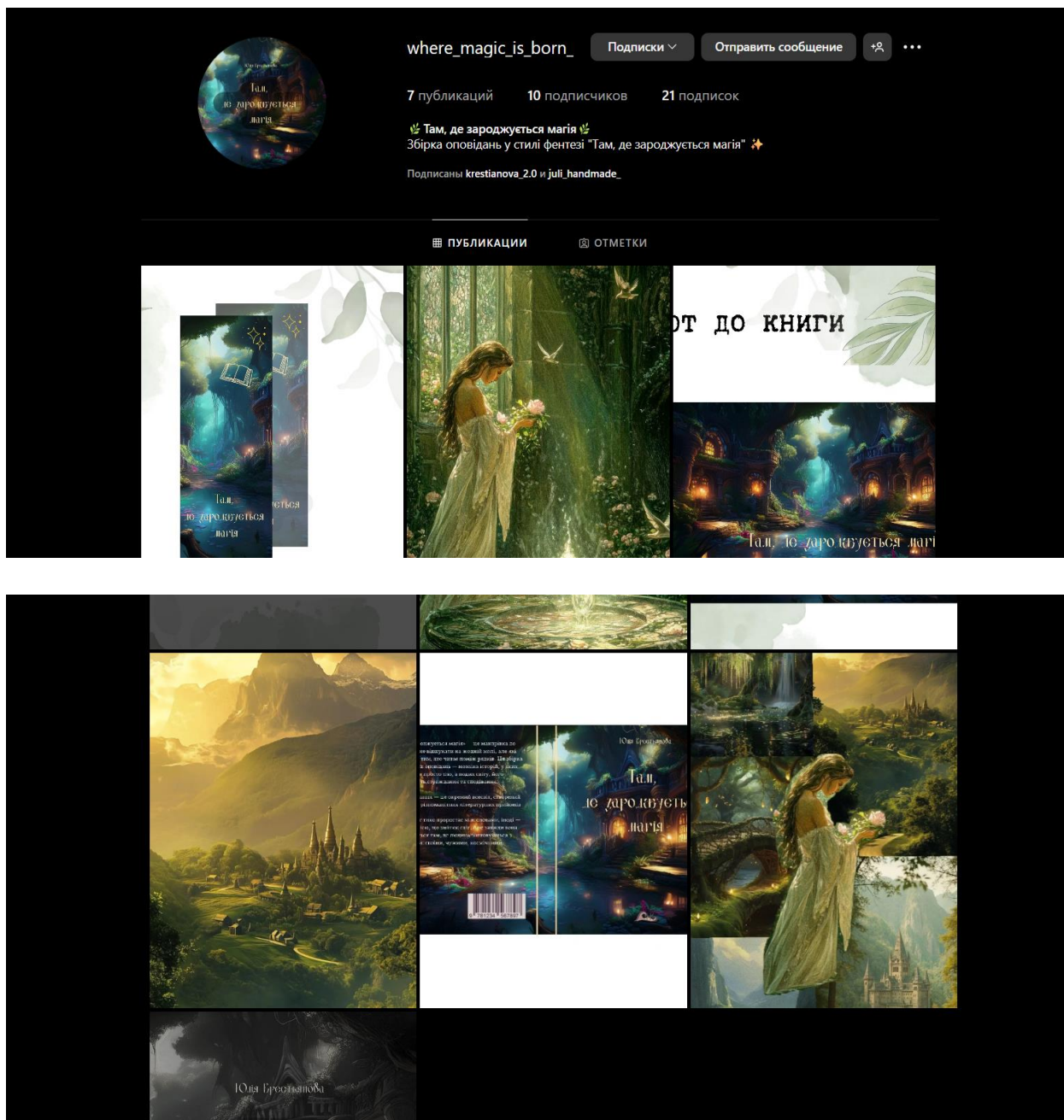
t z y
t n h

p a k
o t t U

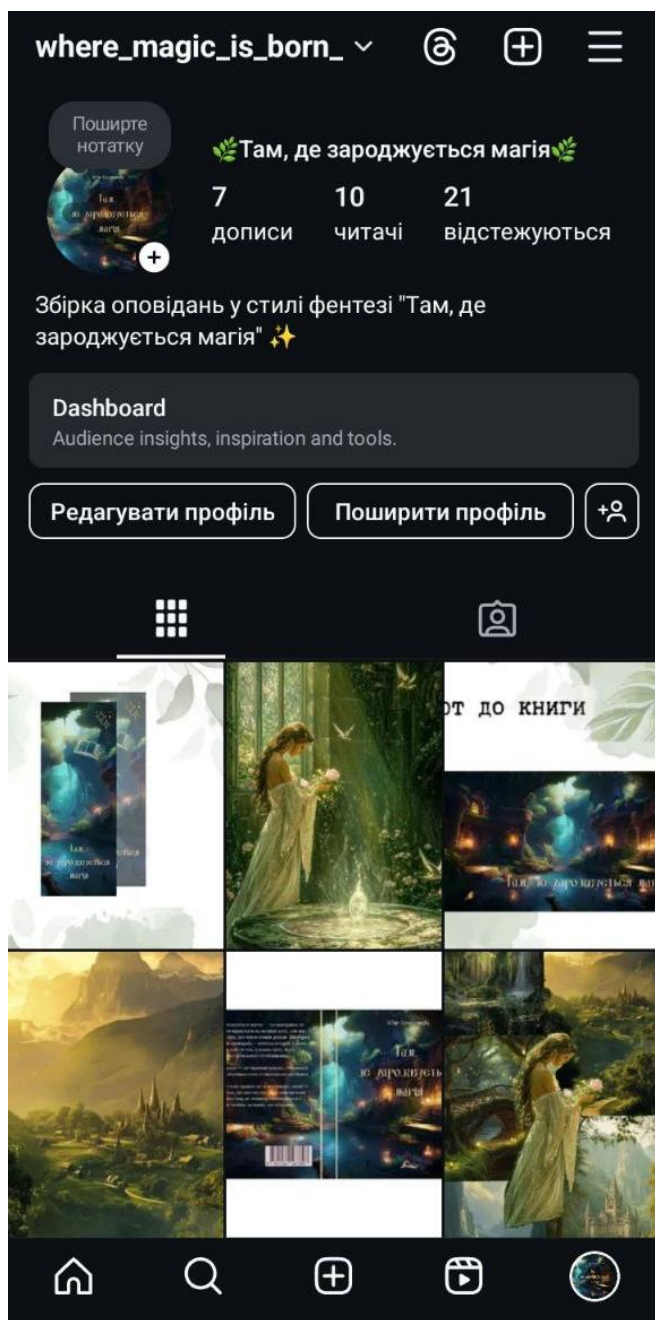
m i p
y i s
/ i
h.

ДОДАТКИ

Скриншоти головної сторінки сайту (комп'ютерна версія)



Скриншоти головної сторінки (мобільна версія)



**Скриншот сертифікату про участь у науковій конференції
«СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕДІЙНОМУ ТА НАУКОВО-
ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ»**



Обкладинка до книги «Там, де зароджується магія»

