

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА
ГРІНЧЕНКА ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ**
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

**SEO-ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ ЯК КОМУНІКАЦІЙНОГО РЕСУРСУ
КОМПАНІЇ**
(на прикладі сайту **nisso.com.ua**)

Кваліфікаційна робота
на здобуття першого (бакалаврського) освітнього рівня

«Допускається до захисту»

Завідувач кафедри
реклами та зв'язків з громадськістю
доктор іст. наук,
проф. Новохатько Л. М.

(підпис)

«_____» _____ 20_ р.

Оцінка з урахуванням усного захисту

Члени комісії:

«_____» _____ 20_ р

Студентки групи РЗГб-3-21-4.0д. денної
форми навчання спеціальності 061
Журналістика
освітньої програма 061.00.02
«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Поливач Марії Сергіївни

Науковий керівник Старший викладач
кафедри реклами та зв'язків з
громадськістю

Кузнєцова Ірина Вікторівна

ЗМІСТ

Частина I. РЕКЛАМНИЙ ПРОДУКТ ТА СУПРОВІДНІ МАТЕРІАЛИ

Анотація проєкту.....3

Рекламні продукти.....5

Частина II. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

Вступ.....6

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ

1.1. Теоретичне визначення SEO-оптимізації.....8

1.2 Тлумачення основних термінів10

1.3. Принцип роботи пошукової системи гугл.....13

1.4. Технічні й програмні засоби.....16

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ ТА САЙТУ niso.com.ua

2.1. Загальний аналіз конкурентів.....17

2.2. Проведення технічного аудиту сайту.....24

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ ДЛЯ САЙТУ niso.com.ua

3.1. Внутрішня оптимізація.....28

3.2. Зовнішня оптимізація.....35

3.3. Результати оптимізації.....37

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Частина I. РЕКЛАМНИЙ ПРОДУКТ ТА СУПРОВІДНІ МАТЕРІАЛИ

SEO-ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ nisso.com.ua ЯК КОМУНІКАЦІЙНОГО РЕСУРСУ КОМПАНІЇ

«Nisso» (або клініка доктора Ніссо) – це сучасна стоматологічна клініка в Одесі, де надають професійні послуги як для дорослих, так і для дітей. У команді працюють досвідчені фахівці: дитячий і дорослий терапевт, ортодонт, ендодонтист, хірург, ортопед і гігієніст.

УТП компанії – це надання абсолютно безболісну стоматологічну допомогу пацієнтам, виконуючи роботу не більше ніж за 5 сеансів (залежно від клінічної ситуації). Також, забезпечення адаптаційної стоматології та індивідуальний підхід до кожного пацієнта, враховуючи його потреби та побажання

Компанія прагне створити максимально комфортні умови для всіх пацієнтів, щоб діти та дорослі не боялись ходити на прийом до стоматолога, а навпаки, вільно записувались на прийоми.

Метою SEO-оптимізації сайту nisso.com.ua є збільшення органічного трафіку та підвищення позицій сайту у видачі пошукової системи гугл за допомогою комплексу заходів, які підвищують якість текстового контенту сайту та підсилюють його технічну сторону, тобто заходи спрямовані на покращення релевантності сайту для алгоритмів пошукової системи гугл.

Бакалаврський проєкт складається з трьох розділів:

Розділ 1 «Теоретичні основи SEO-оптимізації сайту» включає загальні теоретичні відомості про SEO-оптимізацію та більш детальну інформацію про роботу пошукової системи гугл.

Розділ 2 «Етапи SEO-просування сайту» містить загальні дані про етапи роботи над просуванням сайтів.

Розділ 3 «Практичне застосування SEO-оптимізації для сайту nisso.com.ua» описує конкретно зроблені роботи з оптимізації сайту nisso.com.ua та їх результати.

РЕКЛАМНІ МАТЕРІАЛИ ТА DIGITAL-ПРОДУКТИ ПРОЄКТУ

SEO-оптимізація сайту включає наступні матеріали, які були використані для оптимізації та просування сайту nisso.com.ua:

1. Технічний аудит (Додаток А)
2. Аналізи конкурентів (Таблиці 1.1-1.6)
3. Технічні завдання на написання текстів для копірайтерів (Додаток Б)
4. Мета-теги (Додаток В)
5. Семантичне ядро (Таблиці 3.1-3.10)
6. Анкор-листи (Додаток Г)
7. Приклад розміщеного тексту на зовнішньому ресурсу (Додаток І)
8. Краудові посилання (Додаток Д)
9. Результати оптимізації (Додаток Е)

Частина II. ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ

ВСТУП

Актуальність проєкту: у сучасному цифровому світі, де кожен бізнес прагне виділитися в онлайн-просторі, SEO-просування стає не просто важливим, а необхідним інструментом.

Це комплекс стратегій, підлаштованих під алгоритми пошукових систем, спрямований на забезпечення максимальної видимості вебресурсу в результатах пошуку. Оптимізація сайту для пошукових систем сприяє зростанню цільового трафіку, що надходить на вебсторінку. Це дозволяє умовно безкоштовно залучити користувачів, які зацікавлені в продукті. Завдання оптимізації полягає в тому, щоб зробити сайт якісним, зрозумілим і прозорим для пошукової системи. У разі успішного застосування інструментів пошукового просування, можна збільшити кількість конверсій, а також зміцнити репутацію та авторитет бренду.

Навіть якщо сайт має привабливий дизайн і зручний інтерфейс, цього недостатньо, щоб клієнти почали його помічати. В епоху, коли кожна компанія прагне максимально використовувати інструменти цифрового просування для ефективної роботи та реклами в соціальних мережах, пошукова оптимізація допомагає зробити сайт помітним і доступним як для пошукових систем, так і для користувачів.

Мета проєкту: метою SEO-оптимізації сайту nisso.com.ua полягає в тому, щоб стати впізнаваним в інтернеті та залучити цільових користувачів, завдяки ранжуванню на перших сторінках у пошуковій видачі гугл за релевантними ключовими словами.

Завдання:

- аналіз сайтів конкурентів

- проведення технічного аудиту сайту для виправлення помилок та покращення його роботи
- внутрішня та зовнішня оптимізація сайту для впровадження комплексної SEO-оптимізації
- оцінка ефективності SEO-просування

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ

1.1. Теоретичне визначення SEO-оптимізації

SEO (Search Engine Optimization) або пошукова оптимізація – це комплекс стратегій і технік, спрямованих на покращення видимості вебсайту в результатах пошукових систем, таких як гугл, бінг та інші. Основна мета SEO - збільшити органічний (безкоштовний) трафік на сайт, тобто залучити користувачів, які шукають інформацію, товари чи послуги, що відповідають змісту сайту. [5]

SEO - це не одноразова дія, а постійний процес, оскільки пошукові алгоритми та вимоги до вебсайтів постійно змінюються. Цей процес вимагає аналізу, планування та реалізації різних стратегій. Стратегія включає в себе оптимізацію контенту, технічну оптимізацію сайту, а також побудову посилань. [13]

Оптимізація контенту передбачає створення якісного, релевантного та корисного текстового та візуального контенту, який відповідає запитам користувачів. Це включає в себе використання ключових слів, створення інформативних заголовків і описів, а також організацію контенту таким чином, щоб він був легко читабельним і зрозумілим. [8]

Технічна оптимізація сайту передбачає покращення структури сайту, швидкості завантаження, мобільної зручності та інших технічних аспектів, які впливають на те, як пошукові системи сканують та індексують сайт. Це також включає в себе виправлення помилок, таких як «биті» посилання та дублювання контенту.

Побудова посилань передбачає отримання посилань на сайт з інших авторитетних вебсайтів. Це допомагає пошуковим системам визначити авторитетність та релевантність сайту. [2]

Коротко розглянемо історію SEO. Історія пошукової оптимізації (SEO) нерозривно пов'язана з еволюцією пошукових систем. На самому початку, в 90-х роках, коли інтернет тільки починав набирати популярність, перші пошукові системи, такі як яху! та альтавіста, використовували прості алгоритми, що базувалися на ключових словах. Це відкрило простір для маніпуляцій, коли власники сайтів переповнювали свої сторінки ключовими словами, щоб піднятися в результатах пошуку. [5]

З появою гугл на початку 2000-х років, ситуація кардинально змінилася. Алгоритм «PageRank», який враховував якість та кількість посилань, що ведуть на сайт, започаткував нову еру в SEO. Тепер якість контенту та авторитетність сайту стали ключовими факторами. Пошукові системи почали активно боротися зі спамом та «чорним» SEO, вводячи нові алгоритми та оновлення.

У середині 2000-х років відбувся значний зсув у бік створення якісного контенту, який був би корисним для користувачів. Пошукові системи почали надавати перевагу сайтам, які пропонували цінну інформацію та відповідали на запити користувачів.

2010-ті роки принесли з собою мобільну революцію. Зі зростанням використання смартфонів, гугл почав враховувати мобільну оптимізацію сайтів. Алгоритм «Hummingbird», який з'явився у 2013 році, змінив підхід до пошуку, наголошуючи на семантичному розумінні запитів користувачів. [5]

Сьогодні SEO є складним та багатогранним процесом, який вимагає врахування багатьох факторів. Штучний інтелект та машинне навчання відіграють все більшу роль в алгоритмах пошукових систем, роблячи їх більш точними та адаптивними. Головним пріоритетом залишається створення якісного та корисного контенту, який відповідає потребам користувачів. [1]

1.2. Тлумачення основних термінів

Для кращого розуміння SEO-оптимізації, варто дати визначення ключовим поняттям у цій сфері, такі як: семантичне ядро, мета-теги, анкори, вічні та краудові посилання.

Семантичне ядро (СЯ) - це упорядкований набір ключових слів, фраз та їх морфологічних форм, які максимально всебічно описують діяльність, товари або послуги, що пропонує вебсайт. Це список слів і словосполучень, які потенційні клієнти використовують у пошукових системах, щоб знайти необхідну інформацію, товар чи послугу. [11]

Семантичне ядро включає різні види пошукових запитів, які можна класифікувати за метою користувача:

- **Інформаційні запити:** користувачі вводять ці запити, коли шукають певну інформацію, відповіді на запитання, пояснення чогось, інструкції, статті, новини, дослідження тощо. Часто такі запити містять слова: «що таке», «як зробити», «чому», «де», «коли», «який», «поради», «огляд» тощо.
- **Навігаційні запити:** ці запити використовуються, коли користувач знає, який конкретний вебсайт або сторінку він хоче знайти. Зазвичай вони містять назву бренду, компанії або конкретного сайту.
- **Транзакційні (комерційні) запити:** люди використовують ці запити для того, щоб здійснити певну дію, найчастіше – купівлю товару або замовлення послуги. Такі запити часто містять слова: «купити», «замовити», «ціна», «доставка», «інтернет-магазин», «знижка», «акція», а також конкретні назви товарів або послуг.

Крім цієї основної класифікації, ключові запити також поділяють за частотністю (високочастотні, середньочастотні, низькочастотні),

географічною прив'язкою (геозалежні та геонезалежні) та довжиною (короткохвості та довгохвості) [11]

Мета-теги - це фрагменти HTML-коду, які надають метадані про вебсторінку для пошукових систем та інших вебсервісів. Вони розміщуються у розділі <head> HTML-документа і не відображаються безпосередньо на сторінці для користувачів. [9]

Простіше кажучи, мета-теги - це як коротка інформаційна довідка про зміст вебсторінки, призначена для «роботів» (наприклад, пошукових ботів гугл, бінг) та інших програм.

Основними мета-тегами є <title> та <description>.

Title - визначає заголовок вебсторінки, який відображається на вкладці браузера, в результатах пошукової видачі (SERP) як головний клікабельний заголовок. Є одним з найважливіших факторів для пошукових систем, допомагаючи їм зрозуміти тематику сторінки.

Description - надає короткий опис змісту вебсторінки. Хоча гугл офіційно заявляє, що мета-опис не є прямим фактором ранжування, він може впливати на CTR в пошуковій видачі та часто використовується з метою привабити користувачів перейти на вебсайт. [9]

Анкори (від англ. Anchor - якір) в SEO - це текст посилання, який відображається на вебсторінці та є клікабельним гіперпосиланням на іншу сторінку (внутрішню або зовнішню). Анкорний текст відіграє важливу роль для пошукових систем, оскільки він надає їм контекст щодо змісту сторінки, на яку веде посилання. [1]

Вічні та краудові посилання – це два різних типи посилань, які використовуються в SEO для підвищення авторитетності сайту та його позицій у пошуковій видачі.

Вічні посилання – це посилання, які розміщуються на сайті-донорі на постійній основі, тобто без обмеження в часі. Зазвичай, вони розміщуються в основному контенті сторінки (стаття, огляд, текст) таким чином, щоб виглядати максимально органічно та відповідати тематиці сторінки.

Краудові посилання – це посилання, які розміщуються на різних онлайн-платформах, де користувачі можуть залишати коментарі, ставити запитання або брати участь в обговореннях. До таких платформ належать форуми, блоги (у розділі коментарів), сайти з відгуками, Q&A-сервіси тощо. [2]

Вічні посилання мають більшу посилальну вагу та авторитетність для пошукової системи, тоді як краудові посилання використовуються для різноманіття посилального профілю, але обидва види посилань – фундаментально важливі для побудови посилального профілю, який є один із ключових принципів SEO-просування.

1.3. Принцип роботи пошукової системи гугл

Основний принцип роботи гугл полягає у виявленні, збереженні та аналізі вебсторінок з метою надання користувачам найбільш відповідних результатів на їхні запити. [12]

Пошукова система гугл складається з трьох основних компонентів:

1. Сканування.
2. Індексція.
3. Ранжування.

Для сканування гугл використовує спеціальні програми, так звані «вебсканери» або «павуки», які постійно обходять мільярди вебсторінок в Інтернеті. Ці сканери переходять за посиланнями з однієї сторінки на іншу, виявляючи новий контент, вони збирають інформацію про вміст кожної сторінки, включаючи текст, зображення, відео та інші дані.

Зібрана інформація обробляється та зберігається в величезній базі даних гугл, яка називається «індексом». Індекс організований таким чином, щоб забезпечити швидкий пошук необхідної інформації, під час індексації гугл аналізує вміст сторінок, виділяє ключові слова та фрази, а також визначає їхню релевантність.

Коли користувач вводить пошуковий запит, гугл аналізує його та визначає найбільш релевантні сторінки з індексу - це і є ранжування сайтів у пошуковій видачі. Для ранжування гугл використовує складні алгоритми, які враховують безліч факторів, таких як релевантність контенту, авторитетність сайту, якість посилань, зручність для користувача та багато іншого. Результати пошуку відображаються у вигляді списку, де найбільш релевантні сторінки знаходяться на початку. [12]

Фактори ранжування гугл – це критерії, які пошукова система використовує для визначення позиції сайту в результатах пошуку. Ці фактори допомагають гугл оцінити, наскільки вебсторінка відповідає запиту користувача та наскільки вона є корисною. [6]

Факторів ранжування багато, але виділяють ці основні:

Релевантність контенту:

- Ключові слова: гугл аналізує, наскільки часто і де з'являються ключові слова, які відповідають пошуковому запиту. Важливо, щоб ключові слова були використані природно і в контексті.
- Семантичний аналіз: гугл розуміє значення слів і фраз, а не просто їхнє буквальне збігання. Він враховує синоніми, пов'язані терміни та контекст. Сторінки, які надають вичерпну інформацію з теми, мають перевагу.

Якість контенту:

- Унікальність: контент повинен бути оригінальним, плагіат суворо карається накладанням санкціями від пошукової системи.
- Інформативність та структуризація: текстовий контент повинен бути корисним для користувачів, а також добре структурований з використанням заголовків, підзаголовків і списків.

Посилальна маса сайту:

- Зовнішні посилання (беклінки): посилання з авторитетних сайтів на інший сайт є сигналом довіри для гугл. Важлива якість, а не кількість посилань.
- Вік домену: старіші домени, як правило, мають більшу довіру.

Швидкість завантаження сторінки:

- Час завантаження: чим швидше завантажуються сторінка, тим краще для користувачів і для ранжування.
- Core Web Vitals: це показники, які вимірюють користувацький досвід, пов'язаний зі швидкістю завантаження, інтерактивністю та візуальною стабільністю.

Е-Е-А-Т - фактори:

- Досвід (Experience): показує, що контент створений людиною, яка має реальний досвід у цій темі.
- Експертиза (Expertise): підтверджує, що автор контенту є експертом у своїй галузі.
- Авторитетність (Authoritativeness): відображає, наскільки автор і сайт є авторитетними у своїй ніші.
- Надійність (Trustworthiness): підкреслює, що контент є достовірним і заслуговує на довіру.

Найчастіше Е-Е-А-Т - фактори використовуються для аналізів сайтів та сторінок пов'язаних із медичною сферою. гугл не хоче вводити своїх користувачів у оману, особливо, коли це стосується життя та здоров'я людини, тому більш суворо перевіряє та аналізує контент на медичну тематику, щоб надавати максимально достовірну інформацію. [6]

І останній, але не менш важливий, фактор ранжування - це технічна складова сайту. Структура сайту має бути чіткою та зрозумілою, а код - чистим та оптимальним. Перевагою для сайтів буде мати Sitemap (файл, який допомагає гугл зрозуміти структуру сайту) та SSL-сертифікат (наявність SSL-сертифіката забезпечує безпечне з'єднання).

Важливо зазначити, що гугл не публікує повний список факторів ранжування. [6]

1.4. Технічні й програмні засоби

Під час роботи над SEO-оптимізацією використовувались наступні основні програмні засоби:

- «Screaming frog» - це інструмент для SEO-аудиту вебсайтів. Він сканує вебсайт, як пошуковий робот, і надає детальну інформацію про його структуру, контент, посилання та інші важливі елементи.
- «Serpstat» - багатофункціональний онлайн-сервіс, що надає широкі можливості для дослідження та моніторингу ключових слів.
- «Ahrefs» - онлайн-сервіс, що надає можливості для аналізу ключових слів, зворотних посилань, посилального профілю та аудиту будь-якого вебресурсу
- «PageSpeed Insights» - онлайн-сервіс, що аналізує швидкість завантаження сторінок і надає рекомендації для їх покращення.
- «Google Search Console» - це безкоштовний онлайн-сервіс від гугл, який дозволяє власникам вебсайтів відстежувати та керувати присутністю їхнього сайту в результатах пошуку гугл.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ ТА САЙТУ **nisso.com.ua**

2.1. Загальний аналіз конкурентів

Аналіз посилального профілю конкурентних сайтів - це важливий етап у розробці SEO-стратегії та проведенні конкурентного аналізу. Він включає ідентифікацію та оцінку зовнішніх посилань, що вказують на ресурси конкурентів, щоб розкрити їхні методи отримання посилань та визначити їхній потенціал для ранжування в пошуку.

Для аналізу було використано сервіс «Ahrefs»:

Таблиця 1.1 Аналіз конкурентів

Бренд	DR	Трафік	Ключові запити	Беклінки	Домени
https://nisso.com.ua/	0	43	343	2	2
https://phildent.od.ua/	13	6,243	2,717	558	63
https://dent-house.od.ua/	11	3,674	2,824	711	93
https://granddent.net/	5	2,262	731	506	54
https://triodont.od.ua/	0.6	1,521	839	139	24
https://genevaclinic.com.ua/	4.9	614	578	305	43
https://hellasdental.com.ua/	16	3,075	1,735	1,055	153
https://firstdental.center/	15	886	307	406	102
https://vatanov.com/	10	503	526	840	126
https://vashzubnoy.com.ua/	1.3	373	683	253	52
https://duna.od.ua/	4.2	4,591	2,595	596	122
https://www.primely.od.ua/	3.2	120	247	10	7

*DR - рейтинг домена (дуже важливий показник);

*Домени-донори - унікальні домени, що посилаються на сайт;

*Беклінки - сторінки, які посилаються на сайт (можливо кілька з одного домену);

*Ключові запити - запити, за якими показується сайт у пошуковій видачі;

*Трафік - середній трафік користувачів в місяць.

За результатами аналізу можна побачити, що посилальний профіль конкурентів значно кращий та сильніший, треба зробити акцент на закупку вічних статейних посилань, детально підібрати якісні домени-донори та влучні анкори. Через деякий час, після нарощування посилальної маси нашого сайту, буде рости трафік, ключові запити та DR

Аналіз посилальної маси конкурентів за пріоритетними сторінками, використовувався сервіс «Ahrefs»:

Таблиця 1.2 Аналіз конкурентів

Сторінка	Анкори: пряме входження				Входжень в анкорах: усього					Домени	Беклінки
	стоматологія	стоматологія ціни	стоматологія одеса	стоматологія одеса ціни	стомат	цін	послуг	дантист	одес		
https://nisso.com.ua/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://philident.od.ua/	3	0	1	0	4	0	0	0	7	18	21
https://dent-house.od.ua/	0	0	0	0	10	5	0	0	8	77	667
https://granddent.net/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
https://triode.od.ua/	1	0	0	0	7	1	0	0	1	24	130
https://genevaclinic.com.ua/	2	0	2	0	8	0	0	0	5	36	285
https://hellasdental.com.ua/	17	0	3	0	30	5	1	0	36	390	125
https://firstdental.center/	11	0	2	0	17	0	0	0	22	86	302

Таблиця 1.3 Аналіз конкурентів

Сторінка	Анкори: пряме входження				Входжень в анкорах: усього					Домени	Беклінки
	видалення зубів мудрості	вирвати зуб	видалення зуба ціна	видалення зубів	мудрість	видалити	зуб	ціна	оде		
https://nissocom.ua/ru/services/udaleniye-zubov/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://dent-house.od.ua/services/extraction/	0	4	4	0	10	5	0	6	0	16	23
https://phildent.od.ua/ru/service/hirurgiya/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://hellasdental.com.ua/service/udalenie-zubov/	0	2	0	0	1	0	1	0	1	1	1
https://odesadent-art.com.ua/ru/hirurgiya-i-implantaciya/udalenie-zubov-odessa/	0	2	0	4	5	0	0	0	0	5	7
https://drdental.com.ua/ru/services/vidalennya-zubiv/art19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://genevaclinic.com.ua/services/udalenie-zubov/	0	3	0	4	0	3	0	0	0	10	15
https://vashzubnoy.com.ua/ru/uslugi/udalenie-zubov/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблиця 1.4 Аналіз конкурентів

Сторінка	Анкори: пряме входження				Входжень в анкорах: усього					До мен и	Бек лінк и
	відбілювання зубів	відбілювання зубів в Одесі	ціни на відбілювання зубів	професійне відбілювання зубів	відбілювати	зуб	цін	проф	одес		
https://nisso.com.ua/ru/services/otbelivaniye/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://phildent.od.ua/ru/service/otbelivanie/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://hellasdent.al.com.ua/service/otbelivanie-v-odesse/	29	0	0	0	29	29	0	0	0	4	29
https://vatanov.com/ru/services-ru/otbelivanie-zubov/	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	2
https://nikadent-family.com.ua/vzroselaya-stomatologiya/otbelivaniye-zubov/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
https://dent-house.od.ua/services/otbelivanie/	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1
https://trident.od.ua/terapiya/otbelivanie-zubov/	0	3	0	0	0	2	0	0	0	2	5
https://granddent.net/ru/cosmeti-dentistry/whitening	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблиця 1.5 Аналіз конкурентів

Сторінка	Анкори: пряме входження				Входжень в анкорах: усього					До мен и	Бек лін ки
	чистка зубів в	Професійна чистка зубів в Одесі	професійна чистка зубів	професійна гігієна порожнини рота	чистка	зуб	цін	проф	одес		

https://nisso.com.ua/ru/services/professionalnaya-gigiyena/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://phident.od.ua/ru/service/gigiena-i-profilaktika/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://vatanov.com/ru/services-ru/professionalnaya-gigiena-zubov-i-polosti-rta/	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1
https://asteriaclinic.com.ua/ru/esteticheskaya-stomatologiya-prof-gigiena/	0	3	2	0	0	10	0	4	0	10	17	17
https://nikadent-family.com.ua/vzroslaya-stomatologiya-chistka-zubov/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://doctorsmile.ua/service/gigena-i-otbelivanie/	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	5	5
https://hellasdental.com.ua/service/chistka-zubov-v-odesse/	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
https://duna.od.ua/services/chistka-zubov/	3	0	0	0	3	3	0	0	0	1	3	3

Таблиця 1.6 Аналіз конкурентів

Сторінка	Анкори: пряме входження				Входжень в анкорах: усього					До мен и	Бек лі н ки
	лікув ання зубів уві сні	лікування зубів уві сні Одеса	лікува ння зубів під	лікуванн я зубів уві сні дітям	лікува н	зуб	Уві сні	нарк оз	діти		

			наркоз ом									
https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov-vo-sne/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://firstdental.center.ru/services/narkoz	11	0	1	0	13	14	11	2	0	9	14	
https://genevaclinic.com.ua/services/lechenie-zubov-vo-sne/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	
https://vatano.v.com/ru/services-ru/lechenie-zubov-vo-sne-pod-sedaciej/	0	0	0	0	1	1	1	0	0	2	2	
https://dent-house.od.ua/services/lechenie-vo-sne/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
https://1dental-studio.com/service/dental-lecheniye-vo-sne-ru/	0	0	0	0	11	11	0	11	0	1	11	
https://nikadent-family.com.ua/our-services/lecheniye-zubov-pod-sedatsiyey/	0	4	0	0	0	2	3	0	1	5	13	
https://www.primely.od.ua/ru/uslugi/andestesiologiya/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Для аналізу було обрано пріоритетні сторінки сайту nisso.com.ua та відповідні сторінки у конкурентів. Далі, було прораховано та порівняно входження основних ключових слів у анкор-листі просуваного сайту та анкор-листах конкурентів. А також, проаналізована кількість доменів-донорів та беклінків.

Мета цього аналізу - вивчити стратегії конкурентів щодо нарощування посилальної маси для важливих сторінок та визначити пріоритетні анкори для власної закупівлі. Результати будуть використані під час формування плану закупівлі зовнішніх посилань.

2.2. Проведення технічного аудиту сайту

Технічний аудит сайту - це комплексний аналіз технічних аспектів вебсайту з метою виявлення проблем, які можуть негативно впливати на його продуктивність, видимість у пошукових системах (SEO), безпеку та зручність для користувачів (UX). Головна мета – виявити та виправити технічні помилки й недоліки, які заважають його ефективній індексації пошуковими системами, знижують швидкість роботи та погіршують взаємодію з користувачами. Це необхідно для покращення позицій в пошуку (SEO) та забезпечення стабільної роботи ресурсу.

Пункти, що перевіряються:

1. Перевірка налаштувань файлу robots.txt.
2. Аналіз директив Disallow/Allow у robots.txt.
3. Перевірка доступності файлу robots.txt.
4. Наявність та валідність файлу sitemap.xml.
5. Актуальність та повнота даних у sitemap.xml.
6. Перевірка відправки sitemap.xml у Google Search Console / Bing Webmaster Tools.
7. Аналіз використання мета-тегу robots (index, noindex, follow, nofollow).
8. Аналіз використання X-Robots-Tag у HTTP-заголовках.
9. Перевірка статусу індексації сторінок (через оператор site:).
10. Аналіз помилок сканування у Google Search Console.
11. Аналіз структури URL (читабельність, довжина, використання дефісів).
12. Перевірка глибини сканування/вкладеності сторінок.
13. Аналіз ефективності внутрішньої перелінковки.
14. Виявлення сторінок без внутрішніх посилань («осиротілі сторінки»).
15. Перевірка наявності та коректності навігаційних ланцюжків («хлібні крихти»).
16. Перевірка наявності тегу <title> на всіх сторінках.

- 17.Перевірка унікальності тегів <title>.
- 18.Аналіз довжини та інформативності тегів <title>.
- 19.Перевірка наявності мета-тегу description.
- 20.Перевірка унікальності мета-тегів description.
- 21.Аналіз довжини та привабливості мета-тегів description.
- 22.Перевірка коректної ієрархії заголовків (H1-H6).
- 23.Перевірка наявності лише одного тегу H1 на сторінці.
- 24.Перевірка наявності атрибутів alt для всіх значущих зображень.
- 25.Виявлення внутрішнього дубльованого контенту.
- 26.Перевірка коректності використання rel=canonical.
- 27.Аналіз швидкості завантаження сторінок (PageSpeed Insights).
- 28.Оцінка показників Core Web Vitals (LCP, FID/INP, CLS).
- 29.Аналіз оптимізації розміру зображень.
- 30.Перевірка використання сучасних форматів зображень (WebP, AVIF).
- 31.Перевірка мініфікації файлів CSS.
- 32.Перевірка мініфікації файлів JavaScript.
- 33.Аналіз налаштувань кешування браузера.
- 34.Перевірка використання серверного стиснення (Gzip/Brotli).
- 35.Аналіз часу відповіді сервера (TTFB).
- 36.Виявлення ресурсів, що блокують рендеринг сторінки.
- 37.Перевірка адаптивності сайту (Mobile-Friendly Test).
- 38.Перевірка коректності мета-тегу viewport.
- 39.Оцінка зручності використання інтерактивних елементів на мобільних.
- 40.Перевірка наявності та валідності SSL-сертифіката (HTTPS).
- 41.Перевірка коректності переадресації з HTTP на HTTPS.
- 42.Виявлення змішаного контенту (Mixed Content).
- 43.Перевірка наявності та коректності атрибутів «hreflang» (для багатомовних сайтів).
- 44.Перевірка наявності атрибута x-default hreflang (для багатомовних сайтів).

- 45.Перевірка наявності та валідності мікророзмітки Schema.org.
- 46.Перевірка коректності роботи кастомної сторінки 404.
- 47.Виявлення та аналіз ланцюжків редиректів.
- 48.Аналіз коректності обробки URL з параметрами.
- 49.Перевірка відсутності проблем із рендерингом JavaScript (JavaScript SEO).
- 50.Базова перевірка сумісності з основними браузерами.

Після детального аналізу сайту за всіма пунктами, результати додаються до документу, який потім передається програмістам на виправлення критичних помилок.

Були знайдені проблеми (**див.Додаток А**) зі швидкістю сайту, безпекою сайту, налаштуванням файлу robots.txt, були виявлені сторінки з дублюванням title, H1 та description або з відсутніми H1 та description. Також, були знайдені сторінки, що не мають людино-зрозумілого URL (ЛЗУ), сторінки з пропущеним або дублюючим описом та зображеннями.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ SEO-ОПТИМІЗАЦІЇ ДЛЯ САЙТУ niso.com.ua

3.1. Внутрішня оптимізація

Внутрішня SEO-оптимізація сайту (On-Page SEO) - це комплекс заходів, спрямованих на покращення самого вебресурсу з метою підвищення його видимості в пошукових системах, таких як гугл, та покращення користувацького досвіду. Фактично, це робота над внутрішніми елементами сайту, щоб зробити його максимально привабливим та зрозумілим як для пошукових роботів, так і для відвідувачів.

Першим кроком для успішної внутрішньої оптимізації є збір семантичного ядра на пріоритетні сторінки. Семантичне ядро допомагає краще зрозуміти, як саме користувачі шукають необхідні їм товари чи послуги, тож часто граматики та орфографія можуть відходити на другий план, бо люди використовують природню мову: суржик, діалекти тощо. Для кращого ранжування за цільовими запитами, варто першочергово зібрати семантичне ядро, аналізувати ключі та їх частотність, а вже на основі СЯ планувати подальшу оптимізацію.

Сторінки для оптимізації:

1. <https://niso.com.ua/>
2. <https://niso.com.ua/category-services/hirurgichna-stomatologiya/>
3. <https://niso.com.ua/category-services/terapevtichna-stomatologiya/>
4. <https://niso.com.ua/category-services/ortopedichna-stomatologiya/>
5. <https://niso.com.ua/category-services/dityacha-stomatologiya/>
6. <https://niso.com.ua/category-services/ortodontichne-likuvannya/>
7. <https://niso.com.ua/services/likuvannya-uvi-sni/>

8. <https://nisso.com.ua/services/likuvannya-zubiv-pid-sedacziyeyu/>

9. <https://nisso.com.ua/services/vidalennya-zubiv/>

Зібране семантичне ядро для <https://nisso.com.ua/>:

Таблиця 3.1 Семантичне ядро

Ключовий запит	Частотність
стоматолог	110000
стоматологія	40500
стоматологічна клініка	3600
стомат клініка	2900
сімейна стоматологія	880
сучасна стоматологія	880
лікар стоматолог	320
лікар стоматолог	260
авторська стоматологія	170
стоматолог ціни	140
приватна стоматологія	110
стоматологічні клініки	90
стоматологія для всієї родини	90
клініка сучасної стоматології	70
стоматолог центр	70
ціни на стоматологічні послуги	50
клініка стоматології	50
приватна стоматологічна клініка	40
прайс стоматологічних послуг	40
стоматологія для дітей	40
стоматологія дантист	30
прайс стоматологія	30
прейскурант цін стоматологія	30
послуги стоматолога	20
прайс на стоматологічні послуги	20
ціни в стоматології	20
стоматологічна клініка ціни	10
консультація стоматолога	10
вартість стоматологічних послуг	10
послуги стоматологічної клініки	10

Зібране семантичне ядро для <https://nisso.com.ua/category-services/hirurgichna-stomatologiya/>:

Таблиця 3.2 Семантичне ядро

Ключовий запит	Частотність
хірургічна стоматологія	170
стоматолог хірург	70
лікар стоматолог хірург	30
дитяча хірургічна стоматологія	20
видалення зубів хірургічна стоматологія	20
зубний хірург	20
стоматологія хірургічна	5
хірургічна стоматологія видалення зуба	5
хірургія зубів	5
кабінет хірургічної стоматології	5
стоматологічна клініка хірургія	5
зубний дитячий хірург	5
хірургічне видалення зуба	5
стоматологи хірурги	5

Зібране семантичне ядро для <https://nisso.com.ua/category-services/terapevtichna-stomatologiya/>:

Таблиця 3.3 Семантичне ядро

Ключовий запит	Частотність
терапевтична стоматологія	170
огляд стоматолога терапевта	10
клініка терапевтичної стоматології	5
стоматологія терапевтична	5

Зібране семантичне ядро для <https://nisso.com.ua/category-services/ortopedichna-stomatologiya/>:

Таблиця 3.4 Семантичне ядро

Ключовий запит	Частотність
----------------	-------------

ортопедична стоматологія	210
стоматологія ортопедична	70
лікар стоматолог ортопед	30
ортопедія стоматологія	10
ортопедія зубів	5

Зібране семантичне ядро для <https://nisso.com.ua/category-services/dityacha-stomatologiya/>:

Таблиця 3.5 Семантичне ядро

Ключовий запит	Частотність
дитяча стоматологія	1600
дитячі стоматологи	590
дитячий стоматолог	590
дитяча стоматологічна клініка	210
стоматологія дитяча	140
стоматолог дитячий	90
стоматологія для дітей	50
дитяча терапевтична стоматологія	40
стоматологія для дітей	30
дитяча хірургічна стоматологія	30
дитяча стоматологія ціни	30
дитячий лікар стоматолог	20
хірургічна стоматологія дитячого віку	10
терапевтична стоматологія дитячого віку	10
дитяча стоматологія під наркозом	10
стоматологія дитячого віку	10

Зібране семантичне ядро для <https://nisso.com.ua/category-services/ortodontichne-likuvannya/>:

Таблиця 3.6 Семантичне ядро

Ключовий запит	Частотність
ортодонтія	320
лікар ортодонт	140
ортодонт стоматолог	50

ортодонтичне лікування	50
ортодонтична стоматологія	40
лікар стоматолог ортодонт	10
послуги ортодонта ціни	5
ціни на послуги ортодонта	5
послуги ортодонта	5
консультація ортодонта	5
ортодонтія прайс	5

Зібране семантичне ядро для <https://niso.com.ua/services/likuvannya-uvy-sni/>:

Таблиця 3.7 Семантичне ядро

Ключові фрази	Частотність
лікування зубів під наркозом	260
лікування зубів уві сні	210
лікування зубів під наркозом ціни	50
лікування зубів у дітей під наркозом	30
лікування зубів під наркозом дитини ціна	10
загальний наркоз при лікуванні зубів	10
лікування зубів під загальним наркозом ціна	10
лікування дитячих зубів під наркозом	10
лікування молочних зубів під наркозом	10
лікування зубів дітям під наркозом	5
лікування зубів під наркозом дитині	5
лікування зуба під наркозом	5
скільки коштує лікування зубів під наркозом	5
наркоз під час лікування зубів	5
лікування зубів під наркозом у дітей	5
лікування зубів під загальним наркозом	5
лікування зубів дитині під наркозом	5
лікування зубів уві сні ціна	5

Зібране семантичне ядро для <https://niso.com.ua/services/likuvannya-zubiv-pid-sedacziyeyu/>:

Таблиця 3.8 Семантичне ядро

Ключові фрази	Частотність
закис азоту лікування зубів дітям	10
лікування зубів закисом азоту	10
лікування зубів із закисом азоту	10
закис азоту під час лікування зубів	10
лікування зубів дітям під закисом азоту	10
лікування зубів під наркозом седацією	10
седація під час лікування зубів дітям	10
седація дітям під час лікування зубів	10
лікування зубів седація відгуки	10
лікування зубів седація	10
седація під час лікування зубів у дітей	10
седація для дітей під час лікування зубів	10
седація лікування зубів у дітей	5
лікування зубів седація дітям	5
лікування зубів седація ціна	5
лікування зубів у дітей седація	5
седація під час лікування зубів	5
лікування молочних зубів під закисом азоту	5
лікування зубів закис азоту	5
закис азоту для лікування зубів	5
лікування зубів під закисом азоту	5
лікування молочних зубів із закисом азоту	5
лікування зубів під закисом азоту в дітей	5
лікування зубів у дітей із закисом азоту	5
закис азоту лікування зубів	5
закис азоту під час лікування зубів у дітей	5
лікування зубів під загальним наркозом закис азоту	5

Зібране семантичне ядро для <https://niso.com.ua/services/vidalennya-zubiv/>:

Таблиця 3.9 Семантичне ядро

Ключовий запит	Частотність
видалення зуба мудрості	1300

вирвати зуб ціна	320
видалення зуба	260
вирвати зуб	90
виривання зуба мудрості	70
видалення вісімок	70
атипове видалення	50
атипове видалення зуба	50
атипове видалення зуба мудрості	50
атипове видалення зуба мудрості ціна	50
атипове видалення зубів	50
вартість видалення зуба мудрості	50
видалення 8 зуба	50
видалення восьмого зуба	50
видалення зуба мудрості ціна	50
видалення зуба ціна	50
видалення зубів	50
видалення зубів мудрості	50
видалення зубів мудрості ціна	50
видалення зубів на верхній щелепі	50
видалення зубів нижньої щелепи	50
видалення молочних зубів	50
видалення молочного зуба	50
видалення нижнього зуба мудрості	50
видалення ретинованого зуба мудрості	50
видалити зуб	50
видалити зуб мудрості	50
видалити зуб мудрості ціна	50
видалити зуб ціна	50
вирвати зуб мудрості	50
вирвати зуб мудрості ціна	50
виривання зубів мудрості	50
зуб мудрості видалення	50
зуб мудрості видалення ціна	50
зуби мудрості видалення	50
операція видалення зуба	50
передчасне видалення молочних зубів	50

скільки коштує видалення зуба мудрості	50
скільки коштує видалити зуб	50
скільки коштує видалити зуб мудрості	50
скільки коштує вирвати зуб	50
скільки коштує вирвати зуб мудрості	50
складне видалення зуба мудрості	50
ціна видалення зуба	50
ціна видалення зуба мудрості	50
ціна вирвати зуб	50
ціна вирвати зуб мудрості	50
видалення вісімки	20
безболісне видалення зуба	10

На основі зібраних семантичних ядер були сформовані технічні завдання для копірайтера (див.Додаток Б) та мета-теги (див.Додаток В).

3.4. Зовнішня оптимізація

Зовнішня SEO-оптимізація (Off-Page SEO) – це комплекс стратегій та дій, спрямованих на покращення репутації та авторитету вебресурсу для пошукових систем та користувачів за рахунок факторів, що знаходяться поза межами самого сайту. На відміну від внутрішньої оптимізації, яка фокусується на вдосконаленні контенту та технічних аспектів сайту, зовнішня оптимізація спрямована на сприйняття сайту в інтернет-середовищі загалом.

Головною метою є демонстрація пошуковим системам, що сайт, який просувається, є цінним, надійним та авторитетним джерелом інформації у конкретній ніші. Чим більше якісних згадок та посилань на ресурс з інших авторитетних сайтів, тим вище він буде ранжуватися в результатах пошуку.

Зовнішня оптимізація є невід'ємною частиною комплексної SEO-стратегії. Без неї сайту, навіть з ідеальним внутрішнім наповненням та структурою, буде складно конкурувати за високі позиції в пошуковій видачі.

Для сайту nisso.com.ua закупівля зовнішніх посилань була націлена на пріоритетні сторінки.

Домени обирались з урахуванням наступних характеристик:

- DR - рейтинг домену (не нижче 20).
- Трафік домену від 10 000.
- Регіон відповідний сайту
- Цільова або нейтральна тематика
- Доменів-донорів має бути більше, ніж сайтів-акцепторів

Проаналізовані та обрані для закупівлі домени:

Таблиця 3.10 Характеристики доменів

Домен	DR	Органічний трафік
veskr.com.ua	29	13 500
sky.kr.ua	53	21 500
pravda.if.ua	39	16 500
kramatorsk.info	41	24 300
bukowina.org.ua	43	14 700
lifebloom.com.ua	27	25 500
candy-style.com.ua	26	23 100
04141.com.ua	29	13 000
protocol.ua	58	497 000
24.cv.ua	59	18 700

Для закупівлі вічних посилань були сформовані анкор-листи (див.Додаток Г), що включають посилання, анкори, домени, основні показники, посилання на сторінку вебмайстра, що розміщує у себе текст із посиланням, а також приклади із розміщеними текстами (див.Додаток Г). Також були закуплені краудові посилання (див.Додаток Д).

3.5. Результати оптимізації

Загалом результати SEO-оптимізації з'являються протягом 2-3 місяців від початку робіт, оскільки гугл потребує часу для індексації та оцінки внесених змін. Також на результат просування впливають оновлення пошукових алгоритмів гугл. Досягнення значних результатів у просуванні стало можливим завдяки комплексному та системному підходу (див.Додаток Е).

За час просування вдалося досягти наступних результатів:

- Кількість доменів-донорів зросла з 2 до 17
- Органічний трафік зріс на 92%
- Кількість користувачів зросла на 38.5%
- Сеанси зросли на 53.2%
- Перегляди зросли на 118%
- Середня тривалість сеансу зросла на 33.5%
- Кількість показів зросла з 38 800 до 52 700
- Кількість кліків зросла з 159 до 182

ВИСНОВКИ

Реалізовані заходи з SEO-просування сайту наочно демонструють комплексний підхід до оптимізації, який поєднав як внутрішню, так і зовнішню складові.

Роботи з внутрішньої оптимізації заклали міцний фундамент для подальшого зростання. Технічний аудит сайту виявив і усунув потенційні проблеми, що могли перешкоджати індексації та ранжуванню. Збір семантичного ядра та подальше прописування мета-тегів (Title, Description) забезпечили відповідність контенту запитам користувачів, підвищивши релевантність сторінок для пошукових систем. Написання нових, якісних текстів на пріоритетні сторінки не тільки збагатило контент, але й покращило користувацький досвід, що є важливим фактором для ранжування. Ці заходи зробили сайт більш «зрозумілим» для пошукових роботів і привабливим для цільової аудиторії.

Паралельно з внутрішньою оптимізацією, активно проводилась робота з зовнішньої оптимізації. Закупівля краудових та вічних посилань дозволила значно збільшити кількість доменів-донорів з 2 до 17. Це не лише розширило посилальний профіль сайту, але й підвищило його авторитет в очах пошукових систем, сигналізуючи про довіру та релевантність ресурсу. Якісні зовнішні посилання є одним з найважливіших факторів ранжування, і їхній зростання безпосередньо вплинуло на видимість сайту.

Досягнуті результати є яскравим підтвердженням ефективності проведених робіт:

- Зростання органічного трафіку на 92% та кількості користувачів на 38.5% свідчить про значне підвищення видимості сайту в органічній видачі та залучення нової аудиторії.

- Збільшення сеансів на 53.2% та переглядів на 118% вказує на те, що користувачі не тільки приходять на сайт, але й активно взаємодіють з контентом, переглядаючи більше сторінок.
- Зростання середньої тривалості сеансу на 33.5% підкреслює покращення якості контенту та його відповідності очікуванням користувачів, що призводить до глибшого занурення в інформацію на сайті.
- Збільшення кількості показів з 38 800 до 52 700 та кількості кліків зі 159 до 182 свідчить про підвищення релевантності сайту за цільовими запитами та покращення позицій у пошуковій видачі, що сприяє більшому притоку потенційних відвідувачів.

Таким чином, комплексна стратегія SEO-просування, яка включала глибокий технічний аудит, ретельну роботу з семантичним ядром та мета-тегами, створення якісного контенту (внутрішня оптимізація), а також цілеспрямовану побудову посилального профілю (зовнішня оптимізація), виявилася успішною. Досягнуті кількісні показники чітко ілюструють зростання органічної видимості, залучення якісного трафіку та покращення поведінкових факторів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ерік Енге, Стефан Спенсер, Джессі Стріккіола Мистецтво SEO: Опанування пошукової оптимізації.
2. Зовнішня оптимізація сайту: що це таке та як впливає на просування. *LanetClick*.
URL: <https://lanet.click/zovnishnya-optimizaciya-saitiv/> (дата звернення: 15.02.2025)
3. Ілляшенко Н. С. SEO-оптимізація як сучасний інструмент інтернет маркетингу / Н. С. Ілляшенко, О. С. Савченко. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2012. № 3. С. 63-74
4. Мозгова Г.В. Сайт як інструмент інтернет-маркетингу.
5. Оптимізація для пошукових систем (історія та основні принципи) *Wikipedia.org*.
URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization (дата звернення: 15.02.2025)
6. Основні фактори ранжування сайту в Google. *Wedex.com.ua*
URL: <https://wedex.com.ua/blog/osnovni-faktori-ranzhuvannya-sajtu-v-google/> (дата звернення: 07.03.2025)
7. Терещенко В.В. Аналіз сучасних методик пошукової оптимізації (SEO) / В.В. Терещенко // Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. 2015. Вип. 6(1). С. 48–54.
8. Що включає в себе внутрішня оптимізація сайту: чек-лист. *Embo.com.ua*
URL: <https://embo.com.ua/uk/blog/hto-vklyuchaet-v-sebya-vnutrennyaya-optimizaciya-sajta-chek-list/> (дата звернення: 12.03.2025)
9. Що таке мета-теги та як їх використовувати. *Hostiq.ua*
URL: <https://hostiq.ua/blog/ukr/seo-metatags/> (дата звернення: 20.04.2025)
10. Як зробити самостійний аудит сайту. *Webpromoexperts.net*
URL: <https://webpromoexperts.net/ua/blog/yak-zrobiti-samostiyniy-audit-saytu-za-0-na-prikladi-saytu-epicentru/> (дата звернення: 21.03.2025)

11. Як самостійно зібрати семантичне ядро за допомогою Serpstat.
Serpstat.com
URL: <https://serpstat.com/uk/blog/yak-samostijno-zibrati-semantiche-yadro/> (дата звернення: 02.04.2025)
12. Як Google ранжує сайти й на які чинники можна вплинути? *Do-your-own-seo.com*
URL: <https://do-your-own-seo.com/yak-pratsiuiut-alhorytmy-google> (дата звернення: 10.03.2025)
13. 11 етапів SEO-просування сайту. *Netpeak.net*
URL: <https://netpeak.net/uk/blog/11-yetapiv-seo-prosuvannya-saytu/> (дата звернення: 07.03.2025)

ДОДАТКИ

Додаток А

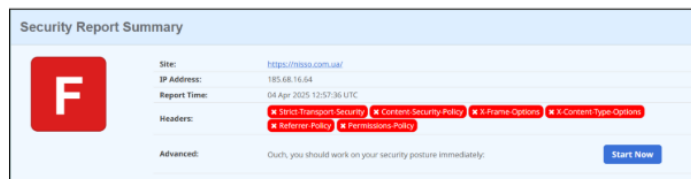
Технічний аудит

1. Безпека сайту

Оцінку безпеки треба підняти якомога вище, тож варто попрацювати над безпекою сайту. Параметр "X-Frame-Options" має віддавати статус "X-Frame-Options: SAMEORIGIN". Параметр "Strict-Transport-Security" має віддавати статус "max-age=31536000; includeSubDomains". Параметр "X-Content-Type-Options" має віддавати статус "nosniff".

Перевірка:

<https://securityheaders.com/?q=https%3A%2F%2Fnisso.com.ua%2F&followRedirects=on>



Критичність: **висока**

2. Швидкість завантаження

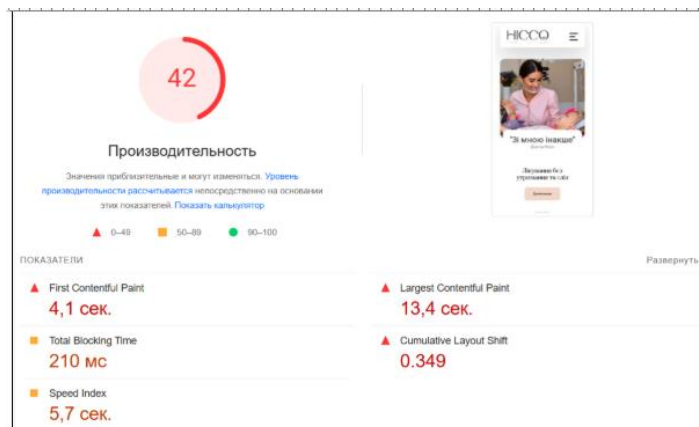
Низька швидкість завантаження сторінок.

Її необхідно підняти до 75+ (мінімум 55+) для мобільної версії у сервісі оцінки швидкості

Сторінка: <https://nisso.com.ua/>

Перевірка:

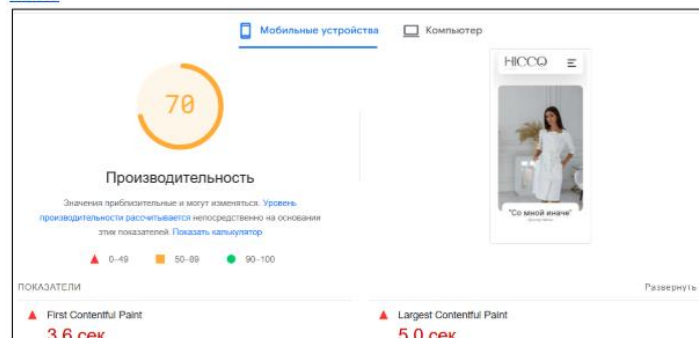
https://pagespeed.web.dev/analysis/https-nisso-com-ua/mvnydjd9x1?hl=ru&form_factor=mobile



Сторінка: <https://nisso.com.ua/ru/>

Перевірка:

https://pagespeed.web.dev/analysis/https-nisso-com-ua-ru/mteso62ohq?hl=ru&form_factor=mobile

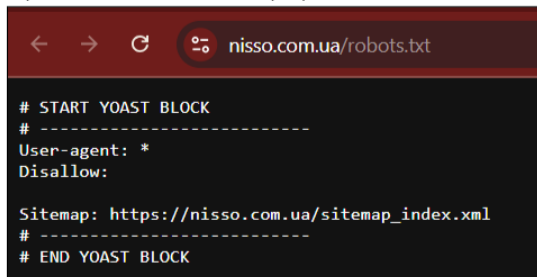


Технічний аудит

3. Файл robots.txt

У robots.txt вказані основні директиви для робота, які сторінки/ресурси варто сканувати, а які ні. Завжди необхідно стежити за тим, щоб у ньому були відкриті для сканування всі основні сторінки сайту, а також був доступ до ресурсів (картинки, стилі css).

Наразі на сайті не налаштований цей файл:



```
# START YOAST BLOCK
# -----
User-agent: *
Disallow:

Sitemap: https://nisso.com.ua/sitemap_index.xml
# -----
# END YOAST BLOCK
```

Оптимальний вигляд для файлу має бути таким:

```
User-agent: *
Disallow: /cgi-bin
Disallow: /wp-
Disallow: /wp/
Disallow: /?
Disallow: /*?s=
Disallow: /*&s=
Disallow: /search
Disallow: /author/
Disallow: /*embed$
Disallow: /*page/
Disallow: /*xmlrpc.php
Disallow: /*utm*=
Disallow: /*openstat=
Allow: /*wp-*//*ajax*.php
Allow: /*sitemap.xml
```

4. Дублі тайтлів

На сторінках сайту є дублі тайтлів, які краще унікалізувати, це впливає як на краще ранжування самої сторінки, так і на загальне розуміння гуглом контенту цієї сторінки

Вивантаження:  Вивантаження - nisso.com.ua - 04.04.2025

Критичність: **середня**

5. Дублі дескрипшн

Були знайдені дублікати дескрипшн, їх варто унікалізувати, адже вони впливають на те, щоб сніппет привабливий, а також на загальний ctr

Вивантаження:  Вивантаження - nisso.com.ua - 04.04.2025

Критичність: **низька**

6. Відсутні дескрипшн

На сторінках сайту мають бути прописані дескрипшн, вони роблять сніппет більш привабливим та органічним, що позитивно впливає на поведінкові фактори. Також, варто зробити шаблон для мета-тегів на сайті, при створенні нових сторінок, вже будуть виводитись первинні тайтли та дескрипшн до подальшої оптимізації.

Вивантаження:  Вивантаження - nisso.com.ua - 04.04.2025

Критичність: **середня**

7. Дублі H1

Присутні дублі заголовків 1 рівня на сторінках, їх варто унікалізувати, адже google в першу чергу звертає увагу на H1 і визначає основну тему/зміст сторінки за ним, тож вони мають бути унікальними

Вивантаження:  Вивантаження - nisso.com.ua - 04.04.2025

Критичність: **середня**

Технічне завдання на написання тексту

Сторінка: <https://nisso.com.ua/services/likuvannya-uv-sni/>
Треба переписати текст знизу сторінки (сео блок)

Клініка Доктора Ніссо має особливий підхід до лікування. Важливо ознайомитись із [додатковою інформацією](#).

1) Ключевое слово

лікування зубів уві сні (3-5 прямих)
лікування зубів під наркозом (3-4 прямих)
лікування зубів під загальним наркозом (2-3 прямих)

лікування (20-25)
видалення (15-20)
зуби (15-20)
стоматологія (10-15)

уві сні (15-18 всього в тексті)
наркоз (15-18 усього в тексті)
медикаментозний (5-7)
сон (4-6)

діти (7-12)
дорослі (4-6)
показання (4-5)
протипоказання (4-5)

Технічне завдання на написання тексту

Сторінка буде створюватись
Структура тексту відповідає блокам, можна знайти в [кінці ТЗ](#).

Клініка Доктора Ніссо має особливий підхід до лікування. Важливо ознайомитись із [додатковою інформацією](#).

1) Ключевое слово

Лікування зубів під седацією (3-5 прямих)
Седація закисом азоту (3-4 прямих)
Седація в стоматології (2-3 прямих)

лікування (20-25)
видалення (15-20)
зуби (15-20)
стоматологія (10-15)

седація (20-25 усього в тексті)
закис азоту (15-20 усього в тексті)
звеселяючий газ (5-7)
закс (4-5)
маска (2-4)

діти (7-12)
дорослі (4-6)
показання (4-5)
протипоказання (4-5)

Технічне завдання на написання тексту

Сайт у процесі розробки

Інформацію та стилістику можна брати звідси: <https://diamant.te.ua/>

Структура тексту відповідає блокам, можна знайти в кінці ТЗ.

Клініка Доктора Ніссо має особливий підхід до лікування. Важливо ознайомитись із додатковою інформацією.

1) Ключевое слово

видалення зуба мудрості (2-3 прямих)

видалення зуба (3-4 прямих)

видалення (від 17 усього в тексті)

зуб, зубів (від 20 усього в тексті)

вісімок (2-3)

вирвати (2-3)

видалити (2-3)

атипове (1-2)

ретинированого (1-2) зуба

верхнього (1-2) зуба

нижнього (1-2) зуба

молочного (2-3) зуба

операція (2-3)

під седацією (1-2)

безболісне (1-2) видалення зуба

повне (1-2)

скільки коштує (1-2)

вартість (1-2)

ціна (1-2, максимум)

Технічне завдання на написання тексту “Терапевтична стоматологія”

Сайт у процесі розробки

Інформацію та стилістику можна брати звідси: <https://diamant.te.ua/>

Структура тексту відповідає блокам, можна знайти в кінці ТЗ.

Клініка Доктора Ніссо має особливий підхід до лікування. Важливо ознайомитись із додатковою інформацією.

1) Ключевое слово

терапевтична стоматологія (7 прямих)

терапевт (до 20 в тексті всього)

стоматологія (10 -12 всього в тексті максимум)

стоматолог (10-11 всього в тексті)

центр (1-2)

послуги (3-5)

вартість (1-2)

ціна (4 в тексті)

дитячий вік (1)

кабінет (1)

лікування (10 всього в тексті)

лікування карієсу (1-2 прямих максимум)

карієс 5-8 всього в тексті)

клієнт (1)

огляд (1)

Одеса (4 всього в тексті)

Мета-теги

Сторінка	URL	Тайтл	Дескрипшн
Головна стоматологія	https://n	Стоматологія Одеса - ціни в сімейній стоматологічній клініці NissoClinic	Сучасна сімейна стоматологічна клініка в Одесі Індивідуальне і комфортне лікування ваших зубів Для дітей і дорослих Клініка доктора Ніссо
Дитяча стоматологія	https://n	Дитяча стоматологія - ціни на стоматолога в Одесі для дітей NissoClinic	Дитяча стоматологія в Одесі Безболісна і безпечна стоматологія для дітей Комфортне лікування на сучасному обладнанні Клініка доктора Ніссо
Художня реставрація	https://n	Худ реставрація зубів - ціни на нарощування зубів в Одесі NissoClinic	Реставрація зубів в Одесі Доступне нарощування зубів Художня та естетична реставрація Композити і кераміка, фотополімерна реставрація Клініка доктора Ніссо
Вдблювання	https://n	Вдблювання зубів - ціна на безпечне вдблювання зубів в Одесі NissoClinic	Вдблювання зубів в Одесі Доступні ціни Безпечне вдблювання зубів без шкоди емалі та м'яким тканинам Клініка доктора Ніссо
Пародонтологія	https://n	Пародонтолог Одеса - ціна консультації стоматолога пародонтолога NissoClinic	Пародонтолог в Одесі Лікування пародонтиту, гінгівіту та пародонтозу у лікаря стоматолога-пародонтолога Індивідуально та ефективно Клініка доктора Ніссо
Професійна гігієна	https://n	Чистка зубів, професійна чистка зубів ціни в Одесі NissoClinic	Професійне чищення зубів в Одесі Ультразвукова чистка і AirFlow захистить вас від карієсу Безпечна гігієна порожнини рота Клініка доктора Ніссо
Видалення каменів	https://n	Чистка зубів від каменю - ціна видалення зубного каменю в Одесі NissoClinic	Чистка каменю на зубах в Одесі Професійне видалення каменів на зубах Зняття зубного каменю ультразвуком Клініка доктора Ніссо
Лікування кореневих каналів	https://n	Ендодонтія, чистка та лікування каналів зуба ціна в Одесі NissoClinic	Ендодонтичне лікування каналів зуба в Одесі Чищення та пломбування зубних каналів Сертифіковані матеріали та обладнання Клініка доктора Ніссо
Терапевтична стоматологія	https://n	Терапевтична стоматологія - ціни на послуги терапевта в Одесі Nisso	Терапевтична стоматологія в Одесі Сучасний підхід до лікування ваших зубів Присмні ціни на послуги терапевтичної стоматології Клініка доктора Ніссо
Ортопедична стоматологія	https://n	Стоматолог ортопед - ціни на ортопедичну стоматологію в Одесі NissoClinic	Стоматолог ортопед в Одесі Лікування захворювань зубощелепної системи Встановлення зубних протезів (коронки, вініри, знімних протезів) Клініка доктора Ніссо
Нейлонові протези	https://n	Нейлонові зубні протези. Ціна нейлонових зубних протезів Одеса NissoClinic	Нейлоновий протез в Одесі Односторонній нейлоновий протез на нижню і верхню щелепу Для встановлення нейлонового гнучкого протеза необхідно кілька візитів Клініка доктора Ніссо
Ортодонтія	https://n	Ортодонтія - ціна на послуги лікаря ортодонта в Одесі NissoClinic	Ортодонтія в Одесі Сучасне ортодонтичне лікування від професійних спеціалістів Доступні послуги ортодонтії NissoClinic
Вирівнювання зубів	https://n	Вирівнювання зубів в Одесі - ціни на вирівнювання брекетами NissoClinic	Вирівнювання зубів в Одесі Вирівнювання передніх зубів без брекетів сучасними методами Комфортно і доступно NissoClinic
Хірургічна стоматологія	https://n	Стоматолог хірург Одеса - ціни в хірургічній стоматології NissoClinic	Хірургічна стоматологія в Одесі Сучасні стоматологічні методики Індивідуальний підхід NissoClinic
Пластика ясен	https://n	Пластика ясен Одеса: ціна на гінгівопластику і підрізання ясен NissoClinic	Пластика ясен, гінгівопластика в Одесі Корекція та підрізання ясен за доступною ціною Використовуємо сучасні технології NissoClinic
Імплантація	https://n	Імплантація зубів в Одесі - ціна на зубні імпланти NissoClinic	Імплантація зубів в Одесі Використовуємо преміальну систему Straumann з довкіною гарантією від виробника Доступно і надійно NissoClinic
Видалення зубів	https://n	Видалення зуба мудрості Одеса: скільки коштує виврати зуб NissoClinic	Професійне видалення зуба мудрості в Одесі Атипове видалення в Одесі Загальний наркоз NissoClinic
Лікування уві сні	https://n	Лікування зубів уві сні - ціна на лікування зубів під наркозом Одеса NissoClinic	Лікування зубів уві сні в Одесі Використовуємо безпечні медикаментозні препарати Безболісне і комфортне видалення зубів під седацією NissoClinic
Синус ліфтинг	https://n	Остеопластика в Одесі: ціна на синус ліфтинг зубів NissoClinic	Синус ліфтинг, остеопластика в Одесі Закритий і відкритий синус ліфтинг: за доступною ціною Остеопластика від професіоналів стоматології NissoClinic
Вініри	https://n	Вініри ціна в Одесі - композитні та знімні вініри NissoClinic	Вініри в Одесі Естетическая реставрация зубов за 1-2 визита Голливудская улыбка без боли и стресса, современные технологии NissoClinic
Седация		Лікування зубів у закисі азоту: ціна на лікування під седацією Одеса Nisso	Лікування зубів під седацією в Одесі Використовуємо безпечні медикаментозні препарати Безболісне і комфортне видалення зубів під седацією NissoClinic
	https://n	Лечение зубов в закиси азота: цена на лечение под седацией Одесса Nisso	Лечение зубов под седацией в Одессе Используем безопасные медикаментозные препараты Безболезненное и комфортное удаление зубов под седацией NissoClinic

Анкор-листи

[illegible][illegible]

Розміщений текст на зовнішньому ресурсі

Від зубного болю ніхто не застрахований. І якщо це трапиться – не треба зволікати, потрібно негайно звертатися до лікаря. Бо якщо це не зробити – звернутися все одно доведеться, але трохи пізніше, і вартуватиме це вже дорожче. А до цього часу людина матиме дуже неприємні відчуття (біль, занадто сильна чутливість зубів до холодного, гарячого, солодкого, кислого тощо).

Тому зволікати не варто. Сучасна стоматологія – це не те, що було раніше. Сьогодні послуги стали набагато більш якісними та доступними. І тому є багато причин.

Стоматологія Одеса – це сучасний лікувальний комплекс, котрий надає пацієнтам багато різноманітних послуг. Не треба нічого боятися. Усе пройде на найкращому рівні. Бо працюють у клініці хороші фахівці.

Стоматологія – це безболісно

Багато людей – особливо немолодого віку – пам'ятає, як лікувалися зуби раніше. Тоді майже не знеболювали, і лікування проводилося, можна так сказати, «по живому». А це спричиняло дуже сильний біль. Через це люди боялися йти до лікаря.

Сьогодні все не так. Пацієнт проходить наступні етапи:

- Людина знайомиться з лікарем. Це важливо, після знайомства атмосфера в моральному плані стане більш спокійною та менш напруженою. Хоча людина все одно боїтиметься – особливо, якщо це вперше або якщо вона лікувалася кілька десятиків років тому.
- Якщо клієнт уперше в даному закладі, то обов'язково робиться спеціальний тест на те, як людина переносить наркоз. Для цього трохи дряпається шкіра на руці (це не боляче), та туди крапається трохи відповідних ліків.
- Якщо цей тест пройдено вдало, то наступним кроком іде укол у ясна. Кожний випадок унікальний, тому стоматолог сам вирішує, куди вколоти. Цей етап вважається найнеприємнішим. Ще укол – це відносно боляче, але без цього – ніяк.
- Коли частина обличчя оніміла (на це треба хвилин 10), фахівець береться за роботу. Людина відчуватиме, що він щось там робить, але болю при цьому не буде.
- Після того, як усе закінчено, медик каже, скільки часу не можна їсти. Пити можна. Це важливо, бо обличчя має відійти від наркозу і стати знову чутливим до всього.

Тому не треба боятися. Сучасна стоматологія – це не боляче.

Ще деякі важливі моменти, котрі відбуваються перед лікуванням зубів

Тут виходить так:

- Після знайомства лікар обов'язково встановлює психологічний контакт з пацієнтом.
- Фахівець проводить професійну гігієну зубів пацієнта. Це треба зробити, щоб у ротовій порожнині не залишилось ні нальоту, ні бактерій.
- Тільки після цього стоматолог складає подальший план своїх дій.

Це обов'язкові етапи кожного сеансу лікування.

Краудові посилання

https://nisso.com.ua/ru/			https://hero.izmail-city.com/	на сайті		Техническое задание 1. Тільки українські домени. 2. Трафік на сайт домену на місяць від 1000 відвідування 3. Сторінка, де розміщуватиметься посилання, має бути відкрита до індексу (не закрита атрибутом сапоical на іншу сторінку, не закрита в robots.txt, не містить мета-роботів noindex, nofollow) (букмарклет для перевірки, якщо потрібно, дамо) 4. тема - стоматологічна клініка в Одесі (є всі послуги, зокрема лікування уві сні) 5. Посилання 80% dofollow, 20% nofollow. 6. Посилання розміщувати рівномірно до дати дедлайну. 7. Дедлайн - 27.04.2024 ВАЖЛИВО текст у дужках НЕ анкор. Навколопосилальний			
https://nisso.com.ua/ru/			https://www.tapatalk.com/	https://nisso.com.ua/ru/					
https://nisso.com.ua/ru/			https://www.odessamam.com/	https://nisso.com.ua/ru/					
https://nisso.com.ua/ru/			https://www.vidhuk.ua/uk/	стоматологія					
https://nisso.com.ua/			https://www.freeboard.com/	тут					
https://nisso.com.ua/			http://www.mazdaclub.ua/	https://nisso.com.ua/					
https://nisso.com.ua/			https://forum.ostroyke.com/	стоматологія Одеса					
https://nisso.com.ua/			https://service-core.com.ua/	https://nisso.com.ua/					
https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/			https://semenivka.com.ua/	https://nisso.com.ua/ru/services/uk/					
https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/			https://www.kinofilms.ua/	https://nisso.com.ua/ru/services/uk/					
https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/			https://forum.mamusi.org/	вирвати зуб					
https://nisso.com.ua/services/vidalennyya-zubiv/			https://balta.org.ua/index/	https://nisso.com.ua/services/vidal/					
https://nisso.com.ua/services/vidalennyya-zubiv/			http://archive.objectiv.tv/f/	https://nisso.com.ua/services/vidal/					
https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov/			https://ukrpravda.net/index/	https://nisso.com.ua/ru/services/le/					
https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov/			http://www.kievisp.com/fo/	лікування зубів уві сні					
https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov/			https://uacr.org/en/forum/	https://nisso.com.ua/ru/services/le/					
https://nisso.com.ua/services/likuvannya-uvi-sni/			http://forum.anime.org.ua/	посилання					
https://nisso.com.ua/services/likuvannya-uvi-sni/			https://www.dobrepole.com/	https://nisso.com.ua/services/likuv/					
A	B	C	D	E	F	G	H	I	
111	https://nisso.com.ua/ru/		цены на услуги стоматологии		Техническое задание 1. Тільки українські домени. 2. Трафік на сайт домену на місяць від 1000 відвідування 3. Сторінка, де розміщуватиметься посилання, має бути відкрита до індексу (не закрита атрибутом сапоical на іншу сторінку, не закрита в robots.txt, не містить мета-роботів noindex, nofollow) (букмарклет для перевірки, якщо потрібно, дамо) 4. тема - стоматологічна клініка в Одесі (є всі послуги, зокрема лікування уві сні) 5. Посилання 80% dofollow, 20% nofollow. 6. Посилання розміщувати рівномірно до дати дедлайну. 7. Дедлайн - 27.05.2024 ВАЖЛИВО текст у дужках НЕ анкор. Навколопосилальний				
111	https://nisso.com.ua/ru/		https://nisso.com.ua/ru/						
111	https://nisso.com.ua/ru/		https://nisso.com.ua/ru/						
111	https://nisso.com.ua/ru/		стоматология						
111	https://nisso.com.ua/ru/		тут						
111	https://nisso.com.ua/ru/		https://nisso.com.ua/ru/						
111	https://nisso.com.ua/		сайт						
111	https://nisso.com.ua/		https://nisso.com.ua/						
111	https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/		https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/						
111	https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/		https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/						
111	https://nisso.com.ua/ru/services/udaleniye-zubov/		вырвать зуб						
111	https://nisso.com.ua/services/vidalennyya-zubiv/		https://nisso.com.ua/services/vidalennyya-zubiv/						
111	https://nisso.com.ua/services/vidalennyya-zubiv/		https://nisso.com.ua/services/vidalennyya-zubiv/						
111	https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov-vo-sne/		https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov-vo-sne/						
111	https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov-vo-sne/		ссылка						
111	https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov-vo-sne/		https://nisso.com.ua/ru/services/lecheniye-zubov-vo-sne/						
111	https://nisso.com.ua/services/likuvannya-uvi-sni/		лікування зубів уві сні						
111	https://nisso.com.ua/services/likuvannya-uvi-sni/		https://nisso.com.ua/services/likuvannya-uvi-sni/						

Результати оптимізації

