

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

на тему:

**ЖІНКИ У ВІЙНІ:
створення й наповнення акаунту в мережі Threads**

Здобувачки (-а) II курсу
групи ММЦКм-1-24-1.4д
ступеня вищої освіти «магістр»
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна
журналістика
Кішук Каріни Олександрівни

Використання чужих ідей, результатів і
текстів мають посилання на відповідне
джерело

Науковий керівник: Даниліна О.В.,
кандидат філологічних наук, доцент

(підпис студента)

(ініціали, прізвище)

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

В.І. Терещук
завідувач кафедри
міжнародної журналістики

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Члени комісії

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

(підпис)

(ініціали, прізвище)

м. Київ — 2025 рік

Зміст

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....	5
РОЗДІЛ II СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ	10
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту.....	10
2.2. Структура проєкту	12
2.3. Жанрова палітра	13
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення	14
2.5. Авторська ідея	16
2.6. Особливості аудиторії.....	17
РОЗДІЛ III ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ	19
ВИСНОВКИ.....	21
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	24
ДОКУМЕНТАЦІЯ.....	25
ДОДАТКИ.....	26
АНОТАЦІЯ	29
ANNOTATION.....	30

ВСТУП

Актуальність вибору теми. Медіапроект має на меті привернути увагу громадськості до історій українських жінок, чиє життя змінила війна, а також показати аудиторії, як війна впливає на психіку, побут та громадську діяльність жінок. Також медіапроект орієнтований на консолідацію аудиторії, щоб показати тим людям, які не знають, що таке реальна війна, як змінюється кожен аспект повсякденного життя, а також підтримати тих, кому відгукнеться описаний досвід.

Теоретичною базою проекту є аудіозаписи інтерв'ю з українськими жінками, у яких вони діляться своїми історіями та спогадами від початку повномасштабного вторгнення. Так як історії охоплюють широкий спектр тем, пов'язаних із війною, важливо, аби ці думки були почуті якнайбільшою кількістю людей. Жінки як окрема категорія українського народу зіткнулись з низкою зовнішніх подразників та сильних чинників стресу, таких як вибухи, окупація, смерть, еміграція, втрата тощо. Ці проблеми існують у спогадах жінок і досі, тож потрібно думати не тільки про те, як висвітлити ці думки, а й про те, який терапевтичний досвід вони можуть мати.

Мета та завдання кваліфікаційної магістерської роботи. *Метою* медіапроекту є транслявання та поширення на широку аудиторію інформації про пережитий воєнний досвід жінок, постраждалих від війни.

Завданнями дипломного проекту є:

- описати досвід війни крізь призму спогадів і виявити проблеми та виклики, пов'язані з впливом війни на повсякденність та емоційний стан жінок;
- висвітлити особливості й нюанси сприйняття війни, представлені цитатами-спогадами з опрацьованих аудіозаписів, а також прослідкувати спільні й відмінні риси між сприйняттям війни різними категоріями жінок;
- підготувати медіапроект у вигляді публікацій цитат на каналі;

- здійснити просування каналу на платформі Threads.

Об’єкт та предмет дослідження. Об’єктом дослідження є спогади жінок, які показують їхній пережитий досвід війни. Предметом дослідження є аудіозаписи інтерв’ю з українськими жінками, у яких містяться фрази, згадані в медіапроекті.

Методи дослідження. При створенні медіапроекту використовувалися такі методи: інтерв’ю (з метою збору інформації), розшифровка та аналіз (з метою відбору та упорядкування інформації, яка публікуватиметься на каналі). Також були задіяні метод наративного аналізу (для ідентифікації ключових сюжетних ліній у жіночих історіях) та елементи цифрової етнографії (вивчення специфіки соцмережі Threads для планування подальших публікацій контенту).

Структура роботи. Творчий проєкт складається з двох частин: теоретичної, у якій обґрунтовується необхідність створення медіапроекту, а також практичного додатку – матеріалів, які супроводжували виготовлення медіапроекту (варіації логотипу каналу).

РОЗДІЛ I

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

Для кваліфікаційної магістерської роботи було обрано створити серію коротких текстових дописів для соціальної мережі Threads. Цей формат є оптимальним для того, аби охопити більший спектр тем, пов'язаних із впливом війни на життя жінок. Це дозволить зробити медіапроект релевантним як для української аудиторії, так і для іноземного читача (за умови створення паралельного каналу з дублюванням постів англійською в Threads або ж на іншій платформі). До того ж, у проєкті є можливість для подальшого просування та масштабування не тільки на платформі Threads: одночасно піднімаються низка важливих та актуальних проблеми українських жінок, які є нагальними та потребують висвітлення на широку аудиторію. В українському інформаційному просторі неодноразово можна зустріти подібний формат публікації коротких рефлексійних дописів, так як цей метод дозволяє краще зрозуміти, як та чи інша проблема проявляється в реальному житті, як на неї реагують, що про неї думають та які варіанти вирішення пропонуються пересічними людьми.

Щоправда, подібних до дипломного проєкту форматів не було знайдено, так як платформа Threads тільки розвивається в інформаційному просторі – її започаткували 6 липня 2023 року. До того ж, дипломний проєкт є унікальним через те, що висвітлює проблему структуровано та централізовано, адже зібрав кілька різнопланових історій українських жінок. Зазвичай подібні дописи публікуються конкретними приватними користувачами й не обов'язково включають аспекти структурованості й послідовності, тому що складаються переважно з вибіркових думок, які не висвітлюють проблему комплексно, чергуються з іншим контентом, у тому числі розважальним та інформативним, а також мають на меті, у більшості випадків, використання Threads як платформи для рефлексії, а не консолідації аудиторії й висвітлення тієї чи іншої проблематики. Медіапроект «Women.War.Ukraine» має на меті спровокувати

зацікавленість до питання досвіду жінок під час війни, підвищити обізнаність та емпатію населення, а також підштовхнути аудиторію до діалогу та дискусії.

Історії українських жінок, які були використані як теоретична основа медіапроєкту, є водночас унікальними за своїм змістом (завдяки географії розташування, віковій категорії та життєвим виборам кожна респондентка має свою історію, не схожу на інші) та універсальними за своєю суттю (крізь усі історії проходить подібний наратив пережитого досвіду війни, який включає в себе сталий перелік аспектів, які є результатом впливу війни на життя жінок). Саме тому вони стали темою дослідження медіапроєкту – актуальні та реалістичні матеріали є цікавими та корисними аудиторії, що допоможе ефективно поширювати контент.

Війна є сильним зовнішнім подразником, який спричиняє стрес у цивільного населення, що згодом переростає у травму. Розуміння цієї травми і того, як вона може вплинути на життя людини, необхідне для подальшої роботи спеціалістів у галузі психологічної науки. У сучасному світі майданчиком для вивчення травми виступають соціальні мережі, завдяки яким будь-який користувач має змогу поділитися своєю історією, думками та почуттями. Ці свідчення зберігаються переважно у відкритому доступі, тож цілком можуть стати об'єктом вивчення для психологів та науковців. У 2022 році було досліджено понад 300 письмових свідчень з соціальної мережі Facebook, щоб зрозуміти, яким чином подібні платформи можуть бути корисними в опрацюванні травматичного досвіду. Згідно з результатами, дописи у Facebook класифікували як менш наративні та більш аналітичні в порівнянні з літературними творами [1].

Вищезгадані висновки свідчать про те, що публікація своїх рефлексій у соціальних мережах таки має терапевтичний досвід, адже аналітичний стиль, використаний авторами, показує, що автори вдавались до дистанціювання від пережитого досвіду, щоб ретельно обробити інформацію перед тим, як її поширити. Отже, це могло позитивно вплинути на їхній психологічний стан [1].

Щоб краще дослідити інформаційний простір, представлений соціальними мережами, у рамках нашого дослідження було використано метод цифрової етнографії. Ця наука досліджує присутність цифрових медіа у процесах етнографії, а саме як цифровізація впливає на функціонування етнографії як напрямку для дослідження. Цифрова етнографія переносить принципи класичної етнографії у цифровий простір, інтегруючи їх у нове середовище. Саме цей досвід став корисним для нашого дослідження соцмережі Threads [2].

Щоб зрозуміти, яку роль цифрові медіа відіграють у розумінні війни та травми, спричиненої нею, спершу варто розібратись, яку роль ці медіа відіграють в інших аспектах життя пересічного користувача. Зокрема, варто звернути увагу на те, у яких сферах діяльності використовуються цифрові медіа. Однією з них є класичні відносини між людьми. Соціальні мережі є ефективною платформою для формального чи неформального спілкування й обміну думками на різноманітні теми, але часто подібні взаємодії виходять за межі суто цифрового простору. Попри це, цифрові взаємодії у своїй основі базуються на досвіді «живих» взаємин, тому це теж потрібно враховувати при формуванні висновків [2].

Соціальні медіа мають низку інтерактивних інструментів для формування культури цифрового простору в галузі документування матеріалу та проведення досліджень. Завдяки саме цифровій етнографії ми маємо можливість досліджувати досвід використання технологій різними категоріями населення для поширення унікального контенту, що базується на пережитому досвіді війни, у нашому конкретному випадку. Щоправда, однією з специфічних особливостей цифрової етнографії є те, що ця наука стосується рефлексії та ретельного аналізу інформації, тобто в результаті не можна отримати правильну чи неправильну відповідь або ж чіткий підхід до того чи іншого дослідження. Проте, враховуючи результати, ми можемо поставити правильні запитання з подальшою перспективою пошуку відповідей шляхом публікації контенту й аналізу реакції на використаний формат [3].

Якщо говорити про конкретні наративи, пов'язані з війною, то одним з найяскравіших є втрата. З початку повномасштабного вторгнення українці зіткнулися з воєнними діями масового характеру, які часто призводять до втрат особового складу. Через активну інтеграцію Інтернету й цифрового простору в процеси висвітлення війни в Україні, відповідно, змінюється підхід до переживання втрати й образ полеглих захисників, сформований у соціальних медіа. У 2023 році проводилось дослідження історій про скорботу за загиблими під час бойових дій, щоб виявити гендеровані наративи жалоби й горя. Його матеріали та результати стали корисними в процесі підготовки до публікації контенту на нашому авторському каналі в соціальній мережі Threads [4].

У ході проведення інтерв'ю з респондентками нашим основним питанням було розказати про найяскравіші спогади протягом повномасштабного вторгнення настільки детально, наскільки це можливо, з урахуванням часових рамок описаних подій. У подальшому процесі жодних інших запитань, крім мінімальних уточнювальних, поставлено не було через відсутність потреби в цьому.

Такою постановкою питання ми змогли отримати достатньо велику кількість інформації, жодним чином не обмежуючи респонденток. Завдяки такому підходу нам вдалось почути спогади й рефлексії, що стосуються широкого спектру життєвих сфер, щоб якомога повніше описати досвід українських жінок, що живуть під час війни.

Щоб отримати закінчений варіант тієї чи іншої історії, ми просили доповнити розповідь уточнювальними деталями чи вказати точний або ж орієнтовний період, коли ця подія відбулася. Таким чином ми змогли упорядкувати спогади за часовим та смисловим аспектами для зручності опрацювання матеріалу з метою подальшої публікації контенту. Зокрема, цей підхід показав, наскільки досвід війни впливає на емоційне сприйняття речей, адже респондентки подеколи розповідали історію хаотично, так, як відчували є, а не хронологічно й чітко структуровано, як того вимагає наш формат.

Найцікавішим та водночас найбільш проблемним був процес відбору та опрацювання великого масиву даних, зібраних шляхом інтерв'ювання. Нашим завданням було передати пережитий досвід жінок так, щоб він відгукнувся іншим та резонував зі спогадами жінок, які зіткнулися зі схожими проблемами. Це стало для нас серйозним викликом у досягненні першочергової мети каналу, яка полягала в підтримці та консолідації аудиторії.

Отже, наш медіапроект має на меті допомогти українським жінкам переосмислити роль їхнього досвіду не тільки у своєму житті, а й у перспективі підтримки інших постраждалих. Крім цього, ми хотіли визначити для себе перелік найгостріших соціальних тем, пов'язаних з війною, щоб покращити комунікацію суспільства під час війни.

РОЗДІЛ II

СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

Медіапродукт розрахований на розповсюдження для, у першу чергу, української та згодом закордонної аудиторії. Однак, потреба та попит на подібні проєкти на закордонному ринку може бути не настільки високою, як в українському інформаційному просторі. По-перше, іноземці не в змозі сприйняти всі аспекти повномасштабного вторгнення, яке спіткало Україну та її громадян, тому одразу зацікавити подібним форматом закордонну аудиторію буде нелегко. З іншого боку, громадяни інших країн, сфера діяльності яких пов'язана з Україною та війною, або ж психологи можуть виявити цікавість до створеного медіапроєкту, так як він допоможе пізнати середовище війни «зсередини» і зрозуміти, у яких умовах існують українці. До того ж, використовуючи таку мотивацію, ми могли б ініціювати залучення закордонних спеціалістів до роботи з травмованими війною жінками, а також проведення досліджень на цю чи суміжні теми.

По-друге, початкова версія каналу ведеться українською мовою з метою продукування контенту в реальному часі за рахунок взаємодії між аудиторією. Коли матеріалу буде достатньо багато, ми плануємо перекласти його англійською й виокремити в канал, можливо, на іншій платформі (наприклад, Instagram-акаунт, пов'язаний з створеним каналом Threads), щоб збільшити попит на продукт в іноземців за рахунок різноманітності та масштабності контенту. Довіра аудиторія зростатиме за рахунок розуміння, що проблема, описана в постах, є поширеною і має достатньо розкритих та ще нерозкритих аспектів для розгляду та дослідження. Війна в Україні жодним чином не зачіпає інтереси громадян інших мирних держав, тож потрібно шукати індивідуальний підхід до поширення нашого контенту за кордоном.

Наш проєкт є важливим для розуміння війни, тож ми маємо нагальну потребу в просуванні каналу в іноземному інформаційному просторі. Одним зі

шляхів досягнення цієї мети є надання пріоритету одній з таких властивостей — корисність або ж пізнавальність. Наш медіапроект є і корисним, і пізнавальним, так як поширює актуальну інформацію про події в Україні, спонукає до аналізу викладеного матеріалу з метою отримання певних висновки, корисних для розширення обізнаності про війну.

Крім цього, наш канал сприятиме позитивній пропаганді проукраїнських соціокультурних наративів в інформаційному просторі за кордоном. Завдяки цьому іноземці зможуть для себе сформувати чіткий та стійкий образ української жінки як повноцінної складової українського народу, з особливостями емоційного сприйняття певних подій жінками, зокрема українськими жінками як групою з унікальним менталітетом нації. Така специфічна точка зору, висвітлена в соціальних мережах, є частиною процесу утвердження образу українців, що живуть під час повномасштабного вторгнення, або ж російсько-української війни.

Закордонна аудиторія черпає свої знання та уявлення про війну в Україні переважно з соціальних мереж та медіа як частин єдиного інформаційного простору. Та попри це, їм все одно не вдається повністю досягнути масштаби катастрофи, створеною вторгненням, яке триває вже четвертий рік, тож наш медіапроект орієнтований на задоволення мінімальних потреб, а саме показу реального стану життя українців крізь призму жіночого сприйняття в рамках доповнення загального сформованого бачення, необхідного для розуміння впливу воєнних дій на життя людей.

Ми вже згадували, що подібних централізованих проєктів знайти не вдалось, тож цей фактор свідчить про унікальність продукту в інформаційному просторі. Через це ми маємо труднощі з концепцією ідеального проєкту, адже немає референсів, на які можна орієнтуватись. На противагу цьому факту, існує й позитивний бік: проєкти-конкуренти відсутні, через що у нас з'являється більше можливостей для розвитку в сучасному медіапросторі й більше варіантів для оформлення й подачі контенту.

Є ще один аспект, який гарантує нам унікальність саме в контексті публікації контенту в соціальних мережах, - це наявність різних вікових груп жінок. Так як переважно користувачами новоствореної платформи Threads є молоді люди, а серед наших респонденток є також представниці населення старшого та літнього віку, то це дозволяє нам висвітлити автентичні думки й спогади про події війни тих категорій населення, які самотійно не можуть поширити їх на просторах інтернету. Завдяки поєднанню історій жінок різного віку проєкт стає більш колоритним та різноманітним, що робить його достатньо конкурентоспроможним на інформаційному ринку.

2.2. Структура проєкту

Медіапроєкт складається з 8 історій українських жінок, поділених на окремі блоки спогадів конкретної респондентки. Блоки жодним чином не поєднуються між собою і не є упорядкованими за зростанням чи спаданням вікового аспекту інтерв'ююваних.

Категорія 20-25 років. Ми маємо двох респонденток у цій категорії (20 і 22 роки відповідно). Ця категорія стосується тих жінок, свідоме життя яких припадає на сучасний період після 2000 року.

Категорія 26-40 років. До цієї категорії ми відносимо трьох респонденток (30,35 та 38 років відповідно). Жінки цієї вікової категорії частину свідомого життя або ж дитинство прожили в Україні, яка перебувала на етапі становлення як незалежної держави, з усіма особливостями та специфічними подіями тих часів.

Категорія 41-65 років. У цій категорії маємо теж трьох респонденток (45,48 та 63 роки відповідно). Однією з унікальних рис цієї категорії є досвід існування в радянській комуністичній державі, Україні на етапі становлення як незалежної держави та Україні як сучасній державі з розвитком інноваційних технологій та прагнення до європейського зразка.

Виокремлення саме таких вікових категорій спричинене особливостями в сприйнятті одних і тих самих подій через відмінні процеси становлення

розуміння того, що відбувається навколо, у зв'язку з специфічними умовами існування України як спочатку частини комуністичного СРСР, потім держави на етапі переходу до незалежності та демократії і згодом як сучасної країни з проєвропейським курсом.

Цитати-спогади мають таку структуру:

- шифр історії, що складається з першої літери імені респондентки та її віку (наприклад, К., 22; Н., 38 тощо)
- точна або орієнтовна дата спогаду (наприклад, 24.02.2022; **.07.2024)
- цитата, взята в лапки

Пости є короткими, вміщують у себе кілька речень або абзаців. Такий розмір спричинений обмеженнями символів для постів соціальній мережі Threads.

2.3. Жанрова палітра

У ході створення медіапроєкту було використано прийоми інтерв'ю з елементами репортажу. Такий вибір має логічне обґрунтування. По-перше, інтерв'ю як жанр передбачав збір інформації, на чому базується наш проєкт. Нам потрібно було отримати ексклюзивну, глибоку та вичерпну історію від респонденток, саме з цією метою ми використали жанр інтерв'ю. Завдяки такому підходу ми також хотіли не лише висвітлити факти з життя жінок, а й передати їхні позицію, мотиви та погляди на повномасштабне вторгнення та його наслідки. Крім цього, через те, що нам довелося вдатися до анонімності джерел інформації, жанр інтерв'ю дозволив нам виступити посередниками між матеріалом та аудиторією, поширюючи інформацію від першої особи без її безпосередньої участі чи прямого згадування в постах. Під час роботи з отриманим матеріалом ми намагались не тільки зробити текст доступним та зрозумілим для потенційного читача, а також зберегти стилістику мови респонденток, що є одним з елементів достовірної та повної передачі історій жінок. До того ж, можливість поставити уточнювальні запитання, необхідні для структурування та впорядкування матеріалу, була важливою для повного й

вичерпного висвітлення проблеми в постах на каналі. По-друге, елементи репортажу зробили описані спогади більш реалістичними та «наближеними» до аудиторії, що додає цитатам певного ефекту присутності. Таким чином нам вдалось створити в аудиторії враження, ніби подія відбувається “тут і зараз”, перед їхніми очима. Формат подачі від першої особи, притаманний для репортажу, сприяє посиленню довіри до контенту й емоційній залученості, що є важливим для поширення такого типу матеріалів у соціальній мережі Threads. Так як репортаж є не основним жанром, який ми використовували в підготовці до публікації, відповідно, ми втратили елемент оперативності, але, на нашу думку, це не є критичною складовою проєкту. До того ж, актуальність описаних подій зберігається протягом усього повномасштабного вторгнення, яке триває в реальному часі. Також ми вважаємо, що проєкт буде актуальний навіть після закінчення війни, адже події мають психологічні та тривалі наслідки для респонденток. У підсумку, поєднуючи техніки вищеназваних жанрів, ми змогли досягти органічності, оригінальності та якості контенту, опублікованого на каналі. Така подача інформації змогла привернути увагу потенційного споживача, завдяки чому нам вдалося висвітлити проблему для якомога ширшої аудиторії, а також просунути медіапроєкт в інформаційний простір.

2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

У процесі створення продукту ми використали авторські зображення для логотипів та ілюстрації контенту. Зображення відповідають темі та стилістиці каналу, а також особливостям соціальної мережі, до якої адаптований контент. Нашою метою було якомога точніше передати зміст та тематику матеріалу, відображеного на каналі. Так як основним засобом донесення інформації у нас був все таки текст, ми вирішили створити мінімалістичний та символічний логотип, який був би унікальним і автентичним.

Для логотипу на каналі Threads був обраний нейтральний світлий фон, що символізує світле майбутнє на надію. Біла облямівка символізує відокремленість – «вакуум», у якому перебувають українські жінки й весь народ у їх образі.

Малюнок виконаний однією лінією, яка є такою собі ниткою життя, яка тягнеться, а потім в якийсь момент обривається або ж перебуває в стані невизначеності. Чорний колір силуету жіночого обличчя використаний для контрасту і чіткості, червоний – колір сльози – відображає кров, яку проливають українські військові, за якими плачуть наші жінки, що борються з ворогом у тилу. Цей же колір був використаний для ілюстрації лінії серцебиття: цей вибір зумовлений необхідністю створення асоціації між ритмом серцебиття і лінією життя українця, яка в будь-яку мить може обірватись. Перехід силуету обличчя в лінію життя означає зв'язок між жінкою і її роллю в збереженні й продовженні роду. У комплексі всі перелічені символи з усіх боків висвітлюють проблему та відображають бачення та сприйняття навколишнього світу українськими жінками.

Для логотипу в англomовному каналі був використаний аналогічний логотип, але з темним фоном і світлою лінією, якою виконано малюнок. Це зроблено з метою показу відмінностей між каналами й уникнення плутанини серед аудиторії. Таке стилістичне рішення теж має символічне значення – «світлі» люди, які живуть у темні часи, але не втрачають надію та продовжують творити добро й продукувати «світло».

Ілюстративні матеріали до постів в Instagram згенеровані штучним інтелектом, щоб забезпечити нейтральність і не прив'язувати до реальних зображень, які можуть бути помилково сприйняті як такі, що безпосередньо стосуються викладеного спогаду чи історії загалом. Палітра кольорів не є надто яскравою, охоплює переважно нейтральні відтінки. Така кольорова гама покликана відобразити буденність та відсутність барв життя українського народу через повномасштабне вторгнення. Нестача яскравих кольорів висвітлює відокремленість України від світу, де панують яскраві світлі барви (тобто мир та спокій), яких так не вистачає в умовах війни.

Для постів в Instagram також було використано уривок з музичної композиції «Моя країна» виконавців YARMAK і TOF. Зміст тексту та мелодія фортепіано підходить до тематики контенту та медіапроєкту загалом. З одного

боку, звучання передає трагічність і біль, що їх переживають українці щодня. З іншого боку, текст урівноважує тон мелодії та вселяє віру й надію на світле майбутнє.

Для різних постів планується підбирати різні уривки з музичного твору. Ця ідея зумовлена тим, які емоції домінують в описаній цитаті, щоб музичний супровід органічно доповнював інформацію, розміщену в пості. Завдяки такій концепції ми зможемо досягти створення унікальної атмосфери медіапродукту.

2.5. Авторська ідея

Ідея медіапроєкту полягає в поширенні спогадів жінок з пережитого досвіду війни, отриманих шляхом інтерв'ювання респонденток та подальшого опрацювання та обробки матеріалу. Продукт може вважатися завершеним на першому етапі – 8 історій жінок, які належать до різних вікових категорій та тематичних спрямувань. У перспективі проєкт може потенційно розвиватися у двох напрямках. Перший – «класичний», передбачає продовження публікацій історії в такому форматі та спробу організувати діалог чи дискусію. Другий – «мультиплатформний», передбачає паралельний перехід на інші популярні соціальні мережі, щоб охопити більшу аудиторію; у цьому контексті можлива зміна формату залежно від особливостей конкретної платформи.

Контент, що відноситься до першої частини медіапроєкту, ми вже опублікували на платформі Threads, подальші публікації на каналі залежать від вибору концепції та стратегії розвитку, описані вище.

Ми обрали для поширення контенту саме платформу Threads, тому що вона є новою та має свої особливості розміщення та просування саме текстових матеріалів. Перевага Threads над іншими соціальними мережами (наприклад, Telegram, Instagram, Facebook, Tik Tok тощо) полягає в тому, що на цій платформі ще не достатньо розвинена конкуренція між каналами подібної тематики, тоді як інші соцмережі мають широкий спектр каналів та проєктів, які вже зайняли свою позицію в інформаційному просторі конкретної платформи. До того ж, за рахунок того, що канал Threads «прив'язаний» до однойменного акаунту в

Instagram, нам не потрібно створювати ще один канал в іншій соціальній мережі й окремо просувати його в інформаційний простір, тобто ми можемо просувати обидва канали в комплексі.

2.6. Особливості аудиторії

Медіапроект орієнтований першочергово на українських жінок, які можуть стати потенційними респондентками та учасницями дискусії на каналі. Обмежень за віковим аспектом немає, адже нам цікаво почути думку кожної та донести історії до якомога більшої кількості жінок, що потребують підтримки. Крім цього, проєкт має на меті привернути увагу закордонної аудиторії, яка цікавиться подіями в Україні та темою війни загалом. Подібне розмежування за гендерною ознакою зумовлене тим, що в постах висвітлюються події, які пережили чи досі переживають жінки, через що саме їм необхідно почути, переосмислити й, можливо, вступити в подальший діалог. Хоча, ми припускаємо, що наш контент може бути цікавий чоловікам, які хочуть розібратися, що відчувають жінки, стикаючись з тими чи іншими ситуаціями, спричиненими війною та бойовими діями. За географічним аспектом проєкт буде цікавий громадянам усієї України, незалежно від рівня безпеки чи наявності бойових дій на конкретній території. Так як першочергово медіапродукт орієнтований на українських жінок, то поширення контенту для іноземців шляхом перекладу постів залежить від динаміки розвитку каналу серед україномовної аудиторії. Така позиція пояснюється тим, що українок не потрібно зацікавлювати та ознайомлювати з темою війни в Україні, їх варто залучати до діалогу та дискусії. Жодних соціальних чи культурних особливостей ми не виявили, тож можемо припустити, що проєкт приверне увагу будь-якої жінки незалежно від її соціального статусу та рівня матеріального забезпечення або ж релігійних переконань тощо. За професійними характеристиками медіапродукт може бути корисним для психологів в Україні та закордоном, адже виявляє достатньо широкий спектр питань та проблем, які можна використати у

дослідженнях та професійній діяльності, для вдосконалення персональних чи кар'єрних навичок.

Проте, враховуючи особливості платформи, яку ми використовуватимемо для просування контенту, то основною аудиторією все ж таки буде молодь, так як Threads є новою платформою, яка тільки розвивається та закріплюється серед користувачів українського інформаційного простору. До того ж, просування каналу можна частково робити через соціальну мережу Instagram завдяки її прив'язці до власного акаунту Threads.

РОЗДІЛ III

ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

Для створення контенту на платформі Threads було використано низку різноманітних ресурсів, серед яких фото, аудіо, технічні ресурси та штучний інтелект, що взаємно доповнюють один одного.

Зображення, використані як ілюстрації до постів в соціальній мережі Instagram, були згенеровані штучним інтелектом, щоб уникнути прив'язки до конкретних предметів, подій чи людей. Для цього ми вибрали платформу ChatGPT, задавши йому такий запит: «Згенеруй, будь ласка, символічну ілюстрацію для посту в соціальній мережі Instagram, яка б відображала цю цитату, не використовуючи текст: /цитата, скопійована з каналу Threads/».

Аудіо – музична композиція «Моя країна» (виконавці: YARMAK і TOF) – відповідає специфіці постів в акаунті Instagram; метою звукового супроводу було гармонійне доповнення розкритої теми війни й водночас створення оптимістичного настрою та налаштування на боротьбу за краще майбутнє. Вважаємо, що обрана музична композиція чудово підходить для виконання поставленої мети.

Для створення логотипів обох каналів було використано платформу Adobe Illustrator. Рішення працювати саме з цим ресурсом підкріплене консультаціями з графічними дизайнерами та ретельним вивченням їх рекомендацій. Платформа є зручною в користуванні, з її допомогою ми отримали відмінний результат, необхідний для втілення концепції медіапроєкту.

Так як нам довелось працювати з досить великими обсягом зібраного матеріалу, записаного у форматі аудіо, ми дійшли висновку, що доцільніше конвертувати звукову інформацію в текст для зручності подальшої роботи з ним. З цією метою ми обрали інструмент PinPoint. Його перевага в тому, що ресурс є безкоштовним, працює як з посиланнями на відео, так і з завантаженими файлами з пристрою, а також не має жодних обмежень у розмірі чи тривалості

аудіо. Таким чином ми змогли підвищити ефективність нашої роботи шляхом економії часу на прослуховування та паралельне переписування матеріалу в текстовий формат.

Готовий до публікації матеріал ми збирали у документі Word, після чого вносили невеликі стилістичні правки, упорядковували й розділяли пости для забезпечення логічної структури під час публікацій.

Щоб адаптувати контент, розміщений на платформі Threads, до англomовного акаунту Instagram, ми перекладали пост, при цьому зберігаючи структуру та вигляд, додавали зображення, згенероване штучним інтелектом, музичний уривок, а потім завантажували готовий матеріал на платформу Instagram.

ВИСНОВКИ

У процесі підготовки магістерського проєкту ми розробили ідею створення каналу в соціальні мережі Threads під назвою «women.war.ukraine». Для її реалізації був підготовлений план роботи та збору матеріалу, згідно з яким ми поговорили з жінками, постраждалими від війни, які стали героїнями наших історій, а також продумали оптимальний варіант публікації зібраного контенту з метою різнобічного висвітлення теми сприйняття й проживання війни українськими жінками.

По завершенню інтерв'ювання респонденток ми дійшли висновку, що попри тривалий час існування в умовах війни далеко не кожна жінка змогла цілком пристосуватись до кризових обставин і повністю прийняти та усвідомити пережитий досвід. Саме тому було ухвалене рішення вдатися до анонімізації героїнь і створення абстрактного образу жінки, що зіткнулась з тим чи іншим видом болю, спричиненим війною. Хоча, той факт, що респондентки все ж погодилися розповісти свою історію, свідчить про готовність ділитися своїми спогадами, щоб підтримати та спробувати допомогти іншим жінкам, яким важко впоратися з горем та травмою. У багатьох думки та досвід є співзвучними, що й може сприяти терапевтичному ефекту наших постів.

У процесі виконання конкретно поставлених завдань перед нашим проєктом нам вдалось досягти позитивних результатів:

1. Ми змогли частково описати досвід війни крізь призму спогадів жінок, а також виявити проблеми та виклики, пов'язані з впливом війни на повсякденність та емоційний стан жінок. Для цього ми опублікували цитати українських жінок, отримані шляхом інтерв'ювання респонденток. Матеріал упорядкований за хронологічним порядком, щоб показати розвиток подій у конкретній історії.

2. Нам вдалось показати людям особливості й нюанси жіночого сприйняття війни, представлені цитатами-спогадами з опрацьованих аудіозаписів, що допомогло прослідкувати спільні й відмінні риси сприйняттям війни жінками

різних вікових категорій. За нашими спостереженнями, головною відмінністю точок зору жінок різного віку є те, що вони мають свій унікальний досвід проживання й усвідомлення війни та її наслідків, від чого залежить їхня адаптація та реакція на конкретні кризові умови. Спільним є те, що незалежно від вікової категорії, жінки є травмованими війною, але при цьому продовжують боротьбу й готові поділитись своїм досвідом, щоб легше впоратись зі своєю травмою і допомогти в цьому іншим.

3. На основі зібраних та опрацьованих матеріалів ми безпосередньо підготували медіапроект у вигляді каналу на платформі соціальної мережі Threads, а також ініціювали паралельне просування пов'язаного акаунту в Instagram для забезпечення міжнародної складової проекту. Технічна частина підготовки постів полягала в логічному відборі та упорядкуванні матеріалу таким чином, щоб досягти максимально точного опису феномену прожиття війни українськими жінками. На підставі цього вважаємо, що підготовлений та опублікований контент є збалансованим та цілісним.

4. Маючи готовий канал, ми здійснили просування каналу на платформі Threads та в інших соцмережах. Станом на кінець листопада ми досягли позначки в майже 400 переглядів допису; серед інших – від 100 до 300 переглядів. Нашою головною аудиторією на першому етапі ми визначили жінок будь-якого віку а також спеціалістів у галузі психології, так як проект може бути корисним для них у професійному плані.

«Проміжною» аудиторією стали пересічні користувачі соціальної мережі Threads, що зумовлено специфікою просування контенту на платформі. Так як будь-який пост, опублікований в соціальній мережі, потрапляє у стрічку, його можуть побачити всі користувачі. Подальше “закріплення” в стрічці залежить від взаємодії: уподобань, відповідей, коментарів тощо. За рахунок дискусії, сформованої навколо конкретного допису, збільшується шанс на поширення інших постів каналу, які теж будуть коментувати, якщо він є цікавим аудиторії.

Головним висновком нашого проекту можемо назвати усвідомлення того, що війна травмувала всіх українських жінок різних вікових категорій. Вплив був

індивідуальний для кожної окремої жінки: залежно від пережитого досвіду вони перебувають на різних стадіях прийняття травми. Війна вже змінила життя кожної українки подеколи до невпізнаності, а з часом ці зміни ставатимуть лише суттєвішими та помітнішими як на зовнішньому рівні, так і на внутрішньому. Саме тому варто звернути увагу на психологічний стан жінок, які в тилу будують фундамент нашого мирного майбутнього.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. War Stories in Social Media: Personal Experience of Russia-Ukraine War. URL:
<https://eejpl.vnu.edu.ua/index.php/eejpl/article/view/668/333>
2. Digital Ethnography. Principles and Practice. URL:
https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/71681_Pink_Digital_Ethnography.pdf
3. Digital Ethnography: A qualitative approach to digital cultures, spaces, and socialities. URL:
<https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/download/13196/11612>
4. Гендеровані наративи скорботи за полеглим солдатом у ході російсько-української війни, висловлювані онлайн. URL:
<https://sociostudios.vnu.edu.ua/index.php/socio/uk/article/view/381>

ДОКУМЕНТАЦІЯ

Стандартна структура, застосована до постів:

N., **

..202*

"/цитата/"

Приклад:

K., 22

10.10.2022

"Мене розбудили шум на коридорі, наче хтось біжить, кричить...

Потім чую, дзвонить телефон - мама.

- Київ бомблять! Ти де? Їдь додому!

Я сказала, що ніякий Київ не бомблять і все нормально, а потім ба-баааах...

За пару хвилин я натягнула поверх піжами джинси і якусь кофту, вихопила пляшку води, телефон і з усіма побігла в укриття.

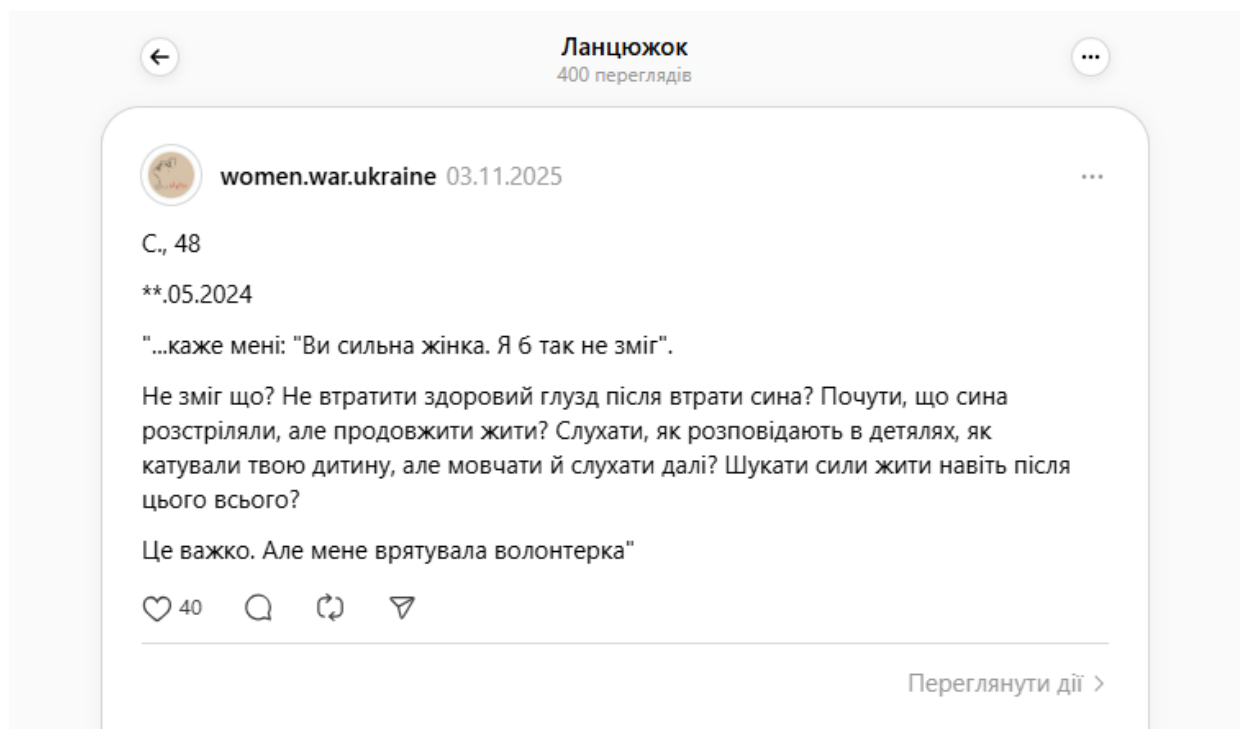
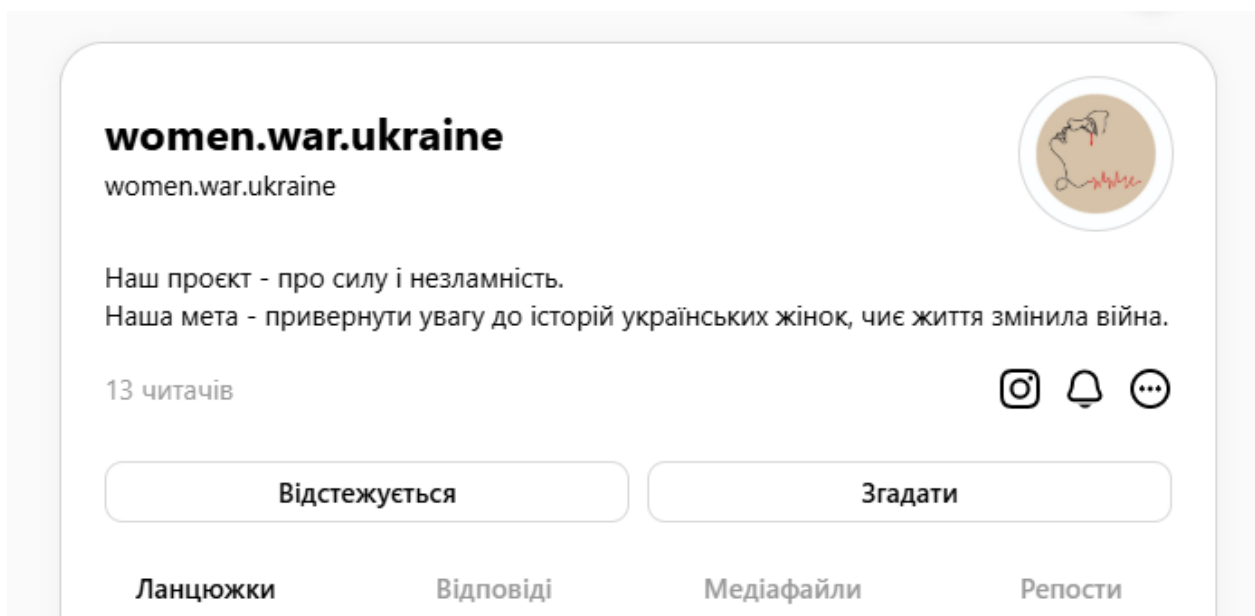
Поки бігла, чую - свист. Піднімаю голову - ракета. Кілька секунд - прильот...

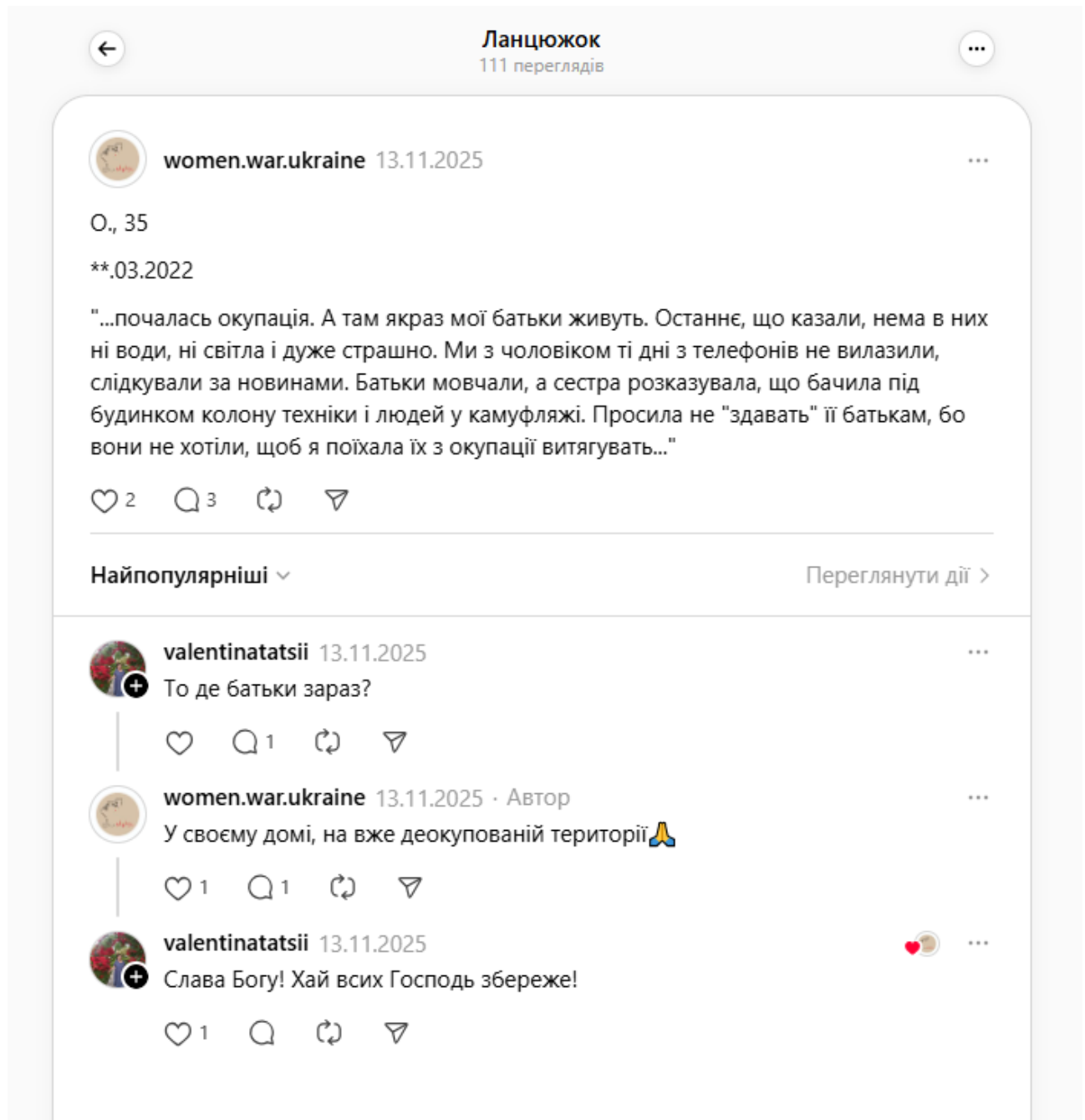
Так швидко моє серце не калатало ще ніколи"

ДОДАТКИ

Додаток А

Головна сторінка каналу на платформі Threads





Головна сторінка каналу на платформі Instagram

women.war.ukraine

Відстежується ▾

Повідомлення

+2

...

5 дописів

Читачі: 20

Стежить: 0

women.war.ukraine



 women.war.ukraine

Наш проєкт - про силу і незламність.
Наша мета - привернути увагу до історій українських жінок, чиє життя змінило... більше



women.war.ukraine

...

women.war.ukraine S., 48

**07. 2025

"Today, there are already twenty women in our volunteer headquarters, united by shared losses. We no longer talk about our loved ones with tears in our eyes, but rather as good friends who have gone abroad for a long time. And it's very nice when the guys on the front line, whom we help, write warm words and thank us for the little things we collect for them. Little things, because they always lack something... And we are happy to help."

1 тиж. · [Переглянути переклад](#)





Позначки «Подобається»: 3

7 дн. тому



Додайте коментар...

[Опублікувати](#)

АНОТАЦІЯ

Кішук К. ЖІНКИ У ВІЙНІ: створення й наповнення акаунту в мережі Threads

Ключові слова: соціальна мережа, війна, жінки, дорослі, психологічний стан, спогади, втрата.

«Жінки у війні» — проєкт про історії українських жінок, які постраждали від повномасштабного вторгнення. Проєкт включає в себе 8 циклів цитат-спогадів, які в хронологічному порядку показують, як жінки різного віку проживають війну та як трансформується їхній внутрішній світ і сприйняття нової реальності. Для оприлюднення та просування проєкту обрана онлайнова платформа — соціальна мережа Threads. У створеному каналі вже опубліковано 48 постів, які охоплюють різноманітні аспекти повсякденного життя під впливом війни. Дописи є короткими через обмеження платформи і мають чітку повторювану структуру, щоб бути зрозумілими та доступними аудиторії. Візуальне оформлення, представлене логотипом каналу, створене таким чином, щоб логічно відтворювати тему проєкту.

Канал створений для поширення серед українських жінок як найбільш релевантної аудиторії з метою консолідації та продукування терапевтичного ефекту серед читачок. Крім цього, проєкт є корисним з точки зору психології, адже спогади, що описуються в постах, дають розуміння того, у якому психологічному стані перебувають українські жінки та як з ними краще комунікувати на чутливі теми. Серед потенційних споживачів нашого контенту також є іноземці, але для них матеріал перекладено й адаптовано в соціальній мережі Instagram, що пов'язана з каналом Threads.

ANNOTATION

Kishuk K. WOMEN IN WAR: creating and filling an account on Threads

Keywords: social network, war, women, adults, psychological state, memories, loss.

«Women in War» is a project about the stories of Ukrainian women who have suffered from the full-scale invasion. The project includes eight cycles of quotes and memories that chronologically show how women of different ages are experiencing the war and how their inner world and perception of the new reality are transforming. The online platform Threads was chosen to publicize and promote the project. Forty-eight posts have already been published on the channel, covering various aspects of everyday life under the influence of war. The posts are short due to platform limitations and have a clear, repetitive structure to make them understandable and accessible to the audience. The visual design, represented by the channel's logo, is created in such a way as to logically reflect the theme of the project.

The channel was created for sharing among Ukrainian women as the most relevant audience in order to consolidate and produce a therapeutic effect among readers. In addition, the project is useful from a psychological point of view, as the memories described in the posts provide an understanding of the psychological state of Ukrainian women and how best to communicate with them on sensitive topics. Foreigners are also among the potential consumers of our content, but for them, the material has been translated and adapted on the social network Instagram, which is linked to the Threads channel.