

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

на тему:

**Створення сторінки в мережі Ікс на тему «Від Вімблдону до US Open:
Україна у великому тенісі»**

Здобувачки (-а) II курсу
групи ММЦКм-1-24-1.4д
ступеня вищої освіти «магістр»
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.07 Міжнародні медіа
та цифрові комунікації
Киви Оксани Вікторівни

Використання чужих ідей, результатів і
текстів мають посилання на відповідне
джерело

Науковий керівник: **Терещук Віталій Іванович**
доктор політичних наук, доцент

(підпис студента)

(ініціали, прізвище)

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

_____ В.І. Терещук
завідувач кафедри
міжнародної журналістики

_____ Навальна М. І.

Члени комісії

_____ Терещук В. І.

_____ Семенюк О. А.

_____ Жугай В. Й.

_____ Ніколенко І. В.

м. Київ — 2025 рік

3MICT

[illegible]

ВСТУП

Актуальність дослідження. Теніс швидко стає одним з найпопулярніших і найвидовищніших видів спорту в світі. Щороку мільйони глядачів стежать за турнірами Великого Шлему: Америка — US Open, Австралія — Australian Open, Європа - Wimbledon та Roland Garros. Окрім них, вагому роль у глобальному тенісному сезоні відіграють престижні змагання в інших регіонах світу — наприклад, Dubai Duty Free Championships на Близькому Сході, Laver Cup у Європі та США, ATP Finals та численні Masters 1000 у різних країнах.

Соціальні мережі — зокрема «Ікс» (колишній Twitter) став майданчиком для показів цікавих ігрових моментів, результатів матчів, аналітичних даних, рекордів та цікавих історій пов'язаних з учасниками. Із збільшенням спортивного контенту зростає інтерес до українського тенісу, в якому тенісистки мають значні успіхи, оскільки наразі Україна має найбільше тенісисток в топ 100 за весь період незалежності України. Перемоги наших тенісисток Еліни Світоліної, Марти Костюк, Даяни Ястремської, Юлії Стародубцевої, Людмили та Надії Кіченук надихають інших молодих спортсменів займатися і розвиватися в даному виді сорту. Щороку мільйони глядачів стежать за турнірами, які транслюються по всьому світу, що стимулює до збільшення аудиторії та популяризації тенісу.

В епоху цифрофізації соціальні мережі дають можливість для розвитку та вдосконалення спортивної журналістики. Для більшості уболівальників X став інформаційним джерелом інсайдерських новин про турніри, учасників, публікації результатів та обговорення матчів. Але український чоловічий теніс наразі переживає не найкращий період і є недостатньо представлений на міжнародних турнірах чоловіками, що зменшує до нього інтерес, а це приводить до зменшення фанатів і обмежує можливості для його популяризації так як аудиторія не розширюється. Ця прогалина показує необхідність у створенні тематичної сторінки X, присвяченої виступам українських спортсменів на головних турнірах світу, а також на турнірах ATP, WTA. Даний проект є важливим для просуває українського спорту у світовій тенісній спільноті та розвитку в Україні.

Авторський проєкт **Top Spin** створений для висвітлення українського тенісу в міжнародному інформаційному просторі. Швидке, оперативне висвітлення матчів їх огляд та аналітика, реакції на ігрові події та експертні оцінки автора та читачів. Даний проєкт не лише подає інформацію, а й популяризує український теніс, що завдяки платформі «Ікс» відбувається швидко, оперативно та для широкої аудиторії.

Формат подачі інформації дуже важливий. Виступів українських спортсменів у режимі реального часу, хронологічне інформування все це формує безперервний інформаційний пласт, який у майбутньому буде основою для аналітики, досліджень та архівів. А також міжнародна аудиторія зможе дізнаватись про український теніс безпосередньо із джерела, яке подає контекст, не випускаючи жодних важливих деталей. А ще у сучасних умовах інформаційного висвітлення важливо створювати альтернативні платформи, які просувають Україну у світі спорту, що зміцнює її позицію в міжнародній спортивній журналістиці.

Мета проєкту — створення авторської сторінки в мережі «Ікс» під брендом *Top Spin*, для висвітлення виступів українських тенісистів на міжнародних турнірах, обзори матчів, аналітика, статистика, та просування в соціальних мережах.

Завдання роботи:

- визначити роль соціальних медіа як середовища спортивної журналістики;
- охарактеризувати представленість українського великого тенісу у світовому інформаційному просторі;
- розробити медіапроєкт у формі сторінки на платформі «Ікс», здатного виконувати функцію інструменту інформування про великий теніс України;
- здійснити просування проєкту та оцінити його ефективність.

Об’єкт дослідження — сторінка *Top Spin* у мережі «Ікс» як медіапроєкт у сфері спортивної комунікації.

Предмет дослідження — створення, просування та розвиток авторського медіапроєкту Top Spin в соцмережі «Ікс» для популяризації великого тенісу України.

Методи дослідження, що були використані під час створення проєкту: метод спостереження, елементи SMM-стратегії, контент-аналіз, порівняльний аналіз, аналітичний метод.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження були апробовані під час виступу на III Всеукраїнській науково-практичній конференції молодих науковців «Світ у медіа, медіа у світі: тенденції і перспективи», яка відбулася 6 листопада 2025 року. Матеріали дослідження були обговорені учасниками конференції та отримали позитивні відгуки.

Практичне значення. Отримані результати дослідження можуть бути використані журналістами, спортивними аналітиками, медіапроєктами, фахівцями з SMM, а також студентами, які вивчають спортивну журналістику та цифрові медіа. Структура та формат Top Spin можуть бути моделлю для створення інших нішевих спортивних проєктів.

Структура роботи. Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків — авторських текстових матеріалів, створених у межах медіапроєкту.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

Соціальні мережі як середовище сучасної спортивної журналістики

Телебачення, радіо та газети більше не є основними джерелами новин. Цифровізація медіа-середовища кардинально змінила спортивну журналістику. Поширення спортивного контенту в соціальних мережах стали дуже популярними. Все відбувається тут і зараз — оперативно, достовірно, красиво.

Домінування соціальних медіа у світі спорту визначається кількома факторами: новини з'являються за лічені секунди, користувачі дізнаються про результати матчу буквально через кілька хвилин після фінального результату, більшість уболівальників споживають новини безпосередньо зі своїх смартфонів, коментарі, реакції та дискусії створюють дуже жвавий простір навколо самих подій, а новини мають неформальний характер, тому контент стає більш цікавим завдяки емоціям та динаміці. Популярність тенісу у світі також зростає неймовірними темпами.

За даними ITF Global Tennis Report 2024, у теніс грають понад 106 мільйонів людей, що майже на третину більше, ніж п'ять років тому. Зростає і медійна складова спорту. Наприклад, за статистикою WTA, відеоконтент ліги на різних платформах набрав 263 мільйони переглядів — показник, який демонструє, що сучасний теніс став одним із найпривабливіших та найдинамічніших видів спорту в онлайн-середовищі. Уболівальники активно стежать за матчами, особистим життям спортсменів поза кортом і миттєво реагують на найменші події.

Що спортивна аудиторія все більше «пересувається» у бік цифрових платформ підтверджується науковими дослідженнями. За даними дослідження *on Spectators' Intentions to Attend Tennis Matches*, 95% респондентів дійсно надають перевагу дізнаватися про всі події тенісу через соціальні мережі, і саме соціальні мережі можуть вплинути на рішення людей відвідати турнір чи стежити за ним у соціальній мережі [7].

Соціальні мережі часто стають не просто джерелом новин, а площадкою взаємодії між журналістами, спортсменами та вболівальниками. Саме тут люди люблять дискутувати, обговорювати ключові моменти матчів та ділитися закулісною інформацією, яку недоносять традиційні ЗМІ. Інсайдери тенісу відіграють особливу роль у цьому, такі як The Tennis Letter [5], OptaAce [4] та José часу, але й задають темп новинного дня у світовому тенісі. Завдяки їхній роботі вболівальники можуть відчувати себе «в центрі подій», стежити за ключовими моментами матчів, отримувати коментарі експертів та взаємодіяти з іншими вболівальниками з усього світу.

Український теніс у міжнародному контексті

Український теніс вражає своїм прогресом і здобуває міжнародне визнання. Жіноча збірної завжди представлена у WTA-топі, а українські тенісистки стабільно виступають у фінальних раундах турнірів Grand Slam та це свідчить про конкурентоспроможність на світовій арені та високий рівень підготовки тенісисток.

Яскраве повернення Еліни Світоліної на корт, та входження до топ-20 після декретної паузи, неймовірні видовищні виступи Марти Костюк, успішні виступи Даяни Ястремської, Ангеліни Калініної та Юлії Стародубцевої, а також перемоги парниць Людмили та Надії Кіченук у змаганнях показують зліт тенісу в Україні.

Українські тенісистки активні у соціальних мережах, а саме на платформі що демонструє значний потенціал для залучення масштабної аудиторії прихильників тенісу. У Еліни Світоліної близько 196 000 підписників у Марти Костюк – аудиторія сягає 34 000 (@marta_kostyuk), це свідчить про існування цільової цифрової аудиторії, яка здатна підтримувати інтерес до участі в турнірах українських тенісистів.

Актуальність медіапроєкту Top Spin є очевидною. Проєкт гарантує системний та повний інформаційний супровід виступів українських тенісистів на міжнародних турнірах, англomовне висвітлення збільшує та розширює аудиторію

для впізнаваності спортсменів, показує статистичні та аналітичні дані матчів у режимі реального часу, а також інтерактивний контент, а це стимулює залучення фанів з різних країн через коментарі, опитування, хештеги та короткі відео.

Разом з тим аналіз діяльності провідних міжнародних акаунтів у світі тенісу створює можливість формувати сучасні напрямки медіапростору.

Ключовими конкурентами можна назвати The Tennis Letter, José Morgado та Olly Tennis. The Tennis Letter [5] спеціалізується на щоденних дайджестах та аналітиці турнірів, надаючи структуровану подачу результатів матчів, рейтингових оновлень та новин тенісного світу. José Morgado [3] відомий ексклюзивним контентом і закулісними новинами, а Olly Tennis поєднує швидкі новини, highlights матчів та інтерактивний контент, активно залучаючи молоду аудиторію.

Ці приклади демонструють ключові тенденції сучасних спортивних медіапроектів: поєднання аналітики, статистики, відео та інтерактиву; ексклюзивність і персоніфікацію контенту; оперативність та залучення різних груп фанів – аналітиків, професійних уболівальників та молодих користувачів соцмереж. Саме у цьому контексті Top Spin об'єднує ці тенденції, адаптуючи їх до українського тенісу та формуючи власну нішу у глобальному медіапросторі.

РОЗДІЛ 2.

СПЕЦИФІКАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОЄКТУ TOP SPIN

2.1. Обґрунтування створення авторського проєкту в мережі «Ікс»

Під час створення авторського медіапроєкту було прийнято рішення розвивати його саме на платформі X (колишній Twitter), оскільки ця соціальна мережа посідає ключове місце у глобальному спортивному інформаційному середовищі. X забезпечує найвищу оперативність поширення новин, дозволяючи журналістам та аналітикам публікувати результати матчів, статистичні дані, коментарі та відеофрагменти практично в режимі реального часу. Саме швидкість та формат стислої комунікації стали визначальними чинниками вибору платформи для запуску проєкту Top Spin.

Платформа X має значну впізнаваність і популярність у світовому спортивному сегменті: тут зосереджена активна спільнота фанатів тенісу, журналістів, організаторів турнірів, гравців ATP/WTА та провідних аналітичних акаунтів. Для української аудиторії ця мережа також є одним із найбільш динамічних майданчиків для споживання оперативної інформації, що робить її ефективною для просування матеріалів про великий теніс.

Даний медіапроєкт було створено з метою покращення поінформованості тенісної аудиторії про головні події світового тенісу та формування якісного україномовного контенту у ніші, яка досі залишається недостатньо розвиненою. Окрему увагу проєкт приділяє висвітленню виступів українських тенісистів і тенісисток — як на рівні ATP/WTА, так і на челленджерах та юніорських турнірах. Потреба в такому медіа є актуальною, оскільки український теніс регулярно дає приводи для інформаційного висвітлення, але системного тематичного медіа майже немає.

На світовому ринку існує кілька успішних проєктів схожого формату, серед яких The Tennis Letter, Jose Morgado, The Tennis Talker (Olly Tennis) — вони оперативно публікують новини, статистику, інсайди та аналітику. Їхня популярність демонструє високий попит на подібний контент. Проте ці медіа

орієнтовані переважно на англomовну глобальну аудиторію і не фокусуються на українському контексті.

В українському сегменті подібних сторінок мало. Найближчими за напрямом можна назвати «Ukrainian Tennis». Його діяльність має важливе значення для формування англomовного інформаційного поля, однак контент цього проєкту не є систематичним і здебільшого зосереджений на окремих новинах або репостах про виступи провідних українських спортсменів. Проєкт не використовує повною мірою аналітичні формати, рідко створює унікальні матеріали і не охоплює всіх категорій українського тенісу — зокрема юніорів, парних дисциплін та регіональних ініціатив. Це робить його важливим, але неповним джерелом інформації.

У порівнянні з ним Top Spin пропонує структурованіший підхід. Медіапроєкт зосереджується не лише на фіксації досягнень чи повідомленні результатів того чи іншого спортсмена, а й на поясненні причин, що стоять за конкретними успіхами або невдачами. Значну увагу приділено аналізу ігрової динаміки, статистичних показників та факторів, що впливають на форму гравців. Окрему роль відіграють розгорнуті треди — формат, який забезпечує глибше розуміння контексту і дозволяє вибудовувати системну історію виступів українських спортсменів. Завдяки цьому Top Spin формує широку, інтернаціональну аудиторію, орієнтовану не тільки на новини, а й на осмислене сприйняття тенісних процесів.

Унікальність запропонованого проєкту полягає у поєднанні оперативних новин, якісної аналітики, локального фокусу на українському тенісі, а також доступної та візуально привабливої подачі. На відміну від глобальних англomовних сторінок, проєкт адаптований до потреб української аудиторії та водночас зрозумілий для іноземних підписників, які цікавляться виступами українських спортсменів.

Затребуваність медіапроєкту зумовлена високою популярністю тенісу у світі, зростанням інтересу до українських спортсменів, активним розвитком спортивних соцмережових медіа та відсутністю сильного повноцінного

українського медіа у цій ніші. Створення такого проєкту дозволить задовольнити потреби аудиторії у швидкій, якісній та структурованій інформації, а також сприятиме популяризації тенісу в Україні та формуванню активної фан-спільноти.

2.2. Структура сторінки Top Spin

Структура акаунта Top Spin розроблена таким чином, щоб забезпечити широке висвітлення тенісних подій та залучити різні групи аудиторії. Контент сторінки включає оперативні новини, розлогі аналітичні статті, інформативні та емоційні формати, а також візуальні формати, які разом формують цілісне сприйняття бренду.

Оперативні новини включають результати матчів, ключові моменти та вірусні події, що дозволяє підписникам отримувати актуальну інформацію в режимі реального часу. Аналітичний контент представлений у вигляді статистики, сезонних оглядів, глибокого аналізу матчів та коментарів автора, що надає акаунту експертної цінності та дозволяє користувачам детальніше оцінювати виступи спортсменів.

Емоційний контент створює додаткову взаємодію з аудиторією та включає реакції на резонансні події у світі тенісу, закулісні історії, цитати спортсменів. Він сприяє збільшенню активності на сторінці, залучає підписників до живого обговорення в коментарях та формуванню емоційного зв'язку з каналом.

Особлива увага приділяється візуальному контенту, створеному за допомогою Adobe Photoshop і Canva. Це дозволяє створювати порівняльні таблиці, робити цікаві колажі об'єднувати кілька фотографій у колажі та наносити текстові елементи безпосередньо на зображення. Завдяки цьому контент стає зрозумілішим і легшим для сприйняття, підвищується його аналітична цінність і формується унікальний візуальний стиль акаунта.

Всі ці елементи контенту разом утворюють цілісну, впізнавану модель сторінки Top Spin, яка сприймається як достовірне джерело інформації, аналітичний ресурс та сторінка з самобутнім стилем і міжнародною

спрямованістю. Завдяки такій організації контенту вдається залучити широку аудиторію, тримати інтерес шанувальників та розвивати цифровий імідж українського тенісу на міжнародній арені.

2.3. Жанрова палітра проєкту (6 основних рубрик)

Жанрова палітра є ключовою складовою сторінки Top Spin, оскільки вона забезпечує різноманітність контенту. Оперативні матчеві оновлення (***Match*** коротка статистика (при програші аналізується глибше матч і зазначається декілька фактів, які завадили перемогти суперника). Вони призначені для оперативного інформування міжнародних уболівальників про результати українських гравців, перебіг матчів, особливості та престижність турніру та власні висновки про саму гри. Завдяки цій рубриці акаунт показує щоденний прогрес спортсменів.

Аналітична рубрика включає статистичні дані та сезонні огляди (***Stats &***), які представлені у вигляді інфографіки та аналітичних твітів. Тут показуються тенденції, порівняння результатів спортсменів на турнірах, найбільші досягнення гравців, сенсаційні перемоги та поразки. Наприклад, деякі публікації порівнюють виступи українських тенісистів на турнірах Великого Шлему, що дозволяє оцінити індивідуальний прогрес кожного гравця. Іншим яскравим прикладом є публікації про Марту Костюк, де перед матчем надається інформація про її невдалу серію або слабкі моменти в попередніх матчах, а потім демонструється, як вона переламає невдалу серію і аналізується завдяки чому це сталося.

Рубрика ***Deep Dive Threads*** Розділ «Deep Dive Threads» реалізований у форматі серії твітів і призначений для представлення складних аналітичних тем у короткій та зрозумілій формі. Це сворідний дайджест, що допомагає фанатам ознайомитися з нашими спортсменами та їхніми досягнення, якщо вони не мали змогу пильно слідкувати за ними під час сезону. Прикладами такої рубрики є

огляди сезону Еліни Світоліної, Марти Костюк або порівняння жіночого та чоловічого сегментів українського тенісу.

Рубрика ***Viral Moments Reaction*** відіграє розважальну та комунікативну функцію, підвищуючи взаємодію та емоційну залученість аудиторії. Вона містить реакції на вірусні події, емоційні моменти, кумедні ситуації, які відбуваються як на корті так і поза ним та суперечливі цитати, що робить контент живішим і більш близьким для користувачів. Наприклад, до таких постів можна віднести публікацію про Еліну Світоліну та її чоловіка Монфіса на Australian Open, де вони обоє перемогли четвертих ракеток у світовому рейтингу, що викликало значний резонанс не лише серед уболівальників, а й просто користувачів мережі. Або ж післяматчеві інтерв'ю українських тенісисток після поєдинків з нейтральними спортсменами, де часто порушується питання війни в Україні, а також як спортсмени справляються з зі своїми емоціями і виходять на корт після чергового обстрілу з боку Росії. Для міжнародної аудиторії ця тема досі залишається надто чутливою. Безліч фанатів вважає, що спорт має бути поза політикою і саме тому така зміна правил як скасування післяматчевого рукоштовування між представниками України і нейтральними спортсменами викликає гарячі суперечки в коментарях.

Іншим прикладом є висвітлення життя спортсменів поза кортом, а саме реагування на пости українських гравців у соцмережах. У проєкті це було показано на прикладі Еліни Світоліної після її сенсаційної поразки на US Open Анні Бондар, коли сама спортсменка на своїй сторінці опублікувала скриншоти зі свого Instagram зі гнівними коментарями і звинуваченнями фанатів. При цьому причиною агресії була не їхня занепокоєність про форму спортсменки, а невдоволення через програні гроші на ставках.

І насамкінець, **Opinion Posts** — це короткі публікації, які відображають власний досвід та погляди автора Top Spin. Тут оцінюються результати гравців, аналізується їхній сезон в цілому (який прогрес вдалося досягти, як змінився особистий рейтинг, який період був найвдаліший, або ж де відбувся спад та

роблять прогнози на майбутній сезон. Саме ця рубрика формує особистий стиль бренду, виділяючи сторінку серед інших тенісних ресурсів.

2.4. Зображувальні матеріали й особливості оформлення

При публікуванні на сторінки проєкту **Top Spin** створено власну візуальну концепцію, яка забезпечує оригінальність, впізнаваність бренду. Тенісний м'яч у синьо-жовтих кольорах є головним елементом логотипу, а назва «**Top Spin**» - та символізує поєднання спорту та національної ідентичності та пізнаваності. Контекст у мережі X написаний у єдиному стилі: слово «**Top Spin**» повторюється гармонійно, створюючи ефект руху та швидкості, що асоціюється з характером тенісної гри.

Для візуалізації використовувалися як власні колажі, так і професійні фотографії з ресурсу Getty Images. У випадках використання матеріалів із відкритих джерел обов'язково зазначалися їх автори, що відповідає етичним нормам цифрової комунікації. Оригінальні фотографії, створені автором, але які не містять інформації про авторство та публікуються відповідно до правил використання візуального контенту.

У проєкті також поширюються відеоматеріали, як доповнення до інформаційного контенту сторінки. Відео, яке публікується, супроводжувалися зазначенням власників прав, що забезпечує ідентичність та коректність використання контенту. При оформленні сторінки поєднується естетична привабливість, національна символіка та професійний підхід до роботи з візуальними матеріалами, що підкреслює загальну концепцію проєкту **Top Spin** та робить його впізнаваним у міжнародному інформаційному медіа просторі.

2.5. Авторська ідея

Авторська ідея проєкту **Top Spin** полягає у створенні цікавого і пізнавального контенту про український теніс для світової аудиторії. Даний проєкт створює власний інформаційний мікросвіт, який показує, що український теніс є невід'ємною частиною світового тенісного простору, а українські спортсмени демонструють реальну конкурентоспроможність на цьому рівні.

Реалізація ідеї в Top Spin здійснюється через висвітлювання спортивного життя та досягнень українських тенісистів, поєднуючи достовірність, оперативність та якість подання інформації. В кожному дописі інформація подається доступно і зрозуміло кожному читачу. По результатах та досягненнях спортсменів відстежується динаміка виступів, їхні сильні та слабкі сторони, а також зміни у особистому рейтингу WTA.

Для реалізації ідеї, матеріали **контенту публікуються англійською мовою**, це дозволяє безпосередньо спілкуватися з міжнародною аудиторією та сприяє максимальній впізнаваності українського тенісу у міжнародному спортивному медіапросторі.

заповнює важливу нішу, пропонуючи український спортивний контент міжнародного рівня, що поєднує новинний формат з емоційними та інтерактивними постами. Проєкт формує цілісне уявлення про український теніс і сприяє залученню нових фанів, підвищенню престижу спортсменів і зміцненню позицій України у світовому медіапросторі спортивної журналістики.

2.6. Особливості аудиторії

Аудиторія сторінки **Top Spin** за даними X Analytics є переважно міжнародною, англomовною, а також тенісно обізнаною, що відображає глобальну спрямованість контенту. На момент аналізу сторінка має **100 підписників**, а аналітика взаємодії з акаунтом свідчить про активність користувачів із різних країн. Найбільша частка аудиторії припадає на такі країни як США (23,7%), Велика Британія (7,6%), Польща (7,5%), Індія (5,6%) та Україна (5,1%), тоді як решта 50,6% користувачів представляють інші країни.

Така географічна структура дозволяє говорити про те, що контент Top Spin цікавий не лише місцевим вболівальникам, а й міжнародній спільноті, яка активно стежить за світовими подіями, зокрема успіхами і перемогами українських спортсменів (однак варто зауважити, що найбільша активність припадає на турніри Великого Шлему, тому будь-які матчі на цих змаганнях викликають значний інтерес серед аудиторії).

Аудиторія охоплює користувачів різних вікових груп, з переважанням 18–34 років (28,1% та 38,2% відповідно). Це молода та активна демографічна група, яка найбільш сприйнятлива до цифрового контенту, оперативних оновлень та інтерактивних форматів. Гендерний розподіл складає 58,6% чоловіків та 40,9% жінок, що свідчить про широку зацікавленість тенісом серед обох статей та потенціал для залучення додаткових сегментів аудиторії через таргетовані пости та спеціалізовані матеріали.

Основні сегменти аудиторії включають:

- міжнародних вболівальників WTA/ATP, які цінують швидку, достовірну та аналітичну інформацію про виступи гравців;
- українських фанів, що споживають контент англійською мовою та отримують альтернативу офіційним медіа;
- користувачів, які віддають перевагу інтерактивним форматам, таких як опитування, реакції на віральні події та участь у коментарях (це аудиторія, яку не так цікавить те, що відбувається безпосередньо на корті, а більше — події та скандали поза ним).

Аудиторія очікує від контенту Top Spin не лише оперативності та точності інформації, а й аналітичної глибини, візуальної зрозумілості та структурованості матеріалів. Це забезпечує зручний доступ до результатів матчів, статистики, порівнянь та ключових моментів виступів спортсменів.

Взаємодія з такою аудиторією передбачає регулярний постинг, написання коментарів на резонансні теми для просування сторінки. Оскільки результати тенісних матчів швидко втрачають свою актуальність через проведення величезної кількості матчів в один день, затримка навіть в декілька годин суттєво погіршує їхнє поширення на платформі).

Структура та стиль подачі інформації формують довіру до акаунту, підвищують лояльність аудиторії. Завдяки цим підходам Top Spin здатний не лише інформувати, а й формувати активну спільноту, яка долучається до глобальних спортивних дискусій (перебіги матчів, допінгові скандали, інтерв'ю спортсменів).

РОЗДІЛ 3.

ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

Проєкт **Top Spin** реалізується на платформі X, яка виступає технічною основою для швидкого поширення контенту та забезпечення взаємодії з аудиторією.

Для створення контенту було використано комплекс програмних засобів, що охоплюють журналістську, аналітичну та візуальну складові. Колажі з матчів, порівняльні таблиці, візуалізація статистичних даних створювалися у **Canva** та адаптувати їх під різні формати, що дозволило сторінці привабливо виглядати для аудиторії.

Дані про матчі і результати гравців зберігалися та оброблялися у **Google**, що дозволяло опрацьовувати статистику та готувати її для подальшого візуального оформлення. Публікації планувалися та розміщувалися за допомогою **X Media Studio** та **TweetDeck** (однак ця функція використовувалася лише між турнірами, оскільки оперативність дуже важлива у спортивній сфері), що давало змогу оптимізувати час постингу та керувати чернетками матеріалів.

Для забезпечення точності та достовірності інформації було використано лише відкриті та офіційні джерела. До них належали офіційні акаунти гравців, статистичні ресурси **WTA** та **ATP**, результати турнірів від **ITF**, офіційні сайти та **TennisTV**, які надавали відео- та фотодані з матчів, цитати та реакції на події. Такий комплекс технічних та програмних засобів дозволяв проєкту **Top Spin** оперативно і якісно висвітлювати події з матчів, забезпечуючи інтерактивність та високий рівень аналітики.

Для створення авторського логотипу було використано програмне забезпечення **Adobe Photoshop**.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання кваліфікаційної магістерської роботи було досягнуто поставленої мети — створено, теоретично обґрунтовано та практично впроваджено медіапроект про великий теніс України у формі спеціалізованої сторінки на платформі «Ікс». Проект спрямований на популяризацію українського тенісу, підвищення рівня його представленості в інформаційному просторі та формування стійкого інтересу аудиторії до національного спорту. Результати проведеної роботи підтвердили ефективність соціальних мереж як інструменту висвітлення нішевих спортивних напрямів, розширення аудиторії та розвитку якісної інформаційної присутності українського тенісу в соціальних медіа.

Аналіз показав, що соціальні медіа нині є провідним середовищем функціонування спортивної журналістики. Вони забезпечують оперативність, інтерактивність, мультимедійність та доступність інформації, що змінює традиційні принципи створення контенту. На відміну від класичних ЗМІ, соціальні платформи дозволяють журналістам самостійно формувати інформаційні стратегії, обирати формати подачі, підтримувати прямий зв'язок із аудиторією та реагувати на події в режимі реального часу.

Соціальні мережі також залучають аудиторію до процесу обговорення та поширення інформації, що трансформує роль журналіста — від виробника контенту до модератора комунікації. Це особливо важливо для нішевих видів спорту, які рідко потрапляють у фокус великих медіа. Таким чином, соціальні медіа виступають дієвим інструментом компенсації дефіциту традиційного висвітлення та формування стабільної аудиторії.

Дослідження засвідчило, що український великий теніс має недостатню й нерівномірну представленість на міжнародних та національних медіаплатформах. Матеріали про українських спортсменів публікуються епізодично — переважно у контексті виступів на турнірах Grand Slam, окремих спортивних успіхів чи резонансних інформаційних приводів.

Комплексне, регулярне та різнорівневе висвітлення практично відсутнє. Недостатньо уваги приділяється розвитку інфраструктури, юніорам, тренерським програмам, регіональним ініціативам та внутрішнім процесам Федерації тенісу України. Унаслідок цього формується фрагментарне уявлення про стан українського тенісу. Однією з ключових причин є нестача спеціалізованих цифрових медіа, здатних системно популяризувати цей вид спорту.

Враховуючи виявлені інформаційні прогалини, було створено спеціалізований медіапроект — сторінку в соціальній мережі «Ікс», орієнтовану на популяризацію українського тенісу. Під час її розробки враховано алгоритми платформи, вимоги до візуального оформлення, популярність коротких форматів, потребу у регулярній активності та важливість взаємодії з аудиторією.

Проект має чітку структуру, що включає шість основних рубрик: Match Updates, Stats Reviews, Deep Dive Threads, Viral Moments Reactions, Opinion Posts. Його реалізація продемонструвала, що навіть індивідуальний медіапроект здатен забезпечити якісне представлення українського тенісу та частково компенсувати нестачу інформаційного висвітлення у традиційних ЗМІ.

Просування сторінки здійснювалося за допомогою органічних інструментів соціальних медіа: оптимізації хештегів, участі в тематичних дискусіях, використання інтерактивних форматів, регулярних публікацій і реакцій на актуальні події. Аналіз показників активності (перегляди, охоплення, взаємодії, динаміка зростання аудиторії) дав змогу оцінити ефективність обраної стратегії.

Результати засвідчили виражений інтерес аудиторії до контенту про український теніс — особливо до міжнародних виступів спортсменів, персональних історій та оперативних матчевих оновлень. Найвищі показники отримували пости з емоційною складовою або ж пости про унікальні досягнення спортсменів.

Окрему увагу приділено аналізу аудиторії створеного медіапроекту. Було виявлено, що сторінка приваблює не лише українських читачів, а й користувачів із різних країн, які цікавляться тенісом, спортивною аналітикою та кар'єрами

молодих спортсменів. Значну частину аудиторії становлять молоді люди віком 18–34 років, для яких характерні висока активність, схильність до взаємодії з контентом і запит на оперативні оновлення. Аналіз поведінки підписників дав змогу адаптувати контентну стратегію — збільшити частку оперативних постів під час матчів, робити акцент на особистих історіях спортсменів та розширити віральні рубрики, що викликають найбільший інтерес. Це підтвердило важливість системного вивчення аудиторії для підвищення ефективності медіапроєкту та його подальшого розвитку.

У межах дослідження було повністю реалізовано всі поставлені завдання, що дозволило як теоретично, так і практично довести ефективність соціальних медіа як інструменту розвитку нішевих видів спорту. Створення та просування сторінки у мережі «Ікс» показало, що цифрові платформи здатні забезпечити широке охоплення аудиторії та сприяти формуванню сталого інформаційного середовища для популяризації великого тенісу України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

owers C. ITF Global Tennis Report: Participation hits 106 million in five years. ITF, 28 листопада 2024. URL: <https://www.itftennis.com/en/news-and->

D. A., Althawadi O. A Comprehensive Model for Spectators' Intentions to Attend

he Tennis Letter. Офіційний акаунт у X (Twitter). URL:

hompson A.-J., Martin A. J., Gee S., Geurin A. N. Fans' perceptions of professional

TA Achieves Record Social Media Performance in Q1 2025. World Channeling, 6

т

р

а

в

н

я

ДОКУМЕНТАЦІЯ

- Narrowly avoids a bagel and loses the first set 2–6

ДОДАТКИ

Додаток А

Власні публікації



Promote

Elina Svitolina has announced the end of her 2025 season.

She has not been at her best since the US Open. Her loss to Bondar didn't feel right... She gave her all at the Billie Jean King Cup. But she didn't play well at all in her match against Paolini; she looked worn out.

Hopefully, Elina will recover both physically and mentally, and we will see her at her best again next season! 💙💛



22:57 · 23 Sep 25 · 367 Views



🇺🇦 Ukrainian tennis today: a tale of two sides 🎾

ATP (Men's):

- No Ukrainians in the Top 150
- Highest: Vitaliy Sachko – No. 164

WTA (Women's):

- 5 players in the Top 150 💪
 - Svitolina (14)
 - Kostyuk (26)
 - Yastremska (27)
 - Oliynykova (109)
 - Starodubtseva (116)



15:36 · 12 Nov 25 · 298 Views



Dayana Yastremska promised it — and she delivered! 🏆

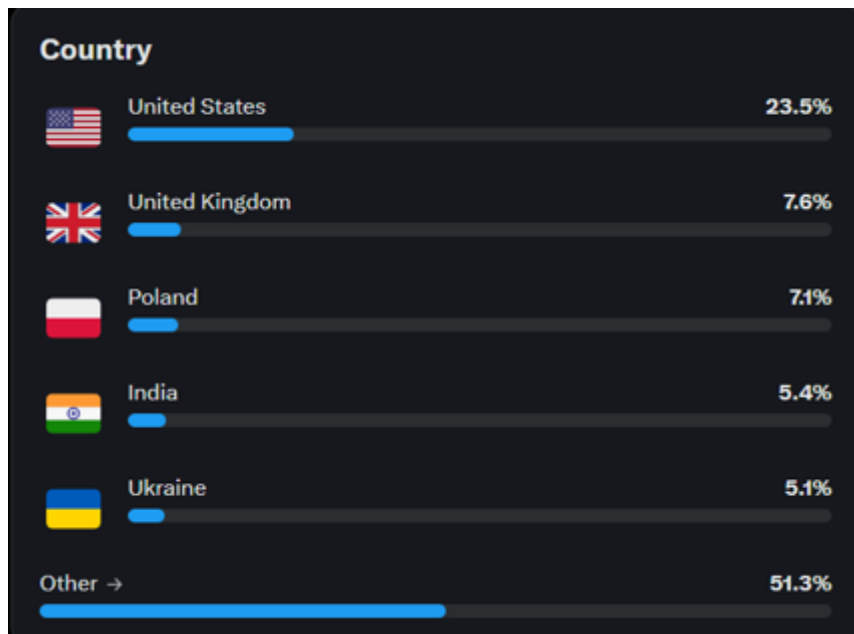
Could she be considered a dark horse at Wimbledon this year? 🤔

#WIMBLEDON



Додаток Б

Країни, де найбільше вдалося залучити читачів до проекту



Вік аудиторії



АНОТАЦІЯ

Кива О. Створення сторінки в мережі Ікс на тему «Від Вімблдону до US Open: Україна у великому тенісі»

Ключові слова: спортивний медіапроект, теніс, статистика, аналітика, міжнародна аудиторія.

Spin – авторський інформаційний проєкт, метою якого є висвітлення українських тенісистів та створення комплексного майданчика для міжнародної аудиторії. Проєкт досліджував платформу X, її алгоритмічні особливості та інструменти для створення, оформлення та поширення контенту.

Матеріали публікуються у вигляді текстових постів, аналітичних тредів із фото, статистичних таблиць та інфографіки. Пріоритетними форматами є Match Opinion Posts, що дозволяє своєчасно інформувати, надавати аналітику та створювати візуально привабливий контент.

Проєкт включає підготовку авторських матеріалів та візуальних елементів за допомогою Canva, Photoshop та Google Sheets, планування публікацій у X Media Studio та TweetDeck, а також взаємодію з аудиторією через коментарі та репости. Активність користувачів дозволяє оцінювати інтерес і коригувати стратегію контенту.

Spin демонструє ефективну модель нішевого спортивного медіа у режимі реального часу, підсилює присутність України у світовій спортивній комунікації та формує позитивний імідж українських спортсменів.

Kyva O. Creation of pages on the X network on the topic ‘From Wimbledon US Open: Ukraine in big tennis’

Key words: sports media project, tennis, statistics, analytics, international audience.

T

Match Updates, Stats & Seasonal Reviews, Deep Dive Threads, Viral Moments

Р

Є

д Т

р

р

а

К

р

р

h

В

е

о

о

h

d

p

H

i

g

h

H

i

G

h

o