

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ YOUTUBE-КАНАЛУ НА
СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНУ ТЕМАТИКУ**

Здобувача другого (магістерського)
рівня вищої освіти
групи ЖУРМ-1-24-1.4д
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.04
Журналістика
Малиш Каріни Миколаївни

Використання чужих ідей,
результатів і текстів мають
посилання на відповідне
джерело

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:
Георгієвська В. В.,
професор, професор кафедри журналістики та
нових медіа, доктор наук з соціальних комунікацій

Розширена шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

І.В. Погребняк,

завідувач кафедри журналістики та
нових медіа

Голова комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії _____
(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2025 рік

зацікавлений у медіаграмотності та хочуть бути більш обізнаними у сіспільно—полатичних питаннх.

Матеріали проєкту були опубліковані на платформі YouTube, а також просувалися через соціальні мережі Instagram, TikTok та Facebook, що дозволило охопити більшу кількість глядачів.

Для візуальної частину проєкту була розроблена базова айдентика, яка включає логотип, графічні елементи, які використовуються під час розміщення матеріалів для формування впізнаваності образу.

