

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

**«Повоєнна відбудова України: міжнародний досвід та партнерство»**

Здобувачки (-а) IV курсу  
групи МЖб-2-21-4.0д  
ступеня вищої освіти «бакалавр»  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна  
журналістика  
Прядко Карини Сергіївни

Використання чужих ідей, результатів і  
текстів мають посилання на відповідне  
джерело

Науковий керівник: Мураховський Д. А.,  
Магістр Міжнародних інформацій, викладач  
каафедри мінародної журнлістики

\_\_\_\_\_  
(підпис студента)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

\_\_\_\_\_  
В.І. Терещук  
завідувач кафедри  
міжнародної журналістики

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

Члени комісії

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

м. Київ — 2025 рік

## Зміст

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ.....	6
РОЗДІЛ II СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ .....	10
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту.....	10
2.2. Структура проєкту .....	10
2.3. Жанрова палітра .....	11
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення.....	11
2.5. Авторська ідея .....	11
2.6. Особливості аудиторії.....	12
РОЗДІЛ III ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ .....	14
ВИСНОВКИ.....	15
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	17
ДОДАТКИ.....	18
АНОТАЦІЯ .....	22
ANNOTATION.....	23

## ВСТУП

### **Актуальність вибору теми.**

Повоєнна відбудова України є актуальною темою, тому що країна зазнала масштабних руйнувань унаслідок повномасштабної війни, і вже зараз потрібно планувати системне відновлення. Відбудова — це не лише про фізичну інфраструктуру, а й про реформування економіки, освіти, охорони здоров'я, соціальних служб і державного управління. Мільйони українців втратили домівки, роботу або були змушені виїхати, тому завданням держави та суспільства є створення умов для їхнього повернення і гідного життя. Крім того, відбудова тісно пов'язана з інтеграцією України до ЄС та виконанням зобов'язань перед міжнародними партнерами.

### **Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи.**

Метою проекту є створення авторського Instagram-каналу за для інформування широкої аудиторії про процеси повоєнної відбудови України та залучення уваги до міжнародного досвіду і партнерств. Через візуальний контент канал сприятиме доступному поясненню складних тем, зокрема ролі інвесторів, успішних прикладів та викликів відновлення.

#### Завдання роботи:

- проаналізувати масштаби руйнувань в Україні внаслідок повномасштабної війни та визначити основні потреби для її відбудови;
- вивчити форми і механізми міжнародної підтримки України: економічної, технічної, політичної та гуманітарної;
- дослідити медіа і комунікації у процесі відбудови;
- розробити структуру та концепцію авторського проекту для платформи Instagram.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом вивчення є процеси повоєнної відбудови держав світу, а предметом — особливості повоєнної відбудови України в контексті міжнародного досвіду та партнерства.

**В проекті** «Повоєнна відбудова України: міжнародний досвід та партнерство» були використані різні джерела інформації:

- Наукові праці українських та зарубіжних дослідників, аналітичні звіти міжнародних організацій;
- Матеріали українських і світових медіа;
- Офіційні документи уряду України;

Увага зверталася на якість і надійність джерела, відповідність класифікації; здійснювався перехресний фактчекінг.

Основними методами дослідження в проєкті: «Повоєнна відбудова України: міжнародний досвід та партнерство» є: аналіз та порівняння, дедукція та індукція, гіпотеза, аналогія, опитування.

### **Структура проєкту.**

Кваліфікаційна бакалаврська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, документації та додатків.

Перший розділ – теоретико-методологічний, висвітлює наукові основи теми.

Другий – це опис концепції, структури, реалізації проєкту.

Третій – аналізує, технічні, організаційні, та аналітичні аспекти реалізації на платформі Instagram.

## РОЗДІЛ I

### ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

#### 1.1 Соціальні мережі, зокрема Instagram, як ефективний інструмент донесення суспільно важливої інформації аудиторії

Instagram як соціальна платформа дозволяє швидко та візуально привабливо поширювати важливу інформацію. Через зображення, сторіс, рілси та короткі тексти можна доносити складні суспільно-політичні теми у зрозумілій і доступній формі. Саме тому Instagram активно використовується для інформаційних кампаній, освітніх проєктів та комунікації між державою й громадянами.

##### 1.1.1. Візуальний контент = швидке сприйняття складної інформації

Візуальний контент допомагає людині швидше засвоювати інформацію, адже мозок обробляє зображення значно швидше, ніж текст. Картинки, графіки, інфографіка та відео дозволяють унаочнити складні поняття, зробити їх більш зрозумілими й доступними. Завдяки яскравим кольорам і візуальним акцентам увага глядача концентрується на ключових моментах. Візуальні елементи стимулюють емоції, що підвищує запам'ятовування і мотивацію до подальшого ознайомлення з темою. У соціальних мережах короткий час уваги користувачів вимагає миттєвого захоплення, що вдається завдяки яскравим і динамічним візуальним матеріалам. Відео та анімації можуть демонструвати процеси, які важко описати словами, наприклад, етапи відбудови інфраструктури. Інфографіка дозволяє узагальнювати великі обсяги даних у компактному та зрозумілому вигляді. Таким чином, візуальний контент сприяє ефективнішій комунікації і глибшому розумінню складних тем.

##### 1.1.2 Instagram формує нову культуру громадянської участі

Instagram створює платформу, де користувачі можуть активно брати участь у суспільних процесах через поширення інформації, обговорення та підтримку важливих ініціатив. Соціальна мережа дозволяє швидко мобілізувати аудиторію навколо спільних цілей, таких як волонтерство, благодійність або політична активність. Завдяки можливості поширювати власний досвід і думки, люди відчують більшу залученість у життя громади. Молодь, яка є основною аудиторією Instagram, швидше реагує на виклики, що демонструються через цей канал, і охоче долучається до змін. Instagram також відкриває можливості для взаємодії між громадянами, громадськими організаціями та державними структурами. Це створює умови для розвитку відповідального громадянства і зміцнення демократії. Таким чином, Instagram стає важливим інструментом формування нової культури громадянської участі в сучасному суспільстві.

### 1.1.3 Instagram важливий інструмент журналіста для роботи з цифровим поколінням

Ця платформа є одним із найефективніших інструментів журналіста для комунікації з цифровим поколінням, яке більшість часу проводить у соціальних мережах. Через неї журналісти можуть швидко та креативно доносити важливу інформацію у форматах, що відповідають стилю споживання контенту молоді. Діти і підлітки часто обирають Instagram через його простоту у використанні та візуальну привабливість. Вони цінують можливість виражати себе через креативний контент — яскраві зображення, фільтри, стікери та музичні доповнення. Вони люблять отримувати миттєвий фідбек у вигляді лайків і коментарів, що підвищує їхню впевненість і мотивацію. Через можливість слідкувати за кумирами та друзями, молодь відчуває себе частиною великої соціальної мережі. Таким чином, Instagram розширює можливості медійної діяльності, адаптуючи її до сучасних технологій і запитів цифрового покоління. Це робить журналістику більш динамічною, інтерактивною та впливовою.

## **1.2. Значення комунікаційної підтримки процесу відбудови через медіа та соціальні мережі**

Комунікаційна підтримка є важливою складовою повоєнної відбудови України, адже забезпечує прозорість, довіру та залучення громадян до процесу. Через медіа та соціальні мережі суспільство отримує оперативну інформацію про хід реконструкцій, обсяги міжнародної допомоги та дії влади. Instagram, Facebook та інші платформи дозволяють візуально показувати зміни, мотивувати людей до участі та створювати позитивний імідж країни. Завдяки публічності зменшується ризик зловживань і посилюється контроль за витрачанням ресурсів. Крім того, сторітелінг і особисті історії учасників процесу роблять відбудову ближчою до кожного громадянина. Таким чином, комунікація є не лише інформаційною функцією, а й інструментом єдності та ефективного партнерства.

### **1.2.1. Публічність – менший ризик корупції та неефективного використання ресурсів**

Відкритість у процесі повоєнної відбудови відіграє ключову роль у контролі за використанням фінансових і матеріальних ресурсів. Коли інформація про тендери, контракти, витрати та результати робіт є публічною, це значно ускладнює можливості для корупційних схем. Громадяни, журналісти та міжнародні партнери можуть відстежувати, куди спрямовуються кошти та чи відповідає результат очікуванням. Прозора звітність змушує органи влади та виконавців діяти відповідально, адже зростає ризик репутаційних втрат у разі порушень. Соціальні мережі, зокрема Instagram, дозволяють оперативно публікувати фото- й відеодокази виконаних робіт. Це сприяє громадському контролю і підвищує рівень довіри до процесу відбудови. Публічне обговорення проблем і затримок дозволяє швидше реагувати на виклики та виправляти ситуацію. Відкритий доступ до інформації також стимулює здорову конкуренцію

серед підрядників. Таким чином, публічність не тільки зменшує корупційні ризики, а й підвищує ефективність відбудови загалом.

1.2.2 Соціальні мережі дозволяють міжнародним інвесторам бачити реальні потреби громад

Цифрові платформи стали ефективним інструментом комунікації між громадами України та міжнародними донорами. Вони дають змогу публікувати актуальну інформацію про ситуацію на місцях — від потреб у будівельних матеріалах до проблем з інфраструктурою. Через пости, фото, відео та звіти громади можуть наочно показати, які саме об'єкти потребують відновлення. Це забезпечує прозорість і полегшує ухвалення рішень про фінансування конкретних проєктів. Міжнародні партнери отримують можливість реагувати швидко, уникаючи неефективного розподілу ресурсів. Довіра до цифрової звітності посилюється завдяки публічному контролю з боку громадськості. Цифрові інструменти також сприяють обміну досвідом між громадами, які вже реалізували подібні ініціативи. Таким чином, онлайн-комунікація допомагає зробити повоєнну відбудову більш ефективною, прозорою та орієнтованою на реальні потреби людей.

1.2.2. Медіа сприяють мобілізації внутрішніх ресурсів

Публікації в медіа мотивують бізнес, волонтерів і громадян долучатися до процесу, надаючи фінансову, матеріальну або організаційну допомогу. Завдяки інформаційній підтримці формується відчуття спільної відповідальності за майбутнє країни. Інформаційні кампанії можуть стимулювати збір коштів, організацію волонтерських акцій або запуск місцевих ініціатив. Медіа також об'єднують різні соціальні групи навколо спільних цілей, зміцнюючи громадянське суспільство. У результаті зростає внутрішній потенціал країни для самостійної, активної та ефективною відбудови.

## РОЗДІЛ II

### СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

#### 2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

Інформаційний проєкт у форматі Instagram-сторінки на тему "Повоєнна відбудова України: міжнародний досвід та партнерство" є актуальним і необхідним у сучасних умовах. Платформа Instagram дозволяє ефективно комунікувати з молодіжною аудиторією, яка є активною в цифровому просторі. Проєкт має на меті підвищити рівень обізнаності громадян, сформувати позитивний імідж України та надихати на участь у відбудові. Сторінка створює простір для поширення правдивої, перевіреної та зрозумілої інформації про партнерські ініціативи. Вона також може стати інструментом громадського контролю й зворотного зв'язку. Публікації мотивуватимуть до активної участі в локальних ініціативах та розвитку громад. Проєкт сприяє прозорості процесів та залученню нових міжнародних партнерів. Активність у соціальних мережах демонструє відкритість України до співпраці та спільної відповідальності за майбутнє. Таким чином, Instagram-сторінка виконує як інформаційну, так і суспільно важливу функцію в контексті відбудови країни.

#### 2.2. Структура проєкту

- Інформаційні пости
- Новини, факти, цитати експертів, інфографіка.
- У вибраному (highlites) міжнародний досвід у післявоєнній відбудові (США, Німеччина, Польща)
- Короткі ролики (Reels) про конкретні приклади відновлення об'єктів в Україні.
- Фото-контент у постах
- Залучення аудиторії через опитування
- Заклики до дії: волонтерства, поширення інформації, підтримки ініціатив

### 2.3. Жанрова палітра

Основою стали інформаційні пости — короткі аналітичні тексти з візуальним супроводом. У сторіс передбачено інтерактивні формати: опитування, запитання, вікторини. Важливе місце займають візуальні замітки — інфографіка, колажі та короткі відео з динамічним монтажем. Така жанрова різноманітність дозволить утримувати увагу підписників і доносити суспільно важливу інформацію у доступній формі.

### 2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

- Реальні світлини об'єктів до/після реконструкції в Україні.
  - Зображення людей — волонтерів, мешканців, учасників відбудови.
  - Історичні фото (Польща, США, Німеччина після війни) — як візуальні паралелі.
  - Цифри: обсяги допомоги, кількість відбудованих об'єктів, кількість партнерів.
  - Графіки та схеми: як працює міжнародне фінансування, етапи відбудови.
- Дизайн — лаконічний, з акцентом на читабельність.
  - Єдиний візуальний стиль: пастельні кольори.
  - Чітка сітка контенту: чергування текстових блоків, фото, відео.
  - Під кожним візуальним матеріалом — коротке, але інформативне пояснення або дубльований текст англійською мовою.
  - Сучасні безсерифні шрифти, зручні для сприйняття з екрана телефону.

### 2.5. Авторська ідея

Мета — показати, що відбудова країни після війни — це не лише завдання держави, а спільна справа кожного громадянина. Через візуальний і текстовий контент сторінка демонструє приклади ефективної співпраці України з міжнародними партнерами, реальні історії відновлення та людські обличчя змін.

Я прагну зробити тему відбудови живою, зрозумілою й близькою молодим українцям, які зростають у цифрову епоху. Instagram обрано не випадково — це простір, де формується громадська думка, де зручно поширювати яскраві візуальні образи та влучні меседжі. Я вірю, що через соціальні мережі можна не лише інформувати, а й мобілізувати молодь до активної участі в суспільному житті. Ідея також полягає в об'єднанні контенту про міжнародну допомогу та локальні ініціативи задля створення цілісної картини процесу відбудови. Проект має просвітницьке значення: пояснює, як працює міжнародна допомога, куди йдуть ресурси, і хто стоїть за успішними кейсами. Це спроба поєднати журналістику, громадянську позицію та візуальну комунікацію. Авторська ідея заснована на переконанні, що чесний, наочний і емоційний контент здатен змінювати ставлення до важливих тем. У перспективі сторінка може стати платформою взаємодії, обговорень і натхнення для молодих людей, які хочуть бути корисними країні.

## **2.6. Особливості аудиторії**

Аудиторія Instagram-сторінки — це переважно молоді люди віком 18-44 років, активні користувачі соціальних мереж. Вони цінують візуальний контент, лаконічну й доступну інформацію та швидке споживання новин. Ці користувачі відкриті до нових ідей, прагнуть розуміти світ і брати участь у суспільних процесах. Їх цікавить тема майбутнього України, можливості особистої участі та міжнародна підтримка. Саме тому важливо говорити з ними простою мовою, через живі історії, візуал і діалог.

Аналіз аналітики свідчить про стабільне зростання охоплень. На момент підготовки звіту:

- кількість підписників: 109;
- найбільша кількість лайків на одному пості: 50;
- найбільша кількість коментарів на одному пості: 13;

Вікова структура аудиторії:

18-24 роки – 61,6%

25-34 роки – 11,5%

45-54 роки – 5,8%

55-64 роки – 1,9%

Гендерна структура аудиторії:

Жінки – 71,2%

Чоловіки – 28,8%

За географією аудиторія охоплює такі країни: Україна, США, Бразилія, Туреччина, Польща.

Період найбільшої активності: 12:00.

## **РОЗДІЛ III**

### **ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ**

#### **3.1 Технічне забезпечення**

Для реалізації Instagram-проєкту необхідне базове технічне забезпечення. Насамперед — смартфон або ноутбук із доступом до інтернету для регулярного створення та публікації контенту. Для зйомки відео й фото достатньо смартфона з якісною камерою. Графічні матеріали та інфографіку я створювала за допомогою онлайн-сервісів, таких як Canva або Adobe Express. Для монтажу відео використовувала мобільні застосунки: InShot та CapCut. Окрім цього, необхідне програмне забезпечення для планування постів — наприклад, Planoly.

#### **3.2 Просування сторінки.**

Просування Instagram-сторінки я розпочала через власні соціальні мережі — Instagram, Facebook і TikTok. У день запуску я опублікувала анонс у своїх профілях, коротко пояснила мету проєкту та додала активне посилання на сторінку. Звернулася до друзів, однокурсників та знайомих із проханням підтримати ініціативу, зробивши репост або рекомендацію. Багато хто охоче відгукнувся, завдяки чому вже в перші дні сторінка отримала перших підписників. Я регулярно публікувала сторіс з оновленнями, новими постами та запрошеннями до взаємодії. Використовувала популярні тематичні хештеги, пов'язані з темою відбудови, партнерства та молодіжного активізму. Уже через кілька днів сторінка почала зростати органічно й отримувати перші позитивні відгуки.

## ВИСНОВКИ

У результаті написання бакалаврської роботи на тему «Повоєнна відбудова України: міжнародний досвід та партнерство» було зроблено низку важливих висновків. По-перше, повоєнна відбудова — це не лише питання фізичної реконструкції, а й складний соціальний, економічний і політичний процес. Досвід інших країн, зокрема Польщі, США та Німеччини, доводить, що ефективне відновлення можливе лише за умов прозорості, довіри та широкої участі громадськості. Україна вже має значні напрацювання, однак важливо продовжувати впровадження інструментів підзвітності та відкритого інформування. У цьому процесі особливу роль відіграють медіа, які здатні мобілізувати внутрішні ресурси, поширювати успішні практики та викривати проблеми.

Практична частина проєкту — створення Instagram-сторінки — продемонструвала, що соціальні мережі можуть бути ефективним каналом комунікації з молоддю. Молоде покоління активно використовує Instagram для самовираження, спілкування та отримання інформації. Візуальний контент, поєднаний із лаконічним текстом, дозволяє легко донести складну інформацію й утримати увагу аудиторії. Я зробила акцент на прикладах міжнародного партнерства, історіях людей, аналітичних матеріалах та інтерактиві. Такий підхід сприяв формуванню зацікавленості в темі та активному залученню підписників.

Проєкт підтвердив, що Instagram може виступати не лише платформою для розваг, а й інструментом громадянської журналістики. Важливим є і те, що завдяки публічності зменшується ризик корупції та неефективного використання ресурсів. Цифрові платформи дозволяють міжнародним донорам краще бачити реальні потреби українських громад. Крім того, соцмережі формують культуру відкритості, діалогу та спільної відповідальності за майбутнє.

Отже, поєднання журналістських підходів з цифровими інструментами дає змогу актуалізувати складні суспільні теми. Мій досвід довів, що навіть студентський медіапроект може мати реальний вплив і сприяти формуванню свідомої аудиторії.

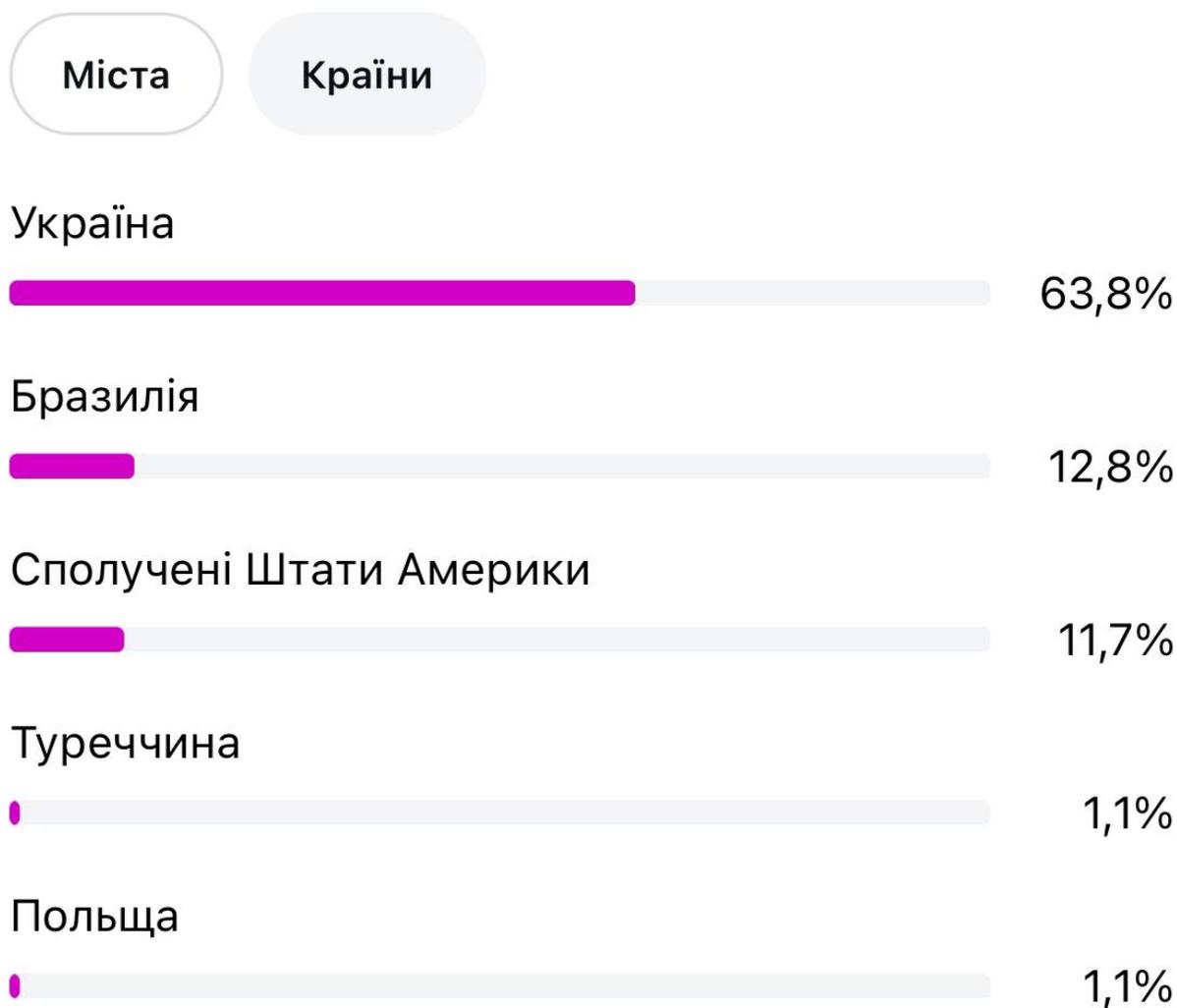
## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Радченко О. Збірник наукових праць за матеріалами міжнародної конференції. Регіональна політика і транскордонне співробітництво в євроінтеграційній стратегії України. Філософська сутність міжнародної соціальної та політичної інтеграції. Ужгород, 2007. С. 41.
2. Електронна інтернет онлайн "Бібліотека Студента UaRus". 2022. «Основні форми економічного співробітництва країн світу» URL: <https://studentbooks.com.ua/content/view/930/76/1/5/>.
3. Мего-Інфо-Юридичний портал №1. Стаття 11. Прогнозування та планування економічного і соціального розвитку. URL: <http://mego.info/матеріал/стаття-11-прогнозування-та-плануванняекономічного-і-соціального-розвитку>.
4. Проект Закону України «Про державне прогнозування та стратегічне планування в Україні». URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/JF4S600A.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JF4S600A.html).
5. Проект Європейського Союзу Підтримка політики регіонального розвитку України. Методологія планування регіонального розвитку в Україні. Інструмент для розробки стратегій регіонального розвитку і планів їх реалізації. URL: [https://cg.gov.ua/web\\_docs/1/2014/11/docs/Methodology\\_of\\_RD\\_planning](https://cg.gov.ua/web_docs/1/2014/11/docs/Methodology_of_RD_planning).
6. О. С. Качний. Державне управління. Інвестиції: практика та досвід № 4. 2018. Шляхи вдосконалення системи планування соціально-економічного розвитку регіонів. С.110.
7. Укрінформ. Відновлення агровиробництва: поточні завдання і повоєнні надії. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3624788-vidnovlenna-agrovirobnictva-potocni-zavdanna-i-povoenni-nadii.html>.

## ДОДАТКИ

## Додаток А

## Топ розташувань

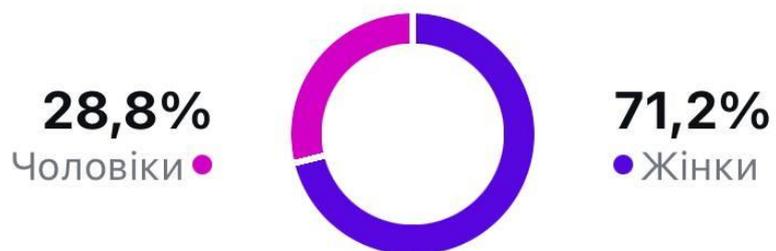


---

Географія аудиторії

## Додаток Б

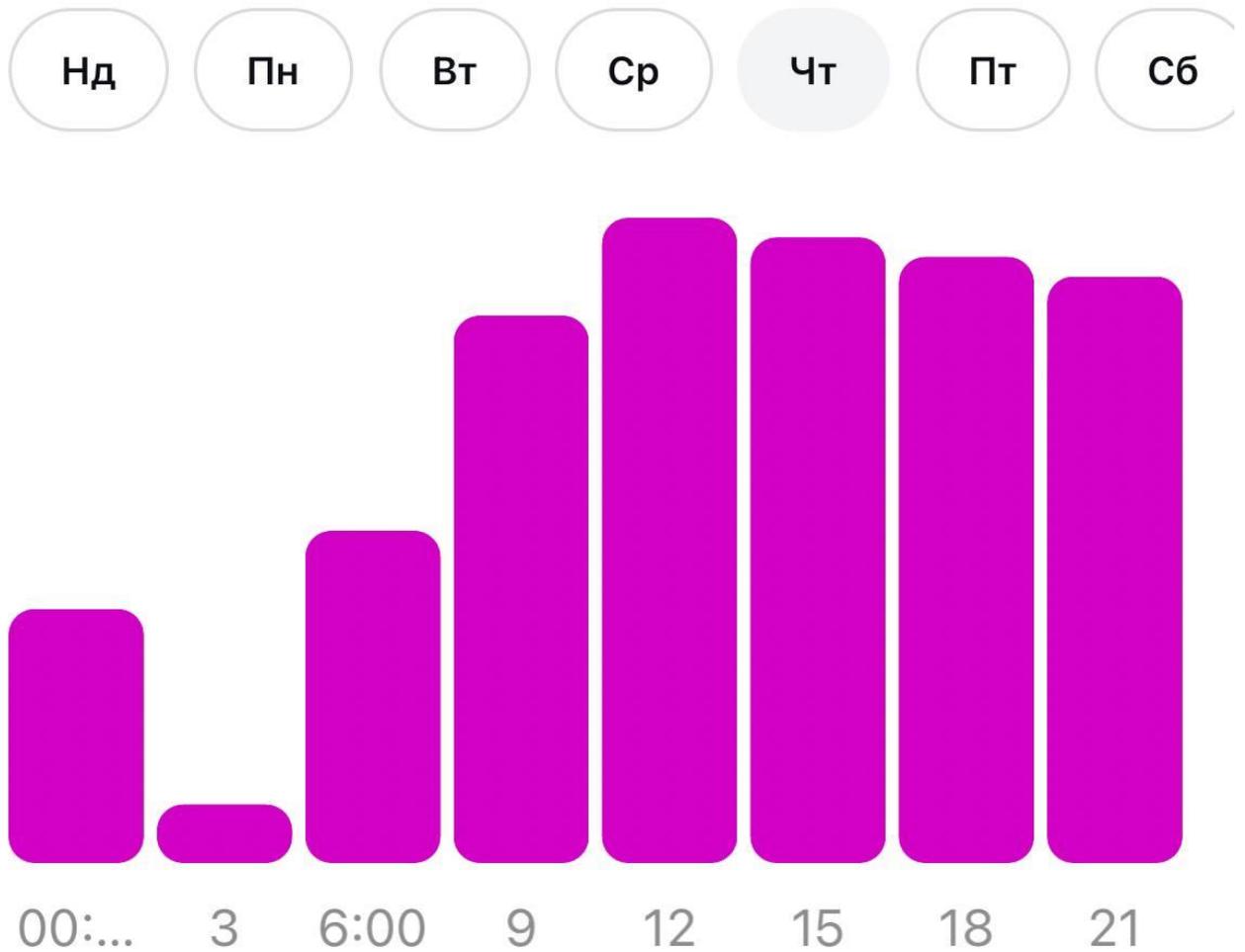
## Стать



Гендерний діапазон аудиторії

## Додаток В

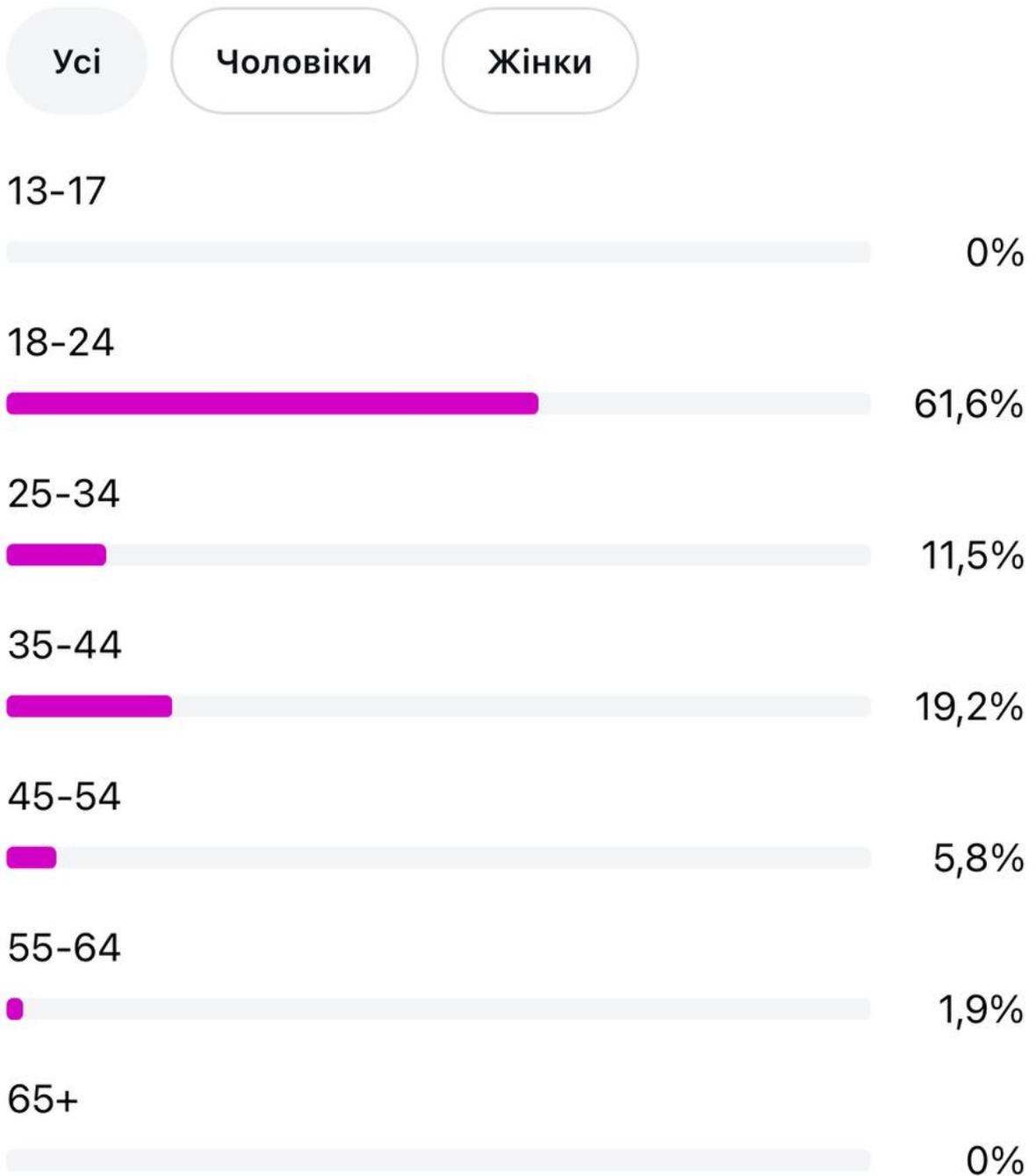
## Періоди найбільшої активності



Період найбільшої активності аудиторії

## Додаток Д

## Віковий діапазон



Віковий діапазон аудиторії

## АНОТАЦІЯ

### **Прядко К. С. «Повоєнна відбудова України: міжнародний досвід та партнерство»**

*Ключові слова: відбудова, міжнародний досвід, партнерська підтримка.*

Бакалаврська робота присвячена темі повоєнної відбудови України з огляду на міжнародний досвід та роль партнерства. У роботі проаналізовано основні виклики, які стоять перед країною в процесі відновлення інфраструктури, економіки та соціальних інститутів після війни. Особлива увага приділена досвіду Польщі, США та Німеччини, які мають успішні практики відбудови в історії. Розглянуто значення міжнародного партнерства та донорської підтримки для забезпечення сталого розвитку України. Теоретична частина висвітлює основні концепції та підходи до повоєнної реконструкції. Практична частина включає створення інформаційного проєкту у форматі Instagram-сторінки, що покликана інформувати молодіжну аудиторію про важливість та особливості відбудови. Соціальні мережі розглядаються як ефективний інструмент комунікації та мобілізації громадянського суспільства. В роботі доведено, що прозорість та публічність процесів відбудови сприяють зниженню корупційних ризиків. Аналіз показав, що медіа здатні активізувати внутрішні ресурси та залучати міжнародну допомогу. Висвітлено роль візуального контенту у швидкому та зрозумілому донесенні складної інформації. Запропоновані рекомендації щодо покращення інформаційної політики в контексті відбудови. Результати роботи можуть бути корисними для фахівців у сфері журналістики, комунікацій та державного управління. Робота підкреслює важливість міждисциплінарного підходу для успішного відновлення України.

## ANNOTATION

### **Pryadko K. S. “Post-war reconstruction of Ukraine: international experience and partnership”**

Keywords: reconstruction, international experience, partnership support.

The bachelor's thesis is devoted to the topic of post-war reconstruction of Ukraine in view of international experience and the role of partnership. The work analyzes the main challenges facing the country in the process of restoring infrastructure, economy and social institutions after the war. Particular attention is paid to the experience of Poland, the USA and Germany, which have successful reconstruction practices in history. The importance of international partnership and donor support for ensuring sustainable development of Ukraine is considered. The theoretical part highlights the main concepts and approaches to post-war reconstruction. The practical part includes the creation of an information project in the format of an Instagram page, which is designed to inform the youth audience about the importance and features of reconstruction. Social networks are considered as an effective tool for communication and mobilization of civil society. The paper proves that transparency and publicity of reconstruction processes contribute to reducing corruption risks. The analysis showed that the media are able to activate domestic resources and attract international assistance. The role of visual content in the quick and understandable delivery of complex information is highlighted. Recommendations are proposed for improving information policy in the context of reconstruction. The results of the paper may be useful for specialists in the fields of journalism, communications, and public administration. The paper emphasizes the importance of an interdisciplinary approach for the successful recovery of Ukraine....