

## КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики  
Кафедра міжнародної журналістики

## БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

**ЧИТАЦЬКІ ЗАКОРДОННІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МОЛОДЬ  
УКРАЇНИ: серія авторських подкастів**

Здобувачки (-а) IV курсу,  
групи МЖб 1-21-4.0д  
ступеня вищої освіти «бакалавр»  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.05  
Міжнародна журналістика  
**Лещенко Вікторії Юріївни**

Використання чужих ідей, результатів і текстів  
мають посилання на відповідне джерело

\_\_\_\_\_ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник: Зайцева С.С.,  
доцент, кандидат наук із соціальних  
комунікацій

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК  
\_\_\_\_\_ В.І. Терещук  
завідувач кафедри міжнародної  
журналістики

Голова комісії  
\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

Члени комісії  
\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)  
\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)  
\_\_\_\_\_ (підпис) \_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2025 рік

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| <b>ВСТУП</b> .....  | 2  |
| <b>РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ</b> .....  | 6  |
| 1.1. Закордонні читацькі тренди: огляд сучасної літератури .....                  | 6  |
| 1.2. Читання як соціокультурна практика молоді в епоху цифрових медіа... 8        |    |
| 1.3. Подкаст як форма медійної комунікації: типологія, особливості, приклади..... | 10 |
| <b>РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ</b> .....                                     | 15 |
| 2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту.....                                    | 15 |
| 2.2 Аудиторія проєкту .....   | 18 |
| 2.3 Структура роботи.....   | 28 |
| 2.4 Жанрова палітра .....   | 30 |
| 2.5. Авторська ідея .....   | 30 |
| 2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення .....                        | 34 |
| <b>РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ</b> .....     | 36 |
| <b>ВИСНОВКИ</b> .....   | 39 |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....   | 42 |
| <b>ДОКУМЕНТАЦІЯ</b> .....   | 45 |
| <b>ДОДАТКИ</b> .....  | 50 |
| <b>АНОТАЦІЯ</b> .....   | 3  |

## ВСТУП

**Актуальність вибору теми.** У сучасному медіапросторі подкасти набувають дедалі більшої популярності як форма журналістського висловлення, що поєднує інформативність, особистісний підхід та емоційну залученість аудиторії. Молодь активно споживає контент у форматі подкастів, що відкриває нові можливості для донесення важливих тем і культурних кодів до широкого загалу. Саме тому створення подкасту на тему літератури — як української, так і зарубіжної — є актуальним, оскільки дозволяє осмислити взаємозв'язок між книгами та особистісним розвитком молоді аудиторії. Особливу увагу в медіапроекті приділено порівнянню впливу літератури на молодь України та США. Це надає роботі міжнародного контексту й дозволяє проаналізувати, як книги формують світогляд сучасної молоді в різних культурних середовищах. Такий підхід не лише популяризує читання, але й сприяє глибшому розумінню ролі літератури у формуванні громадянської позиції, критичного мислення та емоційного інтелекту.

**Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи.** Метою даної кваліфікаційної бакалаврської роботи є розробка авторського подкасту, присвяченого аналізу впливу літератури на сучасну молодь у міжнародному контексті. Особливу увагу буде приділено порівняльному дослідженню читацьких уподобань молоді в Україні та Сполучених Штатах Америки.

### **Завдання роботи:**

- проаналізувати наукові джерела та медіаматеріали щодо популярності подкастів як інструменту журналістики;
- вивчити роль літератури у формуванні особистості молоді;
- дослідити відмінності та спільні риси читацьких вподобань молоді України та США;
- розробити концепцію подкасту та обґрунтувати його формат;

- провести технічний монтаж та реалізувати аудіозапис.

**Об'єкт дослідження.** Об'єктом дослідження є медіапроекти у форматі подкастів, спрямовані на популяризацію літератури серед української молоді. До цієї категорії належать як існуючі подкасти, створені професійними медіакомпаніями, незалежними авторами та освітніми установами, так і потенційні формати подкастів, які можуть бути розроблені для зацікавлення молоді читанням. Особлива увага приділятиметься подкастам, що використовують різноманітні підходи до представлення літературного контенту, включаючи обговорення книг, інтерв'ю з авторами, інсценізації уривків, аналітичні огляди та інтерактивні формати залучення слухачів.

**Предмет дослідження.** Предметом дослідження є особливості впливу подкастів літературного спрямування на читацьку культуру молоді, а також способи адаптації літературного контенту до формату аудіовізуального сприйняття.

**Методи дослідження.** У процесі створення подкасту застосовувались такі методи:

- аналіз — для вивчення сучасного стану подкастингу та читацьких практик молоді;
- порівняльний метод — для співставлення літературних вподобань молоді України та США;
- інтерв'ювання — для збору думок аудиторії щодо впливу літератури на їхнє повсякденне життя (зокрема у формі неформального опитування слухачів);
- моделювання — при розробці концепції, структури й сценарію подкасту;
- творчий експеримент — при реалізації аудіозапису, редагуванні та публікації першого випуску.

**Теоретико-методологічні основи дослідження**

Теоретичною основою дослідження є праці українських науковців, які вивчають сучасні тенденції у сфері читання та їхній вплив на молодь. Зокрема, О. В. Кошелюк, Н. Б. Благовірна та М. А. Рожило у статті "Соціальні мережі для читачів: виклики, реконструкції, світовий видавничий досвід" [4] аналізують роль соцмереж у комунікації між читачами, авторами та видавцями, наголошуючи на значенні цифрових платформ для популяризації читання серед молоді.

Практичні аспекти використання мультимедійних технологій для просування літератури розглядають Т. М. Білуцак та О. І. Радковець у статті "Буктрейлер як мультимедійна реклама в популяризації книги автором в середовищі Інтернет" [1]. Вони досліджують ефективність буктрейлерів у залученні молоді до читання.

Крім того, у дослідженні "Медіапросування українських видань young-adult літератури" авторка аналізує стратегії просування літератури для молоді, зокрема через буккросинг, що сприяє розширенню читацьких інтересів підлітків. [5]

Джерельну базу дослідження становлять різноманітні ресурси, що висвітлюють сучасні читацькі тренди як на національному, так і на міжнародному рівнях. Серед них — спеціалізовані платформи (Goodreads, The New York Times Books), фахові періодичні видання (журнал «Читомо»), а також публікації провідних українських видавництв («Vivat», «Нора-Друк», «КСД», та інш.). Важливим масивом даних слугували аналітичні матеріали: Український інститут книги та PEN Ukraine.

Окрему категорію релевантних джерел представляють подкасти та аналітичні платформи, присвячені літературним новинкам та специфіці молодіжного читання. До них належать міжнародні подкасти The Guardian Books, NPR's Book of the Day, Book Riot, а також українські аналоги — «Запах слова»,

«Книгосховище» та «Затишні сторінки», доступні на платформах Spotify, Apple Podcasts і YouTube.

## **Структура роботи**

Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків, займаючи загалом 54 сторінку.

У вступі обґрунтовано актуальність теми — створення авторського журналістського подкасту, що досліджує сучасні читацькі тенденції за кордоном та їхній вплив на молодіжну аудиторію в Україні. Тут також визначено мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження, окреслено використані методи, а також обґрунтовано наукову новизну та практичне значення проєкту.

Перший розділ присвячений теоретичним засадам вивчення читацьких практик молоді у світовому контексті. У ньому досліджено популярні літературні тренди в англomовному середовищі, їхню трансляцію у цифрових медіа та особливості сприйняття книг молодими читачами. Крім того, окреслено роль медіа, блогів, книжкових платформ і рекомендаційних сервісів у формуванні читацьких вподобань. Проаналізовано наукові джерела, які висвітлюють значення читання в освітньому, соціальному та культурному аспектах.

У другому розділі представлено авторський творчий медіапроєкт — подкаст, присвячений впливу літератури на молодь. Тут розкрито концепцію та ідею проєкту, його цільову аудиторію, жанрову специфіку, тематичне наповнення та формат епізодів. Детально описано етапи створення подкасту, включаючи вибір технічних і програмних засобів, принципи озвучування, монтажу та публікації епізодів. Також наведено приклади платформ, на яких подкаст був розміщений, і підходи до його просування у цифровому середовищі.

## РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

### 1.1. Закордонні читацькі тренди: огляд сучасної літератури

Сучасні читацькі тренди в міжнародному контексті відображають значну трансформацію ролі книги в житті молодого покоління. В умовах домінування цифрової епохи літературні вподобання молоді все частіше формуються під впливом соціальних медіа, блогів, рекомендацій подкастів та стрімінгових сервісів.

Статистика підтверджує активність читацької аудиторії: згідно зі звітом Pew Research Center від 2022 року, **три чверті дорослих у США (75%)** прочитали принаймні одну книгу за останній рік. При цьому спостерігається чітка тенденція до переходу на цифрові формати: **30% читачів обирають електронні книги, а 23% надають перевагу аудіокнигам** (<https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/01/06/three-in-ten-americans-now-read-e-books/>). [18]

Значний вплив на читацькі вподобання чинять **соціальні мережі**, особливо такий феномен, як **#BookTok**. Дослідження, проведене Australia Reads (<https://australiareads.org.au/news/booktok-transforming-gen-z-reading-habits/>) [10], виявило, що **майже 59% молоді віком 16–25 років** зазначили, що саме BookTok допоміг їм заново відкрити для себе або поглибити свою пристрасть до читання.

Популярність таких авторів, як Коллін Гувер, Саллі Руні та Джон Грін, чітко демонструє потребу сучасної аудиторії в літературі, яка є емоційно глибокою, але водночас легкою для сприйняття. До прикладу, романи Ребекки Яррос "Fourth Wing" та "Iron Flame" набули статусу феномену в жанрі "романтичного фентезі" значною мірою завдяки своїй вірусній

популярності на платформі BookTok. Окрім цього, згідно з даними World Literacy Foundation (<https://time.com/6332608/iron-flame-rebecca-yarros/>) [11], у розвинених країнах спостерігається постійне зростання попиту на аудіокниги та подкасти, які стають все більш зручною альтернативою звичному читанню. Репрезентативна література — ще одна ключова тенденція. Сучасна молодь прагне побачити у творах відображення своїх переживань, а не готові відповіді. Це підтверджується зростанням популярності жанру "femgore", який поєднує елементи жахів з темами жіночої травми та гніву, що особливо резонує з жінками у віці 20–30 років. [20].

Згідно з даними дослідження Children and Young People's Listening in 2023, (<https://literacytrust.org.uk/research-services/research-reports/children-and-young-peoples-listening-in-2023/>) [7] у розвинених країнах спостерігається зростання популярності аудіокниг та подкастів, присвячених літературі, серед молоді. Ці формати розглядаються як зручна альтернатива традиційному читанню, що особливо актуально в умовах інтенсивного ритму життя та можливості споживання контенту "в русі". Таким чином, зазначена тенденція свідчить не про регрес читацької культури, а про її еволюцію та адаптацію до сучасних потреб.

Окрім того, у медійному просторі активно дискутується зростання зацікавленості репрезентативною літературою – творами, що відображають різноманіття життєвих досвідів, етнічних та культурних ідентичностей, гендерних ролей і сексуальних орієнтацій. Як слушно зазначає Ребекка Солніт у своєму есе «The Mother of All Questions» (2019), (<https://harpers.org/archive/2015/10/the-mother-of-all-questions/>) сучасна молодь прагне знайти в літературі не готові відповіді, а відображення власних переживань та актуальних питань. [15]

Таким чином, сучасні закордонні читацькі тренди демонструють:

- високий попит на емоційно та соціально актуальні тексти;
- вплив соціальних медіа на формування читацького смаку;

- зростання ролі аудіоформатів;
- інтерес до інклюзивної, репрезентативної літератури.

Ці спостереження створюють основу для формування змісту українського літературного подкасту, орієнтованого на молодь. Вивчення міжнародного досвіду дозволяє адаптувати успішні моделі популяризації читання до українських реалій, з урахуванням культурного коду та потреб молодшої аудиторії.

## **1.2. Читання як соціокультурна практика молоді в епоху цифрових медіа**

Читання у XXI столітті перестало бути винятково індивідуальним, «тихим» заняттям, відокремленим від соціальних процесів. У сучасних умовах серед молоді це є складною соціокультурною практикою, яка формується, зазнає змін та функціонує в тісному взаємозв'язку з цифровим середовищем. Процес читання у молодіжному середовищі дедалі частіше інтегрується з публічністю, динамікою мережевих комунікацій та впливом візуальної культури.

Як зазначає дослідниця медіа та цифрової культури Наомі Барон (Naomi Baron) у своїй праці «Words Onscreen: The Fate of Reading in a Digital World» (2015) та подальших дослідженнях, читання молоді в цифрову епоху є медіа-залежним процесом, у якому традиційні та цифрові форми співіснують. За її спостереженнями, сучасна молодь не читає менше, а змінює способи та формати читання. Книга перестає існувати як ізольований об'єкт і стає частиною активного цифрового обміну: обговорюється в соціальних мережах, рецензується в блогах та цитується на платформах, таких як TikTok. ([https://books.google.com.ua/books?id=hzKtBQAAQBAJ&pg=PA17&hl=ru&source=gbp\\_selected\\_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?id=hzKtBQAAQBAJ&pg=PA17&hl=ru&source=gbp_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false)) [20].

У зазначеному контексті читання трансформується в багатofункціональну соціальну практику, яка виконує одночасно кілька важливих ролей:

- пізнавальну (отримання нової інформації);
- комунікативну (можливість ділитися прочитаним, бути частиною спільноти);
- ідентифікаційну (формування себе через улюблену літературу);
- естетичну (насолада від художнього тексту, оформлення книжок, створення «книжкових естетик» у соцмережах).

Молодіжна аудиторія дедалі більше орієнтується на візуальні та інтерактивні формати. Це зумовлює зміну самого сприйняття читання: з лінійного процесу воно стає **мультимедійним досвідом**. Наприклад, серіали на Netflix чи екранізації книг часто стимулюють до прочитання оригіналу (reverse adaptation effect), а подкасти на літературні теми дають слухачеві доступ до осмислення творів у зручному форматі.

Водночас, результати проєкту «Бібліотерапія Центральної Європи 2020» (Central Europe 2020 Bibliotherapy project), проведеного під егідою Міжнародної федерації бібліотечних асоціацій та установ (IFLA) у співпраці з європейськими організаціями, показують, що для значної частини молоді читання виконує роль самотерапії — засобу осмислення емоцій, зниження тривожності, пошуку відповідей на особисті питання. Це набуває особливої актуальності в умовах постковідної реальності, повномасштабних воєнних конфліктів та загального зростання психоемоційного навантаження. (<https://www.ifla.org/g/libraries-for-children-and-ya/central-europe-2020-bibliotherapy-project/>) [6]

Цифрові медіа, зокрема соціальні мережі, відіграють ключову роль як посередники у взаємодії молоді з книгою. Платформи, такі як TikTok, Instagram та Goodreads, трансформують процес читання у глобальний діалог, надаючи молодим людям можливість не лише споживати літературний

контент, але й активно долучатися до міжнародних дискусій, формувати власні літературні уподобання та сприймати читання як актуальну та престижну практику.

Отже, в епоху цифрових технологій читання не зазнає нівелювання, а набуває якісно нових форм. Втрачаючи свою колишню ізольованість, воно збагачується новими значеннями, постаючи як соціальна дія, культурна практика та засіб самовираження. Саме ця трансформаційна особливість відкриває значний потенціал для використання подкастів як ефективного інструменту популяризації книги серед молоді. Аудіоформат має здатність поєднувати глибокий інтелектуальний зміст із гнучкою та доступною для цифрового покоління формою подачі.

### **1.3. Подкаст як форма медійної комунікації: типологія, особливості, приклади**

У сучасному медіапросторі подкаст зарекомендував себе як одна з найбільш динамічних та перспективних форм комунікації. Його стрімке поширення зумовлене глобальною тенденцією до переходу аудиторії на цифрові формати споживання інформації, а також зростаючим попитом на гнучкий та персоналізований медіаконтент. Універсальність подкастингу полягає в його здатності інтегрувати елементи журналістики, публіцистики, розважального та освітнього контенту, зберігаючи при цьому доступність та легкість сприйняття для слухача.

#### *Типологія подкастів*

Походження та еволюція подкастів відображають конвергенцію технологій та медіа, що докорінно змінила споживання аудіоконтенту. Хоча термін "подкаст" з'явився у 2004 році, його технічні та концептуальні передумови сформувалися раніше.

Авторство терміну "подкастинг" належить британському журналісту Бену Хаммерслі. У лютому 2004 року у своїй статті "Audible revolution", опублікованій у виданні The Guardian, він створив цей неологізм. Хаммерслі об'єднав два слова: "iPod", що позначало популярний на той час портативний плеєр від Apple, та "broadcast" (мовлення), тим самим не лише давши назву, а й передбачивши становлення абсолютно нової форми медіа. (<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>) [9]

Ключові особистості та провідні компанії відіграли значну роль у стрімкій популяризації подкастингу. Серед них виділяється колишній віджеї MTV Адам Каррі, який у 2004 році створив інноваційну програму "iPodder" (згодом перейменовану на "Juice"). Ця розробка істотно спростила процес автоматичного завантаження аудіофайлів з RSS-каналів безпосередньо на портативні пристрої, зробивши споживання подкастів значно зручнішим. Каррі також започаткував один з перших широковідомих подкастів – "Daily Source Code".

Однак справжнім каталізатором для масового поширення подкастів стало рішення технологічного гіганта Apple: у червні 2005 року компанія інтегрувала функцію підтримки подкастів у свою надзвичайно популярну платформу iTunes. Це відкрило доступ до величезної бібліотеки подкастів мільйонам користувачів по всьому світу, остаточно перетворивши подкастинг на невід'ємну частину сучасної медіакультури.

З того часу подкастинг поступово розвивався, з'являлися нові платформи, хостинги, каталоги та функціональні рішення для творців аудіопрограм. Зараз це звичний формат контенту, що поширений у світі, в тому числі й в Україні.

Сучасні медіадослідники класифікують подкасти за різними критеріями, включаючи змістове наповнення та формальні особливості подачі матеріалу:

- **Інформаційні** — зосереджені на актуальних новинах, аналітиці, суспільних процесах. Часто мають журналістське підґрунтя.
- **Освітні** — пояснюють складні явища простою мовою: від науки до культури. Вони популярні серед молоді, яка прагне навчатися в «потоківому» режимі.
- **Наративні / Документальні** — розповідають історії, часто побудовані у форматі серіалу. Це можуть бути як реальні кейси, так і художні оповіді.
- **Інтерв'ю-подкасти** — базуються на спілкуванні з гостями, обговоренні професійних або особистих тем.
- **Соло-подкасти** — монологічні форми, в яких ведучий ділиться думками, досвідом, інтерпретаціями. Саме до цього формату належить подкаст, створений у межах цієї дипломної роботи.

#### *Особливості подкасту як медіа*

На відміну від традиційного радіо, подкаст:

- **не має часових обмежень** — випуски можуть тривати від кількох хвилин до кількох годин;
- **має асинхронний характер споживання** — слухач обирає, коли і де слухати;
- **забезпечує глибший контакт з аудиторією**, адже голос викликає емоційну довіру;
- **передбачає велику авторську свободу** — тематика і стиль подкастів значно різноманітніші, ніж у традиційних медіа;
- **легко інтегрується в повсякденне життя** — подкасти слухають у транспорті, під час тренувань або виконання рутинних справ.

### Приклади успішних подкастів

На міжнародному рівні успішними прикладами є:

- **The Daily (New York Times)** — щоденний аналітичний подкаст про найважливіші події у світі. (<https://podcasts.apple.com/us/podcast/the-daily/id1200361736>) [17]
- **Stuff You Should Know** — освітній формат у легкому стилі, який пояснює складні речі. (<https://podcasts.apple.com/ru/podcast/stuff-you-should-know/id278981407>) [16]
- **Modern Love (The New York Times)** — наративний подкаст про особисті історії, що став платформою для багатьох молодих авторів. (<https://podcasts.apple.com/us/podcast/modern-love/id1065559535>) [13]

В українському просторі подкасти набирають популярності з 2019 року. Серед найвідоміших:

- **«Read and Drink Club»** — Це перший україномовний подкаст у форматі Read & Drink. Щомісяця чотири подруги-ведучі обирають книгу і читають її, а потім обговорюють із келихом в руках. Вони спілкуються, жартують та оцінюють прочитані книги за власною R&D шкалою (<https://www.youtube.com/@readanddrinkclub>); [14]
- **«Взяла і прочитала»** — Подкаст від Радіо Поділ. Його авторка – юристка, культурна менеджерка і читачка Богдана Неборак. Вона розповідає про книжки, читання як хобі, а також загалом про літературу та її вплив на розуміння складних речей (<https://podcasts.apple.com/ua/podcast/%D0%B2%D0%B7%D1%8F%D0%BB%D0%B0-%D1%96-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0/id1519405342>)[2];

- **Затишні сторінки**— дві подруги поговорять про те, чому читання займає таке важливе місце в нашому житті, які переваги воно несе для розуму та душі, і як може змінити світогляд (<https://www.youtube.com/channel/UCUV2B-zb8zENWYSv3Pn2Ypg>) [3].

Подкасти є дієвим засобом комунікації з молоддю, оскільки органічно відповідають особливостям їхнього способу життя, що характеризується мобільністю, здатністю до мультизадачності, вираженим інтересом до автентичних голосових форматів, потребою в емоційному відгуку та легкістю доступу до інформаційного контенту.

Отже, подкаст як формат медійної комунікації поєднує в собі такі ключові характеристики, як доступність, гнучкість і глибина змісту, що визначає його як оптимальний інструмент для реалізації медіапроектів, орієнтованих на молодіжну аудиторію, особливо в контексті літературної популяризації та освітніх ініціатив.

## РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

### 2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

У сучасному світі медіа є невід'ємною частиною формування суспільної думки, особливо серед молоді. Одним із найдинамічніших напрямів розвитку є подкасти — аудіоформат, який поєднує у собі інформативність, розважальність і доступність. В умовах стрімкого темпу життя та цифровізації, коли споживачам зручно отримувати інформацію у будь-який час і в будь-якому місці, подкасти набули особливої популярності. За останні роки цей формат став важливим інструментом для освіти, культурного розвитку та самоідентифікації молоді у різних країнах світу.

Запропонована кваліфікаційна бакалаврська робота є актуальною, оскільки орієнтується на створення медіапродукту, що відповідає викликам часу. Подкаст про сучасну українську та зарубіжну літературу відкриває нові можливості для осмислення культурних процесів та формування міжкультурного діалогу. У період глобалізації особливо важливою стає здатність розуміти інші культури, порівнювати соціальні реалії, аналізувати зміни у цінностях поколінь. Саме література дає глибоке уявлення про духовний стан суспільства, його прагнення та тривоги, а сучасний подкастовий формат робить ці знання доступними широкому колу слухачів.

Подкасти як окремий тип медіа характеризуються гнучкістю, варіативністю тематик та можливістю створення тісних зв'язків із аудиторією. На відміну від традиційних медіа, подкасти дозволяють слухачам обирати зручний час для споживання контенту, що сприяє формуванню більш залученої спільноти. Завдяки розвитку стрімінгових платформ, таких як Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, а також зростанню кількості користувачів смартфонів, подкасти стали невід'ємною частиною медіаспоживання сучасної людини.

У міжнародному медіапросторі існує багато успішних прикладів літературних подкастів. Зокрема, проєкти як "The New Yorker: Fiction", "BBC World Book Club" або "Books on the Nightstand" демонструють, що зацікавленість у книжкових обговореннях є сталою і має високу популярність серед аудиторії різних вікових груп. В Україні індустрія подкастингу поки що перебуває на стадії активного розвитку. Відомі літературні подкасти, як-от "Слова" чи "ЛітПодкаст", зосереджені переважно на національному контенті. Однак проєкти, які системно поєднують українську та світову літературу в єдиному контексті порівняння та аналізу, досить мало.

Запропонований подкаст займає унікальне місце в українському медіапросторі, оскільки створює платформу для діалогу між культурами через обговорення літературних творів. Він спрямований на вивчення того, як книги формують уявлення молоді про світ, цінності, ідентичність, і дає можливість порівняти ці процеси у різних культурних середовищах. Особливу увагу приділено вибору сучасних творів, які висвітлюють актуальні соціальні питання, що робить подкаст релевантним для аудиторії покоління Z та молодших міленіалів.

Проєкт має низку суттєвих переваг. Передусім це чітко визначена нішевість тематики, що дозволяє створити контент, орієнтований на конкретні запити цільової аудиторії. Поєднання аналізу української та зарубіжної літератури розширює горизонти сприйняття слухачів, сприяє їхньому культурному розвитку та формує критичне мислення. Зручний аудіоформат і регулярне оновлення контенту дозволяють слухачам легко інтегрувати подкаст у свій щоденний ритм життя. Крім того, активна присутність у соціальних мережах та інтеграція мультимедійних матеріалів (огляди, добірки книг, опитування) створюють додаткові можливості для залучення та утримання аудиторії.

Перспективи комерційної реалізації проєкту є цілком реальними. Подкаст має потенціал для монетизації через рекламні інтеграції видавництв, освітніх платформ і брендів, що орієнтуються на культурно активну молодь. Одним із напрямів розвитку може стати створення спеціальних випусків за участі відомих авторів, літературознавців або організація публічних записів на книжкових фестивалях. Крім того, можливим є запровадження платформи підписки, наприклад через Patreon, де слухачі матимуть доступ до ексклюзивного контенту: розширених епізодів, аналітичних статей, авторських добірок літератури.

Таким чином, запропонований подкаст є не лише актуальним і потрібним продуктом для сучасного українського та міжнародного медіапростору, але й має широкі можливості для подальшого розвитку і комерційної реалізації. Він сприятиме популяризації літератури, розвитку критичного мислення серед молоді та укріпленню культурних зв'язків у глобалізованому світі.

## 2.2 Аудиторія проєкту

Цільовою аудиторією запропонованого інформаційного проєкту є молодь України віком від 16 до 30 років. Такий віковий діапазон визначений на основі рекомендацій Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) та ряду інших міжнародних і національних організацій, зокрема Державної служби статистики України. Відповідно до їх класифікації, саме ця категорія населення охоплює етапи становлення особистості, здобуття освіти, формування кар'єрних і життєвих орієнтирів, що робить її надзвичайно важливою для дослідження в рамках розвитку медіа.

Молодь є однією з найактивніших груп споживачів інформаційних продуктів, зокрема в цифровому середовищі. Її представники активно користуються смартфонами, соціальними мережами, стрімінговими платформами, надають перевагу зручному і мобільному контенту, який можна споживати під час повсякденних справ. За даними аналітичних досліджень, понад 70% молодих українців регулярно слухають подкасти або аудіоконтент, що свідчить про високу популярність цього формату серед обраної цільової групи.

Потреби молоді аудиторії включають доступ до якісної, актуальної та водночас емоційно залучаючої інформації. Молодь прагне саморозвитку, розширення кругозору, пошуку себе у глобалізованому світі, але при цьому віддає перевагу легкому, дружньому тону подачі інформації без надмірної офіційності. У літературній сфері молоді люди шукають відповіді на власні питання через книги: зокрема цікавляться темами ідентичності, свободи вибору, соціальної справедливості, екології та ментального здоров'я.

На українському інформаційному ринку існує кілька медіапроєктів, орієнтованих на літературну тематику для молоді. Серед них варто згадати

подкасти «Слова» (Радіо Поділ), «ЛітПодкаст», а також YouTube-канали на кшталт «BookSpace». Ці проєкти мають свої переваги: вони популяризують українську літературу, підтримують вітчизняних авторів, знайомлять аудиторію з новими книжковими виданнями. Проте більшість із них зосереджені переважно на огляді книжкових новинок або інтерв'ю з авторами без глибшого аналітичного порівняння сучасної української і світової літератури.

Недоліками наявних проєктів є обмеженість тематики, недостатній фокус на інтересах молоді саме у віці 16–30 років, відсутність постійної комунікації з аудиторією у форматі діалогу, а також певна надмірна академічність.

Запропонований подкаст має на меті заповнити цю нішу. Його концепція побудована на поєднанні аналізу сучасних українських і зарубіжних літературних творів із фокусом на темах, що хвилюють молоде покоління. Особлива увага приділяється не лише обговоренню змісту творів, а й аналізу їхнього впливу на формування особистості в сучасних умовах. Подкаст подається у доступній, живій формі, із залученням елементів інтерактивності — опитування слухачів, обговорення у соціальних мережах, рекомендаційні списки книг.

Таким чином, запропонований медіапроєкт є унікальним за концепцією, оскільки об'єднує літературний аналіз із дослідженням соціальних тенденцій серед молоді. Він орієнтований на реальні запити і потреби цільової аудиторії та має високий потенціал для формування стабільної та залученої спільноти слухачів.

**Зарубіжні та українські подкасти про книжки: сильні й слабкі сторони**

У сучасному інформаційному просторі подкасти набувають все більшої популярності як зручний та доступний формат для отримання різноманітного контенту. Серед розмаїття тематик особливе місце займають книжкові подкасти, що стали важливим інструментом для читачів у пошуку нових видань, поглибленні розуміння літературних творів та об'єднання у спільноти за інтересами. Порівняльний аналіз зарубіжних та українських подкастів, присвячених книжковій тематиці, дозволяє виявити їхні сильні та слабкі сторони, а також окреслити перспективи розвитку цього сегменту в Україні.

Зарубіжні книжкові подкасти вирізняються насамперед своєю різноманітністю та високою спеціалізацією. На міжнародному рівні існує безліч подкастів, що охоплюють широкий спектр літературних жанрів – від класики до сучасної прози, від наукової фантастики до історичних романів. Наприклад, такі відомі подкасти, як "The New Yorker Fiction Podcast" (США) зосереджуються на обговоренні оповідань, опублікованих у журналі, та інтерв'ю з їхніми авторами, демонструючи глибокий аналіз короткої прози. Інші, як "Books Unbound" (Канада), пропонують жваві дискусії на різноманітні літературні теми з залученням академічних експертів. Висока якість виробництва, що включає професійний звук, ретельний монтаж та музичне оформлення, є ще однією сильною стороною багатьох зарубіжних проєктів, забезпечуючи комфортне сприйняття інформації. Крім того, вони часто залучають до розмов відомих літературних критиків, письменників та науковців, що підвищує експертність контенту. Розвинені онлайн-спільноти в соціальних мережах та на спеціалізованих платформах сприяють активній взаємодії слухачів, обміну думками та організації спільних заходів, таких як книжкові клуби.

Однак, зарубіжні книжкові подкасти мають і свої слабкі сторони. Насамперед, це мовний бар'єр для україномовної аудиторії, що обмежує доступ до значної кількості цікавого контенту. Також, культурний контекст обговорюваних книг та авторів може бути менш релевантним або знайомим

українським слухачам. Велика кількість доступних подкастів може призвести до інформаційного перевантаження та ускладнити вибір якісного контенту.

На противагу цьому, українські книжкові подкасти мають низку своїх сильних сторін. Їхня головна перевага полягає в орієнтованості на національний літературний контекст. Вони знайомлять слухачів з творчістю українських авторів, новинками вітчизняних видавництв та ключовими подіями українського літературного життя. Такі подкасти, як "[Книгосховище]" або "[Перефарбований Лис]", відіграють важливу роль у сприянні розвитку української книжкової спільноти та популяризації читання українською мовою. Доступність та зрозумілість мови робить їх привабливими для широкої аудиторії. Часто українські подкасти створюють більш автентичну та близьку атмосферу, що сприяє встановленню емоційного зв'язку зі слухачами.

Серед слабких сторін українських книжкових подкастів слід відзначити їхню меншу кількість та різноманітність порівняно із зарубіжними аналогами. Вони можуть бути менш спеціалізованими та охоплювати вузький спектр літературних тем. Обмежені ресурси часто позначаються на якості звуку та монтажу. Залучення відомих експертів та авторів до українських подкастів поки що не є системним явищем. Також, розвиток онлайн-спільнот навколо вітчизняних подкастів перебуває на початковому етапі.

Порівнюючи зарубіжні та українські книжкові подкасти, можна дійти висновку, що кожен тип має свої унікальні переваги та недоліки. Зарубіжні подкасти вражають своїм різноманіттям, якістю виробництва та залученням експертів, але можуть бути менш доступними через мовний та культурний бар'єри. Українські подкасти, у свою чергу, відіграють важливу роль у підтримці національної літератури та є більш доступними для вітчизняної аудиторії, проте поки що поступаються кількістю, різноманітністю та якістю виробництва.

Незважаючи на існуючі слабкості, українські книжкові подкасти мають значний потенціал для розвитку. Зростаючий інтерес до української літератури та аудіоконтенту створює сприятливе середовище для появи нових якісних проєктів. Інвестиції в покращення якості звуку, розширення тематики, залучення експертів та активний розвиток спільнот сприятимуть їхньому подальшому зростанню та залученню ширшої аудиторії, роблячи їх важливим елементом українського літературного ландшафту.

### **Читач як слухач: потреби, запити, очікування**

Трансформація читацького досвіду під впливом розвитку цифрових технологій відкриває нові формати взаємодії з літературним контентом. Одним із таких форматів є аудіоподкасти, присвячені книжковій тематиці. Для розуміння ефективності та потенціалу цього медіуму важливо дослідити потреби, запити та очікування читача, який стає слухачем книжкового подкасту.

### **Потреби читача, що трансформуються у запити слухача:**

**Інформаційна потреба:** Читач прагне отримувати інформацію про нові книги, авторів, літературні жанри та події. У форматі подкасту ця потреба трансформується у запит на рекомендації, огляди, інтерв'ю з авторами, розповіді про історію створення книг та аналіз літературних тенденцій. Слухачі очікують отримати стислий та цікавий огляд книжкового світу, який допоможе їм орієнтуватися у великому потоці інформації та зробити усвідомлений вибір для читання.

**Аналітична потреба:** Читачі часто шукають глибоке розуміння літературних творів, їхнього контексту, символізму та авторського задуму. У подкастах ця потреба виражається у запиті на детальний аналіз сюжету та персонажів, розкриття прихованих смислів, обговорення філософських та

соціальних аспектів книги, а також порівняння різних інтерпретацій твору. Слухачі очікують отримати якісну аналітику, яка розширить їхнє розуміння прочитаного або ж заохотить до знайомства з новою літературою.

**Соціальна та комунікативна потреба:** Читання часто є соціальною практикою, що передбачає обмін думками та враженнями з іншими. Книжкові клуби та літературні дискусії є прикладом задоволення цієї потреби. У форматі подкасту ця потреба трансформується у запит на створення віртуальної спільноти, можливість почути різні точки зору, інтерактивні елементи (наприклад, питання до слухачів, обговорення коментарів) та відчуття причетності до літературної розмови. Слухачі очікують знайти подкаст, який стане для них своєрідним віртуальним книжковим клубом.

**Естетична потреба:** Читачі цінують не лише зміст книги, але й мову, стиль та майстерність автора. У подкастах ця потреба може задовольнятися через цитування яскравих уривків, обговорення особливостей авторського стилю, аналіз образності мови та навіть залучення акторів для озвучування фрагментів. Слухачі очікують отримати не лише інформацію, але й естетичне задоволення від прослуховування.

**Потреба у розвазі та ескапізмі:** Читання часто є способом відпочинку та втечі від буденності. У подкастах ця потреба виражається у запиті на цікаву та захопливу подачу матеріалу, харизматичних ведучих, гумор, неформальну атмосферу та розповіді про цікаві історії, пов'язані з книгами та авторами. Слухачі очікують отримати легкий та приємний контент, який допоможе їм розслабитися та отримати задоволення.

### **Запити та очікування слухача книжкового подкасту:**

Окрім трансформованих потреб читача, слухачі книжкових подкастів мають специфічні запити та очікування, пов'язані з аудіоформатом:

**Зручність та доступність:** Подкасти є зручним форматом для споживання контенту "на ходу" – під час поїздок, занять спортом, виконання рутинних справ. Слухачі очікують легкості у пошуку та підписці, можливості прослуховування офлайн та сумісності з різними пристроями.

**Якість звуку та виробництва:** Комфортність прослуховування є критично важливою для аудіоформату. Слухачі очікують чистого звуку, відсутності сторонніх шумів, приємного тембру голосу ведучих та продуманого монтажу.

**Тривалість та ритм:** Слухачі мають різні уподобання щодо тривалості епізодів. Важливо знайти баланс між повнотою розкриття теми та часовими обмеженнями аудиторії. Очікується чіткий ритм розмови, логічна структура епізоду та відсутність зайвої інформації.

**Харизма та експертність ведучих:** Ведучі подкасту відіграють ключову роль у залученні та утриманні аудиторії. Слухачі очікують компетентності, ентузіазму, вміння цікаво подавати інформацію та створювати невимушену атмосферу.

**Регулярність та передбачуваність:** Для формування лояльної аудиторії важлива регулярність виходу нових епізодів та чітке інформування про графік публікацій. Слухачі цінують передбачуваність та можливість планувати свій час для прослуховування улюбленого подкасту.

Розуміння потреб, запитів та очікувань читача, який стає слухачем книжкового подкасту, є ключовим для створення успішного та затребуваного контенту. Врахування інформаційних, аналітичних, соціальних, естетичних та розважальних потреб аудиторії, а також специфічних вимог до аудіоформату, дозволить розробникам подкастів ефективно задовольняти

запити слухачів, формувати лояльну спільноту та сприяти подальшому розвитку книжкового подкастингу як важливого елементу сучасної літературної культури.

### **Унікальність і соціальна значущість подкасту**

Подкасти, явище цифрової епохи, що стрімко набрало обертів у ХХІ столітті, являють собою унікальну медіаформу, чия зростаюча соціальна значущість визначається низкою притаманних лише їм характеристик. На відміну від традиційних засобів масової інформації, подкасти пропонують слухачам не просто пасивне споживання контенту, а гнучкий, глибоко персоналізований та залучаючий досвід, що робить їх вагомим інструментом у поширенні знань, формуванні суспільної думки та зміцненні соціальних зв'язків.

Однією з ключових особливостей, що вирізняє подкасти з-поміж інших медіа, є їхній аудіоформат. Відсутність візуальної складової створює особливу інтимність сприйняття. Слухач, не відволікаючись на зображення, цілковито зосереджується на голосах, інтонаціях та емоційному забарвленні мовлення ведучих. Це породжує відчуття особистої розмови, присутності поруч, що сприяє встановленню міцнішого емоційного зв'язку з контентом та підвищує рівень довіри до спікерів.

Гнучкість та доступність є ще однією вагомою перевагою подкастів. Слухач сам визначає час та місце споживання контенту, легко інтегруючи прослуховування у свій розпорядок дня. Чи то ранкова пробіжка, чи дорога на роботу, чи виконання рутинних домашніх справ – подкасти стають невід'ємною частиною повсякденного життя. Завдяки широкій доступності на різноманітних платформах та пристроях, від смартфонів до смарт-колонок, подкасти є зручним та універсальним джерелом інформації та розваг для широкого кола аудиторії.

На відміну від загальнонаправлених мас-медіа, подкасти часто займають вузькі тематичні ніші, задовольняючи інтереси спеціалізованих аудиторій. Такий підхід дозволяє творцям концентруватися на глибокому та експертному висвітленні конкретних питань, які можуть залишатися поза увагою традиційних ЗМІ. Ця нішевість сприяє формуванню спільнот за інтересами, де слухачі знаходять однодумців та отримують вичерпну інформацію з важливих для них тем.

Автентичність та особистий тон спілкування є характерною рисою багатьох подкастів. Ведучі часто демонструють щирість, відверто висловлюють власні думки та діляться особистим досвідом, встановлюючи таким чином більш безпосередній та емоційний контакт зі слухачами. Ця відкритість цінується аудиторією, яка шукає не лише інформацію, але й справжнє людське спілкування.

Важливо також відзначити відносну економічність виробництва подкастів та низькі бар'єри входу на цей ринок. На відміну від складних та дорогавартісних процесів створення телевізійного чи радіоконтенту, для запуску подкасту часто достатньо базового обладнання та ентузіазму. Це відкриває двері для незалежних творців, дозволяючи різноманітним голосам бути почутими та представляти альтернативні погляди на широкий спектр питань.

Соціальна значущість подкастів є багатогранною. Вони стали потужним інструментом для поширення інформації та освіти, дозволяючи експертам ділитися своїми знаннями у доступній та захопливій формі, сприяючи підвищенню загального рівня обізнаності суспільства. Подкасти відіграють важливу роль у формуванні громадської думки та стимулюванні суспільного дискурсу, надаючи платформу для обговорення актуальних соціальних, політичних та культурних проблем з різних точок зору, що сприяє розвитку критичного мислення.

Нішевий характер подкастів сприяє об'єднанню людей зі спільними інтересами, формуючи віртуальні спільноти, де слухачі можуть обмінюватися думками, взаємодіяти з ведучими та відчувати причетність. У світі, де соціальні зв'язки часто бувають розірваними, подкасти створюють відчуття єдності та підтримки. Низькі бар'єри входу також сприяють підтримці культурного розмаїття, дозволяючи представникам різних соціальних груп та культур ділитися своїми історіями та перспективами, збагачуючи суспільний діалог. Крім того, велика кількість подкастів, присвячених саморозвитку та навчанню, робить значний внесок в особистісний ріст слухачів, дозволяючи їм інтегрувати навчання у своє повсякденне життя.

Підсумовуючи, унікальні характеристики подкастів, такі як інтимність аудіоформату, гнучкість, нішевість, автентичність та доступність виробництва, визначають їхню зростаючу соціальну значущість. Вони стали важливим та ефективним засобом поширення інформації, формування громадської думки, підтримки соціальних зв'язків та представлення різноманітних голосів, маючи значний потенціал для подальшого збагачення інформаційного простору та зміцнення суспільної взаємодії.

### 2.3 Структура роботи

Даний медіапроект реалізовано у форматі аудіоподкасту, що забезпечує ефективну трансляцію інформації до слухацької аудиторії, створюючи умови для глибокого занурення в досліджувану проблематику. Аудіоформат має низку значних переваг, серед яких – можливість паралельного прослуховування під час виконання інших видів діяльності, що є особливо зручним для слухачів з обмеженим часом. Окрім того, обраний формат сприяє встановленню безпосереднього та емоційно насиченого контакту зі слухачем через пряму взаємодію з голосом ведучого, що підвищує рівень персоналізації сприйняття контенту.

Кожен епізод подкасту має регламентовану тривалість у межах 15-20 хвилин, що розглядається як оптимальний часовий проміжок для цільової аудиторії, яка віддає перевагу отриманню концентрованої та змістовної інформації. Зазначена тривалість дозволяє здійснити детальне розкриття теми без когнітивного перевантаження слухачів, забезпечуючи при цьому підтримання високого рівня уваги протягом усього аудіоряду. Крім того, лаконічність формату сприяє полегшеному сприйняттю контенту та забезпечує можливість органічної інтеграції подкасту в розпорядок дня слухачів.

Структура кожного епізоду подкасту передбачає наявність однієї або кількох тематичних рубрик, що визначається специфікою випуску та цілями проекту. Враховуючи літературну спрямованість медіапроект, потенційними рубриками можуть бути, наприклад, «Огляд літературного твору тижня», «Порівняльний аналіз української та зарубіжної літератури», «Вплив літератури на сучасне молодіжне середовище» тощо. Рубрики характеризуються чіткою організацією та сприяють логічному структуруванню випуску, що забезпечує легку навігацію слухачів в межах

основної теми та ключових питань. Кожна рубрика також інтегрує елементи рефлексії та компаративного аналізу, що надає слухачеві можливість отримати комплексну інформацію та сформуванню власне розуміння впливу літератури на молодь на прикладі актуальних літературних творів.

Подкаст публікується на платформах Spotify та Instagram, що забезпечує багатоканальну дистрибуцію контенту та охоплення різних сегментів аудиторії. Spotify є основною платформою для розміщення аудіоверсій епізодів. Instagram використовується для візуального супроводу випусків, а також для комунікації зі слухачами через Stories, Reels та дописи.

Публікації мають періодичний характер — один випуск на тиждень, що дозволяє підтримувати стабільний контакт із цільовою аудиторією. Крім того, слухачі мають можливість залишати коментарі, брати участь у тематичних опитуваннях і ділитися власним досвідом читання, що сприяє формуванню активної спільноти навколо проєкту.

## 2.4 Жанрова палітра

Жанрова палітра медіапроєкту передбачає застосування спектру різноманітних жанрових форм з метою забезпечення максимальної відповідності контенту як тематичним вимогам, так і інформаційним потребам потенційної слухацької аудиторії. У межах подкасту планується використання таких жанрових форматів, як огляди літературних творів, рецензії та есеїстичні роздуми. Кожен із зазначених жанрів був обраний на основі тематичної спрямованості проєкту, що охоплює питання книг, літератури та її впливу на молодіжне середовище, а також з урахуванням специфіки медіапроєкту, його періодичності та формальних характеристик.

Жанр огляду є одним із ключових для даного подкасту, оскільки забезпечує надання слухацькій аудиторії узагальненої інформації щодо нових літературних видань та значущих подій у літературній сфері. Огляд надає можливість лаконічно та змістовно висвітлити ключові аспекти книги, її основні тематичні лінії, стилістичні особливості та суспільну значущість, зокрема в контексті її потенційного впливу на сучасне молодіжне середовище. Крім того, оглядовий формат може бути доповнений елементами порівняльного аналізу творчості різних авторів або їхніх підходів до розкриття подібних тем, що сприяє формуванню у слухача ширшого розуміння літературного контексту. Жанр рецензії в рамках подкасту виконує функцію поглибленого аналізу окремих літературних творів. Він зосереджений на детальному дослідженні специфіки кожної книги або індивідуального авторського стилю, розкриваючи не лише основні сюжетні колізії, але й складніші літературні прийоми, метафоричне наповнення, ключові тематичні пласти та символічні образи. Рецензії сприяють розвитку критичного мислення слухацької аудиторії, оскільки надають не лише описову інформацію про зміст твору, але й аргументовану оцінку його

літературної значущості. Жанр есеїстики надає можливість для представлення особистих рефлексій та спостережень автора подкасту стосовно літератури, молодіжного середовища та взаємозв'язку між цими феноменами. Есеї можуть характеризуватися більш вільною композиційною структурою, часто включати філософські міркування, компаративний аналіз культурних явищ та індивідуальні наративи. Це сприяє створенню атмосфери інтимності в подкасті та дозволяє слухачам заглибитися в більш нюансоване розуміння не лише літературних творів, але й соціальних, культурних і психологічних аспектів їхнього впливу на різні генерації молоді. Зазначена форма також забезпечує можливість звернення до актуальних питань сучасності, що підвищує рівень живості та релевантності подкасту для слухацької аудиторії.

## 2.5. Авторська ідея

Ідея створення серії подкастів на тему "Читацькі тенденції України" постає надзвичайно актуальною та суспільно значущою в контексті сучасних реалій. Постійні зміни в інформаційному просторі, розвиток цифрових технологій та динаміка культурного життя країни неминуче впливають на читацьку поведінку українців. Проте, аналіз цих тенденцій часто залишається фрагментарним, розпорошеним у наукових публікаціях чи вузькоспеціалізованих дослідженнях. Цей подкаст покликаний заповнити цю прогалину, створивши доступну та цікаву платформу для широкого обговорення, аналізу та популяризації читання в Україні.

Суспільна значущість проєкту полягає у кількох аспектах. Перше, він сприятиме усвідомленню важливості читання як основи для розвитку критичного мислення, формування світогляду та особистісного зростання. Друге, подкаст стане майданчиком для обміну досвідом та думками між читачами, письменниками, видавцями, бібліотекарями та культурологами, що сприятиме виробленню нових ідей та ініціатив у сфері читацької культури. Третє, аналіз читацьких тенденцій допоможе виявити актуальні проблеми та виклики, з якими стикається українське суспільство у сфері читання, та запропонувати шляхи їх вирішення. Нарешті, це може стати потужним інструментом для підтримки українського книговидання та популяризації вітчизняної літератури, розкриваючи її багатогранність та привабливість для різних категорій читачів.

Концепція подкасту полягає у створенні регулярної серії аудіоепізодів, кожен з яких присвячений окремому аспекту читацьких тенденцій в Україні. Подкаст буде поєднувати глибокий аналіз з легким та доступним форматом, що дозволить залучити широку аудиторію. Кожен епізод матиме чітку структуру, включаючи:

- **Вступ:** Коротке представлення теми епізоду та його актуальності.

- **Основна частина:** представлення статистичних даних та аналітичних матеріалів. Можливе включення уривків з літературних творів.
- **Рубрики:** Спеціальні рубрики, "Книжкові новинки місяця", "Що читають відомі українці".
- **Висновок та анонс наступного епізоду:** Підбиття підсумків, ключові висновки.

Цільова аудиторія подкасту є досить широкою і охоплює:

- **Активних читачів** будь-якого віку, які прагнуть поглибити свої знання про літературу та читацьку культуру, відкрити для себе нових авторів та дізнатися про думки однодумців.
- **Представників видавничої сфери, бібліотекарів та книгарів**, які зацікавлені у розумінні потреб та вподобань читачів для оптимізації своєї діяльності.
- **Письменників та початківців**, які прагнуть краще зрозуміти ринок та аудиторію.
- **Широку громадськість**, зацікавлену у культурному розвитку країни та популяризації читання.

Мова подкасту українська, а тон – інформативний, пізнавальний, але водночас легкий та динамічний, без надмірної академічності.

## 2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення

Оформлення медіапроєкту має вирішальне значення для сприйняття контенту та першого враження. Для подкасту, що поширюється на цифрових платформах (Spotify, YouTube, Telegram), основна увага приділяється візуальному стилю: обкладинці, кольоровій палітрі, типографіці, а також музичному супроводу кожного епізоду.

Обкладинка подкасту «Книжувлькіпс» візуально передає атмосферу затишку, спокою та творчості, що є ключовими для самого медіапроєкту. Центральним елементом композиції є молода дівчина, яка читає книгу, що символізує основну тематику подкасту. Її одяг у світлих, природних тонах підкреслює невимушеність і легкість настрою. Фон обкладинки виконаний у пастельному бежевому кольорі, створюючи відчуття тепла та гармонії. Праворуч у кадрі зображено вазу з пшеницею або сухоцвітами, що додає композиції рис скандинавського мінімалізму та асоціюється з домашнім затишком — простором, сприятливим для читання та прослуховування. Елементи інтер'єру, такі як рамки та стіл, не перевантажують зображення, а лише акцентують увагу на центральній темі.

Назва подкасту «Книжувлькіпс» розміщена над фігурою дівчини напівдугою і набрана класичним антиквеним шрифтом з чіткими зарубками. Такий вибір гармонійно поєднує сучасну естетику з повагою до літературної традиції. Строгість шрифту врівноважує загальну легкість і м'якість композиції.

Ця візуальна концепція є невід'ємною частиною брендового стилю подкасту. Вона відображає інтелектуальну, проте доступну подачу контенту, орієнтовану на молоду аудиторію, яка цікавиться книгами, трендами та саморозвитком. Обкладинка використовується на стримінгових платформах (Spotify, Apple Podcasts), у соціальних мережах та супроводжує анонси нових епізодів.

Для промоції подкасту в соціальних мережах розроблено низку адаптованих графічних шаблонів. Вони включають макети для анонсів нових епізодів, оформлення цитат гостей та обкладинки для постів. Усі ці шаблони виконані в єдиному візуальному стилі, що забезпечує впізнаваність бренду подкасту.

Музичне оформлення кожного епізоду складається з мінімалістичного джінглу тривалістю 7–9 секунд, створеного за допомогою онлайн-платформи GarageBand. Мелодія побудована на простих синтезаторних акордах у стилі soft indie, що створює спокійний, але сучасний настрій, який відповідає тематиці розмов про читання, культуру та молодіжні цінності. Ця музика використовується на початку та в кінці кожного епізоду, а також як фонове оформлення в окремих фрагментах розмови або переходах між темами.

Загалом, візуальний та звуковий супровід відіграють ключову роль у формуванні унікального стилю подкасту, забезпечують естетичну цілісність проєкту та допомагають утримати увагу аудиторії. Усі елементи оформлення були ретельно обрані з урахуванням цільової аудиторії — молоді віком від 16 до 25 років, яка цінує візуальну простоту, автентичність та комфортне звучання.

## **РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ**

Для реалізації подкасту «Книжувлькіпс», присвяченого аналізу впливу закордонних читацьких тенденцій на українську молодь, було задіяно низку апаратних і програмних засобів. Ці інструменти забезпечили якісне технічне виконання аудіопроектів, його візуальний стиль, ефективний монтаж та подальше розповсюдження.

### **Апаратне забезпечення**

Основою будь-якого подкасту є якість звуку, тому особливу увагу було приділено вибору апаратного забезпечення:

- **Мікрофон:** Для запису голосу використовувався конденсаторний мікрофон з USB-підключенням. Цей тип мікрофона забезпечує чітке та насичене звучання голосу з мінімальним рівнем шумів. Пряме підключення до ноутбука усувало потребу в додатковому обладнанні, що робило його ідеальним рішенням для домашніх умов запису.
- **Навушники:** На етапах запису та монтажу застосовувалися професійні моніторингові навушники. Вони дозволяли виявляти навіть найменші звукові артефакти, що було критично для досягнення чистоти звучання.
- **Звукозаписуючий пристрій / Комп'ютер:** Запис здійснювався на ноутбук, що мав достатній обсяг оперативної пам'яті (не менше 8 Гб) та оснащений SSD-накопичувачем. Це забезпечувало швидку та ефективну обробку великих аудіофайлів.

### **Програмне забезпечення**

У процесі роботи над подкастом було застосовано кілька ключових програмних рішень, кожне з яких відіграло свою роль на різних етапах створення контенту:

- **GarageBand:** Використовувався як безкоштовний аудіоредактор з відкритим кодом для основного монтажу епізодів. У ньому виконувалися такі операції, як обрізання дублів, усунення фонових шумів, балансування рівня звуку та інтеграція заставок. Програма є інтуїтивно зрозумілою та дозволяє досягти високої якості звучання навіть в умовах домашньої студії.
- **Canva:** Цей графічний онлайн-редактор був застосований для створення обкладинки подкасту, розробки шаблонів для публікацій у соціальних мережах, а також для загального візуального оформлення проєкту. Широкий вибір шрифтів, кольорових палітр і готових шаблонів у Canva сприяв швидкій адаптації візуального стилю до концепції бренду.

## **Організація запису та виробництва**

Усі етапи створення подкасту були організовані послідовно, з дотриманням чіткої структури:

1. **Сценарна підготовка:** Кожен випуск мав попередньо написаний сценарій, що деталізував основні теми, літературні твори, авторів, аналітичні тези, цитати та приклади. Такий підхід забезпечував логічність викладу матеріалу та запобігав імпровізаційній розмитості.
2. **Запис:** Здійснювався в домашніх умовах з контролем та мінімізацією фонових шумів. Особлива увага приділялася дикції, інтонації, паузам та тембру голосу.
3. **Монтаж та саунд-дизайн:** Після запису аудіофайли редагувалися у програмі GarageBand. Проводилися такі операції, як видалення шумів, вирівнювання рівня гучності та обрізання небажаних фрагментів. Було

додано короткий музичний вступ та завершення, що формують упізнавану аудіо-брендованість проєкту.

4. Візуальне оформлення: Обкладинка подкасту була створена в Canva з урахуванням пастельної палітри, яка передає затишну атмосферу читання. Центральним візуальним елементом композиції є дівчина з книгою, що символізує ідею проєкту. Логотип «Книжувлькіпс» виконано антиквеним шрифтом чорного кольору на бежевому фоні, що поєднує класичні та сучасні естетичні елементи.
5. Просування: Анонси нових епізодів регулярно публікувалися в соціальній мережі Instagram. Застосовувалися формати сторіз, інфографіки та цитат з епізодів. Візуальне оформлення промоматеріалів було витримано у стриманому стилі та тій же кольоровій палітрі, що й обкладинка подкасту, для підтримки візуальної єдності бренду.

Таким чином, технічна складова подкасту «Книжувлькіпс» була ретельно продумана та реалізована на високому рівні, як за змістом, так і за формою подачі. Завдяки поєднанню доступних інструментів та чітко організованого виробничого процесу було досягнуто якісного звучання, стилістичної єдності та зручності сприйняття для цільової аудиторії.

## **ВИСНОВКИ**

### **Висновки до Розділу I**

Проведений аналіз теоретичних засад досліджуваної теми дозволяє сформулювати низку ключових висновків.

По-перше, читання в молодіжному середовищі зберігає свою актуальність, проте зазнає значних трансформацій під впливом домінування цифрових технологій. Воно набуває дедалі більшої значущості як соціокультурна практика, тісно пов'язана з процесами самовираження, комунікації та особистісного розвитку.

По-друге, сучасні читацькі тренди серед молоді формуються не лише традиційними інститутами книжкової індустрії, але й активним впливом соціальних мереж, стрімінгових сервісів та загального медійного середовища. Це призводить до змін не тільки у формі, але й у змісті літературного споживання.

По-третє, подкаст як медіаформат демонструє значну гнучкість, успішно інтегруючи елементи традиційної журналістики, авторської експресії, публіцистичного аналізу та цифрової креативності. Він органічно інтегрується в динамічний ритм життя молоді та відповідає їхнім переважним способам взаємодії з інформаційним контентом.

Таким чином, подкастинг має значний потенціал для ефективної популяризації читання серед молоді, створення інноваційних форматів літературного діалогу та сприяння розвитку критичного мислення в аудиторії. Узагальнення теоретичних засад підтверджує обґрунтованість вибору подкасту як формату для реалізації даного дипломного медіапроєкту.

### **Висновки до Розділу II**

Проведений аналіз практичної реалізації авторського медіапроєкту дає змогу зробити низку ґрунтовних висновків щодо його змістового наповнення, структури та концептуальної побудови.

По-перше, обґрунтування проєкту підтвердило актуальність популяризації читання серед молоді у форматі подкасту. У сучасному світі, де домінує візуальний та швидкий контент, аудіоформат виявився ефективним способом передачі складних літературних смислів. Він дозволяє це робити доступно, лаконічно й водночас емоційно насичено.

Аналіз цільової аудиторії показав, що молоді слухачі (16-25 років) прагнуть не лише фактологічної інформації про книги, а й рефлексивного, щирого та особистісного підходу. Подкаст враховує це, спілкуючись з аудиторією "на рівних", залучаючи її через спільний досвід та глибокі теми, що виходять за межі звичайних книжкових рецензій.

Структура подкасту враховує ритм сучасного слухача: короткі епізоди, чітке тематичне зонування та логічна подача думок. Це допомагає підтримувати концентрацію уваги аудиторії та створює відчуття завершеності кожного випуску.

Жанрова палітра подкасту є синтетичною, поєднуючи елементи аналітичної журналістики, авторського есе, інтерпретаційної критики та наративної розповіді. Такий підхід забезпечує гнучкість у роботі з літературним матеріалом, зберігаючи при цьому індивідуальний авторський стиль.

Авторська ідея полягала в тому, щоб показати книги як живий простір думок, емоцій і життєвих стратегій. Цей задум реалізовано через особисті міркування, тематичні блоки та емоційне забарвлення розповіді. Таким чином, подкаст "Книжувлькінс" став не просто оглядом літератури, а щирим діалогом між автором і слухачем.

Оформлення подкасту – візуальний матеріал, кольорова гама, шрифти та загальний стиль – було підібрано відповідно до естетичних уподобань молодій аудиторії. Обкладинка, виконана в пастельних тонах з м'якою графікою, створює асоціації зі спокоєм, затишком та рефлексією, що відображає сутність самого подкасту. Назва "Книжувлькіпс" є авторською грою зі словом, що сприяє впізнаваності та емоційному залученню.

Отже, практична реалізація проєкту довела, що він відповідає запитам цільової аудиторії, поєднує глибокий зміст із креативним поданням та має значний потенціал для подальшого розвитку як платформи для сучасного читацького діалогу в Україні.

А де список опублікованих матеріалів, твоїх???

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Білушак Т. М., Радковець О. І. Буктрейлер як мультимедійна реклама в популяризації книги автором в середовищі Інтернет. *Назва журналу*.  
Рік.                      Сторінки.                      DOI:                      або                      URL:  
<https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/4522>                      (дата звернення  
16.04.2025)  
**Не відкривається URL, тому треба брати DOI**
2. Взяла і прочитала. Радіо Поділ. Podcasts Apple. URL:  
<https://podcasts.apple.com/ua/podcast/%D0%B2%D0%B7%D1%8F%D0%BB%D0%B0-%D1%96-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%87%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0/id1519405342> (дата звернення : 17.05.2025).
3. Затишні сторінки. Youtube. URL:  
<https://www.youtube.com/channel/UCUV2B-zb8zENWYSv3Pn2Ypg> (дата  
звернення : 23.05.2025).
4. Кошелюк О. В., Благовірна Н. Б., Рожило М. А. Соціальні мережі для читачів: виклики, реконструкції, світовий видавничий досвід. *Філологічні науки*. 2021. №4(3). С. 262-267. DOI :  
<https://doi.org/10.32838/2710-4656/2021.4-3/43>
5. Ранасенко М. В. Медіапросування українських видань young-adult літератури. DSpace ZNU. URL:  
<https://dspace.znu.edu.ua/xmlui/handle/12345/5400?locale-attribute=uk>  
(дата звернення: 16.05.2025).

6. Central Europe 2020 Bibliotherapy project. **IFLA**. URL: <https://www.ifla.org/central-europe-2020-bibliotherapy-project/> (дата звернення : 10.05.2025).
7. Children and Young People's Listening in 2023. *National Literacy Trust*. URL: <https://literacytrust.org.uk/research-services/research-reports/children-and-young-peoples-listening-in-2023/> (дата звернення : 20.04.2025).
8. Femgore's graphic horror makes drama out of female rage and trauma. *The Times*. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/femgore-horror-trend-women-0c65np03j> (дата звернення : 03.04.2025) (для доступу потрібна авторизація).
9. Hammersley B. Audible revolution. **The Guardian**. URL: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (дата звернення 12.04.2025).
10. How BookTok is transforming Gen-Z reading habits. **Australia Reads**. URL: <https://australiareads.org.au/news/booktok-transforming-gen-z-reading-habits/> (дата звернення : 15.05.2025).
11. How Rebecca Yarros' Novels Became a Romantasy Booktok Phenomenon. *Time*. URL: <https://time.com/6332608/iron-flame-rebecca-yarros/> (дата звернення : 05.04.2025)
12. Jack D. Herrington. Podcasting Hacks. **O'Reilly Media**. URL: <https://www.oreilly.com/library/view/podcasting-hacks/0596100663/> (дата звернення : 19.05.2025).
13. Modern Love. *The New York Times*. Podcasts Apple. URL: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/modern-love/id1065559535> (дата звернення : 17.04.2025).
14. Read and Drink Club. NV Подкасти. URL: <https://www.youtube.com/@readanddrinkclub> (дата звернення: 15.05.2025).

15. Rebecca Solnit. The Mother of All Questions. *Harper`s Magazine*. URL: <https://harpers.org/archive/2015/10/the-mother-of-all-questions/> (дата звернення : 03.04.2025).
16. Stuff You Should Know. *iHeartPodcasts*. Podcasts Apple. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/stuff-you-should-know/id278981407> (дата звернення : 23.05.2025).
17. The Daily. *The New York Times*. Podcasts Apple. URL: <https://podcasts.apple.com/us/podcast/the-daily/id1200361736> (дата звернення : 01.04.2025).
18. Three-in-ten Americans now read e-books. *Pew Research Center*. URL: <https://www.pewresearch.org/short-reads/2022/01/06/three-in-ten-americans-now-read-e-books/> (дата звернення : 17.04.2025).
19. Naomi S. Baron. Words Onscreen: The Fate of Reading in a Digital World. Oxford University Press. 2015. 130 p. URL: [https://books.google.com.ua/books?id=hZKtBQAAQBAJ&pg=PA17&hl=ru&source=gbs\\_selected\\_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ua/books?id=hZKtBQAAQBAJ&pg=PA17&hl=ru&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false)  
Цей пункт постав за алфавітом, він буде перед t
20. World Literacy Foundation. URL: <https://worldliteracyfoundation.org/> (дата звернення : 05.04.2025).

### СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ МАТЕРІАЛІВ

Дані відео розміщені на трьох платформах: Instagram, TikTok та Facebook

1. «А що ви думаєте щодо мобілізації на окупованих територіях?». *Tribun. Tiktok*. URL: <https://www.tiktok.com/@tribun.ua/video/7354425053498445062> (дата звернення: 16.06.2024).
2. «А як ви ставитеся до "виборів" на окупованих територіях?» ?». *Tribun. Tiktok*. URL: <https://www.tiktok.com/@tribun.ua/video/7345525335804431622> (дата звернення: 16.06.2024).
3. «А як ви ставитеся до такої мілітаризації дітей?» *Tribun. Tiktok*. URL: <https://www.tiktok.com/@tribun.ua/video/7362215124142230790> (дата звернення: 16.06.2024).

## ДОКУМЕНТАЦІЯ

Для якісного створення та запису подкасту написання сценарію є необхідним етапом. Він визначає структуру випуску, послідовність подачі інформації, ключові теми та тексти для озвучення. Сценарій також допомагає організувати думки, зберегти логіку розповіді та забезпечити цілісність контенту.

Сценарій до подкасту №1

**Тема:** Вплив книг на молодь: порівняння України та США

---

### **Вступ:**

(Звучить спокійна, але динамічна музика, яка поступово затихає.)

Привіт - привіт! Це [Книжувлькінс] — місце, де ми говоримо про книги, що змінюють світ і нас самих. Я би хотіла загалом почати свій подкаст з такого узагальнення. І сьогодні ми торкнемося теми: як книги впливають на молодь. Чи справді вони формують наш світогляд? Чи можуть змінювати нашу реальність? А ще ми розглянемо, які книги популярні серед молоді в Україні та США.

(Коротка пауза, фоновий спокійний звук.)

Отже, якщо ви теж любите книги або хочете зрозуміти, чому вони такі важливі — давайте почнемо!

---

### **Основна частина:**

## ◆ Чому молодь читає або не читає книги?

Останнім часом багато говорять про те, що молодь читає менше, ніж раніше. Але чи це справді так? Насправді змінюється не кількість читачів, а формат споживання літератури. Наразі це електронні книги, аудіокниги, короткі анотації у соцмережах – це все частина сучасного читання.

Один із головних факторів, що впливає на популярність книг серед молоді, – це є всіма відома соціальна мережа TikTok а саме BookTok Що це таке? це— це спільнота книголюбів у соціальній мережі TikTok. Завдяки коротким, емоційним відео книжкові новинки стають дуже вірусними. Користувачі діляться враженнями, створюють тренди, і в результаті книжки, які могли залишитися непоміченими, стають бестселерами.

Я сама стала жертвою буктоку, адже саме завдяки йому відкрила для себе безліч різноманітних книг, які глибоко мене вразили й які я радитиму ще багато років.

Він навчив мене, що читання зовсім не синонім нудьги. Адже коли знаходиш *свою* книгу, вона наповнює тебе сотнями емоцій, змушує переживати, відчувати й думати – і це аж ніяк не може бути нудним. Загалом я люблю зберігати короткі відео зі відгуками,

## ◆ Книги, які зараз популярні серед молоді:

(Звучить легкий перехідний звуковий ефект.)

Давайте розглянемо декілька книг, які зараз на піку популярності.

В Україні серед молоді популярні:

- **"За Перекопом є земля"** Анастасія Левкова –це національна драма зростання в Криму. Дорослішання героїні припадає на буремний для півострова час — з 1990-х до окупації. На цьому історичному тлі

Анастасія Левкова розгортає карколомну історію, з якої ви пізнаєте весь культурний і історичний ландшафт Криму.

- **"Колонія" Макса Кідрука** – це науково – фантастичний роман, що поєднує елементи трилера та соціальної драми. Основні теми роману – виживання, етика технологій, відповідальність за майбутнє та вплив суспільства на окрему людину. Це глибока історія, яка ставить перед читаче багато моральних і філософських питань.
- **"Я бачу вас цікавить п'ятьма" Іларіона Павлюка** – це карколомний трилер, від якого не відірватись до останньої сторінки. Крім напруженого сюжету на вас чекає ретельно пропрацьований світ, сповнений живих героїв, історичних та міфічних алюзій і гострих соціальних тем.

У США на першому місці за популярністю:

- **"The Seven Husbands of Evelyn Hugo" Тейлор Дженкінс Рід** – історія знаменитої актриси та її таємниць, яка зачіпає важливі теми кохання, амбіцій та боротьби за власне щастя.
- **"Shatter Me" Тахери Мафі** – перша книга у відомій антиутопічній серії, яка досліджує тему контролю, внутрішньої сили та боротьби за свободу.
- **"It Ends With Us" Коллін Гувел** – роман про токсичні стосунки, силу жінки та важливість особистих кордонів, що здобув неймовірну популярність серед молоді.

Цей перелік книг – лише маленька частина того, що сьогодні читає молодь в Україні та США. Однак він добре ілюструє основні літературні вподобання: українські читачі часто звертаються до книг, що осмислюють історію,

національну ідентичність, моральні дилеми та суспільні виклики, тоді як американська молодь тяжіє до драматичних життєвих історій, романтики, антиутопій і психологічної глибини.

У кожній країні література відображає культурний код, емоційний стан покоління та його пошуки відповідей на важливі питання. Незалежно від жанру чи тематики, книги залишаються незмінним простором для роздумів, співпереживання та самопізнання. 📖

### ◆ Глибший вплив книг на молодь:

Книги — це значно більше, ніж просто засіб для розваг. Вони здатні стати підтримкою в складні періоди, формувати наші цінності та навіть докорінно змінювати життя. Читання не лише розширює горизонт світогляду, але й укріплює емоційну стійкість, розвиває навички критичного мислення, допомагає усвідомити культурну ідентичність та виокремити справжні життєві пріоритети. Читаючи захопливі історії про різноманітні події, молодь вчиться аналізувати ситуації, робити обдумані вибори, співпереживати іншим і оцінювати можливі наслідки рішень. Наприклад, антиутопії на кшталт \*1984\* Джорджа Орвелла чи \*Оповідь служниці\* Маргарет Етвуд відкривають очі на ризики тоталітаризму та порушення прав людини. Такі книги — це своєрідний попереджувальний сигнал для суспільства.

Тоді як художня література надає унікальну можливість поринути в життя героїв, відчувати їх біль, радість і навіть досвід розчарувань. Таке глибоке емоційне залучення сприяє розвитку емпатії — важливої здатності розуміти й переймати почуття іншої людини. Наприклад, роман \*Винні зірки\* Джона Гріна не лише викликає сильні емоції, але й змушує задуматись над цінністю кожної миті нашого життя.

Книги допомагають розвивати здатність аналізувати інформацію. Це особливо важливо у нашому світі, де соціальні мережі наповнені фейковими новинами. Наприклад, твори Малкольма Гладуелла або Ноама Хомського навчають критично підходити до інформації, яку споживає молодь.

Читання класичної та сучасної української літератури зміцнює зв'язок молоді з рідною культурою. Твори Ліни Костенко чи Сергія Жадана допомагають осмислити національні цінності, історичний досвід та сучасні виклики України.

Багато молодих людей знаходять у книгах натхнення на великі зміни у житті. Наприклад, біографії успішних людей ("*Шлях до фінансової свободи*" Бодо Шефера) або книги з саморозвитку ("*Атомні звички*" Джеймса Кліра) можуть стати поштовхом до змін у кар'єрі, навчанні чи особистісному зростанні.

Ще одним цінним аспектом читання є можливість знайти однодумців. Через участь у книжкових клубах, літературних фестивалях чи обговорення у соціальних мережах молодь будує нові дружні зв'язки. Яскравий приклад цьому — є спільнота шанувальників серії книг про Гаррі Поттера, яка об'єднала мільйони людей по всьому світу навколо любові до магії та пригод.

*Моя особиста книга, яка на мене вплинула?*

Напевно, це була художня література «*Із крові й попелу*» — романтичне фентезі американської письменниці Дженніфер Лінн Арментраут. Це перша книга, яку я взяла до рук свідомо, зацікавившись її анотацією та численними позитивними відгуками в буктоку. Я вирішила прочитати її — і не пошкодувала. Вона подарувала мені ті самі незабутні емоції: я була в напрузі від першої до останньої сторінки, читала без упину й просто не могла відкласти її. Саме з цієї книги почалася моя любов до читання, до фентезі та до тієї гами емоцій, які можуть дарувати книги.

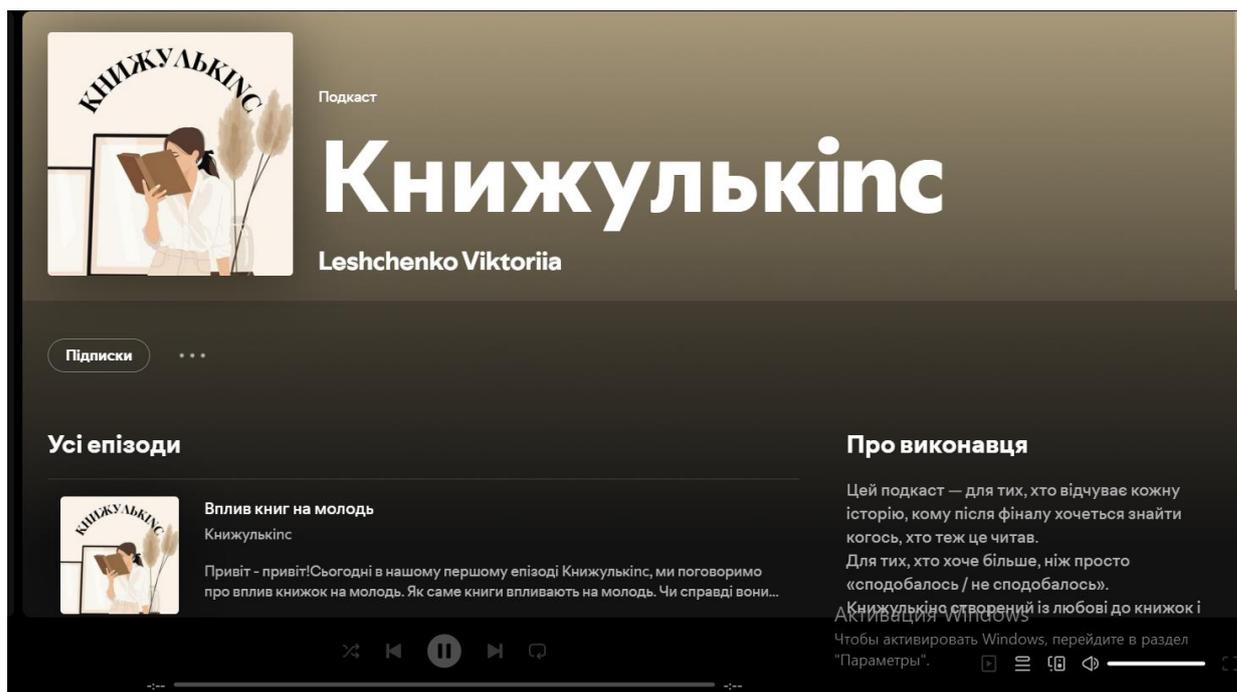
**¶ Висновок:**

Тож книги – це не просто розвага, це можливість пізнати світ і себе. Головне – знайти ту книгу, яка відгукнеться саме у вас.

А яку книгу ви б порадили прочитати? Діліться думками в коментарях або пишіть мені в [соцмережа або платформа подкасту].

(Легка музика на завершення, плавний вихід.)

---



Дані аудіо та відео подкасту розміщені на двох платформах: Instagram та Spotify.

1. «Вплив книг на молодь». BookVibes Podcast. Spotify. URL: <https://open.spotify.com/show/1NYF17EIXhXABeKEsRddZM> (дата звернення: 05.05.2025).
2. «Чому молодь читає фентезі в час війни». BookVibes Podcast. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/p/DK9uq0joFmA/> (дата звернення: 28.05.2025).
3. «Як книжки допомагають втекти від реальності?». Instagram. URL: <https://www.instagram.com/p/DK91HNwoLUC/> (дата звернення: 25.05.2025).

Посилання на сторінку:

<https://open.spotify.com/show/1NYF17EIXhXABeKEsRddZM>

## **АНОТАЦІЯ**

### **Лещенко В.Ю. Читацькі закордонні тенденції в Україні: серія авторських подкастів**

*Ключові слова: читацькі тенденції, закордонна література, подкасти, медіа, культурний вплив, Україна, видавництво, читацька культура, інформаційний простір.*

Кваліфікаційна бакалаврська робота присвячена дослідженню читацьких закордонних тенденцій в Україні через призму авторської серії подкастів. Проаналізовано сучасний стан та динаміку запозичення іноземних літературних трендів українським читацьким суспільством. Робота розкриває механізми адаптації та інтеграції світових видавничих феноменів, таких як популярність конкретних жанрів (наприклад, романи, класичні романи, фентезі і т.д), авторів та серій (зокрема, Young Adult, нон-фікшн) в українському контексті.

Особлива увага приділяється ролі авторських подкастів як інструменту медіації та формування читацьких смаків, висвітлюючи їхній потенціал у популяризації закордонної літератури та обговоренні її впливу. Досліджено, як саме подкасти сприяють осмисленню та інтеграції глобальних читацьких тенденцій у вітчизняний культурний простір, створюючи платформу для діалогу та обміну думками серед читачів. Робота також оцінює вплив цих тенденцій на український книжковий ринок, видавничу діяльність та формування національної читацької ідентичності. Результати дослідження підтверджують зростаючу важливість закордонних трендів для українського читача та підкреслюють значення подкастів як ефективного каналу комунікації. Основна мета – забезпечити комфортне середовище для читачів. Видання позиціонується як довірливий компаньйон, що надає інформацію у легкодоступному форматі. Залучення молоді досягається

завдяки візуально привабливому та динамічному текстовому й аудіовізуальному контенту.

## **Leshchenko Viktoriia “Foreign Reading Trends in Ukraine: A Series of Author Podcasts”**

*Keywords: reading trends, foreign literature, podcasts, media, cultural influence, Ukraine, publishing, reading culture, information space.*

This Bachelor's degree dissertation explores foreign reading trends in Ukraine through the lens of an author's podcast series. It analyses the current state and dynamics of Ukrainian readers' adoption of foreign literary trends. It reveals the mechanisms by which global publishing phenomena are adapted and integrated into the Ukrainian context, examining the popularity of specific genres (e.g. Scandinavian crime fiction and Asian prose), authors and series (including young adult and non-fiction).

The role of author podcasts as a tool for mediating and shaping reading tastes is examined in detail, with a focus on their potential to popularise foreign literature and the impact of this. The research explores how podcasts contribute to understanding and integrating global reading trends into domestic culture, creating a platform for dialogue and the exchange of ideas among readers. It also evaluates the influence of these trends on the Ukrainian book market, publishing activities and the formation of a national reading identity. The results of the research confirm the growing importance of foreign trends for Ukrainian readers and emphasise the significance of podcasts as an effective communication channel.

The primary goal is to create a comfortable environment for female readers. The publication is presented as a reliable companion, offering information in an easily accessible format. Engaging young people is achieved through visually appealing, dynamic text and audiovisual content.