

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему: Війна в Україні очима іноземних стріт-арт митців: створення авторського фотопроєкту на платформі «Інстаграм»

Здобувачки (-а) IV курсу  
групи МЖБ-2-21-4.0д  
ступеня вищої освіти «бакалавр»  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна  
журналістика  
Руденко Вікторії Олегівни

Використання чужих ідей, результатів і  
текстів мають посилання на відповідне  
джерело

Науковий керівник: Даниліна О.В.,  
кандидат філологічних наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(підпис студента)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

\_\_\_\_\_ В.І. Терещук  
завідувач кафедри  
міжнародної журналістики

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

Члени комісії

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

\_\_\_\_\_  
(ініціали, прізвище)

м. Київ – 2025 рік

## Зміст

ВСТУП	4
РОЗДІЛ I ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ	5
РОЗДІЛ II СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ	6
2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту	6
2.2. Структура проєкту	6
2.3. Жанрова палітра	6
2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення	6
2.5. Авторська ідея	7
2.6. Особливості аудиторії	7
РОЗДІЛ III ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ	8
ВИСНОВКИ	9
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	10
ДОКУМЕНТАЦІЯ	11
ДОДАТКИ	12
АНОТАЦІЯ	12
ANNOTATION	14

## ВСТУП

**Актуальність вибору теми.** Повномасштабна війна в Україні, що триває з 2022 року, не залишила байдужим світову спільноту. Ставлення до подій в Україні митці з різних країн висловлюють у тому числі й через стріт-арт – доступну, публічну, емоційно насичену форму візуального мистецтва. У графічних образах, що з’являються на вулицях міст, відображаються солідарність з українцями, осуд війни та підтримка боротьби за свободу. Ці меседжі важливо фіксувати, осмислювати й поширювати, адже вони є складовою міжнародного культурного спротиву агресії.

Саме зараз створення медіапроєкту, який репрезентує візуальні прояви підтримки України у стріт-арті, є вкрай своєчасним. Через популярну платформу Instagram даний проєкт дозволяє швидко й ефективно доносити інформацію до широкої аудиторії – як української, так і міжнародної.

Користь від ознайомлення з медіапроєктом полягає у формуванні розуміння того, як сучасне візуальне мистецтво реагує на глобальні події. Крім того, проєкт сприяє зміцненню інформаційного фронту, демонструє світову підтримку України, а також стимулює подальшу культурну взаємодію.

**Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи.** Метою проєкту є аналіз візуалізації теми війни в Україні у творчості іноземних стріт-арт митців, а також створення авторського фотопроєкту в Instagram, що репрезентує ці зразки вуличного мистецтва як вияв підтримки та солідарності з українським народом.

### **Завдання роботи:**

- З’ясувати роль стріт-арту як засобу соціально-політичної комунікації в умовах війни.
- Проаналізувати роботи іноземних митців, присвячені темі війни в Україні.
- Визначити художні особливості та смислові акценти, притаманні цим зразкам стріт-арту.

- Створити авторський фотопроєкт на платформі Instagram, який демонструє зібрані роботи та сприяє інформуванню міжнародної аудиторії про війну в Україні.

**Об’єкт та предмет дослідження.** Об’єкт дослідження – візуальні прояви вуличного мистецтва, створеного іноземними стріт-арт митцями на тему війни в Україні. Предмет дослідження – художньо-образні засоби, тематичні акценти та комунікативний потенціал стріт-арту як форми соціального висловлення підтримки України в міжнародному контексті.

**У проєкті** «Війна в Україні очима іноземних стріт-арт митців: створення авторського фотопроєкту на платформі «Інстаграм» були використані різні джерела інформації:

- Фото/відео;
- Посилання на тексти/сайти;
- Коментарі авторів стінописів із власних сторінок в соціальних мережах;
- Інтерв’ю із першими особами.

Увага зверталася на якість і надійність джерела, відповідність класифікації; здійснювався перехресний фактчекінг (фінальна перевірка на внутрішню логіку); усі джерела перевірки зафіксовані.

Основними методами дослідження в проєкті «Війна в Україні очима іноземних стріт-арт митців: створення авторського фотопроєкту на платформі «Інстаграм» є:

- Аналіз візуального контенту – для вивчення художніх особливостей стріт-арт робіт, присвячених війні в Україні.
- Контент-аналіз – для виявлення основних тем, мотивів і меседжів, які транслюють іноземні митці через свої роботи.
- Порівняльний метод – для зіставлення творів стріт-арту з різних країн, що висвітлюють тему війни в Україні.
- Описовий метод – для фіксації візуального матеріалу й узагальнення результатів спостереження.

- Метод візуального наративу – під час створення авторського фотопроекту в Instagram, де образи формують цілісну розповідь про міжнародну солідарність.

**Публікації.** Друковане видання «Вечірній Київ», репортаж: «Шість оригінальних артоб’єктів про війну – від французького митця Джеймса Коломіні у Києві».

**Структура проекту.** Творчий проект складається з двох частин: теоретичної, у якій обґрунтовується необхідність створення медіапроекту, а також практичного додатку – матеріалів, які супроводжували виготовлення медіапродукту.

У теоретичній частині проаналізовано поняття стріт-арту як форми соціального висловлення, охарактеризовано особливості візуалізації теми війни в Україні в роботах іноземних митців. Обґрунтовано доцільність створення авторського медіапроекту на платформі Instagram як інструменту поширення зразків сучасного вуличного мистецтва, що відображає міжнародну підтримку України.

Практична частина представлена фотопроектом War on the Walls-UA, реалізованим у форматі Instagram-акаунту. До практичного додатка входить добір візуальних матеріалів – авторських фотографій стріт-арт робіт, тексти до власних дописів і коментарі художників для публікацій у медіапроекті, опис концепції акаунту, а також елементи контент-стратегії, що забезпечують інформативність і комунікативну ефективність проекту.

## РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

У сучасній медіасфері активно зростає роль візуального контенту як засобу комунікації, що поєднує мистецтво, журналістику та громадянську позицію. Особливої актуальності набувають медіапроекти, що фокусуються на соціально значущих темах, зокрема – війні в Україні. Одним із таких напрямів є візуальне документування та репрезентація стріт-арту як інструменту підтримки та солідарності.

В основі творчого проекту лежить використання соціальних медіа, а саме Instagram, як універсальної платформи для публікації візуального контенту. Дослідники зазначають: «Роль соціальних мереж у роботі журналіста неоціненна. Адже вони можуть бути як засобом для створення інформаційного приводу і подальшого висвітлення його в контенті ЗМІ, так і ефективним плацдармом для популяризації своїх матеріалів. Instagram сьогодні є однією з найпопулярніших соцмереж в Україні та світі. Сучасні люди активно користуються цією соціальною мережею, і часто саме тут черпають корисну та актуальну інформацію» [2, с.97-98]. Саме тому платформа обрана як основний майданчик для втілення проекту War on the Walls\_UA.

Ще однією теоретичною основою проекту є концепція стріт-арту як соціального меседжу: «Сучасний стріт-арт орієнтований не стільки на майбутнє, скільки на теперішнє. Специфіка цього виду творчості полягає в тому, що художник розуміє у тимчасовості свого твору. Вуличне мистецтво мало прив'язане до стилістики й техніки, головною його рисою є спрямованість на прямий діалог з глядачем і середовищем. За останнє десятиліття вуличне мистецтво кардинально змінилося. Раніше міста «прикрашали» хаотичні написи, зліплені на швидку руку, а зараз все частіше можна побачити величні мурали, які розповідають дивовижні історії про життя і культуру суспільства» [1, с.261]. У контексті війни в Україні вуличне мистецтво стало глобальним явищем: твори

на підтримку України з'являються в Берліні, Парижі, Лісабоні, Нью-Йорку, Мілані, Таллінні, Торонто та інших містах світу.

Медіадослідники також акцентують увагу на потребі емоційної автентичності в сучасному візуальному контенті: «Візуальні образи супроводжують людину повсюди. Більшість образів знайомі, інші викликають здивування, деякі спонукають до дій чи викликають певні асоціації» [3, с.301]. Проєкт War on the Walls\_UA прагне поєднати документальність, емоційність і візуальну виразність, аби створити переконливу історію міжнародної підтримки українського народу.

Серед найуспішніших прикладів подібних проєктів можна згадати Instagram-акаунти @streetartglobe (глобальна платформа стріт-арту) та український проєкт @misto\_site (візуальні трансформації міста під час війни). Вони демонструють важливість об'єднання авторської позиції з системною візуальною комунікацією, що і стало орієнтиром для даної роботи.

Отже, теоретичні засади дослідження поєднують сучасні підходи до аналізу стріт-арту як соціального повідомлення, розуміння специфіки Instagram як медіаплатформи для активного візуального наративу, а також орієнтацію на актуальні вимоги до медіапроєктів: змістову глибину, художню якість та комунікативну ефективність.

## РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

### 2.1. Обґрунтування інформаційного проєкту

У світовому інформаційному просторі тема війни в Україні залишається однією найбільш актуальною з 2022 року. Водночас важливу роль у формуванні публічного дискурсу відіграє не лише офіційна журналістика, а й альтернативні візуальні медіа. Саме стріт-арт дедалі частіше використовується для вираження громадянської позиції, політичної солідарності й підтримки цінностей свободи, демократії та миру. У цьому контексті виникає потреба у створенні медіаплатформи, яка б системно представляла, фіксувала й пояснювала візуальну солідарність іноземних митців з Україною.

Цільовий інформаційний ринок – це глобальний культурний простір, насамперед аудиторія Instagram, що цікавиться соціально чутливим мистецтвом, темами війни, прав людини, візуальною журналістикою, урбаністикою. Потенційна аудиторія проєкту – користувачі віком від 18 до 60 років, зацікавлені у візуальному мистецтві, темі війни в Україні, глобальних формах підтримки, культурній дипломатії. Це як українці, так і міжнародна аудиторія, що шукає нестандартний спосіб інформування.

На інформаційному ринку вже існує кілька схожих проєктів:

@misto\_site – фіксує трансформації міського простору в Україні (зокрема крізь призму війни), але не охоплює зарубіжний контекст;

@streetartglobe – великий архів стріт-арту, без тематичної прив'язки до українських подій;

@ua.war.art – фокусується на воєнному мистецтві, однак не має географічної структури та не виділяє іноземний стріт-арт як окрему категорію.

Перевагами вже наявних медіа є: висока якість візуального контенту, широка аудиторія, візуальна впізнаваність брендів. Проте їх недоліки – розмитість тематичного фокуса, відсутність структурованості та ігнорування міжнародного мистецького аспекту.

Унікальність War on the Walls\_UA полягає в тому, що він не лише фіксує вуличне мистецтво, а й перетворює його на інструмент міжнародної журналістики, роблячи голос солідарності помітним і доступним. У перспективі проєкт може стати онлайн-виданням, базою для досліджень культурної дипломатії, матеріалом для експозицій або навіть освітнім ресурсом.

Таким чином, War on the Walls\_UA є актуальним і оригінальним продуктом інформаційного ринку, що поєднує естетику, журналістську аналітику й глобальний погляд на війну в Україні.

## **2.2. Структура проєкту**

Проєкт складається з 15 публікацій, але не має чітко обмеженого обсягу, оскільки може оновлюватися регулярно за рахунок нових робіт. Кожен пост – це окрема публікація на платформі Instagram, що складається з фото (або каруселі фото) стріт-артових робіт, географічної локації та допису. Набір публікацій може варіюватися залежно від кількості нових робіт. Рубрикація проєкту здійснена за авторами стінописів. Взаємодія з аудиторією: щотижневі публікації, регулярні тематичні сторіз, спілкування у даній мережі з представниками стріт-арт мистецтва. Фідбек – репости, коментарі та вподобайки. Проєкт також включає інтерактивні елементи задля залучення активної аудиторії. Ця структура дозволяє підтримувати рівновагу між інформативністю та візуальним сприйняттям контенту, зберігаючи інтерактивність і залученість аудиторії.

## **2.3. Жанрова палітра**

Жанрова палітра проєкту War on the Walls\_UA орієнтована на поєднання різних жанрів журналістики та візуального контенту, що дозволяє максимально ефективно донести до аудиторії інформацію. Вибір жанрів обумовлений темою проєкту, характеристиками цільової аудиторії та форматом платформи (Instagram), що потребує різноманітності й адаптації під конкретний контекст.

Основною жанровою формою для War on the Walls\_UA є фотожурналістика. Це найбільш відповідний формат для відображення стріт-арту, де кожна робота є окремим візуальним повідомленням. Фотоформат дозволяє безпосередньо показати художню роботу, її масштаб, контекст і деталі, що важливо для сприйняття та розуміння меседжу, який вона несе.

Також важливим жанром для цього проєкту є репортаж, що дозволяє створити більш глибокий контекст для кожної конкретної роботи. Репортаж містить більше деталей про створення муралів, включає взаємодію художників з місцевими жителями, соціальні чи політичні реакції на мистецтво, що виникає у відповідь на війну.

Проєкт також включає елементи аналітики, що дозволяють порівняти прояви стріт-арту у різних містах країни, розглянути культурні контексти, в яких виникають ці роботи та виявити вплив політичних подій на вуличне мистецтво.

Вибір жанрів для проєкту обумовлений двома основними факторами: платформою (Instagram) і темою (стріт-арт на підтримку України). Instagram є візуально орієнтованою платформою, тому основним жанром є фотожурналістика. Однак, для забезпечення глибини контексту й варіативності, також використовуються жанри репортажу та аналітики, що дозволяють додати обґрунтованість і глибину представленому матеріалу.

#### **2.4. Зображальний матеріал та особливості оформлення**

Візуальне оформлення є ключовим елементом медіапроєкту War on the Walls\_UA, адже саме через зображення демонструється міжнародна підтримка України засобами стріт-арту. У структурі публікацій використовується формат каруселей: перше зображення завжди є фотографією муралу крупним планом; наступні світлини фіксують його в контексті міського простору, демонструючи інтеграцію в архітектурне чи урбаністичне середовище. Такий підхід дозволяє не лише показати сам твір, а й розкрити його вплив, функцію та смислове навантаження у просторі міста.

Важливою складовою є уніфіковане оформлення обкладинок кожної публікації: усі вони виконані на чорному фоні, що створює контраст із яскравими фото та блакитно-жовтими написами War on the Walls\_UA, витриманими у кольорах українського прапора. Це посилює візуальну айдентику проекту та робить його впізнаваним серед інших медіаініціатив. Окрім кольорів, велику роль відіграє типографіка: для головного напису використано декоративний шрифт Broadway, що привертає увагу та підкреслює характер вуличного мистецтва, а для заголовків – Myriad Pro, який забезпечує зручне читання й естетичну врівноваженість.

Логотип проекту також підтримує загальний стиль: зображення балончика з фарбою та фірмовим написом War on the Walls\_UA, підсилене графічними елементами у вигляді глобуса й українських прапорів, що підкреслює міжнародний контекст. Основні візуальні акценти – поєднання синього та жовтого, легка текстура фарбування, а також графічний баланс між декоративністю та стриманістю.

Оформлення профілю в Instagram логічно підтримує концепцію проекту: у шапці профілю зазначено International street art support for Ukraine. Авторський фотопроект студентки Київського столичного університету імені Бориса Грінченка. Це не лише окреслює авторство, а й формує чітке позиціонування проекту як міжнародного та соціально орієнтованого.

Таким чином, оформлення проекту є візуально цілісним, продуманим і відповідає вимогам до сучасного візуального сторітелінгу у соціальних мережах.

## **2.5. Авторська ідея**

Ідея створення фотопроекту War on the Walls\_UA виникла як відповідь на потребу зафіксувати міжнародну підтримку України під час війни у мистецькій формі. Після початку повномасштабного вторгнення 2022 року вуличне мистецтво стало не лише формою протесту, а й потужним інструментом солідарності. На мурах міст по всьому світу почали з'являтися стріт-арт роботи,

що засвідчували підтримку українців. Саме це стало поштовхом для дослідження даної теми у межах авторського медіапроєкту.

War on the Walls-UA – це фотопроект, представлений на платформі Instagram, що дозволяє у зручному візуальному форматі знайомити аудиторію з прикладами іноземного стріт-арту на підтримку України. Кожна публікація оформлена як карусель: перший знімок – художня репрезентація муралу, наступні – його розміщення у міському ландшафті. Завдяки цьому створюється цілісний наратив про життя артоб'єктів у просторі.

Світлини з допису проєкту War on the Walls-UA присвячені роботам французького митця Джеймса Коломіні та дослідження його творчості стали основою репортажу, що було опубліковано у друкованому виданні «Вечірній Київ» за вересень 2024 року:  
[https://fj.kubg.edu.ua/images/Vechirniy\\_Kyiv/vypusk\\_2.pdf](https://fj.kubg.edu.ua/images/Vechirniy_Kyiv/vypusk_2.pdf)

Головна ідея полягає в тому, щоб не лише задокументувати мистецькі жести підтримки, а й передати через візуальні образи дух солідарності, єдності, опору та боротьби за свободу. Кожен мурал стає своєрідним візуальним свідченням часу й виявом емоційного резонансу у світовій спільноті.

Проект має потенціал для подальшого розвитку у форматі мультимедійного вебресурсу з картою локацій стріт-арту, виставки або друкованого фотоальбому. Його практичне значення полягає у збереженні візуальної пам'яті про міжнародну підтримку України під час війни, сприянні поширенню правдивої інформації та розвитку культурної дипломатії засобами медіа.

Отже, авторський задум поєднує журналістське бачення, візуальну естетику та соціальну відповідальність, перетворюючи медіапроект на важливий комунікативний майданчик у сучасному інформаційному просторі.

## 2.6. Особливості аудиторії

Фотопроект War on the Walls\_UA орієнтований на широку, проте чітко окреслену цільову аудиторію. Територіально його адресовано користувачам з усього світу, які цікавляться сучасним вуличним мистецтвом, соціальними процесами та подіями в Україні. Особлива увага зосереджена на англомовній та україномовній аудиторії, що дозволяє охопити як національних, так і міжнародних глядачів.

За віковими характеристиками проект спрямований переважно на молоду й середню за віком аудиторію від 18 до 50 років – найбільш активну в соціальних мережах, відкритую до сприйняття візуального контенту й зацікавлену в актуальній суспільній тематиці.

Гендерна аудиторія проекту універсальна, оскільки тематика міжнародної підтримки України через мистецтво є важливою і цікавою як для чоловіків, так і для жінок. Соціально проект орієнтується на освічену, соціально активну аудиторію, що цікавиться питаннями культури, прав людини та міжнародної політики.

Перспективи розширення аудиторії War on the Walls\_UA пов'язані з активною популяризацією проекту через різноманітні інформаційні канали: тематичні спільноти у соцмережах, участь у виставкових проектах та співпрацю з організаціями, що займаються культурною дипломатією. Згодом проект може зацікавити ще ширшу аудиторію, зокрема дослідників медіа, представників української діаспори, міжнародні організації та освітні установи.

Таким чином, потенційна аудиторія проекту є гнучкою й відкритою до розширення завдяки актуальності теми та універсальності візуальної мови стріт-арту.

### **РОЗДІЛ 3**

## **ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ**

Під час створення фотопроєкту War on the Walls\_UA було використано сучасні технічні та програмні засоби, необхідні для забезпечення високої якості візуального контенту та його подальшої обробки й публікації в інтернет-просторі.

Технічні засоби: дзеркальна фотокамера Canon 30D, що забезпечує деталізовану фіксацію зображень навіть в умовах недостатнього освітлення. Ноутбук Lenovo із високими технічними характеристиками необхідний для обробки фото- та графічних матеріалів. Стабільний доступ до мережі для ефективного завантаження й адміністрування сторінки в Instagram.

Програмні засоби: Adobe Photoshop для базової корекції фотографій, покращення кольоропередачі, кадрування та оформлення обкладинок публікацій. Instagram - як основна платформа для розміщення й поширення фотопроєкту, що дозволяє використовувати функції публікації каруселей, описів і взаємодії з аудиторією.

Особливості використання: під час створення обкладинок було дотримано єдиної візуальної концепції, використано коректні шрифти й колірну гаму. Фотоматеріали були мінімально оброблені для збереження автентичності стріт-арт робіт. Аудіосупровід для даного проєкту свідомо не застосовувався, оскільки тематика вимагає візуальної концентрації на об'єкті без відволікаючих елементів.

Отже, підбір технічних і програмних засобів був спрямований на досягнення максимальної автентичності, естетичності й професійної якості представленого фотопроєкту.

## ВИСНОВКИ

Дипломна робота на тему «Війна в Україні очима іноземних стріт-арт митців: створення авторського фотопроекту на платформі «Інстаграм» має на меті дослідити роль стріт-арту як засобу соціально-політичної комунікації, зокрема в умовах війни, проаналізувати роботи іноземних митців, що присвячені війні в Україні, а також створити авторський фотопроект, який сприятиме інформуванню міжнародної аудиторії. Вивчення цього феномену дозволяє оцінити вплив вуличного мистецтва на суспільну думку й активізувати діалог на міжнародній арені щодо війни в Україні, виявляючи важливість цього виду мистецтва як способу комунікації в умовах глобальних конфліктів.

1. Роль стріт-арту як засобу соціально-політичної комунікації в умовах війни.

У результаті дослідження було з'ясовано, що стріт-арт виступає важливим інструментом соціально-політичної комунікації, зокрема в умовах війни. Вуличне мистецтво, завдяки своїй доступності та відкритості, стає потужним засобом вираження протесту, підтримки, а також привернення уваги до важливих соціальних і політичних питань. В умовах війни стріт-арт набуває особливої актуальності як інструмент комунікації між митцями, мешканцями міст та міжнародною спільнотою. Однак варто зазначити, що через напружену політичну ситуацію не всі стріт-арт роботи можуть бути однаково сприйняті. Рекомендується активніше працювати над наданням контексту для іноземних робіт, що дозволить забезпечити краще їх розуміння та прийняття аудиторією.

2. Аналіз робіт іноземних митців, присвячених темі війни в Україні.

Під час аналізу робіт іноземних стріт-арт митців, присвячених війні в Україні, було виявлено широкий спектр художніх виразів, який включає символіку боротьби, страждання та надії. Визначено, що ці роботи часто демонструють сильну емоційну зарядженість, що відображає біль і підтримку народу України з боку міжнародної спільноти. Кожен художник через призму своєї культурної та політичної ситуації додає власний контекст і трактування

війни. Це свідчить про необхідність більш глибокого розуміння ідеї кожного твору для його адекватної інтерпретації.

3. Художні особливості та смислові акценти робіт стріт-арт митців на тему війни.

Виявлено, що стріт-арт, присвячений війні в Україні, часто характеризується використанням яскравих контрастів, символічних образів, таких як голуби миру, зруйновані міста, портрети Героїв. Художні акценти зміщуються на емоційну складову та прагнення до змін. Стилiстично роботи варіюються від реалізму до абстракції, що дозволяє митцям поєднувати соціальну проблему з індивідуальним сприйняттям. Це робить стріт-арт доступним і зрозумілим широкій аудиторії. Водночас проблема, яку можна відзначити, полягає у відсутності глибшого розкриття історичних аспектів подій, що, можливо, потребує додаткових контекстуальних пояснень. Для покращення результатів в Instagram можна інтегрувати більше смислових пояснень щодо кожного муралу через спеціалізовані публікації, які б допомогли краще зрозуміти соціально-політичний контекст.

4. Створення авторського фотопроекту на платформі Instagram.

Створення фотопроекту на платформі Instagram дозволило продемонструвати зібрані роботи та підвищити міжнародну обізнаність про війну в Україні. Завдяки візуальному контенту було досягнуто високої залученості й відгуку від міжнародної аудиторії. Проте варто зазначити, що платформа Instagram має свої обмеження в контексті формату та не завжди дозволяє повною мірою передати всю глибину вуличного мистецтва. Необхідно звернути увагу на подальше використання також інших платформ для розширення охоплення й глибшого аналізу творів. Крім того, варто розглянути можливість використання інших медіаформатів (наприклад, відео, інтерактивні елементи), щоб посилити враження від стріт-арт робіт і залучити ще більшу кількість аудиторії.

Таким чином, в результаті виконання завдань дипломної роботи було здійснено комплексне дослідження ролі стріт-арту як засобу соціально-

політичної комунікації в умовах війни. Під час аналізу робіт іноземних митців, що стосуються війни в Україні, були виявлені численні художні й смислові акценти, які дозволяють глибше зрозуміти суспільні настрої та підтримку України на міжнародному рівні. Створення фотопроєкту на платформі Instagram сприяло підвищенню обізнаності про цю проблему серед широкої аудиторії та показало важливість вуличного мистецтва для інформування про глобальні соціальні проблеми.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Міро І. М. Особливості стріт-арту як феномена сучасного мистецтва. *Журнал «Культура і сучасність»*. 2018. №2, С. 261. <https://journals.uran.ua/kis/article/view/236285>
2. Семен Н. Ф., Казімова Ю. Р. Соціальна мережа Instagram як сучасна платформа популяризації журналістського контенту. *Вісник Національного університету Львівська політехніка*. 2019. Т.3, №910. С.97-98. [https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/aug/17795/17\\_0.pdf](https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/aug/17795/17_0.pdf)
3. Шевченко В. Е. Функціональність візуального контенту в міжкультурній комунікації. *Наукові записки інституту журналістики*. 2013. Т.51. С. 301. <https://www.academia.edu/22487591>
4. Андаліцька І. Поруч з давньоруським графіті: мурал Бенксі з Гостомеля перенесли до Лаври (фото). *Уніан*. 2024. 15 лист. URL:<https://www.unian.ua/society/grafiti-benksi-odnu-z-robit-hudozhnika-zberigatimut-u-lavri-novini-kiyeva-12810483.html> (дата звернення: 24.03.2025).
5. Баранівська Т. На Київщині з'явиться новий мурал від італійського художника. *Суспільне Київ*. 2024. 23 трав. URL:<https://suspilne.media/kyiv/752695-na-kiivsini-zavitsa-novij-mural-vid-italijskogo-hudozhnika/> (дата звернення: 27.03.2025).
6. Григоренко М. Де шукати загадкові червоні скульптури в Києві (фоторепортаж). *Уніан*. 2024. 04 верес. URL:<https://www.unian.ua/tourism/newsphoto/chervoni-skulpturi-ditey-u-kiyevi-de-shukati-i-shcho-voni-oznachayut-foto-novini-kiyeva-12747231.html> (дата звернення: 01.04.2025).
7. Гришина Д. У Києві з'явився мурал, присвячений українським волонтерам. *Вечірній Київ*. 2023. 09 черв. URL:<https://vechirniy.kyiv.ua/news/83990/> (дата звернення: 01.04.2025).

8. Задворнов В. Будови КПП прикрасили нові мурали. *Київський політехнік*. 2023. 16 лип. URL:<https://kpi.ua/d-15-mural> (дата звернення: 01.04.2025).
9. Лебеденко І. Роботи "французького Бенксі" крадуть із поруйнованих міст, але він не засмучується і створює нові мурали. *TCH*. 2023. 23 трав. URL:<https://tsn.ua/exclusive/roboti-francuzkogo-benksi-kradut-iz-poruynovanih-mist-ale-vin-ne-zasmuchuyetsya-i-stvoryuye-novi-murali-2334844.html> (дата звернення: 02.04.2025).
10. Покатілова В. Волонтери-іноземці малюють артмурали на Київщині. *Deutsche Welle*. 2023. 29 серп. URL:<https://www.dw.com/uk/tilki-do-peremogi-ukraini-insih-opcij-ne-isnue-ak-volonteriiinozemci-dopomagaut-u-vidbudovi-29082023/video-66663680> (дата звернення: 02.04.2025).
11. Поліковська Ю. Роботи Бенксі в Україні розмістять у віртуальній галереї. *Детектор Медіа*. 2023. 22 лист. URL:<https://ms.detector.media/internet/post/33538/2023-11-22-roboty-benksi-v-ukraini-rozmistyat-u-virtualniy-galerei/> (дата звернення: 05.04.2025).
12. Рибальська А. На пошкоджених будинках Бучі з'явилися мурали від американських митців. *Суспільне Київ*. 2023. 25 верес. URL:<https://suspilne.media/kyiv/579967-na-poskodzenih-budinkah-buci-zavilisa-murali-vid-amerikanskih-mitciv/> (дата звернення: 05.04.2025).
13. Самигін Д. Мистецтво стає актом опору війні, – інтерв'ю з відомим стріт-арт митцем Джеймсом Коломіною. *Канал 24*. 2025. 11 берез. URL:[https://24tv.ua/dzheyms-kolomina-intervyu-strit-art-mittsem-yakiy-pidtrimuye\\_n2780368#4](https://24tv.ua/dzheyms-kolomina-intervyu-strit-art-mittsem-yakiy-pidtrimuye_n2780368#4) (дата звернення: 15.03.2025).
14. Скотнікова О. Легендарний вуличний художник з Франції С215 створив мурали у столиці та під Києвом. *Вечірній Київ*. 2023. 10 січ. URL:<https://vechirniy.kyiv.ua/news/77015/> (дата звернення: 19.03.2025).
15. Banksy Instagram сторінка URL:<https://www.instagram.com/banksy?igsh=MTJkdzYzbDR4MnpnZg==> (дата звернення: 25.03.2025).

16. Bandit\_graffiti Instagram сторінка  
URL:[https://www.instagram.com/bandit\\_graffiti?igsh=MThsM3phOTIveTQ4cQ==](https://www.instagram.com/bandit_graffiti?igsh=MThsM3phOTIveTQ4cQ==)  
(дата звернення: 15.03.2025).
17. Ericpouseart Instagram сторінка  
URL:<https://www.instagram.com/ericpouseart?igsh=YzIxeGtuaXdIMzk4> (дата  
звернення: 07.03.2025).
18. James Colomina Instagram сторінка  
URL:<https://www.instagram.com/jamescolomina?igsh=NXJqNHhsbW4yeWkx>(дата  
звернення: 19.03.2025).
19. Manu\_invisible Instagram сторінка  
URL:[https://www.instagram.com/manu\\_invisible?igsh=eW5hajNtYXd6czM=](https://www.instagram.com/manu_invisible?igsh=eW5hajNtYXd6czM=) (дата  
звернення: 08.03.2025).
20. Seth\_globepainter Instagram сторінка  
URL:[https://www.instagram.com/seth\\_globepainter?igsh=MXUxZGV1Z2xtM3Nq](https://www.instagram.com/seth_globepainter?igsh=MXUxZGV1Z2xtM3Nq)  
(дата звернення: 11.03.2025).
21. C215 Instagram сторінка  
URL:<https://www.instagram.com/christianguemy?igsh=MTg3cmdmMDRjeDVmag=>  
≡(дата звернення: 30 .03.2025).

## ДОКУМЕНТАЦІЯ

Публікація 1: Ця серія фотознімків присвячена роботам французького майстра стрітарту Крістіана Гемі@christianguemy, що були демонтовані з понівечених будинків у селищі Бородянка Київської області.

Розмірковуючи про боротьбу та любов до України, майстер не оминув увагою постать Лесі Українки. На своїй сторінці під її портретом він цитує вірш поетки « #Надія ».

Один з муралів – це вшанування #життя та творчості української художниці, дизайнерки, шістдесятниці Любові Панченко, яка свідомим голодуванням відповіла на російську агресію 2022 року. Це була талановита і красива жінка з чорною косою до п'ят, яка завжди розмовляла українською та носила вбрання з національним забарвленням. #Світ, на жаль, гучно заговорив про мисткиню лише після її трагічної смерті.

Портрет Азовця, що втратив кінцівку під час боїв, С215 створив за світлиною з Маріуполя авторства Дмитра Козацького.

Ще один #портрет мураліст присвятив старшому офіцеру бойової групи Омега, професійному спортсмену Вадиму Зеленюку. #Воїн захищав Україну від окупантів з 2014 року та загинув у серпні 2022 року під час бою в напрямку Авдіївки. Вічна пам'ять Героям!

Публікація 2: В Бородянці, селищі Бучанського району Київської обл. на зруйнованому санітарному центрі розташовано один із багатьох муралів Крістіана Гемі.@christianguemy. Даний твір художник посвятив бойовому медику 72-ї механізованої бригади імені Чорних Запорозжців – Ніні Кваші. Вона загинула під час боїв за Мощун у березні 2022 року. Своїми роботами С215 підтримує Україну та вшановує пам'ять людей, які боролися за рідну землю.

Публікація 3: Крістіан Гемі@christianguemy– #мураліст із Франції, який одним із перших серед закордонних митців відвідав Україну на початку

повномасштабного вторгнення РФ і побачив російські злочини на власні очі. Але за цей час він встиг створити вже серію #графіті у багатьох містах країни: Києві, Гостомелі, Ірпені, Бородянці, Житомирі та Львові.

У місті Лева #художник подарував містянам декілька робіт, що не залишилися без уваги. На вулиці Городоцькій, 14 у серці Львова з'явився новий #мурал із зображенням української дівчинки, виконаний у блакитно-жовтих тонах. У нижній частині стінопису #автор розмістив #вислів Президента України Володимира Зеленського: "Я дуже хочу, щоб у ваших кабінетах не було моїх зображень, моїх портретів, бо президент – не ікона, не ідол, президент – це не портрет. Повісьте туди фотографії своїх дітей і перед кожним рішенням дивіться їм в очі".

Друга #картина знаходиться на вул. Друкарський. Вона присвячена всім парам, яких розлучила #війна. На муралі зображено прикордонника Віталія, що прощається зі своєю коханою Альбіною. Їх було сфотографовано у такий зворушливий момент на залізничному вокзалі Краматорська. Після створення цей #знімок розлетівся мережею та став основою не одного твору.

На третьому стінописі зображена молода #дівчина в ошатному українському вбранні. Її погляд наповнений сумом і тугою всіх українців.

Публікація 4: Стінопис з Героєм України Мацієвським з'явився на фасаді одного з адміністративних корпусів Верховної Ради України 2023 року – після того, як Олександра розстріляли вороги за фразу «Слава Україні!». Його намалював французький художник Крістіан Гемі@christiangueму, відомий за псевдонімом С215. Образ героя для картини складено за останнім відео військового. #Мурал присвячений усім загиблим воїнам, які пали, захищаючи рідну землю та народ. Роботу виконано у жовто-блакитних кольорах, що символізують незламність українського духу.

Публікація 5: C215@christianguemy намалював птаха з розгорнутими крилами біля будинку на проспекті Лобановського в Києві, який постраждав від російської ракети в лютому 2022 року.

Публікація 6: Крістіан Гемі@christianguemy вперше відвідав Україну в березні 2022 року та створив в різних містах низку стінописів на українську тематику. Під час другого візиту до України (квітень 2023р.) французький художник зробив на Київщині нові мурали. Крістіан Гемі за допомогою малюнків і виставок постійно привертає увагу світу до жахіття, що принесла #війна в нашу країну. «Через рік я повернувся, щоб доповнити фон цього портрету Тараса Шевченка в Києві вуличним пейзажем міста. Залишаюсь вірним собі та Україні. Не маю сумніву, що перемога наближається», – написав мураліст у своєму дописі.

Публікація 7: роботи французького художника із Тулузи Джеймса Коломіні @jamescolomina часто відображають глобальні проблеми: війни, екологія та інші. У #медіа митця називають «Бенксі у скульптурі» або «вуличний художник-гуманіст». Цікаво, що Коломіна працює лише з червоною фарбою, яка привертає увагу та сприяє усвідомленню інформації.

Натхненний сміливістю українців, 2024 року #митець встановив у Києві шість унікальних інсталяцій:

- на фасаді Головоштамту перехожих зустрічає червона фігура, що визирає зі стіни та малює пензликом #тризуб. Вона символізує вістівника, який прийшов підтримати #український народ у важкий час.
- голуба з гілочкою оливи в дзьобі на верхівці круглого ліхтаря можна побачити на Хрещатику. Ця фігура вшановує #пам'ять Героїв, які віддали своє #життя заради мирного майбутнього.
- скульптуру дитини з великим серцем у руках, яка сидить біля іграшкового ведмедика автор встановив над входом у #ботанічний сад імені академіка Олександра Фоміна. Цей #артоб'єкт говорить про вразливість дітей під

час війни, підкреслюючи, що навіть у найважчі часи є місце для людяності та співчуття.

- під мостом над Алеєю Героїв Небесної Сотні Коломіна зобразив дівчатко, яке сидить на гойдалці в касці, що помітно завелика на неї. #Скульптура символізує жорстоку реальність, яку переживають #діти під час війни.

- на постаменті демонтованого у 2023 році пам'ятника Щорсу, що на розі вулиці Симона Петлюри та бульвару Тараса Шевченка, можна побачити дівчинку з соняшниками. #Соняхи уособлюють #єдність та #стійкість українського народу, незважаючи на випробування.

- ще одну роботу загадковий вуличний #художник створив у парку ім. Тараса Шевченка. На цей раз він зобразив дитячу гру – класики у вигляді російської ракети. Своєю інсталяцією автор нагадує нам, що навіть у важкий період життя є час для мрій та надії на краще. Іноді тут можна побачити, як охочі перехожі не стримують себе та долучаються до розваги.

Ці скульптури – більше, ніж просто #мистецтво! Вони вже стали частиною київського ландшафту та символом стійкості українців у своїй боротьбі.

Публікація 8: Восени 2022 року британський #художник Бенксі @banksy підтвердив своє авторство семи муралів у Києві та області. Крім Києва, #графіті є в Бородянці та Ірпені.

На початку повномасштабної війни таємничий митець з активною громадянською позицією відвідав Україну. Стінопис Бенксі «Жінка в протигазі» з'явився в Гостомелі на одній з понівечених будівель. В тому ж 2022 році вандали намагалися вирізати з будинку та викрасти його роботу. Після невдалої крадіжки цей мурал був оцінений в \$1 млн. На сьогодні врятований #стінопис експонується в мистецькому просторі #ZAG у Львові, але незабаром повернеться до Національного заповідника Києво-Печерська лавра та буде відкритий для відвідувачів.

В Горенці на вулиці Садовій, 21 російською ракетою було зруйновано цілий під'їзд. На його вцілілій задній стінці Бенксі намалював дідуся зі щіткою в руці, який приймає ванну. Коли почалося #відновлення будинку, цю роботу демонтували фахівці Національного науково-дослідного центру.

Два графіті з гімнастками таємничий художник залишив у Бородянці та Ірпені. Таким чином #митець хотів привернути увагу світової спільноти до масштабів жорстокості та руйнувань під час рашистської окупації.

У Бородянці, в павільйоні під охороною, знаходиться #мурал з каратистами, на якому маленький хлопчик у боротьбі перемагає дорослого чоловіка схожого на путіна.

Наступний стінопис з дівчинкою та хлопчиком, які гойдаються на протитанковому їжаку можна побачити на Майдані Незалежності в Києві.

Як зазначає «Суспільне культура»: Бенксі також намалював 50 трафаретів, гроші від продажу яких підуть на допомогу Україні.

Публікація 9: Мартинас Джансіус і Джон Мендлен – іноземці, які 2023 року приїхали в Україну допомагати оновлювати житлові та культурні об'єкти, що постраждали під час повномасштабного вторгнення. Разом з іншими волонтерами вони брали участь у створенні символічного муралу в Ірпені присвяченого переселенцям.

Мартинас Джансіус так прокоментував свою роботу: «Цей #проект важливий для цих всіх чудових людей: чоловіків і жінок. Ми спершу привезли автівку з Литви для #ЗСУ сюди, в #Ірпінь. Для мене було важливо допомагати тут, зустріти цих людей та усвідомити їхню культуру. І це – найкращий спосіб зробити це».

Джон Мендлен зазначив: «Я з Німеччини, родом із міста Бонн. Я казав тутешнім волонтерам, що дуже погано знаю англійську, але дуже хочу приєднатись і допомагати».

#Стінопис знаходиться на занедбаній частині міської бібліотеки. Тепер тут планують влаштовувати артзаходи, концерти та благодійні зустрічі.

Публікація 10: В місті Ірпінь, на зруйнованому внаслідок російських мінометних обстрілів будинку культури, художниками Bandit @bandit\_\_graffiti і Johnny Ashbaugh @johnnysartwork було створено такі малюнки:

Хлопчик, який запускає жовто-блакитного повітряного змія, що символізує віру та надію на мирне #майбутнє України;

"Тризуб на жовто-блакитному фоні" - символ свободи українців, адже не дарма в Тризубі міститься слово "Воля".

Ще одна робота американських волонтерів знаходиться навпроти ТЦ «Жиранф». На стіні постраждалої під час боїв будівлі дві дівчини малюють ритм серцебиття у тонах українського прапора.

Митці зазначили, що цими малюнками хочуть підтримати #українськийнарод і показати світові його героїчну боротьбу з агресором.

Публікація 11: На пошкоджених під час російської окупації будівлях Бучі американські #волонтери зі Штатів: Bandit @bandit\_\_graffiti , John Ashbaugh @johnnysartwork і Tristan George @tristanrgeorge за 2023 рік створили серію муралів. На одному з них зображена українська дівчина, навколо шиї якої чи то коса, чи мотузка. Це символізує спроби ворога придушити свободу України, її культуру, мову, ідентичність. #Героїня уособлює #українськийнарод, що змушений боротися за своє право на вибір, на #життя.

Другий #стінопис під назвою «Питання часу» створений на скляній поверхні простріляній кулями. На ній намальовано українського воїна, який сидить на годинниковій стрілці, а його кохана навпроти - на хвилиночній. Цей #арт символізує всі розлучені через війну пари. Але дає надію, що це тимчасово.

На напівзруйнованому будинку в Бородянці Bandit наніс трафарет і присвятив його талановитій українській скрипальці.

Наступний #мурал "Адаптація" створено в листопаді 2024 року на стіні розбомбленої будівлі в с.Горенка під Києвом. Його присвячено Олександрі Паскаль – восьмирічній гімнастці з Одеси, яка втратила ногу під час російської

ракетної атаки. Попри це неймовірно сильна #українка згодом повернулася до занять спортом, бере активну участь в змаганнях і завойовує нагороди.

Публікація 12: Меморіал загиблим тероборонівцям у Бучі художника Bandit @bandit\_\_graffiti став найважливішим стінописом за всю історію проєкту «ПАЛЯНИЦЯ». Образ жінки - це мати, дружина та донька, яка втратила рідних. Це дуже емоційна, чутлива та сильна робота. Тут можна побачити, як місце трагедії та сильного болю перетворюється на місце шани, пам'яті й сили. Автори подякували за можливість стати частиною нашого життя та створити нові спогади заради увічнення пам'яті про подвиг героїв. Саме через звернення Наталі Вербової та родини Туровських творча група із Лос-Анджелесу мала честь створити цей #меморіал.

Другу стіну меморіалу прикрашає робота Johnny Ashbaugh @johnnysartwork - пшеничне #поле з українським воїном, який тримає #прапор у руці. Ця робота символізує перемогу та відродження мирного #життя в Україні. Даний #стінопис яскравий і життєствердний. Він надихає та надає впевненості у перемозі та відродженні української землі!

Публікація 13: 16 липня 2023 року французький #streetart художник Жульєн Маллан (Julien Malland), відомий як Сет Художник Землі (Seth Globepainter @seth\_globepainter) протягом дня створив два #мурали на території Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського.

На власній інстаграм - сторінці один із муралів автор назвав "Прогулянка по Чорному морю" (Walking on the Black Sea). Цей стінопис Жульєн Маллан створив на фасаді гуртожитку №15, що на вулиці Металістів, 5. Робота символізує супротив українського народу російським агресорам.

На ній зображено дівчинку з українським прапором, яка сміливо йде вперед, розтоптуючи російські військові кораблі. Незабаром від початку повномасштабного вторгнення рф в Україну художник намалював схожу картину в Парижі, щоб засудити війну та страждання.

Другий #стінопис прикрасив невеличку споруду навпроти корпусу №20 на вулиці Політехнічній. На стіні будівлі намальовано дівчинку й хлопця, які сумують за рідною оселею. Мураліст присвятив цю картину усім дітям, які через повномасштабну російську війну втратили власні домівки та були змушені залишити Україну.

Неподалік від театру імені Івана Франка у 2014 році Seth Globeainter створив роботу з патріотичними мотивами, надихнувшись подіями, що тоді відбувалися в Україні. На ній зображено двох хлопців у жовто-блакитному, які зв'язані мотузкою, що перетворюється на #український герб.

Публікація 14: Відомий канадський діяч мистецтв Ерік Пауз @ericpauzeart створив ескіз для артпроєкту «Підтримка», що присвячений всім добровольцям, волонтерам й активістам. У 2023 році за цим ескізом в Києві на стіні будівлі по вулиці Ярославській, 31 була зображена пара в обіймах один одного. Їх постаті сплетені багатьма руками. #Руки тут символізують всі #благодійні фонди та #громадські організації, які від початку повномасштабного вторгнення РФ докладають максимум зусиль для допомоги українським військовим, біженцям, дітям і тваринам – усім, хто цього потребує.

«Тішуся, що моя робота зрезонувала з думками та баченням українських митців. Я щиро радію, що таким чином, у власний спосіб, можу підтримати українців», - каже відомий канадський художник та ілюстратор Пауз.

Публікація 15: У травні 2024 року в Бучі було організовано дні італійської культури. В межах проєкта до міста приїхав художник з Італії Manu Invisible і створив авторський мурал. Під час роботи митець привернув увагу перехожих своєю глянцевою маскою геометричної форми на обличчі та чорною формою в плямах фарби.

#Стінопис італійця знаходиться на будівлі навпроти Бучанської міської ради та має назву «Спроба полетіти». «На муралі зображено голуба, який намагається полетіти, щоб нести #мир і надію. Він робить це, розправляючи

#крила, попри те, що загорнутий у розірваний і понівечений #український прапор. Опромінюють композицію проблиски світла в порожнечі, що виходять із грудей птаха. Безліч райдужних ефектів обрамляють таку особливу спробу піднятися, а потім злетіти. Вгорі праворуч сяйво, яке набуває знайомих кольорів - це італійська солідарність, що осяює цю спробу» - написав про свій твір Manu Invisible.

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### Фото з публікації 1



**War on the Walls\_UA**

С215. Бородянка

Додаток А  
Фото з публікації 1



**Додаток А**  
**Фото з публікації 1**



**Додаток А**  
**Фото з публікації 1**



**Додаток А**  
**Фото з публікації 1**



Додаток А  
Фото з публікації 1



**Додаток А**  
**Фото з публікації 1**



Додаток А  
Фото з публікації 1



Додаток А  
Фото з публікації 1



Додаток Б  
Фото з публікації 2



**War on the Walls\_UA**

С215. Бородянка

**Додаток Б**  
**Фото з публікації 2**



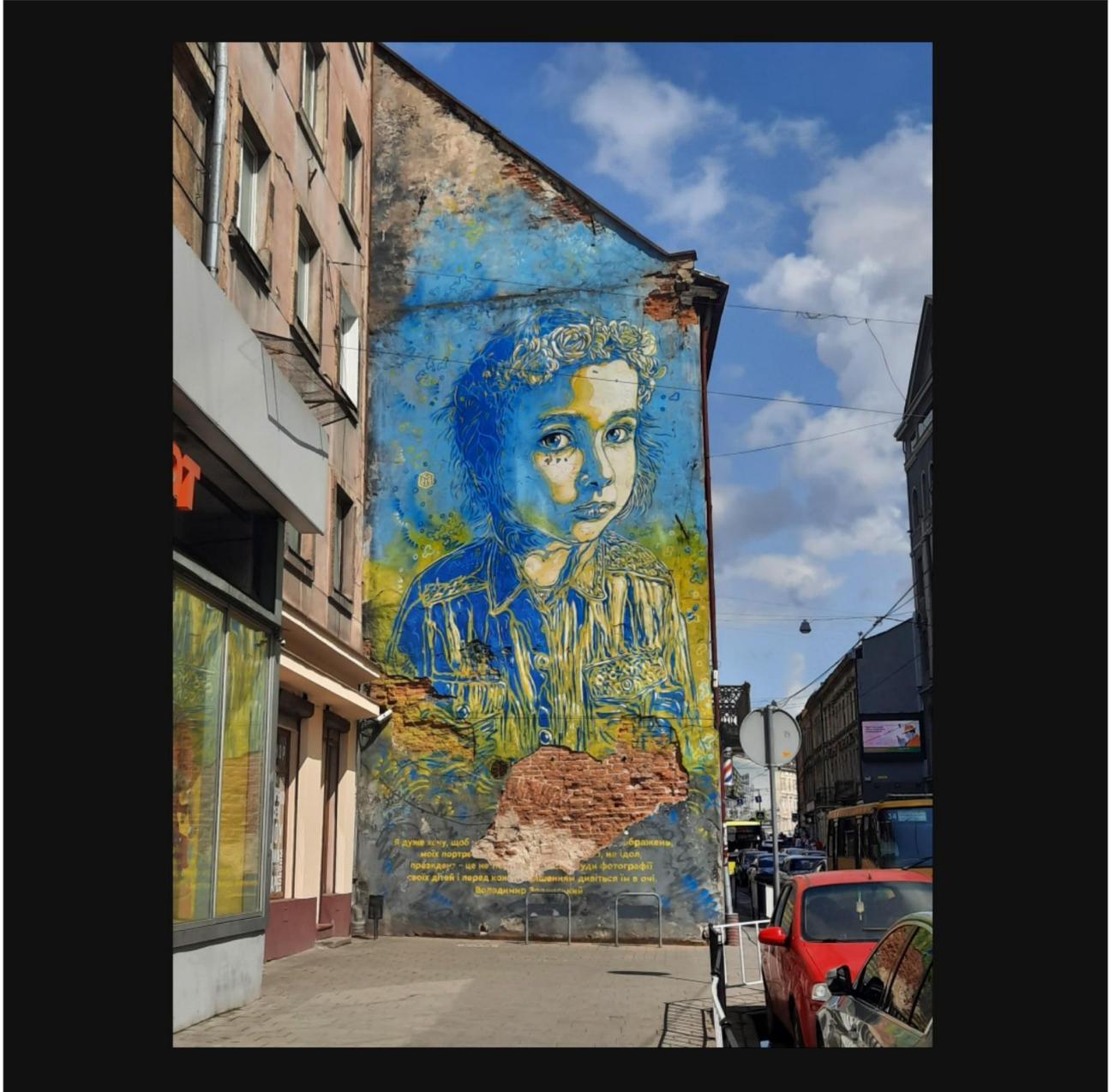
Додаток В  
Фото з публікації 3



**War on the Walls\_UA**

С215. Львів

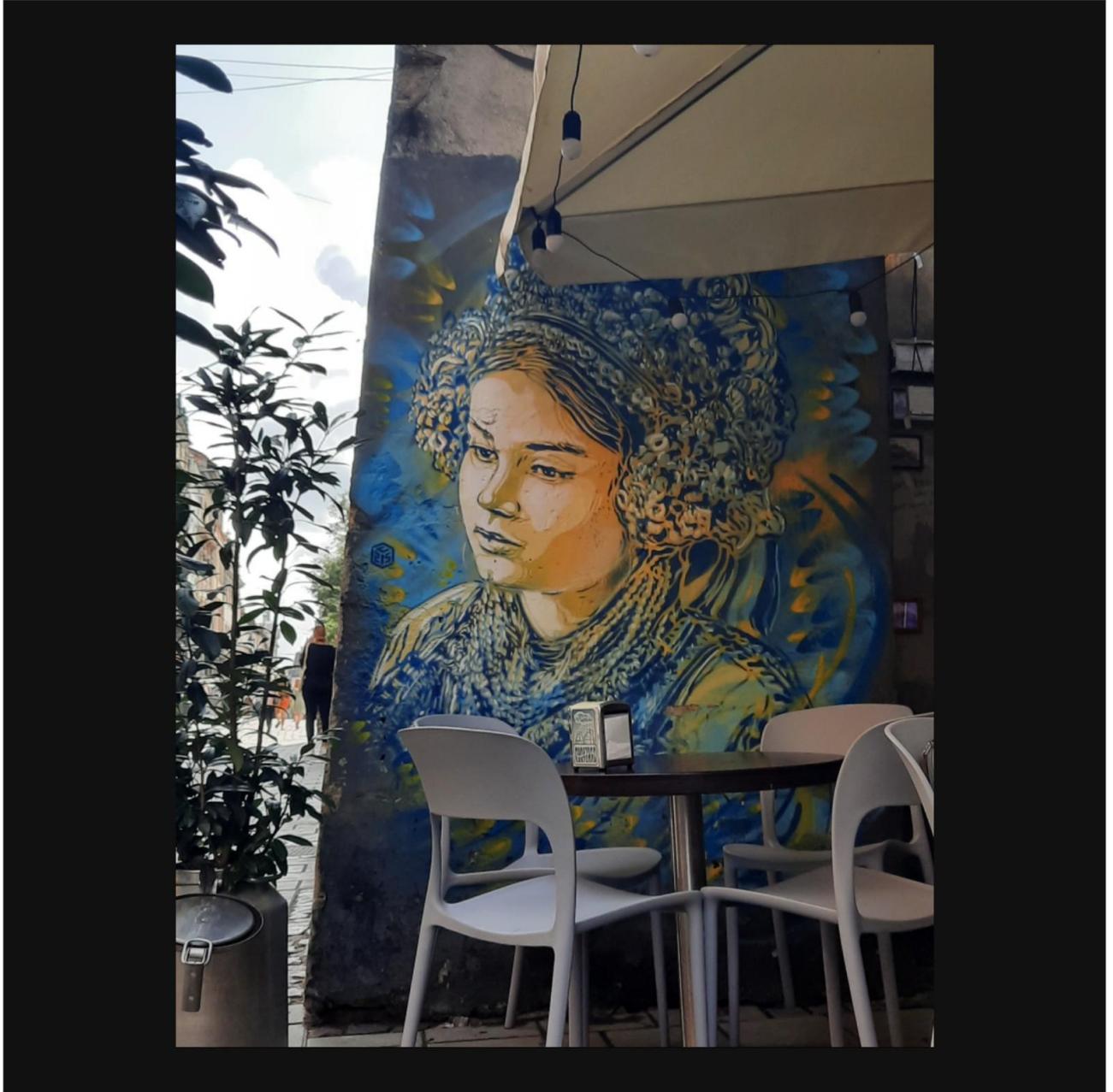
Додаток В  
Фото з публікації 3



Додаток В  
Фото з публікації 3



**Додаток В**  
**Фото з публікації 3**



## Додаток Г

## Фото з публікації 4



**War on the Walls\_UA**

С215. Київ

Додаток Г  
Фото з публікації 4



Додаток Г  
Фото з публікації 4



Додаток Д  
Фото з публікації 5



**War on the Walls\_UA**

С215. Київ

**Додаток Д**  
**Фото з публікації 5**



## Додаток Е

Фото з публікації 6

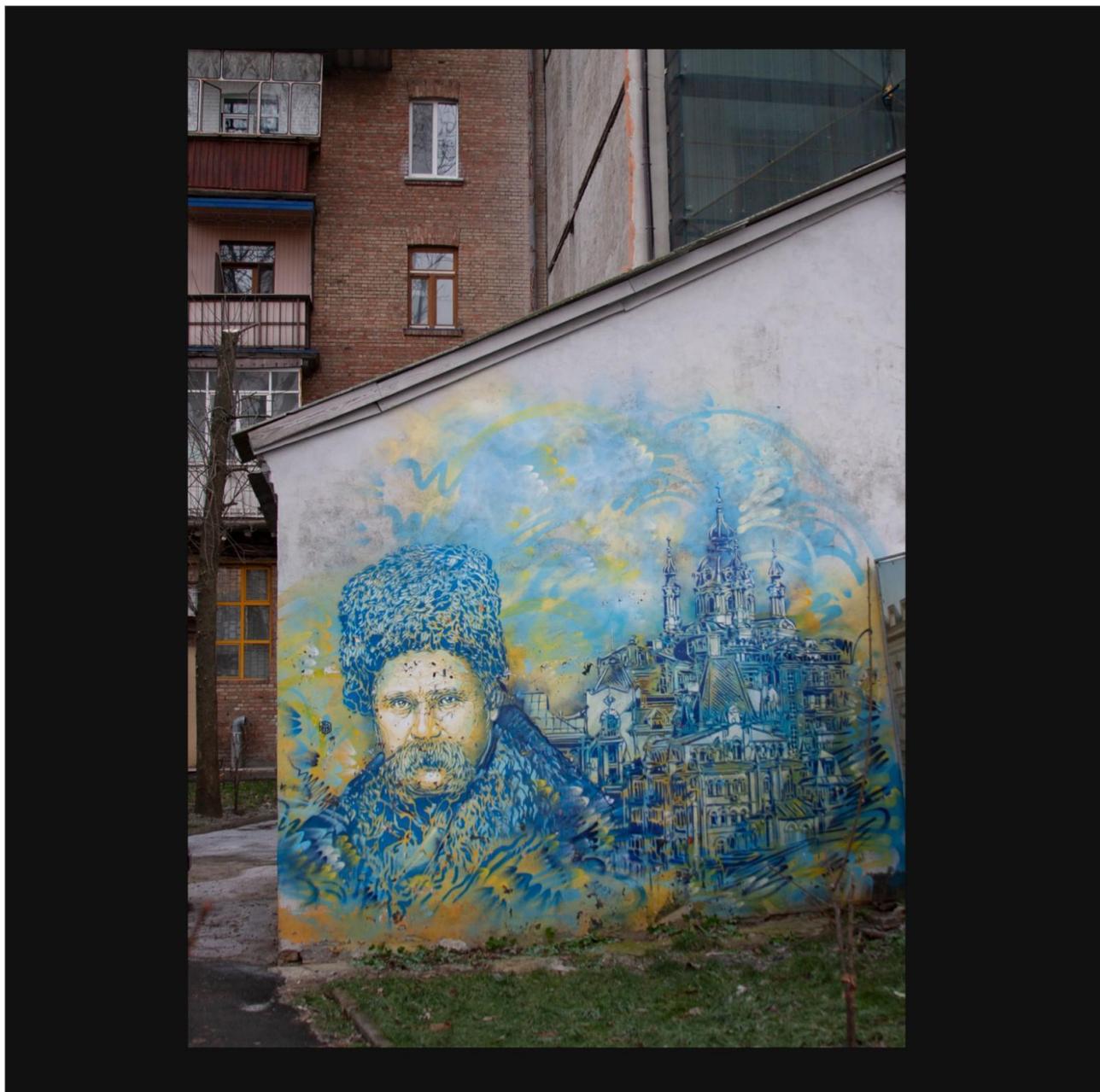
**War on the Walls\_UA**

С215. Київ

Додаток Е  
Фото з публікації 6



**Додаток Е**  
**Фото з публікації 6**



Додаток Ж

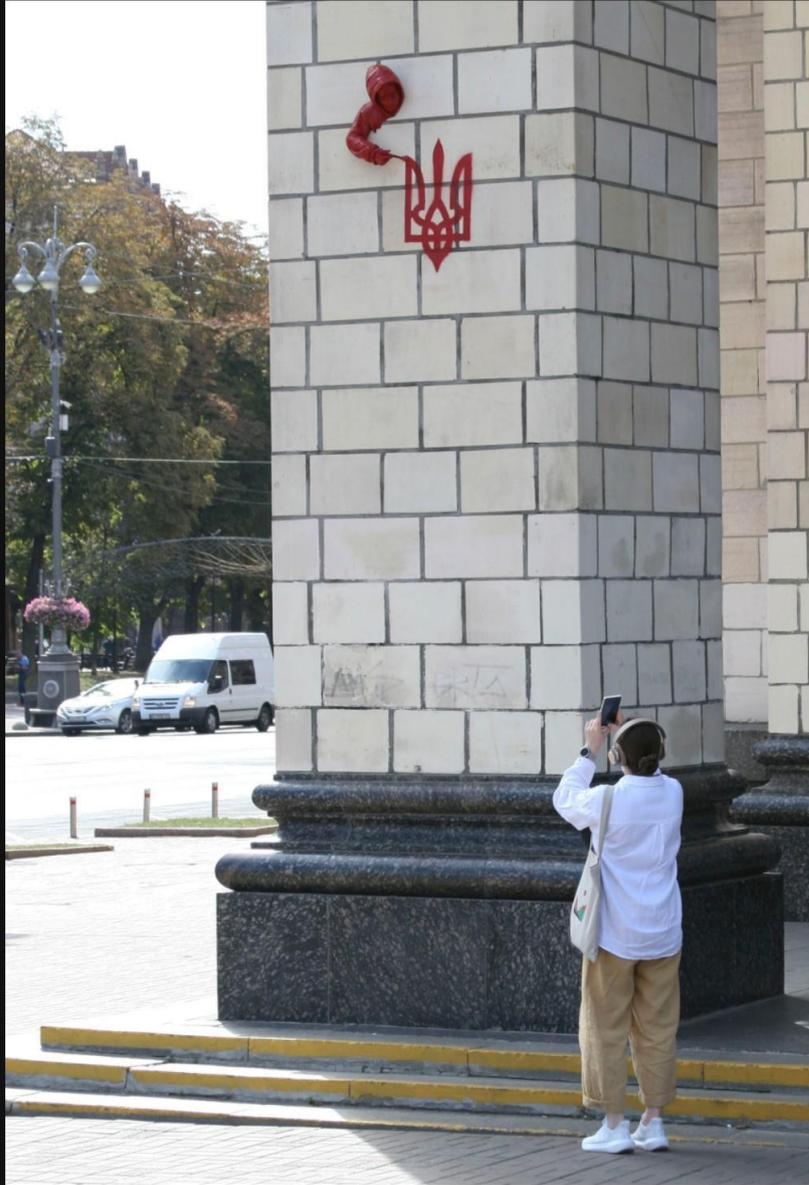
Фото з публікації 7



**War on the Walls\_UA**

James Colomina. Київ

Додаток Ж  
Фото з публікації 7



Додаток Ж  
Фото з публікації 7



Додаток Ж  
Фото з публікації 7



Додаток Ж  
Фото з публікації 7



Додаток Ж  
Фото з публікації 7



**Додаток Ж**  
**Фото з публікації 7**



## Додаток 3

## Фото з публікації 8

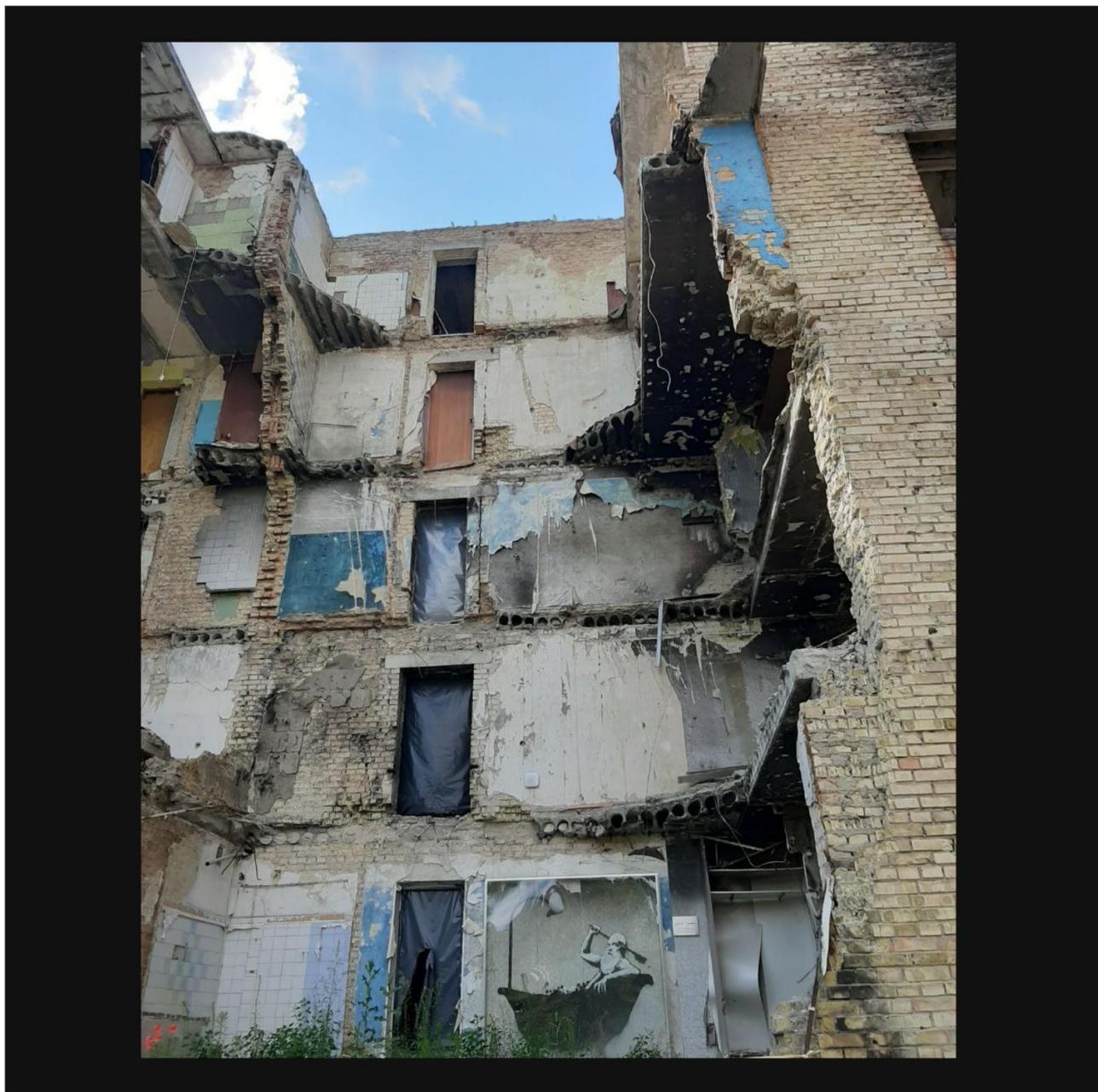
**War on the Walls\_UA**

Банкси. Бородянка, Ірпінь, Горенка, Київ, Гостомель

Додаток 3  
Фото з публікації 8



**Додаток 3**  
**Фото з публікації 8**



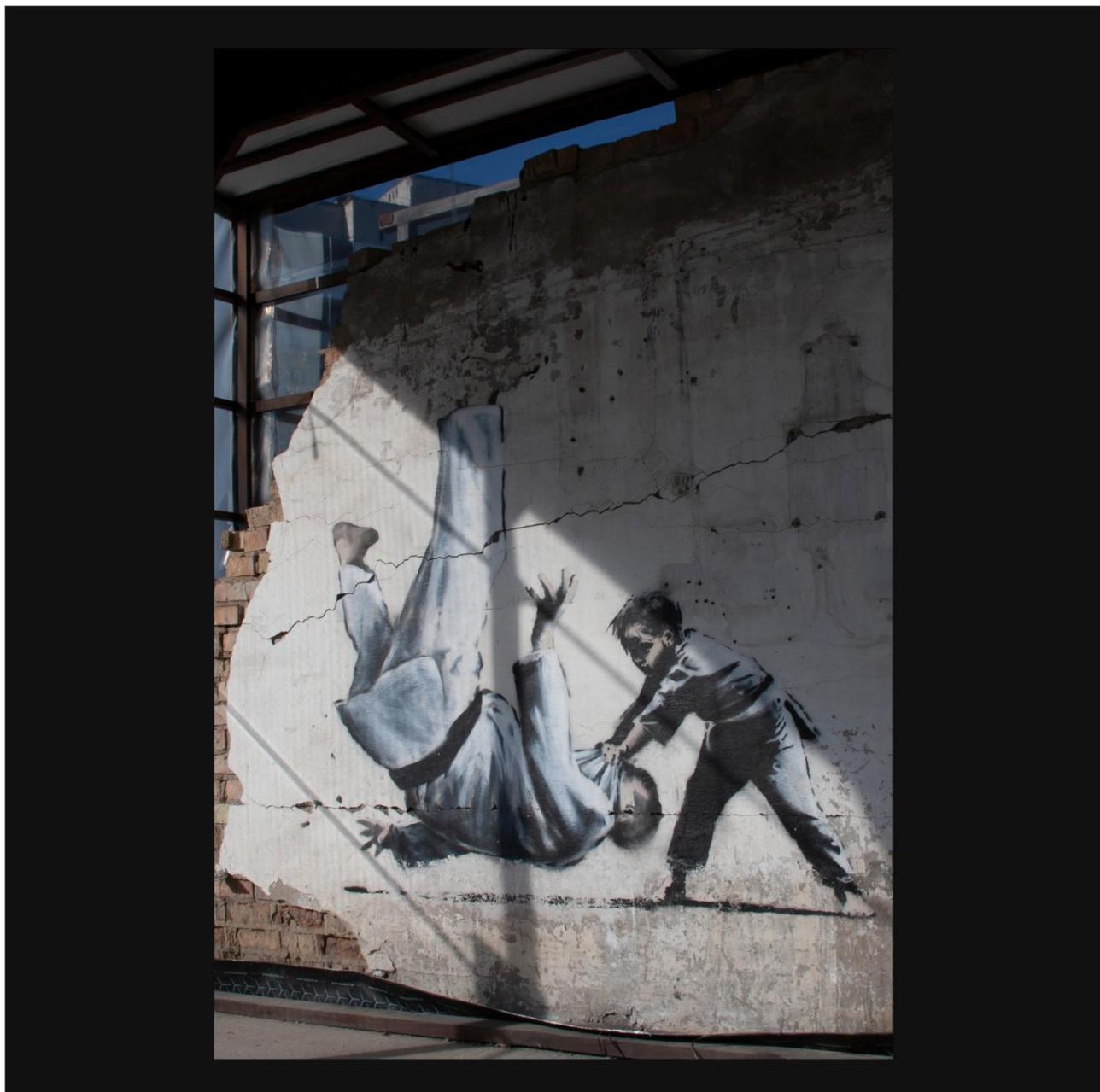
**Додаток 3**  
**Фото з публікації 8**



**Додаток 3**  
**Фото з публікації 8**



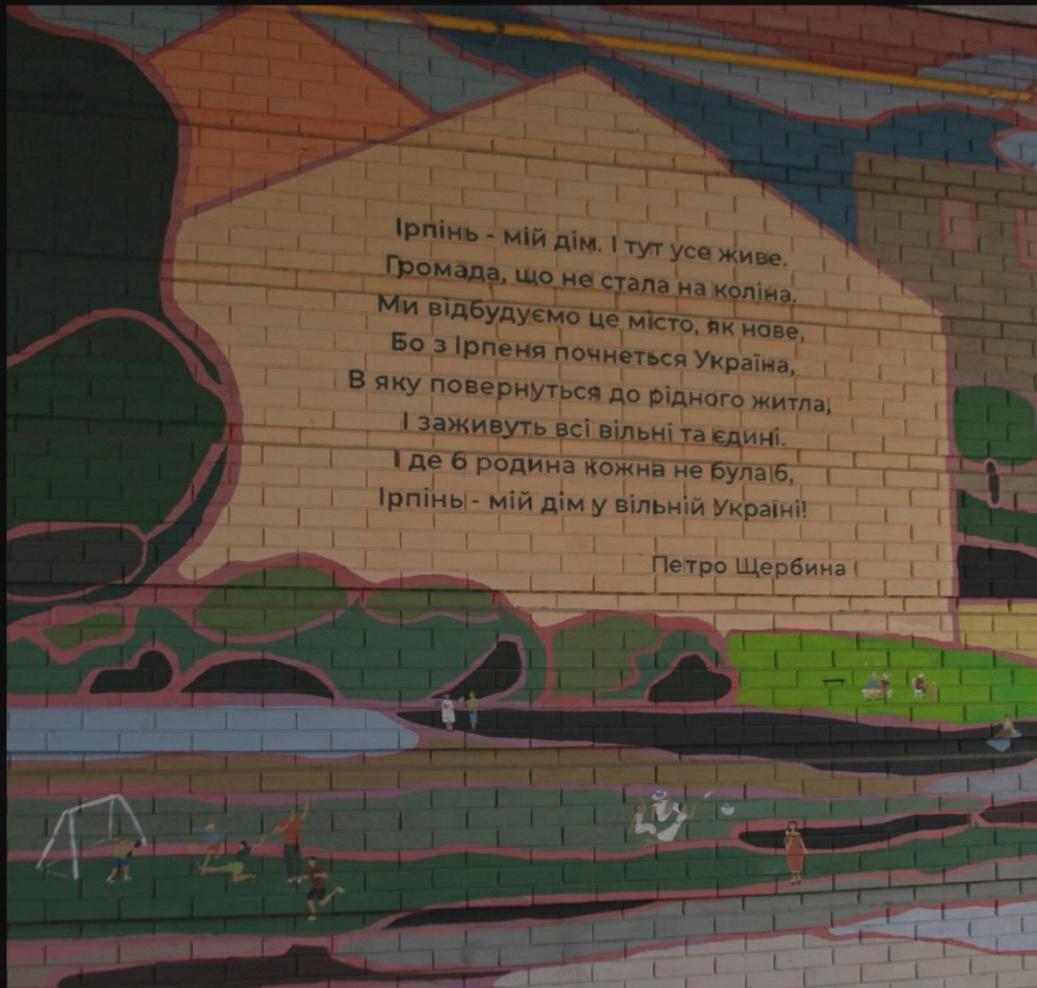
**Додаток 3**  
**Фото з публікації 8**



**Додаток 3**  
**Фото з публікації 8**



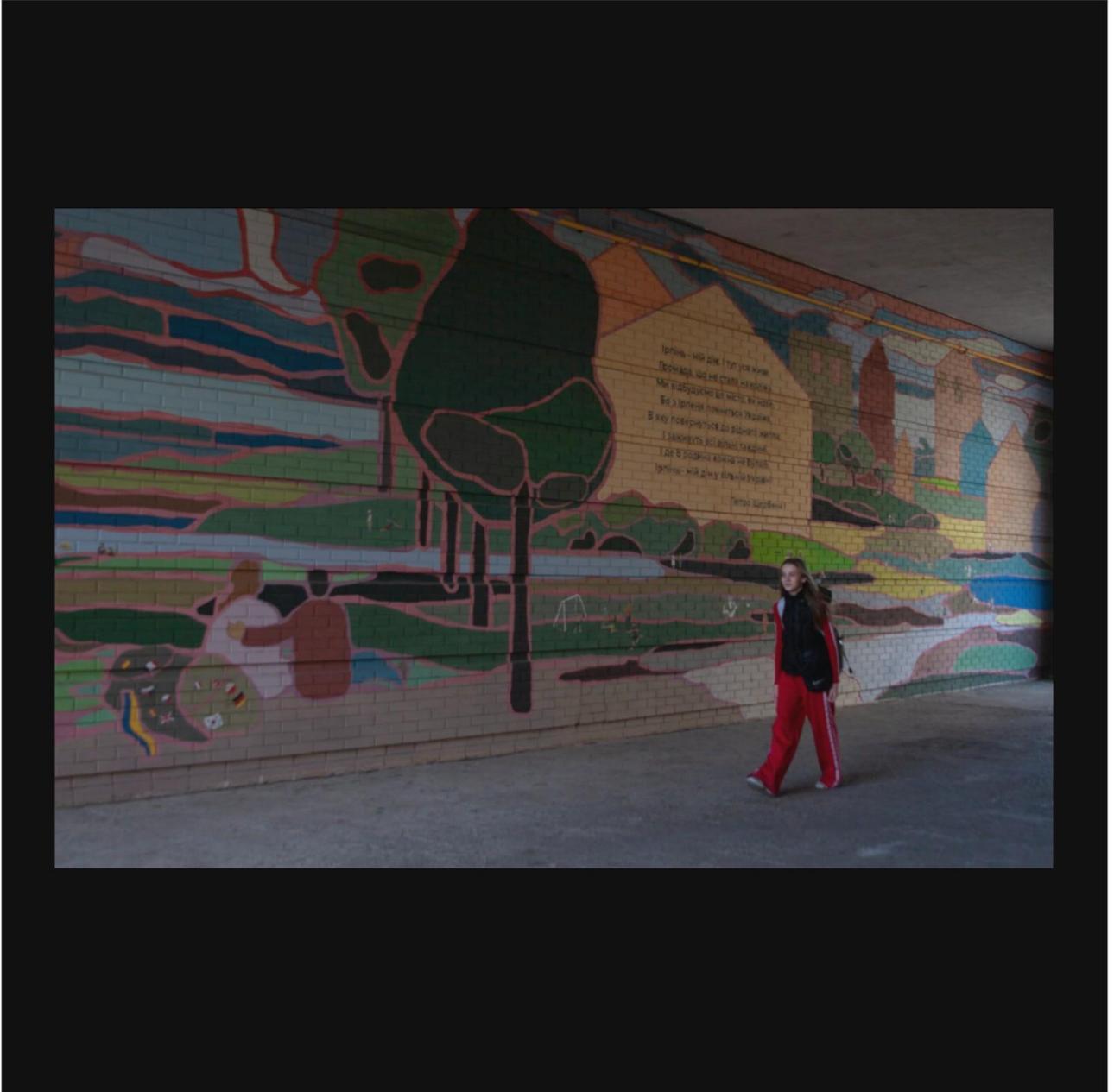
Додаток И  
Фото з публікації 9



**War on the Walls\_UA**

Мартинас Джансіус і Джон Мендлен. Ірпін'

Додаток И  
Фото з публікації 9



## Додаток К

## Фото з публікації 10



**War on the Walls\_UA**

Bandit. Ірпінь

Додаток К  
Фото з публікації 10



Додаток К  
Фото з публікації 10



**Додаток К**  
**Фото з публікації 10**

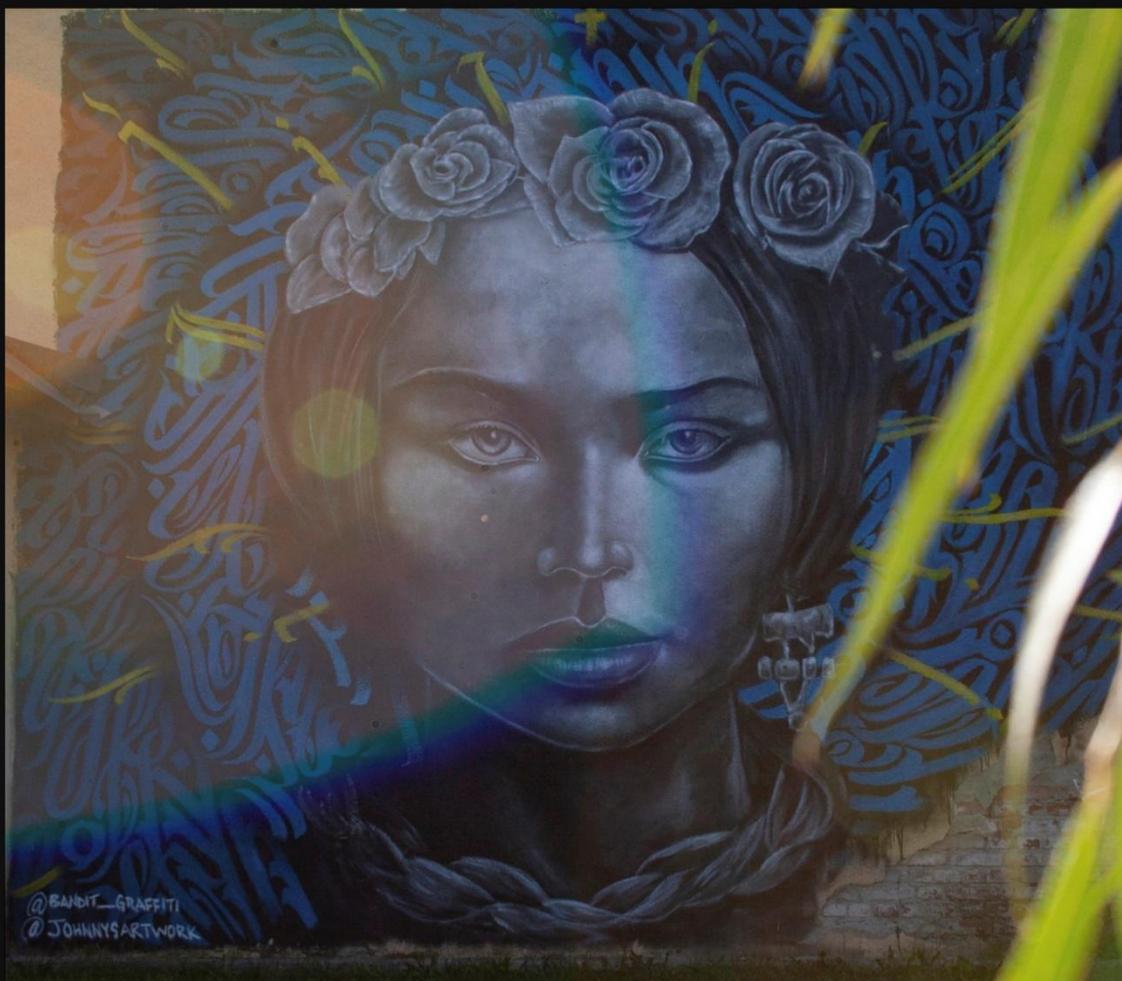


Додаток К  
Фото з публікації 10



## Додаток Л

## Фото з публікації 11

**War on the Walls\_UA**

Bandit, Johnny Ashbaugh and Tristan George  
Буча, Бородянка, Горенка

Додаток Л  
Фото з публікації 11



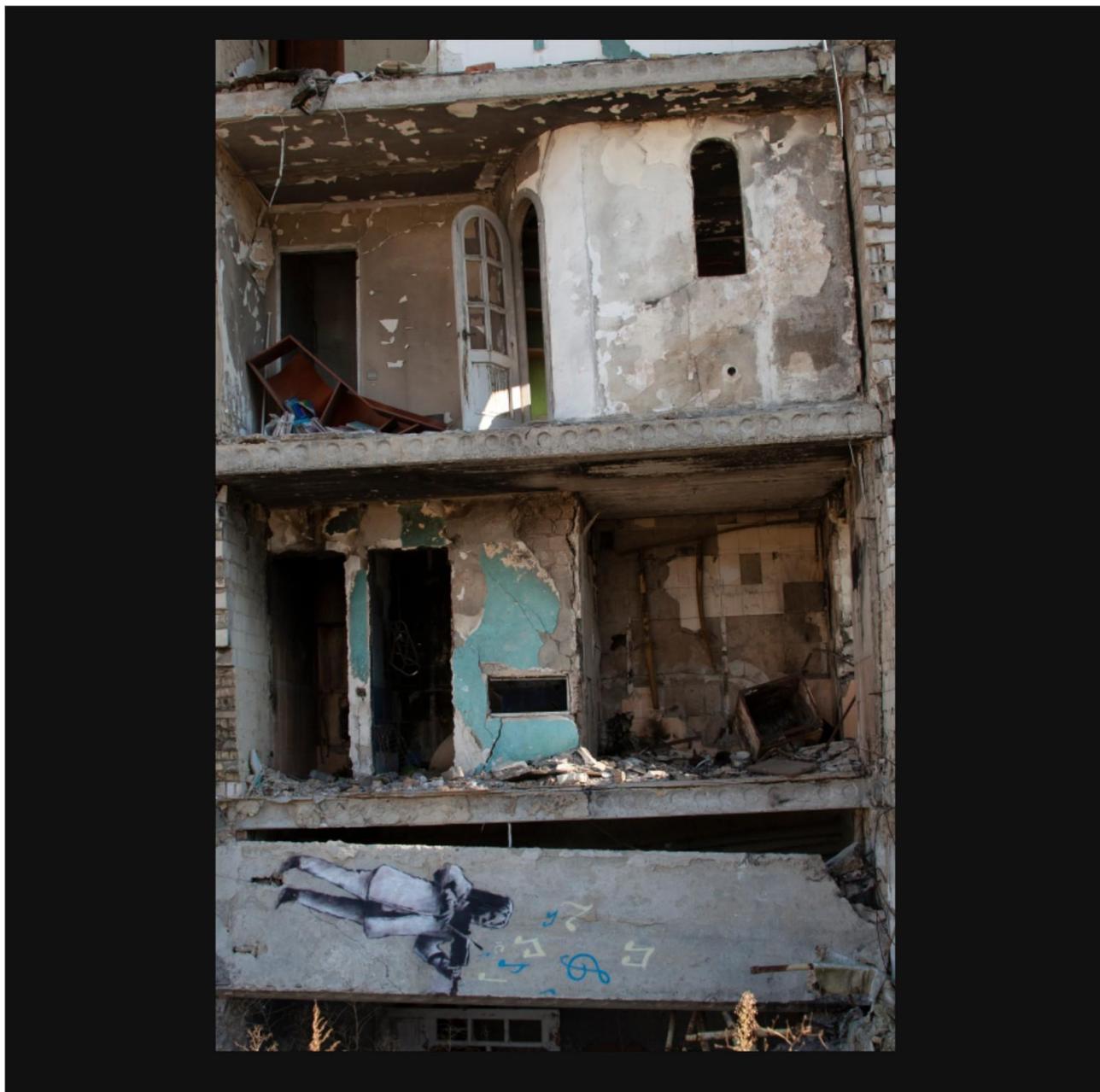
Додаток Л  
Фото з публікації 11



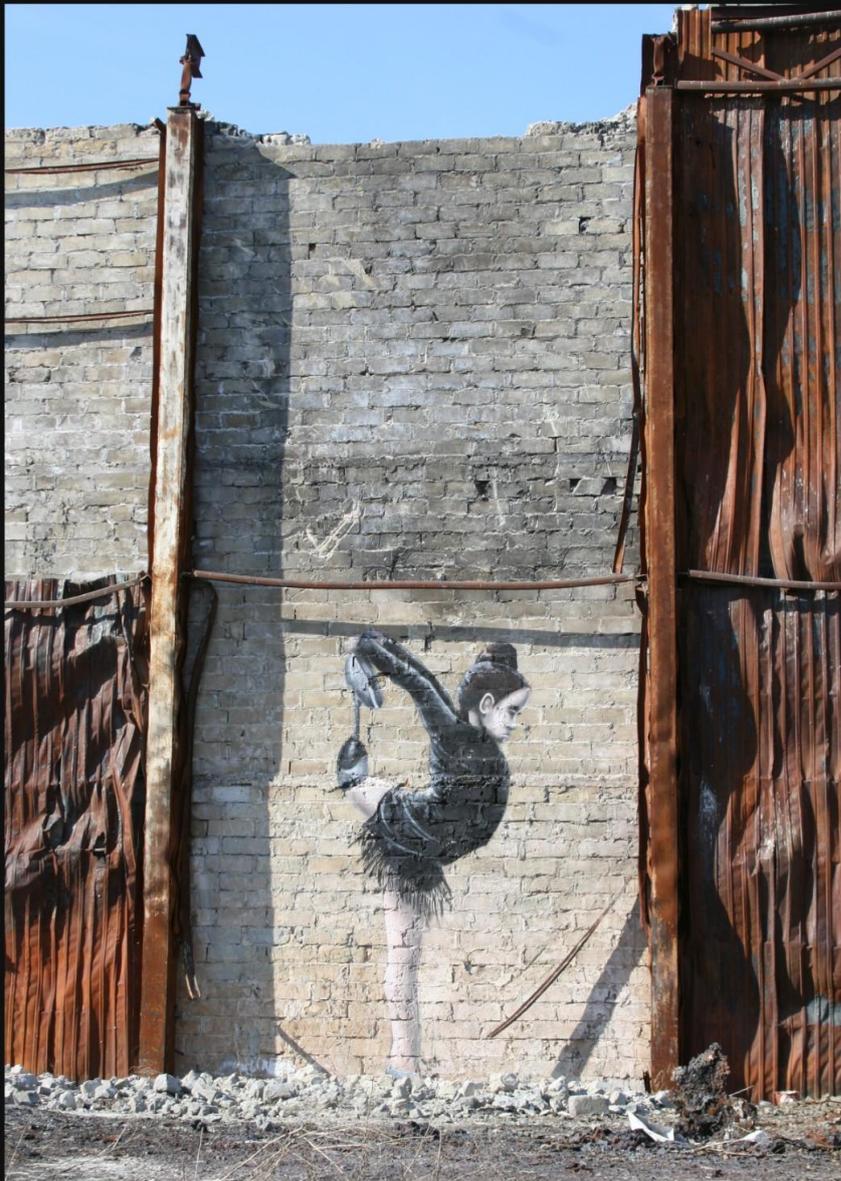
Додаток Л  
Фото з публікації 11



Додаток Л  
Фото з публікації 11



Додаток Л  
Фото з публікації 11



## Додаток М

## Фото з публікації 12

**War on the Walls\_UA**

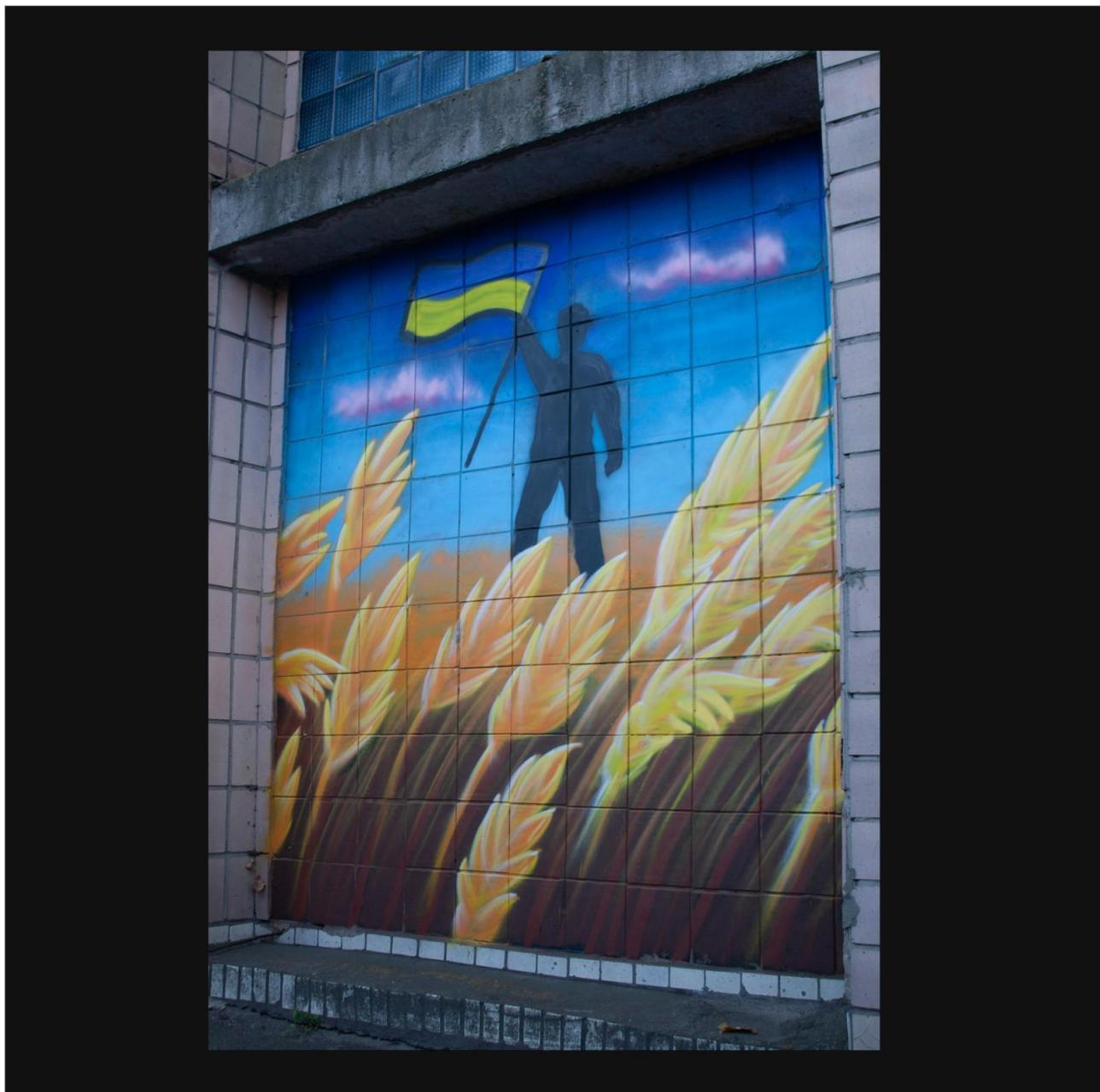
Bandit, Tristan George and Johnny Ashbaugh

Буча

Додаток М  
Фото з публікації 12



**Додаток М**  
**Фото з публікації 12**



## Додаток Н

## Фото з публікації 13



**War on the Walls\_UA**

Seth Globepainter. Київ

Додаток Н  
Фото з публікації 13



Додаток Н  
Фото з публікації 13



Додаток Н  
Фото з публікації 13



## Додаток П

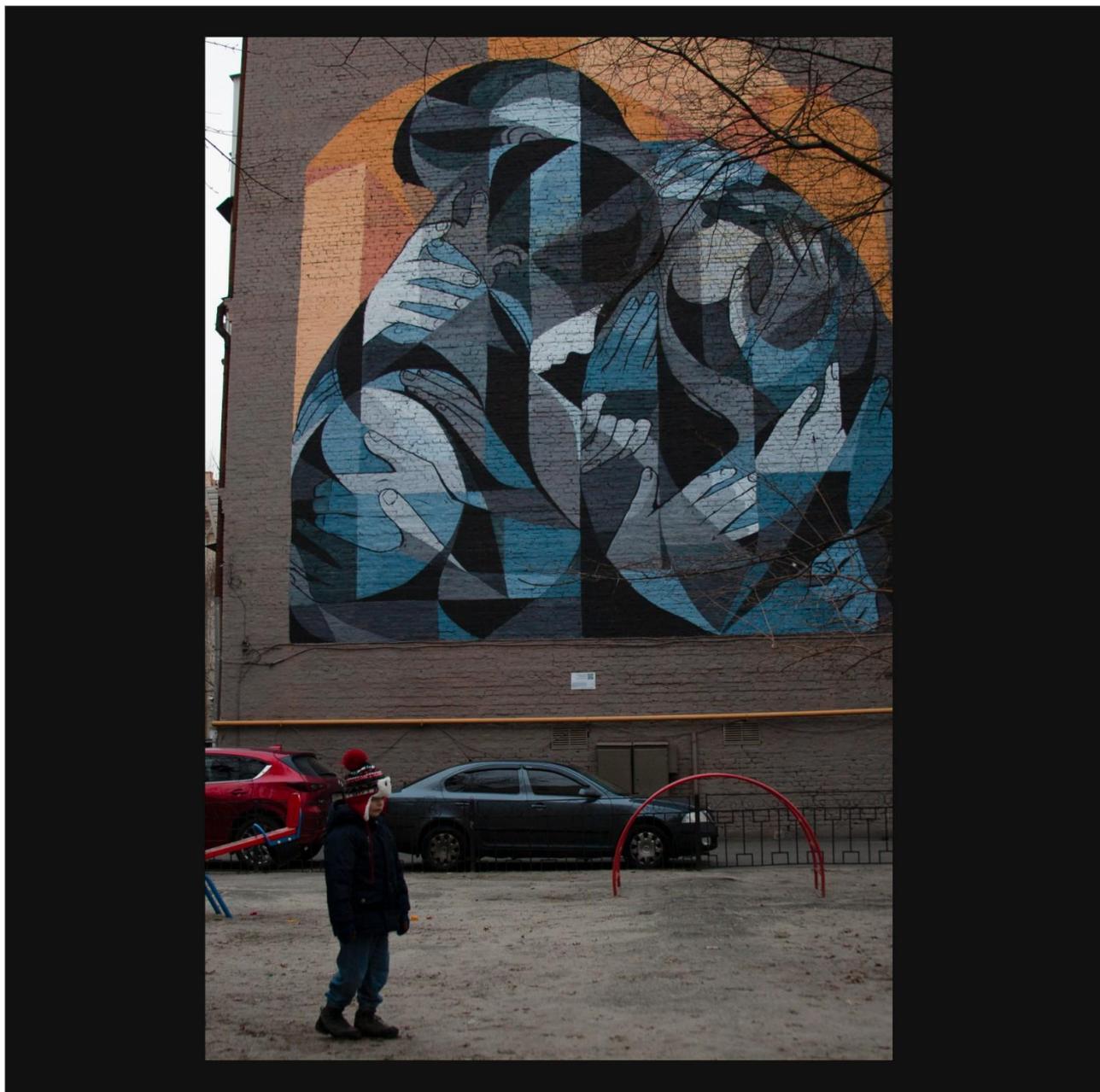
## Фото з публікації 14



**War on the Walls\_UA**

Eric Pause. Київ

Додаток П  
Фото з публікації 14



## Додаток Р

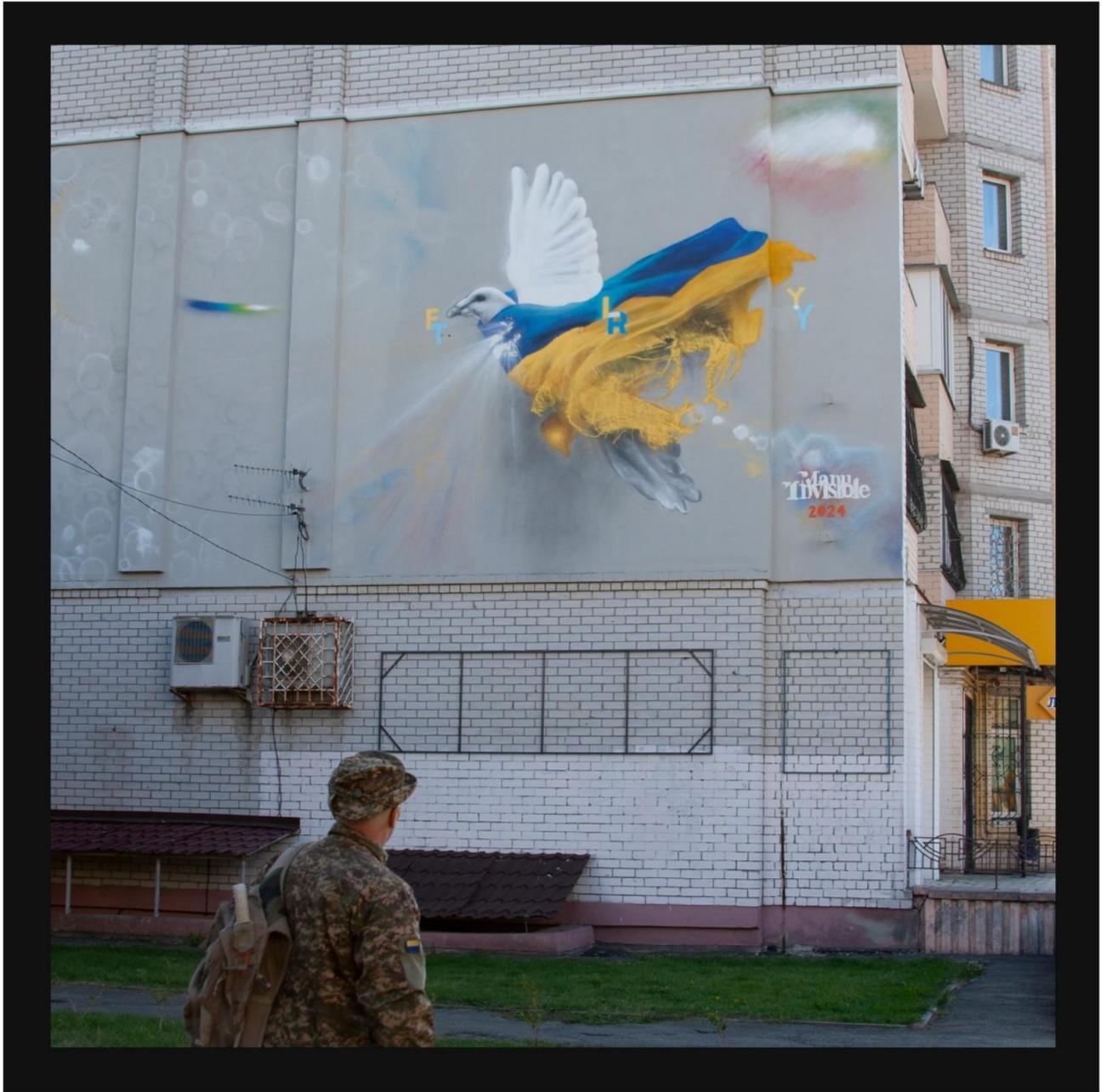
## Фото з публікації 15



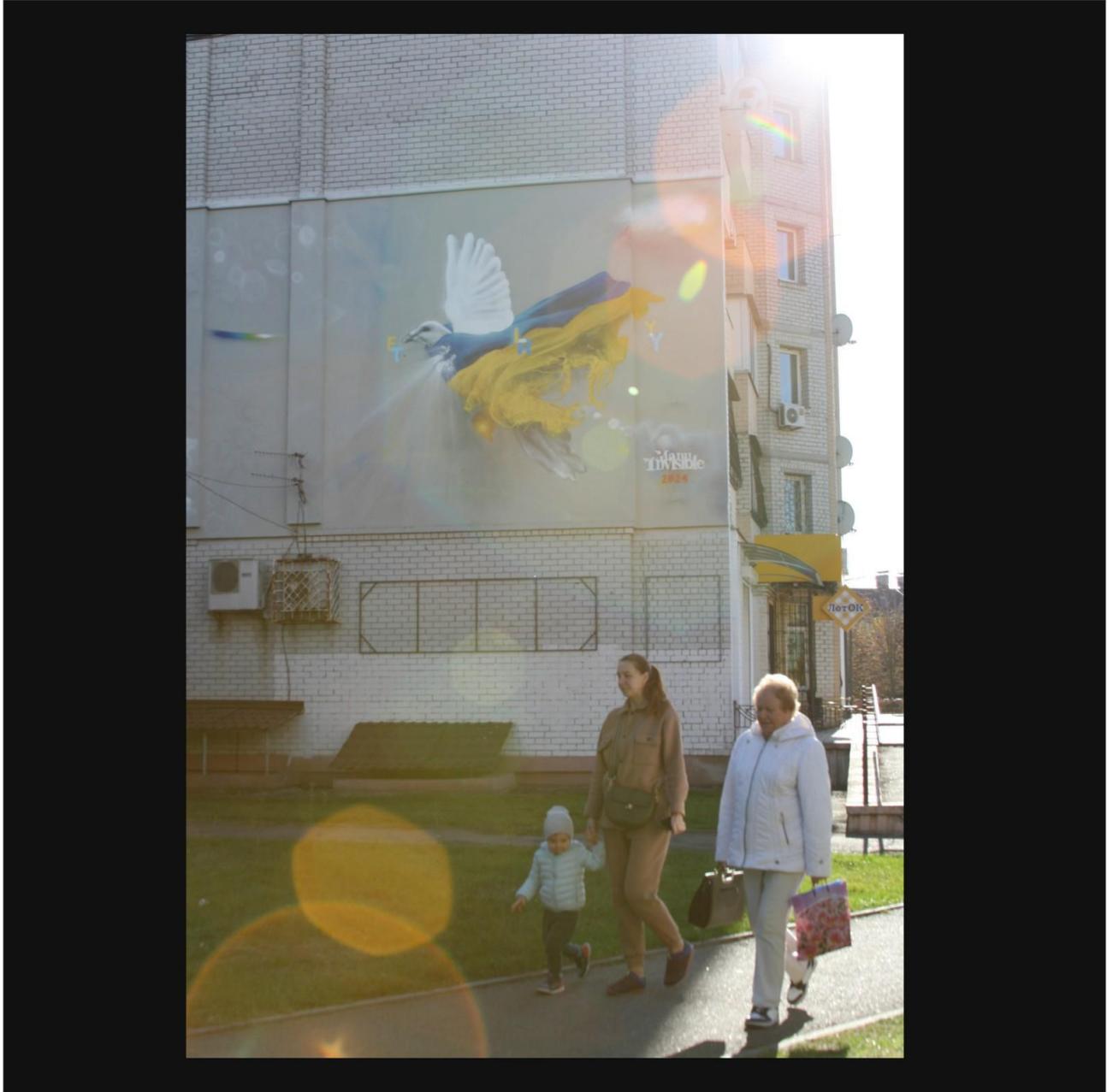
**War on the Walls\_UA**

Manu Invisible. Буча

Додаток Р  
Фото з публікації 15



**Додаток Р**  
**Фото з публікації 15**



## АНОТАЦІЯ

**Руденко В. Війна в Україні очима іноземних стрітарт-митців: створення авторського фотопроєкту на платформі «Інстаграм»**

*Ключові слова: стрітарт, стінопис, фотомедіапроєкт, міжнародна підтримка, війна в Україні, іноземний митець, візуальна комунікація, соціально-політичне мистецтво, незламність, глобальна аудиторія.*

Кваліфікаційна бакалаврська робота присвячена створенню авторського фотомедіапроєкту War on the Walls\_UA, спрямованого на висвітлення теми війни в Україні через призму стріт-арту іноземних митців. У теоретичній частині досліджено стріт-арт як інструмент соціально-політичної комунікації в умовах збройного конфлікту, проаналізовано художні особливості робіт, присвячених війні, а також вивчено можливості Instagram як медіаплатформи для візуального активізму та культурного діалогу. Практична частина реалізована у вигляді Instagram-акаунту, в якому через формат фотокаруселей демонструються муралі на підтримку України. У публікаціях використано уніфіковану візуальну стилістику: всі обкладинки оформлені на чорному фоні з фірмовим лейблом. Зображення супроводжуються описами та контекстуальним аналізом.

Проєкт орієнтований на міжнародну аудиторію та демонструє потенціал соціальних мереж як платформи для глобального поширення правди про війну в Україні. У пояснювальній записці детально розкрито концепцію, цільову аудиторію, технічні засоби реалізації, теоретичну базу, жанрову палітру, особливості оформлення та значущість проєкту в сучасному медіапросторі.

## ANNOTATION

### **Rudenko V. The War in Ukraine through the Eyes of Foreign Street Art Artists: Creating an Author's Photo Project on the Instagram Platform**

*Keywords: street art, mural, photomedia project, international support, war in Ukraine, foreign artist, visual communication, socio-political art, indomitability, global audience.*

The qualification bachelor's thesis is dedicated to the creation of an author's photomedia project War on the Walls-UA, aimed at covering the topic of the war in Ukraine through the prism of street art by foreign artists. The theoretical part explores street art as a tool of socio-political communication in conditions of armed conflict, analyzes the artistic features of works dedicated to the war, and also studies the possibilities of Instagram as a media platform for visual activism and cultural dialogue. The practical part is implemented in the form of an Instagram account, which demonstrates murals in support of Ukraine through the format of photo carousels. The publications use a unified visual style: all covers are designed on a black background with a corporate label. The images are accompanied by descriptions and contextual analysis.

The project is focused on an international audience and demonstrates the potential of social networks as a platform for global dissemination of the truth about the war in Ukraine. The explanatory note describes in detail the concept, target audience, technical means of implementation, theoretical basis, genre palette, design features and significance of the project in the modern media space.