

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Запорізький національний університет · Харківська державна академія дизайну і мистецтв
Черкаський державний технологічний університет · Національна спілка художників України
Науковий фаховий журнал «Український мистецтвознавчий дискурс»

KYIV DESIGN CONFERENCE 2026

Київська конференція з дизайну.
Сталий розвиток суспільства
та дизайн-діяльність у просторі
айдентики територіальних громад

16 квітня 2026 р.
м. Київ

УДК 7.012:659.126]:7.05/74:[314/316(37:39)][352/354](043.2)
K26

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету образотворчого мистецтва і дизайну Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

K26 KyivDesignConference. Сталий розвиток суспільства та дизайн діяльність у просторі територіальної айдентики. Збірник матеріалів науково-практичної конференції, м. Київ. 16 квітня 2025 року / Ред. кол. : В. Карпов (голова), А. Чемерис, О. Роготченко та ін. Київ : Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026. 200 с.

Редакційна колегія

Віктор Карпов – доктор історичних наук, завідувач кафедри дизайну, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка (голова);

Анна Чемерис – докторка філософії у галузі педагогіки, доцентка, завідувачка кафедри дизайну, Запорізький національний університет;

Людмила Литвинюк – кандидатка мистецтвознавства, доцентка, декан факультету дизайну, Харківська державна академія дизайну і мистецтв;

Інна Яковець – докторка мистецтвознавства, професорка, завідувачка кафедри дизайну, Черкаський державний технологічний університет;

Костянтин Чернявський – кандидат мистецтвознавства, доцент, голова Національної спілки художників України;

Олексій Роготченко – доктор мистецтвознавства, професор, головний редактор, науковий фаховий журнал «Український мистецтвознавчий дискурс».

У збірнику опубліковано матеріали учасників конференції, що висвітлюють актуальні питання просторового проектування дизайну айдентики територіальних громад та процесів сталого розвитку суспільства у європейському контексті.

Автори відповідальні за достовірність наведених фактів, повноту та системність висвітлення питань, що досліджують, написання власних імен та географічних назв, покликань на джерела та літературу.

УДК 7.012:659.126]:7.05/74:[314/316(37:39)][352/354](043.2)

@Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
@Автори

Зігліл Анастасія. АЛЬТЕРНАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ МЕТОДИ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ОЗДОБЛЕННЯ МАЛОТИРАЖНИХ ВИДАНЬ	97
Казіміренко Олена. ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ МІСТА БРЕНДАМИ ЧЕРЕЗ ФОТО В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	104
Карлова Марія-Анжеліка. ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ СИМВОЛІЗМУ. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ СИМВОЛІВ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ	105
Карпов Віктор. КОНЦЕПТ ІДЕНТИЧНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ У ЙОГО ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ	107
Кардаш Олег Ваасильович. ТЕХНІЧНА ЕСТЕТИКА - ПОТУЖНЕ ДЖЕРЕЛО ІННОВАЦІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ДИЗАЙНІ	111
Кириченко Софія. ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ МОЛОДІЖНИХ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПРОСТОРІВ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	114
Кісель Ольга. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ЖІНОЧИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОСТОРІВ	119
Коведа Аполлінарія. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДИЗАЙНІ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ КНИГАРЕНЬ: ІНСТРУМЕНТИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ.	122
Колосова Таїра. ВПЛИВ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ “ШАЛЕНІ МОРДАХИ” НА КОМУНІКАЦІЮ ТА СОЦІАЛІЗАЦІЮ ГРАВЦІВ	124
Котик Вікторія. НАСТІННИЙ КАЛЕНДАР ЯК ФОРМА ВІЗУАЛЬНОГО НАРАТИВУ: ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ	126
Кравчук Марія. РОЛЬ АЙДЕНТИКИ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА: ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ ЕКО-ОРІЄНТОВАНИХ ЦИФРОВИХ ФІНАНСОВИХ ПЛАТФОРМ	128
Красун Анна. ПІДХОДИ ДО ГРАФІЧНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІГОР ТА КНИЖОК У ЖАНРИ ПОСТАПОКАЛІПСИС	131
Кудінова Єлизавета. ІННОВАЦІЇ В ДИЗАЙНІ ОФІСНИХ ІНТЕР'ЄРІВ ДЛЯ ШВИДКОЇ ЗМІНИ ПЛАНУВАННЯ ТА ВІЛЬНОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ МЕБЛІВ	134
Кузменко Вікторія. ГЕНЕЗА ВІЗУАЛЬНОЇ ПАМ'ЯТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ІЛЮСТРАЦІЙ РОМАНУ “ВОЛОДАР ПЕРСНІВ” ДЖ. Р. Р. ТОЛКІНА	135
Кучеренко Єва. РОЗРОБКА ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ ТА УПАКОВКИ ДЛЯ БРЕНДУ КОСМЕТИКИ «LUMI»	137
Лазаренко Данило. ПСИХОСЕМІОТИКА ПРИРОДНИХ ОБРАЗІВ У ВІЗУАЛЬНІЙ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЮВЕЛІРНИХ БРЕНДІВ	139
Levchenko Anna. ETHNODESIGN AS A SPIRITUAL-NATIONAL PHENOMENON AND CULTURAL CODE OF THE NATION	141
Лихолат Олена. АКМЕОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СИНЕРГІЇ ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ	146
Лобач Поліна. КОЛЬОРОВИЙ ЗРІЗ ЯК ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО КНИЖКОВОГО ДИЗАЙНУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ	149
Лозюк Даяна. ВІЗУАЛЬНА АЙДЕНТИКА КІНОТЕАТРІВ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДИЗАЙН-СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ: ЕКОЛОГІЧНИЙ ТА СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТИ	151
Луговський Олександр. ВІТЧИЗНЯНА ДИЗАЙН-ОСВІТА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	153

УДК 378.147:7.05:159.923.2

Лихолат Олена Віталіївна, кандидатка педагогічних наук, доцентка, доцентка кафедри дизайну
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Київ, Україна

АКМЕОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СИНЕРГІЇ ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ ГРАФІЧНИХ ДИЗАЙНЕРІВ

Анотація. У статті розглянуто акмеологічний підхід як методологічну основу фахової підготовки майбутніх графічних дизайнерів у сучасних умовах розвитку цифрового середовища та креативних індустрій. Обґрунтовано доцільність переходу від інструментально-технічної моделі навчання до формування цілісної професійної компетентності, що базується на синергії hard skills, soft skills і self skills. Визначено зміст та роль кожної групи навичок у професійному становленні дизайнера, зокрема технічної майстерності, соціально-комунікативних умінь і навичок саморегуляції, самоорганізації та рефлексії. Розкрито значення self skills як внутрішнього ядра професійної компетентності, що забезпечує ефективність діяльності в умовах невизначеності та сприяє формуванню професійної ідентичності. Особливу увагу приділено метакогнітивній установці growth mindset як чиннику розвитку креативності, стійкості до помилок і здатності до безперервного навчання. Висвітлено роль освітнього середовища та сучасних педагогічних технологій, зокрема проектного навчання, дизайн-мислення та підходу research-through-design, у формуванні професійної зрілості майбутніх дизайнерів. Доведено, що акмеологічний підхід сприяє інтеграції різних груп навичок і забезпечує підготовку конкурентоспроможного фахівця, здатного до самореалізації та інноваційної діяльності.

Ключові слова: акмеологічний підхід, графічний дизайн, професійна фахова підготовка; професійна компетентність; hard skills; soft skills; self skills; growth mindset; дизайн-освіта.

Актуальність теми дослідження. Сучасна система підготовки фахівців у сфері графічного дизайну перебуває у стані трансформації, що зумовлено швидкими змінами цифрового середовища, розвитком креативних індустрій та зростанням вимог до професійної компетентності дизайнерів. У цих умовах парадигма дизайн-освіти трансформується від суто інструментально-технічного навчання до формування цілісного фахівця, здатного до безперервного саморозвитку в динамічному цифровому середовищі [1]. Фахова підготовка майбутніх графічних дизайнерів потребує інтеграції різних груп компетентностей, що забезпечують їхню професійну мобільність, конкурентоспроможність і здатність до саморозвитку [2]. Акмеологічний підхід у цьому контексті виступає важливим методологічним фундаментом, який орієнтує освітній процес на досягнення особистістю найвищого рівня професійного та особистісного розвитку (акме) [3; 4]. Такий підхід дозволяє розглядати підготовку дизайнера не лише як процес засвоєння знань і вмінь, а як цілісний процес формування синергії навичок та метакогнітивних установок. Кінцевою метою такої підготовки є досягнення графічним дизайнером вершини професійної зрілості, що характеризується не лише високою якістю проектних рішень, а й здатністю до самоактуалізації протягом усього життя.

Мета статті полягає в теоретичному обґрунтуванні акмеологічного підходу як методологічної основи формування синергії професійних компетентностей майбутніх графічних дизайнерів, зокрема інтеграції hard skills, soft skills і self skills, а також ролі метакогнітивної установки growth mindset у забезпеченні їхнього професійного становлення, саморозвитку та досягнення рівня професійної зрілості.

Виклад основного матеріалу. Акмеологічний підхід ґрунтується на ідеї розвитку особистісного потенціалу через інтеграцію когнітивної, мотиваційної та рефлексивної сфер [3]. У педагогічному контексті цей підхід розглядається як методологічна основа формування професійної компетентності та стимулювання постійного самовдосконалення фахівців. Акмеологічний підхід акцентує увагу не лише на результаті навчання, а й на процесі становлення професіонала, який здатний до творчого розвитку та адаптації до нових професійних викликів впродовж життя. У професійній підготовці це проявляється у переході від репродуктивного навчання до продуктивного і творчо-дослідницького,

до системно-моделюючого знання і системно-моделюючого розвитку особистості, що є особливо важливим для дизайнерської діяльності [4, с.41-52].

Процес формування професійної компетентності майбутнього графічного дизайнера у вищих навчальних закладах України передбачає поєднання «твердих» (hard skills) і «м'яких» (soft skills) навичок, які взаємодіють і взаємодоповнюють одна одну. Це відбувається через інтеграцію низки методів навчання, певних навчальних завдань і підходів у зміст освітніх програм, що має забезпечувати одночасний розвиток професійних умінь, критичного мислення та комунікативних здібностей студентів. Такий підхід значно підвищує якість підготовки фахівців, оскільки відповідає вимогам стандартів вищої освіти та критеріям внутрішнього і зовнішнього забезпечення якості, зокрема процедурам акредитації та моніторингу освітніх програм Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

У контексті підготовки графічних дизайнерів особливе значення має формування hard skills, що охоплюють комплекс компетенцій технічної майстерності, необхідних для створення візуального контенту, реалізації творчих ідей. Це професійний базис, необхідний для виконання конкретних дизайнерських завдань у межах спеціальності. До них належать володіння графічними редакторами, розуміння принципів композиції, типографії, кольорових моделей принципів UX/UI, а також технологій цифрового виробництва, брендингу та візуальної комунікації, здатність розробляти усі константи фірмового стилю, рекламної продукції, готовність здійснювати друкарську підготовку макетів. Ці навички є основою професійної діяльності дизайнера і піддаються чіткій стандартизації й оцінюванню. Формуються вони в умовах пактикоорієнтованого характеру навчання через практичні завдання, проектну діяльність і роботу з реальними кейсами.

Разом із тим сучасний ринок праці висуває до дизайнерів вимоги, що виходять за межі технічних навичок. Успішна професійна діяльність передбачає розвиток соціально-комунікативних здібностей (soft skills), серед яких важливе місце займають критичне мислення, креативність, емпатія, емоційний інтелект, здатність до комунікації, вміння працювати в команді та адаптивність. Розвиток гнучких навичок є необхідною умовою забезпечення якості професійної підготовки і мобільності майбутніх фахівців у галузі графічного дизайну [5]. Саме soft skills дозволяють дизайнеру ефективно взаємодіяти з клієнтами, працювати у мультидисциплінарних командах, адаптуватися до швидких змін у професійній сфері, ефективно діяти в умовах невизначеності та швидких змін [6]. Для графічного дизайнера це проявляється у вмінні працювати з клієнтом, презентувати ідеї, аргументувати рішення та інтегрувати зворотний зв'язок у творчий процес.

Акмеологічний підхід створює можливості для інтеграції hard і soft skills у процесі професійної підготовки дизайнерів. З позиції акмеології професійний розвиток розглядається як поетапний процес, що включає формування мотивації до професійної діяльності, розвиток творчих здібностей, формування професійної компетентності та досягнення професійної майстерності. Такий підхід передбачає активне залучення студентів до творчих проектів, рефлексивних практик та міждисциплінарної співпраці. Саме проектна діяльність і командна робота сприяють одночасному розвитку технічних і соціальних компетентностей.

На сучасному етапі підготовки графічного дизайнера в умовах невизначеності та постійних екзистенційних викликів окремого значення набувають навички внутрішніх механізмів саморегуляції (self skills), що охоплюють навички цілепокладання, самоконтролю, саморегуляції, самоорганізації, самооцінювання, рефлексії, пошуку інформації, самоефективності, управління часом та власною освітньою траєкторією [7]. Self skills (навички самозарадності) розглядаються як «внутрішнє ядро» всіх компетенцій фахівця, на яке надбудовуються жорсткі та м'які навички. Вони суттєво підвищують якість дизайн-проектів і академічні результати. Розвиток саморегуляції є критично важливим саме в умовах відкритих, невизначених дизайн-завдань.

У контексті професійної реалізації графічного дизайну на робочому місці це проявляється через: Аутопсихологічну компетентність, тобто здатність дизайнера усвідомлювати рівень власної майстерності, бачити причини професійних недоліків та мати стійке прагнення до самовдосконалення. Для професіонала це означає перехід від простого виконання замовлень до свідомого проектування власної кар'єрної траєкторії.

Самоменеджмент, який включає рефлексивні здібності та мотивацію до здобуття нових знань. Розвинені навички самокерування підвищують стійкість психологічної системи дизайнера в умовах нестабільного ринку.

Професійну ідентичність, коли self skills допомагають фахівцю сформувати «акмеологічну Я-концепцію», яка синтезує образ себе як творця, праксеологію постійного розвитку та готовність до інновацій.

У межах акмеологічного підходу саме ці навички виступають механізмом переходу від зовнішньо керованого навчання до саморозвитку. В умовах навчально-виховного процесу підготовки графічного дизайнера рефлексивні практики, ведення портфоліо, самооцінювання результатів діяльності сприяють формуванню усвідомленої професійної ідентичності.

Рушійною силою синергії зазначених груп навичок (hard skills, soft skills, self skills) виступає метакогнітивна установка на зростання (growth mindset), яку детально описала як концепцію професорка психології Стенфордського університету Керол Двек (Carol Dweck) у бестселері «Налаштуйся на зміни. Нова психологія успіху» (Mindset: The New Psychology of Success) [8]. Розділяючи мислення на два типи установок – фіксовану (інтелект і здібності є вродженими та незмінними) та установку на зростання – Двек доводить, що мозок як і м'язи, можна розвивати через зусилля, стратегію та навчання. Помилка тут сприймається не як провал, а як необхідний зворотний зв'язок для розвитку. Тобто, в межах концепції Двек установка на розвиток здатна забезпечувати безперервну актуалізацію потенціалу дизайнера та його прагнення до досягнення професійних вершин – «акме». Така установка на зростання є ключовою метакогнітивною навичкою, бо передбачає віру в можливість удосконалення власних здібностей через зусилля, навчання, досвід, помилки, експерименти та невдачі.

Дослідження показують, що така установка позитивно впливає на навчальні результати, сприяє більш глибокому залученню студентів у навчальний процес, стимулює розвиток професійної стійкості та креативності дизайнера [9]. У контексті дизайнерської освіти орієнтація на таку установку означає готовність до експерименту, відкритості до критики, прийняття помилок як ресурсу навчання і позитивне ставлення до них та постійне вдосконалення творчих практик, віру у змінність власних здібностей. Усе це сприяє постановці навчальних цілей і наполегливості у вирішенні складних навчальних та виробничо-практичних завдань. Дизайн-діяльність виступає середовищем, яке природно стимулює розвиток growth mindset через експериментування та ітеративність. Установка на зростання спонукає дизайнера усвідомлювати власні обмеження, свідомо обирати складні завдання для професійного самовдосконалення, трансформувати стрес від нових технологій у дослідницький інтерес.

Важливим аспектом реалізації акмеологічного підходу у дизайн-освіті є створення освітнього середовища, що стимулює професійне самовдосконалення студентів. Таке середовище повинно передбачати інтеграцію традиційних методів навчання з сучасними освітніми технологіями, зокрема дизайн-мисленням, проектним навчанням та дослідницькою діяльністю. У цьому контексті особливого значення набуває модель research-through-design, яка поєднує творчий процес із дослідницькою діяльністю та сприяє формуванню аналітичного мислення дизайнерів.

Висновки. Отже, акмеологічний підхід у підготовці графічних дизайнерів можна розглядати як ефективну методологічну основу фахової підготовки майбутніх графічних дизайнерів, яка орієнтує освітній процес на досягнення високого рівня професійної та особистісної зрілості. Доведено, що формування професійної компетентності дизайнера має здійснюватися на основі синергії hard skills, soft skills і self skills, які забезпечують комплексний розвиток технічних, комунікативних і саморегулятивних аспектів діяльності. Обґрунтовано, що self skills виступають внутрішнім механізмом професійного зростання, сприяють формуванню професійної ідентичності та забезпечують здатність до самостійного управління освітньою і професійною траєкторією. Визначено, що формування growth mindset є важливим чинником розвитку креативності, стійкості до труднощів і готовності до безперервного навчання в умовах динамічного цифрового середовища. Підкреслено, що ефективна реалізація акмеологічного підходу передбачає створення освітнього середовища, орієнтованого на проектну діяльність, рефлексію, міждисциплінарну взаємодію та використання сучасних педагогіч-

них технологій. Таким чином, запропонована модель підготовки забезпечує формування конкурентоспроможного фахівця, здатного до творчої самореалізації та професійного розвитку впродовж життя.

Список використаних джерел:

1. Лихолат, О. В. Стратегічні вектори професійної підготовки магістрів графічного дизайну в Україні в контексті європейської інтеграції та технологічної трансформації. Педагогічна Академія: наукові записки. 2026. № 27. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.18813260>
2. Kravchenko O. Artistic orientation and scientific essence of graphic design in the context of design education. *Theory and Practice of Design*. 2025. Vol. 35. P. 285–292. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2025.35.29>
3. Ціпан Т. С. Сутність і наукові визначення феномену акмеологія [Електронний ресурс] / Т. С. Ціпан. Інноватика у вихованні. 2018. Вип. 7(2). С. 212–220. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inuv_2018_7\(2\)__26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inuv_2018_7(2)__26) (дата звернення: 25.03.2026)
4. Теорія і практика професійної акмеології: монографія / Вознюк О.В., Дубасенюк О.А., Костюшко Ю.О., Осадчук Н.П., Сидорчук Н.Г. Житомир : Вид-во ПП «Євро-Волинь», 2020. 392 с.
5. Савченкова М.В. Формування soft skills як основа професійної мобільності фахівців у сучасному освітньому процесі. *Ментальне здоров'я*. 2025. № 1. С. 25–28. DOI: <https://doi.org/10.32782/3041-2005/2025-1.5>
6. Vitchynkina K. Soft Skills and Creative Activity: Analysis of Interconnection in the Education of Future Graphic Design Professionals . *Educational Challenges*. 2024. Vol. 29(1). P. 214–225. DOI: <https://doi.org/10.34142/2709-7986.2024.29.1.15>
7. Sakız H. Exploring the impact of self-regulated learning intervention on students' strategy use and performance in a design studio course // *International Journal of Technology and Design Education*. 2023. Vol. 33. P. 1923–1957. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10798-022-09798-3>
8. Двек К. Налаштуйся на зміни. Нова психологія успіху / пер. з англ. Ю. Кузьменко. Київ : Наш Формат, 2017. 296 с.
9. Vongkulluksn V. W., Matewos A. M., Sinatra G. M. Growth mindset development in design-based makerspace: a longitudinal study // *The Journal of Educational Research*. 2021. Vol. 114, № 2. P. 139–154. DOI: <https://doi.org/10.1080/00220671.2021.1872473>

УДК 7.017.4:655.533(477:4)

Лобач Поліна Сергіївна, студентка кафедри дизайну

Волгін Юрій Євгенович, старший викладач кафедри дизайну

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Київ, Україна

КОЛЬОРОВИЙ ЗРІЗ ЯК ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОГО КНИЖКОВОГО ДИЗАЙНУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ

Анотація. Досліджено розвиток кольорового зрізу в українському книжковому дизайні під впливом європейських тенденцій. Визначено основні етапи його трансформації: від однотонного декоративного елемента до носія ілюстративного та текстового змісту. Проаналізовано використання кольорових зрізів у практиці сучасних українських видавництв як прояв актуальних дизайнерських підходів. Окреслено значення кольорового зрізу як засобу підвищення візуальної привабливості книги та елемента комунікації з читачем.

Ключові слова: дизайн книги, оформлення видань, сучасний дизайн, ілюстрація, декоративні елементи книги, кольоровий зріз, європейські тенденції.