

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО -МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**  
**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС ОСВІТИ**  
**UNIVERSITY OF OCCUPATIONAL SAFETY MANAGEMENT IN KATOWICE**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**



**МАТЕРІАЛИ ІV МІЖНАРОДНОЇ**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОРИ**  
**РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»**

**15-17 квітня 2026 р.**

**Київ – 2026**  
**Видавничий дім «Києво-Могилянська академія»**

УДК 005+139.138+658.8](477)(06)(0.034)

Рекомендовано до друку  
Рішенням Вченої ради Факультету економічних наук  
Національного університету «Києво-Могилянська академія»  
(протокол № 6 від 8 травня 2026 року)

*Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 квітня 2026 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2026. Т.2. – 597 с.*

У виданні представлені тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу», яка відбулася 15-17 квітня 2026 року, підготовлені за такою науковою проблематикою: новітні парадигми розвитку менеджменту та маркетингу; стратегічний менеджмент і маркетинг в умовах змін; інновації та підприємництво як основа економічного зростання країни; сучасні стратегії та інструментарій управління персоналом; корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу в умовах трансформацій; digital-маркетинг; цифрові інструменти ефективного функціонування бізнесу.

Матеріали друкуються в авторській редакції. У матеріалах максимально зменшено втручання в обсяг та структуру матеріалів. Автори несуть відповідальність за достовірність інформації.

**978-966-518-866-7**

**978-966-518-868-1 ( Т. 2)**

**DOI**

© Національний університет  
«Києво-Могилянська академія», 2026 р.

<b>Коржук В.В., Тарасюк М.В.</b>	
Використання цифрових інструментів у побудові креативних SMM-стратегій	94
<b>Korchynska Olena, Vasylenko Liudmyla</b>	
Economic consequences of cyber threats in the digital agricultural sector	97
<b>Кузьо Н.Є., Косар О.І.</b>	
Електронна торгівля в Україні: переваги та тенденції розвитку	99
<b>Курган В.О., Шепель Т.В.</b>	
Мобільні технології у розвитку цифрової грамотності дорослого населення	102
<b>Куришко Р.В.</b>	
Інтеграція цифрових технологій в управлінні інноваційними проєктами топографо-геодезичних підприємств	105
<b>Мехович К.С., Перерва П.Г.</b>	108
Підходи до розробки методики цифрового маркет-форсайту	
<b>Небава М.І., Небава О.М.</b>	
Виклики цифровізації та її вплив на інтелектуальний потенціал підприємств	110
<b>Нестеров Д.О.</b>	
Формування підходів до оцінювання інформаційних можливостей промислового підприємства	113
<b>Нечипоренко А.В.</b>	
Роль цифрових технологій у розвитку страхового бізнесу	117
<b>Ничипорук О.Р., Гриджук І.А.</b>	
Виклики та можливості цифрової трансформації українських підприємств	119
<b>Овсієнко О.В.</b>	
Штучний інтелект як фактор трансформації комплаєнс-контролю	122
<b>Овчаренко А.І.</b>	
Роль фінтеху у забезпеченні сталого розвитку та цифрової модернізації банківської системи	124
<b>Онисенко Т.С.</b>	
Цифровізація та штучний інтелект як інструменти підвищення адаптивності та конкурентоспроможності підприємства	127
<b>Остапчук О.В.</b>	
Оптимізація бізнес-процесів підприємства із застосуванням цифрових технологій	129
<b>Пальчикова А.Д., Лиса С.С.</b>	
Вплив штучного інтелекту на SEO-оптимізацію нові моделі взаємодії	132
<b>Паршина О.А., Паршина М.Ю.</b>	
Концептуальна основа побудови ризик-орієнтованих систем захисту інформації в умовах загострення геополітичних конфліктів	135

*Нечипоренко А.В.,  
кандидат економічних наук,  
доцент кафедри фінансів,  
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка*

## **РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО БІЗНЕСУ**

У сучасних умовах цифровізації економіки впровадження цифрових технологій стає ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності страхового бізнесу. Серед головних інновацій в сфері страхування є InsurTech, що змінює способи оцінки ризиків та взаємодії з клієнтами [1, с. 404]. Розвиток InsurTech формує нову парадигму функціонування страхового бізнесу. В умовах високої конкуренції, зростання вимог клієнтів до швидкості та якості обслуговування, а також необхідності ефективного управління ризиками цифрові технології стають ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності страхових компаній.

Цифрові технології суттєво змінюють страховий сектор і трансформують взаємодію його ключових учасників. Вплив сучасних інноваційних рішень охоплює процеси обробки інформації, оцінки ризиків, формування лінійки нових продуктів і забезпечення відповідності нормативним вимогам. Особливістю таких змін є поступова інтеграція автоматизованих систем, які уможливають створення єдиної інформаційної екосистеми для страхових компаній, клієнтів і регулятора, що спрощує процедури здійснення контролю та комунікації в режимі реального часу [2].

Також цифрові інноваційні рішення мають вплив й на саму концепцію страхового бізнесу. Відбувається еволюція бізнес-моделей: від класичного підходу, орієнтованого на страхування ризиків, до формування довготривалих відносин з клієнтами через інтеграцію нових сервісів та послуг [2].

Одним із ключових напрямів є автоматизація бізнес-процесів, що включає використання CRM-систем, чат-ботів, електронного документообігу та онлайн-платформ для продажу страхових продуктів. Це дозволяє скоротити витрати часу та підвищити операційну ефективність.

До основних цифрових технологій в страховому бізнесі передусім слід віднести [3, с. 431]:

- штучний інтелект (обробка заявок, чат-боти, виявлення шахрайства);
- блокчейн (електронні договори, прозорість операцій);
- Big Data та аналітика даних (персоналізація продуктів, оцінка ризиків);
- інтернет речей (моніторинг ризиків у режимі реального часу);

– онлайн-платформи (автоматизований продаж, цифрова верифікація).

Відтак важливу роль відіграють технології великих даних (Big Data) та штучного інтелекту, які дають змогу страховим компаніям більш точно оцінювати ризики, формувати персоналізовані страхові продукти та прогнозувати поведінку клієнтів. Завдяки цьому підвищується точність тарифікації та зменшується рівень страхових шахрайств.

Також значного поширення набувають мобільні додатки та онлайн-сервіси, які забезпечують доступ клієнтів до страхових послуг в режимі 24/7. Це сприяє зростанню рівня довіри до страхових компаній та розширенню їхньої клієнтської бази.

Окрему увагу слід приділити розвитку InsurTech, що інтегрує інноваційні рішення у страхову діяльність, зокрема використання блокчейн-технологій для підвищення прозорості операцій та захисту даних, а також телематики у страхуванні транспортних засобів.

В Україні цифровізація страхового бізнесу перебуває на стадії активного розвитку, однак стикається з низкою викликів, серед яких: недостатній рівень цифрової інфраструктури, кіберзагрози та обмежені інвестиційні ресурси.

Отже, цифрові технології відіграють важливу роль у розвитку страхового бізнесу, забезпечуючи підвищення ефективності діяльності страхових компаній, покращення якості обслуговування клієнтів та формування нових страхових продуктів. Вони сприяють трансформації страхового ринку, роблячи його більш гнучким, прозорим та клієнтоорієнтованим.

Подальший розвиток страхового бізнесу пов'язаний з активним впровадженням інноваційних цифрових рішень, підвищенням рівня цифрової грамотності та вдосконаленням нормативно-правового забезпечення. Це дозволить забезпечити стійкий розвиток страхового ринку в умовах цифрової економіки.

### **Список використаних джерел:**

1. Kuzheliev M., Nechyporenko A., Sulyma M., Ovcharuk S., Leontieva M. *The impact of innovation on the financial architecture of the national economy. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2025. №5(64). pp. 397–412.

2. Чуницька І. І., Богріновцева Л. М., Ключка О. В. *Аналіз впливу сучасних технологій на розвиток страхового бізнесу в Україні. Актуальні питання економічних наук*. 2025. №7. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14603795>

3. Кузжелев М.О., Нечипоренко А.В. *Вплив FinTech на діяльність страхових компаній на фінансовому ринку України. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*. 2025. №1(15). С. 430–438.