

References

1. Akimov, D. Collectors as consumers of works of fine art on the art market and their motivations. *National Academy of Culture and Arts Management Herald: Science journal*, 4. 2021. 81-85. DOI: 10.32461/2226-3209.4.2021.250257
2. Akimov, D. Historical Retrospective of Forming Fine Arts Marketing. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald: Science journal*, 1. 2023. P. 140–146. DOI: 10.32461/2226-3209.1.2023.277649
3. Akimov D. Methodology and Socio-Cultural Projecting of Algorithms for the Selection of Experts in Art Marketing and for the Formation of Art Collections. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald: Science journal*, 4, 2024. P. 134-140. DOI: 10.32461/2226-3209.4.2024.322861
4. Akimov, D. Methodology of Scientific Research Work in the Field of Fine Arts Marketing Studies. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald: Science journal*, 4, 2025. P. 149-155. DOI: 10.32461/2226-3209.4.2025.351854
5. Akimov, D. The Venice Biennale, French porcelain and historical retrospective on marketing and expertise in the field of fine arts. *Notes on art criticism*, 24(1). 2024. P. 33-44. DOI: 10.63009/noac/1.2024.33
6. Bourdieu, P. (1985). The market of symbolic goods. *Poetics*. 14 (1-2). P. 13-44. DOI: 10.1016/0304-422X(85)90003-8.
7. Korniienko, V. V. Theoretical foundations and practical experience of management in the theatrical and entertainment sphere of Ukraine: modern and postmodern aspects. *Stsenichne mystetstvo*, 36. 2025. 30–37. DOI: 10.34026/1997-4264.36.2025.332839
7. McAndrew, C. The art market 2023. Art Basel & UBS. 2023. URL: https://theartmarket.artbasel.com/download/The-Art-Basel-and-UBS-Art-Market-Report-2023.pdf?utm_source=chatgpt.com.
8. Vakulenko, Yu. Implementation of Saving Function as the Main Function in Activities of European Visual Arts Museums during World War Two. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald : Science journal*, 3. 2024. P. 126–132. DOI: 10.32461/2226-3209.3.2024.313289
9. Vakulenko, Yu. Implementation of the Main Museums; Functions and Art Projects of the Occupation Authorities in Ukraine from 1941 to 1943. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald : Science journal*, 4. 2024. P. 231– 236. DOI: 10.32461/2226-3209.4.2024.322883
10. Vakulenko, Yu. Formation of the Museum Collection of the National Museum «Kyiv Art Gallery»: Nationalized Collections. Part 1. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald : Science journal*, 2. 2025. P. 271–276. DOI: 10.32461/2226-3209.2.2025.338979
11. Vakulenko, Yu., Akimov, D. & Kornienko V. Marketing of visual art in synergy with circus arts, performance in art space, and integrative concepts. *Academic Journal “Contemporary Art” of the Modern Art Research Institute of the National Academy of Arts of Ukraine*, 21. 2025. P. 101-110. DOI: 10.31500/2309-8813.21.2025.348665

Черкасець Маріанна Сергіївна,

викладач кафедри інформаційних комунікацій

Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, м. Київ

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ВЕДУЧИЙ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ПРОГРАМ»

У сучасних умовах розвитку медіаіндустрії особливої актуальності набуває практикоорієнтована підготовка фахівців у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва. Освітньо-професійна програма “Ведучий телевізійних програм” (далі – ОПП ВТП) спеціальності “Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво”, що реалізується у Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка, на кафедрі інформаційних комунікацій, спрямована на формування фахових компетентностей, необхідних для роботи в умовах сучасного медіасередовища.

Підготовка майбутніх телевізійних ведучих має динамічний характер і здійснюється в умовах постійної трансформації медіа та освітнього середовища, що зумовлює необхідність системного оновлення змісту освіти та впровадження інноваційних підходів до навчання. З огляду на специфіку аудіовізуального виробництва, ключового значення набуває практикоорієнтована складова підготовки, яка забезпечує формування професійних компетентностей у реальних або наближених до професійних умовах.

Метою повідомлення – висвітлення особливостей організації та проведення практичної

підготовки здобувачів освіти ОПП ВТП спеціальності “Аудіовізуальне мистецтво та медіавиробництво” у контексті сучасних вимог медіасфери.

Особливу роль у цьому процесі відіграє практика здобувачів як важливий елемент освітнього процесу, що поєднує теоретичні знання з їх безпосереднім застосуванням у медіавиробництві. Саме під час практичної підготовки здобувачі освіти набувають досвіду роботи в кадрі, створення аудіовізуального контенту, взаємодії з творчими командами та адаптації до вимог реального виробничого процесу.

Організація та проведення практики регламентується відповідними нормативними документами, зокрема “Положенням про проведення практики студентів” [1]. Практична підготовка є обов’язковим компонентом освітньо-професійної програми і становить 34,5 кредитів ЄКТС, що свідчить про її ключову роль у професійному становленні здобувачів вищої освіти.

Система практик має поетапний характер і включає навчальні (зокрема з майстерності ведучого в кадрі та монтажно-операторської діяльності), виробничу (сценарно-режисерську) та переддипломну практики. Така структура забезпечує поступове ускладнення завдань і формування цілісного комплексу професійних умінь: від базових навичок роботи в кадрі до здатності реалізовувати повний цикл створення аудіовізуального продукту.

Метою практичної підготовки є поглиблення професійних знань і навичок, опанування сучасними технологіями медіавиробництва, набуття досвіду вирішення професійних завдань та прийняття самостійних творчих рішень. У процесі проходження практики формуються як фахові, так і загальні компетентності, зокрема виконавська майстерність, здатність до творчого мислення, інтерпретації аудіовізуального образу, командної взаємодії та використання інноваційних технологій.

Важливою особливістю організації практики є її інтеграція з реальним професійним середовищем. Постійною базою навчальної практики є навчально-виробничий комплекс “Астудія” Університету Грінченка, що забезпечує можливість моделювання умов телевізійного виробництва. Зокрема, під час навчальної практики студенти залучаються до виконання реальних редакторських і творчих завдань: здійснюють пошук матеріалів для програм, створюють авторські відеороботи, опановують основи роботи з цільовою аудиторією та навички генерації ідей для власного аудіовізуального продукту.

Водночас практична підготовка реалізується у співпраці з провідними медіаорганізаціями, серед яких Український кризовий медіацентр, Київський Палац дітей та юнацтва (інформаційно-творче агентство “ЮН-ПРЕС”, телевізійні канали: Апостроф ТВ, Трофей, Новий канал, 24 канал, СТБ та ін. Зокрема, під час виробничої практики на базі Київського Палацу дітей та юнацтва Інформаційно-творчого агентства “ЮН-ПРЕС” студенти беруть участь у висвітленні суспільних і культурних подій, здійснюють відеозйомку, монтаж, підготовку інформаційних матеріалів та створення контенту у різних жанрах (репортаж, інтерв’ю, сюжет), що сприяє розвитку професійної мобільності та навичок роботи в польових умовах.

Виробнича сценарно-режисерська практика, зокрема на базі ПрАТ «Телерадіокомпанія Люкс» (24 канал), телеканалу СТБ передбачає глибше занурення у процеси телевізійного виробництва. Студенти долучаються до написання сценаріїв, підготовки та організації зйомок, роботи в кадрі, а також взаємодії зі знімальними командами. Вони опановують принципи побудови телевізійних форматів, працюють із телесуфлером, вдосконалюють дикцію та навички публічного мовлення, а також набувають досвіду координації роботи знімальної групи.

Отже, кожен вид практики виконує визначену функцію у системі професійної підготовки: навчальна практика спрямована на формування базових творчих і комунікативних навичок, виробнича націлена на розвиток професійної універсальності та адаптивності, сценарно-режисерська практика формує здатність інтеграції знань і вмінь у цілісний процес створення медіапродукту. Така система забезпечує не лише засвоєння теоретичних знань, а й формування досвіду реальної професійної діяльності.

Організація практичної підготовки узгоджується зі стратегічними пріоритетами розви-

Менеджмент культурних та креативних індустрій

тку університету на 2023–2027 роки, зокрема щодо підготовки конкурентоспроможних фахівців, посилення практичної орієнтованості освітніх програм, розвитку партнерства із професійним середовищем та впровадження інноваційних технологій в освітній процес [2]. Практика виступає ефективним інструментом реалізації цих завдань, поєднуючи освітню, професійну та інноваційну складові.

Отже, особливістю організації практики на ОПІ ВТІ є її комплексність, поетапність, інтеграція з професійним медіасередовищем та орієнтація на формування творчої, конкурентоспроможної особистості. Практична підготовка не лише доповнює теоретичне навчання, а й виступає визначальним чинником формування професійної ідентичності майбутнього телеведучого.

Список використаних джерел

1. Положення про практику студентів Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
URL: https://fj.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2024/Polozhennia_pro_praktyku.pdf (дата звернення: 1.05.2026).
2. Стратегія розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023- 2027 рр.
URL: <https://kubg.edu.ua/prouniversitet/vizytivka/stratetiia-rozvytku-kyivskoho-stolychnoho-universytetu-imeni-borysa-hrinchenka-na-2023-2027-rr.html> (дата звернення: 1.05.2026).