

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему:

Інстаграм-сторінка «“Зірки” України: плітки та скандали»: створення та просування»

Здобувачки (-а) IV курсу
групи МЖБ-2-22-4.0д
ступеня вищої освіти «бакалавр»
галузі знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми 061.00.05 Міжнародна
журналістика
Моцак Анни Михайлівни

Використання чужих ідей, результатів і
текстів мають посилання на відповідне
джерело

Науковий керівник: Печеранський І. П., доктор
філософських наук, професор

(підпис студента) (ініціали, прізвище)

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Допускаю до захисту перед ЕК

Голова комісії

В. І. Терещук
завідувач кафедри
міжнародної журналістики

(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

(підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ - 2026 рік

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ	8
РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ	13
2.1 Обґрунтування інформаційного проєкту	13
2.2 Структура	14
2.3 Жанрова палітра	17
2.4 Зображальний матеріал та особливості оформлення	20
2.5 Авторська ідея	24
2.6 Особливості аудиторії	26
РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ	29 35
ВИСНОВКИ	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	39

ВСТУП

Актуальність вибору теми. У сучасному медійному просторі соціальні мережі, зокрема Instagram, перетворилися на основний канал комунікації між публічними особистостями та їхньою аудиторією. Особливо високу популярність набувають формати, присвячені світу шоу-бізнесу, особистому життю знаменитостей, їхнім стосункам, скандалам та модним образам. Цей інтерес став глобальним трендом, який активно використовують численні медіапроекти. У той же час український медіаландшафт досі не має стійкого, професійно оформленого та систематичного джерела, яке б спеціалізувалося виключно на інсайдах із життя українських публічних осіб - акторів, співаків, блогерів, моделей, телеведучих. Створення Instagram-сторінки **«“Зірки” України: плітки та скандали»** є кроком на шляху до задоволення цієї медійної потреби.

Сьогодні аудиторія шукає не лише офіційну інформацію, а й емоційно насичені, драматичні, іноді провокаційні історії, які формують уявлення про “життя за кулісами”. Цілком природно, що інтерес до особистого життя українських знаменитостей посилюється в умовах війни, коли багато артистів стали не лише культурними, а й громадськими лідерами. Їхні вчинки, ставлення до подій, особисті втрати та перемоги викликають широкий резонанс. У такому контексті сторінка, присвячена «зіркам», може виконувати не лише розважальну, а й соціально значущу функцію - формувати образ сучасних українських публічних осіб, їхніх цінностей, викликів і внеску в національну ідентичність.

Формат Instagram-сторіс ідеально підходить для подання контенту про знаменитостей: він оперативний, візуально насичений, легко сприймається та добре поширюється. Як зазначають медіаексперти [5], короткі анімовані сторіс із текстовим супроводом, гучними заголовками та елементами візуального драматизму мають найвищу включність серед молоді аудиторії. Крім того, можливість використовувати опитування, опції «так/ні», реакції та

запитання активізує залучення, перетворюючи пасивного глядача на учасника обговорення.

Створення проєкту «**“Зірки” України: плітки та скандали**» передбачає не лише поширення інформації, а й формування медіабренду, здатного конкурувати з існуючими іноземними аналогами [11; 13] (наприклад, *Page Six*, *TMZ*, *PopCorn*), адже українська аудиторія все частіше віддає перевагу локальному контенту, який відображає реалії їхньої культури. Такий проєкт дає змогу не лише аналізувати медійну поведінку знаменитостей, а й вивчати механізми впливу шоу-бізнесу на суспільну думку, формування трендів і масової свідомості.

Таким чином, актуальність теми зумовлена відсутністю в українському медіапросторі професійно організованої, етично врівноваженої та медійно привабливої платформи, яка б задовольняла інтерес аудиторії до життя українських «зірок» із дотриманням меж добросовісного журналістського письма. Проєкт має потенціал стати частиною української медіакультури, сприяючи розвитку digital-журналістики та формуванню критичного ставлення до інформації про знаменитостей. У площині міжнародної журналістики проєкт дає змогу простежити, як глобальні формати висвітлення життя знаменитостей (*Page Six*, *TMZ*, *DeuxMoi*) адаптуються до національного контексту, і виявити спільні та відмінні риси вітчизняного й закордонного *celebrity*-медіа.

Мета та завдання кваліфікаційної бакалаврської роботи. Метою дослідження є створення та просування Instagram-сторінки «**“Зірки” України: плітки та скандали**», спрямованої на аналіз особистого життя українських публічних осіб, їхніх медійних образів, скандалів та соціальних інтеракцій, а також визначення ефективних підходів до формування контенту, візуального оформлення та стратегії залучення аудиторії.

Для досягнення мети передбачається виконати такі завдання:

- дослідити стан та тенденції розвитку медіа про шоу-бізнес в Україні та за кордоном;

- проаналізувати успішні приклади іноземних та українських медіапроектів, що спеціалізуються на інсайдах про знаменитостей;
- визначити цільову аудиторію сторінки, її інтереси, поведінкові патерни та медіаспоживання;
- розробити концепцію проєкту: назву, стиль, тон спілкування, візуальну ідентичність, частоту публікацій;
- сформувати контент-план, включаючи ключові теми: романтичні історії, розставання, сімейні конфлікти, модні образи, публічні виступи, соціальна активність знаменитостей;
- створити серію Instagram-сторіс із використанням текстових блоків, фото, відео, анімацій, опитувань та інтерактивних елементів;
- розробити стратегію просування сторінки через таргетовану рекламу, колаборації, хештеги, репости та взаємодію з фоловерами;
- проаналізувати ефективність проєкту за показниками: кількість підписників, охоплення, кількість реакцій та коментарів;
- сформулювати рекомендації щодо подальшого розвитку, монетизації та масштабування проєкту.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є сучасні розважальні цифрові медіа про шоу-бізнес, що функціонують у соціальних мережах, а також практики висвітлення життя публічних осіб у міжнародному та українському медіапросторі.

Предметом дослідження є особливості створення та просування авторської Instagram-сторінки «“Зірки” України: плітки та скандали» як медіапроекту про український шоу-бізнес, зокрема:

1. Механізми формування контенту: відбір тем, перевірка інформації, написання текстів у медійному стилі, використання провокаційних, але етичних формулювань.
2. Візуальні та технічні аспекти: дизайн сторіс, використання шрифтів, кольорів, анімацій, фото та відеоматеріалів, дотримання єдиної стилістики.

3. Комунікаційні стратегії: інтерактив з аудиторією, використання опитувань, запитань, реакцій, робота з коментарями.

4. Маркетингові підходи: таргетоване просування, робота з хештегами, колаборації з іншими аккаунтами, аналіз конкурентів.

5. Оцінка ефективності: аналіз метрики Instagram (охоплення, залученість, зростання кількості підписників), зворотний зв'язок від аудиторії, виявлення найуспішніших форматів контенту.

Методи дослідження:

1. **Аналіз літературних та інтернет-джерел** - для вивчення теоретичних основ медіа про шоу-бізнес, етики журналістики, особливостей digital-контенту.

2. **Порівняльний аналіз** – для дослідження успішних міжнародних та українських проектів у ніші «плітки про зірок».

3. **Контент-аналіз** – для вивчення структури, стилю, форматів та візуального оформлення сторінок-аналогів.

4. **Метод експертного інтерв'ю** – для збору думок журналістів, блогерів, SMM-спеціалістів щодо особливостей створення та просування подібних проектів.

5. **Практичний метод** – безпосереднє створення та ведення Instagram-сторінки, включаючи написання текстів, дизайн сторіс, публікації, взаємодію з аудиторією.

6. **Метод маркетингових досліджень** – для аналізу цільової аудиторії, тестування різних форматів контенту, оцінки ефективності просування.

7. **Метод емпіричного спостереження** – для відстеження реакції аудиторії, аналізу включності, коментарів та інших показників енгейджменту.

Структура роботи. Творчий проект складається з двох частин: теоретичної, у якій обґрунтовується актуальність та необхідність створення Instagram-сторінки про українських знаменитостей, та практичної – у вигляді додатків, що включають: скріншоти опублікованих сторіс, контент-план,

приклади текстів, аналіз метрики, стратегію просування та візуальні матеріали проєкту.

РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

У сучасному цифровому середовищі соціальні мережі стали не лише майданчиком для особистого спілкування, а й потужним медіаінструментом, здатним формувати громадську думку, задавати культурні тренди та перетворювати звичайних користувачів на повноцінних медіавиробників [1; 9]. Instagram, зокрема, посів центральне місце у системі масових комунікацій [4; 8], ставши основним простором, де глядач зустрічається зі своїми «зірками» артистами, блогерами, моделями, телеведучими. Ідея створення сторінки **«"Зірки" України: плітки та скандали»** виникла на перетині особистого інтересу до українського шоу-бізнесу, розуміння механізмів роботи соціальних мереж та бажання створити якісний розважальний контент про публічних осіб, який відповідав би інтересам сучасної аудиторії.

Авторська Instagram-сторінка присвячена висвітленню особистого та публічного життя відомих українців – акторів, співаків, блогерів, телеведучих, спортсменів та інших публічних персон. Контент охоплює як скандальні події, так і романтичні історії, несподівані розриви стосунків, публічні конфлікти, неоднозначні висловлювання знаменитостей та їхню реакцію на суспільні події. Паралельно висвітлюються модні образи, lifestyle-матеріали та закулісні деталі, що дозволяють аудиторії відчувати себе «в курсі» найсвіжіших подій зі світу вітчизняного шоу-бізнесу.

Особливістю формату є динамічна, жива подача матеріалу через Instagram-сторіс та пости з елементами інтерактиву – опитуваннями, реакціями, запитаннями, що перетворює пасивного читача на активного учасника обговорення. Це поєднує елементи розважальної журналістики, digital-сторітелінгу та соціальної взаємодії, створюючи атмосферу "дружнього обговорення", де підписник відчуває себе частиною спільноти, а не просто споживачем інформації. Усе це перетворює сторінку не лише на розважальний майданчик, а й на своєрідний цифровий архів резонансних подій українського шоу-бізнесу.

Попри стрімкий розвиток українського Instagram-простору, сегмент якісного, структурованого та регулярного контенту про вітчизняних знаменитостей залишається порівняно незаповненим. Більшість існуючих сторінок або є непрофесійними агрегаторами чужих матеріалів, або фокусуються переважно на закордонних знаменитостях. Це створює як певні виклики, так і широкі можливості для реалізації нового медіапроєкту. Щоб зрозуміти середовище, в якому з'являється авторська сторінка, варто розглянути наявні формати, що дотичні до обраної тематики, та проаналізувати їхні характеристики.

Серед найпомітніших українських Instagram-сторінок та медіа, які хоча б частково охоплюють тематику пліток і скандалів про знаменитостей, можна виокремити:

1. @ukrainian.celebrities Сторінка агрегаторного типу, що публікує фото та короткі новини про українських зірок. Основний акцент – на зовнішності та lifestyle публічних осіб. Контент переважно нейтральний, без аналітики та авторського погляду. Відсутність інтерактиву та єдиного стилю знижує лояльність аудиторії.

2. Телеграм-канали типу «Без цензури» та «Інсайдер UA» Ці канали активно публікують скандальні матеріали про знаменитостей, проте орієнтовані переважно на Telegram-формат, який має іншу механіку взаємодії з аудиторією порівняно з Instagram. Відсутність візуальної складової та інтерактивних інструментів обмежує їх охоплення серед молодшої аудиторії.

3. Розважальні рубрики великих медіа («ТСН.ua», «Громадське», «Telegraf.com.ua») Великі новинні платформи іноді публікують матеріали про скандали та особисте життя зірок, однак роблять це несистематично, без окремої концепції, орієнтуючись переважно на загальну аудиторію. Формат переважно текстовий, без адаптації під Instagram-специфіку.

Усі ці майданчики по-своєму цінні, але жоден не виконує функцію стабільного, візуально оформленого та інтерактивного Instagram-каналу, присвяченого виключно українським знаменитостям у форматі "плітки та

скандали". Саме тут виникає ніша, яку заповнює авторський проєкт. Для зручності порівняння нижче подано таблицю з перевагами та недоліками наведених майданчиків.

Порівняльна характеристика українських медіамайданчиків, що висвітлюють тему знаменитостей

Таблиця 1.1

Назва майданчика	Формат	Переваги	Недоліки
@ukrainian.celebrities	Фото, короткі новини, агрегатор	Велика аудиторія, регулярні публікації	Відсутність авторського погляду, нейтральний тон, немає інтерактиву
Telegram-канали «Без цензури», «Інсайдер UA»	Текстові повідомлення, інсайди	Оперативність, скандальність, інсайдерська інформація	Немає візуальної складової, не адаптовані під Instagram-аудиторію
TCH.ua, Telegraf.com.ua	Новинні статті, відео	Впізнаваність бренду, широке охоплення	Несистематичне висвітлення теми зірок, відсутність спеціалізації

На основі аналізу видно, що більшість форматів або не мають регулярного, структурованого висвітлення теми українських знаменитостей, або не адаптовані під специфіку Instagram як платформи з її візуальністю, сторіс-форматом та механіками залучення. Це підтверджує актуальність створення спеціалізованої авторської сторінки з чітким фокусом, єдиним стилем та активною взаємодією з аудиторією.

Актуальність авторського проєкту зумовлена кількома чинниками. По-перше, інтерес до особистого життя знаменитостей є стабільним і універсальним явищем масової культури – це підтверджує світовий успіх таких медіабрендів [13], як *Page Six*, *TMZ* та *PopSugar*. По-друге, в умовах повномасштабної війни українські публічні особи набули нового суспільного

статусу: їхня позиція, вчинки, публічні висловлювання та особисті рішення викликають значно більший резонанс, ніж раніше. Аудиторія хоче знати не лише про їхню творчість, а й про те, як вони живуть, що думають, як реагують на виклики часу.

Водночас, існує очевидний запит на якісний, етично виважений і цікавий розважальний контент українською мовою. На відміну від анонімних пліткарських телеграм-каналів та «жовтих» майданчиків, такий контент передбачає перевірку фактів, посилання на першоджерела [2], відмову від наклепів і неприпустимість втручання у приватне життя неповнолітніх, тобто переносити плітку зі сфери чуток у площину відповідальної розважальної журналістики. Він не є простим копіюванням закордонних зразків, а відображає реалії саме українського шоу-бізнесу з його унікальними особистостями, конфліктами, тріумфами та скандалами. У цьому сенсі Instagram – ідеальний формат: він дозволяє оперативно реагувати на події, подавати матеріал у візуально привабливій формі, залучати аудиторію до обговорення та будувати лояльну спільноту навколо контенту.

Таким чином, авторська сторінка задовольняє актуальну медійну потребу: надати аудиторії якісний, регулярний та інтерактивний контент про українських знаменитостей, сформувати навколо нього активну спільноту та зайняти чітку нішу в українському Instagram-просторі.

Оригінальність авторської сторінки **«"Зірки" України: плітки та скандали»** полягає в кількох елементах. По-перше, це поєднання розважальності та відповідальності: матеріали подаються в легкому, іронічному тоні, але з дотриманням меж етичної журналістики [3] – без наклепів, без порушення приватності неповнолітніх та без маніпулятивних заголовків. По-друге, проект орієнтований виключно на українських знаменитостей, що відрізняє його від більшості конкурентів, які значну частину контенту присвячують закордонним зіркам.

По-третє, важливою складовою оригінальності є авторський голос – сторінка не є безликим агрегатором новин, а має власну інтонацію, стиль

подачі та редакційну позицію. Підписник відчуває, що за контентом стоїть конкретна людина зі своїм поглядом, смаком та розумінням того, що є дійсно цікавим, а що - лише шумом. Як зазначають медіадослідники [11], наявність авторської ідентичності є ключовим чинником, що відрізняє успішні нішеві медіапроекти від безликих агрегаторів контенту.

Таким чином, авторська Instagram-сторінка **«"Зірки" України: плітки та скандали»** має чітку нішу, відповідає запитам цільової аудиторії та вирізняється завдяки персональному підходу, якісному візуальному оформленню й глибокому розумінню специфіки як українського шоу-бізнесу, так і механік Instagram як платформи. Вона не дублює існуючі формати, а доповнює медіапростір новим, структурованим і стилістично цілісним продуктом. Водночас проєкт свідомо вибудовується в діалозі з міжнародним досвідом: він спирається на перевірені практики провідних закордонних celebrity-медіа (Page Six, TMZ, PopSugar, DeuxMoi) і переосмислює їх з урахуванням української специфіки, що дозволяє розглядати сторінку не лише як локальний, а й як порівняльний кейс у системі координат міжнародної журналістики.

РОЗДІЛ II. СПЕЦИФІКАЦІЯ ПРОДУКТУ

2.1 Обґрунтування інформаційного проєкту

Інформаційний проєкт у форматі Instagram-сторінки, присвяченої життю українських знаменитостей, є актуальною медіапотребою сучасного цифрового простору. Попри зростання кількості розважальних акаунтів в українському Instagram, тематика вітчизняного шоу-бізнесу залишається або представленою хаотично та непрофесійно, або ж подається фрагментарно – як другорядний контент у загальних новинних чи розважальних сторінках. Таким чином, виникає очевидна нішевість якісного, авторського контенту про українських знаменитостей, яку й покликана заповнити сторінка **«"Зірки" України: плітки та скандали»**.

Авторська Instagram-сторінка – це спеціалізований медіаформат, що поєднує розважальну журналістику, оперативне висвітлення подій зі світу шоу-бізнесу та активну взаємодію з аудиторією. Вона створена для тих, хто цікавиться особистим та публічним життям українських зірок – акторів, співаків, блогерів, телеведучих, моделей та інших публічних осіб. Основна мета – створити простір для якісного, чесного та цікавого розважального контенту, в якому підписник може дізнатися про найгучніші скандали, несподівані розриви стосунків, публічні конфлікти, неоднозначні висловлювання та інші резонансні події зі світу вітчизняних «зірок», отримуючи при цьому не просто набір фактів, а повноцінну історію з контекстом та авторською інтерпретацією.

Особливістю сторінки є авторський погляд на події: іронічний, живий, іноді провокаційний, але завжди відповідальний і такий, що дотримується меж етичної подачі матеріалу. Авторка проєкту, як людина, яка активно стежить за українським медіапростором, шоу-бізнесом та соціальними мережами, поєднує розуміння механік Instagram із журналістським чуттям на резонансні теми та вмінням подавати матеріал у форматі, який органічно вписується в логіку платформи. Завдяки цьому сторінка звучить природно та автентично,

що дозволяє формувати довіру підписників і поступово будувати лояльну спільноту навколо контенту.

Крім того, важливою складовою проєкту є інтерактивний вимір: у кожному випуску сторіс використовуються опитування, реакції, запитання та голосування, що перетворює підписника з пасивного споживача на активного учасника обговорення. Це дозволяє не лише підвищити залученість аудиторії, а й краще розуміти її інтереси та очікування, формуючи контент, який справді резонує з підписниками. Таким чином, сторінка виконує не лише розважальну, а й комунікативну функцію: вона створює середовище, де люди можуть висловлювати власні думки про поведінку та вчинки публічних осіб, обговорювати скандали та ділитися враженнями.

Окремої уваги заслуговує соціальний контекст проєкту. В умовах повномасштабної війни українські знаменитості набули нового суспільного виміру – їхні позиції, рішення та публічна поведінка викликають значно більший резонанс, ніж будь-коли раніше. Сторінка фіксує цей контекст, відображаючи не лише розважальний бік шоу-бізнесу, а й те, як публічні особи реагують на виклики часу, як змінюється їхній імідж та суспільне сприйняття в нових реаліях.

Отже, проєкт є не просто розважальним контентом, а повноцінним інформаційним продуктом, який виконує роль медіапровідника у світі українського шоу-бізнесу – живого, актуального, щирого та невіддільного від культурного й суспільного контексту сучасної України.

2.2 Структура

Структура Instagram-сторінки є одним із ключових елементів її ідентичності та безпосередньо впливає на сприйняття аудиторії, рівень залученості підписників, а також на ефективність донесення інформації. Структурна побудова контенту дозволяє сформувати впізнаваний стиль проєкту, забезпечити сталість публікацій та створити комфортні умови для взаємодії аудиторії зі сторінкою. У межах проєкту «"Зірки": плітки та

скандали» структура відіграє не лише технічну, а й концептуальну роль: вона дозволяє поєднувати оперативні новини про скандали, авторські коментарі, гарячі інсайди та інтерактивні форми взаємодії, зберігаючи при цьому впізнавану візуальну та редакційну ідентичність.

Кожна публікація в Instagram складається з окремих візуальних і текстових елементів, які формують цілісну структуру контенту. Основу таких публікацій становлять графічні елементи, текстові блоки, заголовки, інтерактивні вставки та візуальні акценти, що працюють як єдина композиція. Усі матеріали оформлюються в єдиному стилі з дотриманням принципів візуальної гармонії, композиційної цілісності, поєднання кольорів та особливостей сприйняття контенту в соціальних мережах. Такий підхід забезпечує впізнаваність сторінки, підсилює емоційний вплив публікацій та сприяє кращому залученню аудиторії.

Крім того, такі публікації на сторінці мають чітко визначену структуру, яка включає кілька постійних елементів: привабливу обкладинку (coverimage), гарячий заголовок, розгорнутий текстовий блок з контекстом та авторським коментарем, інтерактивні елементи та завершальний call-to-action. Такий поділ дозволяє підтримувати динаміку сприйняття контенту, акцентувати увагу підписника на найважливіших деталях скандалу та забезпечує логічний перехід від заголовка до глибокого розуміння ситуації.

Розглянемо детальніше зазначені елементи структури публікації.

1. Вступна частина публікації, яка складається з обкладинки та заголовка, виконує функцію первинного залучення уваги аудиторії. Саме ці елементи формують перше враження про допис та визначають, чи буде користувач взаємодіяти з контентом надалі.

Вступна частина кожної публікації виконує декілька важливих функцій. По-перше, вона містить яскраву, привабливу обкладинку - зазвичай це якісне фото однієї або кількох знаменитостей, що ілюструє суть скандалу. Фото дизайнується з додаванням графічних елементів: стрілок, виділень, емодзі або текстового оверлею, які привертають увагу та сигналізують про гарячість

новини. По-друге, заголовок (caption) слугує «вхідною точкою» в тему публікації: він анонсує скандал, представляє ситуацію або пояснює, чому ця новина варта уваги. Заголовок часто формулюється як риторичне питання, емоційне твердження або провокаційна фраза, яка мотивує підписника відкрити весь текст публікації та ознайомитися з деталями. Заголовок зазвичай займає перші 2-3 рядки поста та має мати емоційне забарвлення, щоб зацікавити глядача з перших секунд.

2. Основна частина публікації є найбільш змістовною складовою допису, оскільки саме в ній розкривається суть скандалу, конфлікту або резонансної події. У цьому блоці авторка послідовно подає контекст та передісторію ситуації, пояснюючи обставини, що передували виникненню конфлікту. Це можуть бути попередні суперечки між знаменитостями, неоднозначні публічні висловлювання, чутки, взаємні звинувачення або особливості їхніх взаємовідносин, які формують підґрунтя для подальшого розвитку подій.

Після цього детально описується сама подія: коли і за яких обставин виник скандал, хто став його учасниками та які дії чи заяви спричинили суспільний резонанс. Інформація подається у динамічному та емоційно насиченому стилі, що дозволяє утримувати увагу аудиторії. Для підсилення достовірності та ефекту присутності в текст часто інтегруються цитати із соціальних мереж, публічних інтерв'ю або коментарів учасників конфлікту.

Важливим елементом основної частини також є висвітлення реакції аудиторії та медіапростору. Авторка аналізує, як на новину реагують шанувальники, інші знаменитості, блогери та засоби масової інформації, демонструючи масштаби суспільного резонансу та формуючи багатовимірне бачення ситуації.

Завершальним компонентом цього блоку виступає авторський коментар та аналіз, який є ключовою рисою сторінки та відрізняє її від звичайних новинних агрегаторів. Авторка не лише переказує інформацію, а й додає власну інтерпретацію подій, використовуючи елементи іронії, гумору або

критичного осмислення ситуації. Саме така суб'єктивна, але виважена подача формує унікальний стиль сторінки та перетворює публікацію не просто на джерело новини, а на авторське спостереження й позицію щодо події.

Варто зазначити, що навіть під час розповіді про скандал зберігається внутрішня логіка наративу – матеріал будується за принципом «від контексту до кульмінації»: від передісторії та причин, через саму подію, до наслідків та реакцій. Текст структурований абзацами та розділений на логічні блоки, що спрощує сприйняття інформації при прокручуванні.

2.3 Жанрова палітра

Жанрова палітра Instagram-сторінки є одним із ключових показників її змістовної гнучкості, редакційної цілісності та здатності утримувати увагу аудиторії. Для медіапроекту «“Зірки” України: плітки та скандали» жанрова різноманітність має особливе значення, оскільки тематика життя знаменитостей поєднує розважальний, інформаційний, аналітичний та візуальний компоненти. Завдяки використанню різних жанрових форм сторінка може не лише оперативно повідомляти про резонансні події, а й пояснювати їхній контекст, формувати емоційне залучення підписників та створювати впізнаваний авторський стиль.

Провідним жанром проекту є коротка інформаційна замітка. Саме вона найкраще відповідає природі Instagram як платформи швидкого споживання контенту. У межах сторінки цей жанр використовується для оперативного повідомлення про новини зі світу українського шоу-бізнесу: публічні конфлікти, романтичні стосунки, розриви, скандальні висловлювання, зміни в іміджі знаменитостей або їхню реакцію на суспільно важливі події. Інформаційна замітка має лаконічну структуру, чіткий заголовок, стислий виклад факту та коротке пояснення, чому ця подія є цікавою для аудиторії. Такий формат дозволяє швидко привернути увагу підписника та передати основну суть новини без перевантаження текстом. Другим важливим жанром є розважально-аналітичний огляд. Він використовується у випадках, коли

подія потребує не лише повідомлення, а й ширшого пояснення: наприклад, коли йдеться про тривалий конфлікт між знаменитостями, публічний скандал, реакцію аудиторії або зміну медійного образу певної особи. У таких матеріалах подається передісторія ситуації, основні учасники, хронологія подій, реакції в соціальних мережах та авторський коментар. Аналітичний компонент дозволяє сторінці відрізнитися від звичайних агрегаторів новин, оскільки підписник отримує не лише факт, а й його інтерпретацію в зрозумілому, емоційно доступному форматі.

Окреме місце в жанровій системі сторінки займає авторський коментар. Цей жанр формує індивідуальність проєкту, адже саме через нього проявляється голос авторки, її ставлення до подій, іронічна інтонація та редакційна позиція. Авторський коментар може бути коротким у вигляді кількох речень у сторіс або підписі до поста, або розгорнутим, коли подія має значний суспільний чи медійний резонанс. Важливо, що коментар не повинен переходити межі етичної журналістики: навіть у розважальному форматі сторінка має уникати наклепів, приниження, мови ворожнечі та безпідставних звинувачень. Таким чином, авторський коментар поєднує розважальність із відповідальністю.

Ще одним характерним жанром є добірка. Вона особливо ефективна для Instagram-формату, оскільки дозволяє структурувати контент у зручному для перегляду вигляді. У межах проєкту можуть створюватися добірки на кшталт «скандали тижня», «найгучніші розриви року», «найобговорюваніші образи знаменитостей», «цитати, які викликали реакцію мережі». Добірка дає змогу об'єднувати кілька подій в один тематичний блок, підтримувати регулярність публікацій і створювати у підписників очікування постійних рубрик. Крім того, цей жанр добре працює для Highlights, де матеріали можуть зберігатися як архів подій.

Важливим елементом жанрової палітри є візуальний репортаж. У традиційному розумінні репортаж передбачає безпосереднє відтворення події, атмосфери та деталей. В Instagram-проєкті цей жанр трансформується у

формат сторіс або серії постів, які передають перебіг певної події через фото, відео, скріншоти, короткі текстові пояснення та реакції аудиторії. Візуальний репортаж може використовуватися для висвітлення премій, концертів, модних подій, публічних виходів знаменитостей, презентацій або скандалів, що розгортаються в реальному часі. Такий формат створює ефект присутності й дозволяє підписникам відчувати себе учасниками події.

Окремої уваги заслуговує жанр інтерактивного опитування. Для Instagram-сторінки він є не лише допоміжним інструментом, а повноцінною жанровою формою, оскільки саме через опитування, голосування, реакції та запитання формується діалог із аудиторією. Наприклад, після публікації матеріалу про конфлікт між знаменитостями можна запропонувати підписникам відповісти на запитання: «На чиєму ви боці?», «Чи правильно вона вчинила?», «Це скандал чи піар?». Такі інтерактивні елементи підсилюють емоційне залучення, допомагають краще зрозуміти позицію аудиторії та створюють відчуття спільного обговорення.

Також у межах сторінки можуть використовуватися елементи lifestyle-журналістики. Вони проявляються у матеріалах про стиль, зовнішність, образи, публічні виходи та повсякденне життя українських знаменитостей. Цей жанровий напрям важливий, оскільки аудиторія цікавиться не лише скандалами, а й деталями життя публічних осіб: їхнім одягом, поведінкою, стосунками, подорожами, звичками та самопрезентацією в соціальних мережах. Lifestyle-компонент робить сторінку легшою для сприйняття та урізноманітнює контент, не обмежуючи його виключно конфліктними темами.

Таким чином, жанрова палітра Instagram-сторінки «“Зірки” України: плітки та скандали» складається з кількох основних жанрів: інформаційної замітки, розважально-аналітичного огляду, авторського коментаря, добірки, візуального репортажу, інтерактивного опитування та елементів lifestyle-журналістики. Кожен із них виконує окрему функцію: інформує, пояснює,

розважає, залучає до обговорення або формує емоційний зв'язок із підписником.

У підсумку, жанрова гнучкість сторінки забезпечує її адаптивність до різних типів контенту та запитів аудиторії. Вона дозволяє поєднувати оперативність Instagram-формату з авторським стилем, візуальною привабливістю та редакційною відповідальністю. Завдяки цьому проєкт постає не просто як сторінка з плітками про знаменитостей, а як цілісний медіапродукт, що має власну інтонацію, структуру, жанрову логіку та потенціал для подальшого розвитку в українському digital-просторі.

2.4 Зображальний матеріал та особливості оформлення

Візуальне оформлення Instagram-сторінки є одним із найважливіших елементів її ідентичності та медійного позиціонування в конкурентному цифровому просторі. Як зазначають дослідники медіадизайну, перший візуальний контакт потенційного глядача зі сторінкою є критичним моментом, який визначає, чи стане він підписником, чи продовжить прокручування стрічки. У контексті розважального контенту про знаменитостей цей момент набуває особливої ваги, оскільки аудиторія мотивована насамперед емоційним впливом, естетичною привабливістю матеріалу та оперативністю подання інформації.

Зображальний матеріал та колірна схема сторінки **@celebrity.gossip.ua** виконують комунікативну, психологічну та стратегічну функції, що сприяють як побудові впізнаваного бренду проєкту, так і його успішному просуванню в конкурентному середовищі соціальних мереж.

Логотип та візуальна ідентичність.

Логотип сторінки **@celebrity.gossip.ua** являє собою мінімалістичне, але ефективне графічне рішення, що відразу сигналізує про належність до світу розважального контенту та знаменитостей. Назва сторінки сформульована англійською мовою «celebrity.gossip.ua» що створює враження міжнародності

та сучасності, водночас суфікс «.ua» явно вказує на українське походження та локальний фокус проєкту.

Типографіка логотипу вибрана зважено з урахуванням функціональних вимог мобільного дизайну та специфіки платформи Instagram. Шрифт сучасний, лаконічний, легко читаємий на пристроях різних розмірів, що забезпечує високу контрастність при прокручуванні стрічки, де сторінка конкурує з сотнями інших акаунтів за увагу користувача.

Логотип часто розміщується на контрастному фоні (чорному або темному) з додаванням символів та емодзі, які служать як семантичні маркери, що ілюструють тематику сторінки та покращують її видимість у системі пошуку Instagram. Дослідження алгоритмів платформи показують, що контент з емодзі має на 10-15% вищу ймовірність попадання в ленту рекомендацій порівняно з контентом без них.

Колірна палітра та психологія кольорів.

Розробка колірної схеми сторінки @celebrity.gossip.ua базується на принципах колірної психології та досвіді міжнародних успішних аналогів (TMZ, Page Six, PopCorn). Аналіз сторінки показує, що основна колірна палітра включає наступні домінуючі компоненти:

Чорний фон як основа:

Чорний фон служить універсальною, елегантною основою для всіх візуальних елементів та є ключовою складовою візуальної ідентичності сторінки. У контексті розважального контенту про знаменитостей чорний фон асоціюється з професійністю, розкішшю, вишуканістю та світськістю, створюючи враження преміум-класу в цифровому форматі.

Чорний фон також оптимізований для мобільних дисплеїв, що зменшує навантаження на очі при довгому перегляді та знижує споживання батареї на пристроях з AMOLED-екранами. Крім того, темний фон підвищує контрастність світлих текстових елементів, що особливо важливо при швидкому прокручуванні.

Білий та світлий текст:

Білий текст, розміщений на чорному фоні, забезпечує максимальну контрастність та чіткість читання фактор критичної важливості при взаємодії з мобільним контентом. Дослідження юзабіліті показують, що контрастність білого на чорному є оптимальною для сприйняття текстової інформації на невеликих екранах, особливо при швидкому прокручуванні.

Сторінка @celebrity.gossip.ua активно використовує білий текст не лише для основного контенту, але й для всіх графічних написів, заголовків та описів подій, що створює єдину, впізнавану стилістику.

Золотисті та сріблясті акценти:

Золотисті та сріблясті кольори виконують роль виділення найважливіших елементів, заголовків, цитат та інтерактивних компонентів. Золото символізує люкс, престиж та вишуканість, що ідеально відповідає сегменту розважального контенту про знаменитостей та формує асоціацію з журналом або преміум-класом медіа.

На сторінці золотисті акценти використовуються для:

- виділення найгарячіших новин та скандалів;
- підкреслення цитат знаменитостей;
- оформлення заголовків у рубриці "До і після" та модних рецензій;
- декоративних елементів, що подібні до золотого прикрашання в глянцеvih журналах.

Яскраво-рожеві та неонові акценти:

Яскраво-рожеві, часто неонові або яскраво-малинові акценти використовуються для привернення максимальної уваги до гарячих новин та скандалів. Ці кольори сигналізують про невідкладність та емоційну інтенсивність матеріалу, спонукаючи користувача до швидкої взаємодії (лайк, коментар, поділення).

Рожевий колір асоціюється з сучасністю, дерзкістю, молодістю та жіночністю, що привертає увагу переважно молодій жіночій аудиторії (18-35 років) - основної демографії підписників розважальних акаунтів про

знаменитостей. Дослідження показують, що рожевий колір збільшує залученість контенту на 20-25% порівняно з нейтральними кольорами.

Контрастні яскраві кольори для виділення:

При необхідності привернути максимальну увагу до гарячої новини або скандалу сторінка використовує яскраві, контрастні кольори: неон-рожевий, салатний, яскраво-синій, яскраво-оранжевий. Ці кольори часто розміщуються як фон для текстових блоків або як стрілки та графічні елементи, що спрямовують увагу на ключові деталі.

Вказане колірне рішення не є випадковим і ґрунтується на результатах досліджень у галузі медіа дизайну та маркетингу. Як показано у дослідженнях візуального впливу, золото та рожевий є найефективнішими для залучення уваги саме до контенту про знаменитостей та розважального матеріалу, особливо серед молоді жіночої аудиторії.

Типографіка та текстовий дизайн.

Типографічна стратегія сторінки @celebrity.gossip.ua розроблена з метою оптимізації читаності, комунікативної ефективності та емоційного впливу на мобільних платформах.

Заголовки та вступні фрази:

Заголовки на сторінці розробляються як великі, жирні, часто повністю капіталізовані літери, що можуть займати до 30-40% площі обкладинки для максимального привернення уваги. Заголовки написані шрифтом без засічок, що створює сучасний, динамічний вигляд та легше сприймається на екранах мобільних пристроїв.

Типові заголовки на сторінці включають:

- провокаційні фрази («*ЦЕ БУЛО НЕОЧІКУВАНО...*», «*СКАНДАЛ РОКУ*»);
- риторичні питання («*ХТОСЬ МОЖЕ ПОЯСНИТИ ЦЕ?*»);
- драматичні кліше світської хроніки («*РОЗРИВ СЕНСАЦІЯ*», «*КОНФЛІКТ РОКУ*»).

Вищевказаний стиль написання заголовків відповідає конвенціям tabloid-журналістики та створює враження оперативності та гарячості новини.

Підзаголовки та основний текст.

Підзаголовки та основний текст розміщуються меншим, але все ще добре читаємим шрифтом, який зберігає чіткість та контрастність. Часто використовується білий текст на чорному фоні, що забезпечує стабільну високу контрастність. Текст зазвичай розбивається на абзаци та логічні блоки, що полегшує прочитування при прокручуванні.

2.5 Авторська ідея

Інстаграм-сторінка «“Зірки” України: плітки та скандали» була створена як авторський медіапроект, основною ідеєю якого стало бажання ділитися власною пристрастю до українського шоу-бізнесу, медіапростору та актуальних подій, пов'язаних із відомими особистостями України. Основною мотивацією створення сторінки стало прагнення оперативно висвітлювати цікаві новини, популярні інформаційні приводи, скандали, чутки та події зі світу українських знаменитостей, формуючи при цьому сучасний інформаційно-розважальний контент для аудиторії соціальної мережі Instagram.

Авторська концепція проекту полягає у поєднанні новинного та розважального форматів, що дозволяє не лише інформувати підписників про актуальні події, а й підтримувати їхню зацікавленість через динамічний, емоційний та візуально привабливий контент. В основі сторінки лежить ідея створення платформи, де користувачі можуть швидко отримувати найактуальнішу інформацію про життя українських зірок, блогерів, співаків, телеведучих та інших публічних осіб.

Поштовхом до створення сторінки стало активне зростання популярності Instagram як одного з головних джерел отримання новин та розважального контенту серед молоді аудиторії. Соціальна мережа Instagram сьогодні є важливою платформою для розвитку цифрових медіа та блогінгу, адже значна

частина користувачів сприймає інформацію саме через короткі візуальні формати: пости, stories, reels та каруселі.

Особливістю сторінки «“Зірки” України: плітки та скандали» є акцент саме на українському медіапросторі. У період активного розвитку українського інформаційного контенту особливо важливим стало створення локальних медіапроектів, які популяризують українських знаменитостей, культурні події та український шоу-бізнес. Таким чином, сторінка не лише виконує розважальну функцію, а й сприяє розвитку українського цифрового медіасередовища.

Під час створення проекту враховувалися сучасні тенденції ведення Instagram-медіа, а саме: швидка подача інформації, візуальна естетика, емоційні заголовки, інтерактивність та активна взаємодія з аудиторією. Формат сторінки передбачає регулярне оновлення контенту, використання актуальних тем та створення публікацій, які викликають обговорення серед підписників. Значну увагу приділено оформленню сторінки, стилістиці публікацій та єдиному візуальному стилю, що дозволяє сформуванню впізнаваний бренд у соціальній мережі Instagram.

Авторська ідея також полягала у створенні сучасного медіапростору, де інформація подається у доступній, легкій та зрозумілій формі для молодшої аудиторії. Сторінка орієнтована на користувачів, які цікавляться новинами шоу-бізнесу, життям знаменитостей, трендами соціальних мереж та актуальними подіями в Україні. Саме тому контент поєднує елементи новинного медіа, блогінгу та digital-журналістики.

Крім інформаційної складової, створення сторінки мало на меті розвиток навичок роботи з цифровими медіа, контент-маркетингом та SMM. У процесі ведення сторінки використовуються сучасні інструменти просування контенту, аналізу аудиторії та формування комунікації з підписниками. Також важливим аспектом є вивчення алгоритмів Instagram та створення контенту, який відповідає сучасним тенденціям розвитку соціальних мереж.

Аналогічні сторінки про celebrity gossip та шоу-бізнес є популярними у світовому Instagram-просторі, що підтверджує актуальність такого формату контенту. Наприклад, міжнародний проєкт Instagram-акаунт «DeuxMoi» став одним із найвідоміших прикладів анонімного медіапроєкту про життя знаменитостей. Це демонструє високий інтерес аудиторії до формату швидких новин та пліток про відомих осіб.

Таким чином, Instagram-сторінка «“Зірки” України: плітки та скандали» є авторським цифровим медіапроєктом, створеним із метою популяризації українського шоу-бізнесу, оперативного висвітлення актуальних подій та формування сучасного інформаційно-розважального контенту для аудиторії соціальних мереж.

2.6 Особливості аудиторії

Цільова аудиторія Instagram-сторінки «“Зірки” України: плітки та скандали» формується переважно з активних користувачів соціальних мереж, які цікавляться новинами українського шоу-бізнесу, життям знаменитостей, медійними подіями та актуальними інформаційними трендами. Основною особливістю аудиторії є її орієнтація на швидке споживання інформації у візуальному форматі, що відповідає сучасним тенденціям розвитку цифрових медіа.

Найбільшу частину аудиторії становить молодь та молоді дорослі віком приблизно від 18 до 35 років. Саме ця вікова категорія найбільш активно використовує Instagram як платформу для отримання новин, розважального контенту та комунікації. Дослідження підтверджують, що Instagram залишається однією з найпопулярніших соціальних мереж серед молоді аудиторії завдяки візуальному формату та швидкому поширенню інформації.

Аудиторія сторінки характеризується високою зацікавленістю в емоційному та інтерактивному контенті. Найбільшу популярність серед підписників мають публікації, пов'язані зі скандалами, плітками, конфліктами між публічними особами, особистим життям знаменитостей, новинами шоу-

бізнесу та резонансними подіями. Це пояснюється тим, що entertainment-контент у соціальних мережах викликає швидку емоційну реакцію та стимулює активне обговорення серед користувачів.

Важливою особливістю аудиторії є її активність у взаємодії з контентом. Підписники не лише переглядають публікації, а й активно залишають коментарі, реагують на stories, беруть участь в опитуваннях та поширюють контент серед інших користувачів. Така взаємодія сприяє збільшенню охоплення сторінки та позитивно впливає на роботу алгоритмів Instagram.

Оскільки сторінка орієнтована саме на український медіапростір, більшість аудиторії складають україномовні користувачі з України, які цікавляться діяльністю українських співаків, блогерів, телеведучих, акторів та інфлюенсерів. У сучасних умовах розвитку українського контенту в соціальних мережах спостерігається значне зростання інтересу саме до локального інформаційного продукту та українського шоу-бізнесу.

Ще однією особливістю аудиторії є постійне споживання короткого динамічного контенту. Найбільш ефективними форматами для сторінки є stories, reels та короткі інформаційні пости з яскравими заголовками. Такі формати відповідають сучасним тенденціям цифрової комунікації, де користувачі віддають перевагу швидкому отриманню інформації без необхідності читання великих текстових матеріалів.

Крім розважальної функції, аудиторія сторінки також прагне бути в курсі актуальних інформаційних приводів та медійних подій. Саме тому контент сторінки поєднує елементи новинного медіа та entertainment-журналістики. Це дозволяє утримувати інтерес підписників та формувати стабільну активну аудиторію.

Особливу роль у формуванні аудиторії відіграє візуальне оформлення сторінки. Для сучасних користувачів Instagram важливими є єдиний стиль публікацій, якісні зображення, мінімалістичний дизайн та впізнаваний візуальний бренд. Саме тому оформлення сторінки «“Зірки” України: плітки

та скандали» спрямоване на створення сучасного медіапростору, який відповідає актуальним digital-трендам.

Таким чином, аудиторія Instagram-сторінки «“Зірки” України: плітки та скандали» є молодією, активною та орієнтованою на швидке споживання візуального контенту. Її основними характеристиками є зацікавленість у новинах шоу-бізнесу, високий рівень взаємодії з контентом та інтерес до українського медіапростору.

РОЗДІЛ III. ТЕХНІЧНІ ТА ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ

У сучасному цифровому медіапросторі якість інформаційного продукту залежить не лише від ідеї, тематики та авторської концепції, а й від рівня технічного й програмного забезпечення, яке використовується на всіх етапах створення контенту. Для Instagram-проєкту «“Зірки” України: плітки та скандали» особливого значення набувають інструменти, що дозволяють оперативно знаходити інформацію, перевіряти її, створювати візуально привабливі матеріали, публікувати їх у зручному для аудиторії форматі та аналізувати реакцію підписників.

Оскільки проєкт реалізується у форматі авторської Instagram-сторінки, основними вимогами до технічних і програмних засобів є мобільність, швидкість роботи, доступність, можливість створення візуального контенту та підтримка інтерактивної взаємодії з аудиторією. На відміну від традиційного медіа, Instagram-сторінка потребує не лише текстового наповнення, а й постійної роботи з фото, відео, графікою, анімаційними елементами, сторіс, Highlights, Reels та інструментами аналітики. Саме тому технічна база проєкту має забезпечувати повний цикл виробництва контенту – від пошуку теми до публікації та оцінки результативності. Підготовчий етап створення матеріалів здійснюється за допомогою хмарних сервісів Google Docs та Google Sheets. Google Docs використовується для написання текстів публікацій, формування заголовків, підготовки сценаріїв сторіс, фіксації авторських коментарів і варіантів подачі матеріалу. Цей інструмент є зручним для редагування текстів, швидкого внесення змін і збереження всіх матеріалів в одному цифровому просторі. Google Sheets застосовується для створення контент-плану, у якому фіксуються теми майбутніх публікацій, дати розміщення, рубрики, статус готовності матеріалу, джерела інформації та показники ефективності після публікації. Така система планування дозволяє уникати хаотичності, підтримувати регулярність оновлення сторінки та забезпечувати логічну послідовність контенту.

Важливою частиною підготовчого етапу є моніторинг інформаційного простору. Для пошуку тем використовуються відкриті джерела: офіційні сторінки українських знаменитостей в Instagram, публічні інтерв'ю, новинні сайти, розважальні медіа, Telegram-канали, коментарі аудиторії та реакції користувачів у соціальних мережах. Оскільки тематика сторінки пов'язана з плітками, скандалами, особистим життям і публічними конфліктами знаменитостей, особлива увага приділяється перевірці фактів. Перед публікацією інформація має бути зіставлена з кількома джерелами, щоб уникнути поширення недостовірних повідомлень, наклепу або маніпулятивних формулювань. Це є важливою умовою збереження етичності проєкту [6] та довіри аудиторії. Основним технічним пристроєм для реалізації проєкту є смартфон, оскільки Instagram як платформа орієнтований насамперед на мобільне використання. Саме за допомогою смартфона здійснюється моніторинг новин, створення скріншотів, запис коротких відеофрагментів, перегляд сторіс знаменитостей, публікація матеріалів і комунікація з аудиторією. Мобільний формат дозволяє оперативно реагувати на події, що є особливо важливим для сторінки, присвяченої шоу-бізнесу та скандалам, де швидкість публікації часто впливає на охоплення й залученість.

Для більш складної роботи з текстами, дизайном, збереженням матеріалів і систематизацією контенту використовується ноутбук. Він забезпечує зручність під час редагування великих текстових блоків, створення графічних шаблонів, роботи з таблицями, аналізу статистики та підготовки візуальних матеріалів. Використання ноутбука також полегшує роботу з кількома вкладками одночасно: джерелами інформації, документами, редакторами зображень, Instagram-акаунтом та аналітичними інструментами. Ключовим програмним засобом для візуального оформлення сторінки є Canva Pro. Цей сервіс дозволяє створювати обкладинки для постів, шаблони сторіс, банери для Highlights, графічні елементи, текстові блоки, колажі та візуальні анонси. Canva Pro є зручною завдяки великій кількості шаблонів, можливості працювати з фірмовими кольорами, шрифтами та графічними елементами.

Для Instagram-сторінки «“Зірки” України: плітки та скандали» візуальна айдентика має особливе значення, адже саме перше враження від зображення, заголовка та кольорової гами часто визначає, чи зупиниться користувач на публікації.

За допомогою Canva створюється єдиний стиль сторінки: добираються фони, шрифти, декоративні елементи, акценти, рамки, стрілки, емодзі, підписи й обкладинки для різних рубрик. Візуальна послідовність дозволяє сформувати впізнаваність проєкту та відрізнити його від випадкових сторінок-агрегаторів. Оскільки тематика сторінки пов'язана зі світом знаменитостей, скандалів і гламурної культури, доцільним є використання контрастної кольорової гами, яскравих акцентів, великих заголовків і динамічної композиції. Водночас важливо зберігати читабельність тексту, не перевантажувати зображення деталями та дотримуватися одного стилю.

Для обробки фото та відео можуть використовуватися мобільні застосунки CapCut, InShot або VN Video Editor. Вони дають змогу швидко обрізати відеофрагменти, додавати субтитри, музику, переходи, накладати текст, створювати короткі відео для Reels або сторіс. Такі інструменти є важливими, оскільки сучасна аудиторія Instagram активно споживає динамічний відеоконтент. Навіть якщо основним форматом сторінки залишаються пости й сторіс, відео допомагає підвищити охоплення, зробити подачу емоційною та краще передати атмосферу скандалу, конфлікту чи публічної реакції.

Окрему роль у реалізації проєкту відіграє безпосередньо застосунок Instagram. Саме він є основним майданчиком для публікації контенту, взаємодії з аудиторією та просування сторінки. Через Instagram здійснюється розміщення постів, сторіс, Reels, створення Highlights, проведення опитувань, голосувань, збору реакцій і відповідей від підписників. Інтерактивні інструменти платформи опитування, питання, реакції, шкали оцінювання, стікери та посилання дозволяють перетворювати аудиторію з пасивних спостерігачів на активних учасників обговорення. Для проєкту про

знаменитостей інтерактивність є особливо важливою. Питання на кшталт «*А ви на чьому боці?*», «*Чи правильно вчинила ця зірка?*», «*Хто винен у конфлікті?*» або «*Чи вірите ви цій заяві?*» стимулюють аудиторію до реакцій, коментарів і поширень. Завдяки цьому сторінка не лише повідомляє про події, а й створює навколо них обговорення. Це підвищує рівень залученості, сприяє формуванню спільноти та допомагає авторці краще розуміти інтереси підписників.

Для організації публікацій і просування сторінки може використовуватися Meta Business Suite. Цей інструмент дозволяє планувати пости, переглядати статистику, аналізувати охоплення, кількість взаємодій, динаміку підписників, активність аудиторії та результативність окремих форматів. Аналітичні можливості Meta Business Suite є важливими для подальшого розвитку проєкту, адже вони дають змогу визначити, які рубрики найкраще сприймаються аудиторією, у який час доцільніше публікувати матеріали, які теми викликають найбільше обговорення та які формати потребують доопрацювання. Аналітика Instagram також допомагає оцінювати ефективність просування. До ключових показників належать охоплення, перегляди сторіс, кількість реакцій, коментарів, збережень, репостів, приріст підписників і рівень залученості. На основі цих даних можна коригувати контент-план, змінювати частоту публікацій, посилювати найуспішніші рубрики та відмовлятися від форматів, які не викликають інтересу. Таким чином, аналітика стає не лише технічним інструментом, а й основою редакційних і маркетингових рішень.

Для просування сторінки використовуються як органічні, так і платні інструменти. До органічних належать регулярна публікація контенту, використання релевантних хештегів, інтерактив у сторіс, взаємодія з підписниками, репости, коментарі та колаборації з іншими сторінками. Платне просування може здійснюватися через рекламний кабінет Meta, що дозволяє налаштовувати таргетовану рекламу за віком, інтересами, географією та поведінкою користувачів. Для сторінки про українських знаменитостей

доцільно орієнтуватися на аудиторію, яка цікавиться українським шоу-бізнесом, блогерами, музикою, телебаченням, модою, lifestyle-контентом і розважальними медіа.

Важливим технічним аспектом є зберігання матеріалів. Для цього доцільно використовувати Google Drive або інший хмарний сервіс, де можна систематизувати фото, скріншотів, відео, шаблони, тексти, контент-плани та аналітичні звіти. Така організація дозволяє швидко знаходити потрібні матеріали, повертатися до попередніх публікацій, створювати архів рубрик і підтримувати послідовність візуального стилю. Особливо це важливо для Highlights, які виконують функцію навігаційного архіву сторінки та допомагають новим підписникам швидко зрозуміти концепцію проєкту.

Окрему увагу слід приділити правовим та етичним аспектам роботи з візуальними матеріалами. Оскільки сторінка працює з фотографіями та відео публічних осіб, важливо використовувати відкриті джерела, коректно посилатися на першоджерела, не спотворювати контекст і не поширювати приватну інформацію, яка не була оприлюднена самими героями або надійними медіа. Технічні засоби редагування не мають використовуватися для маніпулятивного викривлення змісту фото чи відео. Візуальна драматизація допустима лише як елемент стилістики, але вона не повинна вводити аудиторію в оману.

Процес створення кожної публікації проходить через кілька етапів: вибір теми, перевірка інформації, написання тексту, підготовка візуального матеріалу, редагування, публікація, інтерактивна взаємодія з аудиторією та аналіз результатів. Особливістю проєкту є те, що всі ці етапи може виконувати одна особа – авторка сторінки. Це дозволяє зберігати цілісність стилю, єдину інтонацію, послідовність рубрик і впізнавану редакційну позицію. Водночас такий формат потребує від авторки багатофункціональності: уміння писати тексти, працювати з дизайном, розуміти алгоритми соціальних мереж, аналізувати статистику й підтримувати ефективну комунікацію з підписниками.

Отже, технічні та програмні засоби, необхідні для втілення Instagram-проєкту «“Зірки” України: плітки та скандали», охоплюють цілий комплекс інструментів: смартфон і ноутбук як базові технічні пристрої, Google Docs і Google Sheets для планування та підготовки текстів, Canva Pro для візуального оформлення, мобільні відеоредактори для створення динамічного контенту, Instagram як основну платформу публікації, аналітики та просування, а також хмарні сервіси для зберігання матеріалів. Комплексне використання цих засобів забезпечує професійний рівень реалізації проєкту, підтримує його візуальну та редакційну цілісність, сприяє зростанню аудиторії й дозволяє ефективно розвивати сторінку в конкурентному середовищі українського digital-медіапростору.

ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ

Втілення Instagram-проєкту «“Зірки” України: плітки та скандали» здійснювалося поетапно та включає процес створення концепції сторінки, розробку візуального стилю, формування контент-плану, підготовку публікацій і просування контенту в соціальній мережі Instagram. Основною метою реалізації проєкту стало створення сучасного інформаційно-розважального медіапростору, орієнтованого на висвітлення актуальних новин українського шоу-бізнесу та життя публічних осіб. Першим етапом реалізації проєкту стало визначення основної тематики та концепції сторінки. Було обрано формат *celebrity gossip media*, який передбачає публікацію новин, пліток, скандалів, трендів та резонансних подій, пов'язаних із українськими знаменитостями. Під час створення концепції особлива увага приділялася актуальності тематики, популярності *entertainment*-контенту в соціальних мережах та зацікавленості аудиторії у швидкому отриманні інформації. Наступним етапом стало створення візуальної айдентики сторінки. Для оформлення Instagram-профілю було розроблено єдиний стиль публікацій, який включає використання сучасного мінімалістичного дизайну, яскравих заголовків, контрастних кольорів та елементів, характерних для *digital*-медіа. Важливим завданням стало створення впізнаваного стилю, який би привертав увагу користувачів та формував цілісний образ сторінки. Також було створено логотип, обкладинки для *stories* та шаблони для інформаційних постів і *reels*. Особливу роль у процесі реалізації проєкту відіграв етап створення контенту. Для сторінки регулярно готувалися інформаційні публікації про українських зірок, блогерів, артистів та інфлюенсерів. Контент формувався з урахуванням актуальних інформаційних приводів, трендів соціальних мереж та інтересів аудиторії. Основними форматами стали новинні пости, *stories*, *reels* та каруселі, що дозволяють ефективно подавати інформацію у візуальному форматі. Для підвищення активності аудиторії використовувалися інтерактивні інструменти Instagram: опитування, запитання у *stories*, реакції, коментарі та обговорення актуальних тем.

Це дозволило сформувавши комунікацію з підписниками та підвищити рівень залученості аудиторії до контенту сторінки. У процесі реалізації проєкту також використовувалися основи SMM-просування. Для збільшення охоплення аудиторії застосовувалися популярні хештеги, трендові теми, регулярне оновлення контенту та адаптація публікацій під алгоритми Instagram. Значна увага приділялася часу публікацій, оформленню заголовків та візуальному контенту, оскільки саме ці елементи найбільше впливають на зацікавленість користувачів. Одним із важливих етапів втілення проєкту став аналіз реакції аудиторії. Під час ведення сторінки оцінювалися показники охоплення, кількість взаємодій, переглядів stories, коментарів та збережень публікацій. Це дозволило визначити найбільш популярні формати контенту та адаптувати подальшу стратегію ведення сторінки відповідно до інтересів аудиторії. У процесі реалізації Instagram-проєкту було отримано практичний досвід роботи з digital-медіа, створення контенту, візуальної комунікації та просування в соціальних мережах. Проєкт дозволив дослідити особливості функціонування сучасних медіаплатформ, механізми залучення аудиторії та специфіку створення інформаційно-розважального контенту в українському Instagram-просторі. Таким чином, втілення проєкту «“Зірки” України: плітки та скандали» стало прикладом створення сучасного цифрового медіапродукту, який поєднує інформаційну та розважальну функції, відповідає сучасним тенденціям розвитку соціальних мереж та орієнтований на активну взаємодію з аудиторією.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи було створено та апробовано авторську Instagram-сторінку «“Зірки” України: плітки та скандали» - інформаційно-розважальний медіапроект про український шоу-бізнес. Поставлену мету досягнуто, а визначені у вступі завдання виконано, що дозволяє сформулювати наступні висновки:

1. Досліджено стан і тенденції розвитку медіа про шоу-бізнес в Україні та світі. Встановлено, що інтерес до приватного життя знаменитостей є сталим явищем масової культури, а провідні закордонні майданчики (Page Six, TMZ, PopSugar, DeuxMoi) сформували стійкі формати celebrity-журналістики, тоді як український сегмент залишається фрагментарним і недостатньо професіоналізованим.

2. Проаналізовано успішні приклади іноземних та українських медіапроектів, що спеціалізуються на інсайдах про знаменитостей. Порівняння міжнародних і вітчизняних майданчиків показало, що ніша якісного, систематичного й візуально оформленого україномовного контенту про зірок залишається незаповненою, що обґрунтовує доцільність створення проекту.

3. Визначено цільову аудиторію сторінки: переважно молодь і молоді дорослі віком 18–35 років, активні користувачі Instagram, орієнтовані на швидке споживання візуального контенту та зацікавлені в новинах українського шоу-бізнесу; окреслено її інтереси, поведінкові патерни та формати медіаспоживання.

4. Розроблено концепцію проекту: сформульовано назву, обрано іронічний, але етично виважений тон спілкування, створено логотип і єдину візуальну ідентичність (чорний фон, контрастні золотисті та неонові-рожеві акценти, типографіку без засічок) і визначено регулярність публікацій.

5. Сформовано контент-план із ключовими тематичними напрямками (романтичні історії, конфлікти, модні образи, публічні виступи та соціальна

активність знаменитостей) і визначено постійні рубрики, що забезпечують сталість та впізнаваність сторінки.

6. Створено серію Instagram-сторіс і постів із використанням текстових блоків, фото, відео, анімацій, опитувань та інтерактивних елементів; відпрацьовано структуру публікації за принципом «від контексту до кульмінації».

7. Розроблено стратегію просування сторінки, що поєднує органічні інструменти (хештеги, інтерактив, колаборації, репости) та платне таргетоване просування через рекламний кабінет Meta.

8. Проаналізовано ефективність проєкту за показниками охоплення, кількості реакцій, коментарів і приросту підписників; виявлено, що найбільший відгук викликає контент про резонансні події за участю українських знаменитостей, що підтверджує життєздатність обраного формату.

9. Сформульовано рекомендації щодо подальшого розвитку, монетизації (реклама, партнерські інтеграції) та масштабування проєкту, а також щодо посилення його міжнародного виміру - порівняльного аналізу українських і закордонних celebrity-медіа, що відповідає профілю спеціальності «міжнародна журналістика».

Отже, поставлену мету кваліфікаційної бакалаврської роботи досягнуто, а всі завдання виконано. Реалізація проєкту підтвердила, що соціальні мережі є ефективним інструментом формування аудиторії та поширення інформації, а дотримання етичних стандартів дозволяє трансформувати розважальний контент у відповідальний медіапродукт із потенціалом для подальшого розвитку в українському та міжнародному digital-просторі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Григорова З. В. Нові медіа, соціальні медіа, соціальні мережі - ієрархія інформаційного простору. Технологія і техніка друкарства. 2017. Вип. 3 (57). С. 93–100.
2. Залізник Ю. Б. Роль соціальних мереж у контексті суспільних трансформацій. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2012. Вип. 36. С. 137–143.
3. Іванов В. Ф., Сердюк В. Є. Журналістська етика : підручник. 2-ге вид., випр. Київ: Вища школа, 2007. 231 с.
4. Квіт С. М. Масові комунікації : підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
5. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. 2018. № 896. С. 98–105.
6. Кодекс етики українського журналіста: ухвалений з'їздом Національної спілки журналістів України. Комісія з журналістської етики [Електронний ресурс]: [Режим посилання]: URL: <https://cje.org.ua/>.
7. Офіційний сайт Євробачення в Україні [Електронний ресурс]: [Режим посилання]: URL: <https://eurovision.ua/>.
8. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с. (Серія «Медіакритика»).
9. Синчак Б. А., Коваль А. Г., Кеда А. О. Вплив соціальних мереж на журналістику. Габітус. 2021. Вип. 25. С. 21–26.
10. Суспільне мовлення. Новий сайт Євробачення в Україні [Електронний ресурс]: [Режим посилання]: URL: <https://corp.suspilne.media/newsdetails/4993/>.
11. Marwick A. E. Status Update: Celebrity, Publicity, and Branding in the Social Media Age. New Haven : Yale University Press, 2013. 360 p.

12. OGAE Ukraine - офіційний український фан-клуб Євробачення на платформі YouTube [Електронний ресурс]: [Режим посилання]: URL: <https://www.youtube.com/@OGAEUkraine>.

13. Turner G. Understanding Celebrity. London ; Thousand Oaks : SAGE Publications, 2004. 148 p.

14. YouTube-канал Сергія Хаула, рубрика «Скандал» [Електронний ресурс]: [Режим посилання]: URL: <https://www.youtube.com/>.