

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

**БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на тему:

**РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ЛГБТК+ СПІЛЬНОТИ В МЕДІА  
(ІНСТАГРАМ-ПРОЄКТ «50 ВІДТІНКІВ ВЕСЕЛКИ»)**

Здобувача першого (бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
групи ЖУРБ-2-22-4.0д  
галузі знань 06 Журналістика  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньої програми 061.00.01  
Журналістика  
Щербанюк Кузьма Ігорович

Використання чужих ідей,  
результатів і текстів  
мають посилання на відповідне  
джерело

\_\_\_\_\_ (підпис студента) (ініціали, прізвище)

Науковий керівник:  
Фруктова Я.С.,  
кандидат педагогічних  
наук, доцент, доцент  
кафедри журналістики  
та нових медіа

Розширена шкала \_\_\_\_\_

Кількість балів: \_\_\_\_\_ Оцінка: ECTS \_\_\_\_\_

Допускаю до захисту перед ЕК

\_\_\_\_\_

**І.В. Погребняк,**

завідувач кафедри журналістики та нових  
медіа

Голова комісії \_\_\_\_\_  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Члени комісії \_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали, прізвище) (підпис)

\_\_\_\_\_ (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ (підпис) (ініціали, прізвище)

м. Київ – 2026 рік

## **ЗМІСТ**

<b>I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА</b>	<b>3</b>
1.1. Обґрунтування актуальності проєкту	3
1.2. Мета і завдання роботи	6
1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку	6
<b>II. СПЕЦИФІКАЦІЯ</b>	<b>8</b>
2.1. Теоретико-методологічні засади	8
2.2. Структура/ рубрикація медіапроєкту	10
2.3. Контент та засоби виразності	11
2.4. Технічні й програмні засоби	12
2.5. Сфера застосування та результати апробації	12
2.6. Висновки	13
<b>III. СПИСОК ДЖЕРЕЛ</b>	<b>16</b>
<b>IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ</b>	<b>17</b>
<b>V. АНОТАЦІЯ</b>	<b>30</b>

## I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### 1.1. Обґрунтування актуальності проєкту

Сучасний медійний простір дедалі більше формується соціальними платформами. Instagram у цьому контексті виступає одним із ключових інструментів впливу на суспільні уявлення, адже поєднує швидкість споживання інформації з візуальною привабливістю. Саме в такому середовищі виникає потреба переосмислення того, як представлені різні соціальні групи, зокрема ЛГБТК+ спільнота.

Попри те, що за останні роки рівень видимості цієї тематики в Україні поступово зростає, її подача залишається нерівномірною. У низці випадків можна помітити, що матеріали з'являються переважно у зв'язку з конфліктами, політичними подіями або суспільними суперечками. Такий контекст звужує сприйняття і зводить складний, багатовимірний досвід до набору окремих, часто поляризованих сюжетів. Дослідження організації GLAAD (2023) показує, що понад 60% матеріалів про ЛГБТК+ у новинних медіа мають конфліктну або проблемну рамку, що впливає на формування упереджених уявлень[4].

Окрім цього, у медійному полі нерідко простежується вибірковість у подачі інформації: окремі голоси підсилюються, інші – залишаються поза увагою. Це створює ефект часткової реальності, де бракує різноманіття досвідів і персональних історій. У результаті аудиторія стикається не з живою картиною спільноти, а з її спрощеною моделлю, сформованою редакційними рішеннями та журналістськими рамками.

Важливо враховувати і вплив медіа на суспільні настрої. Те, які образи повторюються, які інтонації домінують і які історії отримують розголос, безпосередньо впливає на рівень прийняття або дистанціювання. За даними Pew Research Center (2022), позитивна або нейтральна репрезентація ЛГБТК+

у медіа корелює зі зростанням толерантності в суспільстві на 15–20% у довгостроковій перспективі [5]. Натомість однобоке або викривлене висвітлення може закріплювати стереотипи.

У цьому контексті особливого значення набувають альтернативні формати подачі – ті, що дозволяють говорити про досвід без спрощення. Instagram відкриває можливість поєднати аналітику, візуальний наратив і персональні історії в одному просторі. Такий формат дає змогу працювати не лише з фактами, а й з емоційним сприйняттям, що є критично важливим для тем ідентичності.

Джерелом натхнення для розробки підходу став досвід незалежних ініціатив, зокрема проєкту Сеф Гомін[3] – «Beyond Binaries»[2], який працює з історіями небінарних людей [3], [2]. Його практика показує, що саме через індивідуальні наративи можна досягти більш глибокого розуміння складних соціальних явищ і вийти за межі стереотипних уявлень.

Проєкт «50 відтінків веселки» з'являється як відповідь на запит на більш точну, емпатійну та різноманітну репрезентацію. Він поєднує аналітичний підхід із живими історіями та візуальною мовою соціальних мереж, пропонуючи альтернативу традиційним медійним моделям.

### **Методика роботи над матеріалами**

Робота над проєктом розгорталася поетапно, з поступовим переходом від дослідження до практичної реалізації. Початковий етап був зосереджений на формуванні ідеї та визначенні аудиторії. У процесі аналізу медійного поля було вивчено українські та міжнародні матеріали, що дозволило виявити типові підходи до висвітлення теми та окреслити ключові проблеми.

Окрему увагу приділено вивченню вже існуючих медіапроєктів, які працюють із персональними історіями (Додаток Д). Це допомогло зрозуміти,

які формати викликають більшу залученість аудиторії та які способи комунікації є найбільш ефективними.

Створення контенту стало наступним логічним кроком. Було проведено серію інтерв'ю з представниками ЛГБТК+ спільноти та медіасфери, що дозволило зібрати різноманітні досвіди та точки зору (Додаток А). Паралельно формувалася структура дописів і візуальна стилістика (Додаток Г). У роботі поєднувалися продумане планування та елементи імпровізації, що дало змогу зберегти природність матеріалів.

Етап обробки передбачав редагування текстів, створення графічного оформлення та адаптацію контенту під формат Instagram. Для цього використовувалися цифрові інструменти, зокрема Keynote, що дозволило забезпечити візуальну цілісність проєкту.

Публікація матеріалів супроводжувалася аналізом реакції аудиторії (Додаток Г). Оцінювалися охоплення, рівень взаємодії та коментарі, що дало змогу коригувати підхід і краще зрозуміти поведінку користувачів (Додаток Б).

У процесі роботи застосовувалися базові дослідницькі методи: аналіз і порівняння медіаконтенту, узагальнення результатів, а також логічні підходи, що дозволили вибудувати послідовну аргументацію (Додаток В).

### **Унікальність і новизна проєкту**

Особливість «50 відтінків веселки» полягає в поєднанні журналістики з логікою соціальних мереж. Це простір для взаємодії, де важливе місце займають особисті історії, а не лише інформаційний продукт. На відміну від традиційних медіа, які часто зосереджуються на подієвому або проблемному аспекті, цей проєкт акцентує увагу на людському вимірі – ідентичності, досвіді, самовираженні. Формат інтерв'ю дозволяє розкрити теми глибше та уникнути поверхневого трактування.

Новизна також пов'язана з використанням Instagram як основної платформи для аналітичного контенту. Поєднання тексту, візуалу та інтерактивності створює більш доступну форму комунікації, що відповідає сучасним звичкам споживання інформації.

Проект пропонує інший підхід до репрезентації – відкритий, багатоголосий і чутливий до індивідуального досвіду.

## **1.2. Мета і завдання роботи**

Головна мета роботи – дослідити, як у медіа формується уявлення про ЛГБТК+ спільноту, та створити власний інстаграм-проект як приклад сучасного медійного продукту.

Для досягнення цієї мети було визначено низку завдань:

1. Осмислити теоретичні підходи до медійної репрезентації ЛГБТК+ спільноти;
2. Проаналізувати особливості висвітлення ЛГБТК+ тематики в українських і міжнародних медіа;
3. Виявити типові стереотипи та проблеми у подачі матеріалів;
4. Здійснити розробку концепції проєкту, його контентне наповнення та подальшу реалізацію з наступною оцінкою ефективності обраного формату.

Об'єктом виступає медійна репрезентація ЛГБТК+ спільноти, а предметом – способи, формати та підходи до її висвітлення, зокрема в соціальних мережах.

## **1.3. Перелік методів здійснення творчого пошуку**

Робота базувалася на поєднанні дослідницьких і практичних підходів. Серед них:

- моніторинг медійного середовища, що включав аналіз публікацій і контенту в соціальних мережах;

- проведення інтерв'ю для збору персональних історій;
- аналіз медіаконтенту з акцентом на формати та наративи;
- порівняння українських і міжнародних практик;
- використання цифрових інструментів для створення та поширення матеріалів.

Такий підхід дозволив не лише дослідити тему, а й реалізувати її у вигляді повноцінного медійного продукту.

## II. СПЕЦИФІКАЦІЯ

### 2.1. Теоретико-методологічні засади

Сучасні медіа вже давно вийшли за межі суто відображувальної функції, яка традиційно асоціювалася з метафорою «дзеркала реальності». У сучасному комунікаційному середовищі вони виконують значно складнішу роль, беручи активну участь у формуванні соціальної дійсності, визначенні пріоритетів суспільного порядку денного та інтерпретації подій. Через механізми відбору інформації, її структурування та подальшого поширення медіа не лише інформують аудиторію, а й задають рамки сприйняття, в межах яких ця інформація осмислюється.

Особливо виразно ця тенденція проявляється у висвітленні соціально чутливих тем, де навіть незначні зміни у формулюваннях, тональності чи візуальному супроводі здатні суттєво впливати на формування громадської думки. У таких випадках медіа стають не просто каналом передачі інформації, а інструментом символічного виробництва значень, що безпосередньо впливає на сприйняття окремих соціальних груп.

Репрезентація ЛГБТК+ спільноти у медіа є одним із найбільш показових прикладів зазначеного впливу. Вона демонструє, яким чином інформаційні продукти можуть як розширювати межі суспільного розуміння, так і, навпаки, звужувати їх до набору стереотипних уявлень. У випадках, коли подача матеріалу є різноманітною та контекстуалізованою, аудиторія отримує можливість ознайомитися з ширшим спектром досвідів, що сприяє формуванню інклюзивного бачення суспільства. Водночас домінування повторюваних сюжетів або акцентування на конфліктних аспектах може призводити до спрощення складної соціальної реальності.

У межах класичних теоретичних підходів медіа розглядаються як інституції, що відображають суспільні процеси. Проте така інтерпретація не

враховує активної ролі редакційної політики, професійних стандартів та економічних факторів, які впливають на виробництво контенту. На практиці процес створення медіаматеріалу завжди включає селекцію фактів, їх інтерпретацію та адаптацію під очікування аудиторії. У результаті одні теми набувають широкого висвітлення, тоді як інші залишаються маргіналізованими або недостатньо представленими.

У контексті ЛГБТК+ тематики це часто проявляється у фрагментарності медіарепрезентації. Окремі історії можуть набувати значного резонансу, однак вони не формують цілісної картини, яка відображала б різноманіття досвідів спільноти. Такий підхід створює ефект вибіркової видимості, коли аудиторія отримує обмежене уявлення про предмет висвітлення.

Дослідження міжнародних аналітичних центрів свідчать, що значна частина матеріалів, присвячених ЛГБТК+ темам, подається через призму подій або конфліктів. З одного боку, це відповідає логіці новинної журналістики, орієнтованої на привернення уваги. З іншого – така стратегія обмежує спектр представлених сюжетів, залишаючи поза увагою повсякденні аспекти життя, які є не менш важливими для розуміння соціальної реальності.

Етичний вимір журналістської діяльності набуває особливого значення у роботі з темами ідентичності. Концепція соціальної відповідальності передбачає, що медіа повинні не лише передавати інформацію, а й усвідомлювати можливі наслідки її поширення. Це включає коректність формулювань, уникнення стигматизуючих висловлювань та готовність працювати зі складними темами без їх надмірного спрощення. Недотримання цих принципів часто призводить до закріплення стереотипів, які відтворюються у суспільному дискурсі.

Важливим аналітичним інструментом у цьому контексті є теорія фреймування, яка пояснює, як саме медіа формують інтерпретаційні рамки.

Вибір героїв, сюжетних ліній, візуальних рішень та навіть мовних конструкцій впливає на те, як аудиторія сприймає інформацію. Одна й та сама подія може бути представлена як виняткова або як типова, як проблема або як частина соціальної норми – і кожен із цих варіантів формує різні реакції.

Цифрова трансформація медіасередовища суттєво змінила способи споживання інформації. Зростання ролі соціальних платформ призвело до зміщення акценту з тексту на візуальний контент, емоційність та швидкість сприйняття. У цих умовах знайомство з темами ідентичності дедалі частіше відбувається через короткі формати, що поєднують зображення та стислий текстовий супровід. Це створює нові виклики, пов'язані з необхідністю збереження змістовної глибини в умовах обмеженого формату.

Порівняльний аналіз різних медіасистем дозволяє виявити суттєві відмінності у підходах до репрезентації ЛГБТК+ спільноти. У країнах із розвиненими традиціями правозахисних рухів медіа, як правило, пропонують більш різноманітні та контекстуалізовані наративи. В Україні цей процес перебуває на стадії становлення, що проявляється у пошуку нових форматів, експериментах із подачею матеріалу та поступовому розширенні тематичного спектра [1].

Таким чином, поєднання різних теоретичних підходів – від класичних концепцій медіа до сучасних теорій фреймування та цифрової комунікації – дозволяє комплексно осмислити специфіку репрезентації соціально чутливих тем у сучасному медіапросторі.

## **2.2. Структура / рубрикація медіапроєкту**

Медіапроєкт «50 відтінків веселки» реалізовано у форматі серії інтерв'ю, адаптованих до специфіки платформи Instagram. Його концепція базується на зміщенні фокусу з подієвого контексту на особистісний вимір, що дозволяє розкрити індивідуальний досвід героїв.

Формат проєкту передбачає створення текстових матеріалів обсягом від 1500 до 5000 знаків, що публікуються з регулярністю 3–4 рази на тиждень. Така періодичність забезпечує стабільну присутність у медіапросторі та сприяє формуванню постійної аудиторії.

Кожен матеріал має діалогічну структуру, що дозволяє поступово розкривати особистість героя. Використання цього формату сприяє уникненню поверхневості та створює умови для більш глибокого занурення в тему. Тематичний спектр інтерв'ю охоплює широкий діапазон питань – від самоідентифікації до професійного розвитку, від соціального досвіду до культурної адаптації.

Аудиторія проєкту є різномірною, що відображає універсальність тематики. До неї входять як молоді люди, зацікавлені у сучасних соціальних процесах, так і представники професійних медіаспільнот. Особливістю є наявність ядра аудиторії, орієнтованого на аналіз не лише змісту, а й форм подачі інформації.

Серед ключових принципів проєкту варто відзначити прагнення до змістовної глибини, відмову від сенсаційності та орієнтацію на створення відкритого комунікаційного простору. Це дозволяє формувати довіру аудиторії та забезпечує стабільний інтерес до контенту.

### **2.3. Контент та засоби виразності**

Контентна стратегія проєкту базується на поєднанні текстових і візуальних елементів, що взаємодіють між собою та створюють цілісний медіапродукт. Текстова складова виконує аналітичну функцію, забезпечуючи глибине розкриття теми. Візуальна – формує емоційний зв'язок із аудиторією.

Інтерв'ю подаються у формі серій публікацій, що дозволяє структурувати матеріал і адаптувати його до формату соціальних мереж.

Використання зрозумілої, але водночас змістовної мови сприяє розширенню аудиторії без втрати якості контенту.

Візуальна частина включає портретні фотографії, графічні елементи та стилізовані обкладинки. Мінімалістичний підхід до дизайну дозволяє уникнути перевантаження інформацією та зосередити увагу на змісті.

Редакційний процес передбачає кілька етапів обробки матеріалу, що забезпечує баланс між автентичністю та структурованістю тексту. Це дозволяє зберігати індивідуальність висловлювань героїв, водночас адаптуючи їх до вимог медіаформату.

#### **2.4. Технічні й програмні засоби**

Технічна складова проєкту характеризується використанням доступних інструментів, що підкреслює можливість створення якісного контенту без значних ресурсів. Робота з текстами здійснюється за допомогою застосунку “Нотатки”, що забезпечує мобільність та гнучкість процесу.

Для створення візуального контенту використовується програмне забезпечення, яке дозволяє підтримувати єдиний стиль і забезпечувати впізнаваність проєкту. Обробка зображень здійснюється за допомогою мобільних додатків, функціонал яких є достатнім для базових потреб.

#### **2.5. Сфера застосування та результати апробації**

Основною платформою поширення контенту є Instagram, однак формат проєкту передбачає можливість адаптації для інших цифрових середовищ. Це відкриває перспективи масштабування та розширення аудиторії.

Рівень залученості аудиторії визначається не лише кількісними показниками, а й характером взаємодії. Наявність розгорнутих коментарів,

збережень і повторних переглядів свідчить про глибоке залучення користувачів.

Проект має потенціал для використання в освітньому контексті, оскільки поєднує теоретичні підходи з практичними прикладами сучасної медіадіяльності.

## **2.6. Висновки**

У межах дослідження було визначено та послідовно реалізовано низку завдань, спрямованих на вивчення особливостей медійної репрезентації ЛГБТК+ спільноти, а також на розробку й апробацію власного медіапроекту. Отримані результати дозволяють узагальнити як теоретичні, так і практичні аспекти роботи.

1. Осмислення теоретичних підходів до медійної репрезентації ЛГБТК+ спільноти дозволило систематизувати основні наукові підходи до розуміння ролі медіа у формуванні суспільних уявлень. Розглянуті концепції фреймування, соціальної конструкції реальності та медійної відповідальності демонструють, що спосіб подачі інформації безпосередньо впливає на інтерпретацію теми аудиторією.

У результаті встановлено, що медіа не є нейтральним каналом передачі інформації, а виступають активним учасником формування соціальних значень. Це особливо актуально для ЛГБТК+ тематики, де навіть незначні зміни в акцентах або формулюваннях можуть впливати на рівень толерантності чи, навпаки, сприяти закріпленню упереджень.

2. Аналіз особливостей висвітлення ЛГБТК+ тематики в українських і міжнародних медіа засвідчив наявність суттєвих відмінностей у підходах до створення контенту. У міжнародному медіапросторі простежується тенденція

до більш різноманітного та збалансованого представлення теми, зокрема через включення особистих історій та повсякденного досвіду.

В українських медіа досі спостерігається низка проблем, серед яких – фрагментарність висвітлення, домінування новинного або конфліктного контексту, а також обмежена кількість матеріалів, що демонструють різноманіття досвідів ЛГБТК+ спільноти. Така ситуація вказує на потребу у вдосконаленні підходів до подачі матеріалів і розширенні тематичних рамок.

3. Виявлення типових стереотипів і проблем у подачі матеріалів дозволило окреслити ключові виклики сучасного медійного дискурсу. Серед них – узагальнення образів, спрощення складних ідентичностей та акцентування на сенсаційних або виняткових випадках.

Подібні підходи призводять до формування викривленого уявлення про ЛГБТК+ спільноту, обмежуючи її сприйняття вузькими рамками. Відсутність репрезентації різних голосів і досвідів знижує якість медійного контенту та ускладнює формування повноцінного суспільного діалогу.

4. Розробка концепції проєкту, створення та реалізація контенту з подальшою оцінкою ефективності обраного формату підтвердили доцільність використання соціальних мереж як інструменту для висвітлення соціально важливих тем. Обраний формат текстових інтерв'ю, адаптованих для Instagram, дозволив поєднати змістовність із доступністю.

Результати реалізації проєкту засвідчили, що персоналізований підхід, заснований на реальних історіях, сприяє зменшенню рівня стереотипізації та формуванню більш глибокого розуміння теми. Активність аудиторії підтвердила ефективність обраного формату та актуальність подібних медійних ініціатив.

Отримані результати дослідження свідчать про те, що медійна репрезентація ЛГБТК+ спільноти є складним і багатовимірним процесом,

який залежить як від теоретичних підходів, так і від практик створення контенту. Український медіапростір перебуває на етапі трансформації, однак досі зберігає низку проблем, пов'язаних зі стереотипізацією та обмеженістю подачі.

Реалізований медіапроект демонструє потенціал соціальних платформ як середовища для формування більш збалансованого та інклюзивного дискурсу. Використання персоналізованих історій і адаптація контенту до специфіки цифрових медіа сприяють підвищенню рівня залученості аудиторії та покращенню якості сприйняття теми. Загалом робота підтверджує необхідність подальшого розвитку відповідальних і різноманітних підходів до висвітлення ЛГБТК+ тематики в українських медіа.

### III. СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. CIMC KNU. Article view 4003  
URL: <https://cimc.knu.ua/en/article/view/4003>
2. Safhomin (авторський сайт, Beyond Binaries)  
URL: <https://safhomin.com/beyond-binaries>
3. Saf.homin (Instagram)  
URL: <https://www.instagram.com/saf.homin/>
4. GLAAD. Social Media Safety Index 2023  
URL: <https://glaad.org/publications/social-media-safety-index-2023/>
5. Pew Research Center. LGBT search results (дослідницькі матеріали)  
URL: <https://www.pewresearch.org/search/lgbt/>

## IV. ДОКУМЕНТАЦІЯ

Сценарна заявка проєкту:

1. Автор – Кузьма Щербанюк Ігорович
2. Назва проєкту – «50 відтінків веселки»
3. Хронометраж – серія текстових матеріалів (інстаграм-дописи обсягом 1500–5000 знаків)
4. Періодичність – 3–4 публікації на тиждень
5. Цільова аудиторія:

Цільовою аудиторією проєкту є молодь та дорослі (18–35 років), які активно споживають контент у соціальних мережах, зокрема в Instagram. Це люди, які цікавляться журналістикою, соціальними темами, правами людини та сучасними суспільними процесами. Частина аудиторії вже має базове розуміння теми ЛГБТК+, інша – лише починає з нею знайомитись. Важливою характеристикою є відкритість до нової інформації та готовність до рефлексії.

6. Цілі проєкту:
  - дослідити, як українські медіа репрезентують ЛГБТК+ спільноту;
  - показати різні підходи до висвітлення теми (експертний, психологічний, особистісний, новинний);
  - підвищити рівень обізнаності аудиторії щодо впливу медіа на формування уявлень про ЛГБТК+;
  - сприяти формуванню критичного мислення щодо медіаконтенту;
  - створити простір для більш глибокого і відповідального розуміння теми.

7. Жанр проєкту: інтерв'ю, аналітичний матеріал, новина
8. Форма: текстовий інстаграм-проєкт (серія дописів із описами)
9. Структура проєкту:

Вступний допис – представлення теми, мети проєкту та актуальності дослідження

Основна частина – серія матеріалів:

- інтерв'ю з медіадослідником (про репрезентацію в медіа)

- новинний матеріал (про законопроект №15150)
- інтерв'ю з психологом (про вплив медіа на ідентичність)
- культурний матеріал (про фільм «Королеви радості»)
- інтерв'ю з небінарним митцем (про особистий досвід і видимість)
- новина про заборону конверсійної терапії (у Великобританії)
- аналітичний матеріал (опитування google forms)
- новина про нове квір-видання («Інша Бук»)
- пояснювальний матеріал (про Місяць гордості, його історію, значення маршів рівності та сучасний контекст прав і видимості ЛГБТК+ спільноти)

Завершення – узагальнення отриманих результатів (у межах дипломної роботи)

#### **Текст вступного допису:**

«50 відтінків веселки» Репрезентація ЛГБТК+ спільноти в медіа

Проект «50 відтінків веселки» – це серія матеріалів про те, як сьогодні в Україні медіа говорять про ЛГБТК+ спільноту і як формується її образ у суспільстві. Ми живемо в моменті, коли Україна не стоїть на місці. Разом із суспільством змінюються і медіа: вони стають швидшими, сміливішими, відкритішими до тем, про які ще нещодавно мовчали.

Те, що раніше було табуованим, сьогодні поступово виходить у публічний простір. Якщо ще кілька років тому ЛГБТК+ спільнота майже не була представлена в українських медіа – ні як герої новин, ні як повноцінні персонажі у фільмах чи серіалах – то зараз ситуація змінюється. З'являються інтерв'ю, особисті історії, публічні розмови. Люди починають говорити про свій досвід відкрито – і це стає частиною інформаційного поля.

Але разом із цією видимістю з'являється інше питання: як саме медіа розповідають ці історії? Чи це глибоке і відповідальне висвітлення? Чи

спрощення і стереотипи? Чи іноді – просто спосіб привернути увагу? Саме тому ця тема потребує окремої розмови.

Цей проєкт – спроба розібратись, як медіа формують уявлення про ЛГБТК+ спільноту, що змінюється сьогодні і який вплив це має на суспільство. У межах серії будуть інтерв'ю з експертами, коментарі психолога та аналіз медіаконтенту – щоб подивитися на цю тему ширше, ніж просто заголовки. Це не про те, щоб нав'язати думку. Це про те, щоб дати більше розуміння.

**Перелік питань для інтерв'ю з медіадослідником (Леонід Поліщук):**

- Як ви оцінюєте те, як ЛГБТК+ спільнота представлена в українських медіа?
- Як ви працюєте з балансом між журналістською об'єктивністю та особистою залученістю до теми?
- Чи відчуваєте ви різницю між реальністю і тим, як її показують у медіа?
- Чи доводилось вам змінювати подачу матеріалу через редакційні обмеження або очікування аудиторії?
- Які теми або історії, на вашу думку, залишаються недостатньо висвітленими в українських медіа?
- Чи стикалися ви з реакцією аудиторії, яка впливала на вашу подальшу роботу або підхід до теми?
- Що для вас є маркером якісного матеріалу про ЛГБТК+ – де проходить межа між інформуванням і адвокацією?
- Якою має бути відповідальна журналістика, коли йдеться про ЛГБТК+?

**Перелік питань для інтерв'ю з психологом (Олександр Конев):**

- Чи відчуваєте ви різницю між реальністю і тим, як її показують у медіа?
- Які образи або наративи про ЛГБТК+ ви бачите найчастіше?
- Чого, на вашу думку, не вистачає в медійному висвітленні цієї теми?
- Чи помітили ви зміни у ставленні медіа за останні роки?
- Якою має бути відповідальна журналістика, коли йдеться про ЛГБТК+?

- Як медіа впливають на самоідентифікацію людини?
- Чи може некоректна репрезентація в медіа впливати на психоемоційний стан ЛГБТК+ людей?
- З якими внутрішніми конфліктами найчастіше стикаються люди через суспільні наративи?
- Наскільки важливо бачити «схожих на себе» у медіа?
- Чи можуть медіа бути інструментом підтримки, а не лише тиску?
- Як ви оцінюєте те, як ЛГБТК+ спільнота представлена в українських медіа?

### **Перелік питань для інтерв'ю з Сеф Гомін:**

- У вас є проєкт «Beyond Binaries», де ви працюєте з історіями небінарних людей. Що для вас означає цей проєкт? І чи співпали ваші очікування з тим, що ви в результаті отримали?
- Чому для вас стало важливим працювати саме з темою небінарності та квір-ідентичності?
- Ви маєте досвід роботи в журналістиці в Україні й за кордоном. Як би ви порівняли те, як медіа говорять про ЛГБТК+ тут і там?
- Коли ви спілкуєтесь із різними героями, що вас найчастіше зачіпає або залишається з вами після розмов?
- Як ви самі знаходите баланс між особистим і професійним, коли працюєте з такими чутливими темами?
- Як вам здається, сьогодні медіа більше допомагають розуміти ЛГБТК+ людей чи навпаки спрощують їх до стереотипів?
- Як би ви хотіли, щоб виглядала розмова про небінарних людей у медіа через кілька років?

### **Опис аналітичного матеріалу:**

Матеріал присвячений результатам опитування 50 респондентів щодо репрезентації ЛГБТК+ спільноти в українських медіа. Він аналізує рівень видимості теми, характер її подачі, наявність стереотипізації та вплив медіа на формування суспільних уявлень. Основний акцент зроблено на розриві

між зростанням видимості ЛГБТК+ тематики та якістю її висвітлення, а також на запиті аудиторії на більш глибокі, об'єктивні та персоналізовані медіаматеріали.

**Опис новинного матеріалу (законопроект №15150):**

Матеріал має на меті проінформувати аудиторію про петицію щодо недопущення ухвалення проекту Цивільного кодексу №15150. У тексті висвітлено основні положення документа, аргументи ініціаторів звернення та суспільний резонанс.

**Опис культурного матеріалу (фільм «Королеви радості»):**

Матеріал присвячений документальному фільму про українську дрег-сцену під час війни. Основна увага зосереджена на поєднанні культури, активізму та репрезентації ЛГБТК+ спільноти в умовах війни.

**Опис новинного матеріалу (заява Чарльза III щодо заборони конверсійної терапії для ЛГБТК+):**

Матеріал інформує про ініціативу, озвучену під час щорічної королівської промови King's Speech у Великій Британії, де було оголошено про намір уряду заборонити практики так званої «конверсійної терапії». У тексті пояснюється, що йдеться про псевдонаукові та етично сумнівні методи, спрямовані на зміну сексуальної орієнтації або гендерної ідентичності людини, включно з транс-інклюзивними підходами.

Окрему увагу приділено політичному контексту ініціативи: попри повторні обіцянки ще з 2018 року, відповідне законодавство досі не було ухвалене. Саме тому нова заява розглядається не як остаточне рішення, а як черговий етап тривалого законодавчого процесу, який ще потребує обговорення та доопрацювання.

У матеріалі також висвітлюється позиція правозахисних організацій, зокрема Stonewall, які висловлюють обережний скепсис через багаторічні

затримки з ухваленням заборони. Додатково зазначається, що можливі винятки, наприклад у сфері релігійних практик, можуть вплинути на ефективність майбутнього закону.

Таким чином, новина фіксує не лише сам факт політичної заяви, а й ширший суспільний контекст – від історії невиконаних обіцянок до дискусій щодо реального впливу потенційного законодавства на захист ЛГБТК+ спільноти у Великій Британії.

### **Опис матеріалу про квір-видання («Інша Бук»):**

Матеріал висвітлює запуск в Україні видавництва «Інша Бук», яке спеціалізується на квір-літературі. У тексті йдеться про місію проєкту – створення видимого простору для різних ідентичностей через літературу, а також про зміну культурного поля та зростання інтересу до квір-досвідів в українському книжковому середовищі.

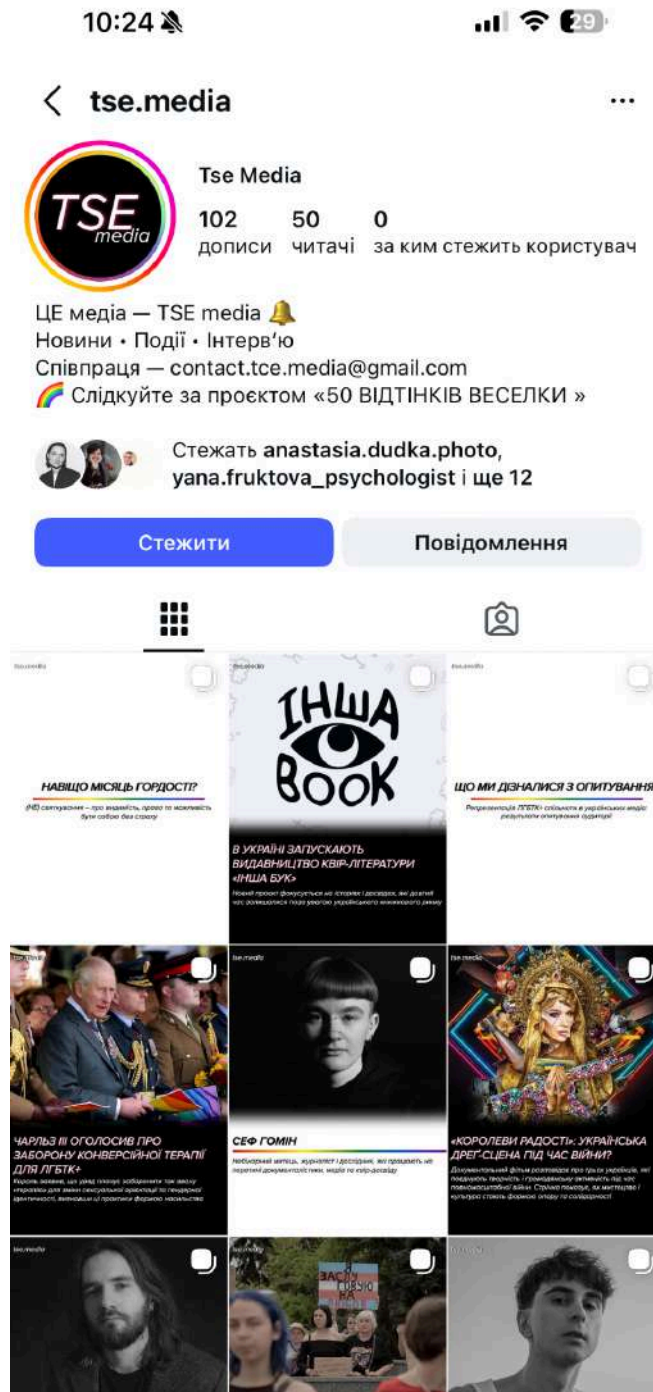
Таким чином, документація проєкту відображає його концепцію, логіку побудови та змістове наповнення, а також демонструє системний підхід до створення медіаконтенту.

### **Опис матеріалу про місяць гордості:**

Матеріал присвячений поясненню сутності Місяця гордості як суспільного явища, що поєднує історичну пам'ять, правозахисний контекст і сучасну боротьбу за видимість ЛГБТК+ спільноти. У тексті розкрито витоки події через події Stonewall 1969 року, проаналізовано значення маршів рівності як форми мирного протесту та окреслено їхню роль у формуванні публічного дискурсу. Основний акцент зроблено на тому, що Місяць гордості – це не святкування у традиційному розумінні, а нагадування про базові права людини, необхідність безпеки, рівності та можливості бути собою без страху.

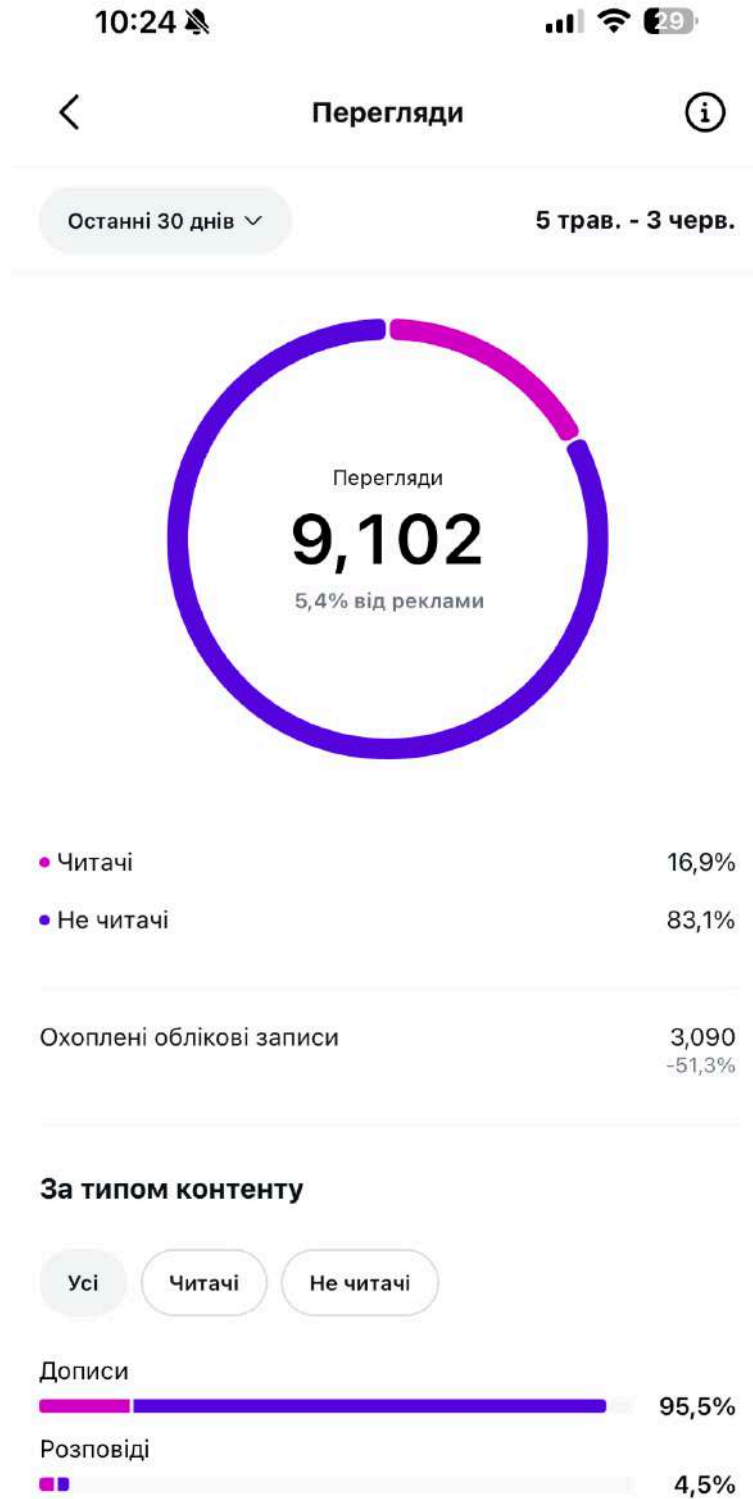
### Додаток А

Публікація контенту до теми: Репрезентація ЛГБТК+ спільноти в медіа (інстаграм-проект «50 відтінків веселки»)



## Додаток Б

Охоплення з першої публікації допису на тему: Репрезентація ЛГБТК+ спільноти в медіа (інстаграм-проект «50 відтінків веселки»)



**Додаток В**

Дії в профілі з моменту першого допису на тему: Репрезентація ЛГБТК+ спільноти в медіа (інстаграм-проект «50 відтінків веселки»)

**Дії у профілі ⓘ**

порівняно з 3 квіт. – 2 трав.

**250****+273,1%**

Відвідування профілю

**250****+273,1%**

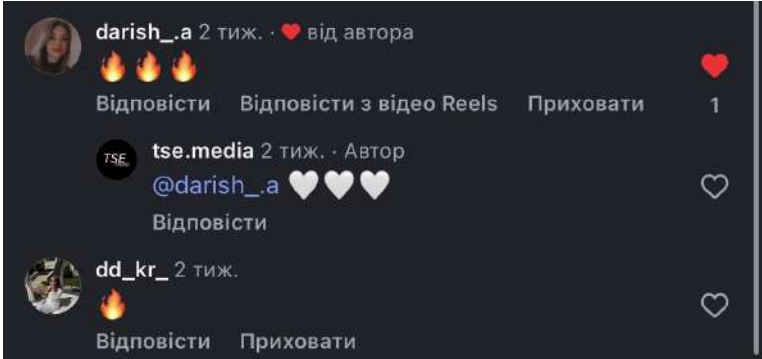
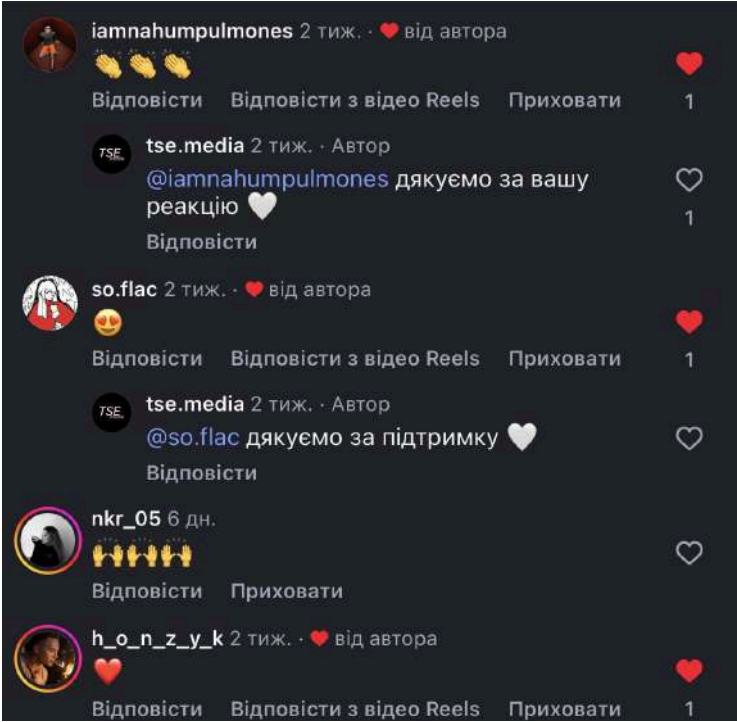
Натискання на зовнішнє посилання


**0**


--

### Додаток Г

Коментарі під публікаціями:



 **nkr\_05** 6 дн.  
🤔 Ого, а що відбувається?  
Відповісти Приховати

 **darish\_a** 2 тиж. · ❤️ від автора  
Дуже крутий пост 🙌  
Відповісти Відповісти з відео Reels Приховати 1

— Переглянути ще одну відповідь

 **darish\_a** 2 тиж. · ❤️ від автора  
Дуже цікаво 🔥🙌  
Відповісти Відповісти з відео Reels Приховати 2

 **nkr\_05** 6 дн.  
Вау, дуже цікавий матеріал 🙌  
Відповісти Приховати

 **brkm\_d** 1 тиж.



Відповісти Приховати


 **yana.fruktova\_psychologist** 6 дн. · ❤️ від автора  
🙌🙌  
Відповісти Відповісти з відео Reels Приховати 2

 **nkr\_05** 6 дн.  
Це дуже цікаве інтерв'ю 🔥  
Відповісти Приховати 2

# Додаток Г

## Спільні дописи з героями інтерв'ю

tse.media | polishchuk.lv



**ЛЕОНІД ПОЛИЩУК**


Науковець, медіадослідник, журналіст і блогер, який аналізує, як українські медіа формують суспільні уявлення – від новин до телеграм-каналів і соцмереж

5,3 ТИС · Переглянути статистику [Просувати допис](#)

211 10 4 23

tse.media Медіа формують не лише новини – вони формують наше уявлення про людей, досвід і «нормальність... більше

tse.media | saf.homin



**СЕФ ГОМІН**

Небінарний митець, журналіст і дослідник, які працюють на перетині документалістики, медіа та квір-досвіду

779 · Переглянути статистику [Просувати допис](#)

26 2 1 6

tse.media Медіа можуть робити видимими – або залишати поза кадром... більше  
1 тиждень тому

tse.media



**ОЛЕКСАНДР КОНЕВ**

Психотерапевт, клінічний психолог і ЛГБТК-консультант, який пояснює, як медіа та суспільні наративи впливають на ідентичність і внутрішній стан людини

🔒 rzu.konev запрошений(-а) бути співатором, але ще не прийняв(-ла) запрошення.

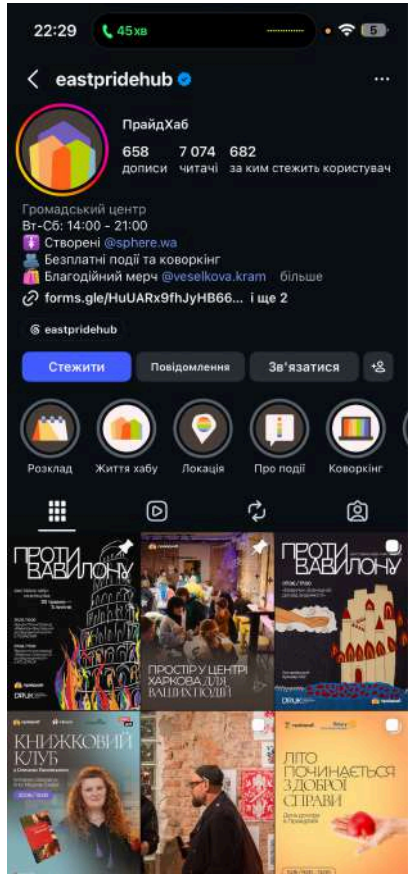
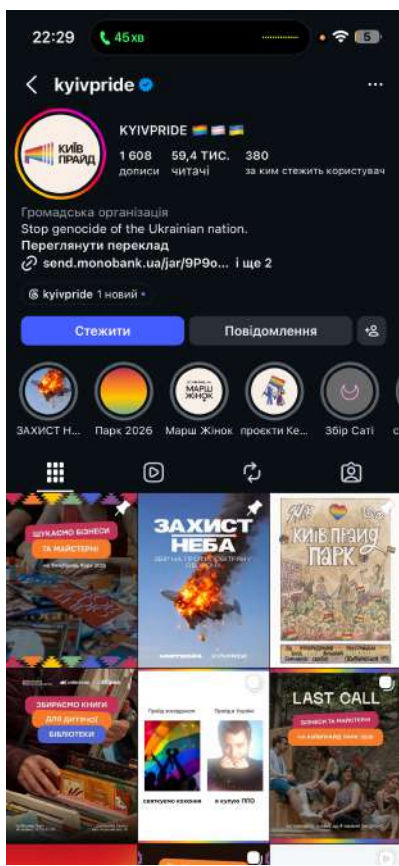
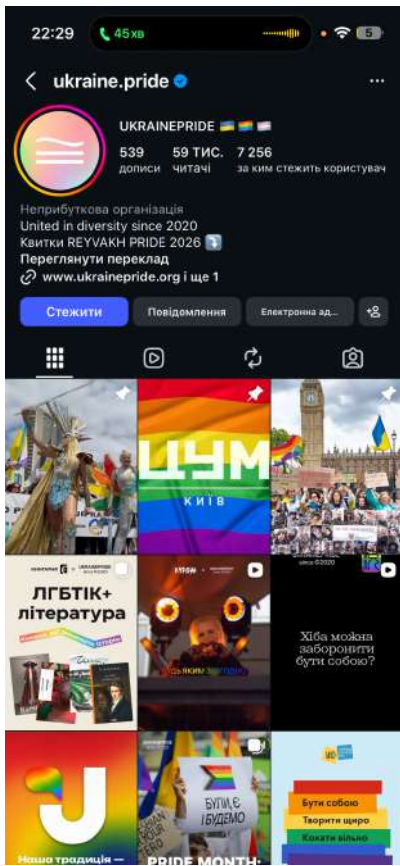
642 · Переглянути статистику [Просувати знову](#)

23 3 1 2

tse.media Медіа формують не лише інформаційний простір – вони впливають на те, як людина сприймає себе і свою ідентичність... більше

# Додаток Д

## Аналіз конкурентів



## V. АНОТАЦІЯ

Щербанюк К. І. «Репрезентація ЛГБТК+ спільноти в медіа (інстаграм-проект «50 відтінків веселки»)».

Ключові слова: ЛГБТК+, медіа, репрезентація, інстаграм-проект, журналістика, аналітика, суспільство.

«50 відтінків веселки» – це інстаграм-проект, спрямований на дослідження того, як українські медіа репрезентують ЛГБТК+ спільноту, а також як аудиторія сприймає цю репрезентацію. Проект поєднує аналітичні матеріали, інтерв'ю, новинні тексти та культурні огляди, формуючи цілісну картину медійного висвітлення теми.

У бакалаврській кваліфікаційній роботі детально описано всі етапи створення проекту, включно з розробкою концепції, структури контенту та підходів до подачі матеріалів у форматі соціальних мереж. Проведено аналіз цільової аудиторії та визначено ключові інформаційні потреби, пов'язані з темою ЛГБТК+ репрезентації в медіа.

Актуальність дослідження зумовлена зростанням присутності ЛГБТК+ тематики в українському медіапросторі та необхідністю критичного осмислення якості її висвітлення. Особлива увага приділяється проблемам стереотипізації, поверхневого подання інформації та недостатньої кількості глибоких журналістських матеріалів.

Проект реалізовано на платформі Instagram у форматі серії текстових дописів. Візуальна та текстова частини витримані в єдиній стилістиці, що забезпечує впізнаваність проекту та цілісність сприйняття. Поширення контенту здійснювалося через соціальні мережі.

У межах проекту було створено аналітичний матеріал на основі опитування аудиторії, інтерв'ю з медіадослідниками та психологом, новинний

матеріал, а також культурний огляд. Це дозволило комплексно дослідити проблему репрезентації ЛГБТК+ спільноти в українських медіа.

## V. ANNOTATION

Shcherbaniuk K. I. “Representation of the LGBTQ+ Community in Media (Instagram Project ‘50 Shades of Rainbow’).”

Keywords: LGBTQ+, media, representation, Instagram project, journalism, analysis, society.

“50 Shades of Rainbow” is an Instagram-based project aimed at exploring how Ukrainian media represent the LGBTQ+ community and how audiences perceive this representation. The project combines analytical materials, interviews, news pieces, and cultural reviews, forming a comprehensive overview of media coverage of the topic.

The bachelor’s thesis describes in detail all stages of project development, including concept creation, content structure design, and approaches to presenting materials in a social media format. The target audience was analyzed, and key informational needs related to LGBTQ+ representation in media were identified.

The relevance of the study is driven by the increasing presence of LGBTQ+ topics in the Ukrainian media landscape and the need for critical evaluation of the quality of their coverage. Special attention is paid to issues of stereotyping, superficial reporting, and the lack of in-depth journalistic materials.

The project was implemented on the Instagram platform as a series of text posts. Both visual and textual components follow a unified style, ensuring recognizability and coherent perception of the project. Content distribution was carried out through social networks.

Within the project, an analytical article based on audience survey results, interviews with a media researcher and a psychologist, a news article, and a cultural review were created. This enabled a comprehensive study of LGBTQ+ representation in Ukrainian media.